

目標 4 地域を挙げて魅力を発信する

2025年の姿

観光大使や観光キャラクターりんりんちゃん、板橋ナンバーなどのプロモーション活動や、ICTを活用した発信により、だれもが板橋の魅力を知り、快適な滞在時間を過ごすことができる環境が整っています。

また、地域連携や大学連携などの活用による情報収集・発信環境が整備され、区民や観光客自らが新たな板橋の魅力を掘り起こし、区内外にその魅力を広げる担い手として活躍しています。

取組の方向性

地域の魅力を伝え、区内外に板橋の観光に対する関心を高めるためには、ニーズを捉えた即時性のある情報発信が不可欠です。そのため、ICTの活用や効果的なプロモーション活動による、興味を惹きつける魅力的な情報発信に取り組めます。

また、区民などが積極的に担い手として活躍し、地域を挙げて魅力を収集・発信できる仕組みづくりに取り組めます。



磨く × 担い手

観光情報発信の担い手の育成・支援



増加するインバウンドへの対応や、観光客のニーズに応じたもてなしの観光をさらに推進していくため、地域資源のPRに貢献できる観光ボランティアの育成に取り組めます。

また、区民などが積極的に観光情報の収集・発信の担い手となることのできる、(仮)観光サポーターを設立します。

磨く × プロモーション

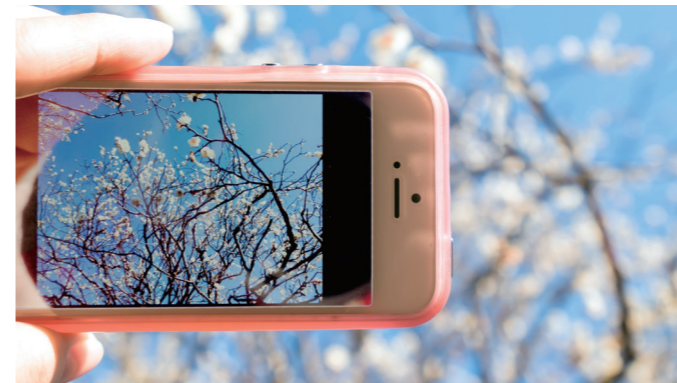
観光大使やりりんちゃんなどによるプロモーション



観光大使制度やいたばし観光キャラクターりんりんちゃんを活用し、イベント参加やSNSによる魅力発信に取り組んでいくとともに、板橋ナンバーの導入など、様々なプロモーション活動による板橋区の認知度の向上に取り組んでいきます。

創る × 新たな魅力

区民・観光客などによる新たな魅力の収集

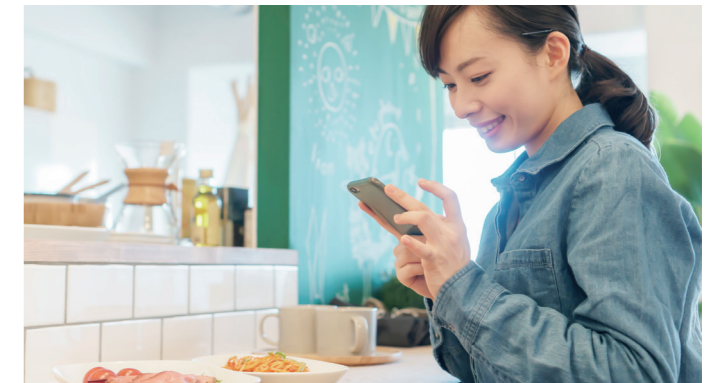


区の魅力を広くPRするコンテンツを充実させるため、特色ある観光資源や情報を広く収集・蓄積できるデータベースの構築に取り組めます。

また、区民・来訪者などの目線による新たな魅力を発掘するため、インスタグラムなどを活用した、情報収集の仕組みづくりに取り組めます。

伝える × 魅力発信

SNSの活用による訴求力の高い魅力発信



観光資源を効果的に発信し、ニーズに応じた満足度の高い滞在時間を提供するため、観光アプリの活用に取り組めます。

また、区にゆかりのある有名人やブロガー、インスタグラマーなど、影響力のあるSNS利用者を活用した質の高い口コミ情報の発信に取り組めます。