Kumano Ooyama Hikawa-Triangle(コー・トライアングル)

KOH-T-ビジョン

まちづくりのアイディアとヒント

KOH-T 版

まちづくリハンドブック





まちづくりハンドブック 構成について

1.	KOH-T-ビジョンとは	1	
2.	変化・進化するまち	2	
3.	まちづくりハンドブック	3	
4.	まちの変化とひと×まちづく	Ŋ 4	
	■ 事例1	5	
	■ 事例2	9	
	■ 事例3	11	
	■ 事例4	13	
	■ 事例5	15	
	■ 事例6	17	
5.	板橋区 ひと×まちづくり	19)
6.	ひと×まちづくりの進め方	21	
7.	まちのみらいイメージ	22	2

1 KOH-T-ビジョン とは

KOH-T-ビジョン策定の目的

現在、大山駅の周辺では、都市計画道路補助第26号線の整備やクロスポイントとピッコロ・スクエアの市街地再開発事業、駅前広場、東武東上線の鉄道立体化など、さまざまなハード整備が進められています。そのような中で大山駅の周辺の現状を把握しながら、公共事業の展開を段階的かつ計画的に進める必要があります。また、公共事業だけでは対応が難しいソフトのまちづくりを進めることで、新たなまちの魅力・価値を生み出すことができます。

こうした取り組みを効果的に進めるため、SDGsの目標も視野に入れ、まちに住む人、商売を営む人、訪れる人、活動する人など、みんなが共有・共感できるコンセプトと方向性、まちづくりの視点を定めるものです。

コンセプト

都会と郊外の魅力をブレンドした、最先端でくつろげるまち

~利便性に優れたライフスタイルで、誰もが暮らしやすく、 にぎわいに満ちた安心安全なまちの実現~

7つの方向性と推進体制

コンセプトをふまえて、7つの方向性を設定し、まちづくりの推進体制を想定しました。

方向性1 将来世代が魅力を感じる

にぎわいを育てる

方向性2 まちを利用する

若い世代の居住を定着させる

方向性3 健康寿命を延ばす

暮らし方を展開する

方向性4 公共空間を軸に

ユニバーサルデザインを広げる

プロ性 5 見守り、支えあい、

助け合える**安心感**を育てる

方向性 6 エネルギーとまちの資源を

賢くシェアする

方向性フ
心地よい空間を

共有し、つなげ、活かす



2 変化・進化 するまち

今後、大山駅周辺のKOH-Tエリアでは、さまざまな都市基盤施設・公共施設等の再編整備が進み、まちづくりのチャンスが広がります。



3 まちづくり ハンドブック

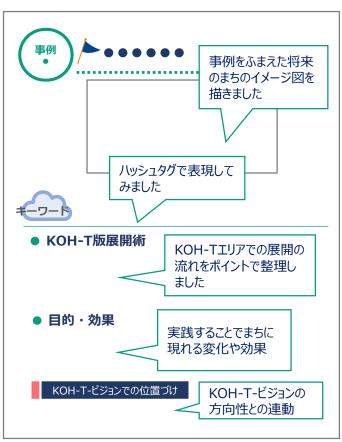
整備等にともなうまちの変化をチャンスととらえ、それを活かすひとづくりやまちづくりを進めるためのヒントとなるよう、「KOH-T版 まちづくりハンドブック」としてまとめました。

まちづくりハンドブック作成の目的

昨年度策定したKOH-T-ビジョンの実現に向けて、展開の事例を深掘りし、まちづくりの主体や効果等を明らかにすることで、さまざまな主体が展開しやすくするためのアイディア集として作成しました。

まちづくりハンドブックの見方

まちに関わる多様な人が、まちづくりへの参加をイメージでき、活動のアイディア (発想)の源になる情報を分かりやすく表現しました。





まちの変化と ひと×まちづくり

の方向性

方向性1 にきわい

KOH-T-ビジョン

方向性 7 心地よい空間

事例

事例

話題性・先進性があり、KOH-Tエリア周辺の 新たな魅力や楽しさが発見できる

- おもてなしトリップ を考えよう
- アート&カルチャーのビレッジをつくろう

方向性4 ユニバーサルデザイン

> 方向性フ 心地よい空間

新たなにぎわい空間や魅力創出など ハード整備との相乗効果がある

暮らしに潤いをもたらす緑の空間を演出しよう

事例

将来世代のライフスタイルを応援する

若者の力をまちづくりに活かそう

方向性2 若い世代の居住

> 方向性 5 安心感

事例

元気に暮らしたい気持ちが高まる

歩いて楽しいまち・場所をつくろう

方向性3 健康寿命

方向性 7 心地よい空間

事例

世代を超えたコミュニティ形成で 安心感のある暮らしが維持できる

みんなのたまり場をみんなでつくろう

方向性2 若い世代の居住

> 方向性 5 安心感

事例

人と環境にやさしいまちをみんなでつくる

みんなでやさしいまちを育てよう

方向性 6 賢くシェア

方向性フ 心地よい空間 話題性・先進性があり、KOH-Tエリア周辺の新たな魅力や楽しさが発見できる



おもてなしトリップ を考えよう





#おもてなし #立ち寄りスポット #まちなかお宿 #交流 #過ごして楽しい #おいしいまち #リノベーション #にぎわい

● KOH-T版展開術

まちの魅力・ 伝えたい資源を探す

魅力的なスポットを mapやスマホを活用 して情報発信

/ 面白いことを \ 企画し、やってみる

地域の観光・産業等と コラボし見る・味わう・ 楽しむ・体験するス ポットを提供

まちのファン を増やそう

住民や商店、企業等が来 街者とともにまちを楽しむ きっかけをつくり ファンを増やす

● 目的・効果

- 新たなにぎわいが生まれる
- ◆ KOH-Tエリアやその周辺の新たな魅力が発掘・発信できる。
- 多世代・異業種間の交流が増加する

KOH-T-ビジョンでの位置づけ

方向性 1-①: 生活サービスとイベント・観光交流の活性化のマネジメント

方向性 1-②: 行き届いたおもてなしとマナーの向上

方向性 1-③: にぎわいを広げる産業ポテンシャルの向上

方向性7-①:まちの顔となる駅周辺のデザイン

方向性 1 にぎわい

方向性7 心地よい空間

●活用可能性エリアと活用アイディア

【商店街】【全エリア】

休憩・交流スポットを設置

- ⊕ みどころmapの配布
- スマホで楽しめるコンテンツ紹介



休憩・ふれあいスポット

【商店街】【全エリア】

まちなかの空き家や空き店舗をリ ノベーションして活用

☆ヒント事例:シーナと一平

【公共施設×商店街】 オリジナルまち歩きツアー

☺ ホールと商店街のコラボレーション



板橋キャンパス

専門学校

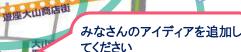
医療センター

区立板橋第一中学校

文化会館

一中学校 板橋都 事務所 空きスペースを「みんなのたまり 場」に変身

☆ヒント事例:たびするくま



【全エリア】





まちなか広場

【エリア全体】【エリア周辺】 まちのおもしろ会議開催

クローバーのさと

⇒ 大山駅周辺エリアに関わるさまざまな 人たちが集まって面白いことを計画

大山商店

区立板橋 第六小学校



区立板標第七小5 例)みんなでつくる

イベントにつかう道具や飾りを、ワークショップなどを開催して、まちのみんなで手作りすることで、イベントにも興味がわき、来場者の増加や、交流につながる



ヤタイづくりワークショップ

例)みんなの広場

コインパーキングを広場として暫定 利用。まちの人たちの休憩所や、 町会のイベントに活用



まちなか広場

●ヒントとなる事例

古い建物をゲストハウスにリノベーション

シーナと一平



豊島区(椎名町)

- まちの日常が味わえる宿×お菓子工房×ミシンカフェ
- 世代の違う人たちが、集い、活動する場

まちの面白さや価値を提供し、居つく人を増やすことをめざしています

1階のキッチンと土間は、お菓子をテーマにしたカフェや教室、マルシェなどに利用できます



事業主体:株式会社シーナタウン

路地裏からまちをおもしろくする

たびするくま

神奈川県中郡 (二宮町)

- ◎ 寂れたシャッター商店街の路地裏で偶数月に開催される 昼飲みマルシェ
- ☺ ここに集まるみんなが仲良くなれるおもしろい場所

みんなが楽しむイスとテーブルは大磯 農園で作ったものを利用しています



赤ちゃん連れのパパママ から近所のおばあちゃんま で、みんなが笑顔! リピーター続出です



事業主体:たびするくまたち

事例 1

話題性・先進性があり、KOH-Tエリア周辺の新たな魅力や楽しさが発見できる



アート&カルチャーのビレッジをつくろう





#アート

#文化の創造・発信

#若者

#クリエイター

#にぎわい

#子育てママ

#魅力創造

● KOH-T版展開術

まちを知り アーティストを発掘

アーティストを発掘し、 **大山駅周辺でアート のまちづくりをスタート**



アートイベントを みんなでつくる

オリジナルなアートイベ ントなどを開催し、 **まちなかアートの拡大**



大山駅周辺発文化と芸術の拠点

ハード整備のまちづくり をきっかけに、**拠点づく** りと新たな文化と芸術 を発信

● 目的・効果

- ◆ 大山駅周辺エリアの新しい文化・芸術の発信
- 創造的活動を通じた交流の創出
- ◆ 大山駅周辺エリアを舞台にした若い世代の活躍
- ☆ 若い力を活かした集客力の向上

KOH-T-ビジョンでの位置づけ

方向性 1-①: 生活サービスとイベント・観光交流の活性化のマネジメント

方向性 1-③: にぎわいを広げる産業ポテンシャルの向上

方向性7-③:オープンスペース・施設活用のデザイン

方向性 1 にぎわい

方向性7 心地よい空間

活用可能性エリアと活用アイディア

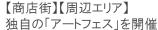
【エリア全体】

まちなかでアートにふれる機会 の展開

- ◎ オリジナルなデザインのフラッグ
- ② 通りに魅力的なオブジェ



緑道のオブジェ



- 演劇、展示、ワークショップ
- スタンプラリー
- ◎ アートなメニューなど

☆ヒント事例: 黄金町バザール



医療センター

【文化施設】【商店街】

- コラボレーションの展開
- ☺ 寄席、茶道・華道の展覧会などに合 わせたグッズの販売
- 演劇のタイトルに合わせた飲食メ ニュー



【エリア全体】

アートの拠点づくり

- 空き家、空き店舗活用
- ◎ 文化·芸術の実験室

☆ヒント事例:アーツ千代田 3331

児童遊園

例)通りのにぎわい社会実験

区立机第七小 道路などの公共空間を使ってまち のにぎわいづくりに取り組む社会実 験。居住者だけでなく興味のある人 たちも企画から参加し、プロジェクト



手作りのれん

みなさんのアイディアを追加し てください



バーのさと

91



板橋大山公園

区立グリー

板橋都税 事務所

木-

区立板橋第一中学校

文化会館

遊座大山商店往

大山東町 児童遊園



ストリートアートイベント

▶ヒントとなる事例

例)商店街店舗"のれん"づくり

のれんのデザインを、子どもがそのお 店をイメージして描く、みんなでデザイ ンするなど個性あるのれんづくり

違法風俗店街がアートのまちへ

黄金町バザ-

横浜市 (黄金町)



イベント時には多くの 人でにぎわいます

- ☺ 「街」を舞台に、国内外の アーティスト、キュレーター※、 建築家をまねき、2008年よ り毎年秋に開催
- きっかけに、若手クリエイ ターの実験の場として「街」 を開放

※キュレーター:博物館、美術館などの、展覧会 の企画、構成、運営などをつかさどる専門職



住民にとって「街 にアートがあるの が当たり前」と なっています



事業主体:初黄・日ノ出町環境浄化推進協議会、 特定非営利活動法人黄金町エリアマネジメントセンター

たくさんの表現と出会える場所

アーツ千代田 3331

千代田区

道路でアートイベント

- 旧練成中学校を利用して誕生したアートセンター
- アートの発信拠点と地域の憩いの場が共存し、年間を通 してさまざまな活動が行われている

アートギャラリー、オフィス、カフェ、オーガ ニック菜園、無料のフリースペースなどがあ り、展覧会やワークショップ、講演会なども 開催しています







事業主体:合同会社コマンドA





暮らしに潤いをもたらす緑の空間を演出しよう





#緑と風を感じる空間 #歩きたくなる道 #コミュニティガーデン #立ち寄りスポット #心地よい空間 #ストリートマネジメント

● KOH-T版展開術

路地や軒先空間 の緑化計画

まちなかの路地や軒先 空間を、緑や草花を 中心にした活用に つなげる



まちなかに **ない** 緑の空間を広げる

地域の有志などで緑化を 展開し、まちなかに歩き たくなる心地よい緑の 空間を増やす



/ ここにしかない **** ガーデンをつくろう

公共空間や空き地などを 活用し、 このまちにしかない ガーデンを展開

目的・効果

- まちなみ景観の向上
- ☆ 住民同士のつながりや地域コミュニティの形成
- ◆ 地域の見守りやマナーの向上
- 防犯対策の向上

KOH-T-ビジョンでの位置づけ

方向性4-③:誰もが利用しやすい公共施設整備 方向性7-②:緑と風を感じる環境のデザイン

方向性7-③:オープンスペース・施設活用のデザイン

方向性 4 ユニバーサルデザイン

方向性7 心地よい空間

活用可能性エリアと活用アイディア



ヒントとなる事例

色々な使い方ができる、新しい暮らしの実験広場

HELLO · GARDEN

千葉県千葉市 (みどり台)

○ まち中の空き地の暫定利用として生まれた、毎日の 暮らしを問いなおすきっかけづくりの場

○ オープンスペースと菜園スペースで構成され、暮ら しを手づくりする実験を行う他、地域に開いたスペ スとして運営





収穫物は屋外喫茶

月に2回開催のHELLO MARKETは、小商

でドリンクとして提供

事業主体:株式会社マイキー

花壇で多種多様な人々がつながる

翻訳前・花壇がつなぐ交流

練馬区(中村橋駅前)



○ 車椅子に座ったままでも作業ができ るよう、花壇床を高くし前面にせり出し たバリアフリーに配慮した花壇

○ 日々の水やりや、年に数回の植替え など、楽しみながら参加できる活動が 継続につながる



事業主体:サンツ中村橋商店街振興組合、

松の実事業所、花ボランティア

将来世代のライフスタイルを応援する



若者の力をまちづくりに活かそう





#若い世代 #若者目線 #多世代交流 #コワーキングスペース #こどもとおとな #新たな人材 #移住計画 #シェアオフィス

● KOH-T版展開術

若い世代にも 参加を呼びかける

「作戦会議」や「イベント」 など、誰もが気軽に 参加できる 場を提供する

加白い企画や アイディアを実現

若者のアイディアを活かす・応援する仕組みをつくり、**アイディアを** 実現

多世代交流で新たなつながり

新たな人材の発掘・育成で、若い世代の移住定住や地域活動への参加の促進につなげる

● 目的・効果

- ☆ 若い世代が活躍する場の提供、新たな人材の育成
- まちぐるみでの子育て支援の充実
- ◆ 交流人口の増加
- まちの新しい魅力の発信

KOH-T-ビジョンでの位置づけ

方向性2-②:利便性を活かした子育てスタイルの推進

方向性2-③:職住近接のワークスタイルの推進

方向性5-②:コミュニティの中心となる場所づくり

方向性 2 若い世代の居住

> 方向性 5 安心感

●活用可能性エリアと活用アイディア



ヒントとなる事例

みんなでつくってみんなであそぶ、まちのおまつり

こたけあそび

練馬区 (小竹町)

- 若手中心で作成した小竹町会公式ガイドブックのPRと町会加入率アップを目的として始めた1年に1回のイベント
- ⑤ 町会や地域の有志をはじめ、近隣の大学や図書館、幼稚園とも連携し、さまざまな子どもと大人の遊び場を企画。年々プレイヤーも増加し、コンテンツも充実



新しい提案も、町会長や年配者の方が受け入れて、協力をしてくれ、多世代交流の場にもなっています

七輪を囲んで子ど も会議!



事業主体:小竹町会・有志

まちのリビング、まちの実験室

芝の家・ご近所ラボ新橋



【芝の家】

音楽イベント

港区のビルに囲まれた一角にある、ふらっと立ち寄りたくなるあったかい雰囲気の近所のお茶の間

港区(新橋·芝)

【ご近所ラボ新橋】 地域や社会をちょっと良く する新しい地域づくりの 活動拠点

- ② 慶應義塾大学と港区芝地区総合支所が協働で運営する、芝地区地域事業「地域をつなぐ!交流の場づくりプロジェクト」の拠点
- 誰もが利用できて心地よく過ごせる場所がコンセプト



事業主体:港区

元気に暮らしたい気持ちが高まる



歩いて楽しいまち・場所をつくろう





#緑と風を感じる空間

#歩きたくなる道

#ストリートマネジメント

#立ち寄りスポット

#未病 #交流

#エリアマネジメント

)KOH-T版展開術

まちなかの楽しい スポットのチェック

おもてなしトリップなどと コラボでまち歩きをし、 まちなかの楽しいス ポットを発見



歩きたくなる 仕組みを考える

ウォークラリーなどまち 歩きしたくなる、観光と も連携し歩いて楽しい ルートづくり



歩いて交流して 健康につながる

健康講座やイベントを 開催し、健康を意識 したまちづくりへの 展開を図る

目的・効果

- ♪ 外に出る機会が増える、外出したくなる。
- ② 楽しみながら健康になる・元気になる
- コミュニティの場が広がる
- ☆ 安心・安全なまちになる

KOH-T-ビジョンでの位置づけ

方向性3-②:プロムナードを活かしたウエルネスの促進

方向性3-③:日常の中で健康を育む生活圏の整備 方向性7-③:オープンスペース・施設活用のデザイン 方向性3 健康寿命

方向性7 心地よい空間

●活用可能性エリアと活用アイディア

【エリア全体】 情報発信の設置

- 歩道や道路沿いに、駅からの距離 の看板
- スマホをかざして健康に関する情 報をゲット

☆ヒント事例:みその"健幸" 度向上プロジェクト

板橋大山公園 区立グリ のさと ホール 都立 板橋看護 専門学校 1 板橋キャンパス 東京都健康長寿 医療センタ 板橋都科

区立 文化会館

遵座大山商店街

大山東町児童遊園

区立板橋 第七小学校

【公共施設・スペース】

健康に関する講座の開催

- 企業や病院、大学などとタイアッ プレて健康に関する講座、歩き 方講座などの開催
- 学校や病院などでも開催

不坦同 板橋営業所

板橋 税務罗

【商店街】

健康メニューの開発・提供

② 飲食店を中心にメニューづくりを みんなで考える

【エリア全体】

歩きたくなる空間づくり

- 道路整備に合わせて歩きやす い、歩きたくなる歩行空間のデ ザインをみんなで考える
- ⊕ すわろうベンチプロジェクトなど



すわろうベンチプロジェクト

【エリア全体】【エリア周辺】

歩いて楽しいイベントの開催 ○ まちの資源や商店街とコラボした、 歩いて楽しくなるイベントを企画

☆ヒント事例:杉並チャリ ティー・ウォーク

例)みちづくりの社会実験

ベンチを置くとともに地域の情報 の発信やフォトスポットを設置し、 利用状況を把握する



みちづくりの社会実験

大山商店街

区立板橋



熊野神

東武東

大山金児童游

みなさんのアイディアを追加し てください





ヒントとなる事例

歩けば楽しい、歩いて元気

さいたま市 (美園)

みその"健幸"度向上プロジェクト

- 専用の"活動量計"を用いて、徒歩や自転車走行の総活動量に 応じて健康ポイントを貯める「みその健幸マイレージ」
- ウォーキングやサイクリングをしながらタッチスタンドでカードをタッ チし、健康ポイントを貯める「美園タッチウォーキング」

あらゆる世代にとって参加しやすい健幸増進 プログラムです



健康になり医療費の 削減にもつながり、外 に出たり、カードをタッチ する場所に行くことによ り、コミュニケーションの きっかけにもなります



美園タウンマネジメント協会(健康増進分科会) 企画運営:(株)タニタ、イオンリテール(株)、フェリカポケットマーケティング(株)、 -社)美園タウンマネジメント、さいたま市

まちを楽しく歩いて社会貢献に

杉並区

杉並チャリティー・ウォーク



コースは数年ごとに変更。チェッ クポイントには、お菓子のつかみ どり、チャリティー古本市、健康 チェックなど、幼児から高齢者ま で楽しめる企画がたくさん!



- 市民がワンコインで参加 できる「楽しいチャリティー イベント」
- 毎年魅力的なコースを検 討し、地域の団体と協力 してチェックポイントのイベ ントなどを企画



参加費全額を子どもたちのために活動して いる団体に助成し、地域に善意循環の輪を 作ります

事業主体: NPO法人 未来をつなぐ子ども資金 http://kodomoshikin.org

事例 5

世代を超えたコミュニティ形成で安心感のある暮らしが維持できる



みんなのたまり場をみんなでつくろう





#サードプレイス #コミュニティビジネス #多世代交流 #新旧住民交流 #たまり場 #古民家 #リノベーション

● KOH-T版展開術

たまり場の コンセプトを考える

まちの特色を把握し、 たまり場のコンセプト を明確にする



たまり場を つくろう

空いている空間を、多 世代のアイディアと力 でみんなのたまり場に 活用する



プログラムの実施やプレイヤーの呼びかけで、 新たなコミュニティの 場を広げる

目的・効果

- 多世代交流・新たなコミュニティの創出
- 新旧住民の交流の場
- 新たな活動・にぎわいの拠点
- ◆ 地域防犯・防災力の向上

KOH-T-ビジョンでの位置づけ

方向性 2-③:職住近接のワークスタイルの推進 方向性 5-②:コミュニティの中心となる場所づくり 方向性2 若い世代の居住

> 方向性 5 安心感

●活用可能性エリアと活用アイディア

のさと

9

大山商店街

区立板橋 第六小学校

【商店街】

路地裏·軒先活用

② 路地裏や店舗の軒先などで ちょっとした市などを開催する 板橋大山公園 区立グリーン

板橋キャンパス

東京都 健康長寿 医療センター

都立 板橋看護 専門学校

区立板橋 第一中学校

板橋都税 事務所 文化会館

遊座大山商店街

大山東町児童遊園

東武県

大山金児童遊

みなさんのアイディアを追加し てください

公共施設のスペースの一部

○ 商店街の空き店舗や、空きスペー ス、倉庫などを暫定的に交流ス

ペースとしてリノベーション

☆ヒント事例:喫茶ランドリ-

まちづくり用地の暫定利用

【エリア全体】 まちのお茶の間プロジェクト

例)レンタル空き地

アイディアで活用

☆ヒント事例: AGURA

区立板橋 第七小学校

熊野地域 センタ

例)まちじゅう図書館

【公共空間】

をたまり場に活用

【商店街】【公共空間】

空間の暫定利用

熊野 町内のお宅やお店、畑のちょっとしたス ペースに本棚を設置し、訪れた人が自 由に手にとり会話を楽しむ、「本がある」 まちの交流広場



空き地をレンタル原っぱに





まちじゅう図書館

●ヒントとなる事例

築30年の空き家の骨に集う地域交流

まちに溢れる空き地を活用する実験

スペース。ギャラリーや道ではできな い新しい表現の場として、それぞれの

AGURA

○ 骨を使ったコミュニティスペー スで、1階、2階が使える長屋 スタイル

○ 「高齢化問題 | 「子育て中のお 母さんの子育て支援、就業支 援」という地域の課題にこのス ペースを拠点に取り組む



畳敷きの空間は、さまざまな活動 に利用できます

さいたま市 (北浦和)



埼玉県産の野菜などを売る マルシェは、ご近所の人たち の楽しみとなっています

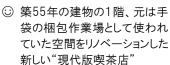


事業主体: AGURA

居場所の新しいかたち、市民のサードプレイス



洗濯機や大きめのテーブル、 アイロンやミシン、裁縫箱や編 み物道具などもあります



墨田区

○ コンセプトを明確にしすぎない ことで自由なくつろぎ方が可能



店内の明かりが もれて、通りに安 心感があります

事業主体:株式会社グランドレベル

人と環境にやさしいまちをみんなでつくる

みんなでやさしいまちを育てよう





#環境保全 #緑化 #交流・参加 #安心安全 #持続可能 #ひとづくり #エリアマネジメント #シェア #モビリティ

● KOH-T版展開術

まちの顔づくり を考える

ハード整備計画を機会に、 まちの顔づくりを検討する メンバーを募集し 活動開始

持続可能な仕組みづくり

活動の仕組みや取組 方法を検討し、 **今後の活動計画を** 立てる

活動のエリア を拡大する

KOH-Tエリアだけでな く周辺地域とも連携し、 板橋区内外に 広げていく

● 目的・効果

- ☆ 花と緑の顔づくりによる、まちなみ景観の向上
- む まちづくり推進体制の段階的な成長
- ◆ 多様なテーマ活動の発展
- ◆ 地域防犯・防災力の向上

KOH-T-ビジョンでの位置づけ

方向性7-②:緑と風を感じる環境のデザイン

方向性7-③:オープンスペース・施設活用のデザイン

方向性6-③:省エネまちづくりの推進

方向性 6 賢くシェア

方向性7 心地よい空間

▶活用可能性エリアと活用アイディア

【商店街】【道路空間】

ヒートアイランド現象を防ぐための 道路空間、居住環境を考える

○ 歩道の植栽、駐車場に芝を植える、 風の道をつくるなど、道路整備事業 や駅前広場の検討に合わせて、まち のみんなで考える

板橋大山公園 区立グリーン バーのさと 都立 板橋看護 板橋キャンパス 果泉都 健康長寿 医療センタ

区立板橋 第一中学校

遊座大山商店街

大山東町 児童遊園

区立 文化会館

熊野地域

板橋都税 事務所

【エリア全体】

電力の地産地消 ○ 地域電力などを利用し、地域内に 設置した太陽光発電等で発電する

みなさんのアイディアを追加し てください

クリーンな電力を地域内で消費する



【エリア全体】

誰でも気軽にできるエコ活動

- 緑のカーテン、緑の保全・創造
- 省エネ家族コンテスト
- ⊕ 環境学習会
- ◎ コミュニティサイクル

☆ヒント事例:新木場駅前 チャリティハーブガーデン



区立板橋 第六小学校

【エリア全体】

次世代エネルギー自動車の 導入

☆ヒント事例:エコ・モビ



レンタサイクル

例)みどり活用講座

区立板橋第七小学 例)ビルの屋上農園で温暖化対策

复武東上組

大山金井 児童遊園

熊野神社

温暖化対策として、都心のビルの屋上を 利用して農作物をつくったり、養蜂を行い 蜂蜜づくりなども実施



緑の空間の活用事例や事業計画方 法について、実践を通して学び、事 業化につなげる





建物の壁面緑化

●ヒントとなる事例

ガーデンがつなぐ、人とみどりの輪

江東区(新木場)

新木場駅前チャリティハーブガーデン

- 2006年から、新木場駅前のハーブガーデンを舞台に植える、育て る、加工品を作る、販売する、寄付するといった一連の環境・社会 貢献活動を展開。集まった寄付金は、主に区内に花とみどりを広げ る為に役立てている
- 地域の景観美化を目的に造園したハーブガーデンが、行政・区民・ NPO・社員間の出会いとコミュニケーション機会を創出



ハーブガーデンに広がるラベンダー 畑は夏の風物詩 社員や地域の方々が力を合わせ て、加工品のもとになるラベンダー を収穫しています



事業主体: NECソリューションイノベータ株式会社

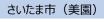
みんなでつかえばまちにもひとにもやさしい

Tコギド



環境にやさしい交通手 段を利用することで、 地球温暖化対策にも つながります

自転車を上手く活用する ことで運動不足の解消に なり健康にもよいというメ リットがあります



- 地域課題の対応策の 一環として取り組んで いる、最適な交通モー ド選択を支援するモビ リティ・シェアリング実 証サービス「エコモビ (eco mobility sharing)]
- スマホで無料で簡単 に登録可能



事業主体:美園タウンマネジメント協会

板橋区 ひと×まちづくり

板橋区内で活動している事例を紹介します。

みんなのふるさとをめざす商店街 大山ふるさと夏まつり

- 東日本大震災の復興支援の一環でスタートしたイベントで、今 年度で8回目。子どもたちの夏の思い出づくりにと、毎年8月の 最終土日に開催
- ○「とれたて村」で普段からつながりのある全国市町村から出店 してもらい、その時期に収穫できるも旬のものを販売
- 今後は、若い人のチャレンジショップや空き地活用、社会実験 などを取り入れながら、チャレンジする商店街をめざす

つながりのある全国市町 村の旬のものが並びます

ステージ上では歌やダン ス、子どもたちの発表や 板橋プロレスなどのパ フォーマンスが行われ、 楽しみがたくさんあります

「一生づきあいします」を旗印に、赤ちゃんからお年寄り まで地元の方々に役立つ取り組みを実施



- イベント名:大山ふるさと夏まつり
- ●事業主体:ハッピーロード大山商店街振興組合
- ●主な事業(活動):ハロープラザ、地域活動サロン事業、子育て・高齢者 の買い物支援、被災地復興支援、とれたて村、

各種イベント、インターネットTV(ハッピーロード大山 TV) やSNSによる情報発信など

http://haro.or.jp/

●手仕事のアートを通じて『板橋区』を誇れる区に

ときわ台つ・つ・つカーテ)



●イベント名: ときわ台つ・つ・つガーデン

●実施主体:ときわ台つ・つ・つガーデン実行委員会

●活動場所:ときわ台天祖神社 http://t3garden.blog.fc2.com/

『つくる』『つどう』『つながる』のつ・つ・つ

1年に一度、鎮守の杜・天祖神社の心地よい空間で、 多種多様な人・もの・ことが出会い、交差するボーダレスで アートなイベント

- ② 2013年、アートや音楽などと触れることで、本来持つ創造 性を再発見し、人と人、人と地域のコミュニケーションをは かり、地域をにぎやかに元気づける場を提供することを目的 に実行委員が結成され開催
- 区内を中心にものづくりを個人や団体で行う人たちのクラフ ト品や近隣の商店などの飲食店によるフードの販売、手を 使い、ものや作品をつくるワークショップ、ライブ・パフォーマ ンス、昔遊び、神社ツアーなどが行われる



神社の緑と木漏れ日の中でのイベン トは、そこにいるだけで心地よい空間 দে ব

板橋区って とても 魅力的!

●ママたちの笑顔で地域がにぎわうマムスマイル

- 代表自身が子育て中に孤独を感じ、1人でチラシ配りから始めた「お茶会」が、現在はママたちのなくてはならない居場所に
- ⑤ 毎月開催のお茶会のほか、各種イベントやママのための講座、レッスンの開催、地域情報誌「イタバシーナ」を発行
- ② さまざまな活動を全てママたち自身で運営することで 地域や社会と関わりを持ち、社会復帰支援や自立支 援の場にもなっている

子どもの年齢に関係なく、妊娠中から板橋のママが地域や社会とつながることができる場所になっています

「イタバシーナ」は年に4回発行する板橋区初のママ向け地域情報誌!企画構成、取材をはじめ、誌面作成及び配布など全てママたちだけで行い、現在は発行部数約1万部と大人気です

板橋区に住むママたちが第3の居場所を通して社会 や地域とつながり、地域を活性化



●活動名:マムスマイル ●活動場所:板橋区内

●主な活動:お茶会、講座、レッスン、イベント、

社会復帰サポート、イタバシーナ発行など

https://ameblo.jp/mamsmile-tokyo/

https://itabashi-na.com/

●「民・学・公」の多様な主体が連携し、まちの将来像を実現する アーバンデザインセンター高島平(UDCTak)



- ② 未来志向で、多様な主体がまちの将来ビジョンを描き、 実現するまちづくりのプラットフォーム。 さまざまな組織や個人が、人・活動・場所・資金などを持ち寄って「地域デザイン」、「まちづくり事業」、「まちの維持管理運営」等による一体的なエリアマネジメントに向けた活動(事業)を展開
- 地域課題の解決や新たなまちづくりの展開を研究・提案し、社会・実証実験などを行いながら積極的に事業を推進し、まちのブランドカ向上に努めている
- ●組織名:UDCTak
- ●主な活動:プロムナード研究部会ほか、 買い物支援、高島平ヘリテージ、花壇づく りや防災ゲーム開発プロジェクト、公共空 間の活用方策検討、未来の担い手育成 につなげるアーバンデザインスクールなど



ひと×まちづくりの 進め方

板橋区をはじめ他地区のヒントとなる事例から、大山駅周辺エリアでのまちづくりアイ ディアを整理しました。興味がわいてきたみなさん、まずは始めてみませんか。

きっかけ

→できそうな場所

例えば・・・

- 使われていない倉庫がある
- コインパーキングがある
- 空き店舗がある
- 空き地がある



例えば・・・

- アートをまちにひろげたい
- 音楽でまちを盛り上げたい
- 手作り品を売りたい

例えば・・・

→テーマや目的

→何かをしたい人たち

例えば・・・

- 人が集まるイベントをしたい
- まちの勉強をしたい



連携 コラボ レーション



連携 コラボ レーション

→ もっとまちを知る



はじまり

→実験的に始めてみる

例えば・・・

公共空間や公園、空き地などで小さな プロジェクトを開始

- → 軒先マルシェ
- → アートイベント
- → フラワーポット、花壇づくり
- → アートなベンチ
- → おそろいの"のれん"づくり



集まった人でプロジェクトチー ムをつくる

→実現に向けた企画づくり

例えば・・・

「まち会議」を開催

- → まち歩きやインタビューなどで、 まちの課題や資源を発信
- → 仲間を集めてまちづくりの ディスカッション



連携

コラボ レーション



展開

例えば・・・

- 空き店舗をカフェにリノベーション
- ⇒ 定期的なイベントへの発展
- ⇒ アートの拠点づくり

→実験から実践へ



→ まちをマネジメントする

例えば・・・

- ⇒ ハード整備に向けた提案
- ⇒ まちづくり講座の定期的な開催
- ⇒ まちづくり活動への支援







7 まちの みらいイメージ

まちの しくみを 変えていこう

















行 政

NPO·団体

企業・事業者 ・商売する人

任む人・働く人・買い物する人

訪れる人

若者·学

大学(研究

サポータ-

板橋区内の活動や活動 団体、他地区との連携

プロジェクトチーム

イベント

まちの活動

大山駅周辺エリアまちのプラットホーム

色々な人たちが集まって KOH-Tエリアのまちづくりを みんなで進める場

● まちづくりへの参加

● 行政への提案



まちづくり



● ボランティア活動 のサポート

ボランティア



自宅を開放して近所の 子ども達の遊び場に 広場や空地などで マルシェやイベント が毎月開催 古い家をみんなでリノヘンョン!シェアオフィスや交流スペースに変身 ワー1ショップや講座にも 活用しています

空地をGardenに! 毎週土曜はご近所さんや 仲間が集まります 古くなった店 舗をカフェに。 テイクアウトもできるので隣 の広場でティータイム!



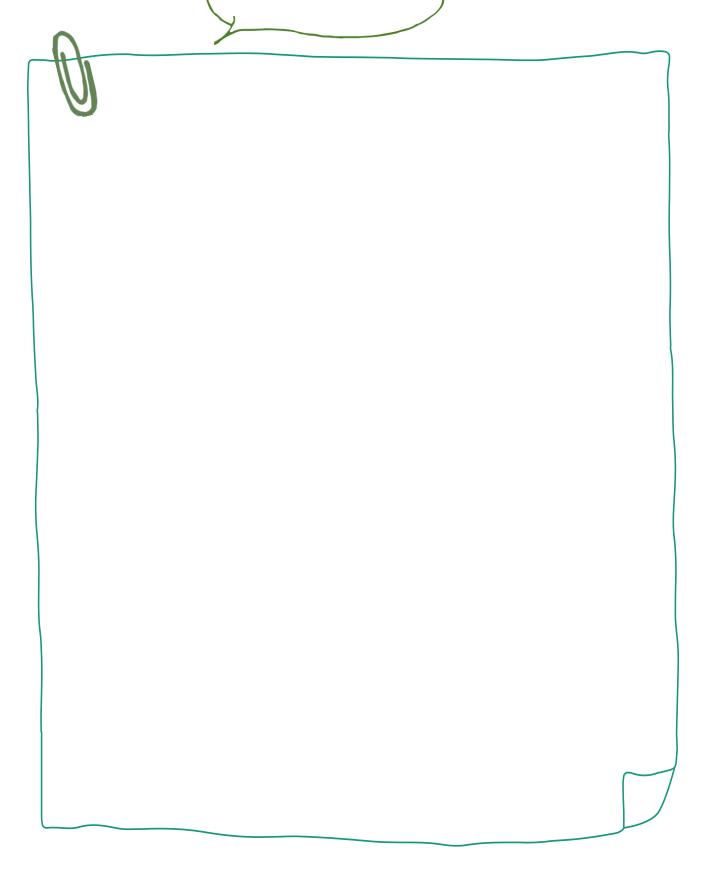






まちなかで、さまざまな活動が展開!

「訪れてみたい」「住んでみたい」 「住み続けたいまち」へ まちづくりめも





KOH-T-ビジョン まちづくりのアイディアとヒント KOH-T版 まちづくりハンドブック

編集 板橋区都市整備部拠点整備課

〒173-8501 板橋区板橋二丁目66番1号 TEL 03-3579-2449 FAX 03-3579-5437 Mail kyoten@city.itabashi.tokyo.jp

平成31年3月発行