


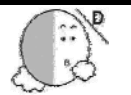








# 板橋区の景況




これは、平成28年3月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヵ月間（平成28年4～6月期）の予想をまとめたものです。




## 平成28年1～3月期




調査対象 製造業86社 小売業75社  
 サービス業63社 建設業63社  
 調査方法 面接聴取  
 調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会  
 分析・作成 (株) 帝国データバンク

							
	好調 ←			普通		→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

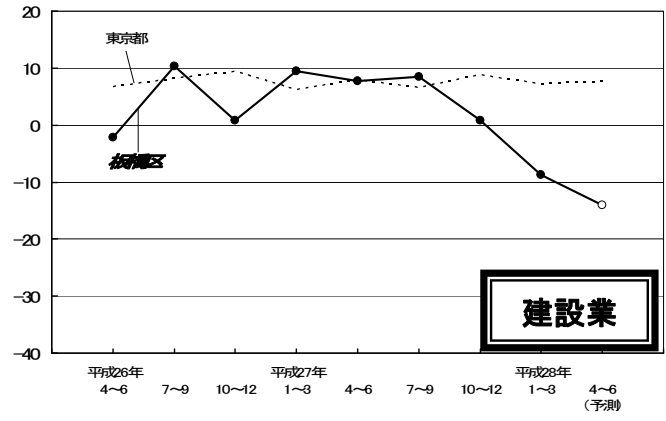
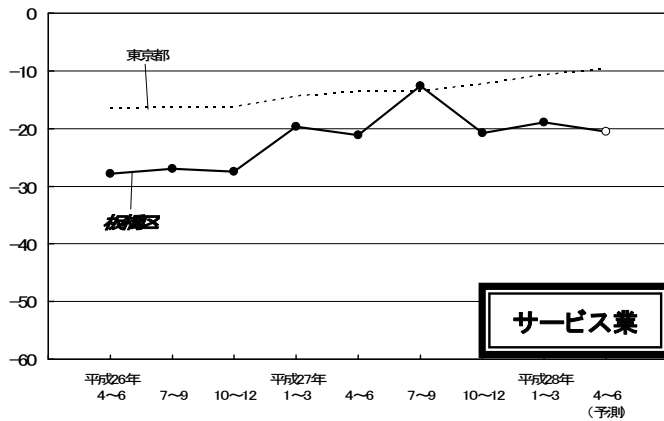
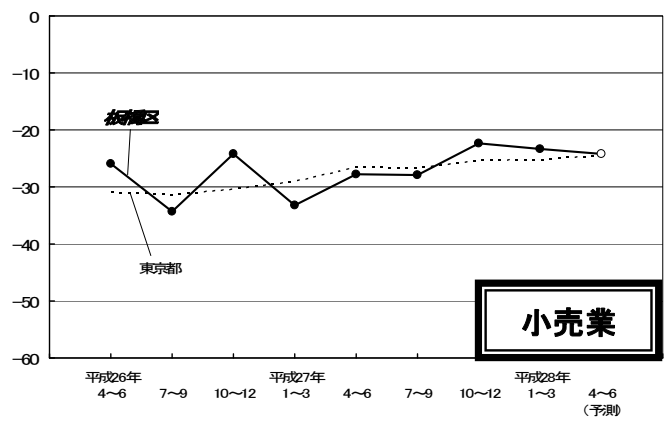
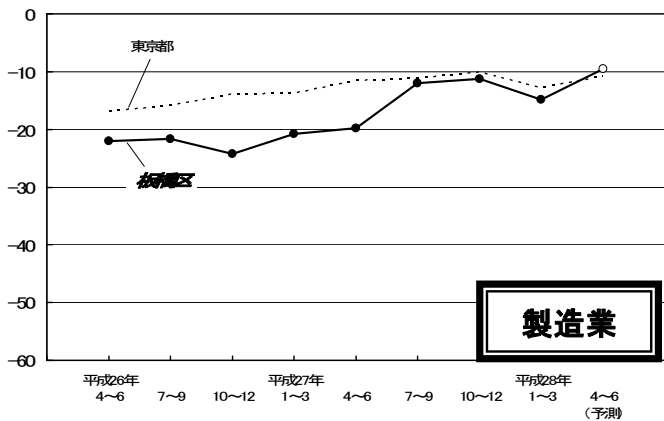
製 造 業	前期		売上額は前期比1.1ポイント減の-7.3と前期並の減少が続き、収益は5.3ポイント減の-14.3と多少低迷、業況は3.6ポイント減の-14.8と幾分低調感を強めた。資金繰りは2.3ポイント増の-13.5とやや厳しさが和らいだ。来期の業況は今期と比べ5.3ポイント増の-9.5と幾分厳しさが和らぐ見通し。
	今期		
	来期		

小 売 業	前期		業況は前期より1.0ポイント減の-23.3と前期同様の厳しさが続いた。売上額が3.6ポイント増の-13.6、収益は4.7ポイント増の-11.5と幾分改善、資金繰りは1.5ポイント増の-18.5と前期同様の厳しさとなった。来期の業況は今期に比べ0.9ポイント減の-24.2と今期並の悪化幅で推移する見込み。
	今期		
	来期		

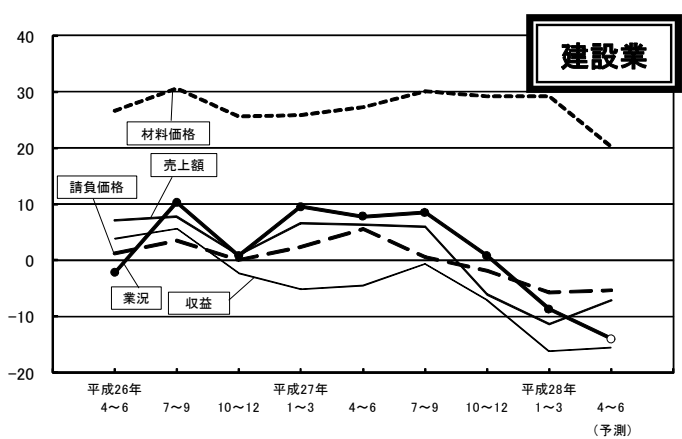
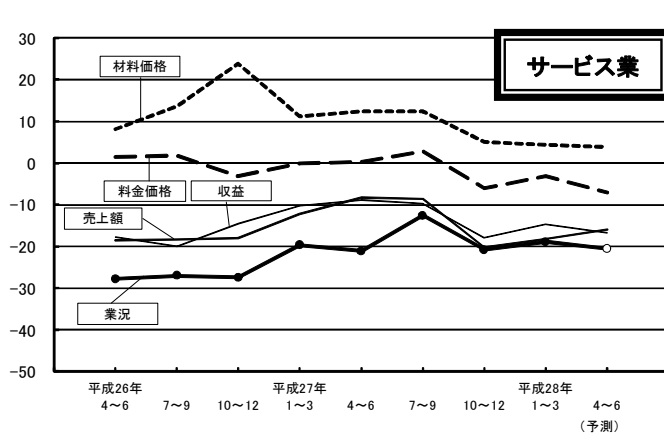
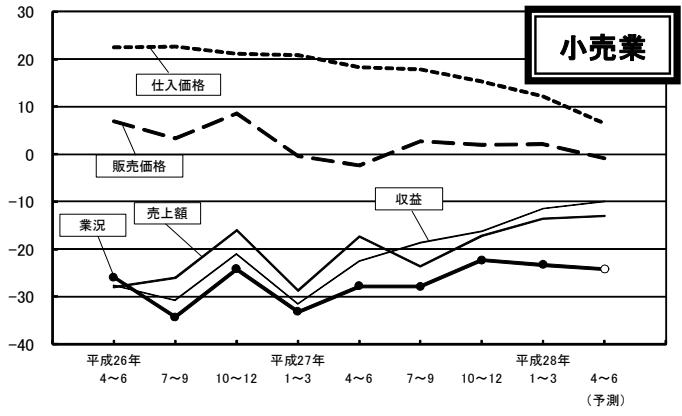
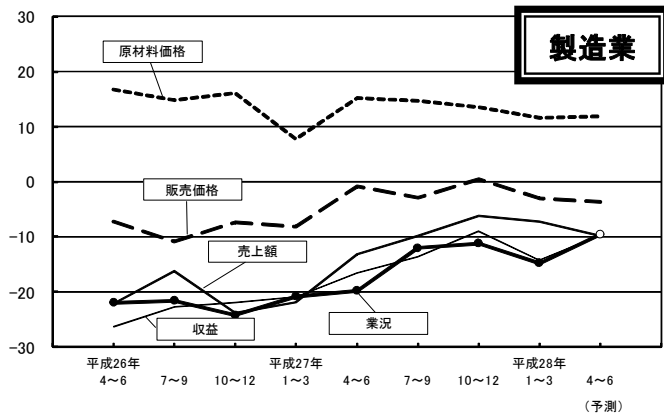
サ ー ビ ス 業	前期		売上額は前期比2.1ポイント増の-18.2、収益は3.2ポイント増の-14.7とともに多少減少・減益幅が縮小、業況は1.9ポイント増の-18.9と前期同様の厳しさが続いた。資金繰りは2.5ポイント減の-16.7とやや窮屈感が強まった。来期の業況は今期に比べ1.6ポイント減の-20.5と今期並の厳しさが続く見込み。
	今期		
	来期		

建 設 業	前期		売上額は前期より5.3ポイント減の-11.4と若干減少を強め、収益は9.1ポイント減の-16.2と大きく低迷、業況は9.5ポイント減の-8.7と水面下に落込んだ。資金繰りは0.5ポイント増の-17.0と前期並の苦しきさとなった。来期の業況は今期より5.3ポイント減の-14.0と若干低調感を強めると予想。
	今期		
	来期		

# 板橋区と全都の業況の動き(実績)と来期の予測



# 業況と売上額、収益等の動き(実績)と来期の予測



## 板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 42 %	売上の停滞・減少 44 %	同業者間の競争の激化 57 %	売上の停滞・減少 35 % 同業者間の競争の激化 35 %
第2位	同業者間の競争の激化 35 %	同業者間の競争の激化 36 %	売上の停滞・減少 43 %	人手不足 33 %
第3位	工場・機械の狭小老朽化 19 %	大型店との競争の激化 32 %	利幅の縮小 21 %	材料価格の上昇 24 %
第4位	利幅の縮小 15 %	商店街の集客力の低下 20 %	人手不足 16 %	大手企業との競争激化 14 % 下請の確保難 14 %
第5位	人手不足 11 % 原材料高 11 %	利幅の縮小 19 %	人件費の増加 10 %	利幅の縮小 11 %

## 板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 61 %	経費を節減する 47 %	販路を広げる 40 %	経費を節減する 51 %
第2位	経費を節減する 49 %	品揃えを改善する 32 %	経費を節減する 38 %	人材を確保する 41 %
第3位	新製品・技術を開発する 17 %	宣伝・広告を強化する 25 %	宣伝・広告を強化する 21 %	販路を広げる 40 %
第4位	情報力を強化する 16 %	売れ筋商品を取扱う 23 %	教育訓練を強化する 11 % 人材を確保する 11 % 技術力を強化する 11 %	技術力を高める 19 %
第5位	提携先を見つける 11 % 人材を確保する 11 %	商店街事業を活性化 16 %	店舗・設備を改装する 6 %	情報力を強化する 18 %

## 東京都の景況

### <製造業>

業況はやや厳しさを増した。売上額・受注残・収益はわずかに減少を強めた。価格面では、販売価格は前期同様の低下基調で、原材料価格は多少落着きを見せた。業種別に見ると、「化学工業」は前期並の良好感が続き、「電気機械」はわずかに前期を上回った。「輸送用機械」はかなり好調感が後退し、「精密機械」は大きく水面下に落込んだ。「プラスチック」「一般機械」「建設用金属」「プレス・メッキ」「金属製品」「ゴム製品」「紙・紙加工品」「印刷関連」は幾分悪化が強まり、「食料品」「繊維・衣服」「木材・家具」「皮革関連」はかなり深刻さを増した。来期の業況は水面下ながら改善するとみている。売上額・受注残・収益は減少が一服すると予想している。

### <小売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額は幾分減少を強め、収益は前期並の低迷が続いた。価格面では、販売価格はわずかに上昇から下降へと転じ、仕入価格は多少上昇が弱まった。業種別では、「飲食店」は水面下ながらやや上向いた。一方、「カメラ、時計・眼鏡」「繊維・衣服・身の回り品」はわずかに悪化が強まり、「家電・家庭用機械」は大きく低調感を強めた。来期の業況は、今期同様の厳しさが続くと予想している。売上額・収益は持ち直すとみている。

### <サービス業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益は前期並の減少が続いた。価格面では、料金価格は変動なく推移し、材料価格は前期並の上昇が続いた。業種別に見ると、「情報サービス・調査・広告」は大きく改善し、「自動車整備・駐車場」は水面下ながら幾分持ち直した。「洗濯・理容・美容」は前期同様の厳しさが続いた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くとみている。売上額・収益はともに水面下ながら改善するとみている。

### <建設業>

業況はわずかに好調感が縮小した。売上額は前期同様の増加が続き、受注残・施工高は多少伸び悩み、収益は増減なく推移した。価格面では、請負価格・材料価格はともにやや上昇が弱まった。業種別に見ると、「総合工事」「設備工事」は前期並の良好感が続き、「職別工事」は幾分良好感が縮小した。来期の業況は今期並の良好感が続くと予想している。売上額・受注残・施工高は今期同様の増加が続き、収益は増減なく推移するものとみている。

# 中小企業の将来を見据えた事業承継について

問1. 社長(代表者)の年齢階層と後継者問題

	回答数	社長(代表者)の年齢階層						後継者問題			
		20歳代、30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	後継者はすでに決まっています	後継者はいるが、まだ決まっています	候補者が見当たらない	まだ考えていない	後継者は必要ない(事業譲渡予定等)
建設業	63	3.2	12.7	11.1	28.6	39.7	30.2	17.5	6.3	36.5	9.9
1~4人	28	3.6	3.6	17.9	21.4	50.0	21.4	14.3	10.7	32.1	21.4
5~9人	15	-	20.0	6.7	33.3	26.7	33.3	20.0	6.7	40.0	-
10~19人	11	9.1	27.3	-	36.4	27.3	36.4	18.2	-	45.5	-
20~29人	4	-	-	25.0	25.0	50.0	50.0	-	-	50.0	-
30~39人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40~49人	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
50~99人	2	-	-	-	50.0	50.0	100.0	-	-	-	-
100~199人	2	-	-	-	50.0	50.0	-	100.0	-	-	-
200~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
官公庁	6	-	-	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	50.0	-
大企業	13	7.7	7.7	23.1	23.1	30.8	30.8	23.1	-	46.2	-
中小企業	22	-	22.7	4.5	31.8	36.4	31.8	9.1	4.5	40.9	13.6
個人	18	5.6	5.6	11.1	16.7	61.1	27.8	22.2	11.1	22.2	16.7
業況											
良い	9	11.1	22.2	11.1	33.3	22.2	44.4	-	-	55.6	-
普通	41	-	12.2	14.6	29.3	36.6	29.3	19.5	4.9	36.6	9.8
悪い	13	7.7	7.7	-	23.1	61.3	23.1	23.1	15.4	23.1	15.4

問2. 事業承継の考え方

	回答数	事業承継の考え方										
		承継(子供、親戚など)に承継(娘婿などを含む)に	その他の同族者(兄弟、親戚など)に承継	非同族の役員、従業員に承継	非同族の社外の人材に承継	M&A(第三者への事業譲渡)等	忙しくて考える余裕がない	何から手をつけて良いかわからない	身近に相談相手がいない	現時点で、考えるつもりはない	現在の事業を継続するつもりはない	現在も事業を継続するつもりはない
建設業	63	42.9	6.3	6.3	-	-	1.6	3.2	1.6	25.4	12.7	
1~4人	28	35.7	-	3.6	-	-	-	3.6	-	32.1	25.0	
5~9人	15	60.0	6.7	-	-	-	-	6.7	-	26.7	-	
10~19人	11	36.4	18.2	18.2	-	-	-	-	-	18.2	9.1	
20~29人	4	50.0	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	
30~39人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
40~49人	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	
50~99人	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
100~199人	2	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	
200~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
官公庁	6	33.3	16.7	-	-	-	-	16.7	-	16.7	16.7	
大企業	13	46.2	7.7	15.4	-	-	-	7.7	7.7	15.4	-	
中小企業	22	40.9	-	4.5	-	-	-	4.5	-	31.8	18.2	
個人	18	50.0	5.6	5.6	-	-	-	-	-	22.2	16.7	
業況												
良い	9	33.3	33.3	-	-	-	-	11.1	-	11.1	11.1	
普通	41	46.3	2.4	4.9	-	-	-	2.4	2.4	29.3	12.2	
悪い	13	38.5	-	15.4	-	-	-	7.7	-	23.1	15.4	

問3. 事業承継に関する情報や知識の入手先

	回答数	事業承継に関する情報や知識の入手先									
		新聞・書籍	インターネット	取引先金融機関	商工会議所・商工会	の国・地方公共団体およびその関係機関	専門家(税理士等)	取引先企業	コンサルティング企業	その他	特になし
建設業	63	23.8	7.9	23.8	1.6	1.6	33.3	11.1	-	1.6	33.3
1~4人	28	14.3	7.1	25.0	3.6	-	17.9	3.6	-	-	50.0
5~9人	15	13.3	13.3	40.0	-	-	46.7	6.7	-	6.7	26.7
10~19人	11	36.4	9.1	18.2	-	-	9.1	27.3	27.3	-	18.2
20~29人	4	50.0	-	-	-	-	-	50.0	50.0	-	25.0
30~39人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40~49人	1	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
50~99人	2	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-
100~199人	2	50.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
200~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
官公庁	6	50.0	33.3	-	-	-	16.7	16.7	-	16.7	16.7
大企業	13	46.2	15.4	23.1	-	-	7.7	46.2	7.7	-	15.4
中小企業	22	22.7	-	27.3	-	-	27.3	22.7	-	-	36.4
個人	18	-	5.6	33.3	5.6	-	38.9	-	-	-	44.4
業況											
良い	9	22.2	-	22.2	-	-	55.6	22.2	-	-	11.1
普通	41	24.4	12.2	26.8	2.4	2.4	34.1	9.8	-	2.4	29.3
悪い	13	23.1	-	15.4	-	-	15.4	7.7	-	-	61.3

問4. 事業承継を行う際の課題

	回答数	事業承継を行う際の課題									
		事業の将来性	取引先との信頼関係の維持	社員の不平・不満	先代経営者の影響力	後継者の力量不足	証・担保に際しての個人保証	相続税などの税金対策	自社株など個人資産の取扱い	特になし	その他
建設業	63	44.4	36.5	3.2	11.1	12.7	22.2	12.7	7.9	27.0	3.2
1~4人	28	32.1	25.0	-	3.6	-	17.9	7.1	7.1	39.3	7.1
5~9人	15	60.0	40.0	-	-	13.3	40.0	26.7	13.3	20.0	-
10~19人	11	36.4	45.5	9.1	18.2	27.3	18.2	-	9.1	27.3	-
20~29人	4	50.0	25.0	-	50.0	25.0	25.0	25.0	-	-	-
30~39人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40~49人	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
50~99人	2	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-
100~199人	2	100.0	50.0	-	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-
200~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
官公庁	6	16.7	33.3	-	16.7	-	33.3	16.7	-	50.0	-
大企業	13	69.2	53.8	7.7	30.8	23.1	7.7	7.7	15.4	7.7	-
中小企業	22	45.5	27.3	-	4.5	13.6	22.7	18.2	4.5	22.7	9.1
個人	18	33.3	27.8	-	5.6	-	33.3	11.1	11.1	38.9	-
業況											
良い	9	55.6	44.4	11.1	33.3	33.3	44.4	11.1	-	11.1	-
普通	41	43.9	41.5	-	4.9	7.3	17.1	14.6	9.8	29.3	4.9
悪い	13	38.5	15.4	7.7	15.4	15.4	23.1	7.7	7.7	30.8	-

問5. 事業承継で信用金庫に期待すること

	回答数	事業承継で信用金庫に期待すること									
		後継者教育・セミナー等	個別相談	専門家(税理士等)の紹介	事業譲渡先の紹介	担保の事前対応	助言等	早期の事業承継の準備への助言等	承継後の事業計画の策定への助言等	自社の問題であるため自社で解決できない	特に期待していない
建設業	61	24.6	19.7	6.6	4.9	9.8	3.3	6.6	3.3	19.7	1.6
1~4人	28	17.9	21.4	-	10.7	14.3	3.6	3.6	-	25.0	3.6
5~9人	13	46.2	15.4	7.7	-	7.7	-	7.7	-	15.4	-
10~19人	11	27.3	27.3	9.1	-	-	-	9.1	-	27.3	-
20~29人	4	-	25.0	25.0	-	-	-	25.0	-	25.0	-
30~39人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40~49人	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
50~99人	2	-	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-
100~199人	2	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-
200~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
官公庁	5	40.0	20.0	-	-	-	-	-	-	40.0	-
大企業	13	23.1	23.1	7.7	-	7.7	7.7	23.1	7.7	-	-
中小企業	22	31.8	13.6	9.1	-	9.1	4.5	4.5	-	22.7	4.5
個人	18	16.7	22.2	-	16.7	16.7	-	-	-	27.8	-
業況											
良い	9	33.3	33.3	-	-	11.1	-	-	-	11.1	11.1
普通	39	25.6	17.9	10.3	2.6	10.3	5.1	7.7	-	17.9	2.6
悪い	13	15.4	15.4	-	15.4	7.7	-	7.7	7.7	30.8	-

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

**板橋区 産業経済部 産業振興課**

TEL:03(3579)2172 FAX:03(3579)9756