
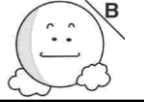










板橋区の景況




これは、平成 29 年 9 月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の 3 ヶ月間（平成 29 年 10～12 月期）の予想をまとめたものです。




平成 29 年 7～9 月期




調査対象 製造業 85 社 小売業 73 社
 サービス業 61 社 建設業 60 社
 調査方法 面接聴取
 調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会
 分析・作成 (株) 東京商工リサーチ

							
	好調 ←			普通	→ 不調		
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

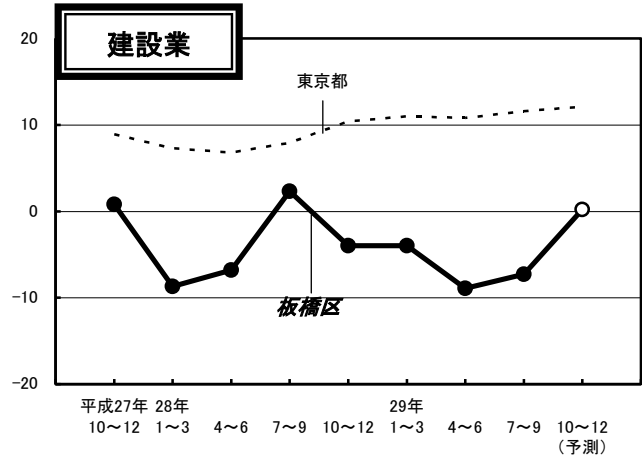
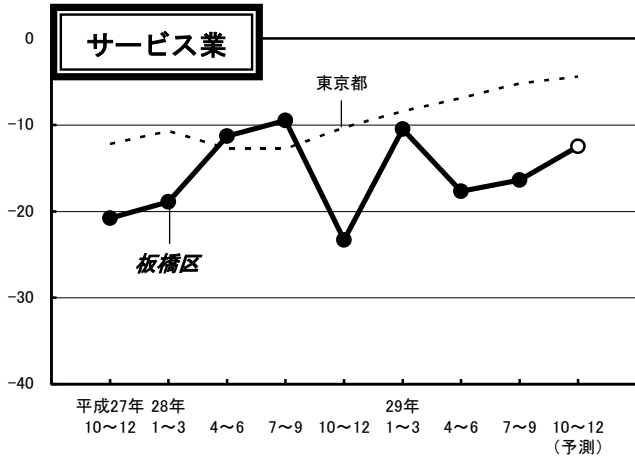
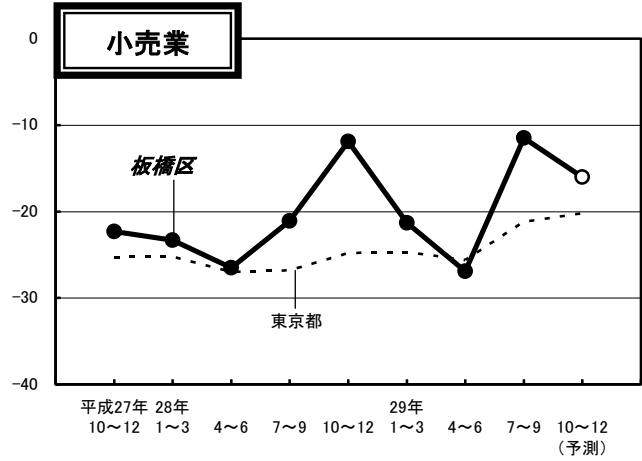
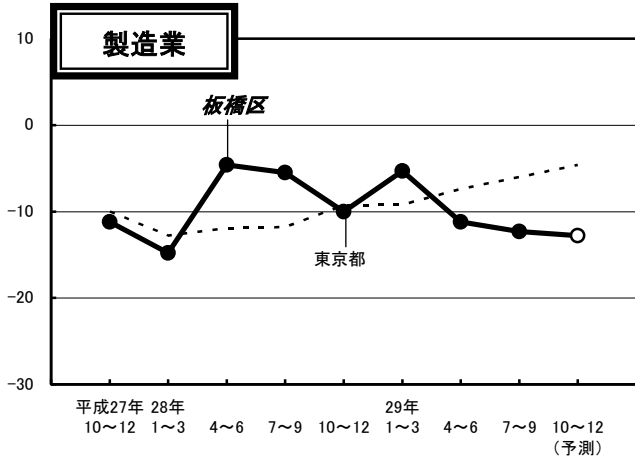
製 造 業	前期		業況は前期より 1.1 ポイント減の-12.3 と前期同様の悪化幅で推移した。売上額は 6.0 ポイント減の-14.3、収益は 6.8 ポイント減の-13.9 とともに大きく減少・減益が強まった。資金繰りは 1.7 ポイント増の-8.7 とやや窮屈感が緩和した。来期の業況は、0.5 ポイント減の-12.8 と今期同様の厳しさが続く見込みである。
	今期		
	来期		

小 売 業	前期		業況は前期より 15.4 ポイント増の-11.5 と大きく悪化が弱まった。売上額は 2.0 ポイント増の-17.3、収益は 5.2 ポイント増の-17.8 と、ともにやや減少・減益幅が縮小した。資金繰りは 8.3 ポイント増の-21.4 と大きく窮屈感が緩和した。来期の業況は、4.5 ポイント減の-16.0 と幾分低調感が強まる見込みである。
	今期		
	来期		

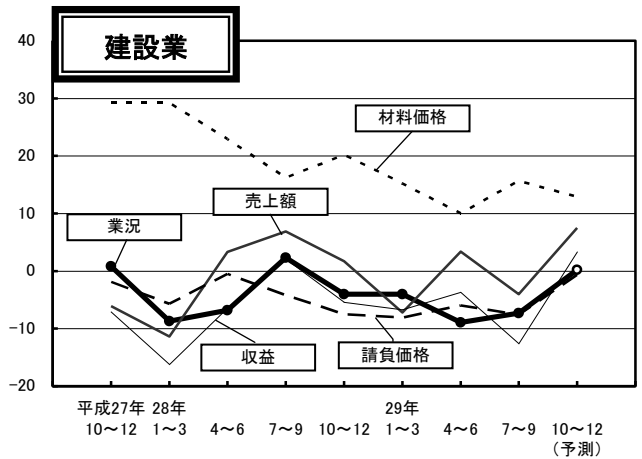
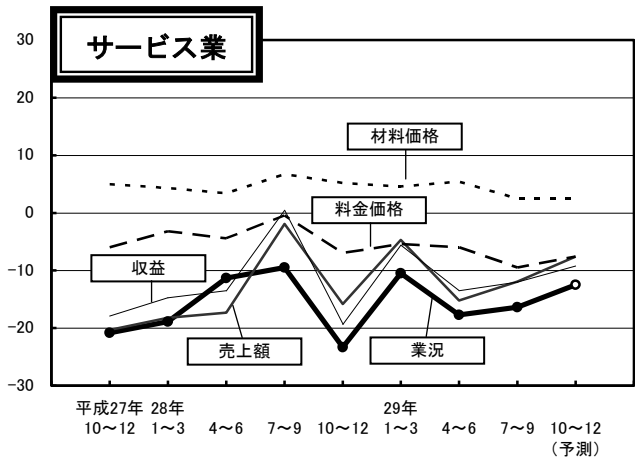
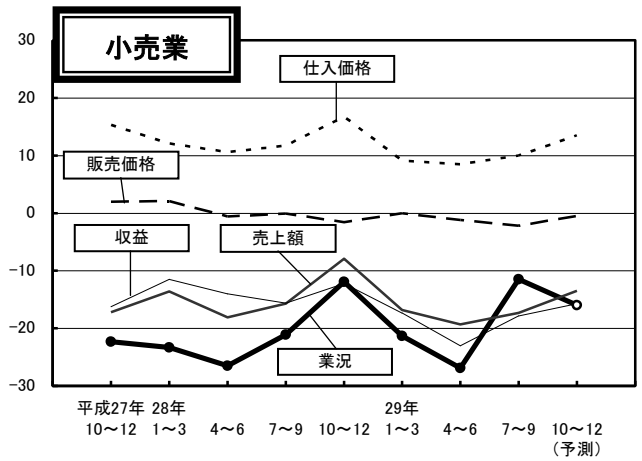
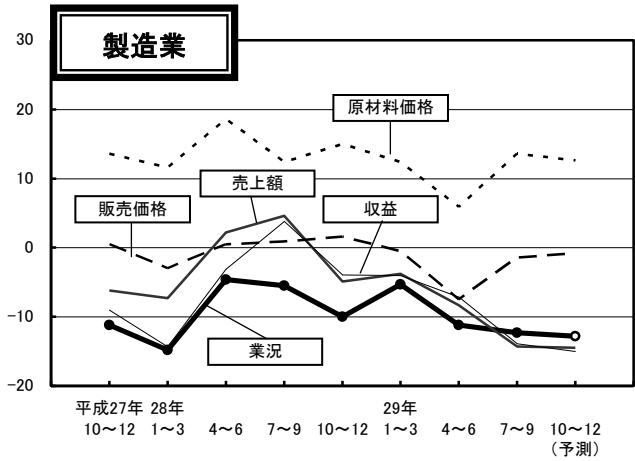
サ ー ビ ス 業	前期		業況は前期より 1.3 ポイント増の-16.4 と前期同様の低調感が続いた。売上額は 3.3 ポイント増の-11.9、収益は 1.5 ポイント増の-12.0 と、ともにやや減少・減益が弱まった。資金繰りは 0.2 ポイント減の-15.8 と前期同様の窮屈感で推移した。来期の業況は 3.9 ポイント増の-12.5 と多少厳しさが和らぐ見込みである。
	今期		
	来期		

建 設 業	前期		業況は前期より 1.6 ポイント増の-7.3 とわずかに厳しさが和らいだ。売上額は 7.4 ポイント減の-4.0 と大きく減少に転じ、収益は 8.9 ポイント減の-12.6 とかなり減益が強まった。資金繰りは 8.9 ポイント減の-12.5 と大きく窮屈感が強まった。来期の業況は、7.5 ポイント増の 0.2 と大きく好転する見込みである。
	今期		
	来期		

板橋区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き（実績）と来期の予測



板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 47 %	売上の停滞・減少 47 %	売上の停滞・減少 49 %	人手不足 28 % 売上の停滞・減少 28 %
第2位	同業者間の競争の激化 38 %	大型店との競争の激化 33 %	同業者間の競争の激化 39 %	同業者間の競争の激化 25 %
第3位	工場・機械の狭小・老朽化 13 % 利幅の縮小 13 %	同業者間の競争の激化 30 %	人手不足 21 %	下請の確保難 22 %
第4位	販売納入先からの値下げ要請 11 %	商店街の集客力の低下 18 %	取引先の減少 12 % 利幅の縮小 12 %	材料価格の上昇 15 %
第5位	人手不足 9 % 大手企業との競争の激化 9 %	利幅の縮小 16 %	人件費の増加 7 %	利幅の縮小 13 %

板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 58 %	経費を節減する 43 %	経費を節減する 43 %	経費を節減する 52 %
第2位	経費を節減する 42 %	品揃えを改善する 30 %	販路を広げる 41 %	販路を広げる 45 %
第3位	人材を確保する 18 %	宣伝・広告を強化する 26 %	宣伝・広告を強化する 15 %	人材を確保する 37 %
第4位	情報力を強化する 14 %	商店街事業を活性化させる 21 %	人材を確保する 13 %	情報力を強化する 23 %
第5位	新製品・技術を開発する 13 %	売れ筋商品を取り扱う 18 %	教育訓練を強化する 10 %	技術力を高める 10 %

東京都の景況

<製造業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・受注残・収益ともに水面下ながらわずかに改善した。価格面では、販売価格は変動なく推移し、原材料価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くとみている。売上額・受注残・収益は今期同様の水準で推移すると予想している。

<小売業>

業況は水面下ながらわずかに改善した。売上額・収益はやや持ち直した。価格面では、販売価格はやや厳しさが和らぎ、仕入価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は、今期同様の厳しさが続くと予想している。売上額・収益は持ち直すとみている。

<サービス業>

業況は水面下ながらわずかに改善した。売上額・収益はやや回復の兆しが見えた。価格面では、料金価格はほぼ横這いで推移し、材料価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くとみている。売上額は今期同様の水準で推移し、収益は今期並の減少が続くと予想している。

<建設業>

業況は前期並の良好感が続いた。売上額・施工高・収益は前期同様の増加が続き、受注残はやや堅調に推移した。価格面では、請負価格は前期並の上昇が続き、材料価格はわずかに上昇が弱まった。来期の業況は今期並の良好感が続くと予想している。売上額は今期同様の増加が続き、受注残・施工高・収益は弱含むとみている。

特別調査「中小企業経営と地域との関わりについて」

問1. 所属している団体等

	商工会・商工会議所	各種組合(同業種・地域等)	青色申告会・法人会	中小企業家同友会	青年会議所	ロータリークラブ、ライオンズクラブ	信用金庫が組織する経営者会等	銀行が組織する経営者会等	その他	まったく加入していない	
全体	35.8	37.0	23.2	0.9	0.3	3.6	19.6	1.5	-	23.8	
業種	製造業	41.7	31.0	16.7	1.2	-	4.8	21.4	2.4	-	23.8
	小売業	27.4	42.5	20.5	1.4	1.4	1.4	13.7	1.4	-	19.2
	サービス業	23.0	32.8	21.3	-	-	3.3	18.0	-	-	36.1
	建設業	58.3	31.7	23.3	-	-	6.7	20.0	3.3	-	21.7

問2. 取組んでいたり協力・協賛している地域活動

	商店街・中心市街地の活性化	異業種交流・産学官連携	観光振興活動	農工商連携・地域資源の活用	地場産業や伝統産業の振興	しごとづくり(雇用の創出)	地元への移住の促進	防犯・防災活動	お祭り等のイベント	まったく取組んでいない	
全体	30.1	11.4	1.2	1.2	2.4	3.3	2.4	15.4	26.8	35.5	
業種	製造業	10.6	15.3	-	1.2	2.4	4.7	1.2	14.1	20.0	45.9
	小売業	60.3	4.1	1.4	-	2.7	1.4	2.7	16.4	37.0	15.1
	サービス業	27.9	8.2	3.3	1.6	3.3	4.9	3.3	19.7	24.6	41.0
	建設業	30.5	11.9	-	3.4	1.7	5.1	1.7	13.6	25.4	39.0

問3. 地域活動への参加についてのイメージ

	自社の業績向上につながる	自社の評判が高まる	従業員の意欲が高まる	地域企業としての責任を果たせる	地域内でネットワークが築ける	周囲との付き合いが負担	資金面での負担がある	人手の負担がある	時間の余裕がない	そもそも参加に意義が感じられない	
全体	18.2	21.3	5.5	26.7	31.6	5.2	3.6	8.5	18.5	7.0	
業種	製造業	10.6	17.6	11.8	22.4	25.9	8.2	5.9	8.2	25.9	8.2
	小売業	27.4	26.0	-	32.9	37.0	6.8	4.1	8.2	4.1	5.5
	サービス業	16.9	18.6	5.1	25.4	37.3	1.7	1.7	10.2	22.0	8.5
	建設業	18.6	20.3	6.8	23.7	30.5	1.7	1.7	5.1	16.9	8.5

問4. 地域活動が自社の経営・事業に及ぼす影響

	取組んでいる企業				取組んでいない企業				
	プラスの影響	どちらかといえばプラスの影響	どちらともいえない	どちらかといえばマイナスの影響	マイナスの影響	取組んでみたい	どちらともいえない	取組みたくない	
全体	14.8	25.1	24.5	-	-	1.8	26.9	6.9	
業種	製造業	14.1	12.9	25.9	-	-	2.4	32.9	11.8
	小売業	20.5	39.7	21.9	-	-	2.7	13.7	1.4
	サービス業	8.3	31.7	18.3	-	-	-	33.3	8.3
	建設業	15.0	16.7	30.0	-	-	3.3	31.7	3.3

問5. 活動活性化に自治体や金融機関に求めるもの

	人手の拠出	補助金・助成金・協賛金等の提供	活動場所の提供	地域の結束の促進	リーダーシップの発揮	地元住民への周知	人的ネットワークの強化	外部への情報発信の強化	多様なアイデア・企画の提供	まったく期待していない	
全体	14.0	37.1	6.4	21.6	5.2	14.6	16.1	14.9	18.2	9.4	
業種	製造業	8.3	35.7	4.8	23.8	2.4	9.5	14.3	19.0	21.4	15.5
	小売業	20.8	41.7	8.3	22.2	9.7	20.8	9.7	9.7	13.9	4.2
	サービス業	4.9	26.2	4.9	23.0	4.9	26.2	13.1	9.8	23.0	13.1
	建設業	20.0	45.0	5.0	18.3	3.3	8.3	20.0	10.0	13.3	6.7

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

板橋区 産業経済部 産業振興課

TEL : 03 (3579) 2172 FAX : 03 (3579) 9756