

3. 「めざすまちの姿」に対する満足度

問5 「板橋区基本計画」（平成18年1月策定）では、「めざすまちの姿」として個別目標ごとに、区民満足度を成果指標に設定しています。以下の項目について、それぞれの満足度をお答えください。

「板橋区基本計画」に掲げる3つの基本目標達成のための施策の方向「めざすまちの姿」55項目の満足度について聞きました。なお、質問項目の省略名は以下のとおりです。（表3-1-1）

表3-1-1 質問項目の省略名

基本目標	調査票に表記した質問項目	省略名（施策項目）
基本目標Ⅰ のびやか かに生 きがい をも つて暮 らす まち	個別目標Ⅰ-1 安心して子どもを生み育てられるまち	
	(1) 子育てしやすい環境が整っている	子育て環境
	(2) 子どものための福祉サービスが整っている	児童福祉サービス
	(3) 健康で人間性豊かな子どもが育っている	子どもの健全育成
	(4) 休日・夜間も含め、安心して医療が受けられる	医療体制
	個別目標Ⅰ-2 次世代の生きる力をはぐくむまち	
	(5) 家庭・学校・地域が協力して子育てをしている	地域連携による子育て
	(6) 学校教育が充実している	学校教育
	(7) 学校の施設が充実している	学校の施設
	(8) 青少年が健全に育っている	青少年の健全育成
	個別目標Ⅰ-3 一人ひとりが健康づくりに取り組むまち	
	(9) 健康づくりに取り組みやすい	健康づくり
	個別目標Ⅰ-4 生涯を通じてこころ豊かに過ごせるまち	
	(10) 生涯学習に取り組むやすい	生涯学習
	(11) スポーツに取り組むやすい	スポーツ
	(12) 住居の広さが十分である	住居の広さ
	個別目標Ⅰ-5 自立とふれあいにより社会参加ができるまち	
	(13) 高齢者が仕事や地域活動に参加できる	高齢者の社会参加
	(14) 高齢者のための福祉サービスが整っている	高齢者福祉サービス
	(15) 障がい者のための福祉サービスが整っている	障がい者福祉サービス
	(16) 障がい者が仕事や地域活動に参加できる	障がい者の社会参加
	個別目標Ⅰ-6 すべての人が個性や能力を発揮して活躍するまち	
	(17) 家事・育児・介護を男女が協力して行っている	家事・育児・介護の男女協力
	(18) 男女が平等に社会活動に参画することができる	男女平等の社会参画
	(19) 働きやすい環境が整っている	労働環境
	(20) 消費生活のトラブルが少ない	消費生活

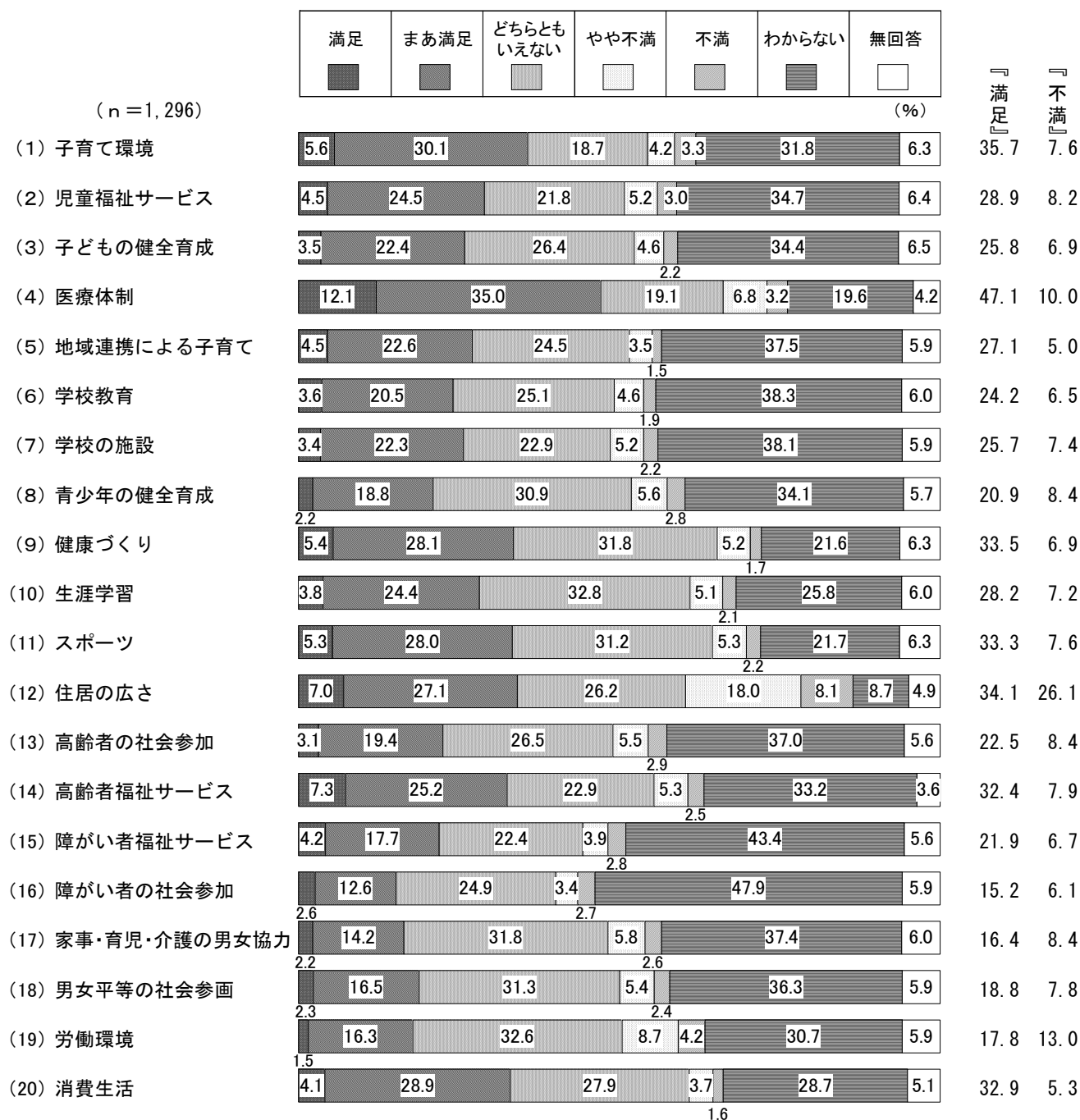
基本目標	調査票に表記した質問項目	省略名（施策項目）
基本目標Ⅱ 豊かなふれあいと活力のあるまち	個別目標Ⅱ－１ 地域の課題を協働で解決するまち	
	(21) 地域社会活動が活発で参加しやすい	地域社会活動
	(22) 地域のボランティア活動(町会・自治会活動を含む)に気軽に参加できる	ボランティア・NPO活動
	個別目標Ⅱ－２ 産業が発展するまち	
	(23) 魅力のある商店街が身近にある	魅力ある商店街
	(24) 地域の工業に活力がある	活力ある工業
	(25) 都市農地が保全され、地元産の新鮮な野菜などを食べることができる	農地の保全・活用
	個別目標Ⅱ－３ 地域資源を生かした新たな産業を創造するまち	
	(26) 社会ニーズに合った新しいビジネスが生まれている	新産業創出
	(27) 多くの人が集まる名所・旧跡やイベントがある	名所・旧跡、イベント
	個別目標Ⅱ－４ 豊かな地域文化をはぐくむまち	
	(28) 伝統芸能が受け継がれている	伝統芸能
	(29) 歴史的文化財が保存・活用されている	歴史的文化財
	(30) 文化芸術に親しみやすい	文化芸術
基本目標Ⅲ 安全で安心なうるおいのあるまち	個別目標Ⅱ－５ 異なる文化や価値観を尊重しあい交流するまち	
	(31) 外国の人々との交流が活発に行われている	国際交流
	(32) 平和の大切さを身近に感じられる	平和意識
	個別目標Ⅲ－１ 安全安心活動に取り組むまち	
	(33) 防災対策が充実している	防災意識
	(34) 治安が保たれている	防犯対策
	(35) 災害・犯罪・感染症などの様々な危機に対応できる体制となっている	危機管理体制
	(36) 衛生上の不安なく食品が入手できる	食品衛生
	(37) 自転車利用のマナーが守られている	自転車利用のマナー
	個別目標Ⅲ－２ 災害に強く住み続けられるまち	
	(38) 地震の時、火災の延焼や建物倒壊等の不安が少ない	震災に強いまち
	(39) 大雨が降っても水害の不安が少ない	水害対策
	個別目標Ⅲ－３ 地域の個性を生かした美しいまち	
	(40) 緑地が保全され潤いのある自然環境が整っている	自然地の保全
	(41) 憩える公園や緑地が整備されている	公園・緑地の整備
	(42) 空気や水がきれいで安心して生活できる	空気・水
	(43) 建築物等がまちなみに調和して美しいと感じられる	まちなみ・景観
	個別目標Ⅲ－４ 環境を守り資源を大切に利用するまち	
	(44) 省エネルギーの取り組みが進んでいる	省エネルギー
	(45) ごみ出しのルール(分別・曜日・場所等)が守られている	ごみ出しルール
	(46) リサイクルが進んでいる	リサイクル
	個別目標Ⅲ－５ 暮らしに便利な道路・交通網があるまち	
	(47) 身近なまちが快適で魅力のある生活空間である	快適なまち
	(48) 電車やバスが便利に利用できる	公共交通
	(49) 身近な道路に補修等の必要がなく安全である	道路の安全
	(50) 身近な道路を安全に歩行できる	歩行の安全
	(51) バリアフリーのまちづくりが進められている	バリアフリー
	個別目標Ⅲ－６ 情報の保護と活用を図るまち	
	(52) インターネットを通じて必要な区政情報の取得や各種申請手続きができる	IT活用
	(53) 区が保有する個人情報を守られている	個人情報の保護
	(54) 区政に関する情報が公開されている	区政情報の公開
	(55) 様々な広報手段を活用し、行政情報が行き渡っている	広報

(1) 施策の満足度

① 基本目標Ⅰ のびやかに生きがいをもって暮らすまち

『満足』の割合（「満足」と「まあ満足」を合計した値）は、（４）医療体制（47.1％）が５割近くで最も高く、次いで（１）子育て環境（35.7％）、（12）住居の広さ（34.1％）、（９）健康づくり（33.5％）、（11）スポーツ（33.3％）などとなっています。一方、『不満』の割合（「やや不満」と「不満」を合計した値）は、（12）住居の広さ（26.1％）が２割半ばで最も高く、次いで（19）労働環境（13.0％）、（４）医療体制（10.0％）などとなっています。（図３－１－１）

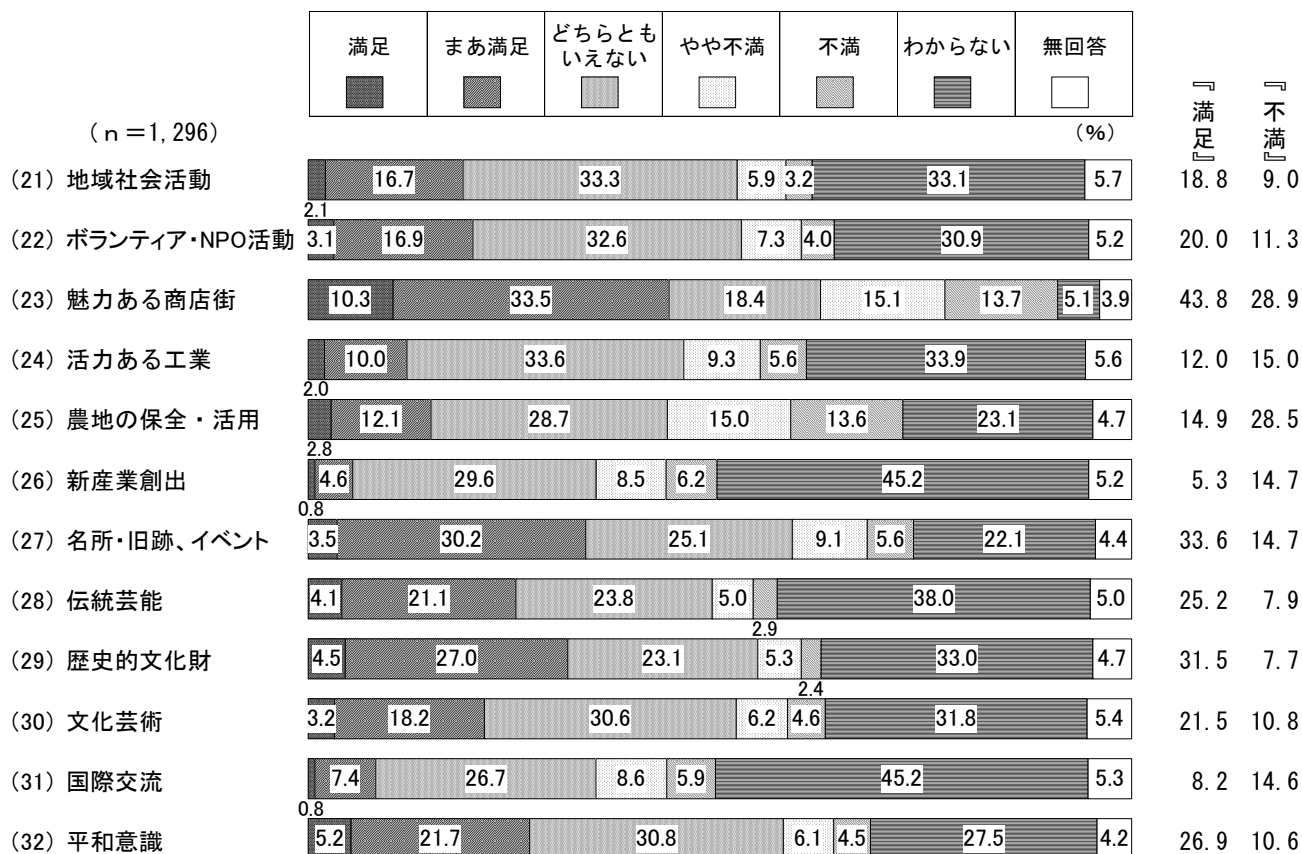
図３－１－１ 施策の満足度（基本目標Ⅰ のびやかに生きがいをもって暮らすまち）



② 基本目標Ⅱ ころ豊かなふれあいと活力のあるまち

『満足』の割合（「満足」と「まあ満足」を合計した値）は、(23) 魅力ある商店街（43.8%）が4割を超えて最も高く、次いで(27) 名所・旧跡、イベント（33.6%）、(29) 歴史的文化財（31.5%）、(32) 平和意識（26.9%）、(28) 伝統芸能（25.2%）などとなっています。一方、『不満』の割合（「やや不満」と「不満」を合計した値）は、(23) 魅力ある商店街（28.9%）が3割近くで最も高く、次いで(25) 農地の保全・活用（28.5%）、(24) 活力ある工業（15.0%）などとなっています。（図3-1-2）

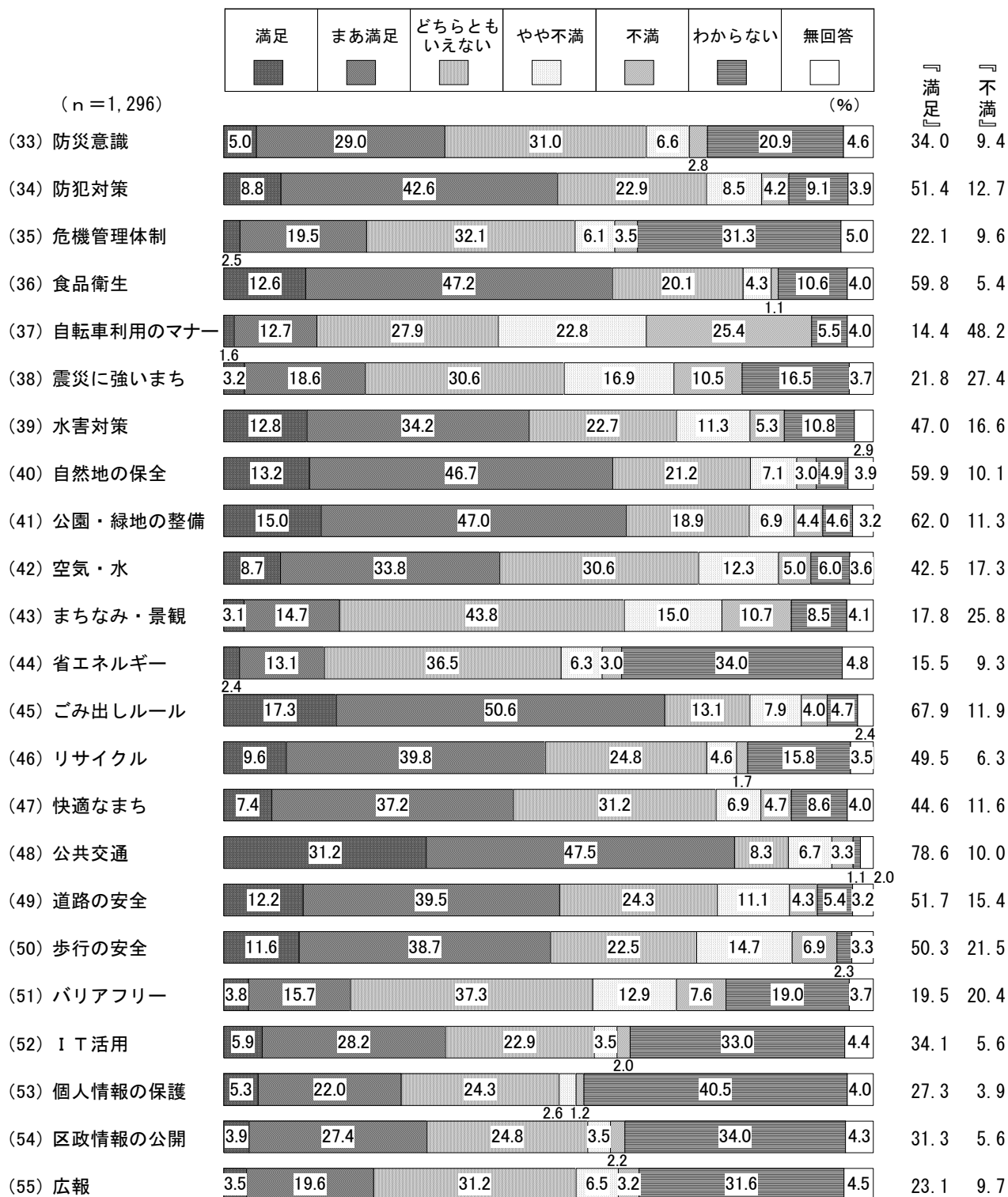
図3-1-2 施策の満足度（基本目標Ⅱ ころ豊かなふれあいと活力のあるまち）



③ 基本目標Ⅲ 安全で安心なうるおいのあるまち

『満足』の割合（「満足」と「まあ満足」を合計した値）は、(48) 公共交通（78.6%）が8割近くで最も高く、次いで(45) ごみ出しルール（67.9%）、(41) 公園・緑地の整備（62.0%）、(40) 自然地の保全（59.9%）、(36) 食品衛生（59.8%）などとなっています。一方、『不満』の割合（「やや不満」と「不満」を合計した値）は、(37) 自転車利用のマナー（48.2%）が5割近くで最も高く、次いで(38) 震災に強いまち（27.4%）、(43) まちなみ・景観（25.8%）などとなっています。（図3-1-3）

図3-1-3 施策の満足度（基本目標Ⅲ 安全で安心なうるおいのあるまち）



55の施策項目の満足度について、『満足』の割合（「満足」と「まあ満足」を合計した値）が高い順に並べると以下のようになりました。

最も割合の高い施策項目は（48）公共交通（78.6％）で8割近くとなっています。次いで（45）ごみ出しルール（67.9％）、（41）公園・緑地の整備（62.0％）、（40）自然地の保全（59.9％）、（36）食品衛生（59.8％）などとなっています。（表3－1－2）

表3－1－2 施策の満足度 ≪『満足』の割合の順位表≫

順位	施策項目	『満足』の割合(%)	順位	施策項目	『満足』の割合(%)
1	(48) 公共交通	78.6	29	(5) 地域連携による子育て	27.1
2	(45) ごみ出しルール	67.9	30	(32) 平和意識	26.9
3	(41) 公園・緑地の整備	62.0	31	(3) 子どもの健全育成	25.8
4	(40) 自然地の保全	59.9	32	(7) 学校の施設	25.7
5	(36) 食品衛生	59.8	33	(28) 伝統芸能	25.2
6	(49) 道路の安全	51.7	34	(6) 学校教育	24.2
7	(34) 防犯対策	51.4	35	(55) 広報	23.1
8	(50) 歩行の安全	50.3	36	(13) 高齢者の社会参加	22.5
9	(46) リサイクル	49.5	37	(35) 危機管理体制	22.1
10	(4) 医療体制	47.1	38	(15) 障がい者福祉サービス	21.9
11	(39) 水害対策	47.0	39	(38) 震災に強いまち	21.8
12	(47) 快適なまち	44.6	40	(30) 文化芸術	21.5
13	(23) 魅力ある商店街	43.8	41	(8) 青少年の健全育成	20.9
14	(42) 空気・水	42.5	42	(22) ボランティア・NPO活動	20.0
15	(1) 子育て環境	35.7	43	(51) バリアフリー	19.5
16	(12) 住居の広さ	34.1	44	(18) 男女平等の社会参画	18.8
	(52) IT活用			(21) 地域社会活動	
18	(33) 防災意識	34.0	46	(19) 労働環境	17.8
19	(27) 名所・旧跡、イベント	33.6		(43) まちなみ・景観	
20	(9) 健康づくり	33.5	48	(17) 家事・育児・介護の男女協力	16.4
21	(11) スポーツ	33.3	49	(44) 省エネルギー	15.5
22	(20) 消費生活	32.9	50	(16) 障がい者の社会参加	15.2
23	(14) 高齢者福祉サービス	32.4	51	(25) 農地の保全・活用	14.9
24	(29) 歴史的文化財	31.5	52	(37) 自転車利用のマナー	14.4
25	(54) 区政情報の公開	31.3	53	(24) 活力ある工業	12.0
26	(2) 児童福祉サービス	28.9	54	(31) 国際交流	8.2
27	(10) 生涯学習	28.2	55	(26) 新産業創出	5.3
28	(53) 個人情報の保護	27.3			

55の施策項目について、全体から「わからない」と答えた人と無回答を除いた件数に占める、「満足」と「まあ満足」を合計した値の割合（『満足度』）、および「やや不満」と「不満」を合計した値の割合（『不満度』）は、以下の表３－１－３のようになりました。

表３－１－３ 施策の満足度 <全55項目>

(%)

基本目標	施策項目	全体に占める割合 (n=1,296)		「わからない」と無回答を除いた件数に占める割合	
		『満足』	『不満』	『満足度』	『不満度』
基本目標Ⅰ に生きがいをもつて暮らすまち	個別目標Ⅰ－１ 安心して子どもを生み育てられるまち				
	(１) 子育て環境	35.7	7.6	57.7	12.2
	(２) 児童福祉サービス	28.9	8.2	49.1	13.9
	(３) 子どもの健全育成	25.8	6.9	43.7	11.6
	(４) 医療体制	47.1	10.0	61.8	13.2
	個別目標Ⅰ－２ 次世代の生きる力をはぐくむまち				
	(５) 地域連携による子育て	27.1	5.0	47.8	8.9
	(６) 学校教育	24.2	6.5	43.4	11.6
	(７) 学校の施設	25.7	7.4	45.9	13.2
	(８) 青少年の健全育成	20.9	8.4	34.7	14.0
	個別目標Ⅰ－３ 一人ひとりが健康づくりに取り組むまち				
	(９) 健康づくり	33.5	6.9	46.4	9.5
	個別目標Ⅰ－４ 生涯を通じてこころ豊かに過ごせるまち				
	(10) 生涯学習	28.2	7.2	41.3	10.5
	(11) スポーツ	33.3	7.6	46.3	10.5
	(12) 住居の広さ	34.1	26.1	39.5	30.2
	個別目標Ⅰ－５ 自立とふれあいにより社会参加ができるまち				
	(13) 高齢者の社会参加	22.5	8.4	39.2	14.7
	(14) 高齢者福祉サービス	32.4	7.9	51.3	12.5
	(15) 障がい者福祉サービス	21.9	6.7	43.0	13.2
	(16) 障がい者の社会参加	15.2	6.1	32.9	13.2
	個別目標Ⅰ－６ すべての人が個性や能力を発揮して活躍するまち				
	(17) 家事・育児・介護の男女協力	16.4	8.4	28.9	14.9
	(18) 男女平等の社会参画	18.8	7.8	32.5	13.5
	(19) 労働環境	17.8	13.0	28.1	20.4
	(20) 消費生活	32.9	5.3	49.8	8.0

(%)

基本目標	施策項目	全体に占める割合 (n=1,296)		「わからない」と無回答を除いた件数に占める割合	
		『満足』	『不満足』	『満足度』	『不満足度』
基本目標Ⅱ ここから豊かなふれあいと活力のあるまち	個別目標Ⅱ－１ 地域の課題を協働で解決するまち				
	(21) 地域社会活動	18.8	9.0	30.8	14.8
	(22) ボランティア・NPO活動	20.0	11.3	31.3	17.6
	個別目標Ⅱ－２ 産業が発展するまち				
	(23) 魅力ある商店街	43.8	28.9	48.1	31.7
	(24) 活力ある工業	12.0	15.0	19.7	24.7
	(25) 農地の保全・活用	14.9	28.5	20.6	39.6
	個別目標Ⅱ－３ 地域資源を生かした新たな産業を創造するまち				
	(26) 新産業創出	5.3	14.7	10.7	29.6
	(27) 名所・旧跡、イベント	33.6	14.7	45.8	20.1
	個別目標Ⅱ－４ 豊かな地域文化をはぐくむまち				
	(28) 伝統芸能	25.2	7.9	44.2	14.0
	(29) 歴史的文化財	31.5	7.7	50.6	12.4
	(30) 文化芸術	21.5	10.8	34.2	17.2
	個別目標Ⅱ－５ 異なる文化や価値観を尊重しあい交流するまち				
	(31) 国際交流	8.2	14.6	16.5	29.5
	(32) 平和意識	26.9	10.6	39.4	15.5
基本目標Ⅲ 安全で安心なうるおいのあるまち	個別目標Ⅲ－１ 安全安心活動に取り組むまち				
	(33) 防災意識	34.0	9.4	45.7	12.6
	(34) 防犯対策	51.4	12.7	59.0	14.6
	(35) 危機管理体制	22.1	9.6	34.6	15.0
	(36) 食品衛生	59.8	5.4	70.1	6.3
	(37) 自転車利用のマナー	14.4	48.2	15.9	53.3
	個別目標Ⅲ－２ 災害に強く住み続けられるまち				
	(38) 震災に強いまち	21.8	27.4	27.3	34.3
	(39) 水害対策	47.0	16.6	54.5	19.2
	個別目標Ⅲ－３ 地域の個性を生かした美しいまち				
	(40) 自然地の保全	59.9	10.1	65.7	11.1
	(41) 公園・緑地の整備	62.0	11.3	67.2	12.3
	(42) 空気・水	42.5	17.3	47.1	19.1
	(43) まちなみ・景観	17.8	25.8	20.4	29.5
	個別目標Ⅲ－４ 環境を守り資源を大切に利用するまち				
	(44) 省エネルギー	15.5	9.3	25.3	15.1
	(45) ごみ出しルール	67.9	11.9	73.1	12.8
	(46) リサイクル	49.5	6.3	61.3	7.8
	個別目標Ⅲ－５ 暮らしに便利な道路・交通網があるまち				
	(47) 快適なまち	44.6	11.6	51.1	13.3
	(48) 公共交通	78.6	10.0	81.1	10.4
	(49) 道路の安全	51.7	15.4	56.5	16.9
	(50) 歩行の安全	50.3	21.5	53.3	22.8
	(51) バリアフリー	19.5	20.4	25.2	26.4
	個別目標Ⅲ－６ 情報の保護と活用を図るまち				
	(52) IT活用	34.1	5.6	54.5	8.9
	(53) 個人情報の保護	27.3	3.9	49.2	7.0
	(54) 区政情報の公開	31.3	5.6	50.6	9.1
	(55) 広報	23.1	9.7	36.1	15.2

55の施策項目の『満足度』の割合（全体から「わからない」と答えた人と無回答を除いた件数に占める、「満足」と「まあ満足」を合計した値の割合）を高い順に並べると、以下のようになりました。

表 3－1－4 施策の満足度 ≪『満足度』の順位表≫

順位	施策項目	『満足度』の割合(%)	順位	施策項目	『満足度』の割合(%)
1	(48) 公共交通	81.1	29	(28) 伝統芸能	44.2
2	(45) ごみ出しルール	73.1	30	(3) 子どもの健全育成	43.7
3	(36) 食品衛生	70.1	31	(6) 学校教育	43.4
4	(41) 公園・緑地の整備	67.2	32	(15) 障がい者福祉サービス	43.0
5	(40) 自然地の保全	65.7	33	(10) 生涯学習	41.3
6	(4) 医療体制	61.8	34	(12) 住居の広さ	39.5
7	(46) リサイクル	61.3	35	(32) 平和意識	39.4
8	(34) 防犯対策	59.0	36	(13) 高齢者の社会参加	39.2
9	(1) 子育て環境	57.7	37	(55) 広報	36.1
10	(49) 道路の安全	56.5	38	(8) 青少年の健全育成	34.7
11	(39) 水害対策	54.5	39	(35) 危機管理体制	34.6
	(52) IT活用		40	(30) 文化芸術	34.2
13	(50) 歩行の安全	53.3	41	(16) 障がい者の社会参加	32.9
14	(14) 高齢者福祉サービス	51.3	42	(18) 男女平等の社会参画	32.5
15	(47) 快適なまち	51.1	43	(22) ボランティア・NPO活動	31.3
16	(29) 歴史的文化財	50.6	44	(21) 地域社会活動	30.8
	(54) 区政情報の公開		45	(17) 家事・育児・介護の男女協力	28.9
18	(20) 消費生活	49.8	46	(19) 労働環境	28.1
19	(53) 個人情報保護	49.2	47	(38) 震災に強いまち	27.3
20	(2) 児童福祉サービス	49.1	48	(44) 省エネルギー	25.3
21	(23) 魅力ある商店街	48.1	49	(51) バリアフリー	25.2
22	(5) 地域連携による子育て	47.8	50	(25) 農地の保全・活用	20.6
23	(42) 空気・水	47.1	51	(43) まちなみ・景観	20.4
24	(9) 健康づくり	46.4	52	(24) 活力ある工業	19.7
25	(11) スポーツ	46.3	53	(31) 国際交流	16.5
26	(7) 学校の施設	45.9	54	(37) 自転車利用のマナー	15.9
27	(27) 名所・旧跡、イベント	45.8	55	(26) 新産業創出	10.7
28	(33) 防災意識	45.7			

(2) 加重平均値でみる施策の満足度

区民の各施策項目に対する満足度にスコア（得点）を与え、平均化することによって、全体の回答傾向における各施策項目の満足・不満足の評価と、その度合いを把握します。

加重平均値の算出方法

「満足」に“+2”、「まあ満足」に“+1”、「どちらでもない」に“0”、「やや不満」に“-1”、「不満」に“-2”を与え、加重平均値を算出しました。

$$\text{加重平均値} = \frac{(\text{満足という回答者数} \times “+2”) + (\text{まあ満足という回答者数} \times “+1”) + (\text{どちらでもないという回答者数} \times “0”) + (\text{やや不満という回答者数} \times “-1”) + (\text{不満という回答者数} \times “-2”)}{(\text{回答者数} - (\text{わからないという回答者数} + \text{無回答者数}))}$$

したがって、“0”を基準に数値が大きいほど満足度が高く、数値が小さいほど不満度が高いことが示されます。最大値は“2”で、これは全回答が「満足」であったことを示し、最小値は“-2”で、これは全回答が「不満」であったことを示します。

全体の加重平均値をみると、55施策項目のうち「満足度が高い」（加重平均値が0より大きい）と評価されたものは47項目、「満足度が低い」（加重平均値が0より小さい）と評価されたものは8項目となっています。（表3-2-1）

表3-2-1 加重平均値でみる施策の満足度《スコア順》

順位	施策項目	加重平均	順位	施策項目	加重平均
1	(48) 公共交通	1.00	28	(10) 生涯学習	0.33
2	(36) 食品衛生	0.77		(15) 障がい者福祉サービス	
3	(45) ごみ出しルール	0.75	30	(28) 伝統芸能	0.32
4	(40) 自然地の保全	0.66		(42) 空気・水	
	(41) 公園・緑地の整備		32	(13) 高齢者の社会参加	0.25
6	(46) リサイクル	0.63		(32) 平和意識	
7	(4) 医療体制	0.60	34	(27) 名所・旧跡、イベント	0.23
8	(52) IT活用	0.52	35	(55) 広報	0.21
9	(34) 防犯対策	0.50	36	(8) 青少年の健全育成	0.20
	(53) 個人情報保護			(16) 障がい者の社会参加	
11	(1) 子育て環境	0.49	38	(18) 男女平等の社会参画	0.19
12	(49) 道路の安全	0.48	39	(35) 危機管理体制	0.18
13	(14) 高齢者福祉サービス	0.46	40	(30) 文化芸術	0.15
14	(20) 消費生活	0.45	41	(21) 地域社会活動	0.14
15	(5) 地域連携による子育て	0.44	42	(17) 家事・育児・介護の男女協力	0.13
	(39) 水害対策			(23) 魅力ある商店街	
	(54) 区政情報の公開		44	(22) ボランティア・NPO活動	0.12
18	(9) 健康づくり	0.42	45	(44) 省エネルギー	0.09
	(29) 歴史的文化財		46	(12) 住居の広さ	0.08
20	(47) 快適なまち	0.41	47	(19) 労働環境	0.03
21	(11) スポーツ	0.40	48	(51) バリアフリー	-0.06
22	(2) 児童福祉サービス	0.38	49	(24) 活力ある工業	-0.11
23	(33) 防災意識	0.36	50	(38) 震災に強いまち	-0.16
24	(6) 学校教育	0.35	51	(43) まちなみ・景観	-0.18
	(7) 学校の施設		52	(31) 国際交流	-0.23
	(50) 歩行の安全		53	(26) 新産業創出	-0.30
27	(3) 子どもの健全育成	0.34	54	(25) 農地の保全・活用	-0.34
			55	(37) 自転車利用のマナー	-0.64

(3) 前回調査（平成25年度）との比較

① 『満足』の割合（「満足」と「まあ満足」を合計した値）の比較

『満足』の割合の上位5項目をみると、第1位の(48) 公共交通、第2位の(45) ごみ出しルールは前回調査と同じ順位で、第3位から第5位までの項目も、順位に変動はあるものの前回調査と同一となっています。

『満足』の割合の下位5項目をみると、第1位の(26) 新産業創出、第2位の(31) 国際交流は前回調査と同じ順位になっています。（表3-3-1、表3-3-2）

表3-3-1 『満足』の割合の高い施策項目（上位5項目）

順位	平成27年度		順位	平成25年度	
1	(48) 公共交通	78.6%	1	(48) 公共交通	75.6%
2	(45) ごみ出しルール	67.9%	2	(45) ごみ出しルール	67.6%
3	(41) 公園・緑地の整備	62.0%	3	(36) 食品衛生	65.3%
4	(40) 自然地の保全	59.9%	4	(41) 公園・緑地の整備	56.1%
5	(36) 食品衛生	59.8%	5	(40) 自然地の保全	55.2%

表3-3-2 『満足』の割合の低い施策項目（下位5項目）

順位	平成27年度		順位	平成25年度	
1	(26) 新産業創出	5.3%	1	(26) 新産業創出	3.4%
2	(31) 国際交流	8.2%	2	(31) 国際交流	4.9%
3	(24) 活力ある工業	12.0%	3	(25) 農地の保全・活用	7.5%
4	(37) 自転車利用のマナー	14.4%	4	(16) 障がい者の社会参加	8.4%
5	(25) 農地の保全・活用	14.9%	5	(24) 活力ある工業	9.2%

前回調査と比較して最も『満足』の割合が上がった施策項目は、(47) 快適なまち (44.6%) で、11.0ポイント上昇しています。一方、『満足』の割合が最も下がった施策項目は、(43) まちなみ・景観 (17.8%) で、6.6ポイント低下しています。（表3-3-3、表3-3-4）

表3-3-3 『満足』の割合が上がった施策項目（上位5項目）

順位	施策項目	前回との変化	平成27年度『満足』の割合	平成25年度『満足』の割合
1	(47) 快適なまち	11.0ポイント	44.6%	33.6%
2	(10) 生涯学習	8.7ポイント	28.2%	19.5%
3	(52) IT活用	8.3ポイント	34.1%	25.8%
4	(25) 農地の保全・活用	7.4ポイント	14.9%	7.5%
5	(53) 個人情報の保護	6.9ポイント	27.3%	20.4%

表3-3-4 『満足』の割合が下がった施策項目（下位5項目）

順位	施策項目	前回との変化	平成27年度『満足』の割合	平成25年度『満足』の割合
1	(43) まちなみ・景観	-6.6ポイント	17.8%	24.4%
2	(12) 住居の広さ	-5.7ポイント	34.1%	39.8%
3	(20) 消費生活	-5.6ポイント	32.9%	38.5%
4	(36) 食品衛生	-5.5ポイント	59.8%	65.3%
5	(33) 防災意識	-4.3ポイント	34.0%	38.3%

② 加重平均値でみる満足度の比較

加重平均値が高い施策項目について上位5項目をみると、第1位の(48)公共交通、第2位の(36)食品衛生、第3位の(45)ごみ出しルールは前回調査と同じ順位となっています。

加重平均値が低い施策項目について下位5項目をみると、第1位の(37)自転車利用のマナーは前回調査と同じ順位で、第2位から第4位までの項目も、順位に変動はあるものの前回調査と同一となっています。(表3-3-5、表3-3-6)

表3-3-5 加重平均値でみる満足度の高い施策項目(上位5項目)

順位	平成27年度		順位	平成25年度	
1	(48) 公共交通	1.00	1	(48) 公共交通	0.94
2	(36) 食品衛生	0.77	2	(36) 食品衛生	0.79
3	(45) ごみ出しルール	0.75	3	(45) ごみ出しルール	0.72
4	(40) 自然地の保全	0.66	4	(46) リサイクル	0.56
	(41) 公園・緑地の整備		5	(20) 消費生活	0.53

表3-3-6 加重平均値でみる満足度の低い施策項目(下位5項目)

順位	平成27年度		順位	平成25年度	
1	(37) 自転車利用のマナー	-0.64	1	(37) 自転車利用のマナー	-0.69
2	(25) 農地の保全・活用	-0.34	2	(26) 新産業創出	-0.54
3	(26) 新産業創出	-0.30	3	(25) 農地の保全・活用	-0.44
4	(31) 国際交流	-0.23	4	(31) 国際交流	-0.34
5	(43) まちなみ・景観	-0.18	5	(38) 震災に強いまち	-0.30

前回調査と比較して、最も加重平均値が上がった施策項目は、(16)障がい者の社会参加(0.20)と(44)省エネルギー(0.09)で、0.25ポイント上昇しています。一方、加重平均値が最も下がった施策項目は、(43)まちなみ・景観(-0.18)で、0.11ポイント低下しています。

(表3-3-7、表3-3-8)

表3-3-7 加重平均値でみる満足度が上がった施策項目(上位5項目)

順位	施策項目	前回との変化	平成27年度 加重平均	平成25年度 加重平均
1	(16) 障がい者の社会参加	0.25ポイント	0.20	-0.05
	(44) 省エネルギー	0.25ポイント	0.09	-0.16
3	(26) 新産業創出	0.24ポイント	-0.30	-0.54
4	(10) 生涯学習	0.18ポイント	0.33	0.15
5	(27) 名所・旧跡、イベント	0.17ポイント	0.23	0.06

表3-3-8 加重平均値でみる満足度が下がった施策項目(下位5項目)

順位	施策項目	前回との変化	平成27年度 加重平均	平成25年度 加重平均
1	(43) まちなみ・景観	-0.11ポイント	-0.18	-0.07
2	(20) 消費生活	-0.08ポイント	0.45	0.53
3	(12) 住居の広さ	-0.05ポイント	0.08	0.13
4	(29) 歴史的文化財	-0.04ポイント	0.42	0.46
5	(32) 平和意識	-0.03ポイント	0.25	0.28

(4) 加重平均値と改善度からみた行政ニーズ



55の施策項目のうち、今回調査で新たに質問した(6)学校教育、(7)学校の施設、(8)青少年の健全育成、(55)広報を除く51の施策項目が前回の調査からどれだけ改善されているかを評価し、今回の満足度調査の結果と比較することで、区民の行政ニーズを整理します。

前回調査(平成25年度)と比較して、今回調査の満足度の加重平均値がどの程度上昇あるいは低下したかを「改善度」として下の表3-4-1に示しました。

さらに、51の施策項目の今回調査の加重平均値と改善度の相関を、次頁以降の図3-4-1、図3-4-2、図3-4-3のように散布図で示しました。

表3-4-1 加重平均値と改善度

施策項目	加 平 重 成 27 平 年 年 均 均 度 度	加 平 重 成 25 平 年 年 均 均 度 度	改 善 度
(1) 子育て環境	0.49	0.49	0.00
(2) 児童福祉サービス	0.38	0.38	0.00
(3) 子どもの健全育成	0.34	0.31	0.03
(4) 医療体制	0.60	0.46	0.14
(5) 地域連携による子育て	0.44	0.32	0.12
(6) 学校教育	0.35		
(7) 学校の施設	0.35		
(8) 青少年の健全育成	0.20		
(9) 健康づくり	0.42	0.38	0.04
(10) 生涯学習	0.33	0.15	0.18
(11) スポーツ	0.40	0.33	0.07
(12) 住居の広さ	0.08	0.13	-0.05
(13) 高齢者の社会参加	0.25	0.16	0.09
(14) 高齢者福祉サービス	0.46	0.31	0.15
(15) 障がい者福祉サービス	0.33	0.17	0.16
(16) 障がい者の社会参加	0.20	-0.05	0.25
(17) 家事・育児・介護の男女協力	0.13	-0.01	0.14
(18) 男女平等の社会参画	0.19	0.15	0.04
(19) 労働環境	0.03	0.02	0.01
(20) 消費生活	0.45	0.53	-0.08
(21) 地域社会活動	0.14	0.07	0.07
(22) ボランティア・NPO活動	0.12	-0.02	0.14
(23) 魅力ある商店街	0.13	-0.02	0.15
(24) 活力ある工業	-0.11	-0.26	0.15
(25) 農地の保全・活用	-0.34	-0.44	0.10
(26) 新産業創出	-0.30	-0.54	0.24
(27) 名所・旧跡、イベント	0.23	0.06	0.17
(28) 伝統芸能	0.32	0.30	0.02
(29) 歴史的文化財	0.42	0.46	-0.04
(30) 文化芸術	0.15	0.16	-0.01
(31) 国際交流	-0.23	-0.34	0.11
(32) 平和意識	0.25	0.28	-0.03
(33) 防災意識	0.36	0.34	0.02
(34) 防犯対策	0.50	0.43	0.07
(35) 危機管理体制	0.18	0.09	0.09
(36) 食品衛生	0.77	0.79	-0.02
(37) 自転車利用のマナー	-0.64	-0.69	0.05
(38) 震災に強いまち	-0.16	-0.30	0.14
(39) 水害対策	0.44	0.40	0.04
(40) 自然地の保全	0.66	0.52	0.14
(41) 公園・緑地の整備	0.66	0.51	0.15
(42) 空気・水	0.32	0.19	0.13
(43) まちなみ・景観	-0.18	-0.07	-0.11
(44) 省エネルギー	0.09	-0.16	0.25
(45) ごみ出しルール	0.75	0.72	0.03
(46) リサイクル	0.63	0.56	0.07
(47) 快適なまち	0.41	0.24	0.17
(48) 公共交通	1.00	0.94	0.06
(49) 道路の安全	0.48	0.39	0.09
(50) 歩行の安全	0.35	0.31	0.04
(51) バリアフリー	-0.06	-0.17	0.11
(52) IT活用	0.52	0.36	0.16
(53) 個人情報の保護	0.50	0.39	0.11
(54) 区政情報の公開	0.44	0.43	0.01
(55) 広報	0.21		

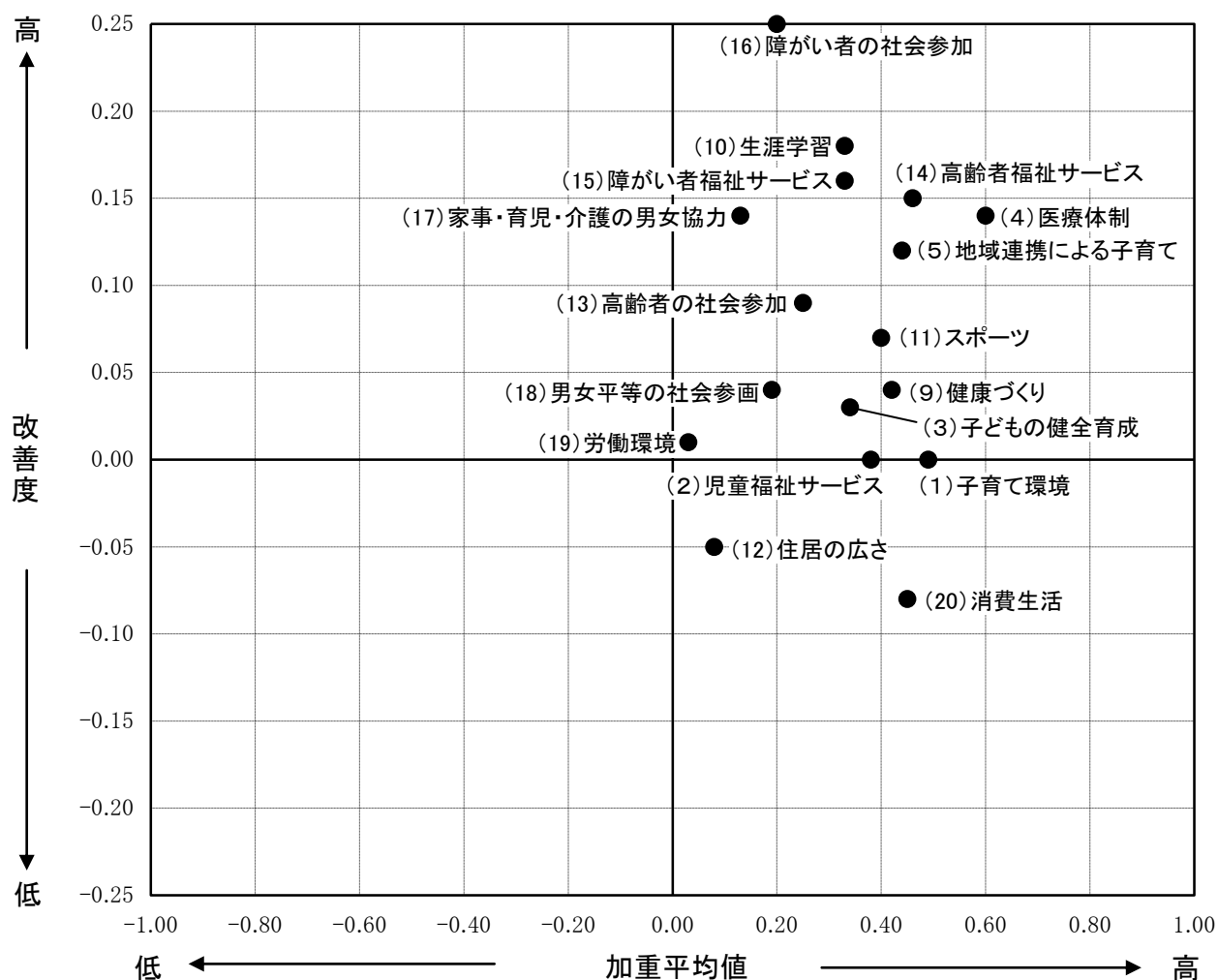
 は改善度のそれぞれ上位5項目
 は改善度のそれぞれ下位5項目

① 基本目標Ⅰ のびやかに生きがいをもって暮らすまち

今回調査で新たに質問した（６）学校教育、（７）学校の施設、（８）青少年の健全育成を除く17の施策項目のうち、図右上「満足度が高く（加重平均値が0より大きい）、平成25年度より改善した項目」に、（16）障がい者の社会参加など13項目が入っています。図右下「満足度が高いが（加重平均値が0より大きい）、平成25年度より改善していない項目」には、（12）住居の広さと（20）消費生活の2項目が入っています。（１）子育て環境と（２）児童福祉サービスの2項目は、加重平均値は高く、改善度は平成25年度から変化がありませんでした。

（図3-4-1）

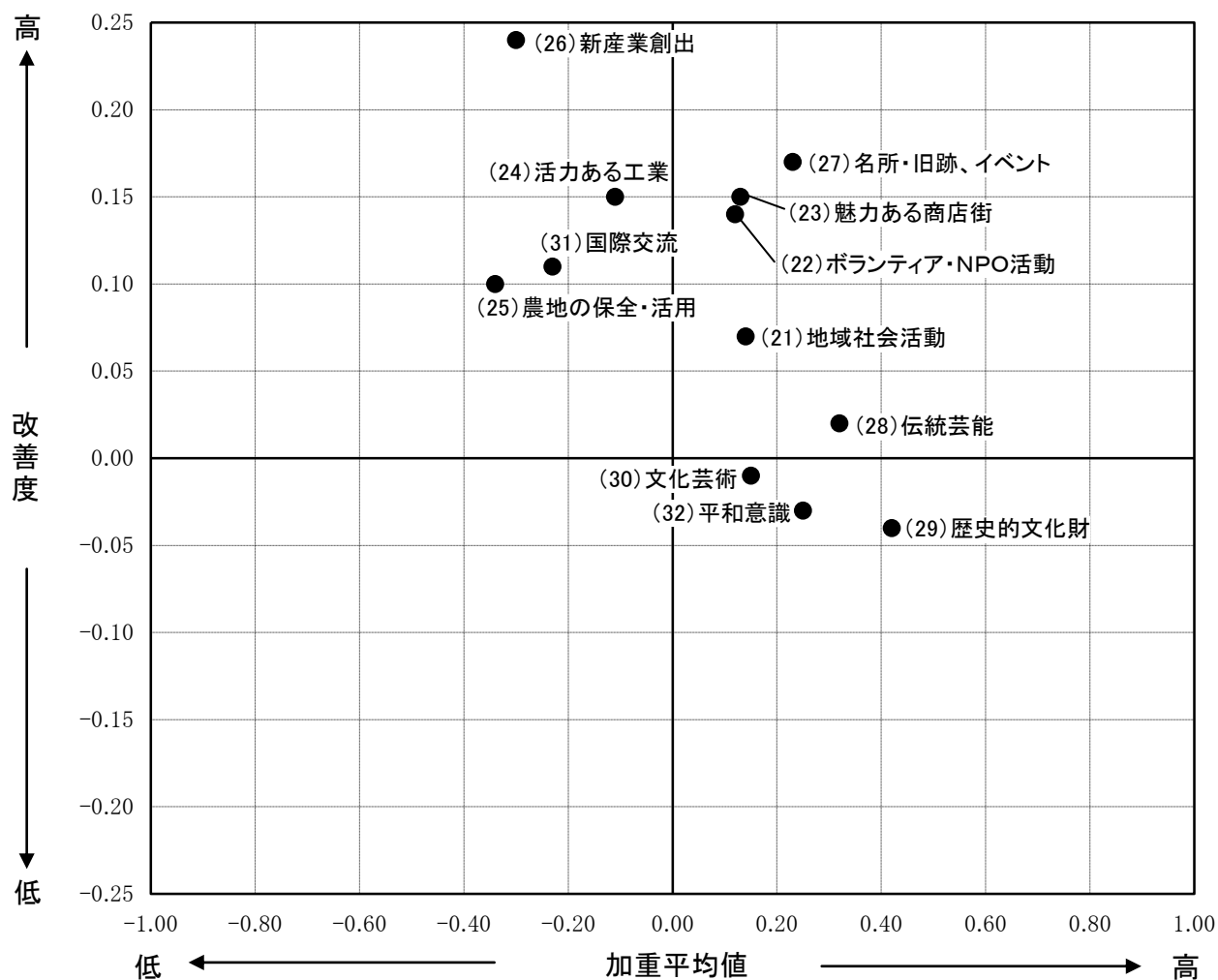
図3-4-1 加重平均値と改善度「基本目標Ⅰ のびやかに生きがいをもって暮らすまち」



② 基本目標Ⅱ ころ豊かなふれあいと活力のあるまち

12施策項目のうち、図右上「満足度が高く（加重平均値が0より大きい）、平成25年度より改善した項目」に、（27）名所・旧跡、イベントなど5項目が入っています。図左上「満足度は低いが（加重平均値が0より小さい）、平成25年度より改善した項目」には（26）新産業創出など4項目が入り、図右下「満足度が高いが（加重平均値が0より大きい）、平成25年度より改善していない項目」には（30）文化芸術など3項目が入っています。（図3-4-2）

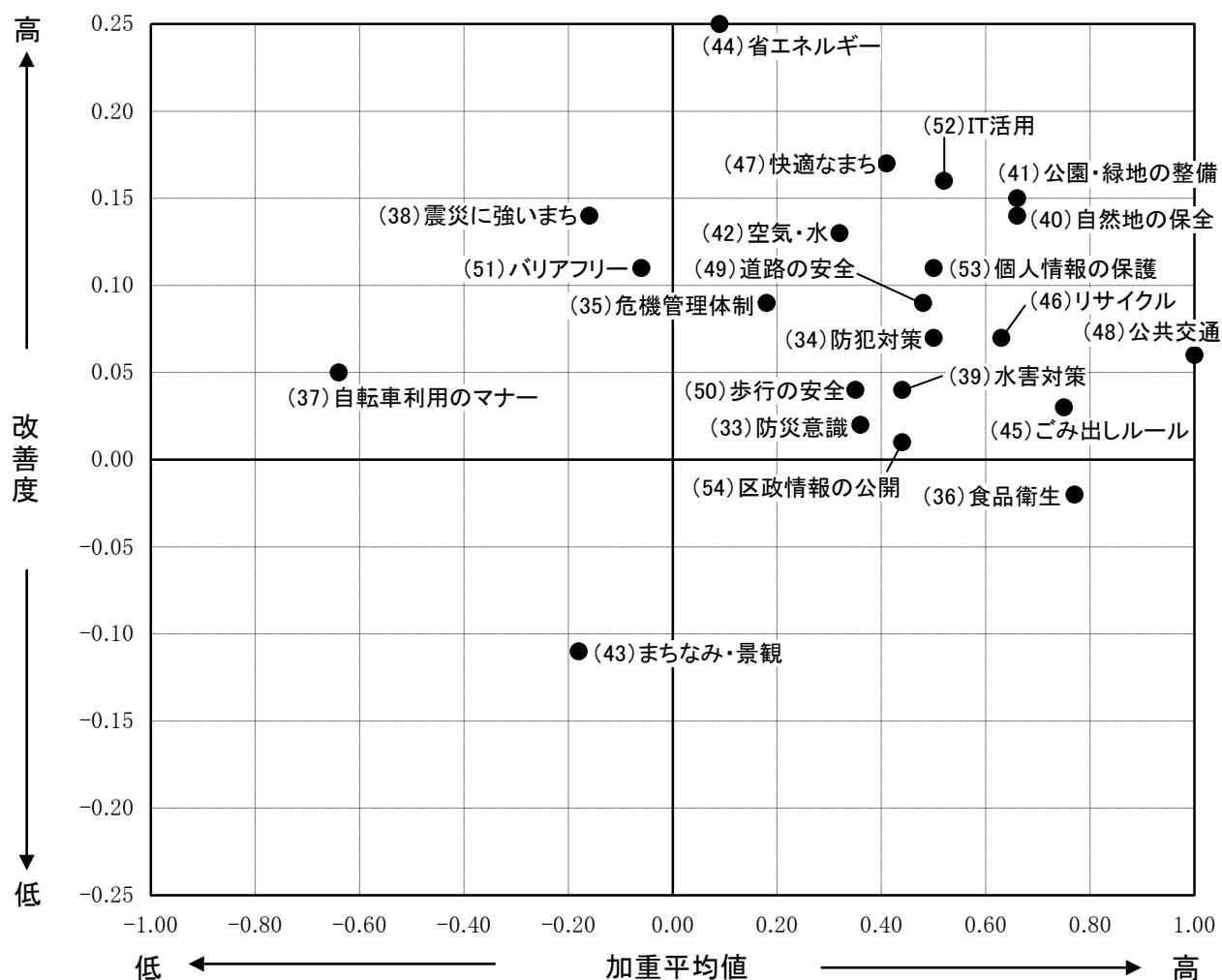
図3-4-2 加重平均値と改善度「基本目標Ⅱ ころ豊かなふれあいと活力のあるまち」



③ 基本目標Ⅲ 安全で安心なうるおいのあるまち

今回調査で新たに質問した(55)広報を除く22の施策項目のうち、図右上「満足度が高く(加重平均値が0より大きい)、平成25年度より改善した項目」に(44)省エネルギーなど17項目が入っています。図左上「満足度が低い(加重平均値が0より小さい)、平成25年度より改善した項目」には(38)震災に強いまちなど3項目が入っています。図右下「満足度が高い(加重平均値が0より大きい)、平成25年度より改善していない項目」には(36)食品衛生が入り、図左下「満足度が低く(加重平均値が0より小さい)、平成25年度より改善していない項目」には(43)まちなみ・景観が入っています。(図3-4-3)

図3-4-3 加重平均値と改善度「基本目標Ⅲ 安全で安心なうるおいのあるまち」



(5) 加重平均値でみる属性別の施策の満足度

① 性別

性別でみると、55施策項目のうち「満足度が高い」（加重平均値が0より大きい）と評価されたものは、男性では46項目、女性では47項目となっています。

また、(17) 家事・育児・介護の男女協力は男性（0.24）が女性（0.04）より0.20ポイント高く、(18) 男女平等の社会参画は男性（0.27）が女性（0.12）より0.15ポイント高くなっています。一方、(26) 新産業創出は女性（-0.19）が男性（-0.40）より0.21ポイント高く、(29) 歴史的文化財は女性（0.51）が男性（0.31）より0.20ポイント高くなっています。（表3-5-1）

表3-5-1 加重平均値でみる属性別の施策の満足度（性別）

	全 体 (n=1,296)	男 性 (n=566)	女 性 (n=717)
(1) 子育て環境	0.49	0.46	0.52
(2) 児童福祉サービス	0.38	0.36	0.39
(3) 子どもの健全育成	0.34	0.34	0.34
(4) 医療体制	0.60	0.62	0.60
(5) 地域連携による子育て	0.44	0.40	0.48
(6) 学校教育	0.35	0.34	0.36
(7) 学校の施設	0.35	0.35	0.35
(8) 青少年の健全育成	0.20	0.21	0.19
(9) 健康づくり	0.42	0.43	0.41
(10) 生涯学習	0.33	0.29	0.36
(11) スポーツ	0.40	0.38	0.42
(12) 住居の広さ	0.08	0.08	0.08
(13) 高齢者の社会参加	0.25	0.19	0.31
(14) 高齢者福祉サービス	0.46	0.39	0.53
(15) 障がい者福祉サービス	0.33	0.26	0.39
(16) 障がい者の社会参加	0.20	0.11	0.28
(17) 家事・育児・介護の男女協力	0.13	0.24	0.04
(18) 男女平等の社会参画	0.19	0.27	0.12
(19) 労働環境	0.03	0.04	0.02
(20) 消費生活	0.45	0.47	0.44
(21) 地域社会活動	0.14	0.12	0.17
(22) ボランティア・NPO活動	0.12	0.10	0.14
(23) 魅力ある商店街	0.13	0.14	0.12
(24) 活力ある工業	-0.11	-0.14	-0.07
(25) 農地の保全・活用	-0.34	-0.44	-0.26
(26) 新産業創出	-0.30	-0.40	-0.19
(27) 名所・旧跡、イベント	0.23	0.13	0.32
(28) 伝統芸能	0.32	0.23	0.41
(29) 歴史的文化財	0.42	0.31	0.51
(30) 文化芸術	0.15	0.06	0.23
(31) 国際交流	-0.23	-0.31	-0.16
(32) 平和意識	0.25	0.24	0.26
(33) 防災意識	0.36	0.33	0.39
(34) 防犯対策	0.50	0.52	0.48
(35) 危機管理体制	0.18	0.19	0.18
(36) 食品衛生	0.77	0.79	0.76
(37) 自転車利用のマナー	-0.64	-0.65	-0.62
(38) 震災に強いまち	-0.16	-0.10	-0.21
(39) 水害対策	0.44	0.44	0.44
(40) 自然地の保全	0.66	0.67	0.65
(41) 公園・緑地の整備	0.66	0.67	0.66
(42) 空気・水	0.32	0.33	0.32
(43) まちなみ・景観	-0.18	-0.21	-0.15
(44) 省エネルギー	0.09	-0.01	0.18
(45) ごみ出しルール	0.75	0.75	0.74
(46) リサイクル	0.63	0.60	0.65
(47) 快適なまち	0.41	0.39	0.42
(48) 公共交通	1.00	1.01	0.98
(49) 道路の安全	0.48	0.49	0.47
(50) 歩行の安全	0.35	0.36	0.35
(51) バリアフリー	-0.06	-0.03	-0.09
(52) IT活用	0.52	0.51	0.53
(53) 個人情報の保護	0.50	0.53	0.48
(54) 区政情報の公開	0.44	0.39	0.49
(55) 広報	0.21	0.19	0.23

※ **太字** は異性を0.1以上上回っているもの

② 年代別

年代別でみると、55施策項目のうち「満足度が高い」（加重平均値が0より大きい）と評価されたものは70歳以上が50項目で最も多く、次いで20歳代が49項目となっています。

また、(26) 新産業創出は70歳以上（0.08）で全体（-0.30）より0.38ポイント高く、(42) 空気・水は70歳以上（0.70）で全体（0.32）より0.38ポイント高くなっています。一方、(29) 歴史的文化財は30歳代（0.03）で全体（0.42）より0.39ポイント低くなっています。

（表3-5-2）

表3-5-2 加重平均値でみる属性別の施策の満足度（年代別）

	全 体 (n=1,296)	20歳代 (n=109)	30歳代 (n=187)	40歳代 (n=209)	50歳代 (n=209)	60歳代 (n=278)	70歳以上 (n=296)
(1) 子育て環境	0.49	0.31	0.22	0.53	0.56	0.53	0.69
(2) 児童福祉サービス	0.38	0.26	0.10	0.36	0.46	0.44	0.56
(3) 子どもの健全育成	0.34	0.32	0.18	0.33	0.35	0.26	0.57
(4) 医療体制	0.60	0.47	0.31	0.58	0.63	0.67	0.82
(5) 地域連携による子育て	0.44	0.41	0.23	0.57	0.42	0.37	0.62
(6) 学校教育	0.35	0.40	0.21	0.29	0.28	0.35	0.60
(7) 学校の施設	0.35	0.46	0.15	0.25	0.25	0.43	0.60
(8) 青少年の健全育成	0.20	0.14	0.03	0.18	0.11	0.24	0.44
(9) 健康づくり	0.42	0.37	0.20	0.35	0.39	0.47	0.65
(10) 生涯学習	0.33	0.29	0.05	0.29	0.28	0.41	0.56
(11) スポーツ	0.40	0.33	0.27	0.41	0.37	0.45	0.51
(12) 住居の広さ	0.08	0.07	-0.07	-0.02	-0.04	0.10	0.36
(13) 高齢者の社会参加	0.25	0.54	0.26	0.32	0.30	0.07	0.30
(14) 高齢者福祉サービス	0.46	0.75	0.40	0.44	0.36	0.34	0.62
(15) 障がい者福祉サービス	0.33	0.57	0.15	0.33	0.24	0.30	0.43
(16) 障がい者の社会参加	0.20	0.50	0.09	0.18	0.23	0.12	0.24
(17) 家事・育児・介護の男女協力	0.13	0.20	-0.04	0.04	0.17	0.12	0.34
(18) 男女平等の社会参画	0.19	0.53	-0.02	0.14	0.23	0.17	0.27
(19) 労働環境	0.03	0.24	-0.26	0.02	0.03	0.07	0.20
(20) 消費生活	0.45	0.58	0.31	0.36	0.47	0.46	0.60
(21) 地域社会活動	0.14	0.17	0.21	0.17	0.04	0.03	0.32
(22) ボランティア・NPO活動	0.12	0.25	0.17	0.08	-0.03	-0.02	0.39
(23) 魅力ある商店街	0.13	0.35	0.07	0.06	0.02	0.07	0.30
(24) 活力ある工業	-0.11	0.13	-0.19	0.01	-0.27	-0.16	-0.04
(25) 農地の保全・活用	-0.34	-0.17	-0.41	-0.32	-0.46	-0.42	-0.16
(26) 新産業創出	-0.30	-0.41	-0.51	-0.32	-0.40	-0.29	0.08
(27) 名所・旧跡、イベント	0.23	0.13	0.04	0.30	0.08	0.29	0.43
(28) 伝統芸能	0.32	0.27	0.04	0.41	0.23	0.32	0.55
(29) 歴史的文化財	0.42	0.61	0.03	0.53	0.39	0.40	0.55
(30) 文化芸術	0.15	0.18	-0.16	0.23	0.08	0.12	0.40
(31) 国際交流	-0.23	-0.45	-0.53	-0.14	-0.34	-0.13	0.01
(32) 平和意識	0.25	0.48	-0.11	0.19	0.15	0.19	0.59
(33) 防災意識	0.36	0.36	0.16	0.33	0.19	0.39	0.64
(34) 防犯対策	0.50	0.45	0.23	0.37	0.40	0.60	0.78
(35) 危機管理体制	0.18	0.06	-0.05	0.08	0.11	0.26	0.46
(36) 食品衛生	0.77	0.97	0.64	0.83	0.68	0.70	0.89
(37) 自転車利用のマナー	-0.64	-0.54	-0.51	-0.50	-0.74	-0.78	-0.65
(38) 震災に強いまち	-0.16	0.00	-0.33	-0.20	-0.31	-0.13	0.00
(39) 水害対策	0.44	0.43	0.13	0.29	0.37	0.46	0.80
(40) 自然地の保全	0.66	0.76	0.54	0.70	0.62	0.62	0.76
(41) 公園・緑地の整備	0.66	0.81	0.53	0.67	0.65	0.64	0.74
(42) 空気・水	0.32	0.32	0.05	0.17	0.16	0.42	0.70
(43) まちなみ・景観	-0.18	-0.13	-0.26	-0.15	-0.28	-0.21	-0.04
(44) 省エネルギー	0.09	0.08	-0.04	0.07	-0.04	0.05	0.36
(45) ごみ出しルール	0.75	0.85	0.69	0.80	0.58	0.59	0.99
(46) リサイクル	0.63	0.49	0.45	0.61	0.53	0.65	0.89
(47) 快適なまち	0.41	0.49	0.30	0.38	0.36	0.33	0.62
(48) 公共交通	1.00	0.94	0.86	0.95	0.88	0.99	1.24
(49) 道路の安全	0.48	0.67	0.40	0.52	0.38	0.43	0.59
(50) 歩行の安全	0.35	0.57	0.23	0.33	0.28	0.28	0.53
(51) バリアフリー	-0.06	0.07	-0.24	-0.02	-0.22	0.01	0.04
(52) IT活用	0.52	0.60	0.35	0.57	0.56	0.48	0.63
(53) 個人情報の保護	0.50	0.74	0.38	0.52	0.43	0.43	0.63
(54) 区政情報の公開	0.44	0.48	0.20	0.45	0.41	0.40	0.67
(55) 広報	0.21	0.21	-0.09	0.21	0.10	0.17	0.56

※ 太字 は全体を0.2以上上回っているもの

※ 白抜き は全体を0.2以上下回っているもの

③ 地域別

地域別でみると、55施策項目のうち「満足度が高い」（加重平均値が0より大きい）と評価されたものは板橋地域と赤塚地域が47項目で多く、次いで常盤台地域と志村地域が46項目となっています。

また、(23) 魅力ある商店街は板橋地域（0.71）で全体（0.13）より0.58ポイント高くなっています。一方、(39) 水害対策は高島平地域（0.00）で全体（0.44）より0.44ポイント低くなっています。（表3-5-3）

表3-5-3 加重平均値でみる属性別の施策の満足度（地域別）

	全 体 (n=1,296)	板橋地域 (n=311)	常盤台地域 (n=182)	志村地域 (n=293)	赤塚地域 (n=274)	高島平地域 (n=227)
(1) 子育て環境	0.49	0.40	0.40	0.53	0.57	0.51
(2) 児童福祉サービス	0.38	0.42	0.20	0.39	0.39	0.41
(3) 子どもの健全育成	0.34	0.35	0.28	0.33	0.44	0.24
(4) 医療体制	0.60	0.61	0.70	0.68	0.57	0.47
(5) 地域連携による子育て	0.44	0.44	0.53	0.41	0.44	0.43
(6) 学校教育	0.35	0.34	0.38	0.37	0.29	0.37
(7) 学校の施設	0.35	0.44	0.20	0.33	0.34	0.38
(8) 青少年の健全育成	0.20	0.20	0.21	0.21	0.17	0.21
(9) 健康づくり	0.42	0.37	0.38	0.41	0.47	0.47
(10) 生涯学習	0.33	0.32	0.28	0.29	0.34	0.43
(11) スポーツ	0.40	0.33	0.33	0.37	0.47	0.49
(12) 住居の広さ	0.08	0.00	0.05	0.16	0.15	0.04
(13) 高齢者の社会参加	0.25	0.22	0.06	0.26	0.28	0.39
(14) 高齢者福祉サービス	0.46	0.43	0.37	0.49	0.46	0.56
(15) 障がい者福祉サービス	0.33	0.22	0.34	0.28	0.37	0.45
(16) 障がい者の社会参加	0.20	0.16	0.18	0.14	0.23	0.28
(17) 家事・育児・介護の男女協力	0.13	0.06	0.16	0.17	0.17	0.11
(18) 男女平等の社会参画	0.19	0.16	0.11	0.21	0.24	0.21
(19) 労働環境	0.03	0.01	0.01	0.08	0.08	-0.02
(20) 消費生活	0.45	0.46	0.48	0.47	0.53	0.32
(21) 地域社会活動	0.14	0.16	0.05	0.15	0.13	0.21
(22) ボランティア・NPO活動	0.12	0.13	0.07	0.10	0.09	0.24
(23) 魅力ある商店街	0.13	0.71	0.04	-0.17	0.14	-0.21
(24) 活力ある工業	-0.11	0.01	-0.23	-0.19	-0.04	-0.15
(25) 農地の保全・活用	-0.34	-0.26	-0.53	-0.58	0.00	-0.42
(26) 新産業創出	-0.30	-0.23	-0.35	-0.31	-0.25	-0.39
(27) 名所・旧跡、イベント	0.23	0.30	-0.03	0.14	0.39	0.23
(28) 伝統芸能	0.32	0.23	0.25	0.28	0.57	0.22
(29) 歴史的文化財	0.42	0.35	0.32	0.33	0.64	0.36
(30) 文化芸術	0.15	0.06	0.01	0.09	0.35	0.16
(31) 国際交流	-0.23	-0.24	-0.31	-0.24	-0.22	-0.19
(32) 平和意識	0.25	0.24	0.11	0.27	0.34	0.21
(33) 防災意識	0.36	0.40	0.41	0.36	0.35	0.28
(34) 防犯対策	0.50	0.49	0.59	0.55	0.43	0.44
(35) 危機管理体制	0.18	0.17	0.22	0.21	0.17	0.16
(36) 食品衛生	0.77	0.77	0.78	0.81	0.81	0.69
(37) 自転車利用のマナー	-0.64	-0.58	-0.61	-0.61	-0.61	-0.78
(38) 震災に強いまち	-0.16	-0.32	-0.21	-0.11	0.00	-0.17
(39) 水害対策	0.44	0.42	0.54	0.52	0.66	0.00
(40) 自然地の保全	0.66	0.33	0.66	0.65	0.86	0.86
(41) 公園・緑地の整備	0.66	0.36	0.75	0.62	0.89	0.78
(42) 空気・水	0.32	0.15	0.39	0.19	0.60	0.31
(43) まちなみ・景観	-0.18	-0.33	-0.13	-0.21	-0.12	-0.04
(44) 省エネルギー	0.09	0.01	0.10	0.12	0.16	0.06
(45) ごみ出しルール	0.75	0.67	0.76	0.72	0.82	0.77
(46) リサイクル	0.63	0.61	0.58	0.60	0.67	0.70
(47) 快適なまち	0.41	0.42	0.36	0.37	0.48	0.38
(48) 公共交通	1.00	1.14	0.94	0.90	0.98	0.98
(49) 道路の安全	0.48	0.48	0.46	0.48	0.56	0.41
(50) 歩行の安全	0.35	0.39	0.37	0.27	0.38	0.36
(51) バリアフリー	-0.06	-0.04	-0.01	-0.10	-0.13	0.01
(52) I T活用	0.52	0.44	0.52	0.61	0.54	0.48
(53) 個人情報の保護	0.50	0.46	0.42	0.50	0.56	0.54
(54) 区政情報の公開	0.44	0.38	0.36	0.54	0.44	0.45
(55) 広報	0.21	0.14	0.10	0.29	0.26	0.23

※ 太字 は全体を0.2以上上回っているもの

※ 白抜き は全体を0.2以下下回っているもの

④ 職業別

職業別でみると、55施策項目のうち「満足度が高い」（加重平均値が0より大きい）と評価されたものは学生が50項目で最も多く、次いで主婦・主夫が49項目となっています。

また、(19) 労働環境は学生（1.38）で全体（0.03）より1.35ポイント高くなっているほか、学生では『満足』の評価が高い施策項目が多くなっています。一方、(33) 防災意識はその他（-0.09）で全体（0.36）より0.45ポイント低くなっています。（表3-5-4）

表3-5-4 加重平均値でみる属性別の施策の満足度（職業別）

	全 体 (n=1,296)	会社員・ 公務員 (n=410)	自営業・ 自由業 (n=109)	会社 役員 (n=31)	主婦・ 主夫 (n=238)	学生 (n=15)	アルバイト ・パート (n=180)	無職 (n=265)	その他 (n=41)
(1) 子育て環境	0.49	0.35	0.51	0.32	0.71	1.10	0.50	0.53	0.27
(2) 児童福祉サービス	0.38	0.27	0.43	0.17	0.52	1.27	0.35	0.42	0.17
(3) 子どもの健全育成	0.34	0.31	0.17	0.12	0.47	0.70	0.32	0.45	0.03
(4) 医療体制	0.60	0.52	0.78	0.32	0.70	0.71	0.46	0.73	0.61
(5) 地域連携による子育て	0.44	0.33	0.38	0.59	0.64	1.13	0.39	0.50	0.24
(6) 学校教育	0.35	0.24	0.35	0.42	0.48	0.73	0.32	0.42	0.21
(7) 学校の施設	0.35	0.26	0.26	0.35	0.48	0.90	0.37	0.44	0.03
(8) 青少年の健全育成	0.20	0.05	0.21	0.25	0.31	0.45	0.20	0.36	0.03
(9) 健康づくり	0.42	0.30	0.33	0.32	0.56	0.80	0.34	0.60	0.44
(10) 生涯学習	0.33	0.18	0.34	0.30	0.53	-0.10	0.31	0.50	0.15
(11) スポーツ	0.40	0.30	0.38	0.31	0.55	0.75	0.42	0.50	0.06
(12) 住居の広さ	0.08	-0.02	0.12	0.19	0.23	0.92	-0.12	0.24	-0.24
(13) 高齢者の社会参加	0.25	0.24	0.17	0.26	0.40	1.38	0.22	0.19	-0.15
(14) 高齢者福祉サービス	0.46	0.30	0.36	0.50	0.71	1.55	0.44	0.48	0.11
(15) 障がい者福祉サービス	0.33	0.22	0.37	0.29	0.55	0.71	0.32	0.27	0.11
(16) 障がい者の社会参加	0.20	0.16	0.17	0.24	0.38	0.83	0.25	0.02	0.07
(17) 家事・育児・介護の男女協力	0.13	0.08	0.07	0.24	0.21	1.33	0.02	0.26	-0.11
(18) 男女平等の社会参画	0.19	0.21	0.14	0.37	0.17	1.25	0.14	0.21	-0.07
(19) 労働環境	0.03	0.04	-0.05	0.29	0.04	1.38	0.01	0.04	-0.23
(20) 消費生活	0.45	0.42	0.37	0.52	0.46	1.00	0.36	0.56	0.56
(21) 地域社会活動	0.14	0.09	0.03	0.14	0.32	0.82	0.13	0.06	0.19
(22) ボランティア・NPO活動	0.12	0.06	-0.04	0.09	0.29	0.89	0.06	0.14	0.12
(23) 魅力ある商店街	0.13	0.05	-0.11	-0.07	0.12	0.67	0.14	0.34	0.26
(24) 活力ある工業	-0.11	-0.14	-0.21	-0.12	0.04	0.82	-0.17	-0.14	-0.14
(25) 農地の保全・活用	-0.34	-0.50	-0.54	-0.63	-0.19	0.00	-0.23	-0.22	-0.29
(26) 新産業創出	-0.30	-0.45	-0.43	-0.29	-0.06	-0.10	-0.28	-0.19	-0.23
(27) 名所・旧跡、イベント	0.23	0.10	0.09	0.00	0.39	0.40	0.26	0.36	0.24
(28) 伝統芸能	0.32	0.18	0.14	0.00	0.63	0.43	0.25	0.46	0.15
(29) 歴史的文化財	0.42	0.30	0.06	0.18	0.63	0.86	0.42	0.58	0.17
(30) 文化芸術	0.15	0.00	0.00	-0.17	0.37	0.71	0.13	0.29	-0.03
(31) 国際交流	-0.23	-0.38	-0.21	-0.60	-0.01	-0.64	-0.23	-0.07	-0.32
(32) 平和意識	0.25	0.08	0.18	0.18	0.43	0.50	0.28	0.39	0.10
(33) 防災意識	0.36	0.22	0.44	0.35	0.55	0.25	0.28	0.53	-0.09
(34) 防犯対策	0.50	0.39	0.48	0.54	0.54	0.64	0.40	0.74	0.29
(35) 危機管理体制	0.18	0.03	0.30	0.25	0.29	0.09	0.10	0.38	0.03
(36) 食品衛生	0.77	0.73	0.69	0.92	0.80	1.58	0.62	0.92	0.71
(37) 自転車利用のマナー	-0.64	-0.59	-0.80	-0.66	-0.57	-0.31	-0.72	-0.64	-0.76
(38) 震災に強いまち	-0.16	-0.17	-0.19	-0.08	-0.13	0.14	-0.31	-0.07	-0.28
(39) 水害対策	0.44	0.33	0.36	0.26	0.61	0.67	0.21	0.69	0.32
(40) 自然地の保全	0.66	0.62	0.57	0.61	0.74	1.21	0.69	0.67	0.40
(41) 公園・緑地の整備	0.66	0.62	0.61	0.62	0.74	1.29	0.67	0.68	0.45
(42) 空気・水	0.32	0.18	0.29	0.04	0.43	0.50	0.29	0.51	0.31
(43) まちなみ・景観	-0.18	-0.23	-0.37	-0.42	-0.09	0.21	-0.06	-0.12	-0.39
(44) 省エネルギー	0.09	-0.09	-0.05	-0.08	0.35	0.13	0.04	0.24	0.17
(45) ごみ出しルール	0.75	0.70	0.58	0.48	0.78	1.14	0.70	0.97	0.35
(46) リサイクル	0.63	0.53	0.53	0.60	0.76	0.54	0.61	0.76	0.57
(47) 快適なまち	0.41	0.38	0.22	0.43	0.46	0.87	0.34	0.53	0.25
(48) 公共交通	1.00	0.92	0.97	1.23	1.00	1.00	1.04	1.09	0.80
(49) 道路の安全	0.48	0.49	0.33	0.69	0.50	0.71	0.39	0.57	0.33
(50) 歩行の安全	0.35	0.35	0.22	0.69	0.36	0.64	0.32	0.44	0.00
(51) バリアフリー	-0.06	-0.16	-0.12	0.19	0.01	0.15	-0.02	0.02	-0.31
(52) IT活用	0.52	0.49	0.36	0.78	0.62	1.30	0.46	0.56	0.29
(53) 個人情報保護	0.50	0.51	0.35	0.71	0.47	0.91	0.50	0.51	0.38
(54) 区政情報の公開	0.44	0.35	0.29	0.30	0.57	0.73	0.53	0.54	0.16
(55) 広報	0.21	0.06	-0.03	0.15	0.37	0.27	0.26	0.42	0.14

※ **太字** は全体を0.2以上上回っているもの

※ **白抜き** は全体を0.2以下下回っているもの

⑤ 世帯構成別

世帯構成別でみると、55施策項目のうち「満足度が高い」（加重平均値が0より大きい）と評価されたものは夫婦のみが48項目で最も多く、次いで二世帯同居（親と同居）が47項目となっています。

また、(16) 障がい者の社会参加は三世帯同居（0.58）で全体（0.20）より0.38ポイント高くなっています。一方、(40) 自然地の保全はその他（0.28）で全体（0.66）より0.38ポイント低くなっています。（表3-5-5）

表3-5-5 加重平均値でみる属性別の施策の満足度（世帯構成別）

	全 体 (n=1,296)	単身世帯 (n=260)	夫婦のみ (n=336)	二世帯同居 (子と同居) (n=449)	二世帯同居 (親と同居) (n=163)	三世帯同居 (n=44)	その他 (n=38)
(1) 子育て環境	0.49	0.34	0.51	0.58	0.41	0.37	0.37
(2) 児童福祉サービス	0.38	0.25	0.34	0.46	0.39	0.37	0.16
(3) 子どもの健全育成	0.34	0.36	0.35	0.37	0.27	0.26	0.17
(4) 医療体制	0.60	0.53	0.64	0.64	0.58	0.47	0.54
(5) 地域連携による子育て	0.44	0.38	0.44	0.46	0.43	0.49	0.42
(6) 学校教育	0.35	0.28	0.38	0.36	0.31	0.47	0.08
(7) 学校の施設	0.35	0.33	0.45	0.31	0.33	0.44	0.19
(8) 青少年の健全育成	0.20	0.20	0.23	0.25	0.05	0.20	-0.17
(9) 健康づくり	0.42	0.47	0.46	0.43	0.31	0.38	0.20
(10) 生涯学習	0.33	0.35	0.34	0.33	0.25	0.34	0.60
(11) スポーツ	0.40	0.46	0.33	0.43	0.40	0.34	0.22
(12) 住居の広さ	0.08	0.07	0.09	0.00	0.28	0.12	0.08
(13) 高齢者の社会参加	0.25	0.15	0.14	0.33	0.34	0.34	0.18
(14) 高齢者福祉サービス	0.46	0.30	0.44	0.52	0.55	0.64	0.32
(15) 障がい者福祉サービス	0.33	0.19	0.30	0.37	0.38	0.52	0.19
(16) 障がい者の社会参加	0.20	0.08	0.12	0.26	0.24	0.58	-0.07
(17) 家事・育児・介護の男女協力	0.13	0.11	0.20	0.11	0.11	0.17	0.00
(18) 男女平等の社会参画	0.19	0.20	0.18	0.17	0.25	0.21	0.18
(19) 労働環境	0.03	0.05	0.07	0.00	0.07	0.00	0.00
(20) 消費生活	0.45	0.54	0.46	0.42	0.46	0.37	0.35
(21) 地域社会活動	0.14	0.02	0.13	0.22	0.18	0.06	-0.19
(22) ボランティア・NPO活動	0.12	-0.03	0.17	0.16	0.15	0.11	-0.12
(23) 魅力ある商店街	0.13	0.34	0.13	0.05	0.01	0.23	0.06
(24) 活力ある工業	-0.11	-0.06	-0.16	-0.09	-0.05	-0.17	-0.39
(25) 農地の保全・活用	-0.34	-0.41	-0.29	-0.37	-0.23	-0.28	-0.57
(26) 新産業創出	-0.30	-0.38	-0.28	-0.21	-0.36	-0.48	-0.36
(27) 名所・旧跡、イベント	0.23	0.06	0.15	0.32	0.39	0.35	0.03
(28) 伝統芸能	0.32	0.15	0.33	0.38	0.42	0.33	0.28
(29) 歴史的文化財	0.42	0.29	0.35	0.51	0.49	0.39	0.42
(30) 文化芸術	0.15	0.02	0.17	0.19	0.14	0.38	0.05
(31) 国際交流	-0.23	-0.23	-0.21	-0.18	-0.32	-0.59	-0.07
(32) 平和意識	0.25	0.26	0.33	0.19	0.26	0.32	0.23
(33) 防災意識	0.36	0.29	0.43	0.38	0.22	0.64	0.23
(34) 防犯対策	0.50	0.55	0.58	0.42	0.50	0.60	0.33
(35) 危機管理体制	0.18	0.08	0.22	0.21	0.18	0.26	0.11
(36) 食品衛生	0.77	0.79	0.78	0.73	0.94	0.78	0.53
(37) 自転車利用のマナー	-0.64	-0.58	-0.77	-0.60	-0.50	-0.76	-0.75
(38) 震災に強いまち	-0.16	-0.16	-0.12	-0.15	-0.18	-0.15	-0.50
(39) 水害対策	0.44	0.53	0.44	0.37	0.45	0.66	0.28
(40) 自然地の保全	0.66	0.66	0.65	0.67	0.72	0.70	0.28
(41) 公園・緑地の整備	0.66	0.71	0.62	0.67	0.68	0.71	0.55
(42) 空気・水	0.32	0.38	0.43	0.26	0.29	0.15	0.03
(43) まちなみ・景観	-0.18	-0.15	-0.25	-0.14	-0.13	-0.26	-0.24
(44) 省エネルギー	0.09	0.10	0.15	0.09	0.04	-0.03	0.00
(45) ごみ出しルール	0.75	0.75	0.70	0.77	0.78	0.64	0.87
(46) リサイクル	0.63	0.59	0.71	0.62	0.61	0.68	0.44
(47) 快適なまち	0.41	0.41	0.34	0.46	0.38	0.40	0.65
(48) 公共交通	1.00	0.94	1.05	0.98	1.00	1.02	1.05
(49) 道路の安全	0.48	0.52	0.49	0.46	0.50	0.37	0.48
(50) 歩行の安全	0.35	0.46	0.39	0.28	0.39	0.21	0.21
(51) バリアフリー	-0.06	-0.11	0.06	-0.09	-0.16	0.03	-0.07
(52) I T活用	0.52	0.45	0.50	0.56	0.45	0.80	0.67
(53) 個人情報の保護	0.50	0.48	0.46	0.50	0.60	0.52	0.59
(54) 区政情報の公開	0.44	0.37	0.43	0.50	0.37	0.46	0.67
(55) 広報	0.21	0.11	0.29	0.22	0.13	0.19	0.55

※ 太字 は全体を0.2以上上回っているもの

※ 白抜き は全体を0.2以下下回っているもの

⑥ 同居家族別

同居家族別でみると、55施策項目のうち「満足度が高い」（加重平均値が0より大きい）と評価されたものは中学生と同居している方と65～74歳の家族と同居している方で48項目と多くなっています。

また、(13) 高齢者の社会参加は中学生と同居している方（0.61）で全体（0.25）より0.36ポイント高くなっています。一方、(12) 住居の広さは未就学児と同居している方（-0.39）で全体（0.08）より0.47ポイント低くなっています。（表3-5-6）

表3-5-6 加重平均値でみる属性別の施策の満足度（同居家族別）

	全 体 (n=1,296)	未就学児 (n=102)	小学生 (n=104)	中学生 (n=59)	65～74歳の 家族 (n=238)	75歳以上の 家族 (n=212)	左記にあて はまる家族 はいない (n=628)
(1) 子育て環境	0.49	0.23	0.58	0.73	0.59	0.47	0.51
(2) 児童福祉サービス	0.38	0.13	0.39	0.43	0.51	0.37	0.40
(3) 子どもの健全育成	0.34	0.36	0.50	0.54	0.36	0.41	0.28
(4) 医療体制	0.60	0.57	0.54	0.72	0.74	0.65	0.55
(5) 地域連携による子育て	0.44	0.28	0.76	0.70	0.48	0.44	0.39
(6) 学校教育	0.35	0.16	0.51	0.44	0.44	0.32	0.34
(7) 学校の施設	0.35	0.06	0.37	0.36	0.54	0.32	0.34
(8) 青少年の健全育成	0.20	0.01	0.39	0.41	0.27	0.16	0.18
(9) 健康づくり	0.42	0.24	0.38	0.55	0.50	0.43	0.42
(10) 生涯学習	0.33	0.15	0.37	0.42	0.44	0.30	0.35
(11) スポーツ	0.40	0.36	0.45	0.65	0.45	0.34	0.41
(12) 住居の広さ	0.08	-0.39	-0.19	0.18	0.27	0.21	0.07
(13) 高齢者の社会参加	0.25	0.31	0.30	0.61	0.33	0.25	0.20
(14) 高齢者福祉サービス	0.46	0.58	0.45	0.70	0.54	0.44	0.42
(15) 障がい者福祉サービス	0.33	0.43	0.38	0.53	0.40	0.30	0.26
(16) 障がい者の社会参加	0.20	0.32	0.34	0.45	0.27	0.08	0.16
(17) 家事・育児・介護の男女協力	0.13	-0.08	0.07	0.30	0.15	0.12	0.15
(18) 男女平等の社会参画	0.19	-0.09	0.07	0.42	0.19	0.20	0.23
(19) 労働環境	0.03	-0.39	-0.11	0.08	0.11	-0.02	0.10
(20) 消費生活	0.45	0.28	0.38	0.45	0.46	0.50	0.48
(21) 地域社会活動	0.14	0.17	0.34	0.20	0.30	0.09	0.09
(22) ボランティア・NPO活動	0.12	0.12	0.19	0.25	0.28	0.21	0.04
(23) 魅力ある商店街	0.13	0.09	0.07	0.05	0.09	0.02	0.16
(24) 活力ある工業	-0.11	-0.03	-0.02	-0.07	-0.07	-0.19	-0.14
(25) 農地の保全・活用	-0.34	-0.38	-0.09	-0.23	-0.25	-0.38	-0.40
(26) 新産業創出	-0.30	-0.32	-0.21	-0.13	-0.08	-0.27	-0.40
(27) 名所・旧跡、イベント	0.23	0.27	0.44	0.45	0.38	0.33	0.15
(28) 伝統芸能	0.32	0.26	0.52	0.56	0.50	0.52	0.22
(29) 歴史的文化財	0.42	0.26	0.56	0.64	0.54	0.45	0.37
(30) 文化芸術	0.15	-0.08	0.40	0.35	0.31	0.26	0.08
(31) 国際交流	-0.23	-0.44	-0.33	-0.15	-0.05	-0.33	-0.24
(32) 平和意識	0.25	-0.01	0.05	0.29	0.35	0.36	0.24
(33) 防災意識	0.36	0.33	0.27	0.29	0.50	0.48	0.31
(34) 防犯対策	0.50	0.18	0.24	0.38	0.67	0.61	0.50
(35) 危機管理体制	0.18	-0.06	0.04	0.11	0.39	0.23	0.16
(36) 食品衛生	0.77	0.70	0.70	0.81	0.82	0.81	0.77
(37) 自転車利用のマナー	-0.64	-0.54	-0.60	-0.56	-0.66	-0.66	-0.62
(38) 震災に強いまち	-0.16	-0.30	-0.26	-0.30	-0.03	-0.18	-0.15
(39) 水害対策	0.44	0.21	0.22	0.19	0.57	0.59	0.41
(40) 自然地の保全	0.66	0.65	0.69	0.86	0.80	0.69	0.62
(41) 公園・緑地の整備	0.66	0.63	0.70	0.79	0.75	0.67	0.66
(42) 空気・水	0.32	0.05	0.17	0.32	0.50	0.32	0.32
(43) まちなみ・景観	-0.18	-0.31	0.00	0.02	-0.04	-0.25	-0.22
(44) 省エネルギー	0.09	0.08	0.08	0.21	0.18	0.16	0.03
(45) ごみ出しルール	0.75	0.87	0.98	0.76	0.81	0.80	0.67
(46) リサイクル	0.63	0.51	0.61	0.74	0.77	0.68	0.57
(47) 快適なまち	0.41	0.31	0.47	0.55	0.50	0.42	0.37
(48) 公共交通	1.00	0.92	0.88	1.05	1.08	1.14	0.96
(49) 道路の安全	0.48	0.50	0.46	0.25	0.51	0.53	0.48
(50) 歩行の安全	0.35	0.22	0.09	0.32	0.35	0.36	0.40
(51) バリアフリー	-0.06	-0.13	0.01	-0.17	0.07	-0.10	-0.10
(52) IT活用	0.52	0.53	0.56	0.71	0.56	0.56	0.48
(53) 個人情報保護	0.50	0.52	0.37	0.57	0.54	0.49	0.46
(54) 区政情報の公開	0.44	0.41	0.52	0.63	0.47	0.59	0.37
(55) 広報	0.21	0.12	0.41	0.33	0.36	0.33	0.11

※ **太字** は全体を0.2以上上回っているもの

※ **白抜き** は全体を0.2以下下回っているもの

⑦ 住居形態別

住居形態別でみると、55施策項目のうち「満足度が高い」（加重平均値が0より大きい）と評価されたものは一戸建（持ち家）と都市再生機構・公社・都営・区営住宅で47項目と多くなっています。

また、(19) 労働環境は一戸建（賃貸）(0.47) で全体 (0.03) より0.44ポイント高くなっています。一方、(1) 子育て環境は社宅・寮・間借り・住込み (0.00) で全体 (0.49) より0.49ポイント低くなっています。（表3-5-7）

表3-5-7 加重平均値でみる属性別の施策の満足度（住居形態別）

	全 体 (n=1,296)	一戸建 (持ち家) (n=472)	一戸建 (賃貸) (n=31)	マンション (持ち家) (n=358)	マンション・ アパート (賃貸) (n=293)	都市再生 機構・公 社・都営・ 区営住宅 (n=109)	社宅・寮・ 間借り・ 住込み (n=27)	その他 (ケア付 住宅など) (n=5)
(1) 子育て環境	0.49	0.56	0.65	0.53	0.36	0.39	0.00	0.00
(2) 児童福祉サービス	0.38	0.49	0.35	0.34	0.30	0.23	0.09	0.00
(3) 子どもの健全育成	0.34	0.42	0.33	0.31	0.31	0.25	0.08	0.00
(4) 医療体制	0.60	0.73	0.71	0.57	0.42	0.69	0.30	0.00
(5) 地域連携による子育て	0.44	0.52	0.33	0.39	0.39	0.40	0.30	0.00
(6) 学校教育	0.35	0.42	0.28	0.26	0.30	0.42	0.55	0.00
(7) 学校の施設	0.35	0.47	0.32	0.21	0.31	0.35	0.45	0.00
(8) 青少年の健全育成	0.20	0.27	0.31	0.15	0.14	0.14	0.08	0.00
(9) 健康づくり	0.42	0.49	0.41	0.37	0.39	0.39	0.38	0.50
(10) 生涯学習	0.33	0.38	0.48	0.27	0.30	0.39	0.38	0.00
(11) スポーツ	0.40	0.45	0.40	0.39	0.37	0.39	0.16	0.00
(12) 住居の広さ	0.08	0.29	-0.08	0.10	-0.15	-0.24	0.09	-0.50
(13) 高齢者の社会参加	0.25	0.30	0.29	0.25	0.16	0.17	0.36	-1.00
(14) 高齢者福祉サービス	0.46	0.53	0.45	0.40	0.44	0.37	0.50	0.50
(15) 障がい者福祉サービス	0.33	0.35	0.38	0.36	0.22	0.36	0.45	-1.00
(16) 障がい者の社会参加	0.20	0.26	0.27	0.21	0.07	0.14	0.45	-1.00
(17) 家事・育児・介護の男女協力	0.13	0.26	0.27	0.05	-0.01	0.15	0.33	-1.00
(18) 男女平等の社会参画	0.19	0.24	0.25	0.17	0.13	0.14	0.21	-1.00
(19) 労働環境	0.03	0.09	0.47	0.02	-0.03	-0.10	0.06	-1.00
(20) 消費生活	0.45	0.52	0.28	0.47	0.45	0.23	0.29	0.50
(21) 地域社会活動	0.14	0.19	0.28	0.12	0.03	0.18	0.21	-1.00
(22) ボランティア・NPO活動	0.12	0.20	0.30	-0.01	0.01	0.33	0.29	-1.00
(23) 魅力ある商店街	0.13	0.16	0.22	-0.02	0.28	0.05	0.04	0.67
(24) 活力ある工業	-0.11	-0.10	-0.50	-0.12	-0.03	-0.23	-0.05	-1.00
(25) 農地の保全・活用	-0.34	-0.27	-0.52	-0.48	-0.23	-0.40	-0.47	-1.00
(26) 新産業創出	-0.30	-0.21	-0.31	-0.34	-0.43	-0.19	-0.31	0.00
(27) 名所・旧跡、イベント	0.23	0.32	0.33	0.14	0.16	0.32	0.05	0.00
(28) 伝統芸能	0.32	0.41	0.44	0.23	0.25	0.46	-0.13	0.00
(29) 歴史的文化財	0.42	0.50	0.47	0.31	0.40	0.53	0.06	0.00
(30) 文化芸術	0.15	0.28	0.06	0.02	0.09	0.25	0.00	-1.00
(31) 国際交流	-0.23	-0.19	-0.29	-0.33	-0.24	-0.11	-0.18	0.00
(32) 平和意識	0.25	0.32	0.40	0.19	0.18	0.26	0.05	1.50
(33) 防災意識	0.36	0.45	0.33	0.30	0.27	0.39	0.32	0.50
(34) 防犯対策	0.50	0.61	0.50	0.47	0.35	0.57	0.16	1.00
(35) 危機管理体制	0.18	0.28	0.00	0.14	0.11	0.22	-0.17	0.00
(36) 食品衛生	0.77	0.83	0.78	0.72	0.75	0.76	0.71	1.33
(37) 自転車利用のマナー	-0.64	-0.61	-0.79	-0.68	-0.62	-0.62	-0.58	0.33
(38) 震災に強いまち	-0.16	-0.31	-0.46	0.00	-0.17	0.15	-0.36	-0.33
(39) 水害対策	0.44	0.53	0.00	0.42	0.37	0.47	0.04	1.50
(40) 自然地の保全	0.66	0.65	0.52	0.66	0.65	0.80	0.44	0.67
(41) 公園・緑地の整備	0.66	0.66	0.57	0.63	0.68	0.82	0.52	0.67
(42) 空気・水	0.32	0.36	0.33	0.26	0.31	0.45	0.08	1.00
(43) まちなみ・景観	-0.18	-0.19	-0.30	-0.21	-0.17	0.00	-0.24	0.00
(44) 省エネルギー	0.09	0.11	-0.09	0.04	0.13	0.18	0.07	0.00
(45) ごみ出しルール	0.75	0.77	0.61	0.81	0.67	0.75	0.42	1.00
(46) リサイクル	0.63	0.68	0.44	0.63	0.54	0.75	0.45	1.00
(47) 快適なまち	0.41	0.43	0.38	0.35	0.43	0.56	0.20	0.67
(48) 公共交通	1.00	1.05	1.16	0.91	0.95	1.12	0.81	1.25
(49) 道路の安全	0.48	0.57	0.40	0.35	0.49	0.52	0.59	1.33
(50) 歩行の安全	0.35	0.42	0.23	0.24	0.37	0.41	0.44	0.67
(51) バリアフリー	-0.06	-0.07	-0.17	-0.11	-0.09	0.18	0.05	0.33
(52) IT活用	0.52	0.55	0.44	0.53	0.45	0.57	0.56	0.50
(53) 個人情報の保護	0.50	0.52	0.47	0.44	0.55	0.48	0.43	1.00
(54) 区政情報の公開	0.44	0.49	0.53	0.39	0.36	0.59	0.38	0.00
(55) 広報	0.21	0.31	0.20	0.11	0.06	0.46	0.31	0.00

※ **太字** は全体を0.2以上上回っているもの

※ **白抜き** は全体を0.2以上下回っているもの

⑧ 居住年数別

居住年数別でみると、55施策項目のうち「満足度が高い」（加重平均値が0より大きい）と評価されたものは生まれたときからが48項目で最も多く、次いで10年以上20年未満と20年以上が47項目となっています。

また、(37) 自転車利用のマナーは1年未満（0.07）で全体（-0.64）より0.71ポイント高くなっています。一方、(4) 医療体制は1年未満（-0.14）で全体（0.60）より0.74ポイント低くなっています。（表3-5-8）

表3-5-8 加重平均値でみる属性別の施策の満足度（居住年数別）

	全 体 (n=1,296)	1年未満 (n=36)	1年以上 5年未満 (n=129)	5年以上 10年未満 (n=107)	10年以上 20年未満 (n=204)	20年以上 (n=587)	生まれた ときから (n=220)
(1) 子育て環境	0.49	0.20	0.03	0.34	0.58	0.57	0.53
(2) 児童福祉サービス	0.38	0.07	-0.03	0.34	0.39	0.43	0.44
(3) 子どもの健全育成	0.34	0.27	0.06	0.35	0.38	0.37	0.32
(4) 医療体制	0.60	-0.14	0.44	0.39	0.66	0.68	0.62
(5) 地域連携による子育て	0.44	0.50	0.25	0.34	0.51	0.48	0.40
(6) 学校教育	0.35	0.13	0.26	0.17	0.28	0.43	0.33
(7) 学校の施設	0.35	0.18	0.19	0.24	0.31	0.44	0.29
(8) 青少年の健全育成	0.20	-0.06	-0.06	0.18	0.27	0.25	0.14
(9) 健康づくり	0.42	0.19	0.11	0.37	0.40	0.51	0.43
(10) 生涯学習	0.33	0.17	0.07	0.18	0.29	0.42	0.38
(11) スポーツ	0.40	0.15	0.15	0.49	0.43	0.44	0.40
(12) 住居の広さ	0.08	0.17	-0.09	-0.18	0.12	0.07	0.26
(13) 高齢者の社会参加	0.25	0.15	0.09	0.16	0.27	0.25	0.31
(14) 高齢者福祉サービス	0.46	0.13	0.27	0.40	0.51	0.46	0.53
(15) 障がい者福祉サービス	0.33	-0.14	-0.02	0.10	0.32	0.39	0.41
(16) 障がい者の社会参加	0.20	-0.07	-0.13	0.04	0.17	0.21	0.36
(17) 家事・育児・介護の男女協力	0.13	0.12	0.09	-0.02	0.10	0.17	0.14
(18) 男女平等の社会参画	0.19	0.11	0.06	0.05	0.25	0.20	0.24
(19) 労働環境	0.03	0.12	-0.19	-0.07	0.04	0.07	0.07
(20) 消費生活	0.45	0.23	0.34	0.34	0.42	0.52	0.48
(21) 地域社会活動	0.14	0.29	-0.03	0.03	0.17	0.16	0.16
(22) ボランティア・NPO活動	0.12	0.18	0.00	0.11	0.06	0.13	0.17
(23) 魅力ある商店街	0.13	0.59	0.00	0.00	0.21	0.11	0.14
(24) 活力ある工業	-0.11	0.15	-0.26	-0.20	0.00	-0.08	-0.19
(25) 農地の保全・活用	-0.34	-0.06	-0.53	-0.48	-0.27	-0.29	-0.40
(26) 新産業創出	-0.30	-0.06	-0.65	-0.30	-0.36	-0.18	-0.36
(27) 名所・旧跡、イベント	0.23	0.09	-0.12	0.22	0.23	0.28	0.30
(28) 伝統芸能	0.32	0.07	-0.10	0.19	0.28	0.44	0.35
(29) 歴史的文化財	0.42	0.07	0.00	0.25	0.43	0.49	0.52
(30) 文化芸術	0.15	0.13	-0.30	-0.03	0.25	0.24	0.13
(31) 国際交流	-0.23	-0.13	-0.56	-0.33	-0.30	-0.13	-0.20
(32) 平和意識	0.25	0.29	-0.23	0.11	0.23	0.31	0.40
(33) 防災意識	0.36	0.36	0.08	0.33	0.31	0.40	0.44
(34) 防犯対策	0.50	0.33	0.14	0.34	0.39	0.58	0.66
(35) 危機管理体制	0.18	0.00	-0.21	0.13	0.10	0.25	0.31
(36) 食品衛生	0.77	0.79	0.60	0.88	0.78	0.74	0.88
(37) 自転車利用のマナー	-0.64	0.07	-0.57	-0.63	-0.54	-0.73	-0.65
(38) 震災に強いまち	-0.16	0.19	-0.16	-0.38	-0.12	-0.14	-0.20
(39) 水害対策	0.44	0.67	0.24	0.17	0.29	0.55	0.51
(40) 自然地の保全	0.66	0.70	0.52	0.51	0.64	0.72	0.65
(41) 公園・緑地の整備	0.66	0.70	0.56	0.56	0.66	0.71	0.65
(42) 空気・水	0.32	0.37	0.07	0.04	0.23	0.45	0.33
(43) まちなみ・景観	-0.18	0.10	-0.41	-0.27	-0.19	-0.14	-0.13
(44) 省エネルギー	0.09	0.05	-0.32	0.05	0.16	0.15	0.08
(45) ごみ出しルール	0.75	0.87	0.47	0.71	0.84	0.73	0.86
(46) リサイクル	0.63	0.27	0.23	0.54	0.63	0.73	0.65
(47) 快適なまち	0.41	0.40	0.08	0.32	0.36	0.49	0.49
(48) 公共交通	1.00	0.85	0.73	0.91	0.95	1.06	1.07
(49) 道路の安全	0.48	0.47	0.38	0.43	0.46	0.47	0.62
(50) 歩行の安全	0.35	0.41	0.34	0.11	0.29	0.39	0.43
(51) バリアフリー	-0.06	-0.25	-0.34	-0.14	-0.02	-0.06	0.08
(52) IT活用	0.52	0.63	0.37	0.60	0.58	0.52	0.48
(53) 個人情報の保護	0.50	0.58	0.43	0.36	0.52	0.50	0.52
(54) 区政情報の公開	0.44	0.54	0.32	0.38	0.41	0.51	0.39
(55) 広報	0.21	0.36	0.04	0.11	0.20	0.30	0.15

※ 太字 は全体を0.2以上上回っているもの
 ※ 白抜き は全体を0.2以下下回っているもの

⑨ 直前の居住地別

直前の居住地別でみると、55施策項目のうち「満足度が高い」（加重平均値が0より大きい）と評価されたものはその他（海外を含む）が49項目で最も多く、次いで東京23区内（板橋区を除く）が47項目となっています。

また、（9）健康づくりは千葉県・神奈川県内（0.68）で全体（0.42）より0.26ポイント高くなっています。一方、（24）活力ある工業は東京都内の他市町村内（-0.47）で全体（-0.11）より0.36ポイント低くなっています。（表3-5-9）

表3-5-9 加重平均値でみる属性別の施策の満足度（直前の居住地別）

	全 体 (n=1,296)	東京23区内 (板橋区を除く) (n=519)	東京都内の 他市町村内 (n=60)	埼玉県内 (n=132)	千葉県・ 神奈川県内 (n=80)	その他 (海外を含む) (n=169)
(1) 子育て環境	0.49	0.42	0.47	0.51	0.63	0.50
(2) 児童福祉サービス	0.38	0.29	0.39	0.42	0.44	0.42
(3) 子どもの健全育成	0.34	0.30	0.53	0.36	0.40	0.36
(4) 医療体制	0.60	0.56	0.55	0.69	0.65	0.54
(5) 地域連携による子育て	0.44	0.36	0.56	0.47	0.60	0.48
(6) 学校教育	0.35	0.29	0.33	0.38	0.58	0.37
(7) 学校の施設	0.35	0.35	0.22	0.36	0.35	0.33
(8) 青少年の健全育成	0.20	0.15	0.20	0.26	0.32	0.30
(9) 健康づくり	0.42	0.35	0.32	0.37	0.68	0.55
(10) 生涯学習	0.33	0.23	0.32	0.29	0.53	0.45
(11) スポーツ	0.40	0.34	0.41	0.32	0.63	0.43
(12) 住居の広さ	0.08	0.01	0.00	-0.24	0.19	0.22
(13) 高齢者の社会参加	0.25	0.17	0.12	0.12	0.38	0.41
(14) 高齢者福祉サービス	0.46	0.38	0.49	0.29	0.39	0.57
(15) 障がい者福祉サービス	0.33	0.29	0.37	0.19	0.20	0.36
(16) 障がい者の社会参加	0.20	0.12	0.36	0.02	0.00	0.29
(17) 家事・育児・介護の男女協力	0.13	0.07	0.33	0.10	0.15	0.27
(18) 男女平等の社会参画	0.19	0.08	0.18	0.30	0.26	0.31
(19) 労働環境	0.03	0.01	0.08	-0.03	0.11	0.04
(20) 消費生活	0.45	0.41	0.40	0.52	0.38	0.58
(21) 地域社会活動	0.14	0.03	0.18	0.15	0.36	0.20
(22) ボランティア・NPO活動	0.12	0.03	0.18	0.22	0.22	0.13
(23) 魅力ある商店街	0.13	0.07	0.15	0.10	0.11	0.28
(24) 活力ある工業	-0.11	-0.16	-0.47	-0.01	-0.02	0.09
(25) 農地の保全・活用	-0.34	-0.35	-0.57	-0.28	-0.25	-0.29
(26) 新産業創出	-0.30	-0.32	-0.29	-0.42	-0.35	-0.14
(27) 名所・旧跡、イベント	0.23	0.18	0.21	0.18	0.23	0.25
(28) 伝統芸能	0.32	0.28	0.37	0.15	0.33	0.36
(29) 歴史的文化財	0.42	0.39	0.41	0.24	0.38	0.42
(30) 文化芸術	0.15	0.11	0.11	0.11	0.21	0.17
(31) 国際交流	-0.23	-0.31	-0.07	-0.31	-0.21	-0.14
(32) 平和意識	0.25	0.21	0.15	0.17	0.03	0.30
(33) 防災意識	0.36	0.32	0.30	0.36	0.22	0.38
(34) 防犯対策	0.50	0.46	0.26	0.36	0.41	0.52
(35) 危機管理体制	0.18	0.09	0.22	0.16	0.19	0.16
(36) 食品衛生	0.77	0.70	0.76	0.77	0.67	0.88
(37) 自転車利用のマナー	-0.64	-0.56	-0.82	-0.76	-0.78	-0.58
(38) 震災に強いまち	-0.16	-0.16	-0.29	-0.17	-0.20	-0.08
(39) 水害対策	0.44	0.40	0.51	0.32	0.45	0.51
(40) 自然地の保全	0.66	0.64	0.55	0.55	0.72	0.77
(41) 公園・緑地の整備	0.66	0.63	0.62	0.67	0.64	0.80
(42) 空気・水	0.32	0.33	0.11	0.21	0.21	0.42
(43) まちなみ・景観	-0.18	-0.25	-0.18	-0.20	-0.28	-0.09
(44) 省エネルギー	0.09	0.08	0.00	0.00	0.15	0.13
(45) ごみ出しルール	0.75	0.74	0.87	0.75	0.67	0.63
(46) リサイクル	0.63	0.66	0.57	0.50	0.66	0.59
(47) 快適なまち	0.41	0.29	0.38	0.42	0.44	0.56
(48) 公共交通	1.00	0.88	1.15	1.02	0.91	1.12
(49) 道路の安全	0.48	0.43	0.45	0.39	0.34	0.61
(50) 歩行の安全	0.35	0.33	0.25	0.15	0.21	0.52
(51) バリアフリー	-0.06	-0.07	-0.20	-0.17	-0.29	0.01
(52) IT活用	0.52	0.45	0.41	0.56	0.51	0.75
(53) 個人情報の保護	0.50	0.44	0.66	0.35	0.43	0.64
(54) 区政情報の公開	0.44	0.41	0.60	0.35	0.45	0.57
(55) 広報	0.21	0.19	0.29	0.22	0.13	0.35

※ **太字** は全体を0.2以上上回っているもの

※ **白抜き** は全体を0.2以下下回っているもの