

## 「いたばしNo.1 実現プラン 2015」の概要

### 1 計画の位置づけ (P.1)

#### (1) 計画の目的

今回策定する「いたばしNo.1 実現プラン 2015」(以下「No.1 プラン 2015」)は、板橋区基本計画(以下「基本計画」)の計画期間前期における社会経済環境の変化や行政評価の結果などから今後の主要な課題を的確に捉え、基本計画の後期5年間でめざす「3つのナンバーワン」と「10のいたばし力UP」を実現していくためのプログラムを明らかにし、計画的に施策を進めていくために策定するものです。

#### (2) 計画の性格

「No.1 プラン 2015」は、基本計画の後半5年間(平成23年度から27年度)の実施計画として策定します。

#### (3) 計画の期間

平成23年度から27年度までの5か年としますが、年度別の事業量と経費を明記するのは平成23年度から25年度までの3か年とし、平成26年度・27年度の2か年については事業の方向性を示して3か年の事業量と経費を補完するものとします。

#### (4) 財政的な見通し

平成23年度当初予算の数値を基本として、一定の条件のもとに、計画期間中の財政計画を策定しました。各年度の予算編成作業にあたっては、この計画を踏まえて歳入歳出の見積りを調整し、予算を編成していきます。

(一般会計)

(単位:百万円)

	23年度	24年度	25年度	合計
歳入	187,590	189,460	193,520	570,570
特別区税	41,302	42,416	42,680	126,398
特別区交付金	59,000	61,191	62,781	182,972
国・都支出金	49,130	50,191	51,936	151,257
特別区債	4,611	5,000	5,000	14,611
その他の歳入	33,547	30,662	31,123	95,332
歳出	187,590	189,460	193,520	570,570
人件費	36,901	36,379	36,369	109,649
扶助費	67,535	69,418	71,387	208,340
公債費	6,935	7,366	6,384	20,685
非計画事業費	60,607	61,356	62,320	184,283
計画事業費	15,612	14,941	17,060	47,613

## 2 計画の体系 (P. 7)

- これまでの「いたばしNo.1 実現プラン計画編」では、基本計画の施策体系との整合性を確保しつつ、「3つのナンバーワン」と「10のいたばし力UP」を基本として事業を展開してきました。「No.1プラン2015」においても、この進め方は継承していきます。
- 「No.1プラン2015」では、自治体間競争が激しさを増す中、板橋区が東京で一番住みたくなるまちとして成長していくために、あたたかい人々であふれ、まちが元気で、安心・安全な地域社会であることをめざします。

すなわち、以下の区民満足度が高まるように計画を推進していきます。

- 板橋区に住み続けたいと思う区民の割合 (85.4%) ㄥ
- 板橋区を住みやすいと感じる区民の割合 (87.9%) ㄥ
- 板橋区に愛着を感じる区民の割合 (57.0%) ㄥ
- 板橋区に誇りを感じる区民の割合 (32.8%) ㄥ

※ ( ) 内は平成21年度に実施した区民満足度調査の結果

### (1) あたたかい人づくりナンバーワン

- ① 「人づくり力UP」…食育、学校教育、青少年健全育成、社会教育、スポーツなど
- ② 「子育て力UP」…子育て支援、保育など
- ③ 「医療・福祉力UP」…健康、福祉、障がい者の社会参加・就労支援など

### (2) 元気なまちづくりナンバーワン

- ④ 「自治力UP」…情報公開、区民参加、協働、コミュニティーなど
- ⑤ 「シニア世代力UP」…生涯学習、生涯スポーツ、高齢者の社会参加・就労支援など
- ⑥ 「産業活力UP」…産業、観光、文化・芸術など

### (3) 安心・安全ナンバーワン

- ⑦ 「安心・安全力UP」…防犯、防災、交通安全、バリアフリーなど
- ⑧ 「緑と環境力UP」…水と緑、都市景観、資源、環境など
- ⑨ 「都市再生力UP」…耐震化・改築・改修、市街地整備、道路整備、公共交通など

### (4) 3つのナンバーワンに共通して

- ⑩ 「区民暮らし充実力UP」…「3つのナンバーワン」を実現するにあたって各分野に共通して横断的に取り組むべき「いたばし力UP」

## 3 計画策定の視点 (P. 10)

「No.1プラン2015」を進める上で、全体に共通する考え方として、次の視点に留意しながら、基本構想・基本計画の実現をめざしていきます。

### (1) 協働関係の形成

「No.1プラン2015」の推進にあたっては、区民との協働をより一層進めるとともに、区民同士の新しい協働関係の形成を支援することによって、様々な区政課題を地域全体で解決していく視点を大切にしていきます。

### (2) 新しい時代に対応した行政経営の確立

「No.1プラン2015」の推進にあたっては、PDCAサイクルをより堅実に機能させ、

計画事業の進捗状況を庁議に報告するとともに、行政評価の結果を庁議で決定し、次の計画や予算などへ反映させていきます。その取り組み結果については、「広報いたばし」や区のホームページなどによって毎年公表していきます。

さらに、『もてなしの心』で区民本位の区政の実現、『未来への責任』を果たす健全な行財政経営、『高い使命感』で挑戦する人と組織づくりの3つを目標に掲げ、新たな行財政改革計画として策定する「板橋区経営革新計画」を原動力として、より効率的・効果的に「No.1プラン2015」を推進していきます。

#### 4 重点戦略 (P.11)

「No.1プラン2015」では、これからの少子高齢・人口減少社会において山積する行政課題に対応していくために、区民が重要と思う施策や社会経済環境の動向を踏まえ、3つのナンバーワンの各分野を横断して重点的に取り組む3つの戦略を定め、「5年後の板橋の姿」を見据えたビジョンのもと、今後の魅力あるまちづくりに向け、これから5年間、板橋区が進めていくべき基本的な施策の方向性を示し、集中的かつ効果的な取り組みを進めるとともに、各事業の相互の関連性や補完性を重視しながら計画を推進していきます。

##### (重点戦略1) 『ひと』と『ひと』をつなぐ

##### ～あたたかい気持ちで支えあうまちづくり戦略～

##### 【5年後の板橋の姿】

- 「あいキッズ」が全小学校で実施されており、放課後の安心・安全な居場所が確保され、地域ぐるみで子どもの育成を推進する環境が整っています。
- 教育支援センターが整備され、教員の指導力向上や子どもの学び等を支援する環境が整っています。
- 学校のICT化が進み、わかりやすい授業が行われているとともに、教員が子どもたちと向き合う時間が増加しています。
- 保育サービス定員が1,000名分拡大され、子育て家庭の仕事と育児の両立を支援する環境が整っています。
- 地域包括支援センターが中心となり、高齢者が住み慣れた地域で、24時間、365日安心して暮らせる環境が整っています。
- シニア世代の区民が、地域社会の中でいきいきと活動するなど、積極的な社会参加が行われています。
- ひとり親の自立支援やドメスティック・バイオレンスに関する相談・支援体制が充実しています。
- 自治基本条例が制定されるとともに、地域会議も各地域で活動し、協働によるまちづくりが進んでいます。

##### 重点戦略1－展開1 教育力の向上と学校・地域の連携強化

学校教育では、教員の指導力向上や子どもの学び等を支援する環境や特別支援教育の環境を整備します。また、子どもたちの放課後の安心・安全な居場所を整備していきます。

(重点事業)

◎計画事業（事業名の後ろの〔 〕は計画事業番号）

人づくり力 UP…あいキッズ事業[No.003]、教育支援センターの開設[No.005]、特別支援教室の整備 [No.006(1)]、特別支援学級の整備 [No.006(2)]

◎計画事業以外の主要事業（または取り組み項目）

人づくり力 UP…学校の ICT 化の推進、学校を支援する地域の仕組みづくり、医療・福祉力 UP…子ども発達支援センターの開設

### **重点戦略 1－展開 2** 子育て世帯への支援充実

保育サービスの定員を拡大するとともに、子育て家庭の孤立化を防ぎ、地域で安心して子育てができる環境の充実を図ります。

(重点事業)

◎計画事業

子育て力 UP…あいキッズ事業（学童クラブ待機児解消）[No.003]、子育て支援者の活動支援[No.011]、保育園入園待機児対策の推進[No.012]

◎計画事業以外の主要事業（または取り組み項目）

子育て力 UP…保育サービス定員 1,000 人分拡大、在宅子育て支援の充実

### **重点戦略 1－展開 3** 高齢者の生きがいと健康づくり

介護や療養が必要になっても住み慣れた地域で安心して暮らすことができる体制を構築していきます。

(重点事業)

◎計画事業

医療・福祉力 UP…脳力アップウォーキングの実践 [No.017]、地域包括支援センターの拡充 [No.019]、地域密着型介護サービスの整備促進 [No.020]、

シニア世代力 UP…（仮称）シニア活動センターの開設 [No.025]

◎計画事業以外の主要事業（または取り組み項目）

医療・福祉力 UP…高島平団地における「地域包括ケアシステム」構築のための方策を検討

### **重点戦略 1－展開 4** 女性の社会参加の促進

ひとり親の就職支援など自立支援を進めるとともに、配偶者などからの暴力を防止し、被害者を保護する体制を構築します。

(重点事業)

◎計画事業以外の主要事業（または取り組み項目）

子育て力 UP…ひとり親の自立支援促進

区民くらし充実力 UP…男女平等参画社会実現のための第四次板橋区行動計画の推進、配偶者暴力相談支援センターの開設

### **重点戦略 1－展開 5** 自治の仕組みづくり

地域において、区民や多様な団体などが協働して防災・防犯、高齢者への支援などに取り組む体制を構築していきます。また、区民や多様な団体などが主体となってまちづくりを進めるための基本ルールについて、区民などととも検討していきます。

(重点事業)

◎計画事業以外の主要事業（または取り組み項目）

自治力 UP…自治基本条例の制定、地域会議の設置推進、いたばし総合ボランティアセンターの機能充実と地域との連携強化

## **（重点戦略2） 『まち』と『ひと』をつなぐ ～安全で未来をひらくまちづくり戦略～**

### **【5年後の板橋の姿】**

- 工業はその集積や地域資源を活用しながら、製品・技術開発に積極的に取り組み、高い付加価値を生み出しています。
- 商店街は地域の多様な主体と協働して、環境や高齢者問題などの様々な地域課題に取り組み、まちのにぎわいを創出しています。
- 区民が多様な文化芸術を楽しみ、心豊かに板橋区に暮らすことを誇りに思える魅力ある都市として発展しています。
- 危機管理体制の確立とともに、高齢者や障がい者などの災害時要援護者に対する地域ぐるみの支援体制が充実しています。
- 災害に備え、建築物の耐震性が向上しています。
- 駅前などの都市機能の高度化や地域の利便性に資するまちづくりが、地域住民との協働によって着実に進んでいます。
- 全区立学校の耐震化が終了し、児童・生徒は安心・安全な校舎で日々学習に励んでいます。

### **重点戦略2－展開1 地域との連携を深める商店街づくり**

地域住民やNPOなど地域の多様な主体と協働して環境問題や高齢者問題などに取り組み、まちのにぎわいを創出していく商店街づくりを進めます。

(重点事業)

◎計画事業

産業活力 UP…地域連携型モデル商店街の育成 [No.026]、商店街にぎわい再生プロジェクト [No.027]、ショッピングロードの整備 [No.028]

### **重点戦略2－展開2 ものづくりの魅力向上**

企業の製品・技術開発を積極的に支援するとともに、工業集積の維持・発展に向けた取り組みを進めます。

(重点事業)

◎計画事業

産業活力 UP…都市型工業立地活性化調査 [No.029]、新製品・新技術の開発チャレンジ支援 [No.030]、(仮称)新産業育成プラザの開設 [No.031]

### **重点戦略2－展開3 まちの個性と魅力を高める文化芸術の振興**

「文化を活かし、楽しみ、つなぐまち」を基本理念として文化芸術の振興を進めます。また、外国人と日本人がともに地域で安心して暮らせるまちづくりに取り組みます。

(重点事業)

◎計画事業

人づくり力 UP…いたばしポローニャ子ども絵本館の充実 [No.010]

◎計画事業以外の主要事業（または取り組み項目）

人づくり力 UP…多文化共生まちづくりの推進

産業活力 UP…第二次文化芸術振興基本計画の推進

#### 重点戦略 2－展開 4 災害に強いまちづくりの推進

地震などの災害に備え、安心・安全なまちづくりを推進します。また、駅周辺の都市機能の高度化を図るとともに、地域特性に応じた良好な市街地の形成を誘導していきます。

(重点事業)

◎計画事業

安心・安全力 UP…二次避難所の整備 [No.035]、防災無線のデジタル化と防災センター機能充実 [No.036]

都市再生力 UP…学校の改築 [No.065]、学校施設の耐震補強工事 [No.071(1)]、学校施設以外の耐震性の向上 [No.071(2)]、木造住宅耐震化推進事業 [No.072]、まちづくり事業の推進（上板橋駅南口駅前地区） [No.075]、市街地整備計画の策定（板橋・下板橋・大山駅周辺地区） [No.076]、区役所本庁舎南館の改築 [No.079]

区民暮らし充実力 UP…統合型地理情報システム(GIS)の導入 [No.081(3)]

◎計画事業以外の主要事業（または取り組み項目）

安心・安全力 UP…局地的豪雨への対策、業務継続計画の策定

#### 重点戦略 3 『みどり』を『みらい』につなぐ ～地球にやさしく品格のあるまちづくり戦略～

【5年後の板橋の姿】

- 区民や事業者などの環境問題への意識が高まり、区民主体による環境活動が活発化して、区民のエコライフスタイルが進んでいます。
- 区民、事業者、区など各主体による取り組みによって、温室効果ガスの排出量が着実に削減されています。
- 農地や樹林地等の緑地の保全と緑化が進み、植生被覆率が 19.3%（平成 21 年度実績）を上回っています。
- “ひと、もの、まち”がバランスよく調和し、地域の個性を生かした良好な景観の形成が進んでいます。

#### 重点戦略 3－展開 1 低炭素型社会のまちづくり

区の地球温暖化防止地域推進計画に定める温室効果ガス削減目標の達成に向けて、区民、事業者、区が協働し、エコライフスタイルの実現をめざします。

(重点事業)

◎計画事業

緑と環境力 UP…新エネルギー・省エネルギーの普及・啓発（一般家庭向け）[No.056(1)]、新エネルギー・省エネルギーの普及・啓発（事業者向け）[No.056(2)]、商店街街路灯のLED化 [No.057]、街路灯の省エネルギー化の推進 [No.058]、新エネ・省エネ No.1 エコ庁舎推進事業 [No.059]、地球環境に配慮した学校施設の整備 [No.060]、エコポリスセンターの機能充実と協働推進 [No.062]

◎計画事業以外の主要事業（または取り組み項目）

緑と環境力 UP…地域や事業者の緑のカーテン取り組み支援

### 重点戦略3－展開2 豊かな自然環境の継承

農地や樹林地等の緑が失われていく中で、農地や緑の保全と活用等を進め身近な緑を増やし、豊かな自然環境を将来に引き継いでいきます。

(重点事業)

◎計画事業

緑と環境力 UP…まちなみの緑の継承 [No.049]

### 重点戦略3－展開3 良好な景観の形成

総合的・複合的な景観形成施策を展開するとともに、区民をはじめとする関係者が連携して良好な景観形成に取り組みます。

(重点事業)

◎計画事業

緑と環境力 UP…都市景観まちづくりの推進 [No.054]

◎計画事業以外の主要事業（または取り組み項目）

都市再生力 UP…最高限度高度地区（建物の高さ制限）等の策定

## 5 計画事業数及び計画事業経費 (P. 23)

「No.1 プラン 2015」の計画事業数は81事業・98項目となっており、3か年の事業経費総額は約476億円となっています。「3つのナンバーワン」と「10のいたばし力UP」別の内訳は、次のとおりです。

3つのナンバーワン		事業数 項目数	事業費（単位：百万円）			
10のいたばし力UP			平成23年度	平成24年度	平成25年度	3か年合計
あたたかい人づくりナンバーワン		23事業 26項目	1,252	1,433	1,464	4,149
①	人づくり力UP	10事業 11項目	675	934	1,060	2,669
②	子育て力UP	3事業 5項目	179	280	393	852
③	医療・福祉力UP	10事業 10項目	398	219	11	628

元気なまちづくりナンバーワン		9事業 10項目	163	264	2,367	2,794
	④自治力UP	1事業 2項目	19	27	25	71
	⑤シニア世代力UP	1事業 1項目	24	50	2,133	2,207
	⑥産業活力UP	7事業 7項目	120	187	209	516
安心・安全ナンバーワン		48事業 59項目	12,784	12,583	12,894	38,261
	⑦安心・安全力UP	14事業 14項目	1,838	2,141	1,887	5,866
	⑧緑と環境力UP	18事業 19項目	696	1,312	844	2,852
	⑨都市再生力UP	16事業 26項目	10,250	9,130	10,163	29,543
3つのナンバーワンに共通して		1事業 3項目	1,413	661	335	2,409
	⑩区民暮らし充実力UP	1事業 3項目	1,413	661	335	2,409
合 計		81事業 98項目	15,612	14,941	17,060	47,613

※ 各事業費（千円単位）を集計し、百万円単位に簡略化した数値です。

※ 基本計画の実施計画事業として、「No.1プラン2015」から新たに追加した事業は26項目で、3か年の事業経費は1,843百万円です。

※ 「No.1プラン2015」の計画事業のうち、重点戦略の重点事業項目数及び事業経費は以下のとおりです。

重点戦略	展開	重点事業 項目数 (計画事業)	3か年の 事業経費 (百万円)
<b>重点戦略1 『ひと』と『ひと』をつなぐ ～あたたかい気持ちで支えあうまちづくり戦略～</b>		<b>11</b>	<b>4,952</b>
	展開1 教育力の向上と学校・地域の連携強化	4	919
	展開2 子育て世帯への支援.. 充実	3	1,697
	展開3 高齢者の生きがいと健康づくり	4	2,336
	展開4 女性の社会参加の促進	—	—
	展開5 自治の仕組みづくり	—	—
<b>重点戦略2 『まち』と『ひと』をつなぐ ～安全で未来をひらくまちづくり戦略～</b>		<b>17</b>	<b>16,295</b>
	展開1 地域との連携を深める商店街づくり	3	232
	展開2 ものづくりの魅力向上	3	280
	展開3 まちの個性と魅力を高める文化芸術の振興	1	—
	展開4 災害に強いまちづくりの推進	10	15,783
<b>重点戦略3 『みどり』を『みらい』につなぐ ～地球にやさしく品格のあるまちづくり戦略～</b>		<b>9</b>	<b>941</b>
	展開1 低炭素型社会のまちづくり	7	645
	展開2 豊かな自然環境の継承	1	259
	展開3 良好な景観の形成	1	37
計		<b>37</b>	<b>22,188</b>