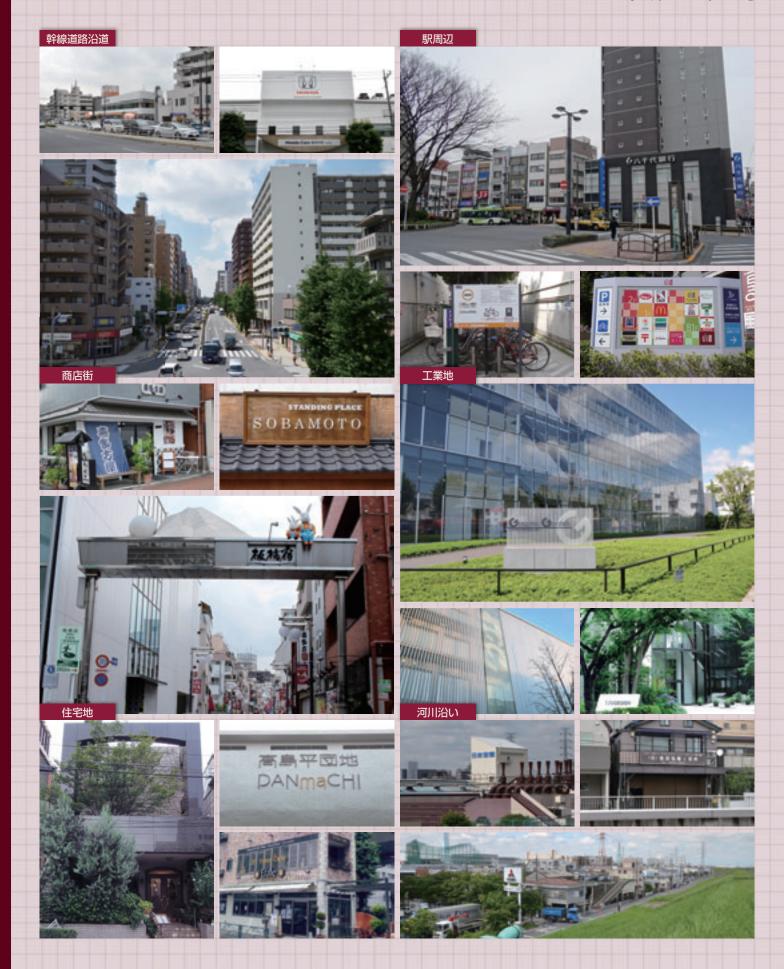
# 板橋区屋外広告物景観ガイドライン

Outdoor Advertising Guidelines for Itabashi City

平成28年3月



## もくじ ● ビジュアル解説いたばしの広告物 ………………… P.1 01 広告物から考える板橋の景観づくり 02 板橋の魅力を高める広告物とその表現 03 板橋区がめざす屋外広告物景観 2 ガイドラインの目的と構成 ..... P.5 01 ガイドラインの位置づけと目的 02 ガイドラインの対象 03 ガイドラインの使い方 昼外広告物の基礎知識 ..... P.7 01 屋外広告物とは P.7 02 東京都屋外広告物条例の概要 4 地域らしさを育む屋外広告物の配慮事項 01 効果的な屋外広告物をつくるポイント 02 種類別の配慮事項 03 要素別の配慮事項 04 地域別の配慮事項 5 板橋区景観計画における屋外広告物の配慮事項と基準 … P.32 01 全区域共通の基本方針 02 一般地域の配慮事項 03 景観形成重点地区 板橋崖線軸地区の基準 04 景観形成重点地区 石神井川軸地区の基準 ······ P.34 **05** 景観形成重点地区 加賀一・二丁目地区の基準 ······ P.35 06 景観形成重点地区 常盤台一丁目・二丁目地区の基準 ······ P.36 6 一般地域のガイドライン 01 本ガイドラインでのエリア区分について 02 幹線道路沿道エリア 03 駅周辺エリア 04 商店街エリア 05 工業地エリア 06 住宅地エリア 07 河川沿いエリア → 景観形成重点地区のガイドライン ……………………… P.50 01 各地区の景観特性と屋外広告物 02 板橋崖線軸地区 03 石神井川軸地区

❸ 屋外広告物の掲出にかかる手続き …………………… P.60

P.60

P.62

04 加賀一·二丁目地区 05 常盤台一丁目·二丁目地区

01 事前相談と許可申請

9 用語集

02 相談の際にお持ちいただきたい資料等

# 1 ビジュアル解説いたばしの広告物

### ● ビジュアル解説いたばしの広告物

## 01 広告物から考える板橋の景観づくり

#### Q. なぜ広告物に取組むの?

## A. 区民の共有財産である景観への影響が非常に大きいからです。

屋外広告物は、人の視界の中で瞬間的にアピールすることが求められるため、派手さやスケールなどが過大になりがちです。このため、景観へ与える影響が非常に大きく、既存の街並みの連続性やまとまりなどを阻害する要素となっているものもあります。

そこで、建築物のデザインや色彩だけでなく、屋外広告物についても景観づくりの観点から取り組んでいく必要があります。



#### Q. どうして景観に配慮しなければならないの?

## A. それぞれの地域らしさを演出し、より魅力的な景観をつくるためです。

板橋区には、板橋崖線・荒川・新河岸川・石神井川の河川 などの豊かな自然が感じられる地域や、歴史・文化が保存されている地域、商店街・駅周辺の商業集積地、閑静な住宅地、工業地など、地域によってそれぞれ特長ある景観が形成されています。

屋外広告物にそれぞれの地域が持つそのまちらしさを取り入れることで、より魅力的な景観をつくっていくことができます。



#### Q. どうして広告物のルールが必要なの?

## A. 広告物を正しく安全に設置し、快適なまちなみ景観を守るためです。

日常生活の中で多くの人が歩いたり自転車で通行したり、 あるいは自動車で通行する公共環境には、多種多様な屋外広 告物が掲出されています。

これらの屋外広告物が正しく安全に設置されるために、東京都屋外広告物条例によりルールが定められています。

本ガイドラインでは、快適なまちなみ景観を守るために、 法令による規制ルールに加えて、景観形成の視点から屋外広 告物の考え方や推奨基準を示しています。



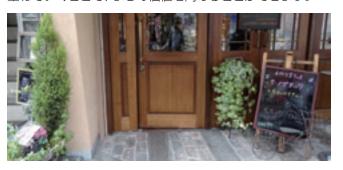
#### Q. 広告物に取り組むメリットは?

### A. 信頼感や共感を得る屋外広告物は、愛着があるまちを育 て、まちの価値を高めます。

屋外広告物は、事業主や企業が表示するメッセージでもあります。美しく魅力的な景観をつくり出している屋外広告物は、そこに暮らす人や訪れる人をもてなし、広告主は信頼感や共感を得ることができます。

また、地域から愛され誇りが感じられるようになったまちは、訪れてみたいまちになり、住んでみたいまちになります。

屋外広告物に関わる全ての人がそれぞれの立場で工夫を 重ねていくことで、まちの価値を高めることができます。



### 1 ビジュアル解説いたばしの広告物

## 02 板橋の魅力を高める屋外広告物とその表現

区内では、工夫を凝らした多くの屋 外広告物が街を彩り、地域の魅力と なっています。



もてなしを 表す















あたたかく 迎える

楽しさを 演出する

うるおいを 創出する













わかりやすく 伝える

心地よく しつらえる

























こだわりを 魅せる













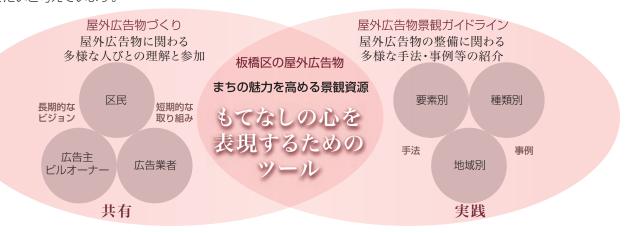
### ● ビジュアル解説いたばしの広告物

## 03 板橋区がめざす屋外広告物景観

屋外広告物は、板橋区で暮らす人や板橋区を訪れる人に必要な情報を提供しています。皆様の生活に欠かすことのできない 存在です。また、屋外広告物は、テレビや新聞などの広告と違い、街を歩いていれば自然と目に入るもので、見たくない人の目 にも入ってしまう公共性の高いものです。

従って、本ガイドラインでは、屋外広告物の役割は単なる情報伝達だけではなく、屋外広告物を「街の魅力を高める大切な 景観資源」として位置付けています。

このことを区民・広告主・広告業者など、屋外広告物に関わる全ての人が共通認識を持つ必要があります。屋外広告物は、「もてなしの心を表現するためのツール」です。街並み景観を素敵に魅せる配慮をしていただくため、本ガイドラインを活用していただきたいと考えています。



## "もてなし"が感じられる心地よい板橋の屋外広告物景観をめざして

## 心地よさ

インターネットや通信販売などが発達した今日では、街やお店に足を運ばなくても、必要な商品を手に入れることができます。

このような時代の変化の中で、活気 ある商業環境を維持し、さらに高めて いくためには、街に繰り出す動機付けと なるような心地よさの提供が必要です。

一つひとつの屋外広告物がお店や商品の魅力を伝えるとともに、来街者へのもてなしの心を表現し、それらが連なる街全体が魅力的に感じられるような、心地よい景観づくりへと発展させていくことが大切です。





### にぎわい



街のにぎわいは、大きな広告物や派手な色によってつくり出されるわけではなく、人が集まり、様々な交流・活動が生まれることによってもたらされます。屋外広告物は、にぎわいある街に欠かせないツールですが、その存在が人を遠ざけ、威圧するものとなっては困ります。

一つひとつの屋外広告物が一方的に 情報を提示するのではなく、街を訪れ る様々な人の立場に立ってもてなしの 想いを伝え、街のにぎわいを生み出す ツールとして心が通う景観づくりへと 発展させていくことが大切です。

### らしさ

屋外広告物は同じ場所に永い時間 設置・掲出される宣伝媒体です。また、 その設置場所は駅前や商店街、道路沿 い、住宅地など多様です。このため、屋 外広告物の掲出にあたっては、ただ単 に目立つことばかりでなく、地域性を 加味した、もてなしの表現を採り入れ ていくことが必要です。

一つひとつの屋外広告物が大きさや色、デザインなどを工夫し、相互に協調しながら場所の特徴を際立たせていくことにより、にぎわいと落ち着きのメリハリが感じられる景観づくりへと発展させていくことが大切です。

