

## 基本理念

# 歴史が結ぶ、懐かしさと新しさに 出会えるまち。

板橋区には、中山道の宿場町として栄えた板橋宿があり、川越街道を含め旅人をもてなす街道文化が醸成され、近郊型農村として発展してきました。これらの板橋ならではの歴史や伝統、まちなみ、ものづくりの技術、商店街の活気、区民の温かな人柄が、もてなしの精神となって今を支えています。板橋区における「観光」とは、こうした地域固有の遺伝子として受け継がれてきたものを最大限にいかし、地域の様々な資源や魅力を知って、観て、体験することであり、生活者にとっても暮らしの豊かさや、まちの活力を高めるものです。有名観光地を訪れるのとは違い、いつもの暮らしのちょっと先にあって、区内外のだれもが、普段着のままいつでもこうした歴史や文化の魅力を感じ、さらに新しい魅力を創造しながら、懐かしさと新しさを兼ね備えた観光都市として、来訪者に感動を与え、また来たいと思ってもらえるまちとなっています。

## 基本目標

### 歴史・文化がつなぐ 板橋ストーリーをつくる。

板橋が持つ歴史・文化資源や、これから整備される史跡公園及び産業ミュージアム、絵本のまち板橋など、新たな魅力ある観光資源をここにしかない魅力として伝えるために、観光資源をつなぐ板橋ストーリーをつくります。

### もてなしの心がつなぐ 観光基盤をつくる。

区を訪れる様々な観光客にとって、情報、交通、景観、まちの美化などの受入環境が整備され、観光客を心地よくもてなす、もてなしの心が全ての区民に浸透する観光基盤をつくります。

## ビジョンの体系

板橋区基本構想・基本計画 2025 に示す将来像

### 未来をはぐくむ緑と文化のかがやくまち "板橋"

～「東京で一番住みたくなるまち」～



基本理念

歴史が結ぶ、懐かしさと新しさに出会えるまち

歴史・文化がつなぐ  
板橋ストーリーをつくる

基本目標

もてなしの心がつなぐ  
観光基盤をつくる

## 目標

目標 1	目標 2	目標 3	目標 4	目標 5
板橋への愛着と誇りをはぐくむ	歴史・文化・暮らしの魅力をいかす	新たな観光価値を創造する	地域を挙げて魅力を発信する	観光を楽しむ環境を整える

## 3つの視点

磨く	創る	伝える
暮らしの身近にある、板橋ならではの「自然」・「文化」・「食」などの魅力に磨きをかけ、新たな発見・感動のある体験を通じ、区民の地域に対する愛着や誇りの醸成につなげていきます。	現在の板橋を創る観光資源と新たなまちの記憶として魅せる観光体験を積極展開し、訪れる人に感動を与え、魅力あふれるまちのアピールにつながる観光戦略を展開します。	区の魅力を広く発信し、国内外から多くの人を呼び込むとともに、暮らしに密着した体験の機会を提供し、もう少し居たいと思わせる、どこか懐かしさの残るまちを伝えることに重点を置いた観光施策を展開します。