
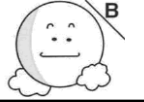







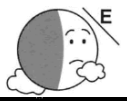


板橋区の景況


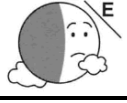

これは、平成 29 年 12 月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の 3 ヶ月間（平成 30 年 1～3 月期）の予想をまとめたものです。

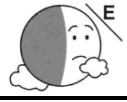
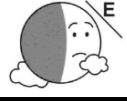

平成 29 年 10～12 月期




調査対象 製造業 86 社 小売業 72 社
サービス業 61 社 建設業 60 社
調査方法 面接聴取
調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会
分析・作成 (株) 東京商工リサーチ

							
	好調 ←			普通	→ 不調		
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

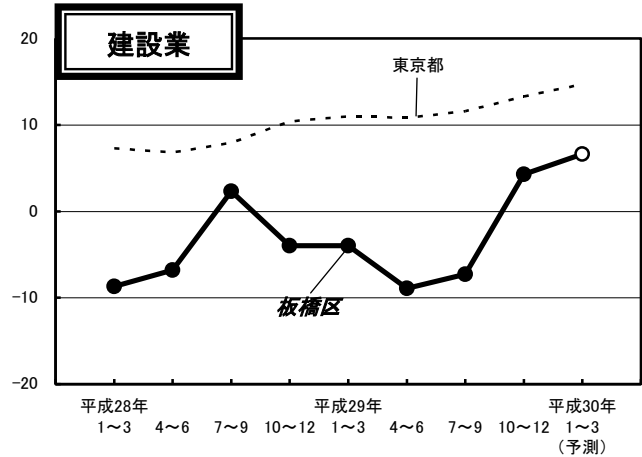
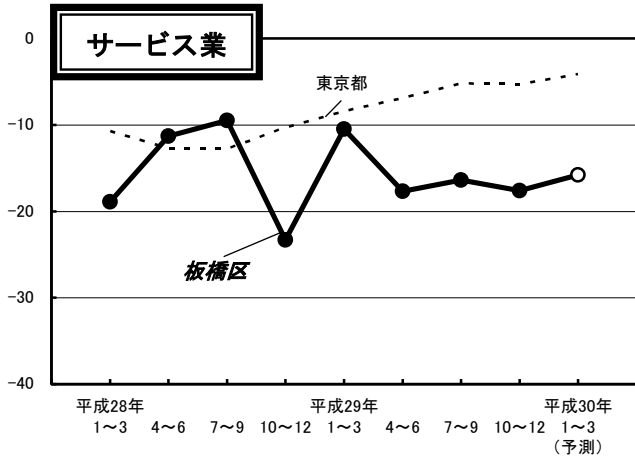
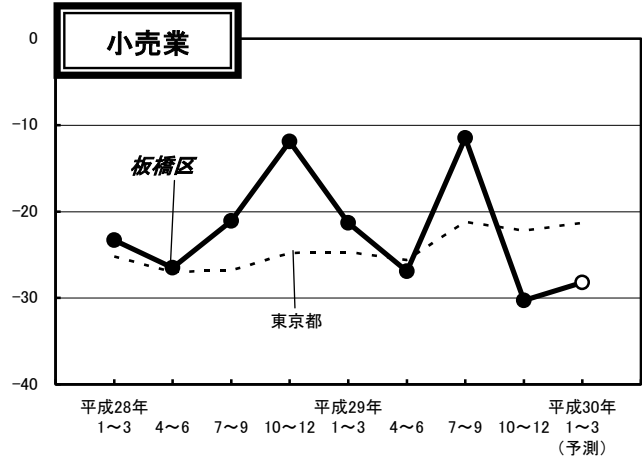
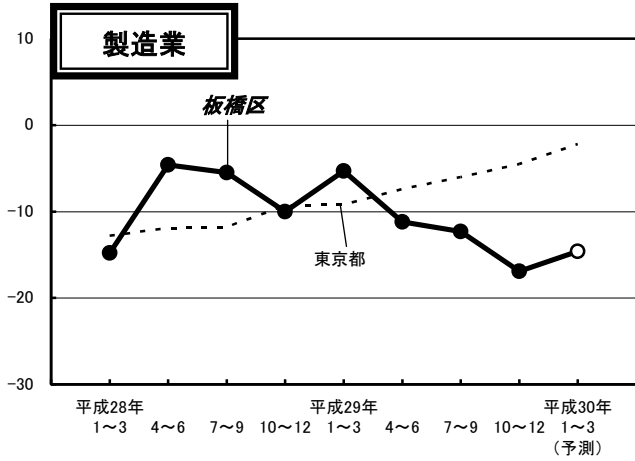
製 造 業	前期		業況は前期より 4.6 ポイント減の -16.9 とやや低調感が強まった。売上額は 3.8 ポイント増の -10.5、収益は 3.7 ポイント増の -10.2 とともにやや減少・減益が弱まった。資金繰りは 5.5 ポイント減の -14.2 と大きく窮屈感が強まった。来期の業況は、2.3 ポイント増の -14.6 とわずかに厳しさが和らぐ見込みである。
	今期		
	来期		

小 売 業	前期		業況は前期より 18.8 ポイント減の -30.3 とかなり低迷した。売上額は 6.7 ポイント減の -24.0 と大きく減少が強まり、収益は 3.2 ポイント減の -21.0 とやや減益が強まった。資金繰りは 1.4 ポイント減の -22.8 と前期同様の窮屈感が続いた。来期の業況は、2.1 ポイント増の -28.2 とわずかに持ち直す見込みである。
	今期		
	来期		

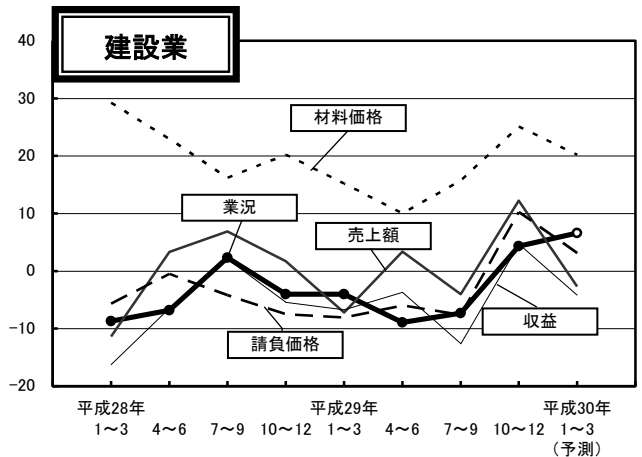
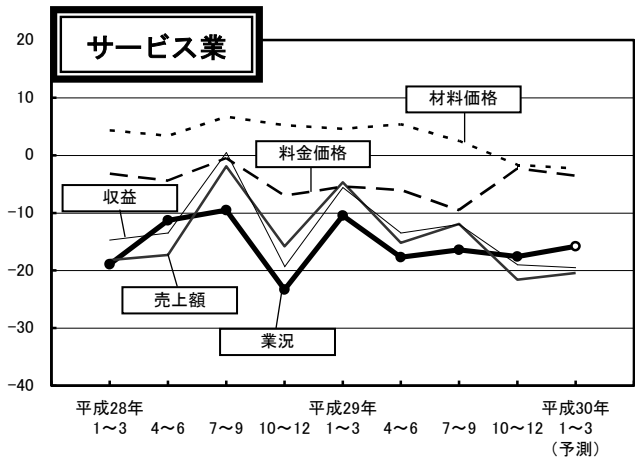
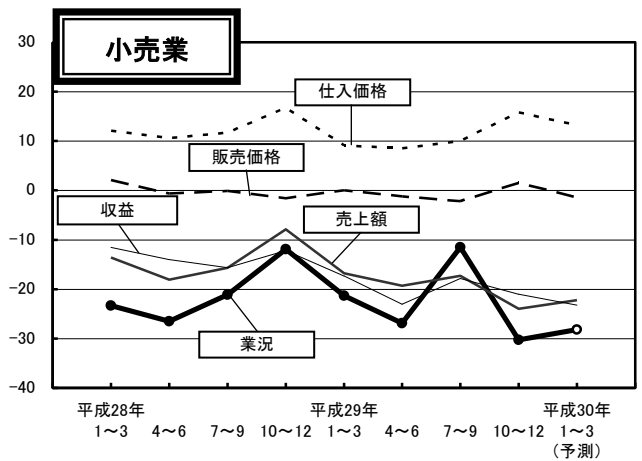
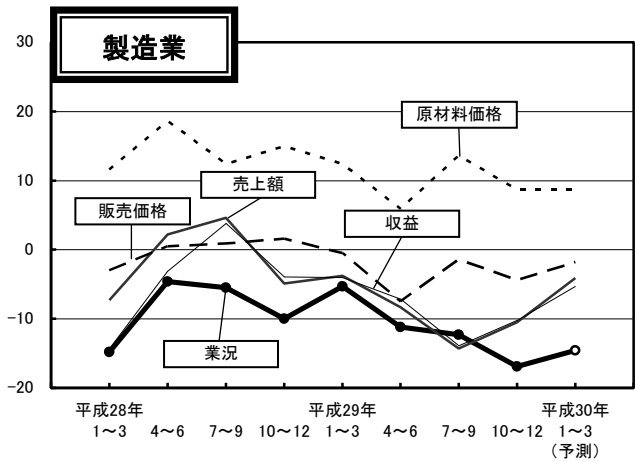
サ ー ビ ス 業	前期		業況は前期より 1.2 ポイント減の -17.6 と前期同様の悪化が続いた。売上額は 9.7 ポイント減の -21.6、収益は 7.0 ポイント減の -19.0 と、ともに大きく減少・減益が強まった。資金繰りは 3.2 ポイント増の -12.6 とやや窮屈感が緩和した。来期の業況は、1.8 ポイント増の -15.8 とわずかに上向く見込みである。
	今期		
	来期		

建 設 業	前期		業況は前期より 11.6 ポイント増の 4.3 と大きく好転した。売上額は 16.2 ポイント増の 12.2、収益は 17.3 ポイント増の 4.7 と、ともに大きく増加に転じた。資金繰りは 14.3 ポイント増の 1.8 と容易となった。来期の業況は、2.3 ポイント増の 6.6 とわずかに好調感が強まる見込みである。
	今期		
	来期		

板橋区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き（実績）と来期の予測



板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 42 %	売上の停滞・減少 49 %	売上の停滞・減少 54 %	同業者間の競争の激化 38 %
第2位	同業者間の競争の激化 30 %	同業者間の競争の激化 35 %	同業者間の競争の激化 38 %	売上の停滞・減少 33 %
第3位	販売納入先からの値下げ要請 15 % 利幅の縮小 15 %	大型店との競争の激化 29 %	利幅の縮小 20 %	人手不足 30 %
第4位	工場・機械の狭小・老朽化 12 % 大手企業との競争の激化 12 %	利幅の縮小 15 %	人手不足 16 %	下請の確保難 27 %
第5位	人手不足 9 %	商店街の集客力の低下 14 %	取引先の減少 12 %	材料価格の上昇 22 %

板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 54 %	経費を節減する 50 %	経費を節減する 46 %	経費を節減する 50 %
第2位	経費を節減する 42 %	宣伝・広告を強化する 28 % 品揃えを改善する 28 %	販路を広げる 38 %	販路を広げる 43 %
第3位	情報力を強化する 16 %	売れ筋商品を取り扱う 18 %	人材を確保する 16 % 宣伝・広告を強化する 16 %	人材を確保する 42 %
第4位	人材を確保する 15 %	商店街事業を活性化させる 15 %	提携先を見つける 10 %	情報力を強化する 28 %
第5位	新製品・技術を開発する 14 %	店舗・設備を改装する 14 % 仕入先を開拓・選別する 14 %	教育訓練を強化する 8 %	技術力を高める 15 %

東京都の景況

<製造業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益ともに水面下ながらわずかに改善した。受注残は前期同様の水準が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、原材料価格はわずかに上昇が強まった。来期の業況は明るさが見えると予想している。売上額・受注残は増加に転じ、収益は今期同様の水準で推移すると予想している。

<小売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益も前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、仕入価格はやや上昇傾向を強めた。来期の業況は、今期同様の厳しさが続くと予想している。売上額・収益は水面下ながら持ち直すとみている。

<サービス業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額は増減なく推移し、収益は前期並の減少が続いた。価格面では、料金価格はわずかにプラスに転じ、材料価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くとみている。売上額・収益は水面下ながら持ち直すと予想している。

<建設業>

業況は前期並の好感が続いた。売上額はやや強含み、受注残・施工高・収益は前期同様の増加が続いた。価格面では、請負価格は前期並の上昇が続き、材料価格はわずかに上昇が強まった。来期の業況は今期を上回ると予想している。売上額・受注残・施工高・収益は今期同様の増加が続くとみている。

特別調査「2018年（平成30年）の経営見通し」

問1. 2018年の景気見通し

	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	-	2.1	12.0	51.8	25.6	8.1	0.3
業種	製造業	-	2.3	11.6	54.7	23.3	8.1
	小売業	-	1.4	9.7	45.8	29.2	12.5
	サービス業	-	1.6	8.2	41.0	39.3	9.8
	建設業	-	1.7	18.3	61.7	16.7	1.7

問2. 2018年の自社の業況見通し

	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	-	3.9	10.2	53.0	25.6	6.3	0.9
業種	製造業	-	2.3	9.3	57.0	20.9	10.5
	小売業	-	4.2	6.9	48.6	27.8	11.1
	サービス業	-	1.6	6.6	44.3	44.3	-
	建設業	-	5.0	20.0	55.0	18.3	1.7

問3. 2018年の売上額伸び率見通し

	30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少
全体	0.6	0.6	4.9	12.2	58.7	18.8	3.0	0.6	0.6
業種	製造業	-	-	3.5	9.4	62.4	21.2	3.5	-
	小売業	-	1.4	5.6	8.5	56.3	23.9	2.8	1.4
	サービス業	-	-	1.7	6.7	63.3	23.3	3.3	-
	建設業	3.3	-	11.7	20.0	51.7	8.3	1.7	1.7

問4. 自社の業況が上向く転換点見通し

	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない
全体	12.7	5.7	12.3	10.8	8.7	11.4	38.3
業種	製造業	12.8	3.5	16.3	11.6	11.6	9.3
	小売業	11.1	2.8	12.5	4.2	12.5	13.9
	サービス業	-	6.6	1.6	14.8	3.3	19.7
	建設業	20.0	6.7	15.0	8.3	11.7	5.0

問5. 景気回復をより実感できる状況

	企業収益の改善	賃金の上昇	雇用機会の増加	株価・地価の上昇	物価の安定	社会保障の充実	後向きな話題・報道の減少	海外に関するリスクの低減	その他	どのようにしても景気回復を実感できない
全体	57.9	46.7	19.1	9.7	21.8	12.7	11.8	2.1	0.9	3.6
業種	製造業	66.3	40.7	20.9	11.6	20.9	10.5	12.8	3.5	-
	小売業	51.4	45.8	11.1	5.6	26.4	13.9	8.3	-	-
	サービス業	42.6	45.9	18.0	8.2	16.4	19.7	18.0	1.6	1.6
	建設業	71.2	49.2	27.1	8.5	22.0	5.1	10.2	1.7	-

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

板橋区 産業経済部 産業振興課

TEL : 03 (3579) 2172 FAX : 03 (3579) 9756