

高島平プロムナード基本構想

～高島平の自慢となるみどり豊かな居場所の実現に向けて～



板橋区

はじめに



高島平地域は、約半世紀前に高度経済成長期の都心部の住宅不足を解消するために、計画的に都市基盤が整備され、地域のシンボルにもなっている「高島平団地」を中心に、憧れの最先端都市として生まれました。都心からのアクセスも良く、多くの若い世代が移り住み、にぎわいと活気ある街並み、風景を創り出してきました。しかしながら、約45年が経過し、多くの施設の老朽化が進み、高齢化や地域を取り巻く社会・経済状況、人々のニーズも大きく変わってきたなかで、持続的な発展を可能とする都市への転換が求められております。

そこで区は、平成27年10月に未来志向の地域ビジョンである「高島平地域グランドデザイン」を策定し、その取組の一つとして「にぎわいと潤いを与える軸の形成」をめざし、「緑とにぎわい」の空間をデザインしたプロムナードの再整備を掲げました。

「高島平プロムナード基本構想」は、都市再生を先導するプロジェクトとして、高島平緑地や周辺道路等の公共空間を新たな資源として捉えなおし、新たなライフスタイルにも対応しながら、将来像である『高島平の自慢となるみどり豊かな居場所をつくる』を目標に、区民から長く愛され、誇りとなり、自慢したくなるような居場所を創り出していくための基本的な考え方を示すものです

地域がもつ様々な活動やポテンシャルを最大限活かし、プロムナードが活気あふれる高島平の新たな価値を創造する居場所として再生していくため、誰もが安全に安心して利用できるようにユニバーサルデザインの視点や、場を活かし、活用していく視点をもち、人々がみどりにふれながら、にぎわいある歩きたく、憩いたくなる空間づくりを行っていきます。

本構想の実現に向けては、利用者の自由な利活用を促し魅力や価値の向上を高めるため、民・学・公による連携組織として発足したアーバンデザインセンター高島平（UDCTak）をはじめ、各主体が様々な形で連携・協働しながら進めていくことが重要であると考えています。本構想に掲げる将来像の実現に向けて、引き続き皆様のご理解とご協力をお願い申し上げます。

目 次

第1章 プロムナード基本構想とは	
1 背景・目的.....	3
2 対象範囲	5
第2章 現況と課題	
1 高島平地域の歴史.....	9
2 概況.....	11
3 利用状況と空間特性.....	16
4 魅力及び課題の整理.....	20
第3章 全体構想（理念・目標・方針）	
1 理念.....	25
2 目標.....	25
3 方針.....	26
第4章 ゾーン別、要素別の構想	
1 ゾーン別の整備方針.....	35
2 各ゾーンの整備の方向性.....	38
3 要素別の整備等の方向性.....	56
第5章 基本構想の実現に向けて	
1 今後の進め方.....	65
【参考資料】	
1 利用状況と空間特性.....	資- 3
2 区民ニーズ.....	資-16
3 検討体制・検討経過.....	資-36