

板橋区

中小企業の景況

| 目 次 | |
|-----------------------------|----|
| 都内の中小企業の景況 | 1 |
| 板橋区の今期の特徴 | 2 |
| 製 造 業 | 3 |
| 小 売 業 | 6 |
| サービス業 | 9 |
| 建 設 業 | 11 |
| 全国の景況 | 13 |
| 「東京都」の企業倒産動向について | 14 |
| 「板橋区」の企業倒産動向について | 16 |
| 特別調査「2018 年（平成 30 年）の経営見通し」 | 18 |
| 中小企業景況調査 比較表 | 23 |
| 中小企業景況調査 転記表 | 26 |

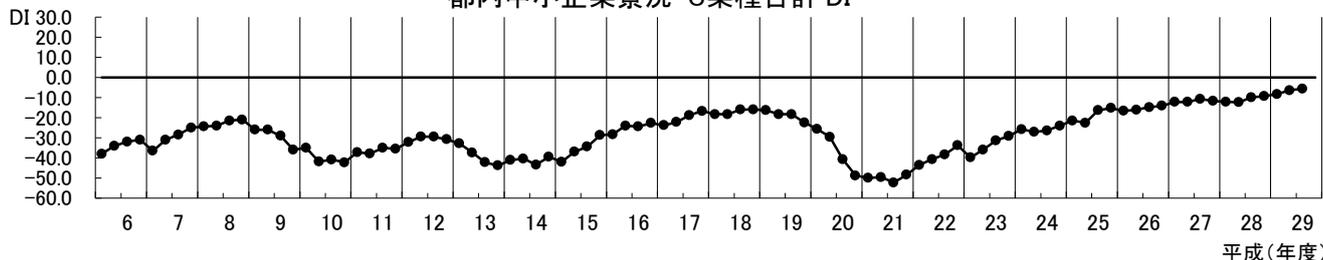
板橋区 産業経済部 産業振興課

調査実施機関 一般社団法人東京都信用金庫協会
分析・作成 株式会社東京商工リサーチ

(参考資料) 平成 29 年 10～12 月期 都内の中小企業の景況
(一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ)

**建設業・不動産業は好調感が続く。
～来期は製造業・卸売業で明るさが見える～**

都内中小企業景況・6業種合計 DI



業況判断 DI (季節調整済、「良い」企業割合－「悪い」企業割合) は-5.6 (前期は-6.4) と前期に比べ0.8ポイント改善した。業種別に見ると、建設業・不動産業でやや好調感が強まり、製造業で水面下ながらわずかに改善した。
来期は、製造業・卸売業で明るさが見えると予想している。

| | 前 期 | 今 期 | 増 減 | 来 期 予 想 | 今期との増減 |
|---------|-------|-------|------|---------|--------|
| 製 造 業 | -6.0 | -4.5 | 1.5 | -2.2 | 2.3 |
| 卸 売 業 | -6.6 | -6.7 | -0.1 | -2.9 | 3.8 |
| 小 売 業 | -21.2 | -22.2 | -1.0 | -21.3 | 0.9 |
| サ ー ビ ス | -5.2 | -5.3 | -0.1 | -4.1 | 1.2 |
| 建 設 業 | 11.6 | 13.3 | 1.7 | 14.7 | 1.4 |
| 不 動 産 業 | 4.1 | 8.0 | 3.9 | 9.0 | 1.0 |
| 総 合 | -6.4 | -5.6 | 0.8 | -3.8 | 1.8 |

<製造業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益ともに水面下ながらわずかに改善した。受注残は前期同様の水準が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、原材料価格はわずかに上昇が強まった。
業種別に見ると、「精密機械」はやや良化し、「プラスチック」は前期同様の好調感が続き、「輸送用機械」「電気機械」はわずかに前期を下回った。「建設用金属」「一般機械」は大幅にプラスに転じ、「プレス・めっき」は若干好転、「化学工業」は前期同様変化がなかった。「食料品」は水面下ながら大きく持ち直し、「ゴム製品」は大きく悪化に転じ、「金属製品」「印刷関連」は水面下ながら多少改善した。「紙・紙加工品」は前期同様の厳しさが続き、「繊維・衣服」「皮革関連」「木材・家具」は幾分深刻さを増した。
来期の業況は明るさが見えると予想している。売上額・受注残は増加に転じ、収益は今期同様の水準で推移すると予想している。

<卸売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益は水面下ながらわずかに改善した。価格面では、販売価格は変動なく推移し、仕入価格はわずかに上昇が強まった。
業種別では、「機械器具」は多少好調感が強まり、「鉱物・金属材料」は大きく好転した。「建築材料」は水面下ながらかなり上向き、「食料品・飲食料品」はわずかに厳しさが和らいだ。「化学製品」は前期同様の厳しさが続き、「繊維・衣服」は幾分深刻さを増した。
来期の業況は水面下ながら持ち直すかと予想している。売上額・収益は増加に転じるとみている。

<小売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益も前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、仕入価格はやや上昇傾向を強めた。
業種別では、「スポーツ用品・玩具」「家具・建具・じゅうり」は水面下ながら大きく持ち直し、「自転車・自動車」「書籍・文房具」はやや厳しさが和らいだ。「ガソリンスタンド・燃料」「家電・家庭用機械」「繊維・衣服・身の回り品」は前期同様の厳しさが続き、「医薬品・化粧品」「飲食店」「飲食料品」は幾分厳しさを増し、「カメラ、時計・眼鏡」は大幅に深刻さを増した。
来期の業況は、今期同様の厳しさが続くかと予想している。売上額・収益は水面下ながら持ち直すかとみている。

<サービス業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額は増減なく推移し、収益は前期並の減少が続いた。価格面では、料金価格はわずかにプラスに転じ、材料価格は前期並の上昇が続いた。
業種別に見ると、「情報サービス・調査・広告」はわずかに悪化に転じ、「自動車整備・駐車場」「洗濯・理容・美容」は前期同様の厳しさが続いた。
来期の業況は今期同様の厳しさが続くかとみている。売上額・収益は水面下ながら持ち直すかと予想している。

<建設業>

業況は前期並の好調感が続いた。売上額はやや強含み、受注残・施工高・収益は前期同様の増加が続いた。価格面では、請負価格は前期並の上昇が続き、材料価格はわずかに上昇が強まった。
業種別に見ると、「総合工事」「設備工事」はわずかに好調感が強まり、「職別工事」はやや前期を下回った。
来期の業況は今期を上回ると予想している。売上額・受注残・施工高・収益は今期同様の増加が続くとみている。

<不動産業>

業況はやや好調感が強まった。売上額・収益は幾分堅調に推移した。価格面では、販売価格はかなり上昇傾向を強め、仕入価格はやや上昇が強まった。業種別に見ると、「建売・土地売買」は前期並の好調感が続き、「不動産代理・仲介」はやや良化した。
来期の業況は、今期並の好調感が続くかとみている。売上額・収益は今期同様の増加が続くと予想している。

[注]

- D.I (Diffusion Index ディフュージョン インデックス の略)
- D.I (ディーアイ) は、増加 (又は「上昇」「楽」など) したと答えた企業割合から、減少 (又は「下降」「苦しい」など) したと答えた企業割合を差し引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。
- (季調済) D.I・・・本調査におけるD.Iは季調済D.Iを使用しています。
季調済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返すD.Iを過去5年間まで遡って季節的な変動を除去して加工したD.I値です。修正値ともいいます。
- 傾向値
傾向値とは、季節変動の大きな業種 (例えば小売業) ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角をみる方法です。

板橋区の今期の特徴

| スポット君景気予報 | | | | | | |
|-----------|------|--|---|--|----|--|
| | | | | | | |
| 好調 | ← 普通 | | → | | 不調 | |

前期 → 今期 → 来期

製造業



業況は前期より 4.6 ポイント減の-16.9 とやや低調感が強まった。売上額は 3.8 ポイント増の-10.5、収益は 3.7 ポイント増の-10.2 とともにやや減少・減益が弱まった。資金繰りは 5.5 ポイント減の-14.2 と大きく窮屈感が強まった。来期の業況は、2.3 ポイント増の-14.6 とわずかに厳しさが和らぐ見込みである。

サービス業



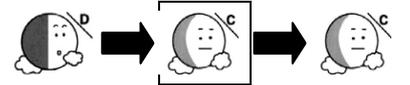
業況は前期より 1.2 ポイント減の-17.6 と前期同様の悪化が続いた。売上額は 9.7 ポイント減の-21.6、収益は 7.0 ポイント減の-19.0 と、ともに大きく減少・減益が強まった。資金繰りは 3.2 ポイント増の-12.6 とやや窮屈感が緩和した。来期の業況は、1.8 ポイント増の-15.8 とわずかに上向く見込みである。

小売業



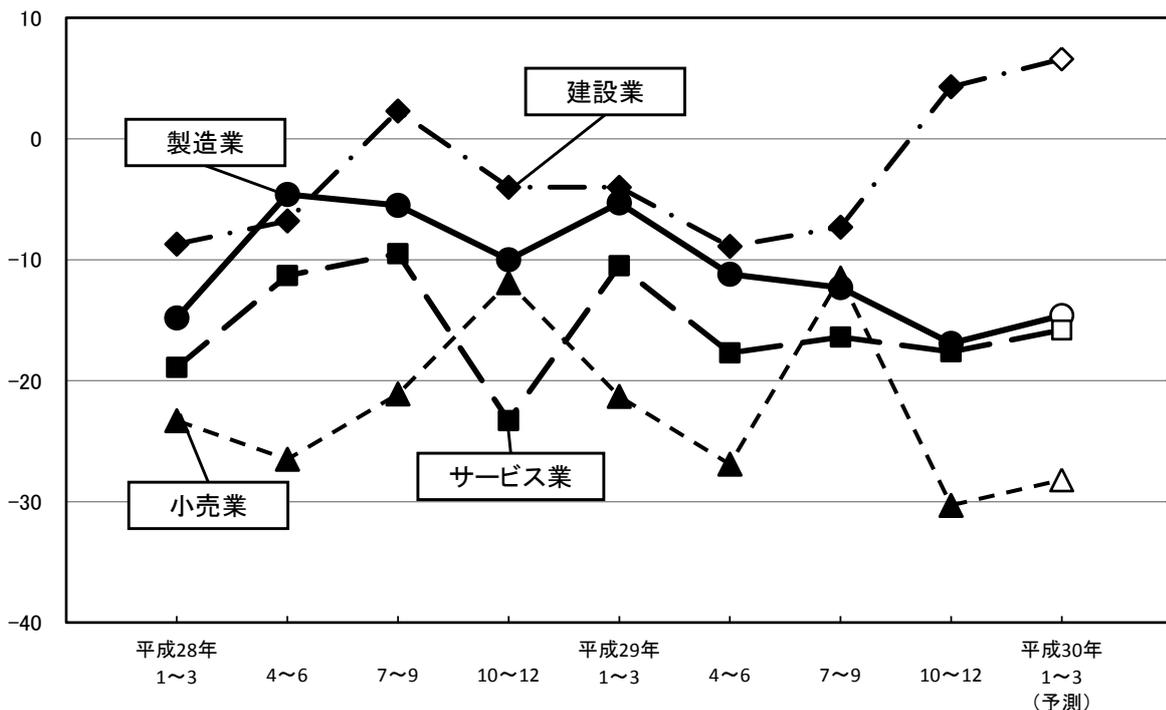
業況は前期より 18.8 ポイント減の-30.3 とかなり低迷した。売上額は 6.7 ポイント減の-24.0 と大きく減少が強まり、収益は 3.2 ポイント減の-21.0 とやや減益が強まった。資金繰りは 1.4 ポイント減の-22.8 と前期同様の窮屈感が続いた。来期の業況は、2.1 ポイント増の-28.2 とわずかに持ち直す見込みである。

建設業



業況は前期より 11.6 ポイント増の 4.3 と大きく好転した。売上額は 16.2 ポイント増の 12.2、収益は 17.3 ポイント増の 4.7 と、ともに大きく増加に転じた。資金繰りは 14.3 ポイント増の 1.8 と容易となった。来期の業況は、2.3 ポイント増の 6.6 とわずかに好調感が強まる見込みである。

各業種別業況の動き（実績）と来期の予測



製 造 業

業 況

業況は前期より 4.6 ポイント減の-16.9 とやや低調感が強まった。前年同期と比較すると、6.9 ポイント下回り、全都と比較すると、区が全都を大きく下回った。業種別の前期比較においては、「精密機械器具」は 7.8 ポイント増の 7.1 と大きく好転し、「金属製品、建設用金属製品」は 6.5 ポイント減の-8.8 とかなり低調感が強まり、「出版、印刷、製版、製本業」は 1.7 ポイント増の-54.2 とわずかに厳しさが和らいだ。

売上額・収益

売上額は前期より 3.8 ポイント増の-10.5、収益は 3.7 ポイント増の-10.2 とともにやや減少・減益が弱まった。前年同期と比較すると、売上額は 5.6 ポイント、収益は 6.3 ポイントそれぞれ下回った。全都と比較すると、売上額、収益は区が全都を大きく下回った。

価格動向

原材料価格は前期より 4.9 ポイント減の 8.7 と幾分上昇が弱まり、販売価格は 3.0 ポイント減の-4.4 とやや下降傾向が強まった。前年同期と比較すると、原材料価格は 6.3 ポイント、販売価格は 6.0 ポイントそれぞれ下回った。全都と比較すると、原材料価格は区が全都を大きく下回り、販売価格は区が全都をやや下回った。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期より 5.5 ポイント減の-14.2 と大きく窮屈感が強まった。全都との比較では、区が全都をやや下回った。借入難易度は 0.2 ポイント減の 8.1 と前期同様の容易さが続いた。今期「借入をした」企業は 2.1 ポイント増の 23.3%、「設備投資を実施した」企業は 6.1 ポイント減の 8.2% となった。

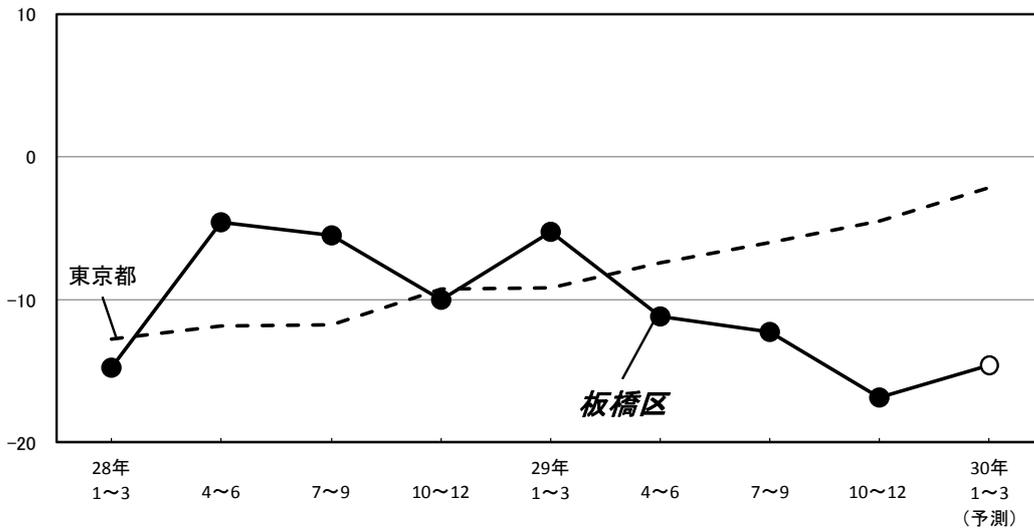
経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、第 1 位は「売上の停滞・減少」が 41.9%、第 2 位は「同業者間の競争の激化」が 30.2%、第 3 位は「販売納入先からの値下げ要請」「利幅の縮小」が同率の 15.1%であった。重点経営施策は、第 1 位は「販路を広げる」が 53.5%、第 2 位は「経費を削減する」が 41.9%、第 3 位は「情報力を強化する」が 16.3%であった。

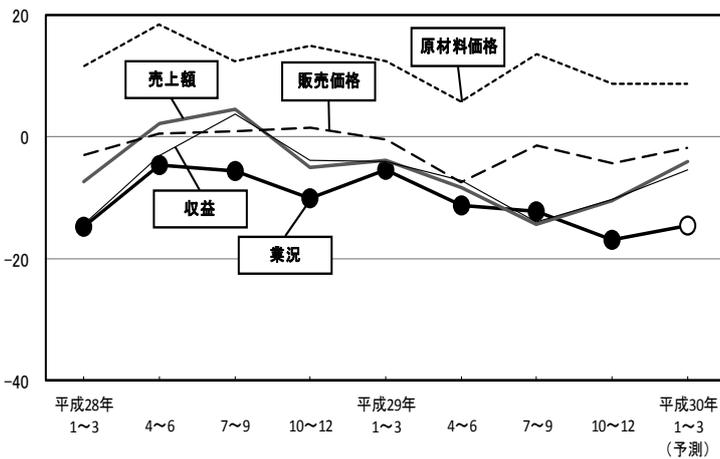
来期の見通し

来期については、業況は 2.3 ポイント増の-14.6 とわずかに厳しさが和らぐ見込みである。売上額は 6.4 ポイント増の-4.1、受注残は 7.3 ポイント増の-0.2 とともに大きく持ち直し、収益は 4.9 ポイント増の-5.3 と幾分減益が弱まる見通しである。原材料価格は増減なく 8.7 と今期同様の上昇幅で推移し、販売価格は 2.6 ポイント増の-1.8 とやや下降が弱まると見込まれる。資金繰りは 1.5 ポイント増の-12.7 とわずかに窮屈感が緩和する見通しである。

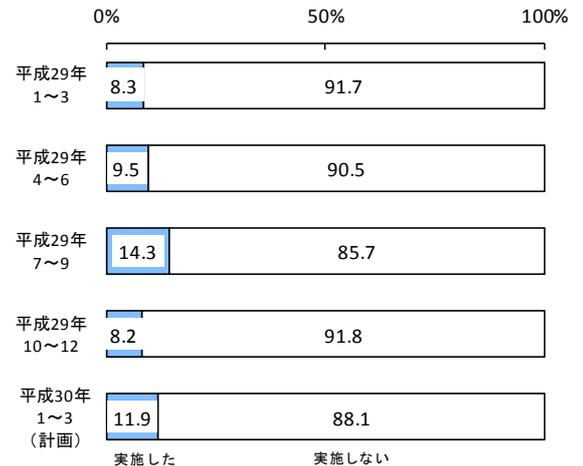
板橋区と全都の製造業・業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、原材料価格の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

| | 29年1~3月期 | | 29年4~6月期 | | 29年7~9月期 | | 29年10~12月期 | |
|-----|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少 | 43.5 % | 売上の停滞・減少 | 47.1 % | 売上の停滞・減少 | 47.1 % | 売上の停滞・減少 | 41.9 % |
| 第2位 | 同業者間の競争の激化 | 32.9 % | 同業者間の競争の激化 | 28.2 % | 同業者間の競争の激化 | 37.6 % | 同業者間の競争の激化 | 30.2 % |
| 第3位 | 販売納入先からの値下げ要請 | 12.9 % | 工場・機械の狭小・老朽化 | 14.1 % | 工場・機械の狭小・老朽化 | 12.9 % | 販売納入先からの値下げ要請 | 15.1 % |
| | 人手不足 | 12.9 % | | | 利幅の縮小 | 12.9 % | 利幅の縮小 | 15.1 % |
| 第4位 | 工場・機械の狭小・老朽化 | 11.8 % | 販売納入先からの値下げ要請 | 12.9 % | 販売納入先からの値下げ要請 | 10.6 % | 工場・機械の狭小・老朽化 | 11.6 % |
| | | | 利幅の縮小 | 12.9 % | | | 大手企業との競争の激化 | 11.6 % |
| 第5位 | 利幅の縮小 | 10.6 % | 大手企業との競争の激化 | 9.4 % | 人手不足 | 9.4 % | 人手不足 | 9.3 % |
| | 原材料高 | 10.6 % | | | 大手企業との競争の激化 | 9.4 % | | |

重点経営施策

| | 29年1~3月期 | | 29年4~6月期 | | 29年7~9月期 | | 29年10~12月期 | |
|-----|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|
| 第1位 | 販路を広げる | 55.3 % | 販路を広げる | 58.8 % | 販路を広げる | 57.6 % | 販路を広げる | 53.5 % |
| 第2位 | 経費を節減する | 44.7 % | 経費を節減する | 44.7 % | 経費を節減する | 42.4 % | 経費を節減する | 41.9 % |
| 第3位 | 情報力を強化する | 17.6 % | 情報力を強化する | 16.5 % | 人材を確保する | 17.6 % | 情報力を強化する | 16.3 % |
| 第4位 | 人材を確保する | 15.3 % | 人材を確保する | 15.3 % | 情報力を強化する | 14.1 % | 人材を確保する | 15.1 % |
| 第5位 | 新製品・技術を開発する | 12.9 % | 新製品・技術を開発する | 12.9 % | 新製品・技術を開発する | 12.9 % | 新製品・技術を開発する | 14.0 % |

業種別動向

精密機械器具

業況は前期より7.8ポイント増の7.1と大きく好転した。売上額は19.4ポイント増の17.6、収益は16.7ポイント増の4.7とともに大きく増加に転じた。価格動向については、原材料価格は10.9ポイント減の3.7とかなり上昇が弱まり、販売価格は2.7ポイント増の6.4とやや上昇幅が拡大した。資金繰りは1.1ポイント増の-2.8と前期同様の窮屈感が続いた。来期の業況は6.8ポイント減の0.3と大きく好調感が後退する見込みである。

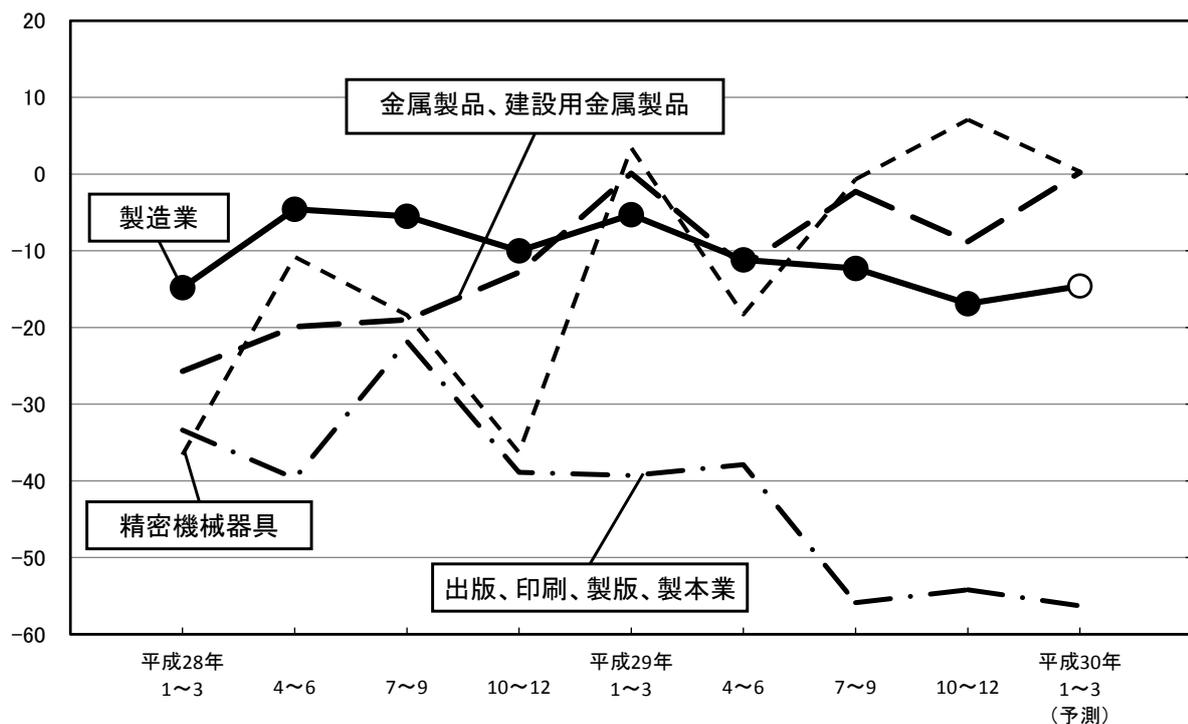
金属製品、建設用金属製品

業況は前期より6.5ポイント減の-8.8とかなり低調感が強まった。売上額は15.7ポイント減の-22.9と大きく減少が強まり、一方、収益は9.6ポイント増の-8.4とかなり持ち直した。価格動向については、原材料価格は26.2ポイント減の-4.1と極端に上昇から下降に転じ、販売価格は3.2ポイント減の-3.8とやや下降が強まった。資金繰りは19.1ポイント減の-10.5と厳しい状況に転じた。来期の業況は9.0ポイント増の0.2と大きく好転する見込みである。

出版、印刷、製版、製本業

業況は前期より1.7ポイント増の-54.2とわずかに厳しさが和らいだ。売上額は6.2ポイント増の-50.7、収益は10.3ポイント増の-46.1とともに水面下ながら大きく改善した。価格動向については、原材料価格は10.0ポイント減の8.6とかなり上昇が弱まり、販売価格は14.7ポイント減の-26.8と大きく下降が強まった。資金繰りは25.2ポイント減の-49.4と極端に窮屈感が強まった。来期の業況は2.1ポイント減の-56.3とわずかに低調感が強まる見込みである。

業種中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



小 売 業

業 況

業況は前期より 18.8 ポイント減の-30.3 とかなり低迷した。前年同期と比較すると、18.4 ポイント下回り、全都との比較では区が全都を大きく下回った。業種別の前期比較においては、「飲食店」は 5.5 ポイント減の-45.2 と大きく厳しさが強まり、「飲食料品」は 23.3 ポイント減の-31.7、「家具・じゅう器、家電・家庭用機械」は 20.5 ポイント減の-21.6 と、ともに極端に低迷した。

売上額・収益

売上額は前期より 6.7 ポイント減の-24.0 と大きく減少が強まり、収益は 3.2 ポイント減の-21.0 とやや減益が強まった。前年同期と比較すると、売上額は 16.1 ポイント、収益は 8.8 ポイントそれぞれ下回った。全都と比較すると、売上額は区が全都を大きく下回り、収益は区が全都をやや下回った。

価格・在庫動向

仕入価格は前期より 5.8 ポイント増の 15.8 と大きく上昇が強まり、販売価格は 3.7 ポイント増の 1.5 と上昇に転じた。前年同期と比較すると、仕入価格は 0.9 ポイント下回り、販売価格は 3.1 ポイント上回った。全都と比較すると、販売価格は同水準、仕入価格は区が全都をやや上回った。在庫は 0.3 ポイント増の 11.0 と前期同様の過剰感が続いた。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期より 1.4 ポイント減の-22.8 と前期同様の窮屈感が続いた。全都と比較すると、区が全都を大きく下回った。借入難易度は 8.2 ポイント増の-3.5 と大きく厳しさが和らいだ。今期「借入をした」企業は 4.2 ポイント増の 12.5%、「設備投資を実施した」企業は 1.4 ポイント増の 4.3%となった。

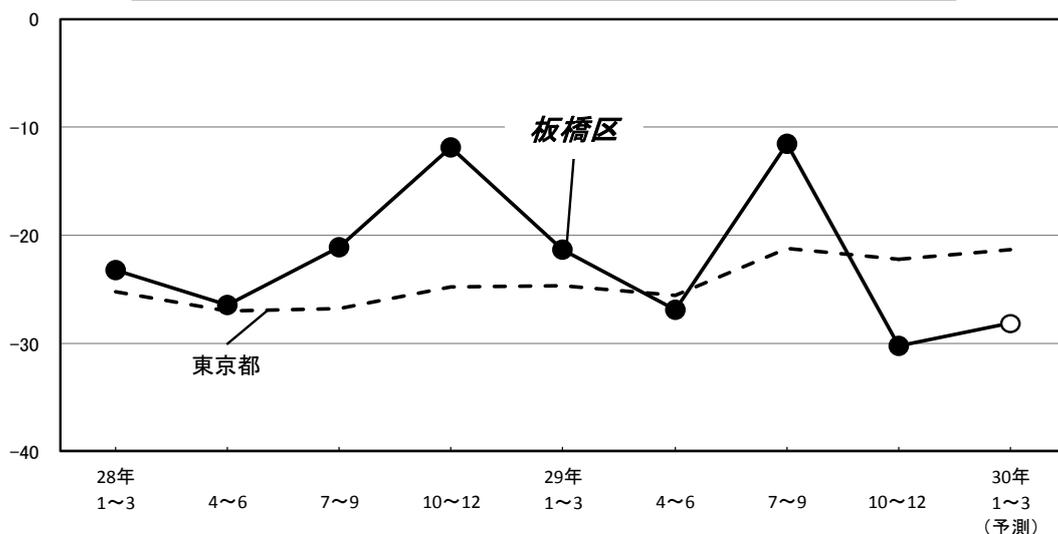
経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、第 1 位は「売上の停滞・減少」が 48.6%、第 2 位は「同業者間の競争の激化」が 34.7%、第 3 位は「大型店との競争の激化」が 29.2%であった。重点経営施策は、第 1 位は「経費を節減する」が 50.0%、第 2 位は「宣伝・広告を強化する」「品揃えを改善する」が同率の 27.8%であった。

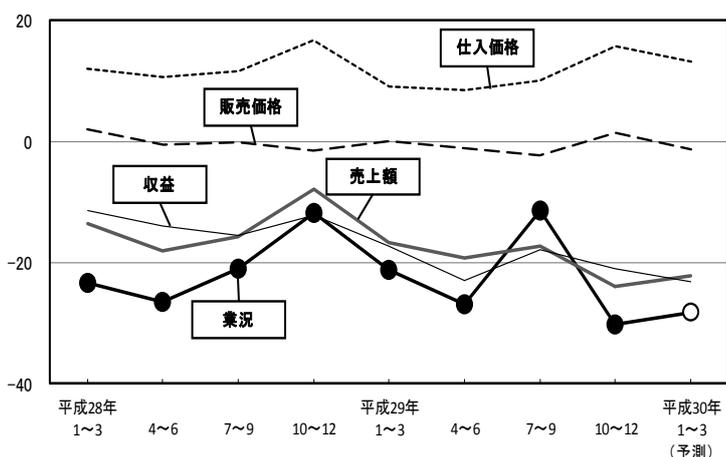
来期の見通し

来期については、業況は 2.1 ポイント増の-28.2 とわずかに持ち直す見込みである。売上額は 1.8 ポイント増の-22.2 とやや減少が弱まり、収益は 2.2 ポイント減の-23.2 と多少減益が強まる見通しである。販売価格は 2.9 ポイント減の-1.4 と上昇から下降に転じ、仕入価格は 2.6 ポイント減の 13.2 とやや上昇が弱まる見込みである。資金繰りは 1.4 ポイント減の-24.2 と今期同様の窮屈感で推移する見通しである。

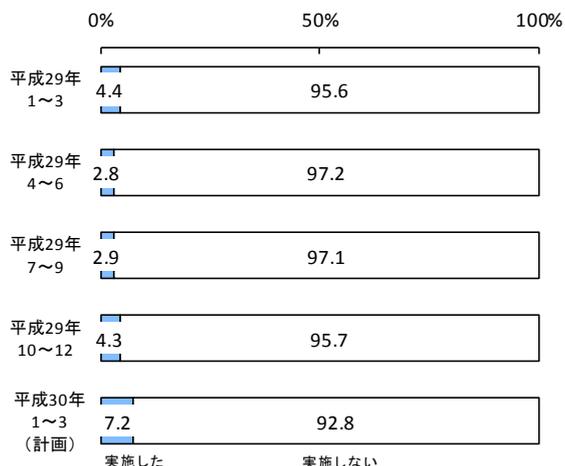
板橋区と全都の小売業・業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

| | 29年1~3月期 | | 29年4~6月期 | | 29年7~9月期 | | 29年10~12月期 | |
|-----|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少 | 54.1 % | 売上の停滞・減少 | 39.7 % | 売上の停滞・減少 | 46.6 % | 売上の停滞・減少 | 48.6 % |
| 第2位 | 大型店との競争の激化 | 29.7 % | 大型店との競争の激化 | 32.9 % | 大型店との競争の激化 | 32.9 % | 同業者間の競争の激化 | 34.7 % |
| | 同業者間の競争の激化 | 29.7 % | | | | | | |
| 第3位 | 商店街の集客力の低下 | 17.6 % | 同業者間の競争の激化 | 24.7 % | 同業者間の競争の激化 | 30.1 % | 大型店との競争の激化 | 29.2 % |
| 第4位 | 利幅の縮小 | 16.2 % | 利幅の縮小 | 17.8 % | 商店街の集客力の低下 | 17.8 % | 利幅の縮小 | 15.3 % |
| 第5位 | 取引先の減少 | 10.8 % | 商店街の集客力の低下 | 15.1 % | 利幅の縮小 | 16.4 % | 商店街の集客力の低下 | 13.9 % |

重点経営施策

| | 29年1~3月期 | | 29年4~6月期 | | 29年7~9月期 | | 29年10~12月期 | |
|-----|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|
| 第1位 | 経費を節減する | 50.0 % | 経費を節減する | 42.5 % | 経費を節減する | 42.5 % | 経費を節減する | 50.0 % |
| 第2位 | 品揃えを改善する | 28.4 % | 宣伝・広告を強化する | 35.6 % | 品揃えを改善する | 30.1 % | 宣伝・広告を強化する | 27.8 % |
| | | | | | | | 品揃えを改善する | 27.8 % |
| 第3位 | 宣伝・広告を強化する | 25.7 % | 品揃えを改善する | 27.4 % | 宣伝・広告を強化する | 26.0 % | 売れ筋商品を取り扱う | 18.1 % |
| 第4位 | 商店街事業を活性化させる | 21.6 % | 商店街事業を活性化させる | 19.2 % | 商店街事業を活性化させる | 20.5 % | 商店街事業を活性化させる | 15.3 % |
| 第5位 | 売れ筋商品を取り扱う | 18.9 % | 売れ筋商品を取り扱う | 17.8 % | 売れ筋商品を取り扱う | 17.8 % | 店舗・設備を改装する | 13.9 % |
| | | | | | | | 仕入先を開拓・選別する | 13.9 % |

業種別動向

飲食店

業況は前期より5.5ポイント減の-45.2と大きく厳しさが強まった。売上額は8.1ポイント減の-45.9とかなり減少が強まり、収益は0.4ポイント増の-24.6と前期同様の減益が続いた。価格動向については、販売価格は増減なく0.2と横ばいで推移し、仕入価格は18.4ポイント増の39.6と大きく上昇が強まった。資金繰りは4.5ポイント増の-33.3とやや窮屈感が緩和した。来期の業況は2.1ポイント増の-43.1とわずかに改善する見込みである。

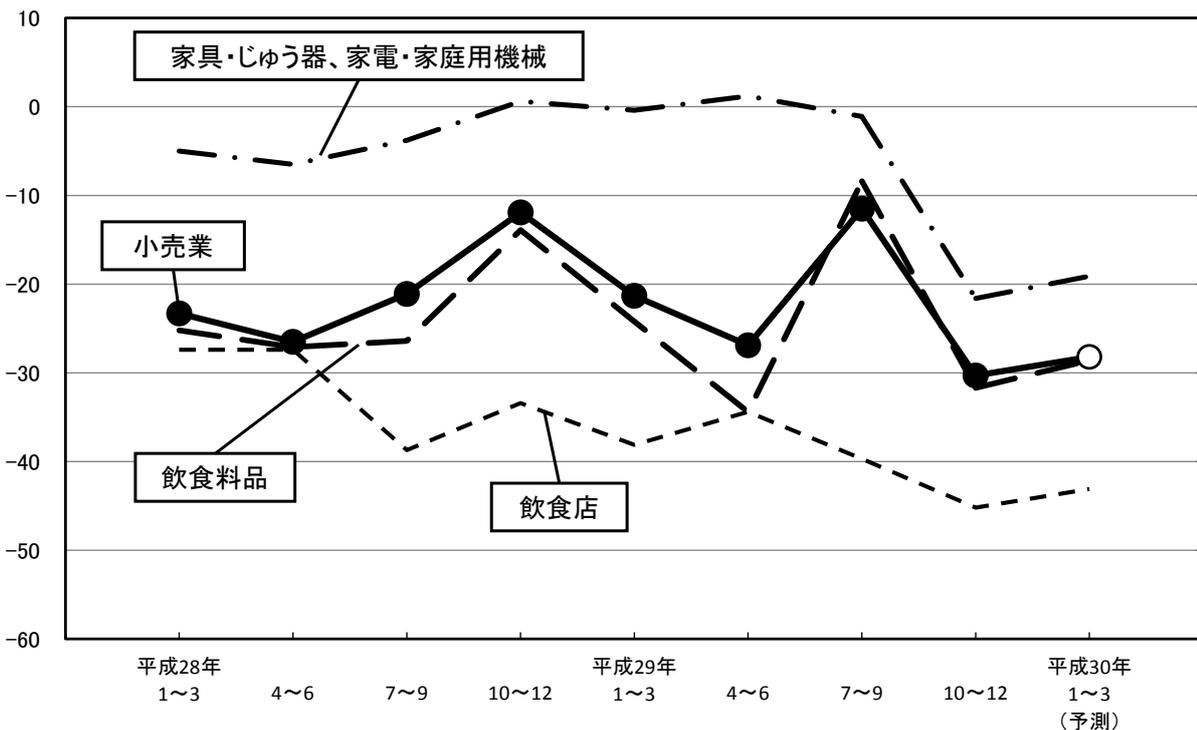
飲食料品

業況は前期より23.3ポイント減の-31.7と極端に低調感が強まった。売上額は4.1ポイント減の-26.6、収益は4.7ポイント減の-30.2と、ともに若干減少・減益幅が拡大した。価格動向については、販売価格は8.3ポイント増の3.4と上昇に転じ、仕入価格は6.7ポイント増の16.7と大きく上昇が強まった。資金繰りは9.2ポイント減の-28.3とかなり窮屈感が強まった。来期の業況は3.1ポイント増の-28.6とやや厳しさが和らぐ見込みである。

家具・じゅう器、家電・家庭用機械

業況は前期より20.5ポイント減の-21.6と極端に低迷した。売上額は4.5ポイント増の-13.3と多少減少が弱まり、収益は0.8ポイント増の-11.5と前期同様の減益幅で推移した。価格動向については、販売価格は7.4ポイント減の-8.7と大きく下降が強まり、仕入価格は0.6ポイント減の3.7と前期同様の上昇が続いた。資金繰りは13.1ポイント減の-11.0と厳しい状況に転じた。来期の業況は2.5ポイント増の-19.1とやや持ち直す見込みである。

業種中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



サービス業

業況

業況は前期より 1.2 ポイント減の-17.6 と前期同様の悪化が続いた。前年同期と比較すると、5.7 ポイント上回り、全都と比較すると、区が全都を大きく下回った。

売上額・収益

売上額は前期より 9.7 ポイント減の-21.6、収益は 7.0 ポイント減の-19.0 と、ともに大きく減少・減益が強まった。前年同期と比較すると、売上額は 5.8 ポイント下回り、収益は 0.3 ポイント上回った。全都と比較すると、売上額、収益はともに区が全都を大きく下回った。

価格動向

料金価格は前期より 7.2 ポイント増の-2.3 と大きく下降が弱まり、材料価格は 4.2 ポイント減の-1.7 と上昇から下降に転じた。前年同期と比較すると、料金価格は 4.7 ポイント上回り、材料価格は 6.9 ポイント下回った。全都と比較すると、料金価格は区が全都をやや下回り、材料価格は区が全都を大きく下回った。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期より 3.2 ポイント増の-12.6 とやや窮屈感が緩和した。全都と比較すると、区が全都を大きく下回った。借入難易度は 2.0 ポイント減の-2.0 とわずかに厳しさが強まった。今期「借入をした」企業は増減なく 13.1%、「設備投資を実施した」企業は 3.8 ポイント増の 16.9%となった。

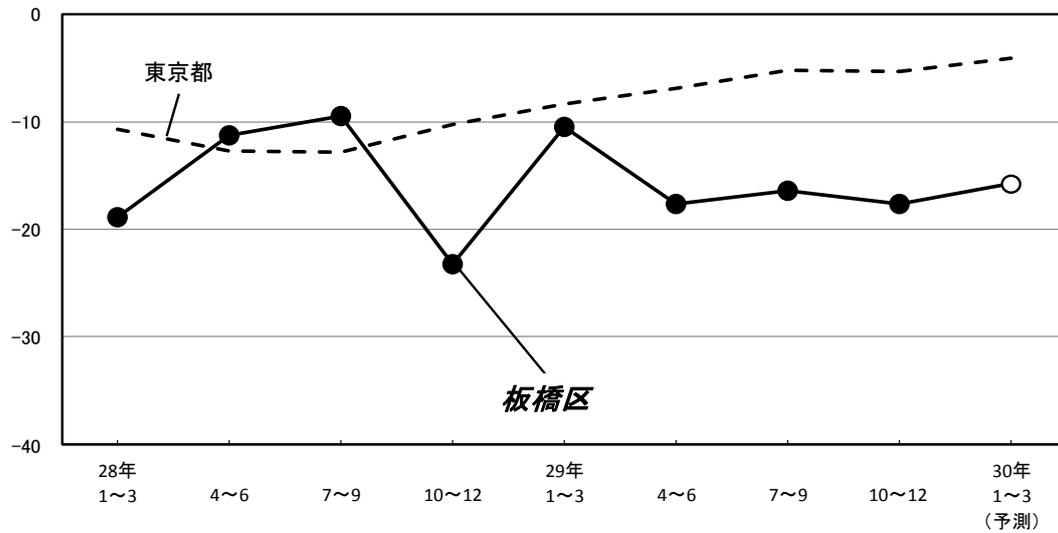
経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、第 1 位は「売上の停滞・減少」が 54.1%、第 2 位は「同業者間の競争の激化」が 37.7%、第 3 位は「利幅の縮小」が 19.7%であった。重点経営施策は、第 1 位は「経費を節減する」が 45.9%、第 2 位は「販路を広げる」が 37.7%、第 3 位は「人材を確保する」「宣伝・広告を強化する」が同率の 16.4%であった。

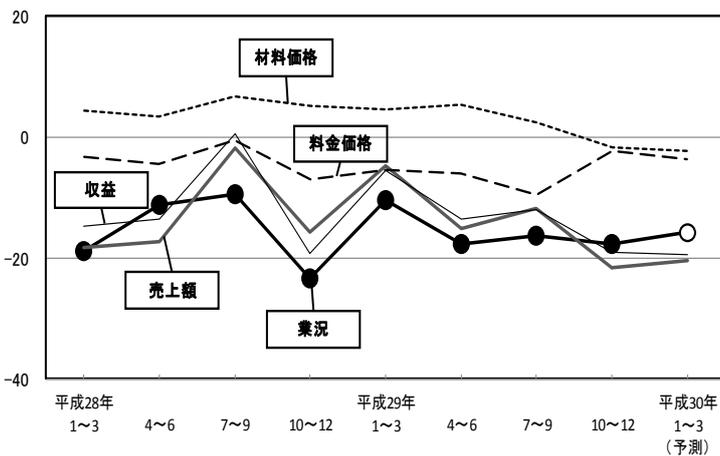
来期の見通し

来期については、業況は 1.8 ポイント増の-15.8 とわずかに上向き見込みである。売上額は 1.2 ポイント増の-20.4、収益は 0.5 ポイント減の-19.5 と今期同様の減少・減益幅で推移する見通しである。料金価格は 1.3 ポイント減の-3.6、材料価格は 0.6 ポイント減の-2.3 と変動なく推移する見込みである。資金繰りは 0.5 ポイント減の-13.1 と今期同様の窮屈感が続く見通しである。

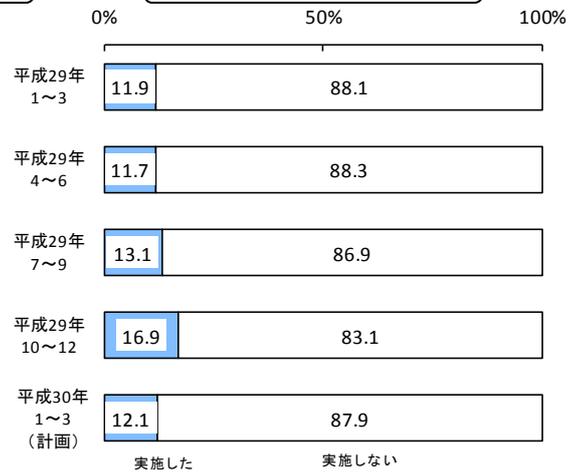
板橋区と全都のサービス業・業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、料金価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

| | 29年1~3月期 | | 29年4~6月期 | | 29年7~9月期 | | 29年10~12月期 | |
|-----|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少 | 50.8 % | 売上の停滞・減少 | 45.9 % | 売上の停滞・減少 | 49.2 % | 売上の停滞・減少 | 54.1 % |
| 第2位 | 同業者間の競争の激化 | 37.7 % | 同業者間の競争の激化 | 36.1 % | 同業者間の競争の激化 | 39.3 % | 同業者間の競争の激化 | 37.7 % |
| 第3位 | 人手不足 | 14.8 % | 人手不足 | 16.4 % | 人手不足 | 21.3 % | 利幅の縮小 | 19.7 % |
| 第4位 | 利幅の縮小 | 13.1 % | 利幅の縮小 | 13.1 % | 取引先の減少 | 11.5 % | 人手不足 | 16.4 % |
| 第5位 | 商圏人口の減少 | 11.5 % | 大企業との競争の激化 | 9.8 % | 利幅の縮小 | 11.5 % | 取引先の減少 | 11.5 % |
| | 取引先の減少 | 11.5 % | | | 人件費の増加 | 6.6 % | | |

重点経営施策

| | 29年1~3月期 | | 29年4~6月期 | | 29年7~9月期 | | 29年10~12月期 | |
|-----|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| 第1位 | 経費を節減する | 45.9 % | 販路を広げる | 41.0 % | 経費を節減する | 42.6 % | 経費を節減する | 45.9 % |
| 第2位 | 販路を広げる | 44.3 % | 経費を節減する | 37.7 % | 販路を広げる | 41.0 % | 販路を広げる | 37.7 % |
| 第3位 | 宣伝・広告を強化する | 18.0 % | 宣伝・広告を強化する | 16.4 % | 宣伝・広告を強化する | 14.8 % | 人材を確保する | 16.4 % |
| | | | | | | | 宣伝・広告を強化する | 16.4 % |
| 第4位 | 教育訓練を強化する | 9.8 % | 人材を確保する | 14.8 % | 人材を確保する | 13.1 % | 提携先を見つける | 9.8 % |
| | 人材を確保する | 9.8 % | | | | | | |
| | 店舗・設備を改装する | 9.8 % | | | | | | |
| 第5位 | 提携先を見つける | 8.2 % | 教育訓練を強化する | 11.5 % | 教育訓練を強化する | 9.8 % | 教育訓練を強化する | 8.2 % |

建設業

業況

業況は前期より 11.6 ポイント増の 4.3 と大きく好転した。前年同期と比較すると、8.3 ポイント上回った。全都と比較すると、区が全都を大きく下回った。

売上額・収益

売上額は前期より 16.2 ポイント増の 12.2、収益は 17.3 ポイント増の 4.7 と、ともに大きく増加に転じた。前年同期と比較すると、売上額は 10.5 ポイント、収益は 10.1 ポイントそれぞれ上回った。全都と比較すると、売上額、収益はともに区が全都をやや下回った。

受注残・施工高

受注残は前期より 0.4 ポイント増の 0.3 と前期同様の水準で推移し、施工高は 5.5 ポイント増の 9.3 と増加がかなり強まった。全都と比較すると、受注残は区が全都を大きく下回り、施工高は区が全都をやや下回った。

価格動向

請負価格は前期より 17.8 ポイント増の 10.2 と大きく上昇に転じ、材料価格は 9.4 ポイント増の 25.1 とかなり上昇が強まった。前年同期と比較すると、請負価格は 17.7 ポイント、材料価格は 4.9 ポイントそれぞれ上回った。全都と比較すると、材料価格は同水準、請負価格は区が全都をやや上回った。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期より 14.3 ポイント増の 1.8 と容易となった。全都と比較すると区が全都をやや上回った。借入難易度は 3.1 ポイント増の 9.1 とやや容易さが増した。今期「借入をした」企業は 3.4 ポイント増の 26.7%、「設備投資を実施した」企業は 7.1 ポイント減の 15.3%となった。

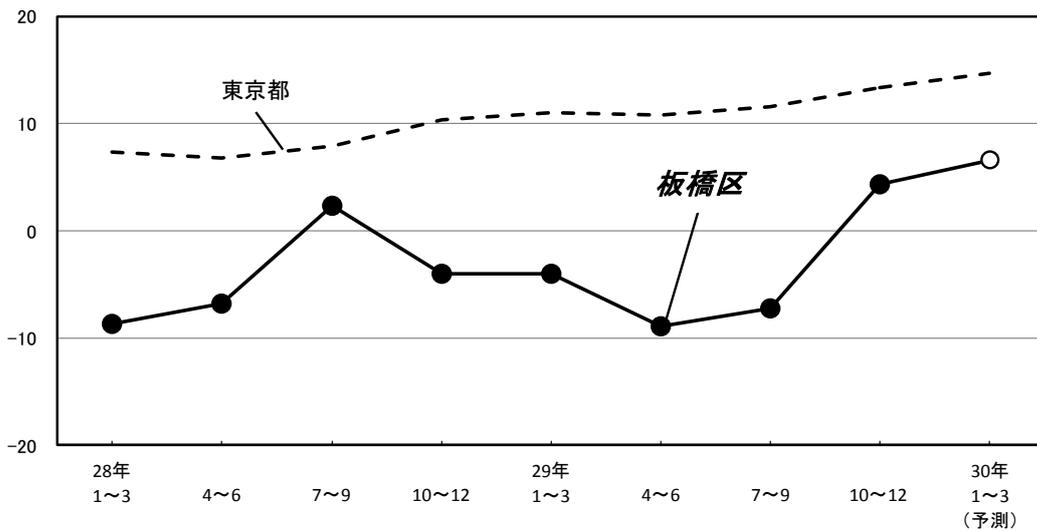
経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、第 1 位は「同業者間の競争の激化」が 38.3%、第 2 位は「売上の停滞・減少」が 33.3%、第 3 位は「人手不足」が 30.0%であった。重点経営施策は、第 1 位は「経費を節減する」が 50.0%、第 2 位は「販路を広げる」が 43.3%、第 3 位は「人材を確保する」が 41.7%であった。

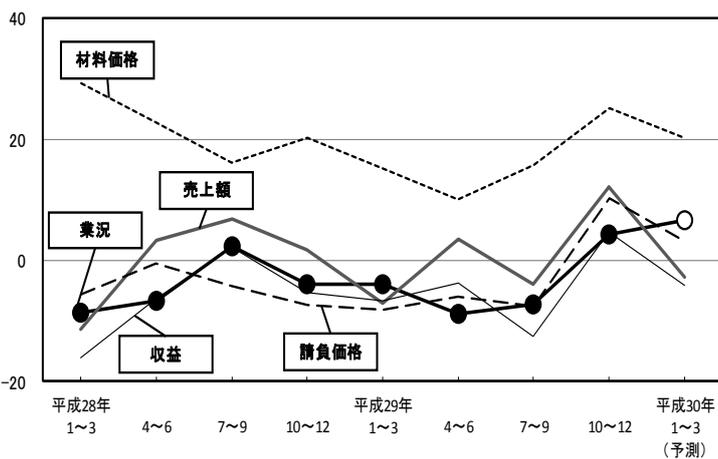
来期の見通し

来期については、業況は 2.3 ポイント増の 6.6 とわずかに好調感が強まる見込みである。売上額は 14.9 ポイント減の -2.7、収益は 8.9 ポイント減の -4.2、受注残は 4.2 ポイント減の -3.9 といずれも増加から減少に転じ、施工高は 8.4 ポイント減の 0.9 と大きく増加幅が縮小する見通しである。請負価格は 7.1 ポイント減の 3.1 と大きく上昇が弱まり、材料価格は 4.9 ポイント減の 20.2 と幾分上昇幅が縮小する見込みである。資金繰りは 1.5 ポイント減の 0.3 とわずかに容易さが縮小する見通しである。

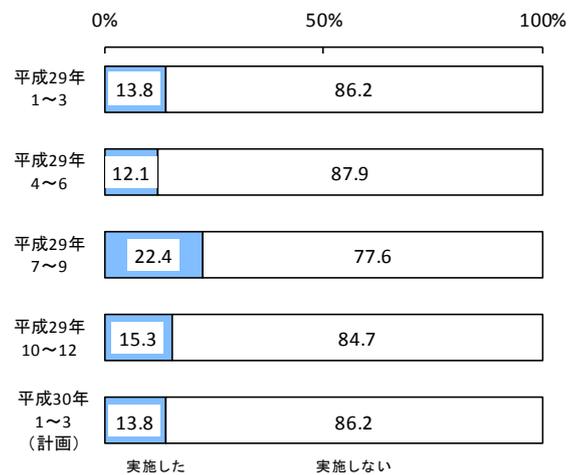
板橋区と全都の建設業・業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、請負価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

| | 29年1~3月期 | 29年4~6月期 | 29年7~9月期 | 29年10~12月期 |
|-----|-------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------|
| 第1位 | 同業者間の競争の激化 31.7 % | 人手不足 33.9 % 売上の停滞・減少 33.9 % | 人手不足 28.3 % 売上の停滞・減少 28.3 % | 同業者間の競争の激化 38.3 % |
| 第2位 | 人手不足 30.0 % | 同業者間の競争の激化 25.4 % | 同業者間の競争の激化 25.0 % | 売上の停滞・減少 33.3 % |
| 第3位 | 売上の停滞・減少 28.3 % | 下請の確保難 20.3 % | 下請の確保難 21.7 % | 人手不足 30.0 % |
| 第4位 | 下請の確保難 23.3 % | 材料価格の上昇 16.9 % | 材料価格の上昇 15.0 % | 下請の確保難 26.7 % |
| 第5位 | 材料価格の上昇 21.7 % | 利幅の縮小 15.3 % | 利幅の縮小 13.3 % | 材料価格の上昇 21.7 % |

重点経営施策

| | 29年1~3月期 | 29年4~6月期 | 29年7~9月期 | 29年10~12月期 |
|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 第1位 | 経費を節減する 58.3 % | 経費を節減する 55.9 % | 経費を節減する 51.7 % | 経費を節減する 50.0 % |
| 第2位 | 販路を広げる 40.0 % | 販路を広げる 45.8 % | 販路を広げる 45.0 % | 販路を広げる 43.3 % |
| 第3位 | 人材を確保する 38.3 % | 人材を確保する 40.7 % | 人材を確保する 36.7 % | 人材を確保する 41.7 % |
| 第4位 | 情報力を強化する 23.3 % | 情報力を強化する 16.9 % | 情報力を強化する 23.3 % | 情報力を強化する 28.3 % |
| 第5位 | 技術力を高める 16.7 % | 教育訓練を強化する 6.8 % | 技術力を高める 10.0 % | 技術力を高める 15.0 % |

全国の景況

全国の中小企業の景況は、前期（7-9月期）と比較して、北海道・北陸を除く全地区で上向いた。業種別では、製造業、卸売業、小売業、建設業において改善が見られた。

各業種別で、前期に比べ大幅に改善した地域は

製造業：東北、東海、近畿、中国、北九州、南九州

卸売業：関東、北陸、近畿、中国、四国、北九州、南九州

小売業：四国、北九州

サービス業：四国

建設業：中国、南九州

不動産業：なし

| | 東 京 | 全 国 | 北 海 道 | 東 北 | 関 東 | 首 都 圏 | 北 陸 | 東 海 | 近 畿 | 中 国 | 四 国 | 北 九 州 | 南 九 州 |
|-----------|--------|--------|-------------|--------|--------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|-------------|
| 全業種合計(DI) | -5.6 | 1 | 4 | -10 | 1 | -2 | -2 | 3 | 6 | 1 | -4 | 7 | 10 |
| 製造業 | | | | | | | | | | | | | |
| 卸売業 | | | | | | | | | | | | | |
| 小売業 | | | | | | | | | | | | | |
| サービス業 | | | | | | | | | | | | | |
| 建設業 | | | | | | | | | | | | | |
| 不動産業 | | | | | | | | | | | | | |

(注)業種別の景況感を地域別に比較して作成してあります。

データは信金中央金庫が調査したものを使用し、一般社団法人東京都信用金庫協会が作成しております。

日銀短観

【業況判断】

(「良い」 - 「悪い」・%ポイント)

| | 2017年9月調査 | | 2017年12月調査 | | | |
|--------------|-----------|-----|------------|-----|-----|-----|
| | 最近 | 先行き | 最近 | 変化幅 | 先行き | 変化幅 |
| 大企業 | | | | | | |
| 製造業 | 22 | 19 | 25 | 3 | 19 | -6 |
| 非製造業 | 23 | 19 | 23 | 0 | 20 | -3 |
| 全産業 | 23 | 19 | 25 | 2 | 19 | -6 |
| 中堅企業 | | | | | | |
| 製造業 | 17 | 13 | 19 | 2 | 14 | -5 |
| 非製造業 | 19 | 14 | 20 | 1 | 14 | -6 |
| 全産業 | 18 | 13 | 19 | 1 | 14 | -5 |
| 中小企業 | | | | | | |
| 製造業 | 10 | 8 | 15 | 5 | 11 | -4 |
| 非製造業 | 8 | 4 | 9 | 1 | 5 | -4 |
| 全産業 | 9 | 6 | 11 | 2 | 7 | -4 |
| 全規模合計 | | | | | | |
| 製造業 | 15 | 12 | 19 | 4 | 14 | -5 |
| 非製造業 | 14 | 10 | 14 | 0 | 9 | -5 |
| 全産業 | 15 | 11 | 16 | 1 | 11 | -5 |

(参考)事業計画の前提となっている想定為替レート(大企業・製造業) (円/ドル)

| | 2016年度 | | 2017年度 | | |
|------------|--------|----|--------|--------|--------|
| | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | 下期 |
| 2017年9月調査 | - | - | 109.29 | 109.46 | 109.12 |
| 2017年12月調査 | - | - | 110.18 | 110.69 | 109.66 |

【調査対象企業数】

(2017年12月調査)

| | 製造業 | 非製造業 | 合計 | 回答率 |
|-------|--------|--------|---------|-------|
| 全国企業 | 4,333社 | 6,312社 | 10,645社 | 99.6% |
| うち大企業 | 1,074社 | 1,023社 | 2,097社 | 99.6% |
| 中堅企業 | 1,140社 | 1,831社 | 2,971社 | 99.5% |
| 中小企業 | 2,119社 | 3,458社 | 5,577社 | 99.6% |
| 金融機関 | - | - | 195社 | 98.5% |

【売上高・収益計画】

(前年度比・%)

| | | 2016年度 | | 2017年度 | |
|-------|------|--------|-----|--------|-----|
| | | 修正率 | 修正率 | (計画) | 修正率 |
| 大企業 | 製造業 | -2.9 | - | 3.9 | 1.2 |
| | 国内 | -1.5 | - | 3.8 | 0.8 |
| | 輸出 | -6.1 | - | 4.2 | 1.9 |
| | 非製造業 | -3.8 | - | 3.8 | 0.9 |
| | 全産業 | -3.4 | - | 3.8 | 1.0 |
| 中堅企業 | 製造業 | 0.1 | - | 4.4 | 0.9 |
| | 非製造業 | 0.9 | - | 2.5 | 0.1 |
| | 全産業 | 0.7 | - | 3.0 | 0.3 |
| 中小企業 | 製造業 | -0.3 | - | 2.5 | 0.7 |
| | 非製造業 | 0.8 | - | 1.4 | 0.7 |
| | 全産業 | 0.6 | - | 1.6 | 0.7 |
| 全規模合計 | 製造業 | -2.0 | - | 3.7 | 1.0 |
| | 非製造業 | -1.2 | - | 2.7 | 0.6 |
| | 全産業 | -1.5 | - | 3.0 | 0.8 |

(注)修正率・幅は、前回調査との対比(以下、同じ)。

【需給・在庫・価格判断】

(%ポイント)

| | 中小企業 | 2017年9月調査 | | 2017年12月調査 | | | |
|---|--------|-----------|-----|------------|-----|-----|-----|
| | | 最近 | 先行き | 最近 | 変化幅 | 先行き | 変化幅 |
| 国内での製商品・サービス需給判断 〔「需要超過」- 「供給超過」〕 | 製造業 | -16 | -17 | -13 | 3 | -15 | -2 |
| | うち素材業種 | -22 | -20 | -18 | 4 | -19 | -1 |
| | 加工業種 | -11 | -13 | -9 | 2 | -12 | -3 |
| 海外での製商品需給判断 〔「需要超過」- 「供給超過」〕 | 製造業 | -16 | -18 | -14 | 2 | -16 | -2 |
| | うち素材業種 | -8 | -9 | -7 | 1 | -6 | 1 |
| | 加工業種 | -12 | -12 | -10 | 2 | -9 | 1 |
| 製商品在庫水準判断 〔「過大」-「不足」〕 | 製造業 | 10 | 10 | 10 | 0 | 10 | 0 |
| | うち素材業種 | 12 | 12 | 11 | -1 | 11 | -1 |
| | 加工業種 | 9 | 9 | 7 | -2 | 7 | -2 |
| 製商品流通在庫水準判断 〔「過大」-「不足」〕 | 製造業 | 13 | 13 | 10 | -3 | 10 | -3 |
| | うち素材業種 | 18 | 18 | 15 | -3 | 15 | -3 |
| | 加工業種 | 10 | 10 | 6 | -4 | 6 | -4 |
| 販売価格判断 〔「上昇」-「下落」〕 | 製造業 | -2 | -1 | 0 | 2 | 1 | 1 |
| | うち素材業種 | 5 | 7 | 7 | 2 | 11 | 4 |
| | 加工業種 | -6 | -6 | -6 | 0 | -5 | 1 |
| 仕入価格判断 〔「上昇」-「下落」〕 | 非製造業 | -3 | -2 | 0 | 3 | 2 | 2 |
| | 製造業 | 28 | 31 | 33 | 5 | 37 | 4 |
| | うち素材業種 | 30 | 33 | 37 | 7 | 42 | 5 |
| | 加工業種 | 26 | 29 | 31 | 5 | 33 | 2 |
| | 非製造業 | 19 | 24 | 24 | 5 | 28 | 4 |

「東京都」の企業倒産動向について（2017年10～12月）

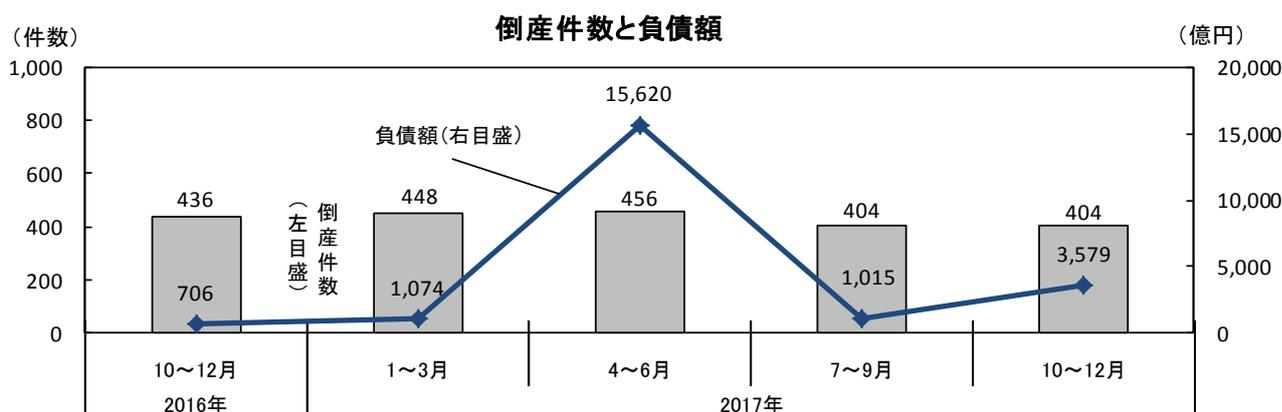
出典：(株) 東京商工リサーチ

1. 概況

東京都内の企業倒産は、件数は404件、負債額合計は3,579億8,200万円となった。件数は前期比0.0%、前年同期比7.3%減となった。負債額合計は前期比252.4%増、前年同期比406.7%増となった。

※集計対象は、負債額1,000万円以上の倒産（私的倒産を含む）

| | 2016年 | 2017年 | 2017年 | 2017年 | |
|-------------|--------|---------|---------|----------|------------|
| | 10～12月 | 7～9月 | 10～12月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
| 件数(単位:件) | 436 | 404 | 404 | 0.0% | -7.3% |
| 負債額(単位:百万円) | 70,647 | 101,591 | 357,982 | 252.4% | 406.7% |



2. 原因別倒産動向

| 件数 (単位: 件数) | 2016年 | 2017年 | 2017年 | 2017年 | |
|------------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| | 10～12月 | 7～9月 | 10～12月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
| 放漫経営 | 29 | 26 | 25 | -3.8% | -13.8% |
| 過小資本 | 11 | 5 | 9 | 80.0% | -18.2% |
| 他社倒産の余波 | 22 | 20 | 25 | 25.0% | 13.6% |
| 既往のシワ寄せ | 51 | 29 | 32 | 10.3% | -37.3% |
| 販売不振 | 309 | 309 | 301 | -2.6% | -2.6% |
| 売掛金等回収難 | 1 | 2 | 3 | 50.0% | 200.0% |
| 信用性低下 | 2 | 1 | 0 | -100.0% | -100.0% |
| 在庫状態悪化 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| 設備投資過大 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| その他 | 11 | 12 | 9 | -25.0% | -18.2% |
| 合計 | 436 | 404 | 404 | 0.0% | -7.3% |
| 負債額 (単位: 百万円) | 2016年 | 2017年 | 2017年 | 2017年 | |
| | 10～12月 | 7～9月 | 10～12月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
| 放漫経営 | 16,990 | 13,710 | 244,749 | 1685.2% | 1340.5% |
| 過小資本 | 952 | 130 | 2,903 | 2133.1% | 204.9% |
| 他社倒産の余波 | 3,651 | 8,916 | 5,276 | -40.8% | 44.5% |
| 既往のシワ寄せ | 16,990 | 21,912 | 21,551 | -1.6% | 26.8% |
| 販売不振 | 29,492 | 55,040 | 82,302 | 49.5% | 179.1% |
| 売掛金等回収難 | 82 | 672 | 428 | -36.3% | 422.0% |
| 信用性低下 | 77 | 10 | 0 | -100.0% | -100.0% |
| 在庫状態悪化 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| 設備投資過大 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| その他 | 2,413 | 1,201 | 773 | -35.6% | -68.0% |
| 合計 | 70,647 | 101,591 | 357,982 | 252.4% | 406.7% |

3. 業種別の倒産動向

| 件数 (単位:件数) | 2016年 10～12月 | 2017年 7～9月 | 2017年 | | |
|-----------------|-----------------|---------------|---------|----------|------------|
| | | | 10～12月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
| 製造業 | 36 | 32 | 21 | -34.4% | -41.7% |
| 卸売業 | 106 | 81 | 87 | 7.4% | -17.9% |
| 小売業 | 51 | 38 | 39 | 2.6% | -23.5% |
| サービス業 | 84 | 77 | 91 | 18.2% | 8.3% |
| 建設業 | 45 | 55 | 42 | -23.6% | -6.7% |
| 不動産業 | 19 | 16 | 15 | -6.3% | -21.1% |
| 情報通信業・運輸業 | 61 | 54 | 55 | 1.9% | -9.8% |
| 宿泊業・飲食サービス業 | 22 | 38 | 36 | -5.3% | 63.6% |
| その他 | 12 | 13 | 18 | 38.5% | 50.0% |
| 合計 | 436 | 404 | 404 | 0.0% | -7.3% |
| 負債額 (単位:百万円) | 2016年 10～12月 | 2017年 7～9月 | 2017年 | | |
| | | | 10～12月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
| 製造業 | 7,605 | 10,730 | 1,160 | -89.2% | -84.7% |
| 卸売業 | 21,477 | 22,733 | 19,366 | -14.8% | -9.8% |
| 小売業 | 5,125 | 4,303 | 245,953 | 5615.8% | 4699.1% |
| サービス業 | 9,051 | 11,396 | 8,479 | -25.6% | -6.3% |
| 建設業 | 4,398 | 5,110 | 3,781 | -26.0% | -14.0% |
| 不動産業 | 4,768 | 1,105 | 12,638 | 1043.7% | 165.1% |
| 情報通信業・運輸業 | 4,833 | 24,579 | 3,793 | -84.6% | -21.5% |
| 宿泊業・飲食サービス業 | 1,153 | 629 | 2,670 | 324.5% | 131.6% |
| その他 | 12,237 | 21,006 | 60,142 | 186.3% | 391.5% |
| 合計 | 70,647 | 101,591 | 357,982 | 252.4% | 406.7% |

4. 主な倒産(負債額上位10社)

(負債単位:百万円)

| 企業名 | 所在地 | 業種 | 負債額 |
|------------------|------|-------------|---------|
| ジャパンライフ(株) | 千代田区 | 磁気治療器販売ほか | 240,500 |
| ネットカード(株) | 墨田区 | 消費者金融業 | 59,489 |
| (株)アルゴノーツ | 新宿区 | 不動産販売 | 5,445 |
| (株)アイム | 港区 | 輸入時計販売 | 2,622 |
| ラポール(株) | 港区 | インテリアフラワー販売 | 2,330 |
| プラスワン・マーケティング(株) | 港区 | スマートフォン端末事業 | 2,210 |
| 電現ソリューション(株) | 港区 | 太陽光発電システム販売 | 1,550 |
| エフ・ピー・アイ(株) | 中央区 | ラミネーター販売ほか | 1,537 |
| (株)ステークス | 品川区 | ステーキチェーン経営 | 1,380 |
| (株)ウェーブ | 千代田区 | パチンコホール経営 | 1,200 |

※当該四半期での負債額上位10社

「板橋区」の企業倒産動向について（2017年10～12月）

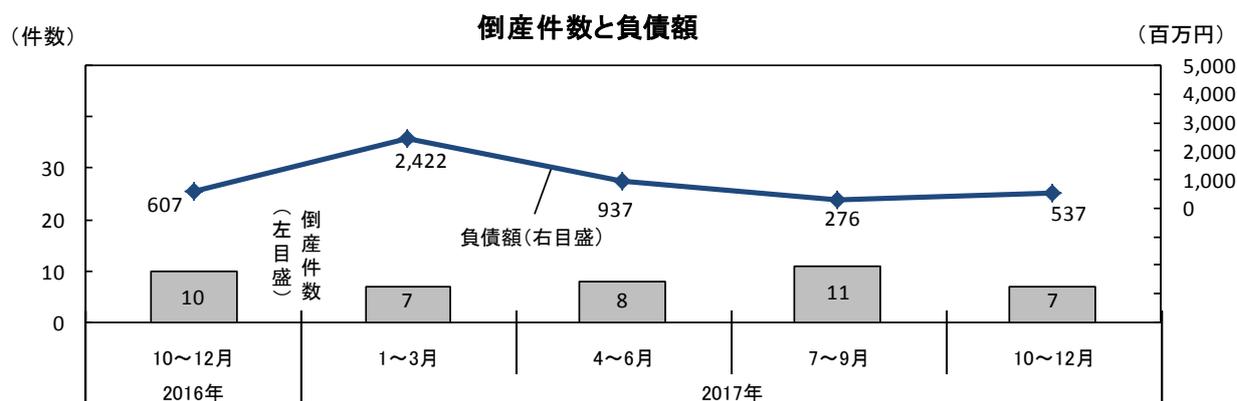
出典：(株) 東京商工リサーチ

1. 概況

板橋区の企業倒産は、件数は7件、負債額合計は5億3,700万円となった。件数は前期比36.4%減、前年同期比30.0%減となった。負債額合計は前期比94.6%増、前年同期比11.5%減となった。

※集計対象は、負債額1,000万円以上の倒産（私的倒産を含む）

| | 2016年 10～12月 | 2017年 7～9月 | 2017年 10～12月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
|-------------|-----------------|---------------|-----------------|----------|------------|
| 件数(単位:件) | 10 | 11 | 7 | -36.4% | -30.0% |
| 負債額(単位:百万円) | 607 | 276 | 537 | 94.6% | -11.5% |



2. 原因別倒産動向

| 件数 (単位:件数) | 2016年 10～12月 | 2017年 7～9月 | 2017年 10～12月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
| | 放漫経営 | 0 | 0 | 0 | - |
| 過小資本 | 1 | 0 | 0 | - | -100.0% |
| 他社倒産の余波 | 1 | 1 | 0 | -100.0% | -100.0% |
| 既往のしわよせ | 1 | 2 | 0 | -100.0% | -100.0% |
| 販売不振 | 7 | 8 | 7 | -12.5% | 0.0% |
| 売掛金回収 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| 信用性低下 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| 在庫状態悪化 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| 設備投資過大 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| その他 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| 合計 | 10 | 11 | 7 | -36.4% | -30.0% |

| 負債額 (単位:百万円) | 2016年 10～12月 | 2017年 7～9月 | 2017年 10～12月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|
| | 放漫経営 | 0 | 0 | 0 | - |
| 過小資本 | 10 | 0 | 0 | - | -100.0% |
| 他社倒産の余波 | 10 | 10 | 0 | -100.0% | -100.0% |
| 既往のしわよせ | 80 | 40 | 0 | -100.0% | -100.0% |
| 販売不振 | 507 | 226 | 537 | 137.6% | 5.9% |
| 売掛金回収 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| 信用性低下 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| 在庫状態悪化 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| 設備投資過大 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| その他 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| 合計 | 607 | 276 | 537 | 94.6% | -11.5% |

3. 業種別の倒産動向

| 件数 (単位:件数) | 2016年 10～12月 | 2017年 7～9月 | 2017年 | | |
|---------------|-----------------|---------------|--------|----------|------------|
| | | | 10～12月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
| 製造業 | 0 | 0 | 2 | - | - |
| 卸売業 | 2 | 4 | 0 | -100.0% | -100.0% |
| 小売業 | 2 | 2 | 1 | -50.0% | -50.0% |
| サービス業 | 1 | 0 | 2 | - | 100.0% |
| 建設業 | 3 | 1 | 0 | -100.0% | -100.0% |
| 不動産業 | 0 | 1 | 0 | -100.0% | - |
| 情報通信業・運輸業 | 0 | 1 | 0 | -100.0% | - |
| 飲食店・宿泊業 | 1 | 2 | 2 | 0.0% | 100.0% |
| その他 | 1 | 0 | 0 | - | -100.0% |
| 合計 | 10 | 11 | 7 | -36.4% | -30.0% |

| 負債額 (単位:百万円) | 2016年 10～12月 | 2017年 7～9月 | 2017年 | | |
|-----------------|-----------------|---------------|--------|----------|------------|
| | | | 10～12月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
| 製造業 | 0 | 0 | 228 | - | - |
| 卸売業 | 61 | 186 | 0 | -100.0% | -100.0% |
| 小売業 | 146 | 20 | 10 | -50.0% | -93.2% |
| サービス業 | 250 | 0 | 174 | - | -30.4% |
| 建設業 | 60 | 20 | 0 | -100.0% | -100.0% |
| 不動産業 | 0 | 20 | 0 | -100.0% | - |
| 情報通信業・運輸業 | 0 | 10 | 0 | -100.0% | - |
| 飲食店・宿泊業 | 80 | 20 | 125 | 525.0% | 56.3% |
| その他 | 10 | 0 | 0 | - | -100.0% |
| 合計 | 607 | 276 | 537 | 94.6% | -11.5% |

4. 主な倒産(負債額1千万円以上)

(負債単位:百万円)

| 企業名 | 業種 | 負債額 |
|----------------|------------|-----|
| (株)佐藤美術印刷所 | オフセット印刷業 | 200 |
| (株)瑞光コンサルタント | 建設コンサルタント | 164 |
| (株)シーサイドビルディング | ステーキ店経営ほか | 100 |
| (株)大丸商会 | ウレタン製品加工ほか | 28 |
| (株)アイエム | 飲食店経営 | 25 |
| (有)若井商事 | 食品催事販売 | 10 |
| (株)リープソリューション | 受付代行 | 10 |

特別調査「2018年（平成30年）の経営見通し」

- ①2018年の景気見通しは「普通」が51.8%で最多。
- ②2018年の自社の業況見通しは「普通」が53.0%で最多。
- ③2018年の売上額伸び率見通しは「変わらない」が58.7%で最多。
- ④自社の業況が上向き転換点見通しは「業況改善の見通しは立たない」が38.3%で最多。
- ⑤景気回復をより実感できる状況は「企業収益の改善」が57.9%で最多。

問1. 2018年の景気見通し

2018年の景気見通しについては、全体では「普通」が51.8%と最多で、『良い』（「非常に良い」「良い」「やや良い」の合計、以下同じ）は14.1%、『悪い』（「非常に悪い」「悪い」「やや悪い」の合計、以下同じ）は34.0%であった。

業種別では、全業種で「普通」が最多となり、建設業で61.7%、製造業で54.7%と過半数を占めた。『良い』は建設業で20.0%、製造業で13.9%と、比較的高い割合となった。一方、『悪い』はサービス業で49.1%、小売業で43.1%と4割を超え、比較的高い割合となった。

問2. 2018年の自社の業況見通し

2018年の自社の業況見通しについては、全体では「普通」が53.0%と最多で、『良い』は14.1%、『悪い』は32.8%であった。

業種別では、サービス業を除く全業種で「普通」が最多となり、製造業で57.0%、建設業で55.0%と過半数を占めた。サービス業では「やや悪い」も「普通」と同率（44.3%）で最多となった。『良い』は建設業で25.0%と比較的高い割合となった。一方、『悪い』はサービス業で47.6%、小売業で40.3%と4割を超え、比較的高い割合となった。

問3. 2018年の売上額伸び率見通し

2018年の売上額伸び率見通しについては、全体では「変わらない」が58.7%で最多となった。『増加』（「10%未満の増加」「10～19%の増加」「20～29%の増加」「30%以上の増加」の合計）は18.3%、『減少』（「10%未満の減少」「10～19%の減少」「20～29%の減少」「30%以上の減少」）は23.0%で、『減少』が『増加』を4.7ポイント上回った。

業種別では、全業種で「変わらない」が最多となり、半数以上となった。『増加』は建設業で

35.0%と比較的高いのに対し、サービス業は8.4%、製造業は12.9%、小売業は15.5%にとどまった。『減少』は小売業で28.1%、サービス業で28.3%と3割弱を占め、比較的高い割合となった。

問4. 自社の業況が上向き転換点見通し

自社の業況が上向き転換点見通しについては、全体では「業況改善の見通しは立たない」が38.3%と最多で、次いで「すでに上向きしている」が12.7%、「1年後」が12.3%、「3年超」が11.4%で続いた。

業種別では、全業種で「業況改善の見通しは立たない」が最多となり、サービス業で54.1%と過半数を占めた。建設業は「すでに上向きしている」が20.0%、サービス業は「3年超」が19.7%と比較的高い割合となった。

問5. 景気回復をより実感できる状況

景気回復をより実感できる状況については、全体では「企業収益の改善」が57.9%で最多となり、次いで「賃金の上昇」が46.7%、「物価の安定」が21.8%と続いた。

業種別では、サービス業を除く全業種で「企業収益の改善」が最多となり、次いで「賃金の上昇」が続いた。サービス業では「賃金の上昇」（45.9%）が最多で、次いで「企業収益の改善」（42.6%）が続いた。また、建設業は「雇用機会の増加」（27.1%）、小売業は「物価の安定」（26.4%）が比較的高い割合となった。

製造業

問1 2018年の景気見通し

| | 回答数 | 非常に良い | 良い | やや良い | 普通 | やや悪い | 悪い | 非常に悪い |
|-----------|-----------|-------|-----|------|-------|-------|------|-------|
| 製造業 | 86 | - | 2.3 | 11.6 | 54.7 | 23.3 | 8.1 | - |
| 従業員規模 | 1人~4人 | 31 | - | 3.2 | 9.7 | 48.4 | 25.8 | 12.9 |
| | 5人~9人 | 17 | - | - | 11.8 | 58.8 | 23.5 | 5.9 |
| | 10人~19人 | 20 | - | 5.0 | 5.0 | 60.0 | 20.0 | 10.0 |
| | 20人~29人 | 8 | - | - | 25.0 | 37.5 | 37.5 | - |
| | 30人~39人 | 4 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | 40人~49人 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | 50人~99人 | 4 | - | - | 25.0 | 50.0 | 25.0 | - |
| | 100人~199人 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | 問屋・商社 | 10 | - | 10.0 | 20.0 | 40.0 | 30.0 | - |
| | 大メーカー | 20 | - | 5.0 | 15.0 | 50.0 | 30.0 | - |
| | 中小メーカー | 45 | - | - | 6.7 | 60.0 | 20.0 | 13.3 |
| | 仲間業者 | 6 | - | - | 33.3 | 33.3 | 16.7 | 16.7 |
| | 小売業者 | 5 | - | - | - | 80.0 | 20.0 | - |
| 業況 | 良い | 8 | - | - | 12.5 | 75.0 | 12.5 | - |
| | 普通 | 56 | - | 1.8 | 12.5 | 57.1 | 26.8 | 1.8 |
| | 悪い | 22 | - | 4.5 | 9.1 | 40.9 | 18.2 | 27.3 |

問2 2018年の自社の業況見通し

| | 回答数 | 非常に良い | 良い | やや良い | 普通 | やや悪い | 悪い | 非常に悪い |
|-----------|-----------|-------|-----|------|-------|-------|------|-------|
| 製造業 | 86 | - | 2.3 | 9.3 | 57.0 | 20.9 | 10.5 | - |
| 従業員規模 | 1人~4人 | 31 | - | - | 9.7 | 54.8 | 19.4 | 16.1 |
| | 5人~9人 | 17 | - | - | 11.8 | 58.8 | 17.6 | 11.8 |
| | 10人~19人 | 20 | - | 10.0 | 5.0 | 55.0 | 25.0 | 5.0 |
| | 20人~29人 | 8 | - | - | 12.5 | 75.0 | 12.5 | - |
| | 30人~39人 | 4 | - | - | - | 75.0 | 25.0 | - |
| | 40人~49人 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | 50人~99人 | 4 | - | - | - | 50.0 | 25.0 | 25.0 |
| | 100人~199人 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | 問屋・商社 | 10 | - | - | 10.0 | 70.0 | 20.0 | - |
| | 大メーカー | 20 | - | 10.0 | 10.0 | 50.0 | 25.0 | 5.0 |
| | 中小メーカー | 45 | - | - | 6.7 | 62.2 | 15.6 | 15.6 |
| | 仲間業者 | 6 | - | - | 16.7 | 33.3 | 33.3 | 16.7 |
| | 小売業者 | 5 | - | - | 20.0 | 40.0 | 40.0 | - |
| 業況 | 良い | 8 | - | 12.5 | 12.5 | 75.0 | - | - |
| | 普通 | 56 | - | 1.8 | 12.5 | 67.9 | 14.3 | 3.6 |
| | 悪い | 22 | - | - | - | 22.7 | 45.5 | 31.8 |

問3 2018年の売上額伸び率見通し

| | 回答数 | 30%以上の増加 | 20%~29%の増加 | 10%~19%の増加 | 10%未満の増加 | 変わらない | 10%未満の減少 | 20%~29%の減少 | 30%以上の減少 |
|-----------|-----------|----------|------------|------------|----------|-------|----------|------------|----------|
| 製造業 | 85 | - | - | 3.5 | 9.4 | 62.4 | 21.2 | 3.5 | - |
| 従業員規模 | 1人~4人 | 31 | - | - | 6.5 | 3.2 | 61.3 | 29.0 | - |
| | 5人~9人 | 17 | - | - | - | 5.9 | 76.5 | 11.8 | 5.9 |
| | 10人~19人 | 20 | - | - | 5.0 | 15.0 | 60.0 | 10.0 | 10.0 |
| | 20人~29人 | 8 | - | - | - | 12.5 | 62.5 | 25.0 | - |
| | 30人~39人 | 3 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| | 40人~49人 | 1 | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | 50人~99人 | 4 | - | - | - | 25.0 | 25.0 | 50.0 | - |
| | 100人~199人 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | 問屋・商社 | 10 | - | - | - | 10.0 | 80.0 | 10.0 | - |
| | 大メーカー | 20 | - | - | 5.0 | 10.0 | 60.0 | 20.0 | 5.0 |
| | 中小メーカー | 44 | - | - | 4.5 | 11.4 | 54.5 | 27.3 | 2.3 |
| | 仲間業者 | 6 | - | - | - | - | 83.3 | 16.7 | - |
| | 小売業者 | 5 | - | - | - | - | 80.0 | - | 20.0 |
| 業況 | 良い | 8 | - | - | 12.5 | 12.5 | 75.0 | - | - |
| | 普通 | 55 | - | - | 3.6 | 12.7 | 72.7 | 10.9 | - |
| | 悪い | 22 | - | - | - | 31.8 | 54.5 | 13.6 | - |

問4 自社の業況が上向く転換点見通し

| | 回答数 | すでに上向いている | 6か月以内 | 1年後 | 2年後 | 3年後 | 3年超 | 業況改善の見通しは立たない | |
|-----------|-----------|-----------|-------|------|------|-------|------|---------------|-------|
| 製造業 | 86 | 12.8 | 3.5 | 16.3 | 11.6 | 11.6 | 9.3 | 34.9 | |
| 従業員規模 | 1人~4人 | 31 | 6.5 | - | 12.9 | 9.7 | 9.7 | 12.9 | 48.4 |
| | 5人~9人 | 17 | 5.9 | - | 11.8 | 11.8 | 11.8 | 11.8 | 47.1 |
| | 10人~19人 | 20 | 20.0 | 10.0 | 15.0 | 10.0 | 20.0 | 5.0 | 20.0 |
| | 20人~29人 | 8 | 25.0 | 12.5 | 37.5 | 12.5 | - | - | 12.5 |
| | 30人~39人 | 4 | 25.0 | - | 25.0 | 25.0 | - | - | 25.0 |
| | 40人~49人 | 1 | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 50人~99人 | 4 | 25.0 | - | 25.0 | - | 25.0 | - | 25.0 |
| | 100人~199人 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | 問屋・商社 | 10 | - | 10.0 | 20.0 | 10.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| | 大メーカー | 20 | 25.0 | 10.0 | 5.0 | 10.0 | 10.0 | 15.0 | 25.0 |
| | 中小メーカー | 45 | 11.1 | - | 20.0 | 13.3 | 11.1 | 4.4 | 40.0 |
| | 仲間業者 | 6 | - | - | 33.3 | - | 16.7 | - | 50.0 |
| | 小売業者 | 5 | 20.0 | - | - | 20.0 | - | 20.0 | 40.0 |
| 業況 | 良い | 8 | 37.5 | - | 25.0 | 12.5 | - | 12.5 | 12.5 |
| | 普通 | 56 | 14.3 | 5.4 | 16.1 | 14.3 | 16.1 | 10.7 | 23.2 |
| | 悪い | 22 | - | - | 13.6 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 72.7 |

問5 景気回復をより実感できる状況

| | 回答数 | 企業収益の改善 | 賃金の上昇 | 雇用機会の増加 | 株価・地価の上昇 | 物価の安定 | 社会保障の充実 | 後向きな話題・報道の減少 | 海外に関するリスクの低減 | その他 | どのような状況でも景気回復を実感できない |
|-----------|-----------|---------|-------|---------|----------|-------|---------|--------------|--------------|------|----------------------|
| 製造業 | 86 | 66.3 | 40.7 | 20.9 | 11.6 | 20.9 | 10.5 | 12.8 | 3.5 | - | 4.7 |
| 従業員規模 | 1人~4人 | 31 | 67.7 | 29.0 | 25.8 | 9.7 | 19.4 | 9.7 | 19.4 | - | 6.5 |
| | 5人~9人 | 17 | 70.6 | 29.4 | 11.8 | 11.8 | 17.6 | - | 5.9 | 5.9 | 5.9 |
| | 10人~19人 | 20 | 70.0 | 45.0 | 15.0 | 10.0 | 25.0 | 10.0 | 20.0 | 5.0 | - |
| | 20人~29人 | 8 | 62.5 | 50.0 | 37.5 | 25.0 | 25.0 | 12.5 | - | 12.5 | - |
| | 30人~39人 | 4 | 50.0 | 75.0 | - | - | 50.0 | - | - | - | - |
| | 40人~49人 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 50人~99人 | 4 | 50.0 | 100.0 | 25.0 | - | - | 50.0 | - | - | - |
| | 100人~199人 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | 問屋・商社 | 10 | 60.0 | 60.0 | 10.0 | 20.0 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | - | - |
| | 大メーカー | 20 | 70.0 | 35.0 | 35.0 | 20.0 | 30.0 | 10.0 | 10.0 | 5.0 | - |
| | 中小メーカー | 45 | 62.2 | 37.8 | 20.0 | 8.9 | 20.0 | 8.9 | 11.1 | 2.2 | 8.9 |
| | 仲間業者 | 6 | 83.3 | 33.3 | 16.7 | - | - | 16.7 | 33.3 | 16.7 | - |
| | 小売業者 | 5 | 80.0 | 60.0 | - | - | 20.0 | 20.0 | 20.0 | - | - |
| 業況 | 良い | 8 | 62.5 | 50.0 | 37.5 | - | 12.5 | - | 12.5 | - | - |
| | 普通 | 56 | 69.6 | 41.1 | 16.1 | 8.9 | 23.2 | 12.5 | 12.5 | 5.4 | - |
| | 悪い | 22 | 59.1 | 36.4 | 27.3 | 22.7 | 18.2 | 9.1 | 13.6 | - | 13.6 |

小売業

問1 2018年の景気見通し

| | 回答数 | 非常に良い | 良い | やや良い | 普通 | やや悪い | 悪い | 非常に悪い |
|-----------|-----------|-------|-----|------|-------|-------|------|-------|
| 小売業 | 72 | - | 1.4 | 9.7 | 45.8 | 29.2 | 12.5 | 1.4 |
| 従業員規模 | 1人~4人 | 53 | - | 1.9 | 3.8 | 52.8 | 34.0 | 7.5 |
| | 5人~9人 | 12 | - | - | 33.3 | 16.7 | 8.3 | 33.3 |
| | 10人~19人 | 3 | - | - | 33.3 | - | 33.3 | - |
| | 20人~29人 | 0 | - | - | - | - | - | - |
| | 30人~39人 | 2 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| | 40人~49人 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | 50人~99人 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| | 100人~199人 | 0 | - | - | - | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | 駅周辺商店街 | 30 | - | 3.3 | 10.0 | 43.3 | 30.0 | 13.3 |
| | 住宅地隣接 | 25 | - | - | 8.0 | 40.0 | 36.0 | 12.0 |
| | 商店街 | 6 | - | - | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 16.7 |
| | 団地内商店街 | 6 | - | - | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 16.7 |
| | その他 | 7 | - | - | 85.7 | 14.3 | - | - |
| 業況 | 良い | 3 | - | - | 66.7 | 33.3 | - | - |
| | 普通 | 44 | - | - | 15.9 | 52.3 | 22.7 | 9.1 |
| | 悪い | 25 | - | 4.0 | - | 32.0 | 40.0 | 20.0 |

問2 2018年の自社の業況見通し

| | 回答数 | 非常に良い | 良い | やや良い | 普通 | やや悪い | 悪い | 非常に悪い |
|-----------|-----------|-------|-----|------|------|-------|------|-------|
| 小売業 | 72 | - | 4.2 | 6.9 | 49.6 | 27.9 | 11.1 | 1.4 |
| 従業員規模 | 1人~4人 | 53 | - | 1.9 | - | 58.5 | 30.2 | 9.4 |
| | 5人~9人 | 12 | - | - | 33.3 | 16.7 | 25.0 | 16.7 |
| | 10人~19人 | 3 | - | 33.3 | 33.3 | - | - | 33.3 |
| | 20人~29人 | 0 | - | - | - | - | - | - |
| | 30人~39人 | 2 | - | 50.0 | - | 50.0 | - | - |
| | 40人~49人 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | 50人~99人 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | 100人~199人 | 0 | - | - | - | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | 駅周辺商店街 | 30 | - | 3.3 | 6.7 | 46.7 | 26.7 | 16.7 |
| | 住宅地隣接 | 25 | - | 8.0 | 4.0 | 40.0 | 36.0 | 8.0 |
| | 商店街 | 6 | - | - | 16.7 | 66.7 | - | 16.7 |
| | 団地内商店街 | 6 | - | - | 16.7 | 66.7 | - | 16.7 |
| | その他 | 7 | - | - | 85.7 | 14.3 | - | - |
| 業況 | 良い | 3 | - | 66.7 | - | 33.3 | - | - |
| | 普通 | 44 | - | 2.3 | 11.4 | 61.4 | 20.5 | 4.5 |
| | 悪い | 25 | - | - | - | 29.0 | 44.0 | 24.0 |

問3 2018年の売上伸び率見通し

| | 回答数 | 30%以上の増加 | 20%~29%の増加 | 10%~19%の増加 | 10%未満の増加 | 変わらない | 10%未満の減少 | 20%~29%の減少 | 30%以上の減少 |
|-----------|-----------|----------|------------|------------|----------|-------|----------|------------|----------|
| 小売業 | 71 | - | 1.4 | 5.6 | 8.5 | 56.3 | 23.9 | 2.8 | 1.4 |
| 従業員規模 | 1人~4人 | 53 | - | - | 3.8 | 1.9 | 64.2 | 28.3 | 1.9 |
| | 5人~9人 | 12 | - | - | 8.3 | 25.0 | 41.7 | 8.3 | 8.3 |
| | 10人~19人 | 2 | - | - | - | 50.0 | - | - | - |
| | 20人~29人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 30人~39人 | 2 | - | 50.0 | - | 50.0 | - | - | - |
| | 40人~49人 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| | 50人~99人 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| | 100人~199人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | 駅周辺商店街 | 30 | - | - | 3.3 | 10.0 | 60.0 | 23.3 | 3.3 |
| | 住宅地隣接 | 24 | - | 4.2 | 4.2 | 8.3 | 50.0 | 29.2 | 4.2 |
| | 商店街 | 6 | - | - | 16.7 | - | 50.0 | 16.7 | 16.7 |
| | 団地内商店街 | 6 | - | - | 16.7 | - | 50.0 | 16.7 | 16.7 |
| | その他 | 7 | - | - | 14.3 | - | 71.4 | 14.3 | - |
| 業況 | 良い | 2 | - | 50.0 | - | - | 50.0 | - | - |
| | 普通 | 44 | - | - | 6.8 | 11.4 | 63.6 | 15.9 | 2.3 |
| | 悪い | 25 | - | 4.0 | 4.0 | 44.0 | 40.0 | 4.0 | 4.0 |

問4 自社の業況が向上回転換点見通し

| | 回答数 | すでに向上している | 6か月以内 | 1年後 | 2年後 | 3年後 | 3年超 | 業況改善の見通しは立たない | |
|-----------|-----------|-----------|-------|------|------|------|------|---------------|-------|
| 小売業 | 72 | 11.1 | 2.8 | 12.5 | 4.2 | 12.5 | 13.9 | 43.1 | |
| 従業員規模 | 1人~4人 | 53 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 1.9 | 11.3 | 11.3 | 49.1 |
| | 5人~9人 | 12 | - | - | 25.0 | 8.3 | 8.3 | 25.0 | 33.3 |
| | 10人~19人 | 3 | 33.3 | - | - | 33.3 | 33.3 | - | - |
| | 20人~29人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 30人~39人 | 2 | 50.0 | - | - | - | 50.0 | - | - |
| | 40人~49人 | 1 | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 50人~99人 | 1 | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 100人~199人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | 駅周辺商店街 | 30 | 10.0 | 6.7 | 3.3 | 10.0 | 6.7 | 23.3 | 40.0 |
| | 住宅地隣接 | 25 | 12.0 | - | 20.0 | - | 16.0 | 4.0 | 48.0 |
| | 商店街 | 6 | 16.7 | - | 33.3 | - | 16.7 | - | 33.3 |
| | 団地内商店街 | 6 | 16.7 | - | 33.3 | - | 16.7 | - | 33.3 |
| | その他 | 7 | 14.3 | - | - | - | 28.6 | 14.3 | 42.9 |
| 業況 | 良い | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 普通 | 44 | 6.8 | - | 18.2 | 4.5 | 11.4 | 18.2 | 40.9 |
| | 悪い | 25 | 8.0 | 8.0 | 4.0 | 4.0 | 16.0 | 8.0 | 52.0 |

問5 景気回復をより実感できる状況

| | 回答数 | 企業収益の改善 | 賃金の上昇 | 雇用機会の増加 | 株価・地価の上昇 | 物価の安定 | 社会保障の充実 | 後向きな話題・報道の減少 | 海外に関するリスクの低減 | その他 | どのような状況でも景気回復を実感できない |
|-----------|-----------|---------|-------|---------|----------|-------|---------|--------------|--------------|-----|----------------------|
| 小売業 | 72 | 51.4 | 45.8 | 11.1 | 5.6 | 26.4 | 13.9 | 8.3 | - | - | 4.2 |
| 従業員規模 | 1人~4人 | 53 | 49.1 | 41.5 | 9.4 | 7.5 | 26.4 | 11.3 | 9.4 | - | 3.8 |
| | 5人~9人 | 12 | 58.3 | 58.3 | 16.7 | - | 16.7 | 8.3 | - | - | 8.3 |
| | 10人~19人 | 3 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | - | 33.3 | - | - | - | - |
| | 20人~29人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 30人~39人 | 2 | 100.0 | 50.0 | - | - | 50.0 | - | - | - | - |
| | 40人~49人 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 50人~99人 | 1 | - | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| | 100人~199人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | 駅周辺商店街 | 30 | 50.0 | 53.3 | 3.3 | 6.7 | 26.7 | 3.3 | 13.3 | - | 3.3 |
| | 住宅地隣接 | 25 | 60.0 | 36.0 | 12.0 | 4.0 | 28.0 | 24.0 | 4.0 | - | 4.0 |
| | 商店街 | 6 | 50.0 | 50.0 | 33.3 | - | 16.7 | 16.7 | - | - | - |
| | 団地内商店街 | 6 | 50.0 | 50.0 | 33.3 | - | 16.7 | 16.7 | - | - | - |
| | その他 | 7 | 28.6 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | - | 14.3 |
| 業況 | 良い | 3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | - | - | 33.3 | - | - | - |
| | 普通 | 44 | 52.3 | 50.0 | 9.1 | 4.5 | 25.0 | 13.6 | 6.8 | - | 2.3 |
| | 悪い | 25 | 48.0 | 40.0 | 12.0 | 8.0 | 32.0 | 12.0 | 12.0 | - | 8.0 |

サービス業

問1 2018年の景気見通し

| | 回答数 | 非常に良い | 良い | やや良い | 普通 | やや悪い | 悪い | 非常に悪い |
|-----------|-----|-------|------|------|-------|-------|------|-------|
| サービス業 | 61 | - | 1.6 | 8.2 | 41.0 | 39.3 | 9.8 | - |
| 従業員規模 | | | | | | | | |
| 1人~4人 | 34 | - | - | 11.8 | 32.4 | 47.1 | 8.8 | - |
| 5人~9人 | 10 | - | - | - | 80.0 | 10.0 | 10.0 | - |
| 10人~19人 | 8 | - | 12.5 | - | 25.0 | 50.0 | 12.5 | - |
| 20人~29人 | 3 | - | - | - | 66.7 | 33.3 | - | - |
| 30人~39人 | 1 | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 40人~49人 | 2 | - | - | 50.0 | - | 50.0 | - | - |
| 50人~99人 | 2 | - | - | - | 50.0 | - | 50.0 | - |
| 100人~199人 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 形態・立地 | | | | | | | | |
| 業況 | | | | | | | | |
| 良い | 3 | - | - | 33.3 | 66.7 | - | - | - |
| 普通 | 43 | - | 2.3 | 7.0 | 39.5 | 41.9 | 9.3 | - |
| 悪い | 15 | - | - | 6.7 | 40.0 | 40.0 | 13.3 | - |

問2 2018年の自社の業況見通し

| | 回答数 | 非常に良い | 良い | やや良い | 普通 | やや悪い | 悪い | 非常に悪い |
|-----------|-----|-------|------|------|-------|-------|----|-------|
| サービス業 | 61 | - | 1.6 | 6.6 | 44.3 | 44.3 | - | 3.3 |
| 従業員規模 | | | | | | | | |
| 1人~4人 | 34 | - | - | 5.9 | 32.4 | 55.9 | - | 5.9 |
| 5人~9人 | 10 | - | - | - | 70.0 | 30.0 | - | - |
| 10人~19人 | 8 | - | 12.5 | 12.5 | 62.5 | 12.5 | - | - |
| 20人~29人 | 3 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 30人~39人 | 1 | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 40人~49人 | 2 | - | - | 50.0 | - | 50.0 | - | - |
| 50人~99人 | 2 | - | - | - | 50.0 | 50.0 | - | - |
| 100人~199人 | 1 | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 形態・立地 | | | | | | | | |
| 業況 | | | | | | | | |
| 良い | 3 | - | - | 66.7 | 33.3 | - | - | - |
| 普通 | 43 | - | 2.3 | 4.7 | 53.5 | 37.2 | - | 2.3 |
| 悪い | 15 | - | - | - | 20.0 | 73.3 | - | 6.7 |

問3 2018年の売上額伸び率見通し

| | 回答数 | 30%以上の増加 | 20%~29%の増加 | 10%~9%の増加 | 10%未満の増加 | 変わらない | 10%未満の減少 | 20%~29%の減少 | 30%以上の減少 |
|-----------|-----|----------|------------|-----------|----------|-------|----------|------------|----------|
| サービス業 | 60 | - | - | 1.7 | 6.7 | 63.3 | 23.3 | 3.3 | - |
| 従業員規模 | | | | | | | | | |
| 1人~4人 | 33 | - | - | - | 6.1 | 63.6 | 21.2 | 6.1 | - |
| 5人~9人 | 10 | - | - | - | - | 70.0 | 30.0 | - | - |
| 10人~19人 | 8 | - | - | - | 25.0 | 75.0 | - | - | - |
| 20人~29人 | 3 | - | - | - | - | 66.7 | 33.3 | - | - |
| 30人~39人 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 40人~49人 | 2 | - | - | 50.0 | - | 50.0 | - | - | - |
| 50人~99人 | 2 | - | - | - | - | 50.0 | 50.0 | - | - |
| 100人~199人 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 形態・立地 | | | | | | | | | |
| 業況 | | | | | | | | | |
| 良い | 3 | - | - | - | 66.7 | 33.3 | - | - | - |
| 普通 | 42 | - | - | 2.4 | 4.8 | 71.4 | 16.7 | 2.4 | - |
| 悪い | 15 | - | - | - | 46.7 | 46.7 | 6.7 | - | - |

問4 自社の業況が向上転換点見通し

| | 回答数 | すでに向上している | 6か月以内 | 1年後 | 2年後 | 3年後 | 3年超 | 業況改善の見通しは立たない |
|-----------|-----|-----------|-------|-----|-------|-----|------|---------------|
| サービス業 | 61 | - | 6.6 | 1.6 | 14.8 | 3.3 | 19.7 | 54.1 |
| 従業員規模 | | | | | | | | |
| 1人~4人 | 34 | - | 2.9 | 2.9 | 5.9 | 5.9 | 17.6 | 64.7 |
| 5人~9人 | 10 | - | - | - | 30.0 | - | 30.0 | 40.0 |
| 10人~19人 | 8 | - | 25.0 | - | - | - | 25.0 | 50.0 |
| 20人~29人 | 3 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 30人~39人 | 1 | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 40人~49人 | 2 | - | - | - | 50.0 | - | - | 50.0 |
| 50人~99人 | 2 | - | 50.0 | - | - | - | 50.0 | - |
| 100人~199人 | 1 | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 形態・立地 | | | | | | | | |
| 業況 | | | | | | | | |
| 良い | 3 | - | 66.7 | - | 33.3 | - | - | - |
| 普通 | 43 | - | 2.3 | 2.3 | 16.3 | 2.3 | 18.6 | 58.1 |
| 悪い | 15 | - | 6.7 | - | 6.7 | 6.7 | 26.7 | 53.3 |

問5 景気回復をより実感できる状況

| | 回答数 | 企業収益の改善 | 賃金の上昇 | 雇用機会の増加 | 株価・地価の上昇 | 物価の安定 | 社会保障の充実 | 後向きな話題・報道の減少 | 海外に関するリスクの低減 | その他 | 復元感のない | どのような状況でも景気回復を実感できない |
|-----------|-----|---------|-------|---------|----------|-------|---------|--------------|--------------|-----|--------|----------------------|
| サービス業 | 61 | 42.6 | 45.9 | 18.0 | 8.2 | 16.4 | 19.7 | 18.0 | 1.6 | 1.6 | 6.6 | |
| 従業員規模 | | | | | | | | | | | | |
| 1人~4人 | 34 | 35.3 | 47.1 | 14.7 | 5.9 | 20.6 | 14.7 | 14.7 | - | 2.9 | 11.8 | |
| 5人~9人 | 10 | 70.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | - | 20.0 | 30.0 | 10.0 | - | - | |
| 10人~19人 | 8 | 25.0 | 75.0 | 25.0 | 12.5 | 25.0 | 37.5 | 25.0 | - | - | - | |
| 20人~29人 | 3 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | |
| 30人~39人 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 40人~49人 | 2 | - | - | - | - | 50.0 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | |
| 50人~99人 | 2 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| 100人~199人 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | | | | | | | | | | | | |
| 業況 | | | | | | | | | | | | |
| 良い | 3 | 33.3 | 66.7 | - | - | 33.3 | 66.7 | - | - | - | - | |
| 普通 | 43 | 41.9 | 44.2 | 23.3 | 4.7 | 14.0 | 14.0 | 11.6 | 2.3 | 2.3 | 9.3 | |
| 悪い | 15 | 46.7 | 46.7 | 6.7 | 20.0 | 20.0 | 26.7 | 40.0 | - | - | - | |

建設業

問1 2018年の景気見通し

| | 回答数 | 非常に良い | 良い | やや良い | 普通 | やや悪い | 悪い | 非常に悪い |
|-----------|-----------|-------|-----|------|-------|------|------|-------|
| 建設業 | 60 | - | 1.7 | 18.3 | 61.7 | 16.7 | 1.7 | - |
| 従業者規模 | 1人~4人 | 25 | - | 8.0 | 64.0 | 28.0 | - | - |
| | 5人~9人 | 16 | - | 31.3 | 62.5 | 6.3 | - | - |
| | 10人~19人 | 10 | - | 10.0 | 70.0 | 10.0 | - | - |
| | 20人~29人 | 3 | - | - | 66.7 | 33.3 | - | - |
| | 30人~39人 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| | 40人~49人 | 0 | - | - | - | - | - | - |
| | 50人~99人 | 3 | - | 66.7 | - | - | 33.3 | - |
| | 100人~199人 | 2 | - | 50.0 | 50.0 | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | 官公庁 | 4 | - | 25.0 | 25.0 | 50.0 | - | - |
| | 大企業 | 10 | - | - | 40.0 | 50.0 | 10.0 | - |
| | 中小企業 | 25 | - | - | 16.0 | 72.0 | 8.0 | 4.0 |
| | 個人 | 18 | - | - | 16.7 | 61.1 | 22.2 | - |
| 業況 | 良い | 13 | - | 7.7 | 46.2 | 30.8 | 15.4 | - |
| | 普通 | 38 | - | - | 10.5 | 76.3 | 10.5 | 2.6 |
| | 悪い | 9 | - | - | 11.1 | 44.4 | 44.4 | - |

問2 2018年の自社の業況見通し

| | 回答数 | 非常に良い | 良い | やや良い | 普通 | やや悪い | 悪い | 非常に悪い |
|-----------|-----------|-------|-----|------|-------|------|------|-------|
| 建設業 | 60 | - | 5.0 | 20.0 | 55.0 | 18.3 | 1.7 | - |
| 従業者規模 | 1人~4人 | 25 | - | 12.0 | 64.0 | 24.0 | - | - |
| | 5人~9人 | 16 | - | 6.3 | 37.5 | 43.8 | 12.5 | - |
| | 10人~19人 | 10 | - | 20.0 | 10.0 | 60.0 | 10.0 | - |
| | 20人~29人 | 3 | - | - | 33.3 | 66.7 | - | - |
| | 30人~39人 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| | 40人~49人 | 0 | - | - | - | - | - | - |
| | 50人~99人 | 3 | - | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | - |
| | 100人~199人 | 2 | - | 50.0 | 50.0 | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | 官公庁 | 4 | - | 25.0 | 25.0 | - | 50.0 | - |
| | 大企業 | 10 | - | 10.0 | 30.0 | 60.0 | - | - |
| | 中小企業 | 25 | - | - | 20.0 | 68.0 | 8.0 | 4.0 |
| | 個人 | 18 | - | 5.6 | 16.7 | 50.0 | 27.8 | - |
| 業況 | 良い | 13 | - | 23.1 | 38.5 | 23.1 | 15.4 | - |
| | 普通 | 38 | - | - | 15.8 | 68.4 | 13.2 | 2.6 |
| | 悪い | 9 | - | - | 11.1 | 44.4 | 44.4 | - |

問3 2018年の売上額伸び率見通し

| | 回答数 | 30%以上の増加 | 20%~29%の増加 | 10%~19%の増加 | 10%未満の増加 | 変わらない | 10%未満の減少 | 20%~29%の減少 | 30%以上の減少 |
|-----------|-----------|----------|------------|------------|----------|-------|----------|------------|----------|
| 建設業 | 60 | 3.3 | - | 11.7 | 20.0 | 51.7 | 8.3 | 1.7 | 1.7 |
| 従業者規模 | 1人~4人 | 25 | 4.0 | - | 16.0 | 60.0 | 12.0 | - | 4.0 |
| | 5人~9人 | 16 | 6.3 | - | 18.8 | 25.0 | 43.8 | 6.3 | - |
| | 10人~19人 | 10 | - | - | 30.0 | 10.0 | 50.0 | 10.0 | - |
| | 20人~29人 | 3 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| | 30人~39人 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| | 40人~49人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 50人~99人 | 3 | - | - | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | - |
| | 100人~199人 | 2 | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | 官公庁 | 4 | - | - | 25.0 | 25.0 | 50.0 | - | - |
| | 大企業 | 10 | - | - | 10.0 | 40.0 | 40.0 | 10.0 | - |
| | 中小企業 | 25 | 8.0 | - | 4.0 | 12.0 | 68.0 | 4.0 | 4.0 |
| | 個人 | 18 | - | - | 22.2 | 22.2 | 27.8 | 16.7 | 5.6 |
| 業況 | 良い | 13 | 15.4 | - | 23.1 | 23.1 | 30.8 | 7.7 | - |
| | 普通 | 38 | - | - | 7.9 | 23.7 | 60.5 | 5.3 | 2.6 |
| | 悪い | 9 | - | - | 11.1 | - | 44.4 | 22.2 | - |

問4 自社の業況が向上く転換点見通し

| | 回答数 | すでに向上している | 6か月以内 | 1年後 | 2年後 | 3年後 | 3年超 | 業況改善の見通しは立たない | |
|-----------|-----------|-----------|-------|------|------|------|------|---------------|-------|
| 建設業 | 60 | 20.0 | 6.7 | 15.0 | 8.3 | 11.7 | 5.0 | 33.3 | |
| 従業者規模 | 1人~4人 | 25 | 20.0 | - | 12.0 | - | 12.0 | 4.0 | 52.0 |
| | 5人~9人 | 16 | 6.3 | 25.0 | 18.8 | 31.3 | 6.3 | 6.3 | 6.3 |
| | 10人~19人 | 10 | 40.0 | - | 10.0 | - | 10.0 | 10.0 | 30.0 |
| | 20人~29人 | 3 | - | - | 33.3 | - | 33.3 | - | 33.3 |
| | 30人~39人 | 1 | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 40人~49人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 50人~99人 | 3 | 33.3 | - | - | - | 33.3 | - | 33.3 |
| | 100人~199人 | 2 | 50.0 | - | 50.0 | - | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | 官公庁 | 4 | 25.0 | 25.0 | - | - | - | - | 50.0 |
| | 大企業 | 10 | 60.0 | - | - | - | 10.0 | - | 30.0 |
| | 中小企業 | 25 | 4.0 | 8.0 | 20.0 | 12.0 | 16.0 | 8.0 | 32.0 |
| | 個人 | 18 | 22.2 | 5.6 | 16.7 | 11.1 | 11.1 | 5.6 | 27.8 |
| 業況 | 良い | 13 | 61.5 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | - | - | 15.4 |
| | 普通 | 38 | 10.5 | 7.9 | 21.1 | 7.9 | 15.8 | 7.9 | 28.9 |
| | 悪い | 9 | - | - | - | 11.1 | 11.1 | - | 77.8 |

問5 景気回復をより実感できる状況

| | 回答数 | 企業収益の改善 | 賃金の上昇 | 雇用機会の増加 | 株価・地価の上昇 | 物価の安定 | 社会保障の充実 | 後向きな話題・報道の減少 | 海外に関するリスクの低減 | その他 | 復元感を得られない | どのような状況でも景気回復を実感できない |
|-----------|-----------|---------|-------|---------|----------|-------|---------|--------------|--------------|------|-----------|----------------------|
| 建設業 | 59 | 71.2 | 49.2 | 27.1 | 8.5 | 22.0 | 5.1 | 10.2 | 1.7 | - | 1.7 | |
| 従業者規模 | 1人~4人 | 24 | 70.8 | 45.8 | 8.3 | 4.2 | 16.7 | 8.3 | 8.3 | - | - | 4.2 |
| | 5人~9人 | 16 | 56.3 | 50.0 | 37.5 | 18.8 | 37.5 | - | 12.5 | - | - | - |
| | 10人~19人 | 10 | 80.0 | 40.0 | 40.0 | 10.0 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | - | - | - |
| | 20人~29人 | 3 | 100.0 | 66.7 | 66.7 | - | - | - | 33.3 | - | - | - |
| | 30人~39人 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 40人~49人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 50人~99人 | 3 | 100.0 | 66.7 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 100人~199人 | 2 | 50.0 | 100.0 | 50.0 | - | 50.0 | - | - | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 形態・立地 | 官公庁 | 4 | 75.0 | 50.0 | - | 25.0 | - | - | 25.0 | - | - | - |
| | 大企業 | 10 | 80.0 | 60.0 | 20.0 | 10.0 | 20.0 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | - | - |
| | 中小企業 | 25 | 76.0 | 44.0 | 32.0 | 4.0 | 32.0 | 4.0 | 12.0 | - | - | - |
| | 個人 | 17 | 58.8 | 52.9 | 23.5 | 11.8 | 17.6 | - | - | - | - | 5.9 |
| 業況 | 良い | 12 | 66.7 | 58.3 | 33.3 | 16.7 | 25.0 | - | 16.7 | 8.3 | - | - |
| | 普通 | 38 | 73.7 | 44.7 | 28.9 | 7.9 | 21.1 | 7.9 | 10.5 | - | - | 2.6 |
| | 悪い | 9 | 66.7 | 55.6 | 11.1 | - | 22.2 | - | - | - | - | - |

中 小 企 業 景 況 調 査 比 較 表

製 造 業【平成 29 年 10～12 月期】

【今期の景況】

| | 全体 | | 出版、印刷、製版、製本業 | | 金属製品、建設用金属製品 | | 精密機械器具 | |
|-----------------|-----|-----|--------------|-----|--------------|-----|--------|-----|
| | 板橋区 | 全都 | 板橋区 | 全都 | 板橋区 | 全都 | 板橋区 | 全都 |
| 業況 | -17 | -5 | -54 | -23 | -9 | -3 | 7 | 12 |
| 売上額 | -11 | -1 | -51 | -17 | -23 | 1 | 18 | 17 |
| 受注残 | -8 | -1 | -43 | -15 | -11 | 2 | 27 | 15 |
| 収益 | -10 | -3 | -46 | -19 | -8 | -1 | 5 | 11 |
| 販売価格 | -4 | -2 | -27 | -10 | -4 | 2 | 6 | 1 |
| 原材料価格 | 9 | 15 | 9 | 8 | -4 | 19 | 4 | 19 |
| 原材料在庫 | -2 | 2 | 0 | -1 | -7 | 5 | 9 | -1 |
| 資金繰り | -14 | -9 | -49 | -19 | -11 | -4 | -3 | -2 |
| 雇用 | | | | | | | | |
| 残業時間 | -2 | 2 | -14 | -3 | -8 | 2 | 9 | 8 |
| 人手 | -4 | -13 | 7 | -9 | -8 | -14 | -9 | -19 |
| 同期比 | | | | | | | | |
| 売上額 | -9 | 0 | -50 | -20 | -15 | 3 | 36 | 20 |
| 収益 | -9 | -3 | -50 | -20 | -8 | -1 | 27 | 12 |
| 経営上の問題点 | | | | | | | | |
| ① 売上の停滞・減少 | 42 | 39 | 71 | 55 | 39 | 35 | 36 | 30 |
| ② 同業者間の競争の激化 | 30 | 29 | 64 | 45 | 15 | 24 | 27 | 32 |
| ③ 販売納入先からの値下げ要請 | 15 | 9 | 14 | 9 | 31 | 10 | 18 | 12 |
| ④ 利幅の縮小 | 15 | 20 | 36 | 24 | 23 | 16 | - | 18 |
| ⑤ 工場・機械の狭小・老朽化 | 12 | 10 | - | 4 | 8 | 15 | 9 | 9 |
| 重点経営施策 | | | | | | | | |
| ① 販路を広げる | 54 | 58 | 79 | 65 | 46 | 53 | 46 | 55 |
| ② 経費を節減する | 42 | 43 | 71 | 57 | 46 | 44 | 36 | 41 |
| ③ 情報力を強化する | 16 | 16 | 36 | 21 | - | 13 | 9 | 20 |
| ④ 人材を確保する | 15 | 16 | - | 9 | 15 | 19 | 18 | 19 |
| ⑤ 新製品・技術を開発する | 14 | 14 | 7 | 9 | 15 | 11 | 18 | 19 |
| 借入の難易度 | 8 | 0 | -20 | -7 | 0 | 4 | 18 | 8 |

【来期の景況見通し】

| | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 業況 | -15 | -2 | -56 | -24 | 0 | 0 | 0 | 13 |
| 売上額 | -4 | 2 | -27 | -14 | -7 | 5 | 8 | 17 |
| 受注残 | 0 | 1 | -29 | -15 | -2 | 3 | 22 | 16 |
| 収益 | -5 | -2 | -29 | -18 | -2 | 2 | -1 | 10 |
| 販売価格 | -2 | -1 | -27 | -10 | 0 | 3 | 9 | 1 |
| 原材料価格 | 9 | 14 | 3 | 7 | 1 | 20 | 11 | 16 |
| 原材料在庫 | -2 | 0 | 0 | -2 | -7 | 3 | 11 | 0 |
| 資金繰り | -13 | -8 | -39 | -21 | -10 | -5 | 5 | 0 |
| 雇用 | | | | | | | | |
| 残業時間 | -5 | 1 | -21 | -6 | -8 | 1 | 9 | 9 |
| 人手 | -7 | -13 | 7 | -7 | -8 | -12 | -18 | -17 |

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、前年同期比、借入難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小 売 業【平成 29 年 10～12 月期】

【今期の景況】

| | 全体 | | 家具・じゅう器、家電・家庭用機械 | | 飲食料品 | | 飲食店 | |
|----------------|-----|-----|------------------|-----|------|-----|-----|-----|
| | 板橋区 | 全都 | 板橋区 | 全都 | 板橋区 | 全都 | 板橋区 | 全都 |
| 業況 | -30 | -22 | -22 | -22 | -32 | -23 | -45 | -22 |
| 売上額 | -24 | -18 | -13 | -20 | -27 | -17 | -46 | -17 |
| 収益 | -21 | -19 | -12 | -21 | -30 | -20 | -25 | -21 |
| 販売価格 | 2 | 1 | -9 | -7 | 3 | 5 | 0 | 1 |
| 仕入価格 | 16 | 12 | 4 | 4 | 17 | 15 | 40 | 17 |
| 在庫 | 11 | 4 | 3 | 5 | 10 | 2 | 0 | -2 |
| 資金繰り | -23 | -17 | -11 | -14 | -28 | -16 | -33 | -20 |
| | | | | | | | | |
| 雇用 | | | | | | | | |
| 残業時間 | 1 | -1 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | -1 |
| 人手 | -15 | -9 | -10 | -2 | -12 | -12 | 0 | -15 |
| 同期比 | | | | | | | | |
| 売上額 | -28 | -18 | -20 | -20 | -28 | -16 | -39 | -18 |
| 収益 | -32 | -20 | -20 | -19 | -40 | -21 | -39 | -19 |
| 販売価格 | -1 | 3 | -20 | -4 | 4 | 9 | 0 | 4 |
| 経営上の問題点 | | | | | | | | |
| ① 売上の停滞・減少 | 49 | 44 | 40 | 44 | 44 | 40 | 46 | 51 |
| ② 同業者間の競争の激化 | 35 | 29 | 40 | 26 | 28 | 28 | 46 | 33 |
| ③ 大型店との競争の激化 | 29 | 30 | 50 | 44 | 40 | 35 | 15 | 14 |
| ④ 利幅の縮小 | 15 | 13 | 10 | 12 | 16 | 13 | - | 14 |
| ⑤ 商店街の集客力の低下 | 14 | 17 | - | 19 | 12 | 17 | 31 | 18 |
| 重点経営施策 | | | | | | | | |
| ① 経費を節減する | 50 | 41 | 70 | 40 | 56 | 37 | 23 | 51 |
| ② 宣伝・広告を強化する | 28 | 24 | 30 | 25 | 36 | 21 | 23 | 31 |
| ③ 品揃えを改善する | 28 | 31 | 10 | 24 | 32 | 33 | 15 | 30 |
| ④ 売れ筋商品を取り扱う | 18 | 23 | 10 | 23 | 16 | 25 | 8 | 12 |
| ⑤ 商店街事業を活性化させる | 15 | 17 | 10 | 19 | 24 | 19 | 23 | 17 |
| 借入の難易度 | -4 | -9 | -14 | -9 | 19 | -4 | -27 | -15 |

【来期の景況見通し】

| | | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 業況 | -28 | -21 | -19 | -26 | -29 | -22 | -43 | -20 |
| 売上額 | -22 | -15 | -14 | -21 | -17 | -14 | -51 | -13 |
| 収益 | -23 | -17 | -14 | -20 | -29 | -16 | -20 | -15 |
| 販売価格 | -1 | 0 | -8 | -4 | 3 | 5 | 1 | 1 |
| 仕入価格 | 13 | 10 | 3 | 3 | 14 | 13 | 29 | 16 |
| 在庫 | 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 0 | -2 |
| 資金繰り | -24 | -15 | -12 | -16 | -28 | -14 | -33 | -17 |
| | | | | | | | | |
| 雇用 | | | | | | | | |
| 残業時間 | 4 | -1 | 10 | 0 | 8 | -1 | 0 | -3 |
| 人手 | -13 | -9 | -10 | -5 | -12 | -11 | 0 | -17 |

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、前年同期比、借入難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業【平成29年10～12月期】

建設業【平成29年10～12月期】

【今期の景況】

| | | 全体 | |
|---------|--------------|-----|-----|
| | | 板橋区 | 全都 |
| 業況 | | -18 | -5 |
| 売上額 | | -22 | -3 |
| 収益 | | -19 | -6 |
| 料金価格 | | -2 | 1 |
| 材料価格 | | -2 | 9 |
| 資金繰り | | -13 | -7 |
| | | | |
| | | | |
| 雇用 | 残業時間 | 3 | 2 |
| | 人手 | -22 | -24 |
| 同期比 | 売上額 | -18 | -3 |
| | 収益 | -16 | -7 |
| 経営上の問題点 | ① 売上の停滞・減少 | 54 | 32 |
| | ② 同業者間の競争の激化 | 38 | 42 |
| | ③ 利幅の縮小 | 20 | 14 |
| | ④ 人手不足 | 16 | 25 |
| | ⑤ 取引先の減少 | 12 | 8 |
| 重点経営施策 | ① 経費を節減する | 46 | 39 |
| | ② 販路を広げる | 38 | 41 |
| | ③ 人材を確保する | 16 | 23 |
| | ④ 宣伝・広告を強化する | 16 | 23 |
| | ⑤ 提携先を見つける | 10 | 8 |
| 借入の難易度 | | -2 | -1 |

【来期の景況見通し】

| | | | |
|------|------|-----|-----|
| 業況 | | -16 | -4 |
| 売上額 | | -20 | 0 |
| 収益 | | -20 | -3 |
| 料金価格 | | -4 | 0 |
| 材料価格 | | -2 | 9 |
| 資金繰り | | -13 | -7 |
| | | | |
| | | | |
| 雇用 | 残業時間 | -2 | 1 |
| | 人手 | -18 | -24 |

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、前年同期比、借入難易度
* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

【今期の景況】

| | | 全体 | |
|---------|--------------|-----|-----|
| | | 板橋区 | 全都 |
| 業況 | | 4 | 13 |
| 売上額 | | 12 | 14 |
| 受注残 | | 0 | 12 |
| 施工高 | | 9 | 11 |
| 収益 | | 5 | 7 |
| 請負価格 | | 10 | 5 |
| 材料価格 | | 25 | 24 |
| 在庫 | | 1 | 0 |
| 資金繰り | | 2 | -1 |
| 雇用 | 残業時間 | 8 | 6 |
| | 人手 | -27 | -31 |
| 同期比 | 売上額 | 10 | 14 |
| | 収益 | -2 | 9 |
| 経営上の問題点 | ① 同業者間の競争の激化 | 38 | 32 |
| | ② 売上の停滞・減少 | 33 | 26 |
| | ③ 人手不足 | 30 | 37 |
| | ④ 下請の確保難 | 27 | 16 |
| | ⑤ 材料価格の上昇 | 22 | 21 |
| 重点経営施策 | ① 経費を節減する | 50 | 42 |
| | ② 販路を広げる | 43 | 42 |
| | ③ 人材を確保する | 42 | 38 |
| | ④ 情報力を強化する | 28 | 19 |
| | ⑤ 技術力を高める | 15 | 26 |
| 借入の難易度 | | 9 | 6 |

【来期の景況見通し】

| | | | |
|------|------|-----|-----|
| 業況 | | 7 | 15 |
| 売上額 | | -3 | 13 |
| 受注残 | | -4 | 11 |
| 施工高 | | 1 | 12 |
| 収益 | | -4 | 6 |
| 請負価格 | | 3 | 5 |
| 材料価格 | | 20 | 22 |
| 在庫 | | -1 | 0 |
| 資金繰り | | 0 | 0 |
| 雇用 | 残業時間 | -2 | 4 |
| | 人手 | -22 | -31 |

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、前年同期比、借入難易度
* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

中 小 企 業 景 況 調 査 転 記 表

製 造 業【平成 29 年 10～12 月期】

| 項 目 | | 調査期 | | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 29年 | | 29年 | | 29年 | | 29年 | | 対 前期比 | 30年 1月～3月期 |
|-------------|-----------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------|--------------|---------------|
| | | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | | | | | | | | |
| 業況 | 良 | 9.3 | 10.5 | 16.5 | 9.5 | 13.6 | 13.4 | 14.1 | 9.2 | 17.6 | 14.5 | 12.9 | 8.2 | 12.9 | 5.9 | 9.3 | 11.9 | | | 11.9 | |
| | 普 通 | 66.3 | 68.6 | 67.0 | 72.6 | 69.4 | 67.1 | 62.4 | 71.3 | 57.7 | 61.4 | 67.1 | 69.4 | 63.6 | 70.6 | 65.1 | 64.3 | | | 63.1 | |
| | 悪 | 24.4 | 20.9 | 16.5 | 17.9 | 17.0 | 19.5 | 23.5 | 19.5 | 24.7 | 24.1 | 20.0 | 22.4 | 23.5 | 23.5 | 25.6 | 23.8 | | | 25.0 | |
| | D・I | -15.1 | -10.4 | 0.0 | -8.4 | -3.4 | -6.1 | -9.4 | -10.3 | -7.1 | -9.6 | -7.1 | -14.2 | -10.6 | -17.6 | -16.3 | -11.9 | | | -13.1 | |
| | 修正値 | -14.8 | -11.5 | -4.6 | -9.5 | -5.5 | -9.9 | -10.0 | -11.2 | -5.3 | -10.0 | -11.2 | -13.2 | -12.3 | -19.2 | -16.9 | -12.8 | -4.6 | | -14.6 | |
| 傾向値 | -13.1 | -10.4 | | -7.6 | -6.9 | | -6.0 | -5.9 | | | | | | | | | | | | | |
| 売上額 | 増 加 | 14.0 | 11.4 | 17.6 | 8.1 | 19.3 | 12.9 | 13.6 | 18.8 | 14.0 | 14.1 | 9.4 | 11.8 | 4.7 | 14.0 | 5.9 | | | 11.8 | | |
| | 変 ら ず | 67.4 | 70.4 | 67.1 | 74.5 | 69.3 | 68.3 | 63.9 | 71.6 | 60.0 | 63.9 | 61.2 | 74.1 | 63.5 | 74.1 | 62.7 | 75.3 | | | 71.7 | |
| | 減 少 | 18.6 | 18.2 | 15.3 | 17.4 | 11.4 | 18.8 | 19.8 | 14.8 | 21.2 | 22.1 | 24.7 | 16.5 | 24.7 | 21.2 | 23.3 | 18.8 | | | 16.5 | |
| | D・I | -4.6 | -6.8 | 2.3 | -9.3 | 7.9 | -5.9 | -3.5 | -1.2 | -2.4 | -8.1 | -10.6 | -7.1 | -12.9 | -16.5 | -9.3 | -12.9 | | | -4.7 | |
| | 修正値 | -7.3 | -6.4 | 2.2 | -9.8 | 4.6 | -9.0 | -4.9 | -3.6 | -3.8 | -6.7 | -8.3 | -6.8 | -14.3 | -16.8 | -10.5 | -14.5 | 3.8 | | -4.1 | |
| 傾向値 | -8.9 | -4.9 | | -1.0 | 0.7 | | 0.8 | -0.5 | | | | | | | | | | | | | |
| 受注残 | 増 加 | 12.8 | 9.1 | 14.1 | 11.6 | 12.5 | 14.1 | 17.4 | 12.5 | 15.3 | 14.0 | 12.9 | 7.1 | 9.4 | 3.5 | 10.5 | 3.5 | | | 10.6 | |
| | 変 ら ず | 67.4 | 75.0 | 69.4 | 75.6 | 75.0 | 68.3 | 64.0 | 71.6 | 68.2 | 66.2 | 61.2 | 74.1 | 70.6 | 75.3 | 75.5 | 78.9 | | | 80.0 | |
| | 減 少 | 19.8 | 15.9 | 16.5 | 12.8 | 12.5 | 17.6 | 18.6 | 15.9 | 16.5 | 19.8 | 25.9 | 18.8 | 20.0 | 21.2 | 14.0 | 17.6 | | | 9.4 | |
| | D・I | -7.0 | -6.8 | -2.4 | -1.2 | 0.0 | -3.5 | -1.2 | -3.4 | -1.2 | -5.8 | -13.0 | -11.7 | -10.6 | -17.7 | -3.5 | -14.1 | | | 1.2 | |
| | 修正値 | -8.0 | -6.2 | -1.2 | -2.7 | -2.7 | -5.3 | -4.4 | -5.4 | -1.8 | -4.6 | -10.5 | -11.5 | -12.0 | -18.3 | -7.5 | -15.2 | 4.5 | | -0.2 | |
| 傾向値 | -8.9 | -6.5 | | -4.5 | -3.1 | | -1.9 | -2.5 | | | | | | | | | | | | | |
| 収益 | 増 加 | 11.6 | 8.0 | 15.3 | 9.3 | 19.3 | 12.9 | 14.0 | 12.5 | 15.3 | 10.5 | 15.3 | 8.2 | 11.8 | 7.1 | 8.1 | 8.2 | | | 10.6 | |
| | 変 ら ず | 64.0 | 75.0 | 68.2 | 72.1 | 70.5 | 68.3 | 67.4 | 72.7 | 65.9 | 72.1 | 62.3 | 71.8 | 65.8 | 70.5 | 73.3 | 70.6 | | | 74.1 | |
| | 減 少 | 24.4 | 17.0 | 16.5 | 18.6 | 10.2 | 18.8 | 18.6 | 14.8 | 18.8 | 17.4 | 22.4 | 20.0 | 22.4 | 22.4 | 18.6 | 21.2 | | | 15.3 | |
| | D・I | -12.8 | -9.0 | -1.2 | -9.3 | 9.1 | -5.9 | -4.6 | -2.3 | -3.5 | -6.9 | -7.1 | -11.8 | -10.6 | -15.3 | -10.5 | -13.0 | | | -4.7 | |
| | 修正値 | -14.3 | -9.3 | -3.1 | -9.8 | 3.8 | -8.4 | -3.9 | -4.7 | -4.0 | -6.7 | -7.1 | -11.7 | -13.9 | -15.4 | -10.2 | -15.0 | 3.7 | | -5.3 | |
| 傾向値 | -12.2 | -9.8 | | -5.6 | -2.8 | | -1.2 | -0.8 | | | | | | | | | | | | | |
| 価格動向 | 販 売 価 格 | -3.4 | 2.3 | 2.4 | -3.5 | 1.2 | -1.2 | 3.5 | 2.3 | -1.2 | 3.5 | -7.1 | 1.2 | -1.2 | -7.1 | -2.4 | -1.1 | | | 0.0 | |
| | 〃 修正値 | -3.0 | 0.2 | 0.5 | -3.8 | 0.9 | -3.3 | 1.6 | 2.5 | -0.5 | 1.9 | -7.5 | 1.7 | -1.4 | -7.5 | -4.4 | -0.8 | -3.0 | | -1.8 | |
| | 〃 傾向値 | -0.4 | 0.0 | | 0.3 | 0.8 | | 1.2 | 0.3 | | | | | | | | | | | | |
| | 原 材 料 価 格 | 11.6 | 13.7 | 20.0 | 11.6 | 10.2 | 12.9 | 15.1 | 5.7 | 11.7 | 12.8 | 7.0 | 12.9 | 11.8 | 10.6 | 8.2 | 10.6 | | | 8.2 | |
| | 〃 修正値 | 11.6 | 14.4 | 18.6 | 11.9 | 12.4 | 11.2 | 15.0 | 7.2 | 12.4 | 12.8 | 5.9 | 12.7 | 13.6 | 9.0 | 8.7 | 12.6 | -4.9 | | 8.7 | |
| 〃 傾向値 | 13.8 | 14.5 | | 14.4 | 14.0 | | 14.2 | 12.6 | | | | | | | | | | | | | |
| 在庫金額 | 原材料在庫数量 | -3.5 | -1.1 | 0.0 | -2.3 | -2.2 | 1.2 | -3.5 | -3.4 | 0.0 | -3.5 | -4.7 | 1.1 | 0.0 | -2.4 | -2.3 | -1.2 | | | -2.3 | |
| | 〃 修正値 | -4.0 | -1.3 | 0.6 | -2.9 | -1.9 | 0.7 | -3.3 | -2.7 | 0.0 | -2.9 | -3.5 | 0.4 | -0.1 | -2.5 | -2.0 | -0.7 | -1.9 | | -1.5 | |
| | 〃 傾向値 | -13.9 | -11.4 | -7.0 | -9.3 | -9.1 | -11.8 | -5.8 | -11.4 | -13.0 | -9.3 | -9.4 | -14.1 | -9.4 | -12.9 | -11.6 | -12.9 | | | -10.6 | |
| 同期比 | 〃 修正値 | -13.5 | -14.0 | -8.2 | -10.0 | -9.7 | -11.9 | -9.4 | -11.4 | -11.0 | -11.4 | -10.4 | -13.0 | -8.7 | -12.9 | -14.2 | -12.1 | -5.5 | | -12.7 | |
| | 傾向値 | -12.2 | -9.8 | | -5.6 | -2.8 | | -1.2 | -0.8 | | | | | | | | | | | | |
| | 売上額 | -4.7 | | 2.3 | | -4.6 | | -1.2 | | -4.8 | | -7.1 | | -5.9 | | -9.3 | | | | | |
| 収 益 | -10.5 | | -4.7 | | -4.6 | | -2.3 | | -8.3 | | -9.4 | | -12.9 | | -9.3 | | | | | | |
| 雇 用 | 残 業 時 間 | 2.3 | 1.1 | -3.5 | 1.2 | -2.3 | -4.7 | -1.2 | -4.5 | -2.3 | -3.5 | -3.5 | -10.9 | -2.3 | -10.6 | -2.3 | -4.8 | | | -4.6 | |
| | 人 手 | -4.6 | -7.9 | -3.5 | -4.7 | -10.3 | -4.7 | -6.9 | -9.2 | -5.9 | -8.1 | -10.5 | -2.4 | -4.7 | -10.6 | -3.5 | -6.0 | | | -6.9 | |
| | 借入をした (%) | 29.1 | 23.9 | 23.8 | 25.6 | 20.9 | 20.2 | 27.4 | 21.2 | 26.2 | 19.0 | 16.7 | 20.2 | 21.2 | 10.7 | 23.3 | 14.5 | | | 17.6 | |
| 借入をしなない (%) | 70.9 | 76.1 | 76.2 | 74.4 | 79.1 | 79.8 | 72.6 | 78.8 | 73.8 | 81.0 | 83.3 | 79.8 | 78.8 | 89.3 | 76.7 | 85.5 | | | 82.4 | | |
| 借入難易度 | 0.0 | | 5.0 | | 2.5 | | 10.3 | | 13.1 | | 7.1 | | 8.3 | | 8.1 | | | | | | |
| 有効回答事業所数 | | 86 | | 85 | | 88 | | 86 | | 85 | | 85 | | 85 | | 86 | | | | | |

注 各項目の右側は前期調査時における予想（計画）値です。

| 項目 | 調査期 | | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 29年 | | 29年 | | 29年 | | 29年 | | 対 前期比 | 30年 1月～3月期 |
|---------------|---------------|----------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|------|--|----------|---------------|
| | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | | | | |
| 設備投資動向(%) | 現在の設備 | -4.7 | -6.9 | -5.9 | -4.7 | -6.8 | -8.2 | -3.5 | -9.2 | -5.9 | -3.6 | -2.3 | -5.9 | -1.2 | -4.7 | -1.1 | -3.6 | | 0.0 | |
| | 実施した・予定あり | 8.2 | 9.1 | 9.4 | 9.4 | 6.9 | 10.6 | 8.2 | 11.5 | 8.3 | 12.9 | 9.5 | 8.4 | 14.3 | 9.5 | 8.2 | 10.8 | | 11.9 | |
| | 事業用土地・建物 | 14.3 | 25.0 | 12.5 | 12.5 | 16.7 | 22.2 | 14.3 | 20.0 | - | 9.1 | 12.5 | 28.6 | 25.0 | 37.5 | 14.3 | 11.1 | | - | |
| | 機械・設備の新・増設 | 28.6 | 37.5 | 50.0 | 37.5 | 33.3 | 88.9 | 42.9 | 50.0 | 28.6 | 27.3 | 50.0 | 42.9 | 41.7 | 50.0 | 42.9 | 44.4 | | 30.0 | |
| | 機械・設備の更改 | 42.9 | 37.5 | 12.5 | 62.5 | 50.0 | 11.1 | 14.3 | 40.0 | - | 54.5 | 25.0 | 28.6 | - | 37.5 | 14.3 | 33.3 | | 40.0 | |
| | 事務機器 | 28.6 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 33.3 | 11.1 | 14.3 | 30.0 | 42.9 | 9.1 | 12.5 | 14.3 | 16.7 | - | 14.3 | 22.2 | | 10.0 | |
| | 車両 | 28.6 | 12.5 | 50.0 | 25.0 | 33.3 | 11.1 | 14.3 | - | 28.6 | 36.4 | 37.5 | 28.6 | 33.3 | 12.5 | 42.9 | 33.3 | | 60.0 | |
| | その他 | - | 12.5 | - | - | - | - | 14.3 | - | 14.3 | - | - | - | - | - | - | - | | - | |
| | 実施しない・予定なし | 91.8 | 90.9 | 90.6 | 90.6 | 93.1 | 89.4 | 91.8 | 88.5 | 91.7 | 87.1 | 90.5 | 91.6 | 85.7 | 90.5 | 91.8 | 89.2 | | 88.1 | |
| | 経営上の問題点(%) | 赤上の停滞・減少 | 41.9 | | 40.0 | | 36.4 | | 38.4 | | 43.5 | | 47.1 | | 47.1 | | 41.9 | | | |
| 人手不足 | | 10.5 | | 8.2 | | 4.5 | | 5.8 | | 12.9 | | 5.9 | | 9.4 | | 9.3 | | | | |
| 大手企業との競争の激化 | | 7.0 | | 8.2 | | 9.1 | | 8.1 | | 9.4 | | 9.4 | | 9.4 | | 11.6 | | | | |
| 同業者間の競争の激化 | | 34.9 | | 24.7 | | 28.4 | | 27.9 | | 32.9 | | 28.2 | | 37.6 | | 30.2 | | | | |
| 親企業による選別の強化 | | 1.2 | | 2.4 | | 3.4 | | 1.2 | | - | | - | | 3.5 | | 1.2 | | | | |
| 輸入製品との競争の激化 | | 4.7 | | 3.5 | | - | | 2.3 | | 3.5 | | 1.2 | | 2.4 | | 3.5 | | | | |
| 合理化の不足 | | 2.3 | | 7.1 | | 9.1 | | 5.8 | | 8.2 | | 4.7 | | 3.5 | | 3.5 | | | | |
| 利幅の縮小 | | 15.1 | | 15.3 | | 17.0 | | 18.6 | | 10.6 | | 12.9 | | 12.9 | | 15.1 | | | | |
| 原材料高 | | 10.5 | | 11.8 | | 12.5 | | 11.6 | | 10.6 | | 7.1 | | 1.2 | | 8.1 | | | | |
| 販売納入先からの値下げ要請 | | 9.3 | | 10.6 | | 12.5 | | 14.0 | | 12.9 | | 12.9 | | 10.6 | | 15.1 | | | | |
| 仕入先からの値上げ要請 | | 1.2 | | 3.5 | | 3.4 | | 2.3 | | 2.4 | | 4.7 | | 4.7 | | 3.5 | | | | |
| 人件費の増加 | | 7.0 | | 5.9 | | 5.7 | | 5.8 | | 4.7 | | 5.9 | | 7.1 | | 5.8 | | | | |
| 人件費以外の経費の増加 | | 1.2 | | 1.2 | | 2.3 | | 1.2 | | 1.2 | | 1.2 | | 1.2 | | 2.3 | | | | |
| 工場・機械の狭小・老朽化 | | 18.6 | | 17.6 | | 17.0 | | 14.0 | | 11.8 | | 14.1 | | 12.9 | | 11.6 | | | | |
| 生産能力の不足 | | 2.3 | | 3.5 | | 5.7 | | 2.3 | | 2.4 | | 7.1 | | 1.2 | | 2.3 | | | | |
| 下請の確保難 | | 4.7 | | 2.4 | | 1.1 | | 1.2 | | 3.5 | | 2.4 | | 2.4 | | 2.3 | | | | |
| 代金回収の悪化 | | - | | - | | 1.1 | | 1.2 | | 1.2 | | 1.2 | | 1.2 | | 1.2 | | | | |
| 地価の高騰 | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | | |
| 天候の不順 | | - | | - | | 1.1 | | - | | - | | - | | - | | 2.3 | | | | |
| 地場産業の衰退 | | - | | 2.4 | | - | | 2.3 | | 2.4 | | 4.7 | | 3.5 | | 2.3 | | | | |
| 大手企業・工場の縮小・撤退 | - | | - | | - | | 1.2 | | - | | 2.4 | | - | | - | | | | | |
| 為替レートの変動 | 3.5 | | 2.4 | | 1.1 | | 1.2 | | 2.4 | | 2.4 | | 1.2 | | 2.3 | | | | | |
| その他 | 3.5 | | 2.4 | | 6.8 | | 1.2 | | 1.2 | | 1.2 | | 1.2 | | 2.3 | | | | | |
| 問題なし | 10.5 | | 12.9 | | 8.0 | | 10.5 | | 11.8 | | 12.9 | | 11.8 | | 10.5 | | | | | |
| 重点経営施策(%) | 販路を広げる | 60.5 | | 57.6 | | 61.4 | | 59.3 | | 55.3 | | 58.8 | | 57.6 | | 53.5 | | | | |
| | 経費を節減する | 48.8 | | 40.0 | | 40.9 | | 44.2 | | 44.7 | | 44.7 | | 42.4 | | 41.9 | | | | |
| | 情報力を強化する | 16.3 | | 21.2 | | 15.9 | | 16.3 | | 17.6 | | 16.5 | | 14.1 | | 16.3 | | | | |
| | 新製品・技術を開発する | 17.4 | | 17.6 | | 17.0 | | 12.8 | | 12.9 | | 12.9 | | 12.9 | | 14.0 | | | | |
| | 不採算部門を整理・縮小する | 1.2 | | 7.1 | | 5.7 | | 2.3 | | 3.5 | | - | | - | | 3.5 | | | | |
| | 提携先を見つける | 10.5 | | 10.6 | | 11.4 | | 7.0 | | 5.9 | | 7.1 | | 4.7 | | 9.3 | | | | |
| | 機械化を推進する | 8.1 | | 10.6 | | 6.8 | | 3.5 | | 2.4 | | 1.2 | | 3.5 | | 5.8 | | | | |
| | 人材を確保する | 10.5 | | 8.2 | | 15.9 | | 12.8 | | 15.3 | | 15.3 | | 17.6 | | 15.1 | | | | |
| | パート化を図る | 2.3 | | 1.2 | | 3.4 | | 1.2 | | 3.5 | | 3.5 | | 1.2 | | 2.3 | | | | |
| | 教育訓練を強化する | 4.7 | | 3.5 | | 2.3 | | 3.5 | | 3.5 | | 1.2 | | 2.4 | | 3.5 | | | | |
| | 労働条件を改善する | 2.3 | | 2.4 | | 2.3 | | 2.3 | | 5.9 | | 2.4 | | 1.2 | | 3.5 | | | | |
| | 工場・機械を増設・移転する | 3.5 | | 1.2 | | 3.4 | | 3.5 | | 4.7 | | 7.1 | | 7.1 | | 5.8 | | | | |
| | 不動産の有効活用を図る | 1.2 | | 1.2 | | 1.1 | | 1.2 | | - | | 2.4 | | 2.4 | | 2.3 | | | | |
| | その他 | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | | |
| 特になし | 11.6 | | 10.6 | | 9.1 | | 14.0 | | 15.3 | | 11.8 | | 15.3 | | 9.3 | | | | | |
| 有効回答事業所数 | | 86 | | 85 | | 88 | | 86 | | 85 | | 85 | | 85 | | 86 | | | | |

小 売 業【平成 29 年 10~12 月期】

| 項 目 | 調査期 | | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 29年 | | 29年 | | 29年 | | 対 前期比 | 30年 1月~3月期 | |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | 1月~3月期 | 4月~6月期 | 7月~9月期 | 10月~12月期 | 1月~3月期 | 4月~6月期 | 7月~9月期 | 10月~12月期 | 1月~3月期 | 4月~6月期 | 7月~9月期 | 10月~12月期 | | | | | | | |
| 業況 | 良 | 2.7 | 8.0 | 6.6 | 2.8 | 10.3 | 6.6 | 10.7 | 9.0 | 9.5 | 5.3 | 4.1 | 8.3 | 13.7 | 5.5 | 4.2 | 11.0 | 2.8 | |
| | 普 通 | 73.3 | 61.3 | 67.1 | 72.2 | 60.2 | 69.7 | 66.6 | 69.2 | 59.4 | 65.4 | 68.5 | 70.9 | 63.0 | 71.2 | 61.1 | 63.0 | 63.9 | |
| | 悪 | 24.0 | 30.7 | 26.3 | 25.0 | 29.5 | 23.7 | 22.7 | 21.8 | 31.1 | 29.3 | 27.4 | 20.8 | 23.3 | 23.3 | 34.7 | 26.0 | 33.3 | |
| | D・I | -21.3 | -22.7 | -19.7 | -22.2 | -19.2 | -17.1 | -12.0 | -12.8 | -21.6 | -24.0 | -23.3 | -12.5 | -9.6 | -17.8 | -30.5 | -15.0 | -30.5 | |
| | 修正値 | -23.3 | -21.4 | -26.5 | -24.2 | -21.1 | -23.2 | -11.9 | -15.4 | -21.3 | -21.6 | -26.9 | -14.1 | -11.5 | -21.4 | -30.3 | -16.0 | -18.8 | -28.2 |
| | 傾向値 | -25.4 | | -23.7 | | -22.4 | | -19.7 | | -18.1 | | -18.6 | | -17.8 | | -18.9 | | | |
| 売上額 | 増 加 | 9.3 | 10.5 | 5.3 | 6.7 | 14.1 | 2.6 | 10.7 | 9.0 | 6.8 | 9.3 | 8.2 | 5.4 | 6.8 | 4.1 | 4.2 | 11.0 | 5.6 | |
| | 変 らず | 69.4 | 63.2 | 76.3 | 77.3 | 61.5 | 76.3 | 70.6 | 75.6 | 68.9 | 73.4 | 65.8 | 78.4 | 71.3 | 72.6 | 68.0 | 65.7 | 66.6 | |
| | 減 少 | 21.3 | 26.3 | 18.4 | 16.0 | 24.4 | 21.1 | 18.7 | 15.4 | 24.3 | 17.3 | 26.0 | 16.2 | 21.9 | 23.3 | 27.8 | 23.3 | 27.8 | |
| | D・I | -12.0 | -15.8 | -13.1 | -9.3 | -10.3 | -18.5 | -8.0 | -6.4 | -17.5 | -8.0 | -17.8 | -10.8 | -15.1 | -19.2 | -23.6 | -12.3 | -22.2 | |
| | 修正値 | -13.6 | -13.5 | -18.1 | -13.0 | -15.7 | -21.0 | -7.9 | -10.4 | -16.8 | -7.7 | -19.3 | -12.8 | -17.3 | -18.5 | -24.0 | -13.5 | -6.7 | -22.2 |
| | 傾向値 | -18.3 | | -16.2 | | -14.9 | | -12.3 | | -11.5 | | -12.8 | | -14.0 | | -16.6 | | | |
| 収益 | 増 加 | 8.0 | 6.6 | 6.6 | 6.7 | 14.1 | 3.9 | 8.0 | 11.5 | 5.4 | 8.0 | 2.7 | 4.1 | 6.8 | 1.4 | 4.2 | 8.2 | 2.8 | |
| | 変 らず | 77.3 | 71.0 | 77.6 | 81.3 | 60.3 | 77.7 | 69.3 | 70.6 | 74.3 | 70.7 | 72.6 | 79.5 | 69.9 | 76.7 | 69.4 | 69.9 | 69.4 | |
| | 減 少 | 14.7 | 22.4 | 15.8 | 12.0 | 25.6 | 18.4 | 22.7 | 17.9 | 20.3 | 21.3 | 24.7 | 16.4 | 23.3 | 21.9 | 26.4 | 21.9 | 27.8 | |
| | D・I | -6.7 | -15.8 | -9.2 | -5.3 | -11.5 | -14.5 | -14.7 | -6.4 | -14.9 | -13.3 | -22.0 | -12.3 | -16.5 | -20.5 | -22.2 | -13.7 | -25.0 | |
| | 修正値 | -11.5 | -11.3 | -14.0 | -9.9 | -15.6 | -17.0 | -12.2 | -11.9 | -17.3 | -10.6 | -23.0 | -15.1 | -17.8 | -19.9 | -21.0 | -15.7 | -3.2 | -23.2 |
| | 傾向値 | -18.1 | | -14.1 | | -12.3 | | -11.2 | | -11.6 | | -14.2 | | -16.4 | | -18.0 | | | |
| 価格動向 | 販 売 価 格 | 2.7 | -2.7 | 1.3 | 1.4 | 1.3 | -4.0 | -2.7 | -1.3 | 0.0 | -1.4 | 0.0 | -4.1 | -1.3 | 0.0 | 1.4 | -1.4 | -2.8 | |
| | 〃 修正値 | 2.1 | -0.4 | -0.6 | -0.8 | -0.1 | -6.0 | -1.6 | -1.0 | 0.0 | 0.2 | -1.2 | -5.5 | -2.2 | -1.7 | 1.5 | -0.5 | 3.7 | -1.4 |
| | 〃 傾向値 | 1.5 | | 1.8 | | 1.7 | | 1.0 | | 0.3 | | -0.2 | | -0.7 | | -0.5 | | | |
| | 仕 入 価 格 | 13.4 | 7.9 | 11.9 | 9.3 | 12.8 | 9.2 | 14.7 | 7.7 | 10.8 | 12.0 | 9.6 | 6.8 | 11.0 | 8.2 | 13.9 | 12.4 | 12.5 | |
| | 〃 修正値 | 12.1 | 10.4 | 10.6 | 6.5 | 11.7 | 8.0 | 16.7 | 9.3 | 9.1 | 12.3 | 8.5 | 4.5 | 10.0 | 6.9 | 15.8 | 13.5 | 5.8 | 13.2 |
| | 〃 傾向値 | 18.1 | | 15.2 | | 13.0 | | 12.7 | | 12.9 | | 12.3 | | 11.8 | | 11.4 | | | |
| 在庫金額繰り・ 資金繰り | 在 庫 数 量 | 5.3 | 1.4 | 6.6 | 4.0 | 6.4 | 3.9 | 5.3 | 7.7 | 6.7 | 5.3 | 16.4 | 5.5 | 10.9 | 12.3 | 9.7 | 12.3 | 6.9 | |
| | 〃 修正値 | 4.2 | 2.6 | 5.8 | 2.9 | 6.6 | 3.8 | 5.9 | 7.1 | 6.7 | 5.9 | 13.9 | 5.5 | 10.7 | 11.2 | 11.0 | 11.4 | 0.3 | 7.7 |
| | 資 金 繰 り | -18.7 | -19.8 | -18.5 | -20.0 | -18.0 | -22.4 | -24.0 | -16.7 | -27.0 | -20.0 | -28.7 | -27.4 | -21.9 | -22.2 | -17.9 | | -22.2 | |
| 〃 修正値 | -18.5 | -20.1 | -22.9 | -20.7 | -18.4 | -24.2 | -24.5 | -16.4 | -26.6 | -21.7 | -29.7 | -27.0 | -21.4 | -26.6 | -22.8 | -17.3 | -1.4 | -24.2 | |
| 前年同期比 | 売 上 額 | -12.0 | | -13.2 | | -11.5 | | -6.7 | | -14.9 | | -13.7 | | -13.7 | | -27.8 | | | |
| | 収 益 | -12.0 | | -14.5 | | -15.3 | | -13.3 | | -10.8 | | -17.8 | | -17.8 | | -31.9 | | | |
| | 販 売 価 格 | 4.0 | | 0.0 | | 3.8 | | -1.3 | | -1.4 | | 1.3 | | -4.1 | | -1.4 | | | |
| 雇 用 | 残 業 時 間 | 1.3 | 0.0 | -2.6 | -2.7 | -1.3 | -3.9 | -1.3 | 1.3 | -1.4 | 1.4 | -1.4 | -1.3 | 0.0 | -2.8 | 1.4 | -1.4 | 4.2 | |
| | 人 手 | -4.0 | -4.0 | -2.7 | -4.0 | -10.3 | -2.6 | -5.4 | -11.5 | -10.8 | -6.7 | -15.0 | -9.5 | -15.3 | -15.3 | -16.9 | | -12.5 | |
| 借入金 | 借入をした (%) | 16.0 | 8.0 | 11.8 | 6.7 | 16.7 | 9.2 | 20.0 | 9.0 | 17.6 | 12.0 | 16.7 | 10.8 | 8.3 | 12.3 | 12.5 | 9.7 | 4.2 | |
| | 借入をしない (%) | 84.0 | 92.0 | 88.2 | 93.3 | 83.3 | 90.8 | 80.0 | 91.0 | 82.4 | 88.0 | 83.3 | 89.2 | 91.7 | 87.7 | 87.5 | 90.3 | 95.8 | |
| | 借入難易度 | -8.6 | | -5.1 | | -18.1 | | -9.3 | | -16.1 | | -15.2 | | -11.7 | | -3.5 | | | |
| 有効回答事業所数 | | 75 | | 76 | | 78 | | 75 | | 74 | | 73 | | 73 | | 72 | | | |

注 各項目の右側は前期調査時における予想（計画）値です。

| 項 目 | 調査期 | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 29年 | | 29年 | | 29年 | | 対 前期比 | 30年 1月～3月期 | | |
|---------------|--------------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|------|------|----------|---------------|------|--|
| | | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | | | | | | |
| 設備投資動向（％） | 現在の設備 | -2.6 | -4.0 | -3.9 | -4.0 | -6.4 | -5.3 | -6.7 | -6.4 | -4.1 | -6.7 | -6.8 | -4.1 | -6.8 | -6.8 | -5.6 | -8.2 | -5.6 | |
| | 実施した | 2.7 | 9.6 | 4.1 | 8.3 | 6.8 | 5.4 | 2.9 | 6.8 | 4.4 | 1.5 | 2.8 | 7.4 | 2.9 | 8.5 | 4.3 | 4.5 | 7.2 | |
| | 事業用土地・建物 | - | 28.6 | 33.3 | 16.7 | - | - | 50.0 | - | 33.3 | 100.0 | 50.0 | 40.0 | 50.0 | 50.0 | 33.3 | 33.3 | 20.0 | |
| | 事務機器 | - | 28.6 | 33.3 | - | 60.0 | 25.0 | - | 40.0 | 66.7 | - | 50.0 | 20.0 | 50.0 | 16.7 | 33.3 | - | 20.0 | |
| | 車両 | 50.0 | 42.9 | 33.3 | 33.3 | 40.0 | 75.0 | 50.0 | 60.0 | - | - | - | 40.0 | - | 33.3 | 33.3 | 66.7 | 60.0 | |
| | 投資内容 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | その他 | 50.0 | 14.3 | - | 50.0 | - | - | - | 20.0 | - | - | - | 20.0 | - | 16.7 | - | 33.3 | 20.0 | |
| | 実施しない | 97.3 | 90.4 | 95.9 | 91.7 | 93.2 | 94.6 | 97.1 | 93.2 | 95.6 | 98.5 | 97.2 | 92.6 | 97.1 | 91.5 | 95.7 | 95.5 | 92.8 | |
| | 経営上の問題点（％） | 売上の停滞・減少 | 44.0 | | 56.6 | | 44.9 | | 46.7 | | 54.1 | | 39.7 | | 46.6 | | 48.6 | | |
| | | 人手不足 | 2.7 | | 2.6 | | 6.4 | | 2.7 | | 4.1 | | 5.5 | | 13.7 | | 8.3 | | |
| 同業者間の競争の激化 | | 36.0 | | 34.2 | | 32.1 | | 40.0 | | 29.7 | | 24.7 | | 30.1 | | 34.7 | | | |
| 大型店との競争の激化 | | 32.0 | | 32.9 | | 32.1 | | 33.3 | | 29.7 | | 32.9 | | 32.9 | | 29.2 | | | |
| 輸入製品との競争の激化 | | 2.7 | | 1.3 | | 1.3 | | 1.3 | | 1.4 | | - | | 1.4 | | 1.4 | | | |
| 利幅の縮小 | | 18.7 | | 14.5 | | 20.5 | | 14.7 | | 16.2 | | 17.8 | | 16.4 | | 15.3 | | | |
| 取扱商品の陳腐化 | | 2.7 | | 3.9 | | 1.3 | | 2.7 | | 2.7 | | 4.1 | | 1.4 | | 2.8 | | | |
| 販売商品の不足 | | 1.3 | | 1.3 | | 1.3 | | 2.7 | | - | | - | | 2.7 | | 1.4 | | | |
| 販売納入先からの値下げ要請 | | 1.3 | | 1.3 | | 1.3 | | - | | - | | 1.4 | | 1.4 | | 1.4 | | | |
| 仕入先からの値上げ要請 | | 10.7 | | 10.5 | | 9.0 | | 9.3 | | 8.1 | | 5.5 | | 5.5 | | 6.9 | | | |
| 人件費の増加 | | 6.7 | | 5.3 | | 5.1 | | 4.0 | | 5.4 | | 8.2 | | 6.8 | | 5.6 | | | |
| 人件費以外の経費の増加 | | - | | - | | 1.3 | | 1.3 | | - | | 2.7 | | - | | 1.4 | | | |
| 取引先の減少 | | 2.7 | | 1.3 | | 7.7 | | 4.0 | | 10.8 | | 9.6 | | 5.5 | | 4.2 | | | |
| 商圏人口の減少 | | 9.3 | | 7.9 | | 6.4 | | 13.3 | | 9.5 | | 6.8 | | 5.5 | | 11.1 | | | |
| 商店街の集客力の低下 | | 20.0 | | 23.7 | | 23.1 | | 24.0 | | 17.6 | | 15.1 | | 17.8 | | 13.9 | | | |
| 店舗の狭小・老朽化 | | 4.0 | | 3.9 | | 3.8 | | 2.7 | | 5.4 | | 6.8 | | 1.4 | | 4.2 | | | |
| 代金回収の悪化 | | 1.3 | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| 地価の高騰 | | 1.3 | | 1.3 | | 1.3 | | - | | 1.4 | | - | | - | | - | | | |
| 駐車場の確保難 | | 1.3 | | - | | 1.3 | | 1.3 | | 1.4 | | 1.4 | | - | | - | | | |
| 天候の不順 | | 6.7 | | 10.5 | | 3.8 | | 9.3 | | 5.4 | | 5.5 | | 9.6 | | 5.6 | | | |
| 地場産業の衰退 | 2.7 | | 3.9 | | 2.6 | | 4.0 | | 4.1 | | 1.4 | | 4.1 | | 4.2 | | | | |
| 大手企業・工場の縮小・撤退 | - | | - | | 1.3 | | - | | 1.4 | | - | | - | | - | | | | |
| その他 | 1.3 | | 2.6 | | 3.8 | | 2.7 | | 1.4 | | - | | 1.4 | | - | | | | |
| 問題なし | 2.7 | | 1.3 | | 3.8 | | 4.0 | | 5.4 | | 2.7 | | 2.7 | | 2.8 | | | | |
| 重点経営施策（％） | 品揃えを改善する | 32.0 | | 31.6 | | 30.8 | | 25.3 | | 28.4 | | 27.4 | | 30.1 | | 27.8 | | | |
| | 経費を削減する | 46.7 | | 55.3 | | 56.4 | | 52.0 | | 50.0 | | 42.5 | | 42.5 | | 50.0 | | | |
| | 宣伝・広告を強化する | 25.3 | | 23.7 | | 23.1 | | 26.7 | | 25.7 | | 35.6 | | 26.0 | | 27.8 | | | |
| | 新しい事業を始める | 1.3 | | - | | 1.3 | | - | | - | | 1.4 | | 2.7 | | 2.8 | | | |
| | 店舗・設備を改装する | 2.7 | | 5.3 | | 5.1 | | 4.0 | | 8.1 | | 6.8 | | 2.7 | | 13.9 | | | |
| | 仕入先を開拓・選別する | 6.7 | | 6.6 | | 10.3 | | 13.3 | | 6.8 | | 8.2 | | 8.2 | | 13.9 | | | |
| | 営業時間を延長する | 2.7 | | - | | - | | 2.7 | | 1.4 | | - | | - | | - | | | |
| | 売れ筋商品を取り扱う | 22.7 | | 21.1 | | 20.5 | | 17.3 | | 18.9 | | 17.8 | | 17.8 | | 18.1 | | | |
| | 商店街事業を活性化させる | 16.0 | | 18.4 | | 16.7 | | 17.3 | | 21.6 | | 19.2 | | 20.5 | | 15.3 | | | |
| | 機械化を推進する | 1.3 | | 1.3 | | - | | 1.3 | | 1.4 | | - | | - | | - | | | |
| | 人材を確保する | 2.7 | | 3.9 | | 9.0 | | 6.7 | | 5.4 | | 8.2 | | 8.2 | | 5.6 | | | |
| | パート化を図る | 2.7 | | 1.3 | | 3.8 | | 1.3 | | 2.7 | | 1.4 | | 2.7 | | 2.8 | | | |
| | 教育訓練を強化する | 4.0 | | 5.3 | | 3.8 | | 4.0 | | 5.4 | | 1.4 | | 1.4 | | 2.8 | | | |
| | 輸入品の取扱いを増やす | - | | 2.6 | | - | | 1.3 | | - | | - | | - | | - | | | |
| | 不動産の有効活用を図る | - | | - | | - | | - | | 1.4 | | - | | 1.4 | | - | | | |
| その他 | 1.3 | | - | | 2.6 | | 1.3 | | 1.4 | | - | | 1.4 | | - | | | | |
| 特になし | 9.3 | | 10.5 | | 7.7 | | 9.3 | | 10.8 | | 12.3 | | 11.0 | | 6.9 | | | | |
| 有効回答事業所数 | | 75 | | 76 | | 78 | | 75 | | 74 | | 73 | | 73 | | 72 | | | |

サービス業【平成29年10~12月期】

| 項目 | 調査期 | | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 29年 | | 29年 | | 29年 | | 対前期比 | 30年 | |
|----------|-------------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| | 1月~3月期 | 4月~6月期 | 7月~9月期 | 10月~12月期 | 1月~3月期 | 4月~6月期 | 7月~9月期 | 10月~12月期 | 1月~3月期 | 4月~6月期 | 7月~9月期 | 10月~12月期 | 1月~3月期 | | | | | | |
| 業況 | 良い | 3.2 | 6.3 | 11.1 | 6.3 | 12.9 | 7.9 | 6.5 | 9.7 | 10.0 | 9.7 | 3.3 | 5.0 | 6.6 | 1.6 | 4.9 | 6.6 | | 4.9 |
| | 普通 | 77.8 | 69.9 | 69.9 | 71.5 | 66.1 | 73.1 | 62.9 | 70.9 | 73.3 | 70.9 | 77.0 | 81.7 | 72.1 | 82.0 | 70.5 | 75.4 | | 73.8 |
| | 悪い | 19.0 | 23.8 | 19.0 | 22.2 | 21.0 | 19.0 | 30.6 | 19.4 | 16.7 | 19.4 | 19.7 | 13.3 | 21.3 | 16.4 | 24.6 | 18.0 | | 21.3 |
| | D・I | -15.8 | -17.5 | -7.9 | -15.9 | -8.1 | -11.1 | -24.1 | -9.7 | -6.7 | -9.7 | -16.4 | -8.3 | -14.7 | -14.8 | -19.7 | -11.4 | | -16.4 |
| | 修正値 | -18.9 | -14.0 | -11.3 | -20.5 | -9.5 | -15.4 | -23.3 | -10.1 | -10.5 | -7.6 | -17.7 | -11.3 | -16.4 | -16.8 | -17.6 | -12.5 | -1.2 | -15.8 |
| 傾向値 | -16.7 | | -15.3 | | -13.2 | | -13.3 | | -12.8 | | -12.8 | | -14.7 | | -14.9 | | | | |
| 売上額 | 増加 | 7.9 | 7.8 | 9.5 | 11.1 | 12.9 | 9.5 | 6.5 | 11.3 | 11.7 | 12.9 | 4.9 | 5.0 | 6.6 | 3.3 | 4.9 | 8.2 | | 3.3 |
| | 変らず | 66.7 | 68.8 | 66.7 | 65.1 | 72.6 | 71.5 | 72.5 | 75.8 | 73.3 | 75.8 | 75.4 | 83.3 | 75.4 | 81.9 | 67.2 | 78.7 | | 72.1 |
| | 減少 | 25.4 | 23.4 | 23.8 | 23.8 | 14.5 | 19.0 | 21.0 | 12.9 | 15.0 | 11.3 | 19.7 | 11.7 | 18.0 | 14.8 | 27.9 | 13.1 | | 24.6 |
| | D・I | -17.5 | -15.6 | -14.3 | -12.7 | -1.6 | -9.5 | -14.5 | -1.6 | -3.3 | 1.6 | -14.8 | -6.7 | -11.4 | -11.5 | -23.0 | -4.9 | | -21.3 |
| | 修正値 | -18.2 | -14.1 | -17.3 | -15.9 | -1.9 | -10.9 | -15.8 | -4.0 | -4.7 | 2.2 | -15.2 | -8.0 | -11.9 | -11.7 | -21.6 | -7.6 | -9.7 | -20.4 |
| 傾向値 | -11.3 | | -13.5 | | -13.7 | | -12.3 | | -10.2 | | -8.5 | | -9.8 | | -12.1 | | | | |
| 収益 | 増加 | 7.9 | 4.7 | 7.9 | 11.1 | 14.5 | 11.1 | 4.8 | 11.3 | 13.3 | 9.7 | 4.9 | 8.3 | 6.6 | 4.9 | 6.6 | 8.2 | | 1.6 |
| | 変らず | 71.5 | 71.9 | 71.5 | 63.5 | 72.6 | 69.9 | 72.6 | 71.0 | 71.7 | 79.0 | 75.4 | 80.0 | 75.4 | 78.7 | 67.2 | 75.4 | | 77.1 |
| | 減少 | 20.6 | 23.4 | 20.6 | 25.4 | 12.9 | 19.0 | 22.6 | 17.7 | 15.0 | 11.3 | 19.7 | 11.7 | 18.0 | 16.4 | 26.2 | 16.4 | | 21.3 |
| | D・I | -12.7 | -18.7 | -12.7 | -14.3 | 1.6 | -7.9 | -17.8 | -6.4 | -1.7 | -1.6 | -14.8 | -3.4 | -11.4 | -11.5 | -19.6 | -8.2 | | -19.7 |
| | 修正値 | -14.7 | -18.0 | -13.5 | -16.7 | 0.5 | -10.4 | -19.3 | -7.8 | -5.6 | -1.5 | -13.5 | -4.5 | -12.0 | -12.9 | -19.0 | -9.2 | -7.0 | -19.5 |
| 傾向値 | -10.3 | | -11.7 | | -10.9 | | -9.9 | | -9.0 | | -7.9 | | -9.8 | | -11.7 | | | | |
| 価格動向 | 料金価格 | -4.7 | -3.1 | -3.2 | -7.9 | 1.6 | -3.1 | -8.1 | -3.2 | -6.7 | 0.0 | -4.9 | -6.7 | -8.2 | -4.9 | -3.3 | -8.2 | | -1.6 |
| | 修正値 | -3.2 | -3.4 | -4.4 | -7.1 | -0.5 | -4.2 | -7.0 | -3.1 | -5.4 | -0.7 | -6.0 | -5.9 | -9.5 | -5.7 | -2.3 | -7.6 | 7.2 | -3.6 |
| | 傾向値 | -0.3 | | -1.7 | | -2.8 | | -3.4 | | -3.9 | | -4.3 | | -5.8 | | -6.4 | | | |
| | 材料価格 | 3.3 | 3.1 | 3.1 | 3.3 | 8.1 | 1.6 | 6.5 | 3.3 | 3.3 | 6.5 | 4.9 | 3.3 | 3.3 | 1.6 | -1.6 | 3.3 | | -1.6 |
| | 修正値 | 4.3 | 3.1 | 3.4 | 3.9 | 6.7 | 2.5 | 5.2 | 2.8 | 4.6 | 5.1 | 5.4 | 3.6 | 2.5 | 2.9 | -1.7 | 2.5 | -4.2 | -2.3 |
| 傾向値 | 9.7 | | 7.4 | | 5.4 | | 5.0 | | 5.3 | | 5.5 | | 5.1 | | 3.5 | | | | |
| 資金繰り | 資金繰り | -15.8 | -17.2 | -12.7 | -15.8 | -17.8 | -15.9 | -14.5 | -17.8 | -13.3 | -12.9 | -13.2 | -11.6 | -18.0 | -13.1 | -11.5 | -16.4 | | -13.2 |
| | 修正値 | -16.7 | -15.1 | -15.8 | -16.8 | -17.1 | -18.3 | -14.4 | -18.6 | -13.4 | -11.2 | -15.6 | -11.7 | -15.8 | -15.0 | -12.6 | -16.2 | 3.2 | -13.1 |
| 前年同期比 | 売上額 | -22.3 | | -11.1 | | -3.2 | | -12.9 | | -8.3 | | -13.1 | | -6.5 | | -18.0 | | | |
| | 収益 | -17.5 | | -7.9 | | -9.6 | | -17.8 | | -6.6 | | -16.4 | | -11.5 | | -16.4 | | | |
| 雇用 | 残業時間 | -1.5 | -1.6 | -1.5 | -4.7 | 3.3 | 0.0 | -6.5 | 3.2 | -5.0 | -3.4 | 0.0 | -3.4 | -3.3 | 0.0 | 3.2 | -1.7 | | -1.6 |
| | 人手 | -14.3 | -14.0 | -17.4 | -15.9 | -22.6 | -19.0 | -21.0 | -22.6 | -20.0 | -21.3 | -21.3 | -20.3 | -18.0 | -19.7 | -21.7 | -16.4 | | -18.3 |
| 借入金 | 借入をした (%) | 19.0 | 14.1 | 9.5 | 7.9 | 11.3 | 11.1 | 9.7 | 12.9 | 20.0 | 11.3 | 8.2 | 13.3 | 13.1 | 9.8 | 13.1 | 13.3 | | 9.8 |
| | 借入をしなない (%) | 81.0 | 85.9 | 90.5 | 92.1 | 88.7 | 88.9 | 90.3 | 87.1 | 80.0 | 88.7 | 91.8 | 86.7 | 86.9 | 90.2 | 86.9 | 86.7 | | 90.2 |
| | 借入難易度 | -7.7 | | -9.8 | | -9.6 | | 2.0 | | 7.7 | | 7.4 | | 0.0 | | -2.0 | | | |
| 有効回答事業所数 | | 63 | | 63 | | 62 | | 62 | | 61 | | 61 | | 61 | | 61 | | | |

注 各項目の右側は前期調査時における予想（計画）値です。

| 項 目 | 調査期 | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 29年 | | 29年 | | 29年 | | 対 前期比 | 30年 1月～3月期 | | |
|---------------|-------------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|------|------|----------|---------------|-------|------|
| | | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | | | | | | |
| 設備投資動向(%) | 現在の設備 | -4.7 | -6.2 | -4.7 | -6.3 | -4.9 | -4.7 | -6.5 | -6.5 | -8.5 | -6.5 | -11.7 | -5.2 | -5.0 | -8.3 | -14.8 | -4.9 | -11.5 | |
| | 実施した | 14.3 | 14.1 | 9.5 | 12.7 | 11.5 | 9.5 | 9.7 | 11.5 | 11.9 | 12.9 | 11.7 | 13.6 | 13.1 | 16.7 | 16.9 | 11.5 | 12.1 | |
| | 事業用地・建物 | 11.1 | 33.3 | 16.7 | 25.0 | 14.3 | 33.3 | 16.7 | 14.3 | 14.3 | 25.0 | 14.3 | - | 12.5 | - | 10.0 | 14.3 | 14.3 | |
| | 機械・設備の新・増設 | 22.2 | 22.2 | 33.3 | 50.0 | 14.3 | 50.0 | 16.7 | 28.6 | 42.9 | 25.0 | 42.9 | 25.0 | 37.5 | 30.0 | 50.0 | 57.1 | 57.1 | |
| | 機械・設備の更改 | 33.3 | 55.6 | 33.3 | 37.5 | 42.9 | 50.0 | 66.7 | 42.9 | 85.7 | 50.0 | 42.9 | 37.5 | 37.5 | 30.0 | 50.0 | 28.6 | 28.6 | |
| | 事務機器 | 22.2 | - | 50.0 | 25.0 | 28.6 | 33.3 | 33.3 | 14.3 | 14.3 | 12.5 | 14.3 | 37.5 | 12.5 | 10.0 | - | 14.3 | - | |
| | 車両 | 55.6 | 44.4 | 33.3 | 37.5 | 42.9 | 16.7 | 33.3 | 42.9 | - | 37.5 | 42.9 | 12.5 | 25.0 | 30.0 | - | 28.6 | 14.3 | |
| | その他 | - | - | - | - | 14.3 | - | - | 14.3 | 14.3 | - | 14.3 | 12.5 | 25.0 | 20.0 | 10.0 | 14.3 | - | 14.3 |
| | 実施しない | 85.7 | 85.9 | 90.5 | 87.3 | 88.5 | 90.5 | 90.3 | 88.5 | 88.1 | 87.1 | 88.3 | 86.4 | 86.9 | 83.3 | 83.1 | 88.5 | - | 87.9 |
| | 経営上の問題点(%) | 売上の停滞・減少 | 42.9 | | 42.9 | | 46.8 | | 46.8 | | 50.8 | | 45.9 | | 49.2 | | 54.1 | | |
| 人手不足 | | 15.9 | | 20.6 | | 21.0 | | 17.7 | | 14.8 | | 16.4 | | 21.3 | | 16.4 | | | |
| 同業者間の競争の激化 | | 57.1 | | 49.2 | | 50.0 | | 50.0 | | 37.7 | | 36.1 | | 39.3 | | 37.7 | | | |
| 大企業との競争の激化 | | 7.9 | | 4.8 | | 3.2 | | 3.2 | | 3.3 | | 9.8 | | 4.9 | | 8.2 | | | |
| 合理化の不足 | | 3.2 | | 1.6 | | 1.6 | | - | | 1.6 | | - | | - | | - | | | |
| 利幅の縮小 | | 20.6 | | 14.3 | | 21.0 | | 19.4 | | 13.1 | | 13.1 | | 11.5 | | 19.7 | | | |
| 取扱い事務の疎虞化 | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| 材料価格の上昇 | | 7.9 | | 3.2 | | 3.2 | | 1.6 | | 1.6 | | 1.6 | | 3.3 | | 3.3 | | | |
| 料金の値下げ要請 | | 3.2 | | 4.8 | | 3.2 | | 3.2 | | 3.3 | | 3.3 | | 1.6 | | - | | | |
| 人件費の増加 | | 9.5 | | 6.3 | | 6.5 | | 6.5 | | 8.2 | | 6.6 | | 6.6 | | 8.2 | | | |
| 人件費以外の経費の増加 | | 1.6 | | - | | - | | - | | - | | - | | 1.6 | | 1.6 | | | |
| 技術力の不足 | | 1.6 | | 1.6 | | 1.6 | | - | | 1.6 | | - | | - | | 1.6 | | | |
| 取引先の減少 | | 4.8 | | 7.9 | | 17.7 | | 9.7 | | 11.5 | | 8.2 | | 11.5 | | 11.5 | | | |
| 商圏人口の減少 | | 3.2 | | 4.8 | | 4.8 | | 4.8 | | 11.5 | | 6.6 | | 3.3 | | 4.9 | | | |
| 地価の高騰 | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| 駐車場の確保難 | | 1.6 | | 1.6 | | 1.6 | | 1.6 | | 1.6 | | 3.3 | | 4.9 | | - | | | |
| 店舗・設備の狭小・老朽化 | | 7.9 | | 11.1 | | 6.5 | | 11.3 | | 9.8 | | 8.2 | | 4.9 | | 6.6 | | | |
| 代金回収の悪化 | | 1.6 | | 1.6 | | - | | - | | - | | 1.6 | | - | | 3.3 | | | |
| 天候の不順 | | - | | 4.8 | | 4.8 | | 4.8 | | 6.6 | | 1.6 | | 4.9 | | 3.3 | | | |
| 地場産業の衰退 | | - | | 1.6 | | 1.6 | | 1.6 | | - | | 1.6 | | 3.3 | | 1.6 | | | |
| 大手企業・工場の縮小・撤退 | - | | - | | 3.2 | | - | | 3.3 | | - | | 1.6 | | 1.6 | | | | |
| その他 | - | | 1.6 | | - | | - | | - | | 1.6 | | 1.6 | | 1.6 | | | | |
| 問題なし | 6.3 | | 6.3 | | 4.8 | | 6.5 | | 6.6 | | 6.6 | | 13.1 | | 9.8 | | | | |
| 重点経営施策(%) | 販路を広げる | 38.1 | | 41.3 | | 40.3 | | 43.5 | | 44.3 | | 41.0 | | 41.0 | | 37.7 | | | |
| | 経費を削減する | 39.7 | | 34.9 | | 51.6 | | 46.8 | | 45.9 | | 37.7 | | 42.6 | | 45.9 | | | |
| | 宣伝・広告を強化する | 20.6 | | 15.9 | | 14.5 | | 21.0 | | 18.0 | | 16.4 | | 14.8 | | 16.4 | | | |
| | 新しい事業を始める | 3.2 | | 3.2 | | - | | 1.6 | | 3.3 | | 3.3 | | 1.6 | | - | | | |
| | 店舗・設備を改装する | 6.3 | | 7.9 | | 6.5 | | 6.5 | | 9.8 | | 4.9 | | 3.3 | | 4.9 | | | |
| | 提携先を見つける | 3.2 | | 9.5 | | 14.5 | | 9.7 | | 8.2 | | 8.2 | | 8.2 | | 9.8 | | | |
| | 技術力を強化する | 11.1 | | 6.3 | | 9.7 | | 9.7 | | 3.3 | | 8.2 | | 8.2 | | 4.9 | | | |
| | 機械化を推進する | 4.8 | | 1.6 | | 1.6 | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| | 人材を確保する | 11.1 | | 15.9 | | 16.1 | | 12.9 | | 9.8 | | 14.8 | | 13.1 | | 16.4 | | | |
| | パート化を図る | 1.6 | | - | | 1.6 | | 1.6 | | 1.6 | | 3.3 | | 1.6 | | - | | | |
| | 教育訓練を強化する | 11.1 | | 12.7 | | 9.7 | | 11.3 | | 9.8 | | 11.5 | | 9.8 | | 8.2 | | | |
| | 労働条件を改善する | 3.2 | | 1.6 | | 6.5 | | 4.8 | | 1.6 | | - | | - | | 3.3 | | | |
| | 不動産の有効活用を図る | 1.6 | | 1.6 | | 1.6 | | 1.6 | | - | | 1.6 | | 1.6 | | 1.6 | | | |
| | その他 | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| 特になし | 17.5 | | 14.3 | | 14.5 | | 17.7 | | 16.4 | | 18.0 | | 23.0 | | 19.7 | | | | |
| 有効回答事業所数 | | 63 | | 63 | | 62 | | 62 | | 61 | | 61 | | 61 | | 61 | | | |

建設業【平成29年10~12月期】

| 項目 | 調査期 | | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 29年 | | 29年 | | 29年 | | 29年 | | 対前期比 | 30年 |
|----------|-----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|------|-------|-----|
| | 1月~3月期 | 4月~6月期 | 7月~9月期 | 10月~12月期 | 1月~3月期 | 4月~6月期 | 7月~9月期 | 10月~12月期 | 1月~3月期 | 4月~6月期 | 7月~9月期 | 10月~12月期 | 1月~3月期 | 4月~6月期 | 7月~9月期 | 10月~12月期 | 1月~3月期 | | | |
| 業況 | 良い | 14.3 | 17.7 | 15.9 | 13.1 | 23.8 | 18.0 | 18.0 | 22.6 | 23.3 | 11.7 | 16.9 | 13.3 | 18.3 | 19.0 | 21.7 | 20.7 | | 18.3 | |
| | 普通 | 65.1 | 64.6 | 63.5 | 63.9 | 55.6 | 62.3 | 60.7 | 64.5 | 51.7 | 68.3 | 56.0 | 63.4 | 56.7 | 60.3 | 63.3 | 60.3 | | 68.4 | |
| | 悪い | 20.6 | 17.7 | 20.6 | 23.0 | 20.6 | 19.7 | 21.3 | 12.9 | 25.0 | 20.0 | 27.1 | 23.3 | 25.0 | 20.7 | 15.0 | 19.0 | | 13.3 | |
| | D・I | -6.3 | 0.0 | -4.7 | -9.9 | 3.2 | -1.7 | -3.3 | 9.7 | -1.7 | -8.3 | -10.2 | -10.0 | -6.7 | -1.7 | 6.7 | 1.7 | | 5.0 | |
| | 修正値 | -8.7 | -0.6 | -6.8 | -14.0 | 2.3 | -5.9 | -4.0 | 9.6 | -4.0 | -6.2 | -8.9 | -11.2 | -7.3 | -5.2 | 4.3 | 0.2 | 11.6 | 6.6 | |
| 傾向値 | 8.5 | | 3.3 | | 0.1 | | -1.8 | | -2.2 | | -2.3 | | -4.2 | | -4.2 | | | | | |
| 売上額 | 増加 | 15.9 | 24.2 | 17.7 | 15.9 | 23.8 | 9.7 | 19.7 | 14.3 | 21.7 | 11.5 | 22.0 | 15.0 | 18.3 | 18.6 | 33.3 | 20.3 | | 15.0 | |
| | 変らず | 60.3 | 54.8 | 69.4 | 61.9 | 60.3 | 70.9 | 62.3 | 69.8 | 50.0 | 72.1 | 59.4 | 65.0 | 58.4 | 72.9 | 48.4 | 66.1 | | 66.7 | |
| | 減少 | 23.8 | 21.0 | 12.9 | 22.2 | 15.9 | 19.4 | 18.0 | 15.9 | 28.3 | 16.4 | 18.6 | 20.0 | 23.3 | 8.5 | 18.3 | 13.6 | | 18.3 | |
| | D・I | -7.9 | 3.2 | 4.8 | -6.3 | 7.9 | -9.7 | 1.7 | -1.6 | -6.6 | -4.9 | 3.4 | -5.0 | -5.0 | 10.1 | 15.0 | 6.7 | | -3.3 | |
| | 修正値 | -11.4 | 2.2 | 3.3 | -7.1 | 6.9 | -12.1 | 1.7 | -0.3 | -7.2 | -5.5 | 3.4 | -4.6 | -4.0 | 7.2 | 12.2 | 7.5 | 16.2 | -2.7 | |
| 傾向値 | 2.9 | | 0.1 | | 0.2 | | 1.0 | | 1.8 | | 1.8 | | 0.0 | | 0.0 | | | | | |
| 受注残 | 増加 | 16.1 | 22.6 | 15.9 | 16.1 | 22.2 | 9.7 | 16.4 | 17.5 | 15.0 | 9.8 | 11.9 | 16.7 | 18.3 | 13.8 | 20.0 | 20.3 | | 10.0 | |
| | 変らず | 62.9 | 58.0 | 65.1 | 62.9 | 60.3 | 69.3 | 63.9 | 63.5 | 55.0 | 70.5 | 69.5 | 63.3 | 63.4 | 79.3 | 61.7 | 67.8 | | 75.0 | |
| | 減少 | 21.0 | 19.4 | 19.0 | 21.0 | 17.5 | 21.0 | 19.7 | 19.0 | 30.0 | 19.7 | 18.6 | 20.0 | 18.3 | 6.9 | 18.3 | 11.9 | | 15.0 | |
| | D・I | -4.9 | 3.2 | -3.1 | -4.9 | 4.7 | -11.3 | -3.3 | -1.5 | -15.0 | -9.9 | -6.7 | -3.3 | 0.0 | 6.9 | 1.7 | 8.4 | | -5.0 | |
| | 修正値 | -8.4 | 2.3 | -4.9 | -6.4 | 5.7 | -13.9 | -2.9 | 0.6 | -15.5 | -9.7 | -6.1 | -4.2 | -0.1 | 4.1 | 0.3 | 9.8 | 0.4 | -3.9 | |
| 傾向値 | 4.0 | | 1.8 | | 0.7 | | -0.6 | | -2.9 | | -4.6 | | -5.7 | | -5.6 | | | | | |
| 施工高 | 増加 | 14.3 | 16.1 | 11.3 | 14.3 | 19.0 | 8.1 | 20.0 | 15.9 | 20.0 | 9.8 | 13.6 | 16.7 | 15.3 | 13.6 | 21.7 | 15.5 | | 11.7 | |
| | 変らず | 63.5 | 66.2 | 71.0 | 68.2 | 60.4 | 69.3 | 61.7 | 66.6 | 58.3 | 72.2 | 74.5 | 63.3 | 71.1 | 77.9 | 68.3 | 72.4 | | 76.6 | |
| | 減少 | 22.2 | 17.7 | 17.7 | 17.5 | 20.6 | 22.6 | 18.3 | 17.5 | 21.7 | 18.0 | 11.9 | 20.0 | 13.6 | 8.5 | 10.0 | 12.1 | | 11.7 | |
| | D・I | -7.9 | -1.6 | -6.4 | -3.2 | -1.6 | -14.5 | 1.7 | -1.6 | -1.7 | -8.2 | 1.7 | -3.3 | 1.7 | 5.1 | 11.7 | 3.4 | | 0.0 | |
| | 修正値 | -12.4 | -2.3 | -4.9 | -5.3 | 0.2 | -14.5 | 1.2 | -0.1 | -6.1 | -7.9 | 4.3 | -5.6 | 3.8 | 4.5 | 9.3 | 4.7 | 5.5 | 0.9 | |
| 傾向値 | 2.0 | | -2.3 | | -4.2 | | -4.2 | | -2.8 | | -1.0 | | 0.4 | | 2.1 | | | | | |
| 収益 | 増加 | 11.1 | 16.1 | 12.9 | 9.5 | 22.6 | 9.7 | 11.5 | 15.9 | 18.3 | 14.8 | 16.9 | 18.3 | 11.7 | 15.3 | 20.0 | 16.9 | | 11.7 | |
| | 変らず | 63.5 | 62.9 | 71.0 | 66.7 | 59.7 | 70.9 | 68.8 | 66.6 | 56.7 | 72.1 | 64.5 | 63.4 | 65.0 | 72.8 | 63.3 | 69.5 | | 71.6 | |
| | 減少 | 25.4 | 21.0 | 16.1 | 23.8 | 17.7 | 19.4 | 19.7 | 17.5 | 25.0 | 13.1 | 18.6 | 18.3 | 23.3 | 11.9 | 16.7 | 13.6 | | 16.7 | |
| | D・I | -14.3 | -4.9 | -3.2 | -14.3 | 4.9 | -9.7 | -8.2 | -1.6 | -6.7 | 1.7 | -1.7 | 0.0 | -11.6 | 3.4 | 3.3 | 3.3 | | -5.0 | |
| | 修正値 | -16.2 | -5.6 | -6.4 | -15.6 | 2.1 | -12.2 | -5.4 | -1.5 | -6.7 | 0.8 | -3.7 | -0.4 | -12.6 | 1.8 | 4.7 | 3.4 | 17.3 | -4.2 | |
| 傾向値 | -3.4 | | -5.4 | | -5.2 | | -5.0 | | -4.3 | | -3.1 | | -5.0 | | -5.6 | | | | | |
| 価格動向 | 請負価格 | -3.2 | -4.8 | 0.0 | -3.2 | -3.1 | -8.1 | -9.9 | -3.2 | -6.6 | -6.5 | -5.1 | -3.3 | -6.7 | -3.4 | 10.0 | -1.7 | | 3.3 | |
| | 修正値 | -5.7 | -5.4 | -0.5 | -5.4 | -4.2 | -7.0 | -7.5 | -2.5 | -8.1 | -6.5 | -6.0 | -6.0 | -7.6 | -2.9 | 10.2 | -0.7 | 17.8 | 3.1 | |
| | 傾向値 | 2.8 | | 0.5 | | -1.2 | | -3.0 | | -4.5 | | -5.5 | | -6.6 | | -4.6 | | | | |
| | 材料価格 | 30.1 | 22.5 | 23.9 | 22.2 | 17.5 | 22.5 | 18.0 | 15.9 | 16.7 | 14.8 | 10.2 | 10.0 | 18.4 | 11.8 | 25.0 | 13.5 | | 20.0 | |
| | 修正値 | 29.2 | 24.9 | 22.9 | 20.2 | 16.2 | 21.5 | 20.2 | 16.4 | 15.2 | 16.3 | 10.0 | 7.9 | 15.7 | 11.0 | 25.1 | 12.9 | 9.4 | 20.2 | |
| 傾向値 | 30.9 | | 29.8 | | 26.4 | | 23.4 | | 20.7 | | 17.3 | | 15.7 | | 16.7 | | | | | |
| 在庫金繰り | 在庫数量 | -1.7 | -1.6 | -4.9 | -1.6 | -7.9 | -8.2 | -4.9 | -7.9 | -5.0 | -4.9 | 0.0 | -6.7 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | -3.4 | | 0.0 | |
| | 修正値 | -4.1 | -1.9 | -2.4 | -3.4 | -7.9 | -7.3 | -5.4 | -7.3 | -7.0 | -5.0 | 1.8 | -7.6 | -0.2 | 0.0 | 0.6 | -2.7 | 0.8 | -0.8 | |
| | 資金繰り | -12.9 | -16.1 | -11.1 | -9.7 | -6.4 | -8.1 | -6.6 | -3.2 | -8.4 | -6.5 | -1.7 | -1.7 | -11.7 | 5.2 | 0.0 | -8.4 | | -1.7 | |
| 修正値 | -17.0 | -16.0 | -13.0 | -10.1 | -9.9 | -12.4 | -4.3 | -6.7 | -12.0 | -6.0 | -3.6 | -2.3 | -12.5 | 1.8 | 1.8 | -8.7 | 14.3 | 0.3 | | |
| 前年同期比 | 売上額 | -8.0 | | -4.9 | | 6.3 | | 1.7 | | -5.0 | | 1.6 | | -8.3 | | 10.0 | | | | |
| | 取 | -19.3 | | -9.7 | | 1.6 | | -11.7 | | -10.0 | | 1.6 | | -11.7 | | -1.7 | | | | |
| | 販売価格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 雇用 | 残業時間 | 0.0 | 3.2 | 3.1 | -1.5 | 3.1 | 0.0 | 3.3 | 9.5 | 3.4 | -1.7 | -1.7 | 6.8 | 3.4 | 1.7 | 8.4 | 6.8 | | -1.6 | |
| | 人手 | -31.7 | -30.2 | -25.4 | -28.6 | -23.8 | -27.4 | -24.6 | -23.8 | -26.7 | -26.2 | -23.7 | -30.0 | -22.0 | -30.5 | -26.7 | -22.0 | | -21.6 | |
| 借入金 | 借入をした(%) | 24.2 | 22.2 | 22.6 | 29.0 | 33.3 | 27.4 | 31.1 | 22.2 | 26.7 | 28.8 | 30.5 | 32.2 | 23.3 | 20.3 | 26.7 | 25.0 | | 20.0 | |
| | 借入をしない(%) | 75.8 | 77.8 | 77.4 | 71.0 | 66.7 | 72.6 | 68.9 | 77.8 | 73.3 | 71.2 | 69.5 | 67.8 | 76.7 | 79.7 | 73.3 | 75.0 | | 80.0 | |
| | 借入難易度 | 0.0 | | -1.7 | | 3.4 | | -1.8 | | 9.5 | | 11.8 | | 6.0 | | 9.1 | | | | |
| 有効回答事業所数 | | 63 | | 63 | | 63 | | 61 | | 60 | | 59 | | 60 | | | | | | |

注 各項目の右側は前期調査時における予想（計画）値です。

| 項目 | 調査期 | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 28年 | | 29年 | | 29年 | | 29年 | | 対前期比 | 30年 | |
|---------------|--------------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|------|------|------|------|------|
| | | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | | | | | |
| 設備投資動向(%) | 現在の設備 | -1.6 | -4.9 | -1.7 | -3.2 | -5.0 | -1.7 | -1.7 | -5.0 | 1.7 | -3.3 | 0.0 | -3.4 | -1.7 | -1.7 | -3.4 | -1.7 | -1.7 |
| | 実施した | 22.2 | 21.3 | 18.0 | 19.0 | 24.6 | 15.0 | 16.9 | 21.3 | 13.8 | 13.8 | 12.1 | 11.9 | 22.4 | 8.8 | 15.3 | 18.6 | 13.8 |
| | - 事業用土地・建物 | 28.6 | 7.7 | 36.4 | 33.3 | 46.7 | 44.4 | 30.0 | 38.5 | 50.0 | 12.5 | 42.9 | 28.6 | 38.5 | 20.0 | 44.4 | 27.3 | 25.0 |
| | - 機械・設備の新・増設 | 35.7 | 30.8 | 27.3 | 25.0 | 26.7 | 11.1 | 40.0 | 30.8 | 37.5 | 37.5 | 28.6 | 28.6 | 30.8 | 20.0 | 33.3 | 18.2 | 25.0 |
| | - 機械・設備の更改 | 42.9 | 61.5 | 45.5 | 41.7 | 33.3 | 66.7 | 40.0 | 38.5 | 37.5 | 50.0 | 42.9 | 42.9 | 38.5 | 40.0 | 44.4 | 45.5 | 37.5 |
| | - 投資事務機器 | 14.3 | 15.4 | 9.1 | 25.0 | 20.0 | - | 30.0 | 15.4 | 12.5 | 12.5 | 14.3 | 14.3 | - | - | 11.1 | - | 12.5 |
| | - 車両 | 50.0 | 46.2 | 63.6 | 33.3 | 46.7 | 44.4 | 20.0 | 69.2 | 50.0 | 50.0 | 57.1 | 71.4 | 46.2 | 60.0 | 55.6 | 45.5 | 62.5 |
| | - その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 11.1 | - | - |
| | - 実施しない | 77.8 | 78.7 | 82.0 | 81.0 | 75.4 | 85.0 | 83.1 | 78.7 | 86.2 | 86.2 | 87.9 | 88.1 | 77.6 | 91.2 | 84.7 | 81.4 | 86.2 |
| | 経営上の問題点(%) | 売上の停滞・減少 | 34.9 | | 34.9 | | 30.2 | | 32.8 | | 28.3 | | 33.9 | | 28.3 | | 33.3 | |
| 人手不足 | | 33.3 | | 31.7 | | 30.2 | | 27.9 | | 30.0 | | 33.9 | | 28.3 | | 30.0 | | |
| 大手企業との競争の激化 | | 14.3 | | 11.1 | | 9.5 | | 11.5 | | 10.0 | | 11.9 | | 10.0 | | 10.0 | | |
| 同業者間の競争の激化 | | 34.9 | | 33.3 | | 34.9 | | 36.1 | | 31.7 | | 25.4 | | 25.0 | | 38.3 | | |
| 親企業による選別の強化 | | - | | - | | - | | 1.6 | | - | | - | | - | | 1.7 | | |
| 合理化の不足 | | 1.6 | | 1.6 | | 4.8 | | - | | - | | 1.7 | | 8.3 | | 3.3 | | |
| 利幅の縮小 | | 11.1 | | 15.9 | | 15.9 | | 13.1 | | 18.3 | | 15.3 | | 13.3 | | 10.0 | | |
| 材料価格の上昇 | | 23.8 | | 25.4 | | 27.0 | | 21.3 | | 21.7 | | 16.9 | | 15.0 | | 21.7 | | |
| 下請の確保難 | | 14.3 | | 15.9 | | 22.2 | | 16.4 | | 23.3 | | 20.3 | | 21.7 | | 26.7 | | |
| 駐車場・資材置場の確保難 | | 1.6 | | 1.6 | | 3.2 | | 1.6 | | - | | 1.7 | | 1.7 | | 1.7 | | |
| 人件費の増加 | | 9.5 | | 9.5 | | 4.8 | | 11.5 | | 11.7 | | 8.5 | | 10.0 | | 10.0 | | |
| 人件費以外の経費の増加 | | - | | - | | - | | - | | 1.7 | | 3.4 | | 1.7 | | 5.0 | | |
| 技術力の不足 | | 1.6 | | 3.2 | | 7.9 | | 3.3 | | 5.0 | | 3.4 | | 1.7 | | - | | |
| 資金回収の悪化 | | 1.6 | | 3.2 | | 4.8 | | 3.3 | | 1.7 | | 1.7 | | 1.7 | | 1.7 | | |
| 天候の不順 | | 6.3 | | 6.3 | | 9.5 | | 9.8 | | 10.0 | | 8.5 | | 11.7 | | 10.0 | | |
| 地場産業の衰退 | | 1.6 | | 1.6 | | 1.6 | | 1.6 | | 5.0 | | 1.7 | | 3.3 | | 1.7 | | |
| 大手企業・工場の縮小・撤退 | | - | | 1.6 | | 1.6 | | 1.6 | | 1.7 | | - | | 1.7 | | - | | |
| その他 | 1.6 | | - | | 1.6 | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| 問題なし | 7.9 | | 6.3 | | 4.8 | | 3.3 | | 5.0 | | 13.6 | | 10.0 | | 6.7 | | | |
| 重点経営施策(%) | 販路を広げる | 39.7 | | 41.3 | | 39.7 | | 37.7 | | 40.0 | | 45.8 | | 45.0 | | 43.3 | | |
| | 経費を削減する | 50.8 | | 58.7 | | 54.0 | | 49.2 | | 58.3 | | 55.9 | | 51.7 | | 50.0 | | |
| | 情報力を強化する | 17.5 | | 15.9 | | 15.9 | | 21.3 | | 23.3 | | 16.9 | | 23.3 | | 28.3 | | |
| | 新しい工法を導入する | 3.2 | | 4.8 | | 1.6 | | 3.3 | | 1.7 | | - | | - | | 3.3 | | |
| | 新しい事業を始める | 3.2 | | - | | 1.6 | | - | | - | | - | | 1.7 | | 1.7 | | |
| | 技術力を高める | 19.0 | | 20.6 | | 25.4 | | 13.1 | | 16.7 | | 5.1 | | 10.0 | | 15.0 | | |
| | 人材を確保する | 41.3 | | 36.5 | | 42.9 | | 39.3 | | 38.3 | | 40.7 | | 36.7 | | 41.7 | | |
| | パート化を図る | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | |
| | 教育訓練を強化する | 1.6 | | 3.2 | | 6.3 | | 6.6 | | 5.0 | | 6.8 | | 8.3 | | 8.3 | | |
| | 労働条件を改善する | 11.1 | | 1.6 | | 11.1 | | 1.6 | | 1.7 | | 5.1 | | 3.3 | | 3.3 | | |
| | 不動産の有効活用を図る | 1.6 | | 3.2 | | 3.2 | | - | | 3.3 | | 1.7 | | 3.3 | | 3.3 | | |
| その他 | - | | - | | - | | - | | - | | 1.7 | | - | | - | | | |
| 特になし | 7.9 | | 7.9 | | 7.9 | | 9.8 | | 8.3 | | 11.9 | | 10.0 | | 5.0 | | | |
| 有効回答事業所数 | | 63 | | 63 | | 63 | | 61 | | 60 | | 59 | | 60 | | 60 | | |

調 査 の 概 要

1. 調査時期 平成 29 年 12 月上旬（四半期毎実施）

2. 調査方法 面接聴取調査

3. 調査の対象と回収状況

| | 調査対象事業所数 | 有効回答事業所数 |
|-------|----------|----------|
| 製 造 業 | 87 | 86 |
| 小 売 業 | 72 | 72 |
| サービス業 | 61 | 61 |
| 建 設 業 | 61 | 60 |
| 合 計 | 281 | 279 |

4. 調査対象業種内訳

| | | |
|-------|------------------|----|
| 製 造 業 | 精密機械器具 | 11 |
| | 金属製品、建設用金属製品 | 13 |
| | 出版、印刷、製版、製本業 | 14 |
| | その他 | 48 |
| 小 売 業 | 飲食店 | 13 |
| | 飲食料品 | 25 |
| | 家具・じゅう器、家電・家庭用機械 | 10 |
| | その他 | 24 |
| サービス業 | 美容業 | 9 |
| | 自動車整備業 | 11 |
| | その他 | 41 |
| 建 設 業 | 総合工事業 | 28 |
| | 職別工事業 | 18 |
| | 設備工事業 | 14 |

5. 未回収事業所数

| 倒産・廃業 | 事業転換 | 移 転 | 不在が続く | 調査拒否 | 取引解消 | 休 業 | その他 | 合 計 |
|-------|------|-----|-------|------|------|-----|-----|-----|
| 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |

板橋区中小企業の景況 平成29年10～12月期
平成30年2月発行

刊行物番号

29-132

発行元

板橋区 産業経済部 産業振興課

〒173-0004 板橋区板橋2-65-6 情報処理センター5階

TEL : 03-3579-2172 FAX : 03-3579-9756

調査実施機関

一般社団法人東京都信用金庫協会

分析・作成

株式会社東京商工リサーチ