

# 板橋区の景況

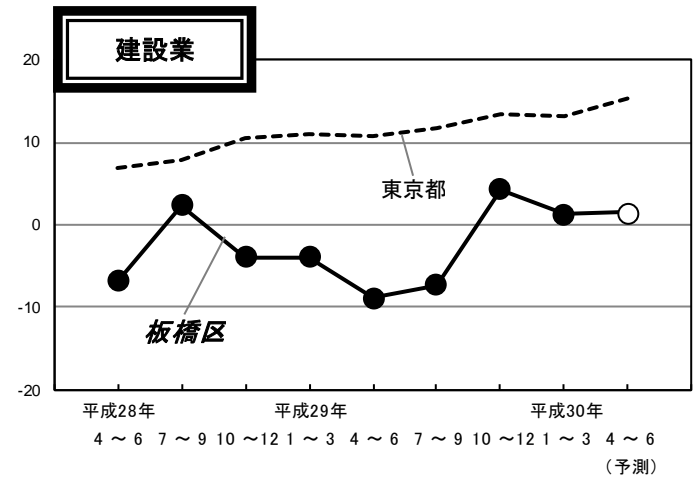
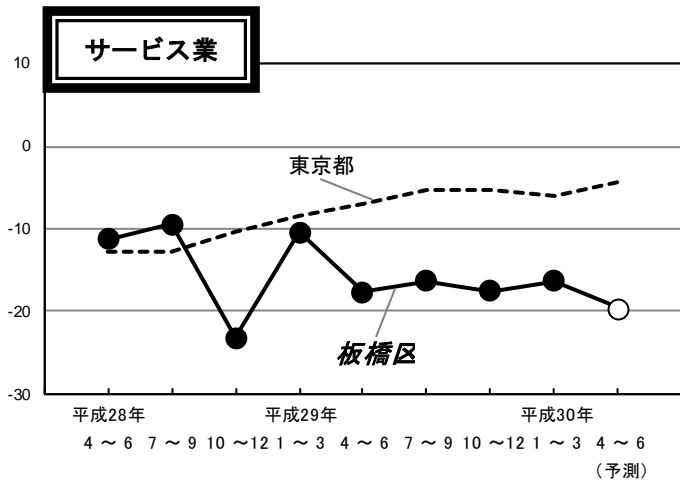
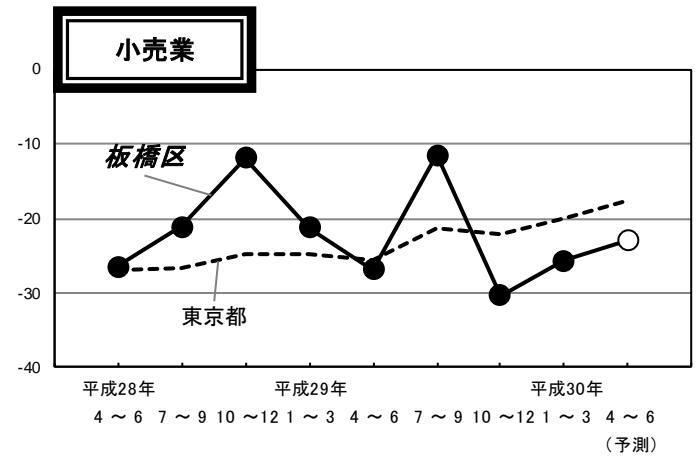
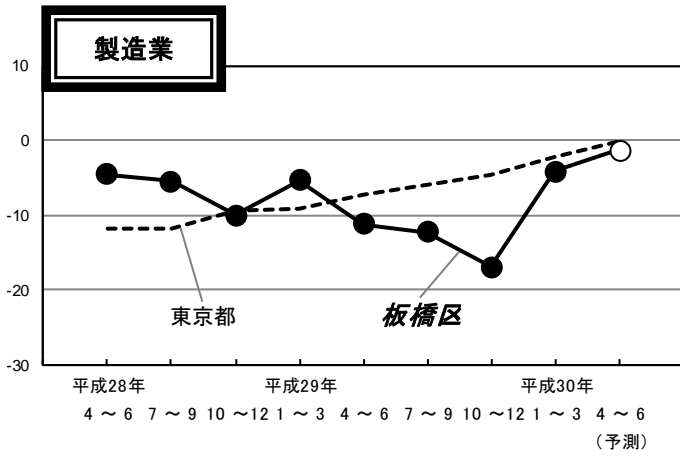
これは、平成30年3月上旬に調べた区内  
中小企業の景気動向と、これから先の  
3か月間（平成30年4～6月期）の予想  
をまとめたものです。

## 平成30年1～3月期

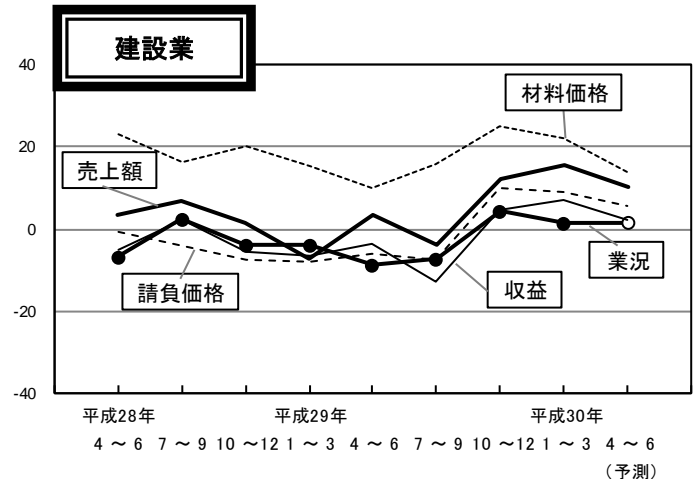
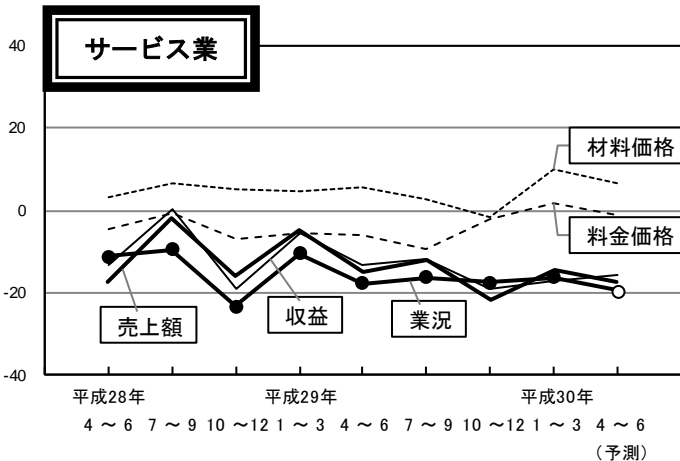
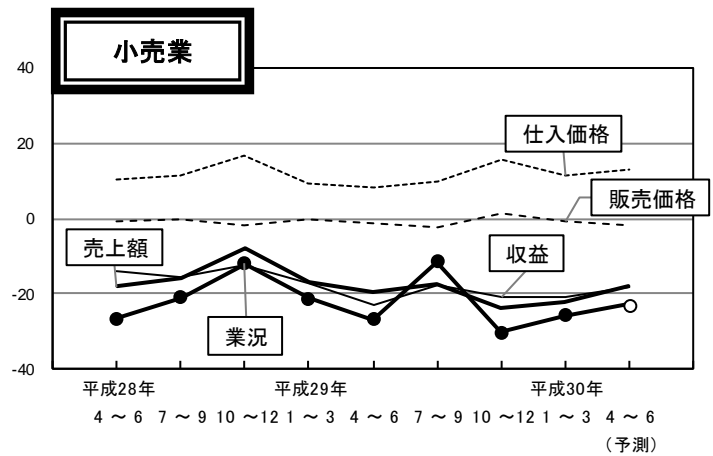
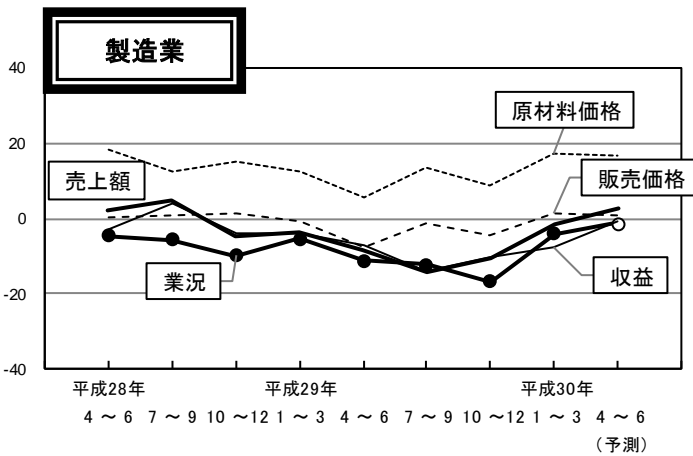
調査対象 製造業 85社 小売業 73社  
サービス業 60社 建設業 58社  
調査方法 面接聴取  
調査機関 (一社)東京都信用金庫協会  
分析・作成 (株)タイム・エージェンツ

								
		好調	← 普通 →			→ 不調		
製造業		20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業		10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業		15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業		20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
製 造 業	前期		業況は前期より 12.8 ポイント増の-4.1 と大きく改善した。売上額は 9.1 ポイント増の-1.4 と大きく減少が弱まり、収益は 2.4 ポイント増の-7.8 とわずかに減益幅が縮小した。資金繰りは前期より 4.9 ポイント増の-9.3 とやや窮屈感が緩和した。来期の業況は、今期より 2.9 ポイント増の-1.2 とわずかに厳しさが和らぐ見込みである。					
	今期							
	来期							
小 売 業	前期		業況は前期より 4.6 ポイント増の-25.7 と厳しいながらもやや改善した。売上額は 1.9 ポイント増の-22.1、収益は 0.1 ポイント減の-21.1 と前期同様の減少・減益幅で推移した。資金繰りは 4.9 ポイント増の-17.9 とやや窮屈感が弱まった。来期の業況は、今期より 2.9 ポイント増の-22.8 とわずかに厳しさが和らぐ見通しである。					
	今期							
	来期							
サ ー ビ ス 業	前期		業況は前期より 1.2 ポイント増の-16.4 と前期同様の厳しさが続いた。売上額は 7.1 ポイント増の-14.5 と大きく減少が弱まり、収益は 1.6 ポイント増の-17.4 と前期同様の減益幅で推移した。資金繰りは 5.3 ポイント増の-7.3 と大きく窮屈感が緩和した。来期の業況は、今期より 3.2 ポイント減の-19.6 とやや悪化する見込みである。					
	今期							
	来期							
建 設 業	前期		業況は前期より 3.0 ポイント減の 1.3 と前期よりやや悪化した。売上額は 3.4 ポイント増の 15.6 とやや増加、収益は 2.5 ポイント増の 7.2 とわずかに増益幅が拡大した。資金繰りは 9.0 ポイント減の-7.2 と大きく窮屈感が強まった。来期の業況は、0.2 ポイント増の 1.5 と今期同様の推移となる見込みである。					
	今期							
	来期							

## 板橋区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



## 業況と売上額、収益の動き（実績）と来期の予測



## 板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 37%	売上の停滞・減少 45%	売上の停滞・減少 45%	人手不足 38%
第2位	同業者間の競争の激化 31%	大型店との競争の激化 32%	同業者間の競争の激化 33%	同業者間の競争の激化 29%
第3位	販売納入先からの値下げ要請 14%	同業者間の競争の激化 30%	人手不足 22%	売上の停滞・減少 26%
第4位	人手不足 12% 工場・機械の狭小・老朽化 12%	利幅の縮小 16%	取引先の減少 12%	利幅の縮小 19%
第5位	利幅の縮小 9%	商店街の集客力の低下 14%	大企業との競争の激化 10% 利幅の縮小 10% 人件費の増加 10%	下請の確保難 17%

## 板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 57%	経費を節減する 49%	経費を節減する 45%	販路を広げる 45%
第2位	経費を節減する 40%	品揃えを改善する 25%	販路を広げる 37%	経費を節減する 41%
第3位	人材を確保する 18%	宣伝・広告を強化する 22%	人材を確保する 17%	人材を確保する 36%
第4位	情報力を強化する 17%	商店街事業を活性化させる 18%	宣伝・広告を強化する 15%	情報力を強化する 29%
第5位	新製品・技術を開発する 11% 提携先を見つける 11%	売れ筋商品を取り扱う 14%	教育訓練を強化する 8%	技術力を高める 16%

### 東京都の景況

#### <製造業>

業況は水面下ながらやや明るさが見えた。売上額・収益は前期同様変化なく、受注残は若干増加に転じた。価格面では、販売価格は幾分上昇に転じ、原材料価格はやや上昇が強まった。来期の業況は水面下ながら改善すると予想している。売上額は好感度を強め、受注残・収益は今期同様の水準で推移するとみている。

#### <小売業>

業況は水面下ながらわずかに持ち直した。売上・収益はやや減少に歯止めがかかった。価格面では、販売価格は変動なく推移し、仕入価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は厳しさが和らぐとみている。売上額・収益は持ち直すとみている。

#### <サービス業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上は増減なく推移し、収益は前期並の減少が続いた。価格面では、料金価格はほぼ横ばいで、材料価格はやや上昇傾向を強めた。来期の業況は水面下ながら上向くとみている。売上額・収益は上向くと予想している。

#### <建設業>

業況は前期並の好感が続いた。売上額・収益は前期同様の増加が続き、受注残・施工高はやや増加傾向を強めた。価格面では、請負価格は前期並の上昇が続き、材料価格はわずかに上昇が強まった。来期の業況は今期を上回ると予想している。売上額は堅調に推移し、受注残・施工高・収益は今期同様の増加が続くとみている。

# 特別調査「経営者の健康管理と事業の継続について」

問1. 回答企業の代表者の年齢層・代

	年齢層					社長の代					
	20歳代 30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	創業者	2代目	3代目	4代目	5代目以上	
全 体	2.4	17.7	27.1	27.1	25.6	37.2	49.4	9.8	1.2	0.3	
業 種	製 造 業	1.2	18.8	28.2	24.7	27.1	21.2	62.4	11.8	3.5	1.2
	小 売 業	1.4	11.0	23.3	28.8	35.6	38.4	43.8	13.7	-	-
	サービス業	1.7	23.3	26.7	21.7	26.7	50.0	41.7	5.0	1.7	-
	建 設 業	-	12.1	24.1	44.8	19.0	44.8	43.1	8.6	-	-

問2. 代表者の1週間の労働時間・健康診断の頻度

	1週間の労働時間					健康診断の頻度					
	40時間未 満	40時間以上 60時間未 満	60時間以上 80時間未 満	80時間以上 100時間未 満	100時間以上	1年に1回 以上	2~4年に1 回	5~10年に 1回	10年以上 受けてい ない	受けたこ とがない	
全 体	15.2	54.3	22.6	4.9	3.0	86.9	11.0	-	0.6	1.2	
業 種	製 造 業	12.9	62.4	20.0	-	4.7	91.8	7.1	-	1.2	-
	小 売 業	21.9	46.6	26.0	1.4	4.1	86.3	11.0	-	1.4	1.4
	サービス業	11.7	65.0	15.0	6.7	1.7	85.0	11.7	-	-	3.3
	建 設 業	15.5	41.4	32.8	8.6	1.7	87.9	10.3	-	-	-

問3. 代表者長期不在時の事業継続と機能低下・悪化

	長期不在時の事業継続					機能低下・悪化					
	通常通り の業務継 続が可能	主要業務 に限り継 続可能	大幅に業 務を縮小 した上で 継続可能	業務継続 は不可能 (休業、 廃業)	わから ない	営業機能 や販売機 能の低下	生産機能 や仕入機 能の低下	資金繰り の悪化	わから ない	心配して いない	
全 体	48.8	21.6	9.8	8.8	11.0	34.1	9.5	7.6	18.6	29.6	
業 種	製 造 業	56.5	20.0	5.9	5.9	11.8	25.9	11.8	11.8	14.1	35.3
	小 売 業	42.5	19.2	15.1	12.3	11.0	38.4	9.6	8.2	16.4	27.4
	サービス業	41.7	20.0	13.3	16.7	8.3	40.0	5.0	5.0	23.3	26.7
	建 設 業	48.3	20.7	10.3	8.6	12.1	31.0	6.9	5.2	25.9	29.3

問4. 代表者長期不在時に事業を代行しうる者

	配偶者	子供	親	親族(上記 1~3以外)	役員・従業員 (親族以外)	販売先・ 仕入先	同業他社	その他	自分の代 わりはい ない	休廃業す るから代 わりは必 要ない
全 体	15.6	15.3	8.0	14.1	31.2	0.3	-	-	13.8	1.8
業 種	製 造 業	4.7	17.6	10.6	17.6	37.6	-	-	9.4	2.4
	小 売 業	28.8	13.7	8.2	9.6	21.9	-	-	15.1	2.7
	サービス業	18.3	8.3	10.0	11.7	26.7	1.7	-	21.7	1.7
	建 設 業	10.5	24.6	7.0	14.0	26.3	-	-	15.8	1.8

問5. 代表者のストレス解消法

	仕事にお ける達成 感	社内での 余暇活動 (社員旅 行等)	家族との ふれあい	地域活動、 団体活動、 ボランテ ア等	飲食	睡眠	運動・ス ポーツ	趣味・娯 楽(運動・ スポーツ以 外)	その他	ストレス 解消法は ない	
全 体	25.3	3.4	34.8	7.0	25.0	18.9	26.2	28.7	0.9	1.8	
業 種	製 造 業	29.4	4.7	31.8	2.4	25.9	16.5	30.6	32.9	-	-
	小 売 業	13.7	5.5	34.2	15.1	30.1	11.0	16.4	26.0	2.7	2.7
	サービス業	18.3	-	36.7	3.3	18.3	23.3	23.3	26.7	1.7	5.0
	建 設 業	36.2	3.4	32.8	5.2	24.1	24.1	31.0	27.6	-	1.7

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

**板橋区 産業経済部 産業振興課**

TEL : 03 (3579) 2172 FAX : 03 (3579) 9756