

成増アートギャラリー指定管理者 令和6年度サービス水準評価結果

施設概要

施設名称	成増アートギャラリー	所在地	板橋区成増三丁目13番1号アリエス3階
所管課名	区民文化部文化・国際交流課	指定期間	令和5年4月1日～令和10年3月31日
指定管理者名	株式会社 図書館流通センター	指定管理者の所在地	文京区大塚三丁目1番1号
設置目的	区民のための美術の振興を図り、文化の向上に資することを目的に、文化・国際交流課が必要と認める事業を実施する。		
基本理念	①アートギャラリーサービスの維持向上、②図書館、美術館等と連携取組み等を実施し、情報発信及び「利用者に寄り添う身近なギャラリー」を目指す。		
行動規範	板橋区立アートギャラリー条例、その他関係法令・マニュアル等を遵守し、公平なサービスの提供と利用者の増加を目指し、なお一層、区民サービスの質の向上を実現する。		
業務内容	1 創制作品の発表の場の提供 2 施設、設備及び物品の維持管理に関する業務 3 その他施設の目的を達成するために必要な業務		

評価結果

評価項目	事業の目標と具体的な取組			一次評価(指定管理者による自己点検)					二次評価(所管課による評価)				
	基本理念	具体的な目標	サービス水準	目標値・実績値(経過)					評価点	評価理由	評価点		
				R5	R6	R7	R8	R9					
基本理念の達成に向けて、経営方針に基づく具体的な目標や取組、サービス水準を設定し、業務に取り組んでいくか	① 利用率の向上	継続利用率	目標 実績 増減 理由	目標 実績 増減 理由	70% 87.1% 達成率124.4% 昨年に比べて、+18p となり回復の兆しが見え、情報発信の結果も伺える。	72% - - <td>74% - -<td>76% - -<td>78% - -</td><td>5 / 5</td><td>目標値の設定を再考され達成率は124.4%となり高く評価できる。</td><td>5 / 5</td></td></td>	74% - - <td>76% - -<td>78% - -</td><td>5 / 5</td><td>目標値の設定を再考され達成率は124.4%となり高く評価できる。</td><td>5 / 5</td></td>	76% - - <td>78% - -</td> <td>5 / 5</td> <td>目標値の設定を再考され達成率は124.4%となり高く評価できる。</td> <td>5 / 5</td>	78% - -	5 / 5	目標値の設定を再考され達成率は124.4%となり高く評価できる。	5 / 5	
				目標 実績 増減 理由	22組 8組 達成率36.4% アーティストバンクいたばしの補助がなくなったため、新規は減少。	23組 - - <td>24組 - -<td>25組 - -<td>26組 - -</td><td>1 / 5</td><td>積極的にPRしているが、新規獲得が難しい。アーティストバンク板橋の補助金が終了した影響も多い。新規獲得に向けて、うまく情報発信を継続してほしい。</td><td>1 / 5</td></td></td>	24組 - - <td>25組 - -<td>26組 - -</td><td>1 / 5</td><td>積極的にPRしているが、新規獲得が難しい。アーティストバンク板橋の補助金が終了した影響も多い。新規獲得に向けて、うまく情報発信を継続してほしい。</td><td>1 / 5</td></td>	25組 - - <td>26組 - -</td> <td>1 / 5</td> <td>積極的にPRしているが、新規獲得が難しい。アーティストバンク板橋の補助金が終了した影響も多い。新規獲得に向けて、うまく情報発信を継続してほしい。</td> <td>1 / 5</td>	26組 - -	1 / 5	積極的にPRしているが、新規獲得が難しい。アーティストバンク板橋の補助金が終了した影響も多い。新規獲得に向けて、うまく情報発信を継続してほしい。	1 / 5	
				目標 実績 増減 理由	5組 5組 達成率100% 大学3組、文化連盟団体2組であった。	6組 - - <td>7組 - -<td>8組 - -<td>9組 - -</td><td>5 / 5</td><td>目標値を達成しており、昨年度と同数であることから、高く評価できる。また近隣大学とうへのPRチラシ配布等の営業も評価できる。</td><td>5 / 5</td></td></td>	7組 - - <td>8組 - -<td>9組 - -</td><td>5 / 5</td><td>目標値を達成しており、昨年度と同数であることから、高く評価できる。また近隣大学とうへのPRチラシ配布等の営業も評価できる。</td><td>5 / 5</td></td>	8組 - - <td>9組 - -</td> <td>5 / 5</td> <td>目標値を達成しており、昨年度と同数であることから、高く評価できる。また近隣大学とうへのPRチラシ配布等の営業も評価できる。</td> <td>5 / 5</td>	9組 - -	5 / 5	目標値を達成しており、昨年度と同数であることから、高く評価できる。また近隣大学とうへのPRチラシ配布等の営業も評価できる。	5 / 5	
		受付・案内	目標 実績 増減 理由	目標 実績 増減 理由	130回 117回 達成率90% 昨年に比べて、86% と減少した。 新規利用者が減少したことにより、問い合わせ件数が減少した。	135回 - - <td>140回 - -<td>145回 - -<td>150回 - -</td><td>4 / 5</td><td>事前にHP等で確認をしてから、相談をする利用者も多くなっていること。利用相談に適切に対応しているので、おおむね成果を出している。</td><td>4 / 5</td></td></td>	140回 - - <td>145回 - -<td>150回 - -</td><td>4 / 5</td><td>事前にHP等で確認をしてから、相談をする利用者も多くなっていること。利用相談に適切に対応しているので、おおむね成果を出している。</td><td>4 / 5</td></td>	145回 - - <td>150回 - -</td> <td>4 / 5</td> <td>事前にHP等で確認をしてから、相談をする利用者も多くなっていること。利用相談に適切に対応しているので、おおむね成果を出している。</td> <td>4 / 5</td>	150回 - -	4 / 5	事前にHP等で確認をしてから、相談をする利用者も多くなっていること。利用相談に適切に対応しているので、おおむね成果を出している。	4 / 5	
	② サービスの維持向上				目標 実績 増減 理由	210回 219回 達成率104.3% インタビューを基に開催報告・記事をインスタグラム等活用して発信力強化に努めた。	220回 - - <td>230回 - -<td>240回 - -<td>250回 - -</td><td>5 / 5</td><td>様々な媒体を利用して情報発信をしており、目標値をクリアしている点は高く評価できる。</td><td>5 / 5</td></td></td>	230回 - - <td>240回 - -<td>250回 - -</td><td>5 / 5</td><td>様々な媒体を利用して情報発信をしており、目標値をクリアしている点は高く評価できる。</td><td>5 / 5</td></td>	240回 - - <td>250回 - -</td> <td>5 / 5</td> <td>様々な媒体を利用して情報発信をしており、目標値をクリアしている点は高く評価できる。</td> <td>5 / 5</td>	250回 - -	5 / 5	様々な媒体を利用して情報発信をしており、目標値をクリアしている点は高く評価できる。	5 / 5
	情報発信回数	目標 実績 増減 理由	目標 実績 増減 理由	90% 85.5% 達成率95% 昨年に比べて、-8.6p となつた。 「普通」との評価の割合が増えた。	91% - - <td>92% - -<td>93% - -<td>94% - -</td><td>4 / 5</td><td>利用満足度についてはアンケートの中で利用いただき、「不満」と感じた方はいなかつたので、目標値には届かなかつたがおおむね成果は出ている。</td><td>4 / 5</td></td></td>	92% - - <td>93% - -<td>94% - -</td><td>4 / 5</td><td>利用満足度についてはアンケートの中で利用いただき、「不満」と感じた方はいなかつたので、目標値には届かなかつたがおおむね成果は出ている。</td><td>4 / 5</td></td>	93% - - <td>94% - -</td> <td>4 / 5</td> <td>利用満足度についてはアンケートの中で利用いただき、「不満」と感じた方はいなかつたので、目標値には届かなかつたがおおむね成果は出ている。</td> <td>4 / 5</td>	94% - -	4 / 5	利用満足度についてはアンケートの中で利用いただき、「不満」と感じた方はいなかつたので、目標値には届かなかつたがおおむね成果は出ている。	4 / 5		
			目標 実績 増減 理由	98% 88.7% 達成率90.5% 昨年に比べて、-9.8p となつた。 アンケートで「わからない」との回答があり対前年比の達成率が下がった。	98% - - <td>98% - -<td>98% - -<td>98% - -</td><td>4 / 5</td><td>継続利用希望のアンケートで「わからない」と回答された方の理由の分析もできており、おおむね成果は出ている。</td><td>4 / 5</td></td></td>	98% - - <td>98% - -<td>98% - -</td><td>4 / 5</td><td>継続利用希望のアンケートで「わからない」と回答された方の理由の分析もできており、おおむね成果は出ている。</td><td>4 / 5</td></td>	98% - - <td>98% - -</td> <td>4 / 5</td> <td>継続利用希望のアンケートで「わからない」と回答された方の理由の分析もできており、おおむね成果は出ている。</td> <td>4 / 5</td>	98% - -	4 / 5	継続利用希望のアンケートで「わからない」と回答された方の理由の分析もできており、おおむね成果は出ている。	4 / 5		

評価項目	事業の目標と具体的な取組			一次評価(指定管理者による自己点検)					二次評価(所管課による評価)		
	基本理念	具体的な目標	サービス水準	目標値・実績値(経過)					評価点	評価理由	評価点
経営方針に基づく具体的な行動 基本理念の達成に向けて、経営方針に基づく具体的な目標や取組、サービス水準を設定し、業務に取り組んでいくか ③				R5	R6	R7	R8	R9			
図書館との連携			目標	9回	9回	10回	10回	11回	3 / 5	図書館との連携事業は利用者の少ない時期に合わせ様々な企画で実施されている。図書館内の視聴覚室での実施が増えため、実績は目標値を下回っているが、「特色あるギャラリー」という点では評価できる。	3 / 5
			実績	7回	-	-	-	-			
			増減理由	達成率77.8% 昨年に比べて、53.8% コロナ5類感染症移行後、視聴覚室での事業率が高まつた。							
美術館との連携			目標	2回	2回	3回	3回	3回	5 / 5	図書館内に美術館で開催中の企画展に合わせた展示、関連の書籍紹介などを行うとともに、美術館では「図書館だより」等の配架を行うなど連携して相互のPRを行った。	5 / 5
			実績	2回	-	-	-	-			
			増減理由	達成率100% 7月にボローニャ国際絵本原画展にあわせた館内展示、2月にシュルレアリズム展にあわせた現代アート展示を実施した。連携施策として館外ギャラリー掲示板に美術館ポスターを掲出。美術館スペースに図書館だよりを掲出いただく等、継続して行った。							

* サービス水準の採点方法

(5点:達成率100%以上、4点:達成率90%以上100%未満、3点:達成率70%以上90%未満、2点:達成率50%以上70%未満、1点:達成率50%未満)