

【施設の経営方針に関する事項】

経営方針に基づく具体的な行動

基本理念	具体的な目標	サービス水準	目標値・実績値(経過)					評価目標値 評価点	
			R2	R3	R4	R5	R6		
(2)	SDGsについて学ぶ場を提供	環境にまつわる企画展(小規模企画展講座・イベント含む)回数	目標	20	50	50	50	50	13
			実績	11					
			増減理由	≪新型コロナウイルス感染症の影響により休館したため、開館日数で割りかえし、評価目標値を13としている。≫ コロナウイルス感染症予防のためなるべく人を集めないよう、企画展期間中にイベントを実施しなかったため。SDGSについて、ファッションや、フェアトレード商品という親しみやすい内容で、興味を持ってもらうことができた。					3 / 5
(3)	楽しみながら学べる体験型施設を目指す	体験型イベント回数	目標	10	20	20	20	20	6
			実績	6					
			増減理由	≪新型コロナウイルス感染症の影響により休館したため、開館日数で割りかえし、評価目標値を6としている。≫					5 / 5
(3)	植物の知識の向上	ガイドツアー参加者数	目標	350	750	750	750	750	19
			実績	41					
			増減理由	≪新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止した。実施した日数で割り返し、評価目標値を19としている。≫ 7月に緊急事態宣言が開けた時期に実施した際には、ガイドを楽しんでいただけたが、人が集まりすぎる点や新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止とした。 【中止期間】4月～6月 7月3週目～9月					5 / 5
(3)	植物の知識の向上	緑化相談件数	目標	300	700	700	700	700	300
			実績	90					
			増減理由	休館期間中の電話での相談が、想定より大きく少なかったため					1 / 5
(3)	環境への取り組み、地球温暖化に対する意識啓発	緑のカーテン用苗や、当館で育てた苗の配布数	目標	200	500	500	500	500	200
			実績	220					
			増減理由	育苗しても苗を配布できない可能性があったため、フウセンカズラの種を配布した。利用者満足度調査アンケートの協力者、クレアの利用者に配布した。ハートの柄の種だったので、かわいいと喜ばれた。					4 / 5
(4)	地域コミュニティ活性化・他施設との連携した環境教育	連携イベント回数	目標	3	4	4	4	4	3
			実績	1					
			増減理由	地域コミュニティ活性化として、つながるっとオンラインに参加。施設の紹介を行った。 【中止イベント】 ・グリーンフェスタ ・板橋農業まつり ・高島平歳末イベント					1 / 5

* サービス水準の採点方法

(5点:達成率100%以上、4点:達成率90%以上100%未満、3点:達成率70%以上90%未満、2点:達成率50%以上70%未満、1点:達成率50%未満)