

個別目標Ⅱ－3

地域資源を生かした新たな産業を創造するまち

1 望ましいまちの状態

健康・環境・光学・印刷分野など、社会のニーズに対応して、新たに起業する人が増えるとともに、異業種の企業の交流や大学との共同事業が展開され、新しい分野の産業が発展しています。地域で生活する様々な立場の人が、地域の課題解決に向けたビジネスに取り組み、区民の生活を支えています。また、区の歴史と文化が大切に守られながら新しい観光資源が生み出され、これらが地域再生への資源となり、区を訪れる人が増え、地域経済が活性化しています。

2 現状と課題

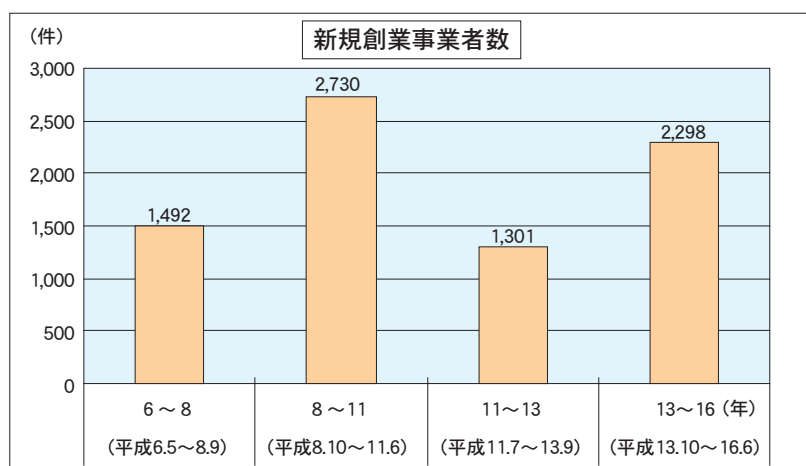
豊かなまちづくりへ向け、地域経済と産業の活性化が不可欠となっています。

区内には、健康・環境・光学・印刷産業など、今後成長が期待される分野において、事業開拓に取り組む企業や大学などの研究機関が立地しています。

区はこれまでも、工場ビルや創業・起業支援施設の整備を進めるとともに、企業による新しい事業展開の可能性について、技術交流や情報提供を支援する様々な取り組みを行ってきました。また、大学との共同研究や東京都、北区と連携した新しい産業の創出支援に取り組んでいます。

今後も、これらの取り組みを発展させ、多様な連携のもとに、地域資源を活用した新しい産業の創出を支援していくことが求められます。

観光は、経済や雇用面で大きな波及効果をもたらすだけでなく、地域の活性化にも多大な役割を果たすものです。区においても、観光による人々の交流と地域の活性化を進め、産業振興につながるよう、観光振興への取り組みを進めていくことが求められます。



板橋区資料

3 各主体の主な役割

区民

- 地域の魅力づくりへの参画
- 起業へのチャレンジ
- ベンチャー企業などへの理解
- ベンチャー企業への応援（出資など）
- コミュニティービジネスの手法による地域課題の解決
- もてなしの心による観光客との交流

など

事業者

- 技術開発への積極的な取り組み
- 大学などとの共同研究による製品開発
- 新分野への進出
- 観光商品の開発、誘致宣伝活動
- 地域に密着した企業活動
- 異業種企業との交流による新事業分野の開拓

など

町会・自治会、NPOなど

- コミュニティービジネスをはじめとする事業の展開
- 観光資源の保護・活用の促進

など

区（行政）

- 各主体との連携促進や支援
- 国、都、他市区町村との連携促進による施策展開
- 企業支援の窓口や制度の充実
- 創業・起業の支援
- コミュニティービジネスの活性化支援
- 多様な働き方の支援

など

大学等

- 新たな研究分野の開拓
- 企業、区との連携
- 産業や観光に関する研究発表

など

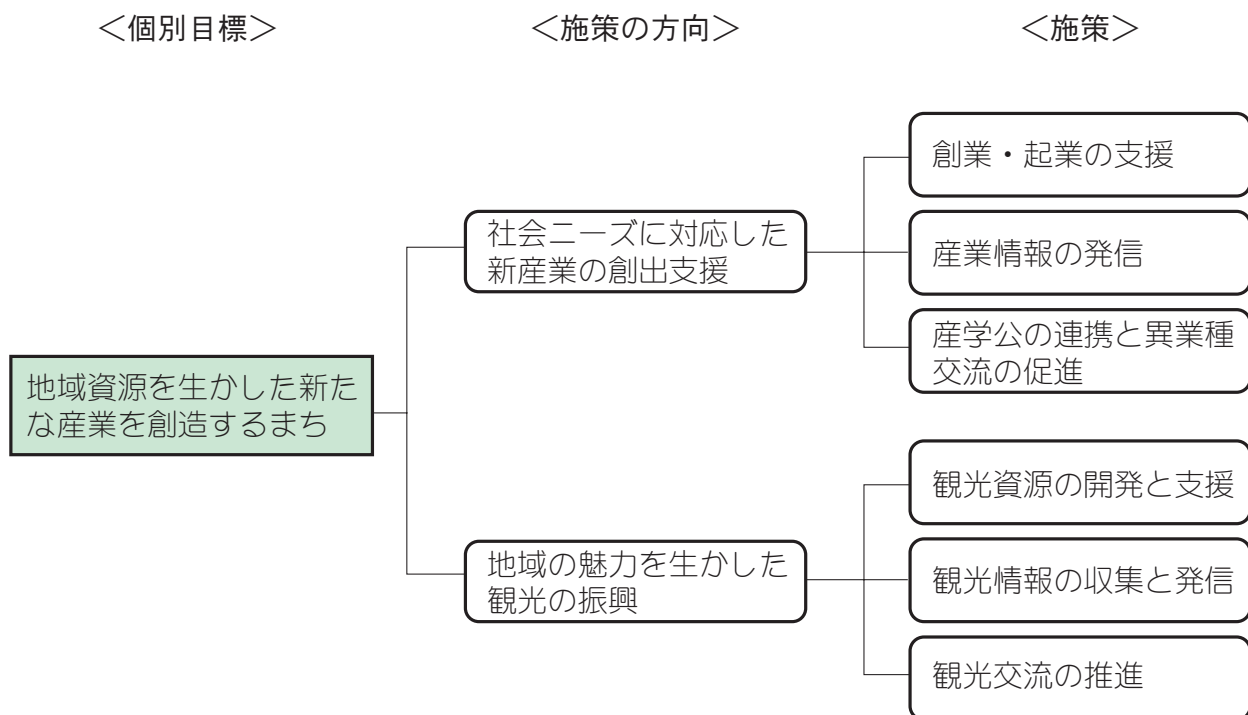


4 施策の方向

● 施策の基本方針

地域に新たな活力をもたらす新産業の創出と、起業に向けた区民の取り組みを支援します。また、観光産業の振興を通して地域資源の有効活用を図り、地域経済の活性化をめざします。

■ 施策体系



■ 施策の概要

1. 社会ニーズに対応した新産業の創出支援

(1) 創業・起業の支援

区内における創業や起業を支援するため、創業支援オフィスの活用を促進するとともに、創業相談、各種ビジネス講座を開設します。また、コミュニティビジネスなどの起業に対し、情報提供やネットワーク形成などの支援を行います。

(2) 産業情報の発信

市場開拓や企業間の連携を促進するため、区内産業に関する情報提供を区内外に行います。

(3) 産学公の連携と異業種交流の促進

区内にある大学や企業との連携、近隣区などとの連携を発展させるとともに、異業種交流の促進による様々な情報共有を図ります。

2. 地域の魅力を生かした観光の振興

(1) 観光資源の開発と支援

観光イベントを実施するとともに、地域の観光資源と結びついた名産品・名店づくりなどの新たな資源の開発・支援を行い、観光を通じた産業振興を図ります。また、訪れた観光者に区の歴史・文化や産業を紹介する観光ボランティアの養成と活躍の機会を充実させます。

(2) 観光情報の収集と発信

区内の多様な観光やイベントの情報を収集し、観光ガイドブックや広報紙、ホームページにより、観光情報を広く発信します。

(3) 観光交流の推進

いたばし花火大会、区民まつりなど、区の内外から人が集まるイベントを開催し、区のイメージを高めるとともに、区と縁のある他の自治体との交流を通じて、区民のおもてなしの活動を広げます。

5 成果指標等

■ 成果指標

指標項目	現状値	目標値 3年後	目標値 10年後	指標選定の考え方
生活に便利な新しい産業が生まれていると感じる区民の割合	8.4% (17年)		50.0%	生活に密着した産業の創出に対する区民意識を示す
多くの人が集まる名所・旧跡やイベントがあると感じる区民の割合	27.5% (17年)		50.0%	観光名所の充実度に対する区民意識を示す
新規創業事業所数	1,301事業所 (12年度)			新産業創出の活況さを示す
花火大会観客者数	52万人 (17年度)			集客交流の活発さを示す
区民まつり観客数	25万人 (17年度)			集客交流の活発さを示す
農業まつり観客数	12万人 (17年度)			農業をテーマとした集客交流の活発さを示す
東京・荒川市民マラソン in ITABASHI 参加者数	16,051人 (16年度)	20,000人	20,000人	スポーツをテーマとした集客交流の活発さを示す
観光ボランティア数	10人 (17年)	30人	70人	観光客に対するホスピタリティの充実度を示す
観光ガイド参加者数	50人 (17年)	年間 100人	年間 150人	観光客に対するホスピタリティの充実度を示す

□ 参考指標

指標項目	現状値
企業活性化センター研修施設等利用者数	26,777人 (16年度)
観光センター来館者数※	5,846人 (－)

※ 平成17年4月から12月までの来館者数