



楽しみながら、環境や社会にもよい消費を
～エシカル消費って何? p1～3

お腹がいたい!
どうしようノロウイルスかも? p4



編集・発行 板橋区消費者センター

楽しみながら、環境や社会にもよい消費を ～エシカル消費って何?

「エシカル消費」とは?

「エシカル消費」という言葉を聞いたことはありますか? 「倫理的な、道徳的な」という意味を持つ英語のethical が元で、直訳すると「倫理的に正しい消費行動」と訳すことができます。やや難しく聞こえますが、地元の農家が作った野菜を選ぶ、靴を大事に修理しながら長く履き続ける、被災地の支援につながる商品を選ぶ、などといったことも「エシカル消費」にあてはまります。「消費」の意味を辞書で引いてみると、「使っ
てなくすこと。人が欲望を満たすために、財貨・サービスを使うこと。」とありますが、自分の満足だけではなく、自分以外の人や社会のことも考えながら行う消費行動をエシカルと呼べるでしょう。ではどうしてエシカル消費が必要なのでしょう。



消費にまつわる不都合な真実

世界では毎年13億トンの食料が無駄に捨てられています。
過剰な消費によって、マグロやうなぎは絶滅の危機にあります。チョコレートの原料カカオも、新興国での消費の拡大により2020年には需要量が供給量を超えて、年間約100万トン(世界全体の年間流通量の4分の1に相当)が不足するとの予測もあります。また、世界のカカオ生産の約8割を占める西アフリカでは、190万人を上回る子どもたちが教育の機会を失い児童労働を強いられています。バングラデシュの首都ダッカでは、2013年4月に縫製工場が密集するビルが倒壊し多くの労働者が犠牲になりました。事故があった工場では複数のファストファッション*ブランドの服が生産されていて、「安くておしゃれ」の裏側にある、途上国の女性たちの過酷な労働実態が明るみになりました。消費を支える生産過程で働く人たちの生活や、使われる資源やエネルギーが持続可能であるかどうかは、私たちの消費と密接につながっているのです。



*ファストファッション 最新の流行を採り入れながら低価格に抑えた衣料品を、短いサイクルで大量生産・販売するファッションブランドやその業態のこと。

エシカル消費がめざすもの

国連のデータでは、2050年までに世界人口が96億人に達した場合、現在のライフスタイルを続けるためには、地球が3つ必要になりかねないという指摘があります。行き過ぎた大量生産・大量消費のパターンをどう見直すのか、限りある資源をどう有効に使っていくのか、一部の人は必要以上に消費している一方で、生きるために最低限必要な食べ物や資源を得られない人たちがいるというアンバランスをどう解決していくのか、今の満足だけでなく未来のニーズを満たすためにはどうしたらよいか、グローバル化が進む中で地域に根ざしたものづくりや文化・伝統をどう守っていくのか。これらの問いに答えるひとつの方法がエシカル消費といえます。

循環型社会を目指して



わたしたちにできること

何かモノを選ぶ際に、それがどのようにして作られたのか、それを選ぶことがどんな影響をもたらすのかを考えてみる、それがエシカル消費への第一歩です。使わなくなったものを資源として再利用するだけでなく、デザインや機能性など新たな価値を持った製品に生まれ変わらせることをアップサイクルといいます。使い古した消防服を生地として再利用したトートバッグやジーンズを作る時に余った生地で作ったエプロンなどはその一例で、これらを選ぶことはゴミを減らすことと、新たな資源を節約することの両方につながります。これらは事業活動と社会課題の解決を両立させる「ソーシャルビジネス」とも言われています。「エシカルファッション」という言葉も広がっており、アクセサリーや洋服、バッグなど、「エシカル」なブランドを集めた百貨店での催事なども増えてきました。「エシカル」をキーワードに、インターネットでどんなブランドがあるのか探して、実際に買ってみることもできるでしょう。

アップ
サイクル

エシカル
ファッション



認証ラベルをつけた製品を優先的に選ぶ

環境や社会への配慮に関するある一定の基準を満たしていることを第三者機関が審査し、審査にクリアしたことを示すラベルがつけられた商品を選ぶのも選択肢のひとつです。日本のエコマークもそのひとつですし、国際的なものとしては、森林保全や認証された木材の流通をめざしたFSC®認証、持続可能な漁業を推進するMSC、熱帯雨林や生態系の保護を主目的としたレインフォレスト・アライアンス認証、公正な取引を通じて途上国の生産者の経済的自立をめざす国際フェアトレード認証など、さまざまな種類があります。例えば、2015年には大手コンビニチェーンが店内で提供するコーヒーの豆をレインフォレスト・アライアンス認証に切り替えたり、大手スーパーのプライベートブランドのチョコレートにフェアトレード認証が取り入れられたりなど、比較的多くの人が利用する商品にこうしたラベルが導入されることも増えてきました。みなさんも気づかずに使っているかもしれません。こうした商品をぜひ探してみてください。

エシカル 商品

検索

エシカルに関連する認証マークの一例

紙や文具類、衣類、日用品
などについています



エコマーク

木材や紙製品に
ついています



FSCマーク

天然漁業で獲れた水産品に
ついています



MSC「海のエコラベル」

コーヒー、紅茶、バナナや
チョコレートなどについて
います



レインフォレスト・アライアンス認証

コーヒー、紅茶、カカオや
スパイスなどについています



国際フェアトレード
認証ラベル

渡り鳥と環境保護を目的と
したコーヒー豆についてい
ます



バードフレンドリー®マーク

オーガニック繊維製品(タ
オル・服など)についてい
ます



GOTS (オーガニックテキ
スタイル世界基準) 認証

2020東京オリンピック・パラリンピックがひとつのチャンスに

認証ラベルがついた商品を優先的に選ぶことは、消費者が今すぐにもできることのひとつといえます。ただし、2015年に日経BP社が行った調査では、各種認証マークの認知度は25%前後でまだ低く、その背景には流通量が限られていることもあげられます。こうした商品やサービスの流通を推進する機会としては、2020年の東京オリンピック・パラリンピックがあげられます。東京五輪2020組織委員会は「持続可能性に配慮した調達コード」を発表し、五輪で調達する物品やサービスに対して、サプライチェーン*全体にわたる環境や人権・労働の配慮や、トレーサビリティ*の確保、資源の有効活用を求めています。これを契機に、認証制度(ラベル)などを導入する企業が増えることで消費者の商品の選択肢が増え、情報発信が増えることなどが期待されます。



* サプライチェーン 製品が開発・調達・製造・配送・販売といったプロセスを経て、消費者に渡るまでの一連の流れのこと。

* トレーサビリティ 消費財や食品などの生産・流通の過程を履歴として統一的に記録し、消費者などが後から確認できること、および、そのような制度やシステムを意味する。

さいごに

2015年9月に国連で採択された「持続可能な開発目標(SDGs)」のひとつに、「持続可能な生産と消費のパターンを確保する」ことが掲げられました。2012年に消費者教育基本法が制定され、2015年5月に消費者庁で「倫理的消費研究会」が発足するなど、持続可能な社会を作るための消費者の役割が注目されています。エシカルを意識すると、モノが誕生する背景には必ずストーリーがあることに気づきます。社会にも環境にもよくて、自分も楽しめるお気に入りのモノを見つけて、自分なりのストーリーをSNSでシェアするなど、楽しみながら広げていきたいものです。

白木 朋子(しろき ともこ)

認定NPO法人ACE事務局長。ACEは、インドのコットン、ガーナの 카카오生産地で子どもの教育や貧困層の生活向上をめざすプロジェクトを行うほか、企業との連携によるフェアトレード商品の開発や、講演等を通じたエシカルな消費やビジネスの推進に取り組む。著書に「子どもたちにしあわせを運ぶチョコレート。」(合同出版)ほか。

お腹が痛い！ どうしようノロウイルスかも？



どのような具合ですか？

気持ち悪く、吐き気がします。お腹も痛くて、下痢が止まりません。ちょっと熱っぽくてふらふらします。



ノロウイルスによる感染性胃腸炎と思われます。実は特効薬が無いので、とにかく静養に努めるしかありません。体を休め、市販の経口補水液で水分補給を細かく行ってください。

どのぐらいで治りますか？

通常は2日程度で症状は改善します。高齢者や乳幼児など体力の弱い方は特に脱水症状に気を付けて静養してください。

家族にうつりますか？ 対策はありますか？

空気感染はしませんが、せき、吐しゃ物等からの飛沫感染は起こります。また、多くは経口感染の場合で、ふん便や吐しゃ物から人の手を介して感染するケースとなります。

家族にうつさないためには、まず、手洗いをして手についたウイルスを減らしましょう。

そして、触ったものを消毒しましょう。市販の塩素系漂白剤（次亜塩素酸ナトリウムを含む）が有効です。85℃以上の熱湯で1分間加熱するのもよいでしょう。

ふらふらしていて、できそうにありません

そうですね、ご自分でできない場合は家族の方に対策法を伝えて、とにかく横になりましょう。くれぐれも、脱水症状に気を付けてくださいね。

広告

シルバー会員の経験、
知識をご活用下さい！

こんな仕事をお待ちしています

- ◎植木・除草 ◎襖・クロス
- ◎大工・塗装◎毛筆あて名書き
- ◎マンション・事務所等清掃
- ◎家事・育児援助サービス
- ◎洋服のお直し・オーダー 他

◆ お気軽にお問合わせください。

公益社団法人

板橋区 シルバー人材センター

〒173-0004 板橋区板橋 2-65-6

板橋区情報処理センター2階

☎3964-0871

商品の購入や契約など消費生活にかかわる相談を無料で受け付けています。

板橋区消費者センター

tel : 03-3962-3511 (相談専用)

〈受付時間〉月曜～金曜 9:00～16:30 (祝日・年末年始を除く)

土・日・祝日はこちらへ

消費者ホットライン

いやや!

tel : (局番なし) 188

以下の窓口へおつなぎします。(年末年始を除く)

土曜 9:00～17:00 東京都消費生活総合センター(直通あり 03-3235-1155)

土・日・祝日 10:00～16:00 国民生活センター

音声ガイダンスに沿って電話機を操作してください。
一部のIP電話、プリペイド式携帯電話からはご利用できません。

板橋区消費者センター

tel : 03-3579-2266

〒173-0004

板橋区板橋2-65-6

板橋区情報処理センター7階

Fax : 03-3962-3955

ホームページ

<http://www.city.itabashi.tokyo.jp>

記事に関するご意見ご要望をお聞かせください。

