

板橋区の景況

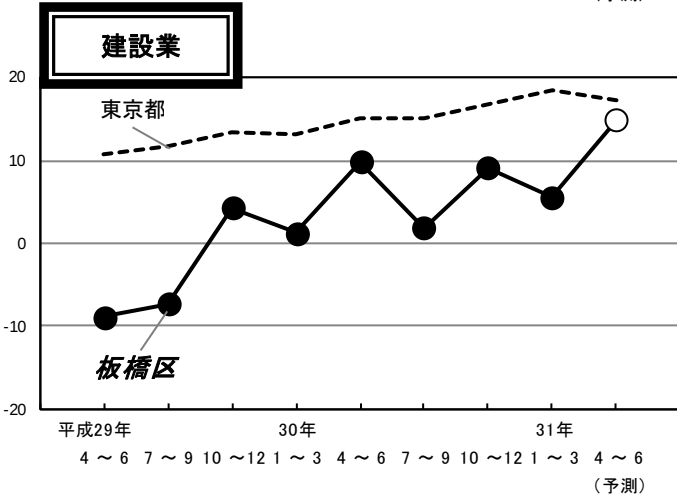
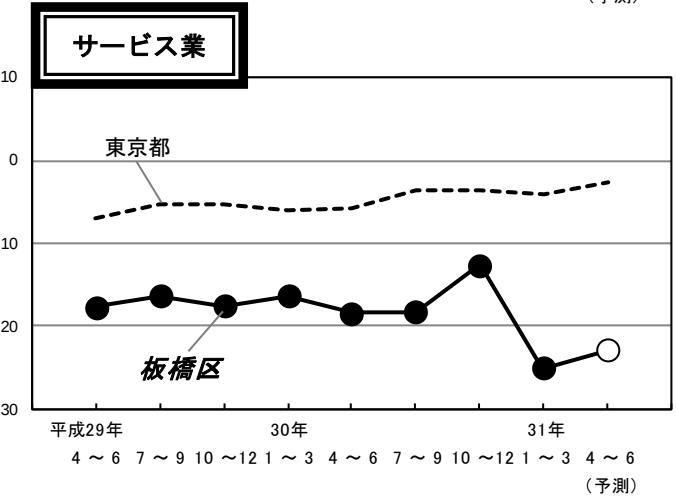
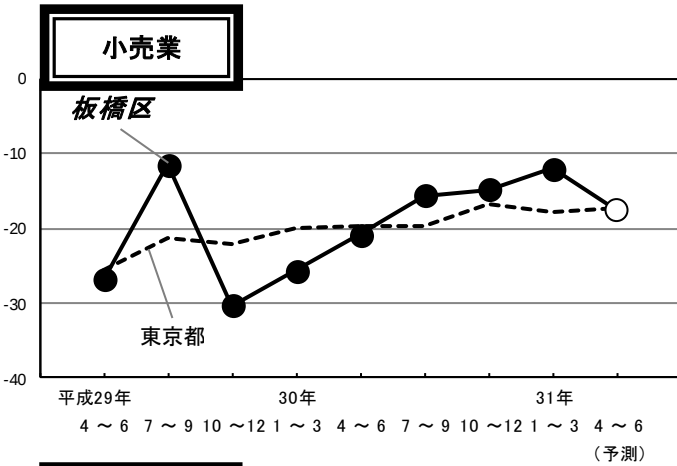
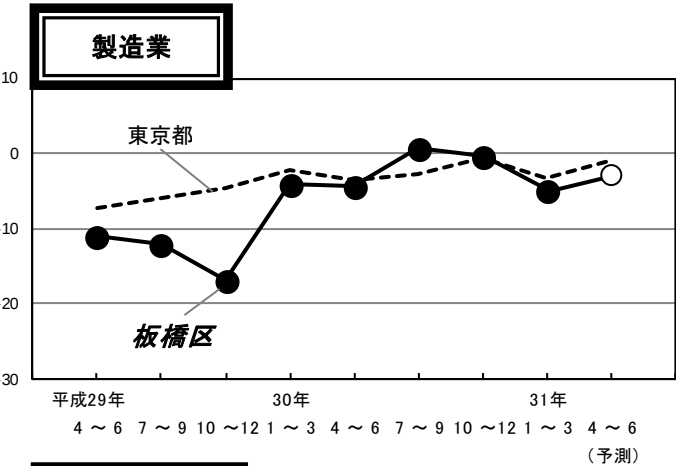
これは、平成31年3月上旬に調べた区内
中小企業の景気動向と、これから先の
3か月間（平成31年4～6月期）の予想
をまとめたものです。

平成31年1～3月期

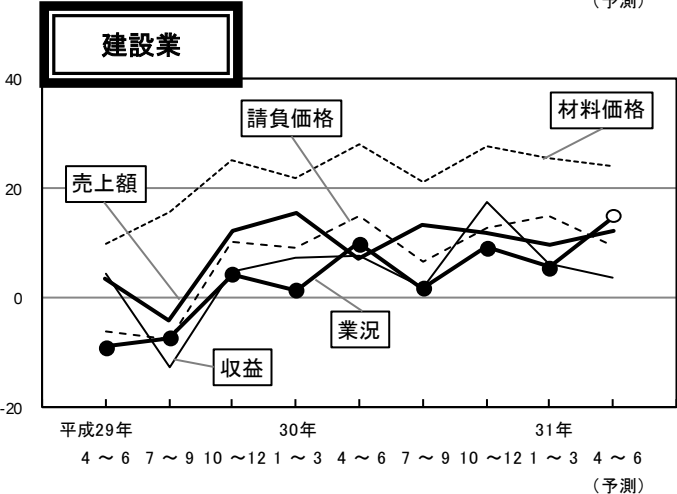
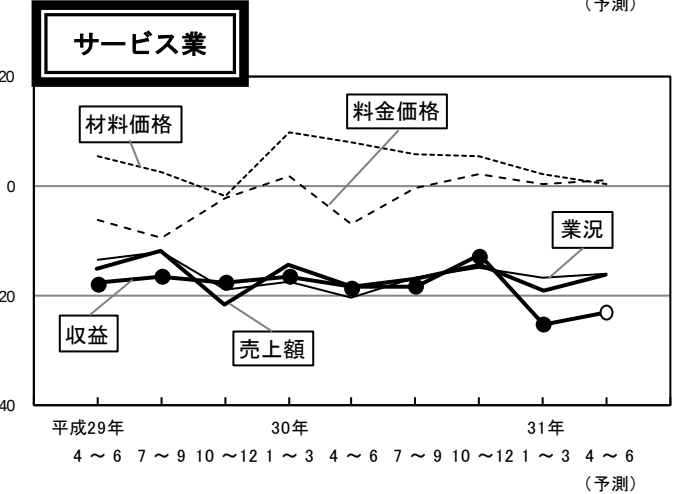
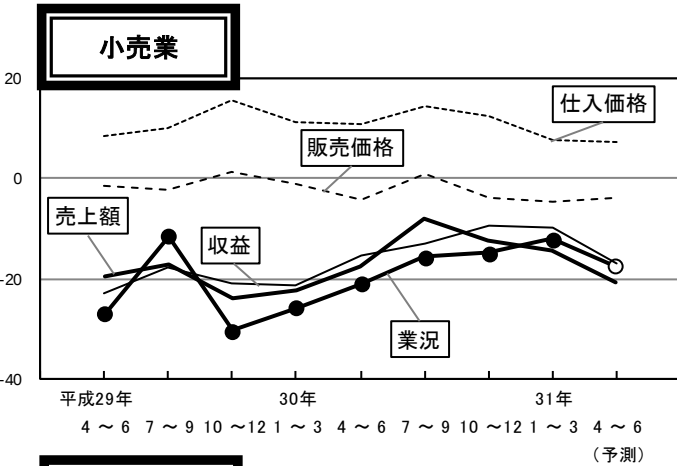
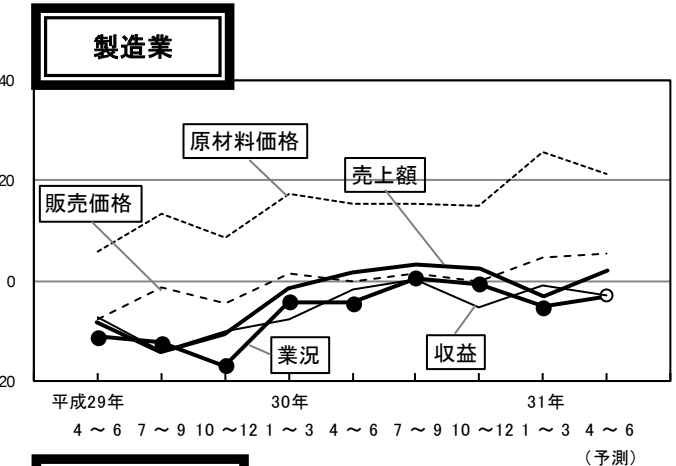
調査対象	製造業 84 社	小売業 68 社
	サービス業 56 社	建設業 58 社
調査方法	面接聴取	
調査機関	(一社)東京都信用金庫協会	
分析・作成	(株)タイム・エージェント	

		 A	 B	 C	 D	 E	 F	 G
		好調	普通				不調	
製造業		20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業		10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業		15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業		20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
製 造 業	前期		業況は前期より 4.5 ポイント減の－5.1 とやや厳しさが強まった。売上額は前期より 5.5 ポイント減の－2.9 と増加から減少に転じ、収益は前期より 4.1 ポイント増の－1.0 とやや減少が弱まった。資金繰りは前期より 0.8 ポイント増の－1.4 と前期同様の苦しさで推移した。来期の業況は、今期より 2.2 ポイント増の－2.9 とやや厳しさが和らぐとみている。					
	今期							
	来期							
小 売 業	前期		業況は前期より 2.9 ポイント増の－12.0 とやや厳しさが和らいだ。売上額は前期より 1.9 ポイント減の－14.3、収益は前期より 0.4 減の－9.7 と、ともに前期同様の減少で推移した。資金繰りは前期より 2.3 ポイント増の－16.2 とやや苦しさが緩和した。来期の業況は、今期より 5.6 ポイント減の－17.6 と大きく厳しさが強まるとみている。					
	今期							
	来期							
サ ー ビ ス 業	前期		業況は前期より 12.5 ポイント減の－25.1 と大きく厳しさが強まった。売上額は前期より 4.4 ポイント減の－18.9 とやや減少が強まり、収益は前期より 1.6 ポイント減の－16.6 と前期同様の減少で推移した。資金繰りは前期より 4.2 ポイント増の－7.1 とやや厳しさが弱まった。来期の業況は、今期より 2.1 ポイント増の－23.0 とやや厳しさが和らぐとみている。					
	今期							
	来期							
建 設 業	前期		業況は前期より 3.6 ポイント減の 5.6 とやや好調感が弱まった。売上額は前期より 2.1 ポイント減の 9.7 とやや増加が弱まり、収益は前期より 11.2 ポイント減の 6.2 と大きく増加が弱まった。資金繰りは前期より 7.3 ポイント減の－10.3 と大きく苦しさが強まった。来期の業況は、今期より 9.3 ポイント増の 14.9 と大きく好調感が強まるとみている。					
	今期							
	来期							

板橋区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益の動き（実績）と来期の予測



板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	売上の停滞・減少	34 %	売上の停滞・減少	49 %	売上の停滞・減少	41 %	人手不足	36 %
第2位	同業者間の競争の激化	28 %	同業者間の競争の激化	29 %	同業者間の競争の激化	36 %	同業者間の競争の激化	35 %
第3位	工場・機械の狭小・老朽化	11 %	大型店との競争の激化	25 %	大企業との競争の激化 人手不足	13 % 13 %	下請の確保難	22 %
	原材料高	11 %						
	利幅の縮小	11 %						
	人手不足	11 %						
第4位	大企業との競争の激化	8 %	商店街の集客力の低下	19 %	人件費の増加	9 %	売上の停滞・減少	21 %
	販売納入先からの値下げ要請	8 %						
	人件費の増加	8 %						
第5位	仕入先からの値上げ要請	6 %	利幅の縮小	14 %	取引先の減少	7 % 7 %	材料価格の上昇	16 %
							利幅の縮小	16 %

板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	販路を広げる	48 %	経費を節減する	59 %	経費を節減する	43 %	経費を節減する	50 %
第2位	経費を節減する	37 %	品揃えを改善する	28 %	販路を広げる	38 %	販路を広げる 人材を確保する	40 % 40 %
第3位	人材を確保する	21 %	宣伝・広告を強化する	25 %	宣伝・広告を強化する	25 %	技術力を高める 情報力を強化する	17 % 17 %
第4位	情報力を強化する	13 %	商店街事業を活性化させる	22 %	人材を確保する	18 %	教育訓練を強化する	7 %
第5位	新製品・技術を開発する	7 %	人材を確保する	9 %	提携先を見つける	14 %	労働条件を改善する	3 %

東京都の景況

＜製造業＞

業況は前期まで改善傾向が続いていたものの、今期はやや厳しさを強めた。売上額はわずかに減少し、収益は再びやや減少が強まっている。価格面では、販売価格は前期同様にほぼ横ばいで推移し、原材料価格は3期連続で上昇している。来期の業況は水面下ながら再び改善するとみている。売上額はわずかながら増加に転じ、収益は減少が弱まると予想している。

＜小売業＞

業況は前期同様の厳しさを推移した。売上額・収益はわずかながら減少が強まっている。価格面では、販売価格はわずかに上昇が弱まり、仕入価格は前期並の上昇基調が続いた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くと予想するものの、売上額はわずかに改善し、収益もやや改善するとみている。

＜サービス業＞

業況は前期同様の厳しさが続いているものの、売上額はわずかに増加へ転じ、収益もやや減少幅が縮小した。価格面では、料金価格・材料価格ともに前期並みの上昇が続いている。来期の業況はわずかに改善すると予想している。売上額はわずかに増加し、収益の減少も弱まり増減なく推移するとみている。

＜建設業＞

業況は予想を上回って高い水準で好感が続いている。売上額・受注残・施工高・収益はいずれも前期同様の増加傾向が続いている。価格面では、請負価格は前期並みのゆるやかな上昇が続き、材料価格は引き続き上昇が強まっている。来期の業況は今期並の好感が若干弱まると予想している。売上額・受注残・施工高・収益は増加傾向が弱まって一服するとみている。

特別調査「中小企業におけるインターネット利用とキャッシュレスへの対応について」

問1. インターネットの利用状況

		利用しており、自社ホームページも開設	利用しているが、自社ホームページは未開設	利用していないが、今後利用したい	利用することは考えていない	利用している	利用していないが、今後利用したい	利用することは考えていない
	全 体	41.4	22.1	7.2	29.0	59.0	8.5	28.3
業 種	製 造 業	43.4	22.9	4.8	28.9	65.1	3.6	27.7
	小 売 業	27.7	20.0	9.2	43.1	40.0	12.3	43.1
	サービス業	30.4	21.4	10.7	35.7	53.6	7.1	37.5
	建 設 業	43.1	29.3	5.2	22.4	63.8	10.3	19.0

問2. インターネットバンキングの利用状況

		夜間や休日でも利用できる	社内全体のIT化・事務負担軽減	残高管理が容易である	金融機関職員から勧められた	金融機関の店舗に行く必要がない	金融機関職員が訪問するから不要	パスワード管理等操作が面倒	セキュリティに不安がある	利用する機会がない	インターネット利用環境がない
	全 体	10.3	8.6	11.7	6.6	8.3	14.1	4.5	4.1	25.9	6.9
業 種	製 造 業	9.8	7.3	14.6	6.1	12.2	12.2	3.7	3.7	24.4	7.3
	小 売 業	3.3	3.3	8.3	3.3	5.0	15.0	3.3	1.7	40.0	16.7
	サービス業	7.7	13.5	5.8	5.8	3.8	15.4	5.8	5.8	28.8	7.7
	建 設 業	18.2	5.5	10.9	16.4	10.9	12.7	3.6	5.5	20.0	-

問3. キャッシュレスについて考えている対応

		既に導入している	導入予定である	現在、導入を検討している	今後、導入を検討したい	導入する必要がない	そもそも関心がない・関係がない	わからない
	全 体	6.5	1.9	3.3	17.6	35.6	14.7	19.3
業 種	製 造 業	4.8	-	1.2	15.7	48.2	13.3	16.9
	小 売 業	15.4	7.7	3.1	27.7	9.2	13.8	23.1
	サービス業	3.6	5.4	3.6	16.1	28.6	17.9	25.0
	建 設 業	1.8	-	1.8	14.0	54.4	19.3	8.8

問4. 活用しているキャッシュレス支払手段

		クレジットカード	デビットカード	スマートフォンによるQRコード決済	スマートフォンによるバーコード収納	電子マネー（交通系・流通系）	デジタル通貨（地域電子通貨・仮想通貨）	プリペイドカード	口座振替（自動引落）サービス	電子記録債権（でんさい等）	活用していない・関係ない
	全 体	18.2	1.6	5.2	1.6	3.3	-	-	9.8	4.6	68.7
業 種	製 造 業	18.1	1.2	2.4	1.2	2.4	-	-	16.9	10.8	67.5
	小 売 業	30.8	4.6	12.3	6.2	3.1	-	1.5	3.1	1.5	61.5
	サービス業	17.9	-	5.4	-	10.7	-	1.8	12.5	-	62.5
	建 設 業	8.6	-	1.7	-	-	-	-	10.3	3.4	77.6

問5. 活用したいキャッシュレス支払手段

		クレジットカード	デビットカード	スマートフォンによるQRコード決済	スマートフォンによるバーコード収納	電子マネー（交通系・流通系）	デジタル通貨（地域電子通貨・仮想通貨）	プリペイドカード	口座振替（自動引落）サービス	電子記録債権（でんさい等）	まったく関心がない・関係ない
	全 体	18.6	0.3	16.0	4.6	8.5	-0.3	-0.7	8.2	4.6	58.5
業 種	製 造 業	15.7	-	6.0	3.6	8.4	-	-	13.3	10.8	61.4
	小 売 業	28.1	6.3	40.6	9.4	10.9	1.6	-	-	-	43.8
	サービス業	16.1	-	12.5	-	7.1	-	1.8	8.9	3.6	58.9
	建 設 業	10.3	-	6.9	1.7	3.4	1.7	-	12.1	5.2	70.7

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

板橋区 産業経済部 産業振興課

TEL : 03 (3579) 2172 FAX : 03 (3579) 9756