資料２

# 実施結果報告書

## いたばし防災＋（プラス）プロジェクト
（令和４年４月 ～ 令和５年３月）

令和５年３月
板橋区 危機管理部 地域防災支援課

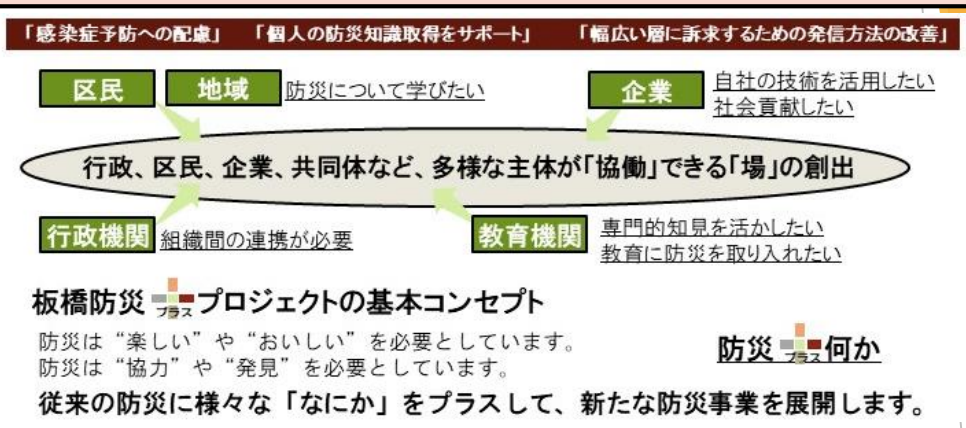
※ 本報告書に表記する企業名、団体名、個人名等については、敬称を省略しています。
※ 事業施行にあたり、感染防止対策を徹底しています。

# いたばし防災プラスプロジェクトについて

## 目的

「いたばし防災プラスプロジェクト」とは、少し堅苦しいイメージのある「防災」に、”楽しい”” おいしい”といった「なにか」をプラスして、これまで防災に興味のなかった人や防災とは一見無関係の企業や団体を巻き込んで実施する取組です。

この取組により、防災に関心のある方、団体のすそ野を広げ、地域全体の防災力向上へつなげていくことを目的として、当プロジェクトを実施していきます。




# 実施事業一覧

### おうちで備えるキャンペーン

- ローリングストックの普及啓発
- 水害に関する普及啓発を展示により実施
- 見て、学んで、その場で購入できる
- 区内商業施設等の協力により開催
- 防災用品を集めた特設コーナーを設置
- イベントスペースで防災関連情報の発信
- 防災レシピブックの作成、配布
- CAFE DINING NAKAJYUKUで防災ランチ提供
- おそとカフェにて工作を通じた防災意識啓発

### 防災レシピ

- 缶詰などの備蓄食品を日常の食事で活用
- 栄養士が考案したレシピを提案
- 区内業者（山芳製菓株式会社）で製品とのコラボレシピの作成

### 防災＋フェア

- ポストコロナを見据えたリアルとオンラインのハイブリッド開催
- 最新デジタル技術を活用した新時代の防災体験の提供
- 多彩な分野の企業・団体と連携した新たな視点の防災コンテンツを展開

### 動画配信（いたばし防災プラスチャンネル）

- 親しみやすい動画で新たな層に意識啓発
- 職員が創意工夫を凝らして作成した動画をYouTubeにアップ
- やってみた動画/How to 動画/知識習得動画
- 事業者と連携した動画の作成

### 防災スマホ教室

- 災害時に自分で必要な情報を取得できるようになるための講習（気象情報・避難所情報など）
- 携帯電話会社（docomo、KDDI、SoftBank）による講師派遣協力
- 老人クラブ等への講師派遣

### いたばしシェイクアウト訓練

- 自宅で、学校で、職場で実施
- 同日同時刻に一斉実施
- 密にならない防災訓練

### 災害体験AR・VR

- ARゴーグルをつけて仮想の炎を消火する「AR火災煙体験」を導入
- ゲーム感覚で楽しめる「VR避難所体験」を独自に開発

## 連携企業等（関係機関・企業等）

※ 順不同

### おうちで備えるキャンペーン

- イオンスタイル板橋
- イオンスタイル板橋前野町
- 高島平とうきゅう
- イトーヨーカドー上板橋
- マルエツ（浮間舟渡店）
- マルエツ（四葉店）
- マルエツ（成増団地店）
- マルエツ（成増南口店）
- マルエツ（板橋駅前店）
- マルエツ（板橋南町店）
- 無印良品南町22
- MUJI com 光が丘ゆりの木商店街
- おそとカフェ赤塚実行委員会
- 株式会社湖池屋
- 株式会社明治
- 東京ガスネットワーク株式会社
- 東京電力パワーグリッド株式会社
- 東京都水道局板橋営業所
- 東京家政大学
- 日本放送協会首都圏局
- 農林水産省
- CAFE DINING NAKAJYUKU
- 山芳製菓株式会社

### 防災＋フェア

- 板橋警察署
- 板橋災害対策土木協力会
- いたばし総合ボランティアセンター
- 板橋区町会連合会
- イトーヨーカドーネットスーパー
- NHK首都圏局
- NTT東日本
- CUTIEPAI　まゆちゃん
- 湖池屋
- 資生堂美容技術専門学校
- ちょんまげ隊長　ツンさん
- 東京ガスネットワーク
- 東京消防庁板橋消防署
- 板橋消防団
- 東京電力パワーグリッド株式会社
- 東京都水道局
- トヨタモビリティ
- 福山コンサルタント
- 板橋区都市計画課
- 無印良品
- 陸上自衛隊練馬駐屯地
- 和歌山県みなべ町

### 防災スマホ教室

- ソフトバンク株式会社
- 株式会社テレコメディア（docomo取扱い）
- 株式会社ラネット（KDDI取扱い）

## 連携企業等（関係機関・企業等）

※ 順不同

### いたばしシェイクアウト訓練　（企業・団体の参加表明抜粋）

- 株式会社ジェイコム東京板橋・北局
- 板橋区立小茂根福祉園
- デイサービスビオラ
- 板橋の里・英智園
- 株式会社TOK
- デイサポートセンター「あしたの風」
- みその福祉会　ケアタウン成増
- 板橋区立三園福祉園
- 社会福祉法人小茂根の郷
- 株式会社ケアサービス　デイサービスセンター蓮根
- 社会福祉法人にりん草　とくまる福祉作業所
- 板橋区立前野福祉園
- 社会福祉法人にりん草おおやま福祉作業所
- はすね福祉作業所
- 東京聴覚障害者支援センター
- 前野高齢者在宅サービスセンター
- 特別養護老人ホームいずみの苑
- わんぱくクラブ
- 株式会社トップワイジャパン
- 帝京大学医学部附属病院
- ALSOK介護株式会社　アミカの郷成増
- 板橋たすけあいワーカーズあやとり
- 三興塗料株式会社
- 森本鐵鋼産業株式会社
- グループホームホーム　フレンド高島平
- イトーヨーカ堂上板橋店
- デイサービスセンターパークサイド
- 株式会社興真運送
- 株式会社コーシンロジッテク
- いわた医院チャイルドケアセンター
- 社会福祉法人こうほうえん　コーシャハイム向原
- ドリームボックス高島平
- 株式会社増渕商店
- 株式会社　セグリダ
- AOテクノス
- ドリームボックスときわ台
- 一般社団法人東京都トラック協会 板橋支部
- SUN鍼灸整骨院
- フォーサイト
- 有限会社　小島屋
- きくち
- 城北ドローンオフィス

# 各事業の実施結果

## おうちで備えるキャンペーン

継続

- 備蓄に対する心理的ハードルを下げることにより、ローリングストックの普及、各家庭での備蓄率の向上を目的に実施
- 第1回は水害への対策、第2回は地震への対策を中心に、家庭の防災対策を展示
- 缶詰や乾物などの備蓄食品を日常の食事で活用するため、「防災レシピ3」を作成し、イベントで配布
- 区内12会場で実施（昨年度実績：区内7会場）

| | 実施日 | 実施場所 | 内容 |
|---|---|---|---|
| 第1回 | 令和4年8月10日(水)～26日(金) | 高島平とうきゅう | • 1階売り場にて、防災用品を集めた特設コーナーを設置<br>• 1階イベントスペースにて、家庭の備蓄に関する展示を実施 |
| | 令和4年8月17日（水）～9月25日（日） | イオンスタイル板橋 | • 1階食品売り場にて、防災用品を集めた特設コーナーを設置<br>• 8月29日（月）から9月4日（日）は、5階イベントスペースにて水害に対する普及啓発と家庭の備蓄に関する展示を実施 |
| | 令和4年8月18日（木）～9月5日（月） | イオンスタイル板橋前野町 | • 1階売り場にて、防災用品を集めた特設コーナーを設置 |
| 第2回 | 令和5年2月16日(木)～3月7日（火） | イオンスタイル板橋 | • 1階食品売り場にて、防災用品を集めた特設コーナーを設置<br>• 3月1日(水)から3月7日（火）は、5階イベントスペースにて、家庭の備蓄に関する展示を実施 |
| | 令和5年2月22日(水)～2月28日（火） | イトーヨーカドー上板橋 | • 店内売り場にて、防災用品を集めた特設コーナーを設置 |
| | 令和5年3月1日(水)～3月21日（火） | イオンスタイル板橋前野町 | • 1階売り場にて、防災用品を集めた特設コーナーを設置 |
| | 令和5年3月8日(水)～3月13日（月） | 高島平とうきゅう | • 1階売り場にて、防災用品を集めた特設コーナーを設置<br>• 1階イベントスペースにて、家庭の備蓄に関する展示を実施 |
| | 令和5年3月4日(土)～3月20日(月) | マルエツ区内6店（浮間舟渡/四葉/成増団地/成増南口/板橋駅前/板橋南町） | • 店内売り場にて、防災用品を集めた特設コーナーを設置<br>• マルエツ板橋南町は、3月6日（月）から3月12日（日）の間、1階イベントスペースにて、家庭の備蓄に関する展示を実施 |
| | 令和5年3月6日(月)～3月12日（日） | 無印良品南町22 | • 2階売り場にて、家庭の備蓄に関する展示・防災用品を集めた特設コーナーを設置<br>• 3月12日（日）は、防災スタンプラリーを実施 |
| | 令和5年3月6日(月)～10日(金) | 区役所本庁舎1階イベントスクエア | • 1階イベントスクエアにて、家庭の備蓄に関する展示を実施<br>• 3月8、9日の二日間で、カフェダイニング仲宿にて、防災レシピ掲載のメニューを提供（各日限定30食） |

# おうちで備えるキャンペーン

**継続**

## 会場の様子

【第1回】

イオンスタイル板橋1階

イオンスタイル板橋前野町

高島平とうきゅう

【第2回】

イオンスタイル板橋5階

高島平とうきゅう

高島平とうきゅう

マルエツ 板橋南町店

区役所1階

無印良品南町22

# 防災スタンプラリー

**新規**

- 地震が起きたときの行動や備えをについて学ぶことができる防災スタンプラリーを開催。
- スタンプラリー達成で先着100名様にKOIKEYA LONG LIFE SNACKをプレゼント。

実施日：3月11日（土）
会　場：無印良品南町22

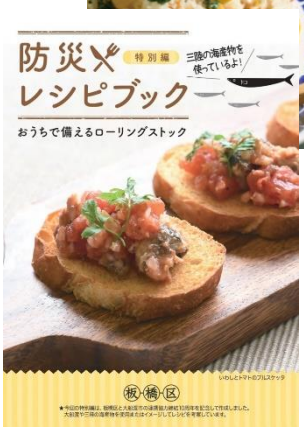
# おうちで備えるキャンペーン周知用広報物（ポスター、リーフレット等）

# 各事業の実施結果

## 防災レシピ

**継続**

- 健康福祉センターの栄養士と共同で、缶詰や乾物などの備蓄食品を日常の食事で活用するためのレシピを提案
- 「ばばば！大船渡～連携協力締結10周年イベント～」で、防災レシピブック（特別編）の作成・配布
- 本企画第3弾となる防災レシピブック3を作成・発行（2,000部）
- 3月8・9日にカフェダイニング仲宿（区役所1階）で防災レシピを再現したランチメニューを限定で提供（各日30食）
- 区内に本社がある山芳製菓株式会社とコラボし、「わさビーフ」を活用したレシピを作成。



▲「わさビーフ」を使ったオリジナルメニュー

▲限定で提供した防災レシピを再現したランチメニュー

## おそとカフェ

**新規**

- おそとカフェ赤塚実行委員会が主催する「おそとカフェ」の企画の1つとして実施
- 工作（ランタンづくり）をとおした親子向けの防災に関する意識啓発
- 良品計画（MUJIcom光が丘ゆりの木商店街）とコラボ

実施日：2月23日（木）
場　所：赤塚新町公園
参加者：192名

# 各事業の実施結果

## 防災＋フェア

新規

- ポストコロナを見据えたリアルとオンラインのハイブリッド開催
- 最新デジタル技術を活用した新時代の防災体験の提供
- 多彩な分野の企業・団体と連携した新たな視点の防災コンテンツを展開

### リアルイベント（来場者数　約4千人）

①日時：令和4年11月5日（土）　10時～15時
②メイン会場：東板橋公園（板橋区板橋3丁目50-1）
③主な実施内容
- AR火災・煙体験、VR避難所体験
- ステージショー（ CUETIEPAIまゆちゃんトークライブ、防災エンスショー、ツンさんの防災トークライブ）
- 多彩な分野の企業・団体のブース出展（無印良品、資生堂美容技術専門学校、トヨタモビリティなど20団体）
- キッチンカーによる飲食の提供

▲ＡＲ・ＶＲによる災害体験

▲トヨタモビリティ東京
給電車から会場の電力を供給

▲ステージショーは、立ち見が出る回も

### オンラインイベント（特設サイト閲覧数　約5千）

①期間：令和4年10月29日（土）～11月7日（月）
②主な実施内容
- リアルタイム参加型イベント「おうち防災運動会」
- デジタル防災マップ・デジタルスタンプラリー
- 防災用品のオンラインショップ開設
- VR避難所体験（動画版）をYouTubeで公開
- リアル会場ステージショーのライブ配信

▲いたばし防災＋フェア特設サイト

▲おうち防災運動会
参加者はZOOMを使用し自宅で参加。
チームで競いながら防災知識を身に付く
コンテンツ（参加者数：11組36人）

▲デジタル防災マップ
絵本風のイラストで、避難所や給水
拠点などの防災施設を確認できる

▲デジタルスタンプラリー
参加者には
防災グッズをプレゼント

## 板橋防災プラスチャンネル（動画配信）

継続

現在28本公開中

- 動画を見ながら訓練ができる環境を整備
- 親しみのある動画で防災のお役立ち情報を発信
- 職員の自作により、継続的な配信を可能に
- 令和4年度は、8本作成し、板橋区ホームページ、板橋区公式YouTubeチャンネルに公開中！

**【再生回数ダントツNo.1！】**
**30秒でわかる！鼻血の止め方**
（令和3年5月7日公開開始）
- 子育て世帯向け動画
- 再生数　19,246　回

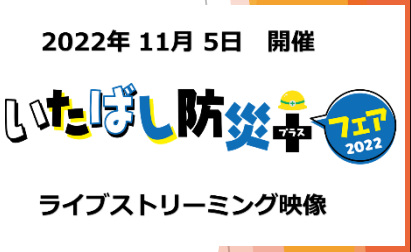
**1分でわかる！ペット防災！**
（令和4年7月26日公開開始）
- 一般区民向け動画
- 再生数　559　回

**読める？ハザードマップの見方！**
（令和4年8月29日公開開始）
- 一般区民向け動画
- 再生数　422　回

**【360度動画】**
**避難所体験VR【板橋区版】**
（令和4年10月27日公開開始）
- 避難所体験型の動画
- 再生数　733　回

※VR機材と同じ内容の動画です。

**【防災×美容】**
**災害時の心落ち着くストレッチ！**
（令和4年11月4日公開開始）
- 被災時でもリラックスするための動画
- 再生数　350　回




**いたばし防災＋フェア**
**ライブストリーミング映像**
（令和4年11月17日公開開始）
- いたばし防災＋フェア当日のステージ演目
- 再生数　202　回

**D級ポンプエンジンのかけ方のコツ**
（令和5年2月28日公開開始）
- 住民防災組織むけ動画
- 再生数　319　回

**D級ポンプ使用後メンテナンス水抜き**
（令和5年2月28日公開開始）
- 住民防災組織向け動画
- 再生数　51　回

**D級ポンプ使用後メンテナンス燃料抜き**
（令和5年2月28日公開開始）
- 住民防災組織むけ動画
- 再生数　174　回

※再生回数＝R5.3.23現在

# 各事業の実施結果

## いたばしシェイクアウト訓練

**継続**

- 3月10日11時、防災無線にて訓練開始を放送
- 区役所全館、出先機関も原則全て参加
- 全区民を対象に、地震の揺れを感じた直後の初動対応にしぼった、1分でできる防災訓練を実施
- 参加表明登録数　1,540件、8,545名
- 個人の参加表明登録者の中から抽選で100名にオリジナル防災セットをプレゼント

**オリジナル防災セット**

- ロゴ入りリュックサック
- アルミブランケット
- 非常用ホイッスル
- 防災備蓄食バラエティセット
- 5年保存できるポテトチップス（KOIKEYA LONG LIFE SNACK）

| | 令和４年度 | 令和３年度 | 令和２年度 |
|---|---|---|---|
| 学校関係 | 41件 | 51件 | 27件 |
| | 4,682名 | 9,722名 | 8,798名 |
| 企業・団体 | 42件 | 48件 | 34件 |
| | 1,060名 | 1,080名 | 595名 |
| 個人・その他 | 1,446件 | 783件 | 708件 |
| | 2,509名 | 1,406名 | 1,627名 |
| 町会・自治会 | 11件 | 7件 | 4 件 |
| | 294名 | 275名 | 326名 |
| 合計 | 1,540件 | 889件 | 775件 |
| | 8,545名 | 12,483名 | 11,346名 |

## AR･VR災害体験

**新規**

- ARゴーグルをつけて仮想の炎を消火する「AR火災煙体験」を導入
- ゲーム感覚で楽しめる「VR避難所体験」を独自に開発。YouTubeで360度動画も配信
- 「いたばし防災＋フェア」、「学校防災連絡会」、「総合防災訓練」などで活用

# 各事業の実施結果

## 防災スマホ教室

継続

- 災害時に気象情報や避難所情報などの必要な情報を、自ら取得できる区民を一人でも多くすることを目的に実施
- マイナポイントの手続きについて支援を実施

### 実施結果

□地域防災支援課主催
実施回数　　6回
参加人数　81名
※マイナポイントに関する支援（32件）
□老人クラブ主催
実施回数　16回
参加人数　246名

### 協力企業

- ソフトバンク株式会社
- 株式会社テレコメディア（docomo取扱い）
- 株式会社ラネット（KDDI取扱い）

### 会場

- 板橋区役所
- 高島平区民館
- 蓮根地域センター
- 老人クラブの用意した会場（区内集会所など）

| | 令和4年度 | | 令和３年度 | | 令和２年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 区主催 | ６回 | ８１名 | １５回 | １７３名 | ５回 | ８７名 |
| 老人クラブ主催 | １６回 | ２４６名 | | | | |
| 合計 | ２２回 | ３２７名 | １５回 | １７３名 | ５回 | ８７名 |

# メディア露出状況

### 防災プラスチャンネル

- 練馬・板橋のタウン誌「月刊Kacce」9月号（2022年9月）
- J:COM（2022年8月25日）

### 板橋シェイクアウト訓練

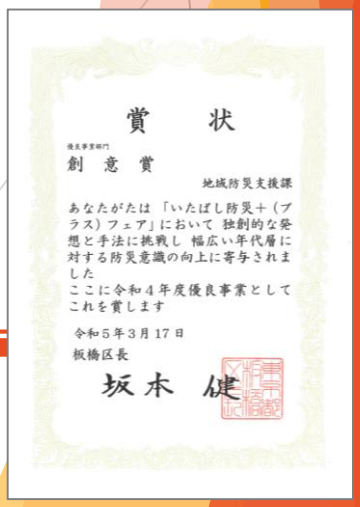
- いたばしTIMES（2022年3月6日）

### いたばし防災＋プロジェクト

- J:COM（2023年3月9日）

# 表彰状況

- いたばし防災＋フェアが、板橋区の「令和４年度優良事業等報奨制度」で優良事業部門の創意賞を受賞。
- 「防災×何か」を大規模イベントで体現し、特に若年層に向けたDXなどの取り組みが、新たな創意工夫に富んだ事業として評価を受けた。



賞　状

優良事業部門
創　意　賞

地域防災支援課

あなたがたは「いたばし防災＋（プラス）フェア」において 独創的な発想と手法に挑戦し 幅広い年代層に対する防災意識の向上に寄与されました
ここに令和４年度優良事業として これを賞します

令和５年３月17日
板橋区長
坂本　健