
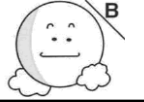










板橋区の景況


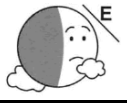

これは、平成 29 年 6 月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の 3 ヶ月間（平成 29 年 7～9 月期）の予想をまとめたものです。


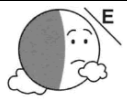
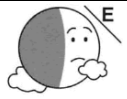
平成 29 年 4～6 月期




調査対象 製造業 85 社 小売業 73 社
サービス業 61 社 建設業 59 社
調査方法 面接聴取
調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会
分析・作成 (株) 東京商工リサーチ

							
	好調 ←			普通	→ 不調		
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

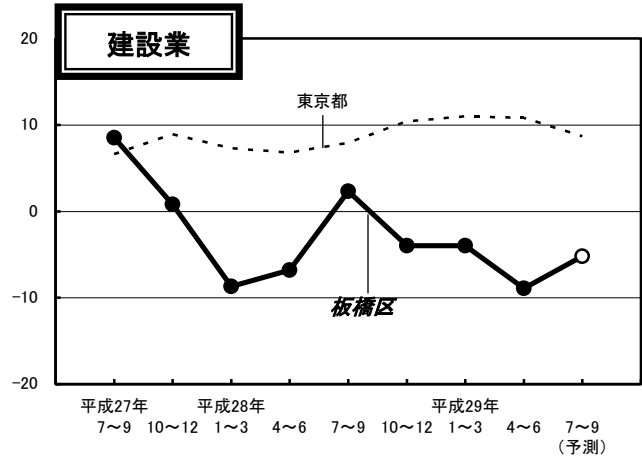
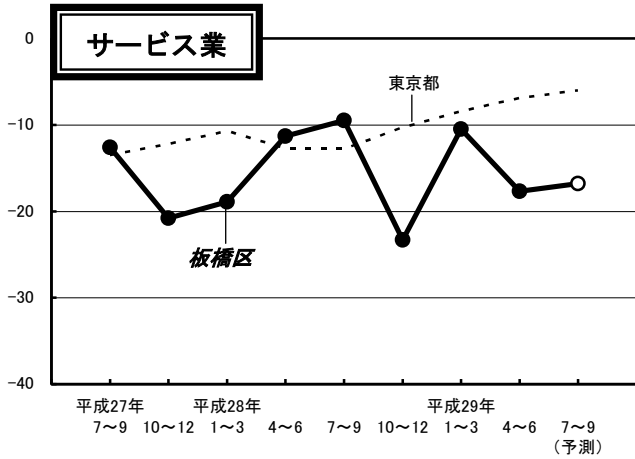
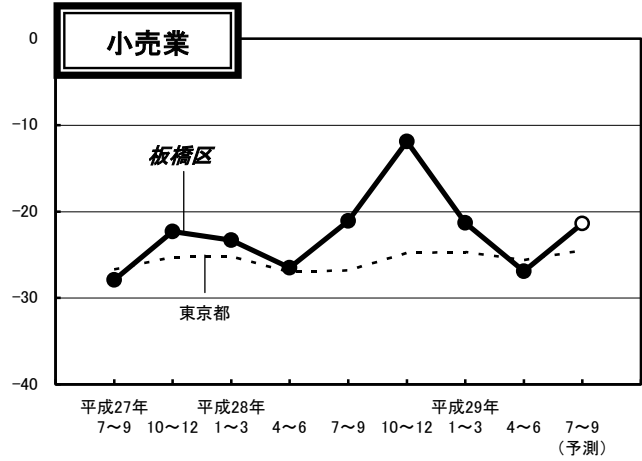
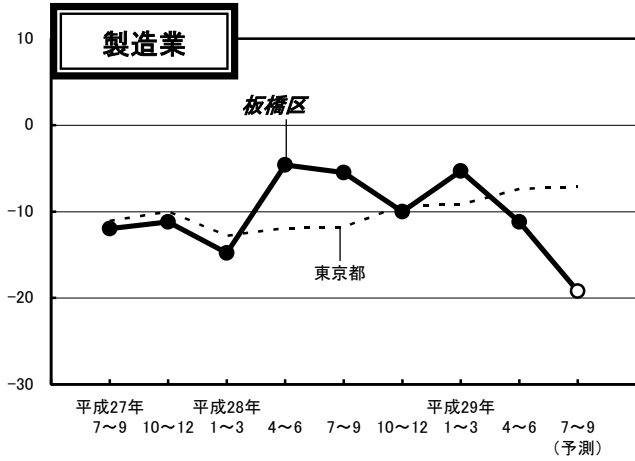
製 造 業	前期		業況は前期より 5.9 ポイント減の -11.2 と大きく低調感が強まった。売上額は 4.5 ポイント減の -8.3、収益は 3.1 ポイント減の -7.1 と、ともにやや減少・減益が強まった。資金繰りは 0.6 ポイント増の -10.4 と前期同様の窮屈感が続いた。来期の業況は、今期より 8.0 ポイント減の -19.2 とかなり厳しさが強まる見込みである。
	今期		
	来期		

小 売 業	前期		業況は前期より 5.6 ポイント減の -26.9 と大きく悪化が強まった。売上額は 2.5 ポイント減の -19.3 とやや減少が強まり、収益は 5.7 ポイント減の -23.0 と大きく減益が強まった。資金繰りは 3.1 ポイント減の -29.7 とやや窮屈感が強まった。来期の業況は、5.5 ポイント増の -21.4 と大きく厳しさが和らぐ見込みである。
	今期		
	来期		

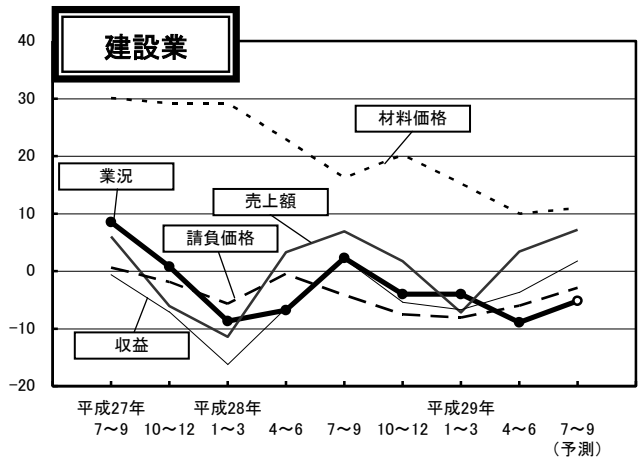
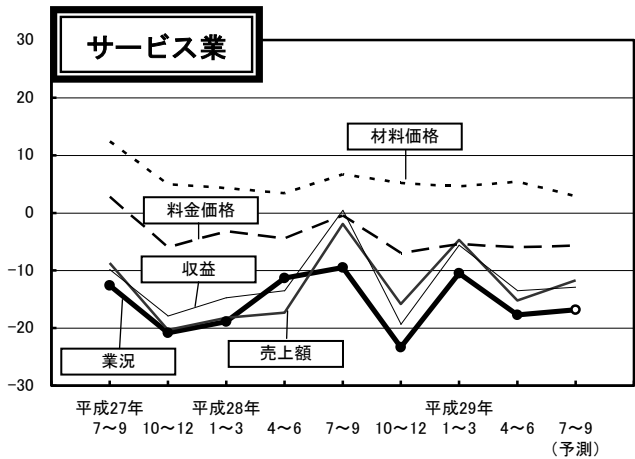
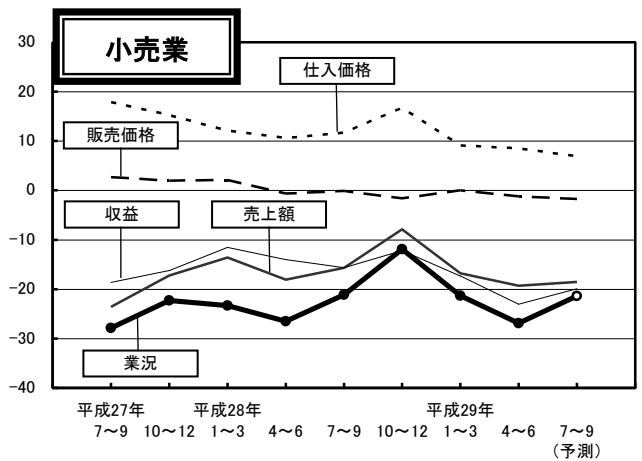
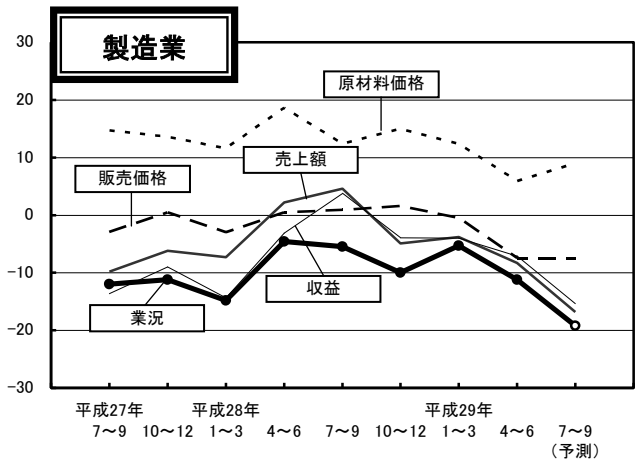
サ ー ビ ス 業	前期		業況は前期より 7.2 ポイント減の -17.7 と大きく低調感が強まった。売上額は 10.5 ポイント減の -15.2、収益は 7.9 ポイント減の -13.5 と、ともに大きく減少・減益が強まった。資金繰りは 2.2 ポイント減の -15.6 とわずかに窮屈感が強まった。来期の業況は、0.9 ポイント増の -16.8 と今期同様の低調感で推移する見込みである。
	今期		
	来期		

建 設 業	前期		業況は前期より 4.9 ポイント減の -8.9 とやや厳しさが強まった。売上額は 10.6 ポイント増の 3.4 と大きく増加に転じ、収益は 3.0 ポイント増の -3.7 とやや持ち直した。資金繰りは 8.4 ポイント増の -3.6 と大きく窮屈感が緩和した。来期の業況は、3.7 ポイント増の -5.2 と若干改善する見込みである。
	今期		
	来期		

板橋区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き（実績）と来期の予測



板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 47 %	売上の停滞・減少 40 %	売上の停滞・減少 46 %	人手不足 34 % 売上の停滞・減少 34 %
第2位	同業者間の競争の激化 28 %	大型店との競争の激化 33 %	同業者間の競争の激化 36 %	同業者間の競争の激化 25 %
第3位	工場・機械の狭小・老朽化 14 %	同業者間の競争の激化 25 %	人手不足 16 %	下請の確保難 20 %
第4位	販売納入先からの値下げ要請 13 % 利幅の縮小 13 %	利幅の縮小 18 %	利幅の縮小 13 %	材料価格の上昇 17 %
第5位	大手企業との競争の激化 9 %	商店街の集客力の低下 15 %	大企業との競争の激化 10 %	利幅の縮小 15 %

板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 59 %	経費を節減する 43 %	販路を広げる 41 %	経費を節減する 56 %
第2位	経費を節減する 45 %	宣伝・広告を強化する 36 %	経費を節減する 38 %	販路を広げる 46 %
第3位	情報力を強化する 17 %	品揃えを改善する 27 %	宣伝・広告を強化する 16 %	人材を確保する 41 %
第4位	人材を確保する 15 %	商店街事業を活性化させる 19 %	人材を確保する 15 %	情報力を強化する 17 %
第5位	新製品・技術を開発する 13 %	売れ筋商品を取り扱う 18 %	教育訓練を強化する 12 %	教育訓練を強化する 7 %

東京都の景況

<製造業>

業況は水面下ながらわずかに改善した。売上額・受注残・収益ともに前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、原材料価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くとみている。売上額・受注残・収益は今期並の減少が続くと予想している。

<小売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益は前期並の低迷が続いた。価格面では、販売価格はわずかに下降を強め、仕入価格はやや落ち着きを見せた。来期の業況は、今期同様の厳しさが続くと予想している。売上額・収益は持ち直すとみている。

<サービス業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額はわずかに持ち直し、収益は前期並の低迷が続いた。価格面では、料金価格はほぼ横這いで推移し、材料価格は前期同様の高い水準が続いた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くとみている。売上額・収益は今期並の低迷が続くと予想している。

<建設業>

業況は前期並の良好感が続いた。売上額・受注残・施工高・収益は前期同様の増加が続いた。価格面では、請負価格は前期並の上昇が続き、材料価格はわずかに上昇が弱まった。来期の業況は好調感が後退すると予想している。売上額・受注残・施工高・収益は弱含むとみている。

特別調査「中小企業の3～5年後の事業の見通しについて」

問1. 3～5年後の自社の事業見通し

	明るい	やや明るい	どちらとも いえない	やや暗い	暗い	
全体	1.2	13.0	63.9	18.8	3.0	
業種	製造業	1.2	15.3	56.5	23.5	3.5
	小売業	-	5.6	62.5	26.4	5.6
	サービス業	-	11.5	67.2	19.7	1.6
	建設業	3.4	18.6	64.4	11.9	1.7

問2. 3～5年後の事業安定に向け重視する事柄

	人材	資金	設備・機械等	経営組織・体制 (経営力)	外部情報の 入手	技術・ ノウハウ	販路・取引先	協力機関との連携 (産学官連携等)	事業承継等	事業継続の 意思なし (廃業)	
全体	41.2	23.0	14.2	13.0	8.5	19.4	49.7	1.8	14.8	3.9	
業種	製造業	43.5	24.7	27.1	8.2	9.4	31.8	49.4	4.7	15.3	2.4
	小売業	22.2	27.8	5.6	9.7	8.3	6.9	52.8	-	16.7	8.3
	サービス業	39.3	9.8	14.8	11.5	4.9	23.0	36.1	1.6	9.8	8.2
	建設業	61.0	32.2	11.9	11.9	8.5	27.1	42.4	1.7	15.3	-

問3. 3～5年後に向けた事業展開

	現在の事業を、現状のまま維持したい	新しい販路・市場を開拓したい	新しい製品・商品・サービスを開発したい	全く異なる事業を手がけたい	事業は縮小・撤退する	特に考えていない(わからない)	
全体	59.1	22.1	2.7	1.5	4.5	10.0	
業種	製造業	58.8	21.2	5.9	1.2	5.9	7.1
	小売業	56.9	19.4	-	1.4	8.3	13.9
	サービス業	60.7	14.8	1.6	1.6	3.3	18.0
	建設業	66.1	20.3	-	1.7	1.7	10.2

問4. 積極的な設備投資をするための条件

	景気の先行き不透明感の払拭	自社の業況の改善	設備投資税制優遇や補助金等の拡充	設備の陳腐化・老朽化	事業承継の問題解消	IT化投資の必要性増大	業種転換	すでに積極化している	積極的な設備投資を行うつもりはない	その他	
全体	35.7	22.9	3.4	8.5	2.7	0.9	0.6	1.2	24.1	-	
業種	製造業	26.2	28.6	4.8	15.5	2.4	1.2	-	2.4	19.0	-
	小売業	33.3	26.4	2.8	2.8	1.4	1.4	-	-	30.6	-
	サービス業	39.3	13.1	3.3	8.2	1.6	1.6	-	-	31.1	-
	建設業	46.6	19.0	1.7	3.4	5.2	-	-	1.7	22.4	-

問5. 公的機関等の経営相談窓口で受けたい支援

	事業計画、経営戦略の策定支援	人材確保・育成支援	販路開拓・マーケティング支援	補助金・助成金の活用支援	事業承継支援	IT・HP・SNS活用支援	製品・商品・サービス開発支援	海外展開支援	特に支援を必要としない	その他	
全体	19.1	21.0	28.9	23.4	13.1	4.6	4.6	1.2	31.3	0.6	
業種	製造業	9.4	15.3	31.8	31.8	16.5	5.9	10.6	-	34.1	-
	小売業	16.7	4.2	33.3	22.2	13.9	6.9	4.2	-	31.9	1.4
	サービス業	18.0	24.6	14.8	9.8	4.9	3.3	-	-	44.3	-
	建設業	32.8	37.9	29.3	22.4	20.7	-	1.7	3.4	17.2	1.7

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

板橋区 産業経済部 産業振興課

TEL : 03 (3579) 2172 FAX : 03 (3579) 9756