

食品ロスについて

アンケート概要		1
基本情報		
問 1	あなたの性別は	2
問 2	あなたの年齢は	2
問 3	「かたつむりのおやくそく」を知っていますか	3
問 4	問 3 で「名前と内容を知っている」「名前は知っている」と答えた方は、「かたつむりのおやくそく」をどこで見ましたか（複数回答可）	4
「食品ロス」について		
問 5	「食品ロス」を知っていますか	5
問 6	「食品ロス」を減らす取り組みとして、ご自身で行っていることであてはまるものをお選びください（複数選択可）	5～6
問 7	食品・食材を捨ててしまう頻度はどれに近いですか	6
フードドライブについて		
問 8	フードドライブという言葉や活動を知っていますか	7
問 9	フードドライブで食品を提供したことはありますか	8
問 10	フードドライブを区内の地域センターで実施していることを知っていますか	9
板橋区立リサイクルプラザについて		
問 11	板橋区立リサイクルプラザが行っている事業および貸出設備等について、あなたが知っているものをお選びください（複数選択可）	10

※ n (number of cases) は、その設問に対する回答者の総数を示しています。

質問によっては複数の回答を得たものがあります。

また、質問によっては、回答がなかった、もしくは、択一選択の質問に複数の回答があったため、総数について整合がとれていない部分があります。

1 アンケート概要

食品ロスについて

2 調査目的

日本だけではなく、国際的にも課題になっている食品ロス（※）について、区民の皆様への関心や取組状況等を調査することで、今後、より多くの方が食品ロス削減について意識し、実践していただくための啓発等の参考にするを目的として調査を実施する。

※食品ロス：まだ食べられるのに廃棄される食品のこと

3 調査対象

- (1) いたばし・タウンモニター 49名
- (2) いたばし・eモニター 119名

4 調査方法

- (1) いたばし・タウンモニター 郵送及びインターネット回答
- (2) いたばし・eモニター インターネット回答

5 調査期間

- (1) いたばし・タウンモニター
2020年11月16日（月）から2020年11月30日（月）まで
- (2) いたばし・eモニター
2020年11月16日（月）から2020年11月30日（月）23時59分まで

6 回答結果（回答率）

	回答数（人）	回答率（％）
タウンモニター	43	87.8%
eモニター	46	38.7%
計	89	53.0%

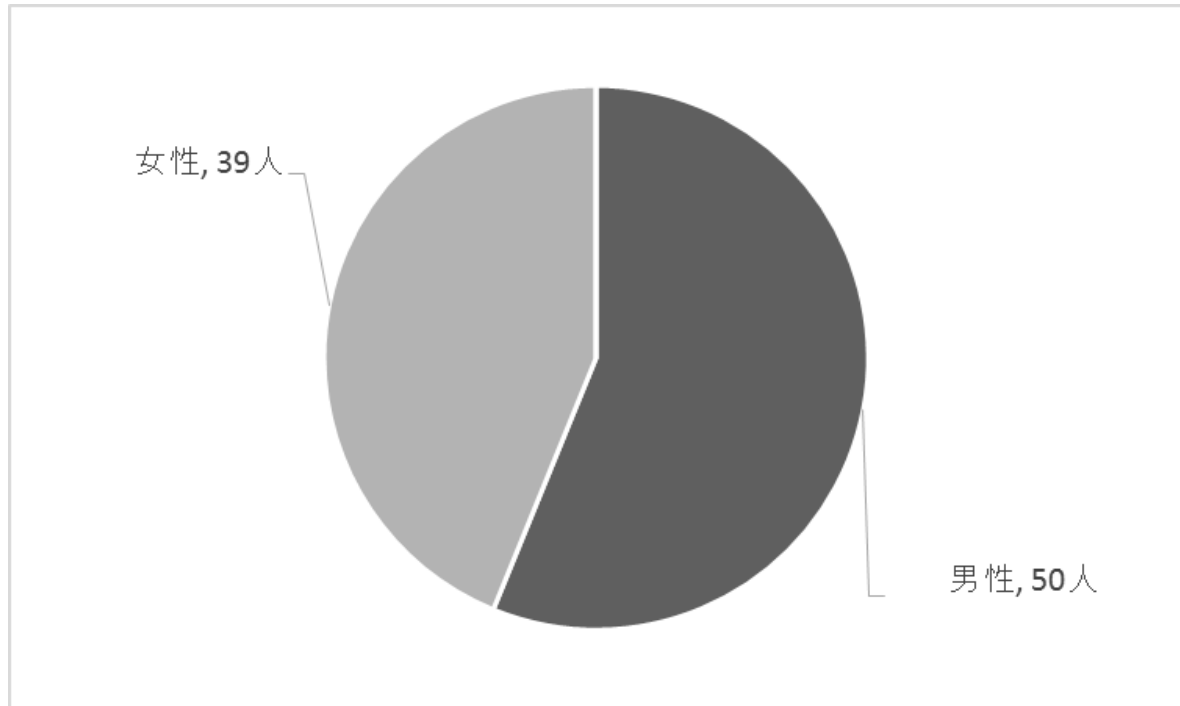
7 その他

紙面の関係上、同様の内容のものについては要約・省略をしているものもあります。また、ご意見・ご要望等で、アンケートに関連のない内容等については、割愛させていただきました。

回答の比率（％）は、小数点第二位を四捨五入しています。したがって、数値の合計が100%にならない場合があります。

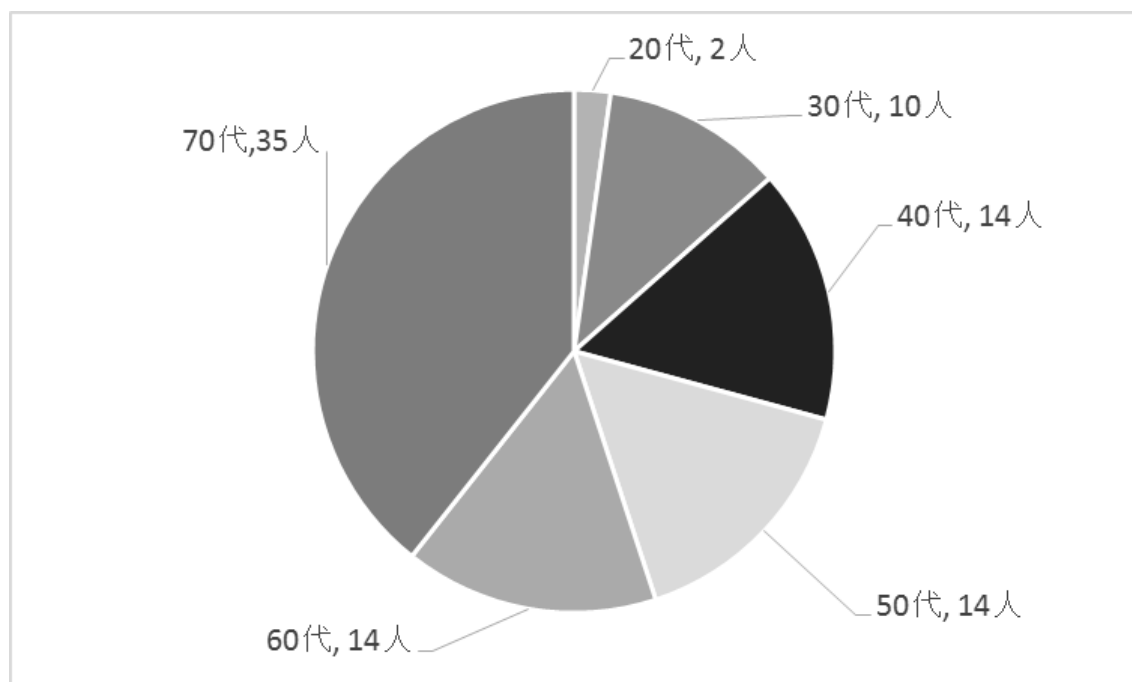
基本情報

問1 あなたの性別は



n=89

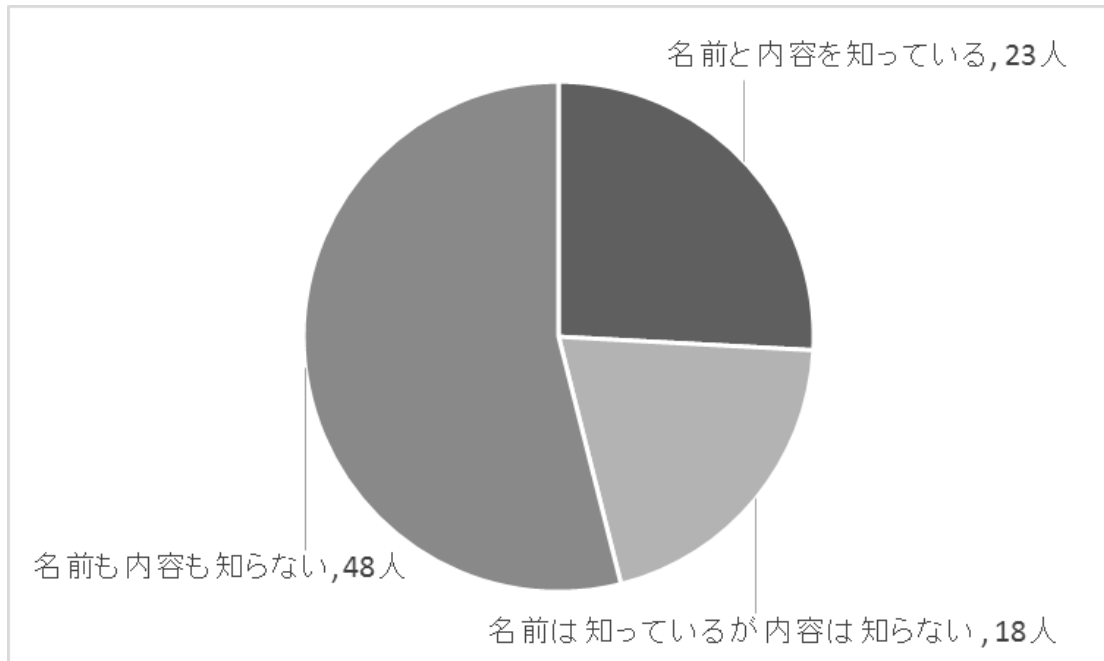
問2 あなたの年齢は



n=89

「かたつむりのおやくそく」について

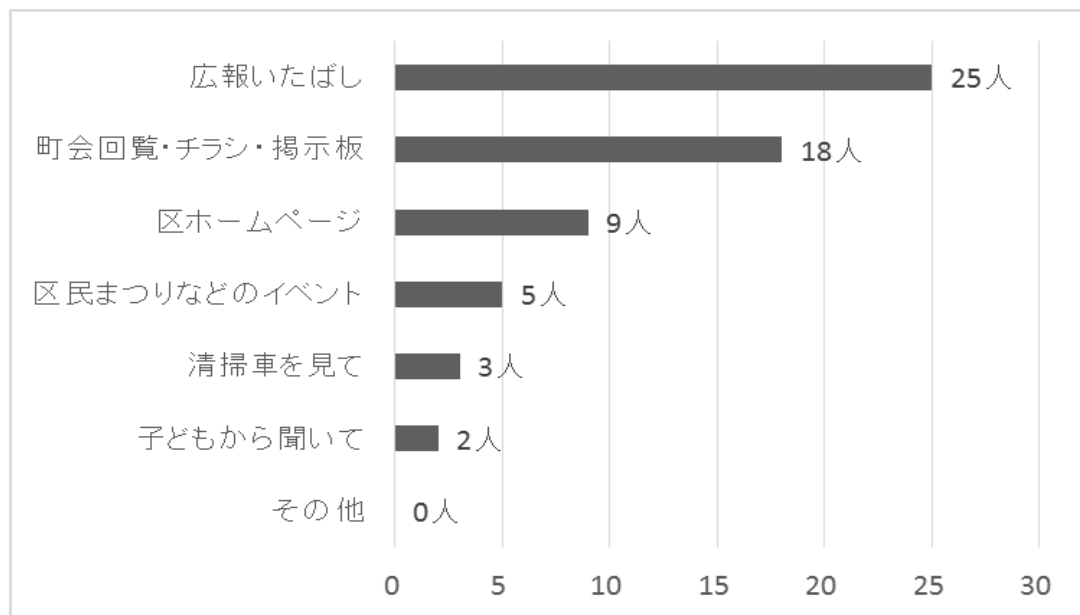
問3 「かたつむりのおやくそく」を知っていますか



n=89

「名前も内容も知らない」が48人（53.9%）と最も多かった。次いで、「名前と内容を知っている」が23人（25.8%）となった。

問4 問3で「名前と内容を知っている」「名前は知っている」と答えた方は、「かたつむりのおやくそく」をどこで見ましたか（複数回答可）

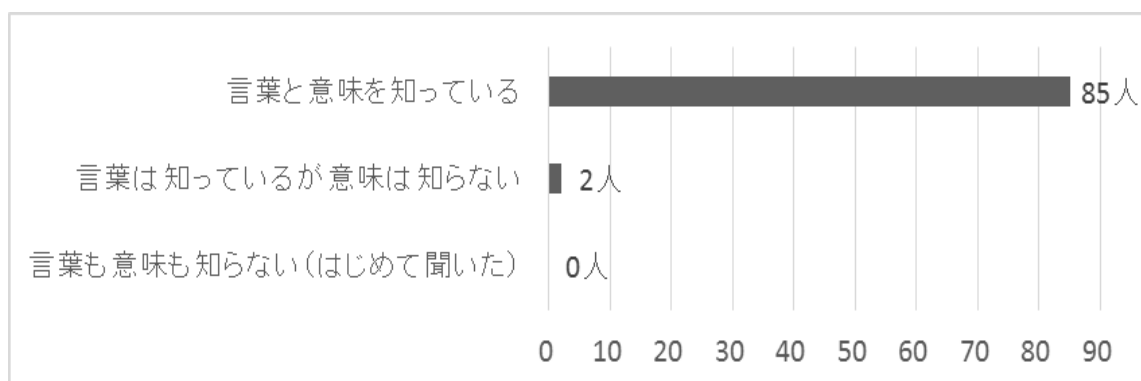


n=62

「かたつむりのおやくそく」を見た場所は、「広報いたばし」が25人（40.3%）と最も多かった。次いで、「町内回覧・チラシ・掲示板」が18人（29.0%）、「区ホームページ」が9人（14.5%）となった。

「食品ロス」について

問5 「食品ロス」を知っていますか



n=87

「言葉と意味を知っている」が85人(97.7%)と最も多かった。

問6 「食品ロス」を減らす取り組みとして、ご自身で行っていることであてはまるものをお選びください(複数選択可)

A	調理時、消費期限・賞味期限を意識して使っている	62人
B	買物時、使う予定のあるもの・使い切れる量を購入している	60人
C	買い物に行く前に冷蔵庫や保存場所を確認している	57人
D	食事時、提供されたものを残さず食べ切るようにしている	50人
E	外食時には適正量を注文するようにしている	49人
F	調理時、食材を冷凍・冷蔵保存し使い切るように工夫している	49人
G	調理時、先にご買ったものから使っている	47人
H	食事時、食べられる量を盛るようにしている	45人
I	食事時、調理したものを工夫して残さず食べ切るようにしている	44人
J	自宅で定期的に冷蔵庫や保存場所を整理している	42人
K	調理時、量を多く作りすぎないようにしている	31人
L	調理時、食材のむき方・切り方を工夫し廃棄部分を減らしている	23人
M	買物時、手前に並んでいるものから購入している	17人
N	食事時、食べ切るようまわりに声掛けをしている	10人
O	買物時、空腹時を避けて買い物に行くようにしている	9人
P	「食品ロス」を減らす取り組みをしていない	2人
Q	その他	6人

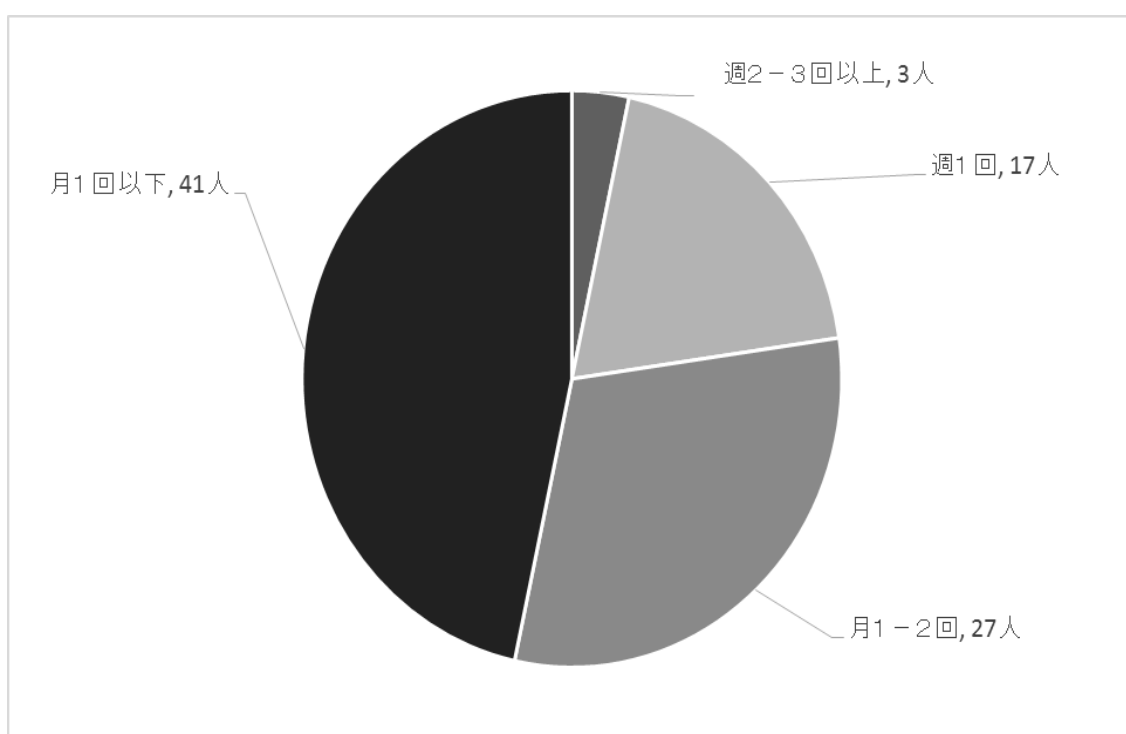
n=603

<その他の回答>

- 賞味期限が近く、値下がりしている食材を積極的に購入している。
- 賞味期限が切れた物でも、未開封で適切に保管しているようであれば、きちんと食べ切るようにしている。
- 自炊をしないため、家庭では食品ロスはほとんど発生しない。
- 家族が買い物をするため、わからない。

「調理時、消費期限・賞味期限を意識して使っている」が62人（10.3%）と最も多かった。次いで、「買い物時、使う予定のあるもの・使い切れる量を購入している」が60人（10.0%）、「買い物に行く前に冷蔵庫や保存場所を確認している」が57人（9.5%）であった。

問7 食品・食材を捨ててしまう頻度はどれに近いですか？



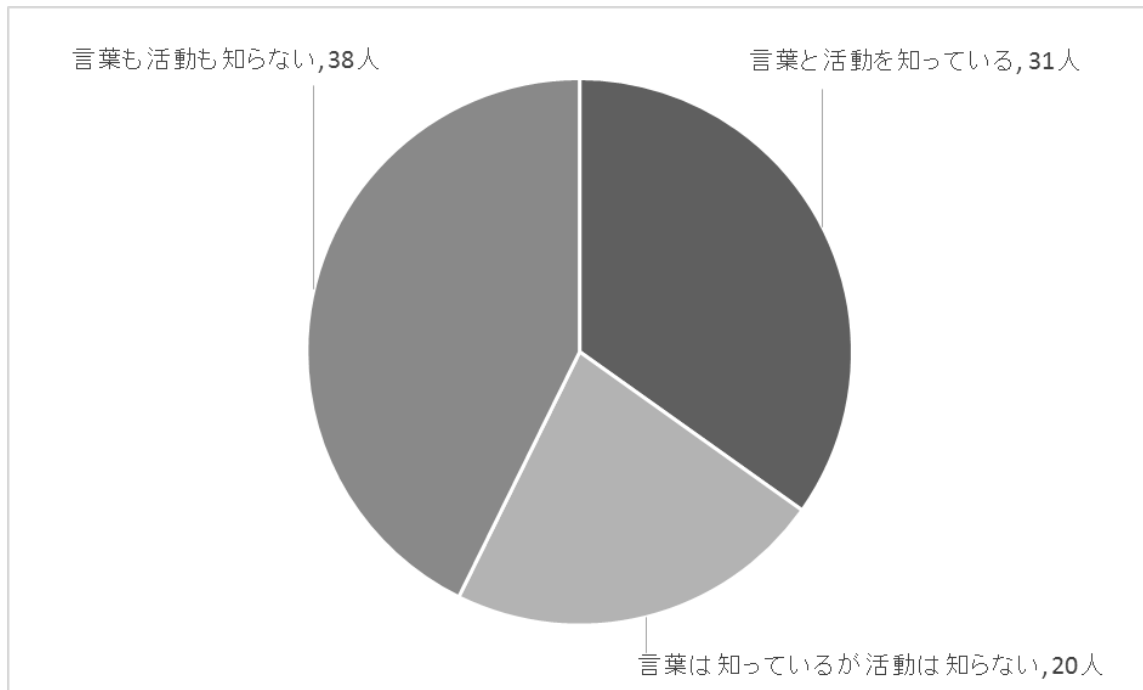
n=88

「月に1回以下」が41人（46.6%）と最も多かった。次いで、「月に1-2回」が27人（30.7%）、「週に1回」が17人（19.3%）であった。

フードドライブについて

問8 フードドライブという言葉や活動を知っていますか

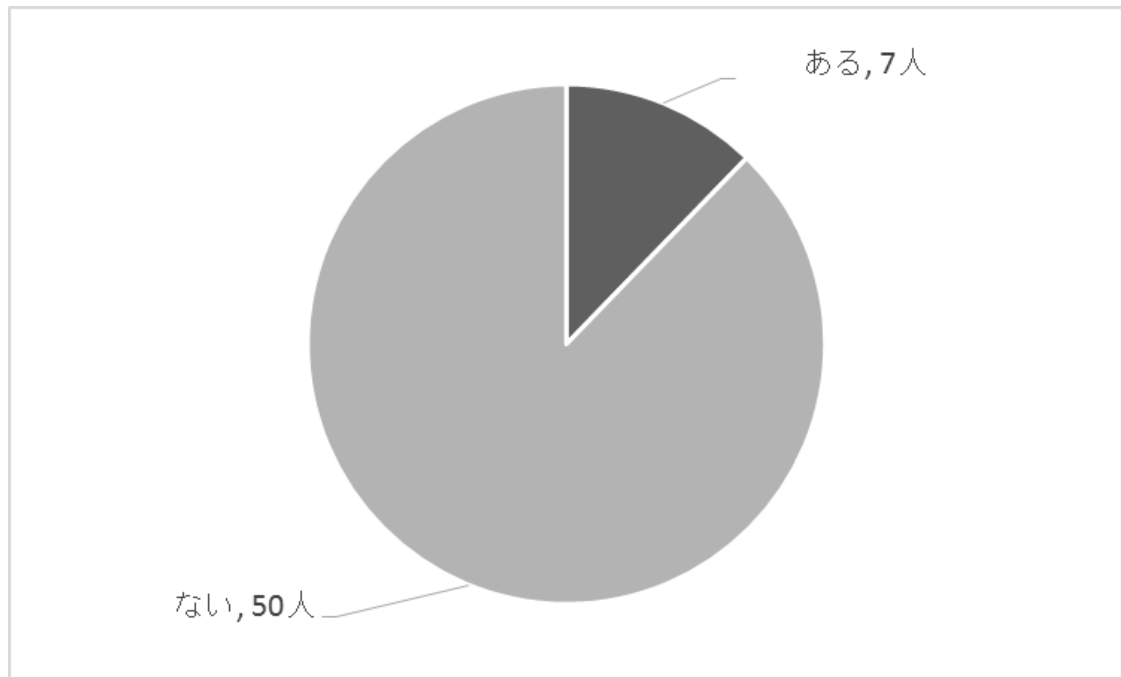
※フードドライブ：家庭で余っている食品や飲料を持ち寄り、広く地域の福祉団体や施設などに提供する活動



n=89

「言葉も活動も知らない」が38人（42.7%）と最も多かった。次いで、「言葉と活動を知っている」が31人（34.8%）であった。

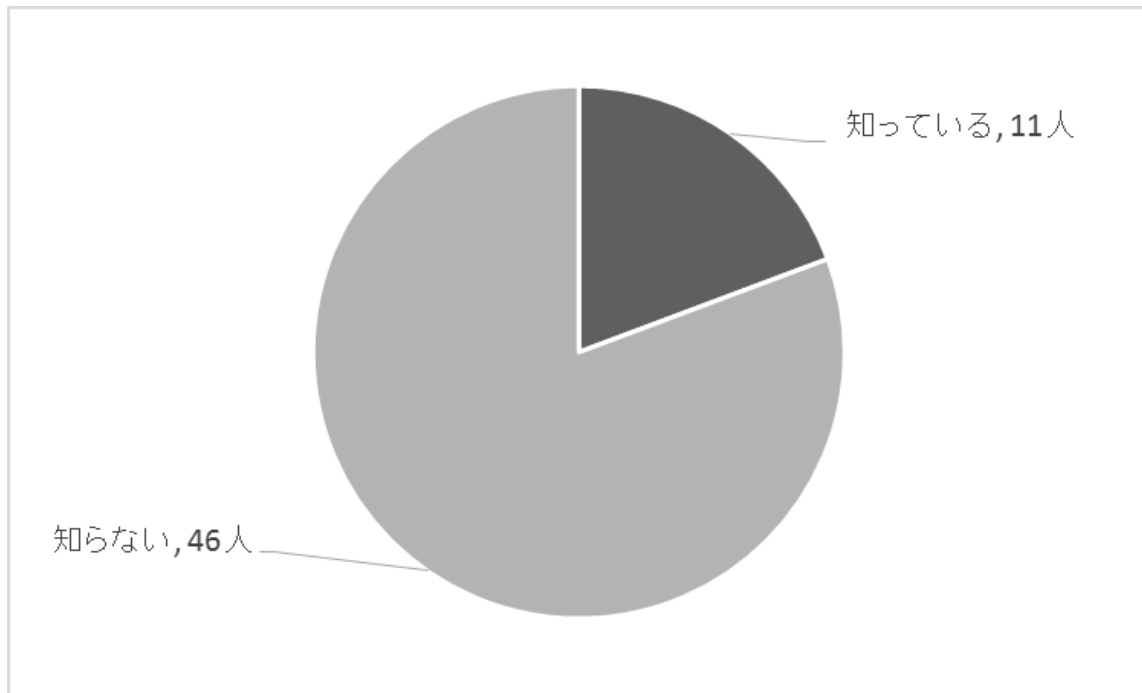
問9 フードドライブで食品を提供したことはありますか



n=57

フードドライブで食品を提供したことが「ない」と回答した人が50人（87.7%）であった。

問10 フードドライブを区内の地域センターで実施していることを知っていますか

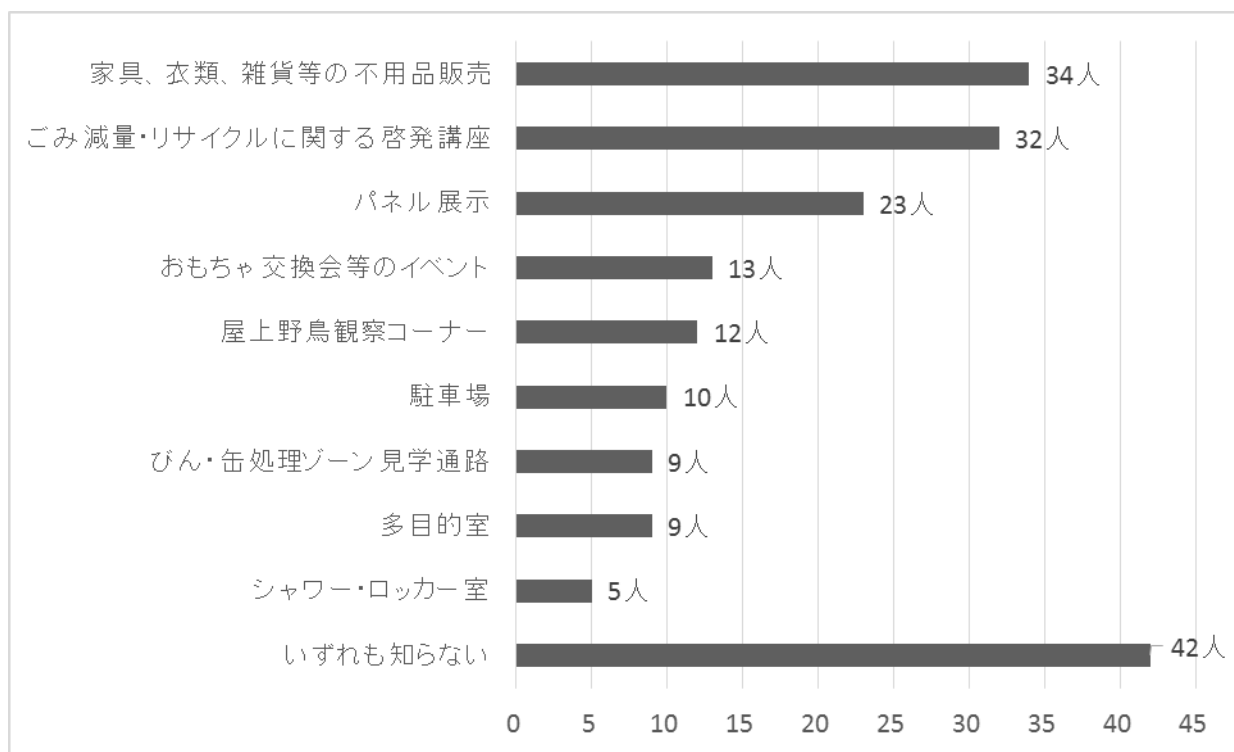


n=57

フードドライブを区内の地域センターで実施していることについて、「知らない」と回答した人が46人(80.7%)、「知っている」と回答した人が11人(19.3%)であった。

板橋区立リサイクルプラザについて

問11 板橋区立リサイクルプラザが行っている事業および貸出設備等について、あなたが知っているものをお選びください（複数選択可）。



n=189

「いずれも知らない」が42人（22.2%）と最も多かった。次いで「家具、衣類、雑貨等の不用品販売」が34人（18.0%）、「ごみ減量・リサイクルに関する啓発講座」が32人（16.9%）であった。