

# 板橋区の景況

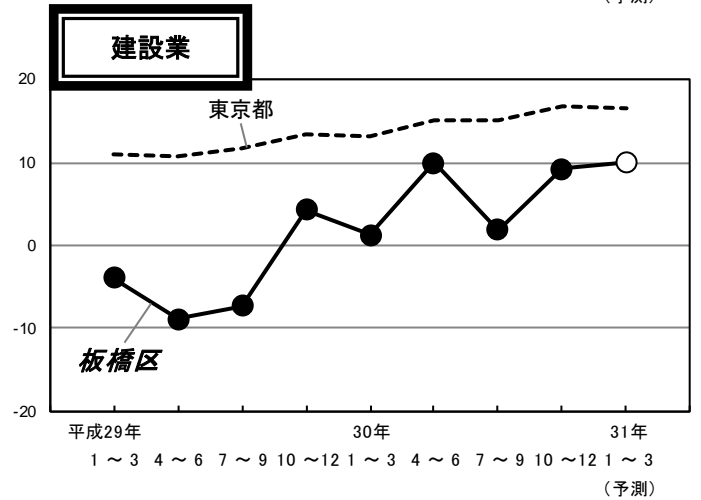
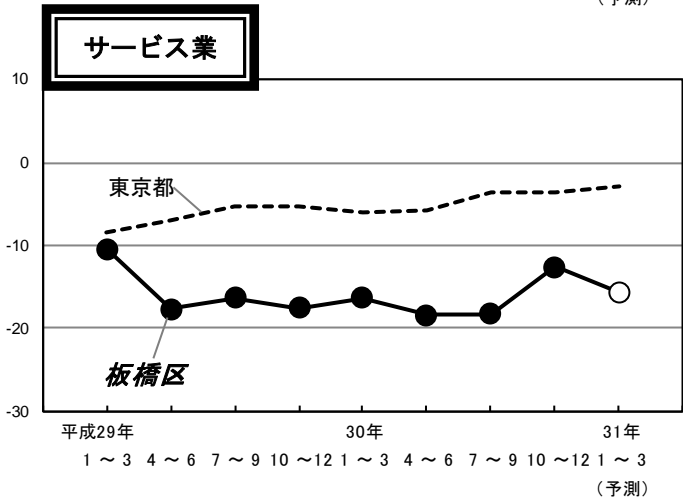
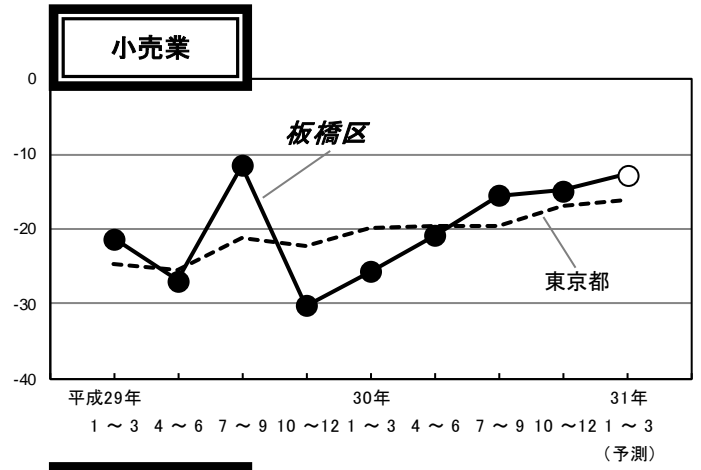
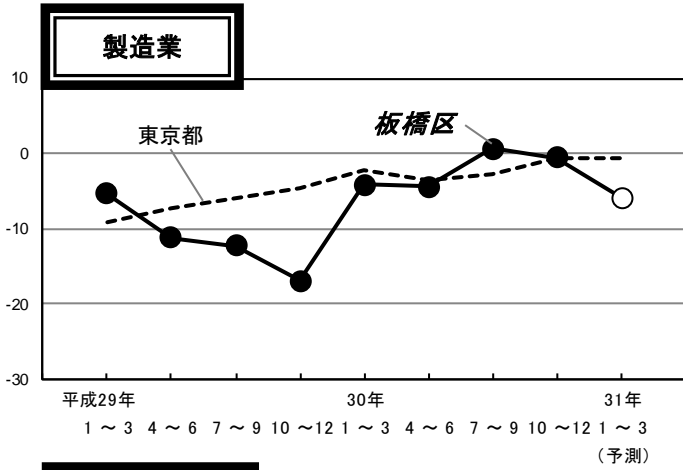
これは、平成30年12月上旬に調べた区内  
中小企業の景気動向と、これから先の  
3か月間（平成31年1～3月期）の予想  
をまとめたものです。

## 平成30年10～12月期

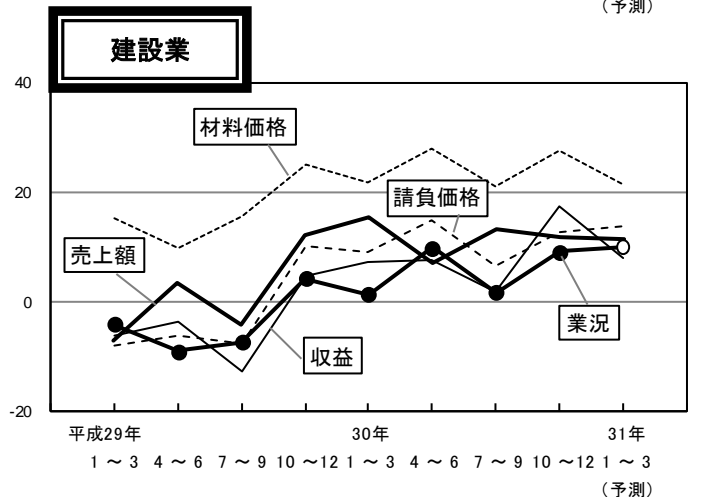
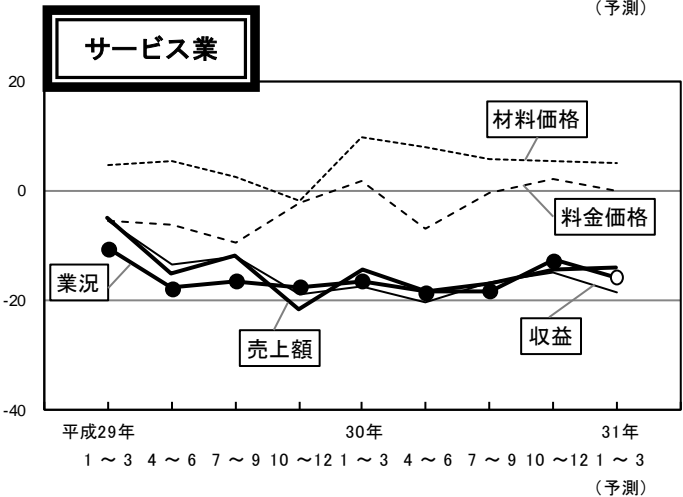
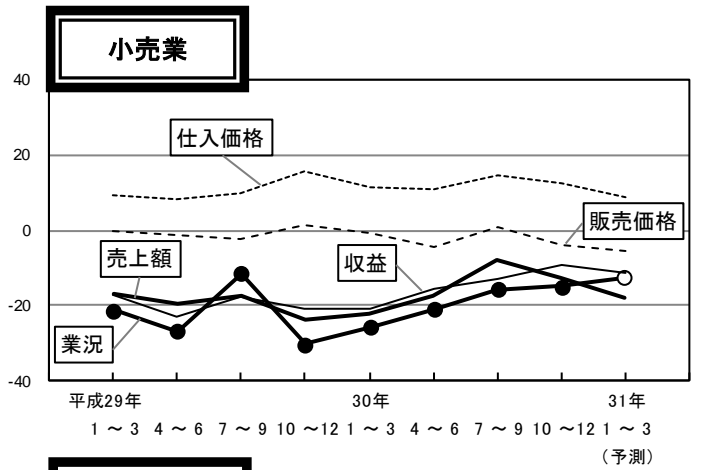
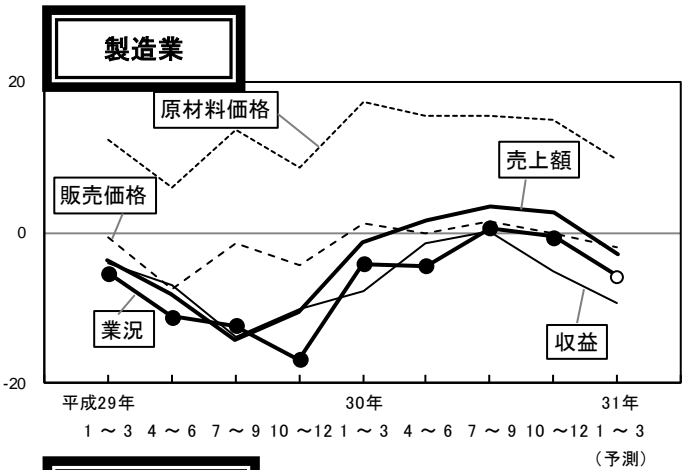
調査対象 製造業 84社 小売業 67社  
サービス業 57社 建設業 58社  
調査方法 面接聴取  
調査機関 (一社)東京都信用金庫協会  
分析・作成 (株)タイム・エージェンツ

								
		好調	← 普通 →			→ 不調		
	製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
	小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
	サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
	建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
製 造 業	前期		業況は前期より1.2ポイント減の-0.6とわずかな悪化に転じた。売上額は前期より0.8ポイント減の2.6と前期同様の水準で推移し、収益は前期より5.4ポイント減の-5.1と減少に転じた。資金繰りは前期より増減なしの-2.2で推移した。来期の業況は、今期より5.3ポイント減の-5.9と大きく厳しさが強まるとみている。					
	今期							
	来期							
小 売 業	前期		業況は前期より0.7ポイント増の-14.9と前期同様の厳しさが続いた。売上額は前期より4.4ポイント減の-12.4と減少が強まり、収益は前期より3.8ポイント増の-9.3とやや減少が弱まった。資金繰りは前期より1.9ポイント増の-18.5と前期同様の苦しさが続いた。来期の業況は、今期より2.2ポイント増の-12.7とわずかに厳しさが和らぐとみている。					
	今期							
	来期							
サ ー ビ ス 業	前期		業況は前期より5.7ポイント増の-12.6と大きく改善した。売上額は前期より2.3ポイント増の-14.5とやや減少が弱まり、収益は前期より1.7ポイント増の-15.0と前期同様の水準で推移した。資金繰りは前期より2.2ポイント減の-11.3とわずかに厳しさが強まった。来期の業況は、今期より3.1ポイント減の-15.7とやや厳しさが増すとみている。					
	今期							
	来期							
建 設 業	前期		業況は前期より7.4ポイント増の9.2と大きく改善した。売上額は前期より1.5ポイント減の11.8と前期同様の水準で推移し、収益は前期より15.6ポイント増の17.4と大きく増加が強まった。資金繰りは前期より5.9ポイント増の-3.0と苦しさが緩和した。来期の業況は、今期より0.9ポイント増の10.1と今期同様の水準で推移すると予想している。					
	今期							
	来期							

## 板橋区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



## 業況と売上額、収益の動き（実績）と来期の予測



## 板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	売上の停滞・減少	39 %	売上の停滞・減少	43 %	売上の停滞・減少	46 %	人手不足	40 %
第2位	同業者間の競争の激化	29 %	同業者間の競争の激化	34 %	同業者間の競争の激化	33 %	同業者間の競争の激化	26 %
第3位	原材料高	11 %	大型店との競争の激化	27 %	人手不足	12 %	売上の停滞・減少	24 %
	工場・機械の狭小・老朽化	11 %			大企業との競争の激化	12 %		
第4位	大手企業との競争の激化	10 %	商店街の集客力の低下	19 %	利幅の縮小	11 %	利幅の縮小	19 %
	利幅の縮小	10 %					材料価格の上昇	19 %
第5位	人手不足	8 %	利幅の縮小	12 %	取引先の減少	9 %	天候の不順	16 %
			商圏人口の減少	12 %				

## 板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	販路を広げる	52 %	経費を節減する	51 %	経費を節減する	53 %	経費を節減する	52 %
第2位	経費を節減する	39 %	宣伝・広告を強化する	30 %	販路を広げる	37 %	人材を確保する	38 %
第3位	情報力を強化する	17 %	品揃えを改善する	25 %	宣伝・広告を強化する	18 %	販路を広げる	31 %
第4位	人材を確保する	12 %	商店街事業を活性化させる	24 %	人材を確保する	12 %	情報力を強化する	21 %
第5位	新製品・技術を開発する	11 %	売れ筋商品を取り扱う	12 %	提携先を見つける	5 %	技術力を高める	19 %
					教育訓練を強化する	5 %		

## 東京都の景況

### <製造業>

業況は前期同様の改善傾向が続いている。売上額は3期ぶりに増加に転じ、受注残も増加が続いている。収益についても減少が弱まっている。価格面では、販売価格の上昇が強まり、原材料価格は前期同様の上昇が続いた。来期の業況は今期同様の好調さが続くともみている。売上額・受注残は、わずかな増加が続き、収益もわずかな減少で推移すると予想している。

### <小売業>

業況はわずかに改善し厳しさが少し緩んだ。売上額・収益は前期並の減少傾向の中でもわずかに改善が見られた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、仕入価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くとも予想している。売上額・収益は今期並の減少の中で改善傾向が続くと見ている。

### <サービス業>

業況は前期同様に推移している。売上額の減少が止まり、収益は前期並の減少で推移している。価格面では、料金価格・材料価格ともにわずかに上昇が強まっている。来期の業況は今期同様の水準で推移すると予想している。売上額は水面下を脱して増加に転じ、収益は減少幅がさらに縮小するとみている。

### <建設業>

業況は前期並の良好感が続いている。売上額・受注残・施工高・収益はいずれも前期同様の増加が続いた。価格面では、請負価格・材料価格はともに前期並の上昇ながらわずかに上昇が強まっている。来期の業況は今期並の良好感が続くとも予想している。売上額・収益はいずれも今期同様の増加が続くと予想している。

# 特別調査「2019年の経営見通し」

問1. 2019年の景気見通し

	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い	
全体	-	3.5	9.3	48.7	29.8	8.0	0.6	
業種	製造業	-	3.6	15.7	44.6	26.5	7.2	2.4
	小売業	-	1.5	6.1	45.5	37.9	9.1	-
	サービス業	-	3.6	3.6	60.7	23.2	8.9	-
	建設業	-	3.4	15.5	44.8	27.6	8.6	-

問2. 2019年の自社の業況見通し

	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い	
全体	0.3	2.2	7.4	60.9	22.8	5.4	1.0	
業種	製造業	1.2	1.2	9.8	64.6	19.5	1.2	2.4
	小売業	-	1.5	6.1	51.5	28.8	12.1	-
	サービス業	-	-	3.5	63.2	22.8	8.8	1.8
	建設業	-	3.4	12.1	60.3	20.7	3.4	-

問3. 2019年の売上額伸び率見通し

	30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少	
全体	0.3	1.0	4.8	14.7	59.3	16.0	2.9	0.3	0.6	
業種	製造業	-	-	6.0	15.7	59.0	13.3	3.6	1.2	1.2
	小売業	-	1.5	-	12.1	57.6	21.2	6.1	-	1.5
	サービス業	-	-	3.6	5.4	62.5	26.8	1.8	-	-
	建設業	1.7	3.4	5.2	25.9	51.7	12.1	-	-	-

問4. 自社の業況が上向く転換点見通し

	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない	
全体	10.7	2.3	14.9	9.7	8.1	13.3	41.1	
業種	製造業	11.0	4.9	15.9	8.5	9.8	11.0	39.0
	小売業	10.9	1.6	7.8	12.5	4.7	9.4	53.1
	サービス業	5.4	-	14.3	7.1	12.5	8.9	51.8
	建設業	13.8	3.4	13.8	10.3	5.2	15.5	37.9

問5. 貴社が最も影響を受けた自然災害や異常気象

	地震・噴火	台風・豪雨	豪雪・寒波	猛暑	特にない	売上・受注の減少	仕入・調達・納期の遅れ	店舗設備や工場等の損壊	影響は受けなかった	復旧需要など、むしろ好影響があった	
全体	4.2	33.5	0.3	9.9	52.1	21.1	20.4	3.2	50.2	2.6	
業種	製造業	7.2	20.5	-	4.8	67.5	8.4	19.3	4.8	60.2	2.4
	小売業	1.5	42.4	1.5	18.2	36.4	39.4	15.2	4.5	36.4	3.0
	サービス業	3.5	29.8	-	14.0	52.6	29.8	10.5	3.5	52.6	1.8
	建設業	3.4	43.1	-	10.3	43.1	19.0	36.2	1.7	37.9	3.4

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

**板橋区 産業経済部 産業振興課**

TEL : 03 (3579) 2172 FAX : 03 (3579) 9756