

個別目標Ⅱ－2

産業が発展するまち

1 望ましいまちの状態

駅周辺などのにぎわいを核として、魅力的な商店街が形成されており、活気にあふれています。商店街には買い物客を引きつける店が増え、夕方や休日は活況を呈しています。また、高い技術力に支えられた中小企業の経営が安定し、「ものづくり」をはじめとした地域工業が発展し、世界市場における日本の製品の競争力に貢献しています。さらに、区内で収穫された新鮮な農産物を買うことができるほか、区民農園では農作業を楽しむことができます。

2 現状と課題

商店街は、人々の買い物の場であるとともに、にぎわいを生み出す交流の場としての機能を発揮し、地域経済を支えています。しかし近年は、消費者のニーズの多様化や大規模小売店舗の出店などによる影響から、小規模な小売店は経営難に陥り、空き店舗の増加や後継者不足などの問題を抱え、商店街としての活力が低下しています。

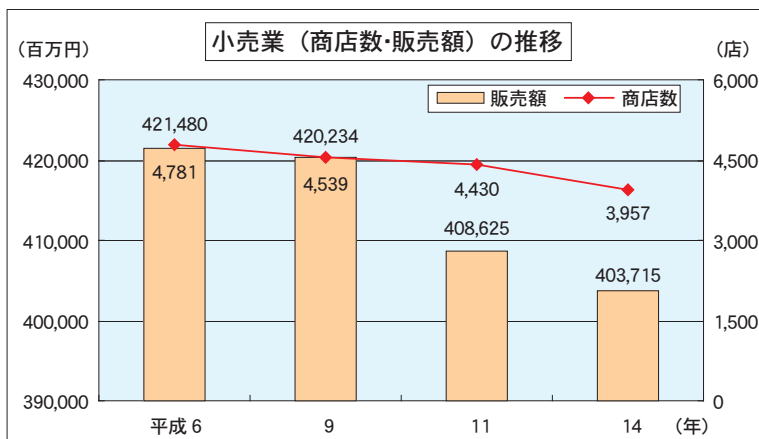
核となる魅力ある店舗づくりへの支援や、空き店舗を活用した事業展開への支援など、効果的な商店街振興策が求められています。

また、板橋区は、都内有数の工業地域として発展し、現在でも印刷関連産業、精密機械、金属加工などの工場が集積しています。近年、産業構造の変化から、生産拠点の中国・アジア諸国への移転などの影響を受け、区内の事業所数・従業者数・製造品出荷額は減少しています。

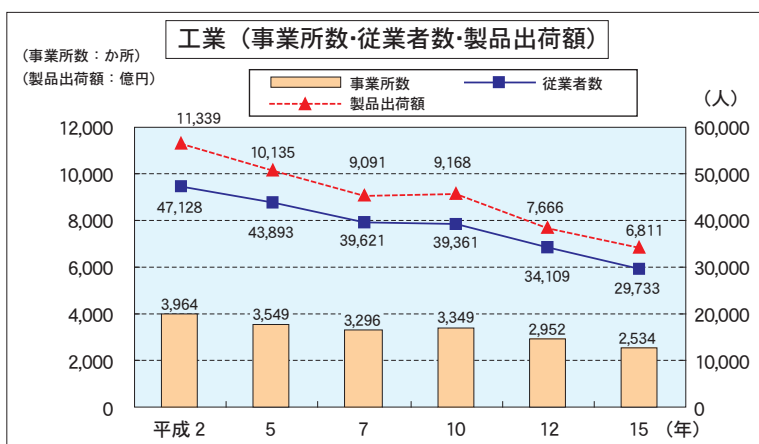
区内の中小企業のなかには、ものづくりに対する優れた技術を有する企業も多く、製品開発などにおいて高い付加価値による競争力を備えています。今後は販路拡大などの経営基盤を強化して、地域産業を再生していくことが課題となっています。

区内の農地面積は、宅地化などにより年々減少しています。また、農業従事者が減少するとともに、高齢化が顕著になっており、後継者不足が課題となっています。今後は、農地・農業を地域資源として捉え、保全・活用の方策を見出していくことが必要になります。

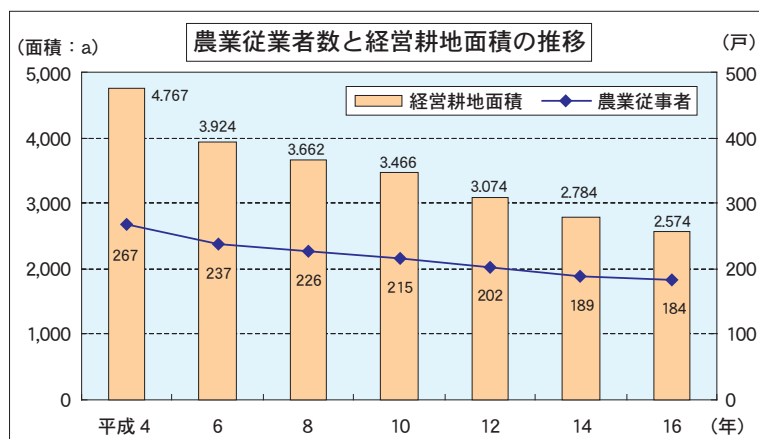
基本目標Ⅱ ころろ豊かなふれあいと活力のあるまち



東京都「事業所・企業統計調査報告」資料



東京都「事業所・企業統計調査報告」資料



板橋区資料

3 各主体の主な役割

区民

- 生活と区内産業の関係についての理解
- 区内産業に関するイベントや事業への参加

など

事業者（商業・工業）

- 経営を改善するための努力
- 区民にとっての魅力的な店舗づくり
- 商店街の振興への参加・協力
- 周辺的生活環境への配慮

など

NPOなど

- 事業者に対する支援
- 区民や事業者に対する情報提供
- 区内産業に関するイベントや事業の企画・実施

など

区（行政）

- 区内産業の活性化のための基盤整備
- 企業支援制度の拡充
- 異業種交流の促進
- 区内産業のイベントや事業の支援
- 区内産業に関する情報提供

など

農業従事者

- 農地の保全と活用
- 農業後継者の育成
- 地産地消[※]の仕組みづくり

など

※ 地産地消：その土地で生産された新鮮な農産物をその土地で消費すること。

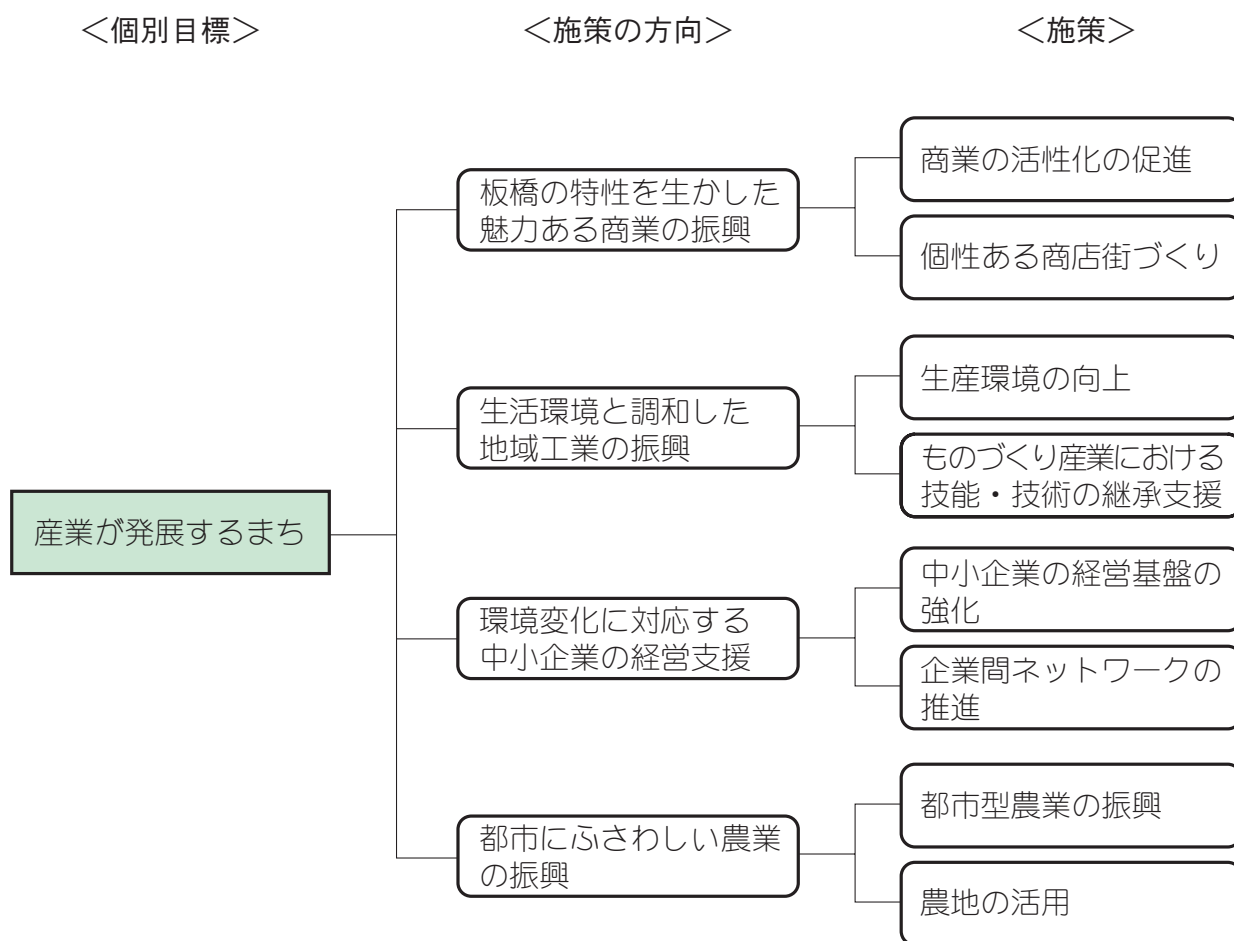


4 施策の方向

● 施策の基本方針

生活者のニーズに対応し、立地特性を生かした商業振興を進めるとともに、生産環境と生活環境の調和をめざし、製造業などの技術力を生かした地域工業の振興を図ります。また、農地の保全に努め、都市にふさわしい農業を振興します。

■ 施策体系



■ 施策の概要

1. 板橋の特性を生かした魅力ある商業の振興

(1) 商業の活性化の促進

生活者のニーズに対応した経営や地域との幅広い連携による活動、後継者育成などに関する助言・提案などを行い、個々の商店の安定した経営と、魅力ある店舗づくりを支援します。

(2) 個性ある商店街づくり

区内の商店街で楽しく買い物ができるよう、道路景観の向上を含めたショッピングロードの整備や空き店舗を活用した事業を支援し、個性ある商店街づくりを進めます。

2. 生活環境と調和した地域工業の振興

(1) 生産環境の向上

区内産業と生活との関係について区民の理解を深めるとともに、事業者も周辺の生活環境を守り、住みよい生活環境の形成と生産環境の向上を図ります。

(2) ものづくり産業における技能・技術の継承支援

区の特徴ある産業として、製造業のものづくりに対する技術力を広く区内外に情報発信し、高い技能・技術力を後継者に受け継ぎます。

3. 環境変化に対応する中小企業の経営支援

(1) 中小企業の経営基盤の強化

産業融資、相談業務の充実や各種セミナーの開催などにより、マーケティング力の強化をはじめとした経営基盤の強化を図ります。

(2) 企業間ネットワークの推進

区内中小企業に対する情報提供、受発注の増加や技術の向上を目的とした情報交換の場を提供し、企業間のネットワークづくりを支援します。

4. 都市にふさわしい農業の振興

(1) 都市型農業の振興

農業の大切さを啓発し、学校給食向け食材の供給や地場への流通強化を図るなど、区民が農業を身近に感じられる環境を整えます。また、生産性の高い農業経営をめざし、農業を継続できるよう、関係機関と仕組みづくりに努めます。




















(2) 農地の活用

区民農園の拡充とともに、環境教育や農作業の体験、レクリエーションなどによる農地の積極的な活用を図り、都市の貴重な緑として農地の保全に努めます。



5 成果指標等

■ 成果指標

指標項目	現状値	目標値 3年後	目標値 10年後	指標選定の考え方
魅力のある商店街が身近にあると感じる区民の割合	36.2% (17年)		50.0%	商店街の充実度に対する区民意識を示す
地域の工業に活力があると感じる区民の割合	6.5% (17年)		50.0%	工業の活性化に対する区民意識を示す
農地が保全され活用されていると感じる区民の割合	10.1% (17年)		50.0%	農地の保全状況に対する区民意識を示す
小売商業売り上げ高	3,980億円 (16年)			小売商業の活況さを示す
小売店数	3,719店 (16年)			小売商業の活況さを示す
事業所総数	22,527か所 (13年)			地域産業の活況さを示す
製造事業所労働生産性 (従業員4人以上100人未満)	801万円 (15年)			地域工業の活況さを示す
区内企業の製造品出荷額 (売上額)	6,811億円 (15年)			地域工業の活況さを示す
生産農家戸数	184戸 (16年)			都市型農業の活況さを示す
生産農地面積	2,574 a (16年)			都市型農業の活況さを示す
区民農園・体験農園面積	653 a (16年)			農地の積極的な活用度合を示す

□ 参考指標

指標項目	現状値
経営相談件数	1,717件 (16年度)
産業融資利子補給総額	51,318,150円 (16年度)