

# 板橋区

# 中小企業の景況



板橋区の鳥(ハクセキレイ) 撮影者(櫻井淳史)

## 目次

|            |    |
|------------|----|
| 都内の中小企業の景況 | 1  |
| 板橋区の今期の特徴  | 2  |
| 製造業        | 3  |
| 小売業        | 6  |
| サービス業      | 9  |
| 建設業        | 11 |

## コラム

|                |    |
|----------------|----|
| 日銀短観           | 13 |
| 全国の景況          | 14 |
| 東京都の企業倒産動向について | 15 |
| 板橋区の企業倒産動向について | 17 |

## 特別調査

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 中小企業における事業上の情報収集・発信<br>について | 19 |
| 中小企業景況調査 比較表                | 24 |
| 中小企業景況調査 転記表                | 27 |

板橋区 産業経済部 産業振興課

調査実施機関 一般社団法人東京都信用金庫協会  
分析・作成 株式会社帝国データバンク

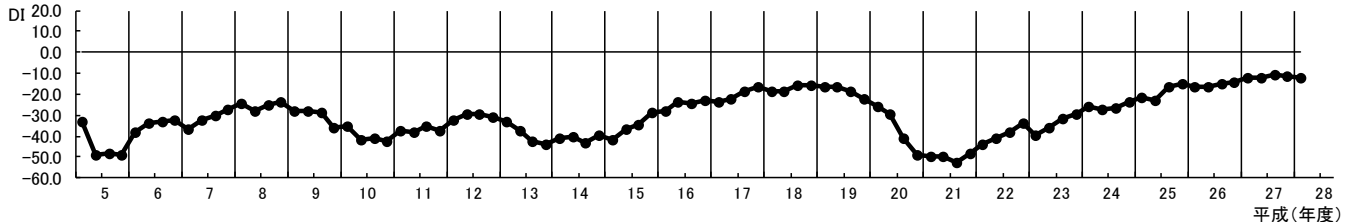
# (参考資料) 平成 28 年 4～6 月期 都内の中小企業の景況

(一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ)

## 小売業・サービス業、やや厳しさを増す

～来期は不動産業が悪化に転じると予想～

### 都内中小企業景況・6業種合計 DI



業況判断 DI(季節調整済、「良い」企業割合－「悪い」企業割合)は-12.1(前期は-11.7)と前期に比べ0.4ポイント悪化した。業種別に見ると、不動産業でわずかに好感感が増し、小売業・サービス業でやや厳しさを増した。

来期は、建設業で業況が上向き、サービス業で水面下ながら持ち直し、不動産業で悪化に転じると予想している。

|           | 前 期   | 今 期   | 増 減  | 来 期 予 想 | 今期との増減 |
|-----------|-------|-------|------|---------|--------|
| 製 造 業     | -12.8 | -11.9 | 0.9  | -10.6   | 1.3    |
| 卸 売 業     | -10.7 | -11.7 | -1.0 | -10.7   | 1.0    |
| 小 売 業     | -25.2 | -27.0 | -1.8 | -26.5   | 0.5    |
| サ ー ビ ス 業 | -10.7 | -12.7 | -2.0 | -10.5   | 2.2    |
| 建 設 業     | 7.3   | 6.8   | -0.5 | 8.9     | 2.1    |
| 不 動 産 業   | 0.4   | 3.0   | 2.6  | -1.9    | -4.9   |
| 総 合       | -11.7 | -12.1 | -0.4 | -11.2   | 0.9    |

#### <製造業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益はわずかに持ち直し、受注残は前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は前期同様の低下基調で、原材料価格は多少落ち着きを見せた。

業種別に見ると、「輸送用機械」は幾分好調感が強まり、「化学工業」は前期並の好感感が続いた。「ゴム製品」「皮革関連」はかなり厳しさが和らぎ、「プラスチック」「一般機械」「建設用金属」「食料品」「プレス・メッキ」「金属製品」「木材・家具」はやや持ち直した。「電気機械」は若干悪化に転じ、「精密機械」「繊維・衣服」はわずかに厳しさを増し、「紙・紙加工品」「印刷関連」は前期同様の厳しさが続いた。

来期の業況は今期同様の厳しさが続くともみている。売上額は減少が一服し、受注残・収益は今期並の減少が続くと予想している。

#### <卸売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益はやや低迷した。価格面では、販売価格は大きく下降に転じ、仕入価格は多少落ち着きを見せた。

業種別では、「建築材料」「繊維・衣服」は水面下ながら大きく改善し、「鉱物・金属材料」はわずかに厳しさが和らいだ。「化学製品」はやや低迷し、「機械器具」は大幅に水面下に落込み、「食料品・飲食品」はかなり深刻さを増した。

来期の業況は、今期同様の厳しさが続くともみている。売上額・収益は今期同様の減少幅で推移すると予想している。

#### <小売業>

業況はわずかに厳しさを増した。売上額・収益は前期並の低迷が続いた。価格面では、販売価格はやや下降を強め、仕入価格はわずかに上昇が弱まった。

業種別では、「医薬品・化粧品」は水面下ながら大幅に上向き、「繊維・衣服・身の回り品」はわずかに厳しさが和らいだ。一方、「ガソリンスタンド・燃料」「飲食店」「飲食料品」「書籍・文具」「カメラ、時計・眼鏡」は幾分業況感が落込み、「スポーツ用品・玩具」は大きく低調感を強めた。

来期の業況は、今期同様の厳しさが続くとも予想している。売上額・収益は水面下ながら改善するとみている。

#### <サービス業>

業況はわずかに厳しさを増した。売上額・収益はやや減少を強めた。価格面では、料金価格は変動なく推移し、材料価格は前期並の上昇が続いた。

業種別に見ると、「情報サービス・調査・広告」は前期同様変化なく、「洗濯・理容・美容」は前期同様の厳しさが続いた。「自動車整備・駐車場」はやや低調感を強めた。

来期の業況は厳しさが和らぐともみている。売上額・収益はともに水面下ながら改善するとみている。

#### <建設業>

業況は前期並の好感感が続いた。売上額・受注残・施工高・収益は前期同様の増加で推移した。価格面では、請負価格はやや上昇が弱まり、材料価格は大きく上昇幅が縮小した。

業種別に見ると、「職別工事」「総合工事」は前期並の好感感が続き、「設備工事」はわずかに弱含んだ。

来期の業況は好感感が増すと予想している。売上額・受注残は強含み、施工高・収益は今期同様の増加が続くとみている。

#### <不動産業>

業況はわずかに好感感が増した。売上額はやや強含み、収益は前期同様の水準で推移した。価格面では、販売価格はわずかに上昇が弱まり、仕入価格は前期並の高い水準が続いた。

業種別に見ると、「建売・土地売買」は前期並の好感感が続き、「不動産代理・仲介」はわずかに好調に転じた。

来期の業況は悪化に転じるとみている。売上額は減少の兆しが見え、収益は水面下に落込むと予想している。

#### [注]

○D.I (Diffusion Index ディフュージョン インデックス の略)

D.I (ディーアイ) は増加 (又は「上昇」「楽」など) したと答えた企業割合から、減少 (又は「下降」「苦しい」など) したと答えた企業割合を差し引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

○ (季調済) D.I・・・本調査における D.I は季調済 D.I を使用しています。



季調済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返す D.I を過去 5 年間まで遡って季節的な変動を除去して加工した D.I 値です。修正値ともいいます。

○傾向値




傾向値は、季節変動の大きな業種 (例えば小売業) ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角をみる方法です。

## 板橋区の今期の特徴

前期 → 今期 → 来期

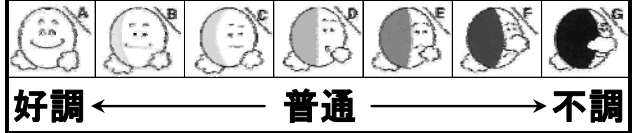
**製造業**  →  → 

売上額は前期比 9.5 ポイント増の 2.2 と増加に転じ、収益は 11.2 ポイント増の -3.1 と大幅に減益幅が縮小したことなどから、業況は 10.2 ポイント増の -4.6 とかなり厳しさが和らいだ。資金繰りは 5.3 ポイント増の -8.2 と若干厳しさが和らいだ。来期の業況は今期に比べ 5.3 ポイント減の -9.9 と若干厳しさを増す見通し。

**小売業**  →  → 




業況は前期より 3.2 ポイント減の -26.5 とやや悪化傾向が強まった。売上額が 4.5 ポイント減の -18.1、収益は 2.5 ポイント減の -14.0 と多少減少幅が拡大。資金繰りは 4.4 ポイント減の -22.9 と若干窮屈感が強まった。来期の業況は 3.3 ポイント増の -23.2 と若干悪化幅が縮小する見込み。

## スポット君景気予報



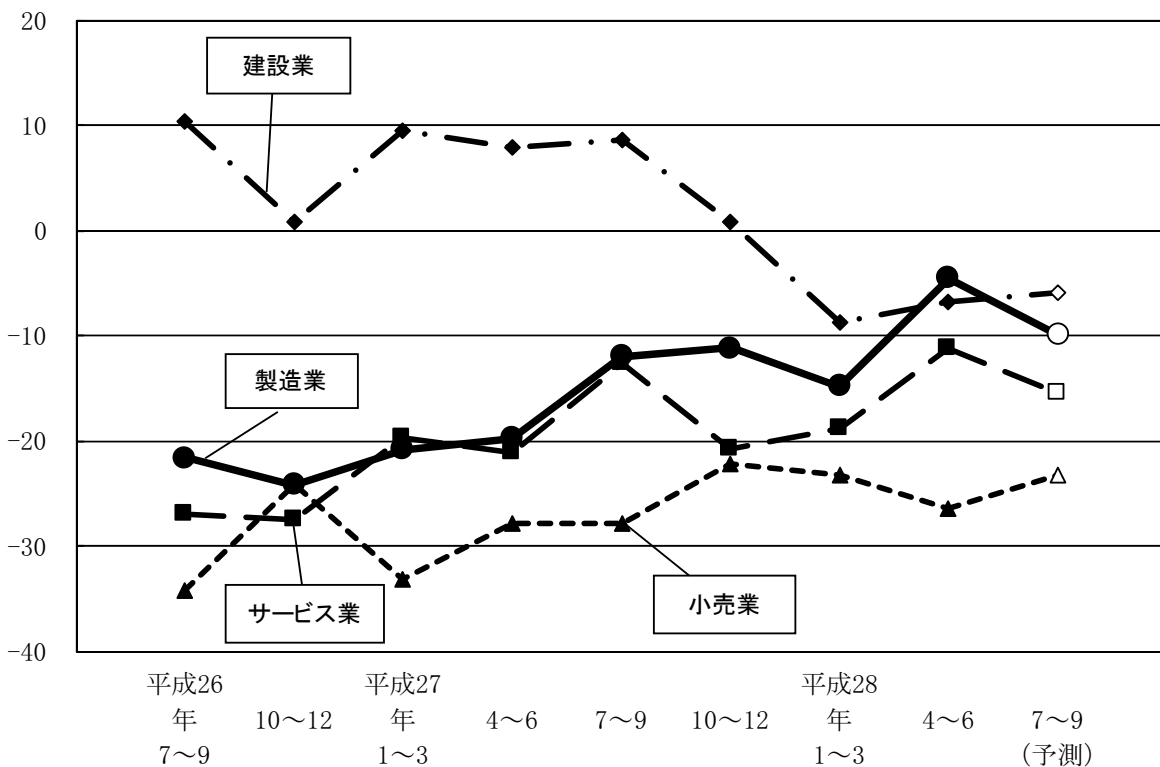
**サービス業**  →  → 

業況は前期より 7.6 ポイント増の -11.3 と水面下ながら大幅に改善、売上額は 0.9 ポイント増の -17.3、収益は 1.2 ポイント増の -13.5 とともに前期同様の減少幅で推移した。資金繰りは 0.9 ポイント増の -15.8 と前期並の苦しさとなり、来期の業況は今期に比べ 4.1 ポイント減の -15.4 と若干厳しさを増すと予想。

**建設業**  →  → 

売上額は前期より 14.7 ポイント増の 3.3 と増勢に転じ、収益は 9.8 ポイント増の -6.4 と大きく改善、業況は 1.9 ポイント増の -6.8 と前期同様の厳しさが続いた。資金繰りは 4.0 ポイント増の -13.0 と若干窮屈感が緩和され、来期について業況は今期より 0.9 ポイント増の -5.9 と今期並の悪化幅となる予想。

各業種別業況の動き（実績）と来期の予測



# 製 造 業

## 業 況

業況は前期比 10.2 ポイント増の-4.6 とかなり厳しさが和らいだ。前年同期との比較では 15.2 ポイント上回り、全都と比較すると区が全都を大幅に上回った。業種別では、「出版、印刷、製版、製本業」は 6.3 ポイント減の-39.7 と大きく低調感を強める一方、「金属製品、建設用金属製品」は 5.8 ポイント増の-19.9、「精密機械器具」は 25.8 ポイント増の-10.8 と改善した。

## 売上額・収益

売上額は前期比 9.5 ポイント増の 2.2 と増加に転じ、収益は 11.2 ポイント増の-3.1 と大幅に減益幅が縮小。前年同期と比較すると、売上額が 15.3 ポイント、収益が 13.4 ポイントともに上回った。全都と比較すると、売上額と収益ともに区が全都を大幅に上回った。

## 価格動向

価格動向は、原材料価格は前期比 7.0 ポイント増の 18.6 とかなり上昇が強まり、販売価格は 3.5 ポイント増の 0.5 と好転。前年同期と比較すると、原材料価格が 3.4 ポイント、販売価格は 1.3 ポイント上回った。全都と比較すると、原材料価格および販売価格はともに区が全都を上った。

## 資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期比 5.3 ポイント増の-8.2 と若干厳しさが和らぎ、全都との比較は区が全都を幾分上回った。借入難易度は 5.0 ポイント増の 5.0 となり、「借入をした」企業は 5.3 ポイント減の 23.8%、「設備投資をした」企業は 1.2 ポイント増の 9.4%となった。

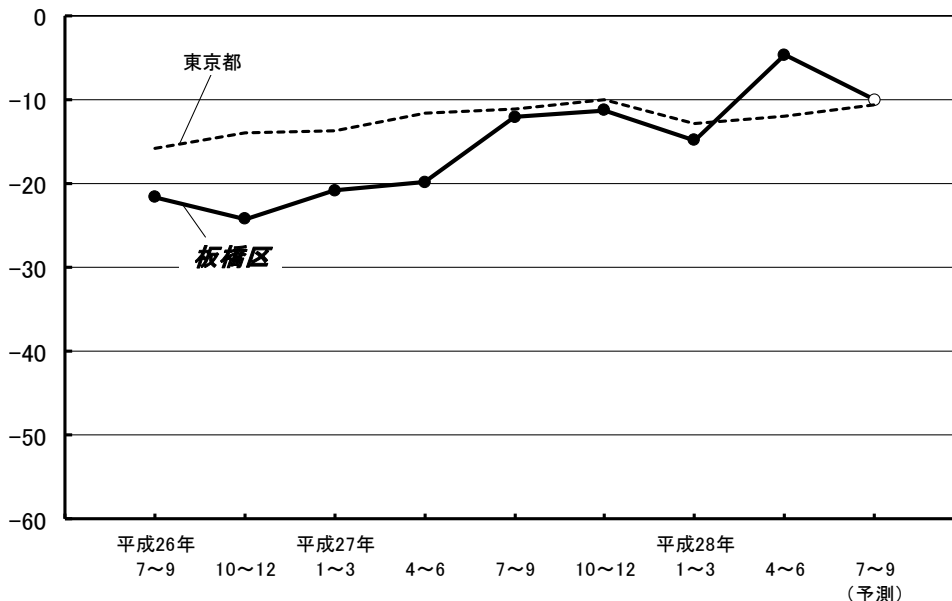
## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」が 40.0%で第 1 位、「同業者間の競争の激化」は 10.2 ポイント減少するも 24.7%で第 2 位、「工場・機械の狭小・老朽化」が 17.6%で第 3 位となった。重点経営施策では、「販路を広げる」が 57.6%で第 1 位、「経費を節減する」は 8.8 ポイント減少するも 40.0%で第 2 位、「情報力を強化する」が 21.2%で第 3 位となった。

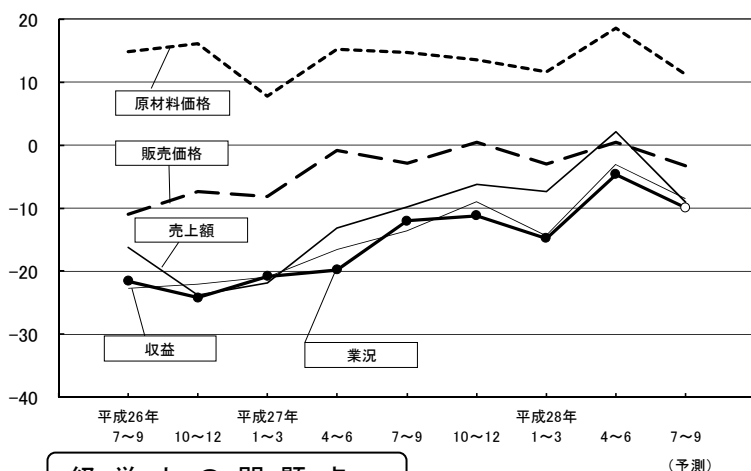
## 来期の見通し

来期について、業況は今期に比べ 5.3 ポイント減の-9.9 と若干厳しさを増す見通し。売上額は 11.2 ポイント減の-9.0 と増加から減少に転じ、収益は 5.3 ポイント減の-8.4 と多少低迷する見込み。原材料価格は 7.4 ポイント減の 11.2 と大きく上昇が弱まり落ち着きを見せ、販売価格は 3.8 ポイント減の-3.3 と下降へ転じて厳しさを強め、資金繰りについては 3.7 ポイント減の-11.9 とやや窮屈感が強まる見込み。

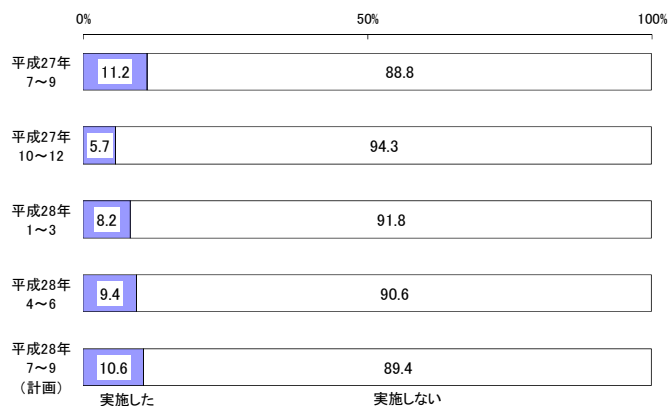
板橋区と全都の製造業・業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、原材料価格の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

|     | 27年7~9月期                          | 27年10~12月期  | 28年1~3月期                   | 28年4~6月期            |
|-----|-----------------------------------|---|----------------------------|---------------------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少 47.3 %                   | 売上の停滞・減少 44.3 %   | 売上の停滞・減少 41.9 %            | 売上の停滞・減少 40.0 %     |
| 第2位 | 同業者間の競争の激化 31.9 %                 | 同業者間の競争の激化 31.8 %                                       | 同業者間の競争の激化 34.9 %          | 同業者間の競争の激化 24.7 %   |
| 第3位 | 利幅の縮小 16.5 %                      | 原材料高 15.9 %   | 工場・機械の狭小老朽化 18.6 %         | 工場・機械の狭小・老朽化 17.6 % |
| 第4位 | 原材料高 14.3 %<br>工場・機械の狭小老朽化 14.3 % | 利幅の縮小 13.6 %<br>販売納入先の値下要請 13.6 %<br>工場・機械の狭小老朽化 13.6 % | 利幅の縮小 15.1 %               | 利幅の縮小 15.3 %        |
| 第5位 | 人手不足 11.0 %                       | 人手不足 10.2 %<br>大手企業との競争激化 10.2 %                        | 人手不足 10.5 %<br>原材料高 10.5 % | 原材料高 11.8 %         |

重点経営施策

|     | 27年7~9月期           | 27年10~12月期         | 28年1~3月期                          | 28年4~6月期                           |
|-----|--------------------|--------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 第1位 | 販路を広げる 56.0 %      | 販路を広げる 60.2 %      | 販路を広げる 60.5 %                     | 販路を広げる 57.6 %                      |
| 第2位 | 経費を節減する 50.5 %     | 経費を節減する 51.1 %     | 経費を節減する 48.8 %                    | 経費を節減する 40.0 %                     |
| 第3位 | 新製品・技術を開発する 16.5 % | 新製品・技術を開発する 21.6 % | 新製品・技術を開発する 17.4 %                | 情報力を強化する 21.2 %                    |
| 第4位 | 情報力を強化する 15.4 %    | 情報力を強化する 18.2 %    | 情報力を強化する 16.3 %                   | 新製品・技術を開発する 17.6 %                 |
| 第5位 | 人材を確保する 12.1 %     | 人材を確保する 9.1 %      | 提携先を見つける 10.5 %<br>人材を確保する 10.5 % | 提携先を見つける 10.6 %<br>機械化を推進する 10.6 % |

# 業種別動向

## 精密機械器具

売上額が前期比 17.0 ポイント増の 7.3 と水面下を脱し、収益は 16.0 ポイント増の -12.0 と大きく改善したことなどから、業況は 25.8 ポイント増の -10.8 と非常に大きく持ち直した。価格動向については、原材料価格は 30.3 ポイント増の 33.1 と極端に上昇が強まり、販売価格は 8.7 ポイント増の -4.0 と大きく厳しさが和らいだ。資金繰りについては、6.3 ポイント増の -5.1 と大きく改善。来期の業況は 6.3 ポイント減の -17.1 と大幅に低調感を強める見通し。

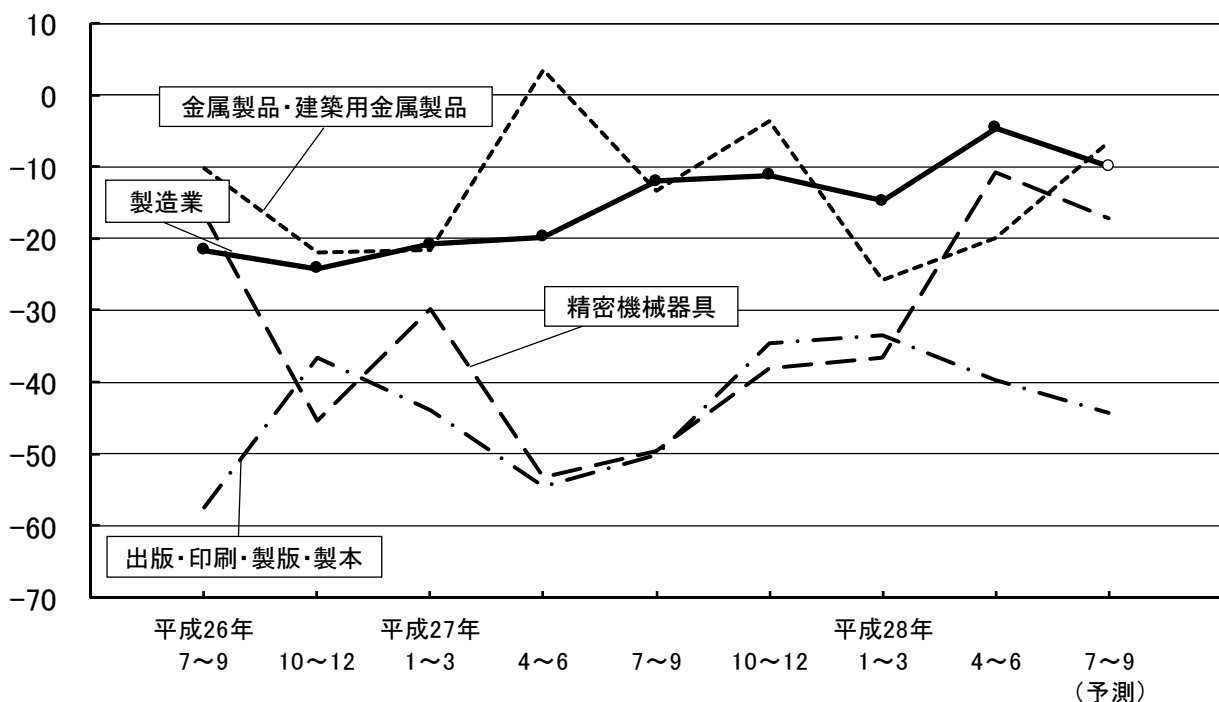
## 金属製品・建設用金属製品

売上額は前期と比べ 2.4 ポイント増の -11.8、収益は 11.1 ポイント増の -15.3 と減少・減益幅が縮小したことなどから、業況は 5.8 ポイント増の -19.9 と若干上向いた。価格動向について、原材料価格は 1.5 ポイント減の 29.3 と前期並の上昇が続き、販売価格は 7.5 ポイント増の 1.4 と好転。資金繰りについては、13.7 ポイント増の -2.2 と大幅に厳しさが和らいだ。来期の業況は 13.4 ポイント増の -6.5 と大きく持ち直す見通し。

## 出版・印刷・製版・製本業

業況は前期より 6.3 ポイント減の -39.7 と大きく深刻さを増した。売上額は 11.4 ポイント減の -41.7 と大幅に減少を強め、収益は 17.6 ポイント増の -17.3 とかなり持ち直した。価格動向については、原材料価格は 7.9 ポイント減の -8.9 と大幅に低下して好感感が強まり、販売価格は 6.7 ポイント減の -17.3 とさらに下降を強めた。資金繰りは 3.9 ポイント減の -25.5 と幾分窮屈感が強まった。来期の業況は 4.5 ポイント減の -44.2 と若干厳しさを増す見込み。

業種中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



# 小 売 業

## 業 況

業況は前期より 3.2 ポイント減の-26.5 とやや悪化傾向が強まった。前年同期との比較では 1.3 ポイント上回り、全都と比較すると区は全都と同水準となった。業種別では、「飲食料品」は 1.9 ポイント減の-27.1、「飲食店」は横ばいの-27.4、「家具・じゅう器、家電・家庭用機械」は 1.5 ポイント減の-6.5 とともに前期同様の厳しさが続いた。

## 売上額・収益

売上額は 4.5 ポイント減の-18.1、収益は 2.5 ポイント減の-14.0 と多少減少幅が拡大した。前年同期と比較すると売上額は 0.8 ポイント下回る一方、収益は 8.5 ポイント上回った。全都と比較すると売上額と収益ともに区が全都を上回った。

## 価格・在庫動向

仕入価格が 1.5 ポイント減の 10.6 と前期並の上昇が続き、販売価格は 2.7 ポイント減の-0.6 と下降へ転じて厳しさを強めた。全都と比較すると、仕入価格および販売価格ともに区が全都をわずかに上回った。在庫は 1.6 ポイント増の 5.8 と前期同様の過剰感が続いた。

## 資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは 4.4 ポイント減の-22.9 と若干窮屈感が強まり、全都との比較では区が全都を幾分下回った。借入難易度は 3.5 ポイント増の-5.1 となった。今期「借入をした」企業は 4.2 ポイント減の 11.8%、「設備投資を実施した」企業は 1.4 ポイント増の 4.1%となった。

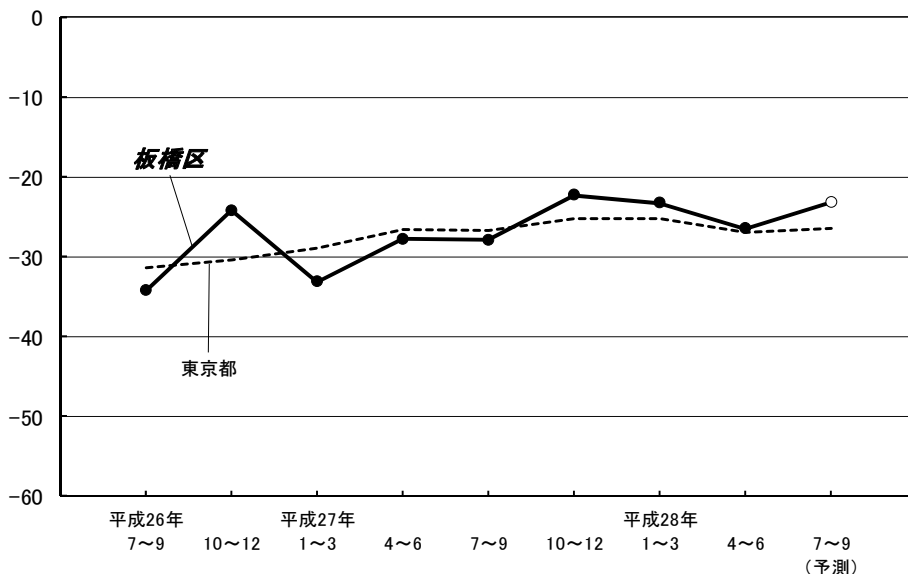
## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が前期比 12.6 ポイント増加し 56.6%で第 1 位、「同業者間の競争の激化」が 34.2%で第 2 位、「大型店との競争の激化」が 32.9%で第 3 位となった。重点経営施策は、「経費を節減する」が 55.3%で第 1 位、「品揃えを改善する」が 31.6%で第 2 位、「宣伝・広告を強化する」が 23.7%で第 3 位となった。

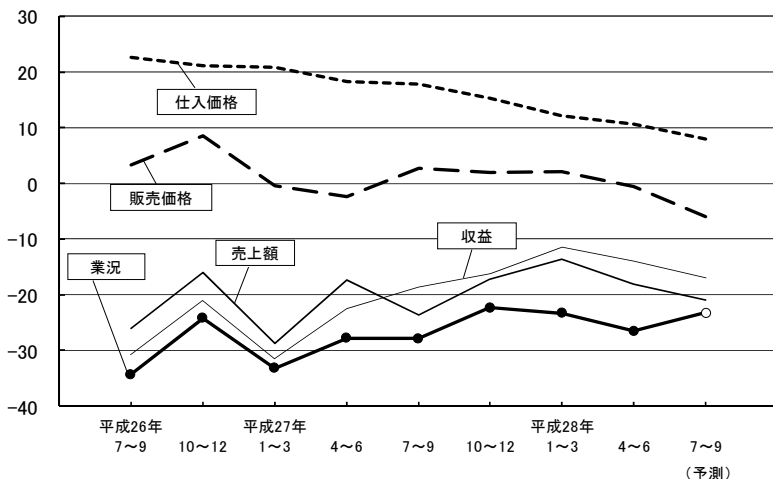
## 来期の見通し

来期の業況は 3.3 ポイント増の-23.2 と若干悪化幅が縮小する見込み。売上額は 2.9 ポイント減の-21.0 とわずかに減少を強め、収益は 3.0 ポイント減の-17.0 とやや低迷。仕入価格は 2.6 ポイント減の 8.0 とやや上昇が弱まり落ち着きを見せ、販売価格は 5.4 ポイント減の-6.0 とさらに下降を強める見通し。資金繰りについては 1.3 ポイント減の-24.2 と今期並の苦しさとなる見込み。

板橋区と全都の小売業・業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

|     | 27年7~9月期          | 27年10~12月期                          | 28年1~3月期          | 28年4~6月期          |
|-----|-------------------|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少 46.8 %   | 売上の停滞・減少 48.7 %                     | 売上の停滞・減少 44.0 %   | 売上の停滞・減少 56.6 %   |
| 第2位 | 同業者間の競争の激化 35.1 % | 同業者間の競争の激化 39.5 %                   | 同業者間の競争の激化 36.0 % | 同業者間の競争の激化 34.2 % |
| 第3位 | 大型店との競争の激化 31.2 % | 大型店との競争の激化 34.2 %                   | 大型店との競争の激化 32.0 % | 大型店との競争の激化 32.9 % |
| 第4位 | 商店街の集客力の低下 20.8 % | 利幅の縮小 21.1 %<br>商店街の集客力の低下 21.1 %   | 商店街の集客力の低下 20.0 % | 商店街の集客力の低下 23.7 % |
| 第5位 | 利幅の縮小 18.2 %      | 仕入先からの値上要請 10.5 %<br>商圏人口の減少 10.5 % | 利幅の縮小 18.7 %      | 利幅の縮小 14.5 %      |

重点経営施策

|     | 27年7~9月期          | 27年10~12月期        | 28年1~3月期          | 28年4~6月期            |
|-----|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| 第1位 | 経費を節減する 50.6 %    | 経費を節減する 48.7 %    | 経費を節減する 46.7 %    | 経費を節減する 55.3 %      |
| 第2位 | 品揃えを改善する 24.7 %   | 品揃えを改善する 27.6 %   | 品揃えを改善する 32.0 %   | 品揃えを改善する 31.6 %     |
| 第3位 | 売れ筋商品を取扱う 22.1 %  | 宣伝・広告を強化する 23.7 % | 宣伝・広告を強化する 25.3 % | 宣伝・広告を強化する 23.7 %   |
| 第4位 | 宣伝・広告を強化する 19.5 % | 売れ筋商品を取扱う 21.1 %  | 売れ筋商品を取扱う 22.7 %  | 売れ筋商品を取り扱う 21.1 %   |
| 第5位 | 商店街事業を活性化 15.6 %  | 商店街事業を活性化 17.1 %  | 商店街事業を活性化 16.0 %  | 商店街事業を活性化させる 18.4 % |



# 業種別動向

## 飲食店

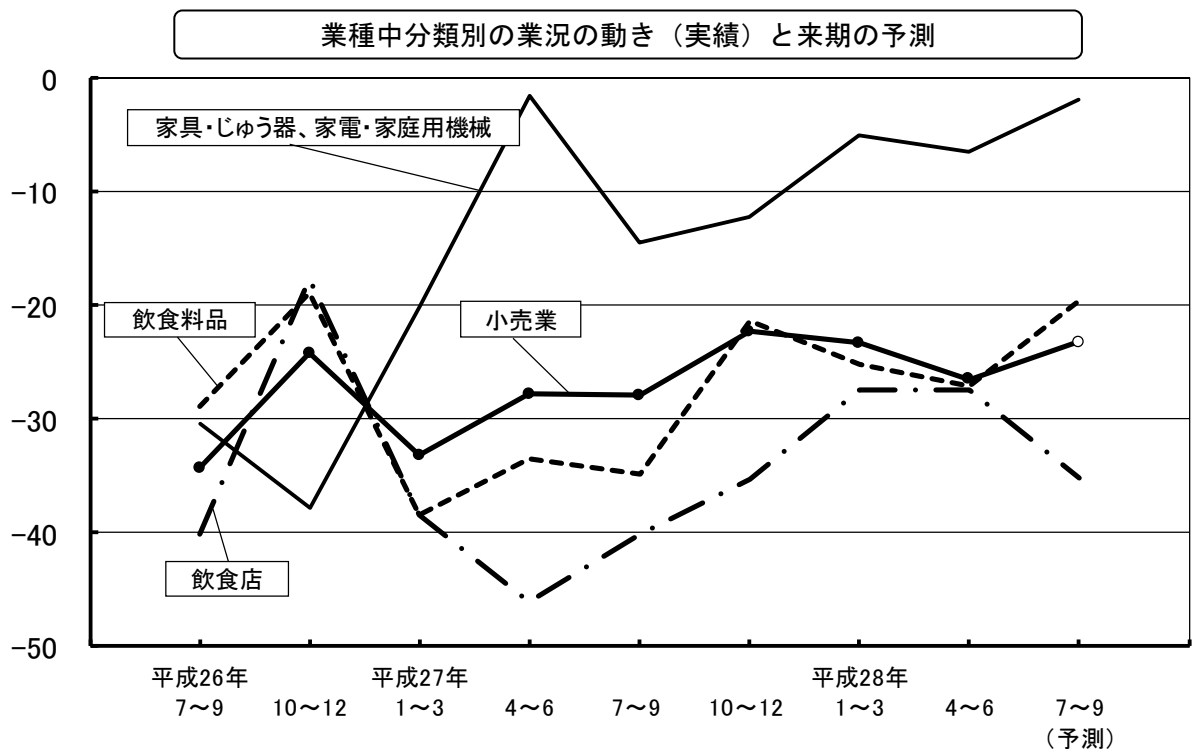
業況は横ばいの-27.4と前期同様の厳しさが続いた。売上額が4.0ポイント増の-24.1と幾分減少に歯止めがかかり、収益は1.8ポイント増の-18.1と前期並の減少幅で、価格動向については、仕入価格が2.2ポイント増の21.9とわずかに上昇が強まり、販売価格は4.2ポイント減の0.3と多少上昇が弱まった。資金繰りは9.1ポイント減の-34.9と大幅に苦しさが強まった。来期の業況は7.8ポイント減の-35.2とかなり深刻さを増す見込み。

## 飲食料品

業況は前期より1.9ポイント減の-27.1と前期並の悪化幅となった。売上額は6.7ポイント増の-9.3と大きく減少幅が縮小、収益は2.6ポイント増の-8.2と幾分持ち直した。価格動向は、仕入価格が2.1ポイント増の8.0とわずかに上昇が強まり、販売価格は3.2ポイント増の2.5と好転。資金繰りは8.6ポイント減の-24.5と大幅に厳しさが増し、来期の業況は7.5ポイント増の-19.6とかなり上向く見通し。

## 家具・じゅう器、家電・家庭用機械

売上額は前期より3.0ポイント減の-3.8と多少減少幅が拡大、収益は9.7ポイント減の-10.5と大幅に低迷し、業況は1.5ポイント減の-6.5と前期並の悪化幅となった。価格動向は、仕入価格が9.5ポイント増の23.2と大幅に上昇が強まり、販売価格は3.6ポイント減の2.8とやや上昇が弱まった。資金繰りは2.2ポイント増の-14.5とわずかに改善し、来期の業況は4.6ポイント増の-1.9と幾分持ち直す見込み。



# サービス業

## 業況

業況は前期より 7.6 ポイント増の-11.3 と水面下ながら大幅に改善。前年同期と比較すると 9.8 ポイント上回り、全都との比較では区が全都をわずかに上回った。

## 売上額・収益

売上額は前期比 0.9 ポイント増の-17.3、収益は 1.2 ポイント増の-13.5 とともに前期同様の減少幅で推移した。前年同期と比較すると売上額は 9.0 ポイント、収益は 4.7 ポイント下回った。全都と比較すると、売上額と収益ともに区が全都を下回った。

## 価格動向

価格動向について、材料価格は前期比 0.9 ポイント減の 3.4 と前期並の上昇が続き、料金価格は 1.2 ポイント減の-4.4 と前期同様の低下基調となった。全都と比較すると材料価格および料金価格ともに区が全都を多少下回った。

## 資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期より 0.9 ポイント増の-15.8 と前期並の苦しさで、全都との比較は区が全都を多少下回った。借入難易度は 2.1 ポイント減の-9.8 となり、「借入をした」企業は 9.5 ポイント減少し 9.5%、「設備投資を実施した」企業は 4.8 ポイント減少し 9.5%となった。

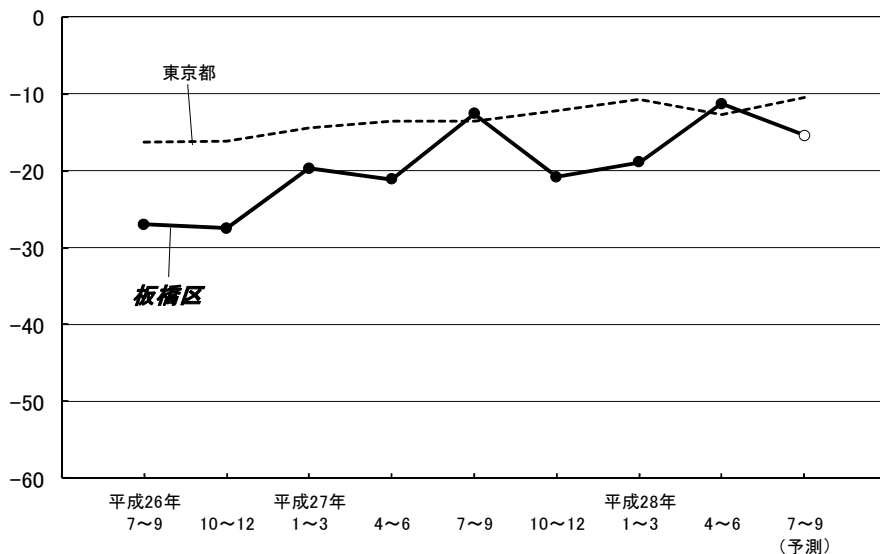
## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点では、「同業者間の競争の激化」が 7.9 ポイント減少するも 49.2%で第 1 位、「売上の停滞・減少」が 42.9%で第 2 位、「人手不足」が 20.6%で第 3 位だった。重点経営施策では、「販路を広げる」が 41.3%で第 1 位、「経費を節減する」が 34.9%で第 2 位、「宣伝・広告を強化する」と「人材を確保する」がともに 15.9%で第 3 位となった。

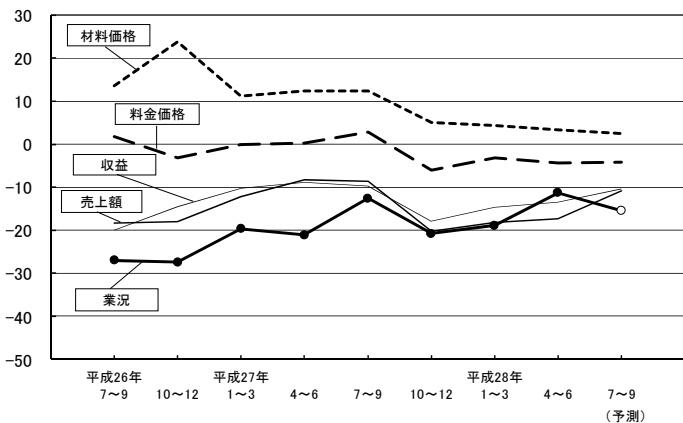
## 来期の見通し

来期について業況は今期に比べ 4.1 ポイント減の-15.4 と若干厳しさを増すと予想。売上額は 6.4 ポイント増の-10.9 とかなり持ち直し、収益は 3.1 ポイント増の-10.4 と多少減益幅が縮小する見通し。価格動向については、材料価格は 0.9 ポイント減の 2.5 とほぼ横這いで、料金価格は 0.2 ポイント増の-4.2 と今期同様の低下基調で、資金繰りについては 2.5 ポイント減の-18.3 とやや厳しさが増す見込み。

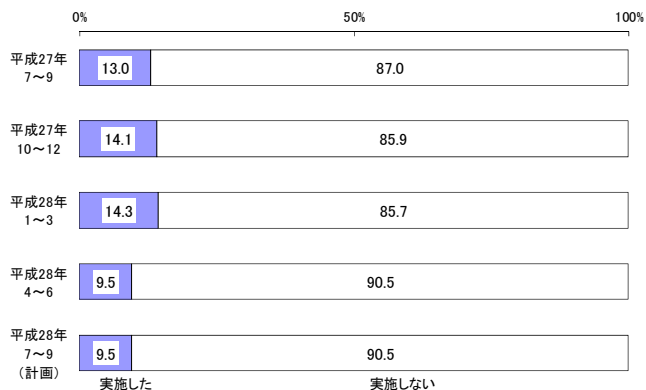
板橋区と全都のサービス業・業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、料金価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

|     | 27年7~9月期                             | 27年10~12月期        | 28年1~3月期          | 28年4~6月期            |
|-----|--------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少 43.5 %<br>同業者間の競争の激化 43.5 % | 同業者間の競争の激化 48.4 % | 同業者間の競争の激化 57.1 % | 同業者間の競争の激化 49.2 %   |
| 第2位 | 利幅の縮小 14.5 %                         | 売上の停滞・減少 46.9 %   | 売上の停滞・減少 42.9 %   | 売上の停滞・減少 42.9 %     |
| 第3位 | 人手不足 13.0 %                          | 利幅の縮小 20.3 %      | 利幅の縮小 20.6 %      | 人手不足 20.6 %         |
| 第4位 | 大企業との競争の激化 11.6 %                    | 人手不足 17.2 %       | 人手不足 15.9 %       | 利幅の縮小 14.3 %        |
| 第5位 | 人件費の増加 8.7 %                         | 商圏人口の減少 7.8 %     | 人件費の増加 9.5 %      | 店舗・設備の狭小・老朽化 11.1 % |

重点経営施策

|     | 27年7~9月期          | 27年10~12月期        | 28年1~3月期  | 28年4~6月期                            |
|-----|-------------------|-------------------|---|-------------------------------------|
| 第1位 | 経費を節減する 40.6 %    | 経費を節減する 45.3 %    | 経費を節減する 39.7 %  | 販路を広げる 41.3 %                       |
| 第2位 | 販路を広げる 36.2 %     | 販路を広げる 37.5 %     | 販路を広げる 38.1 %   | 経費を節減する 34.9 %                      |
| 第3位 | 宣伝・広告を強化する 15.9 % | 宣伝・広告を強化する 18.8 % | 宣伝・広告を強化する 20.6 %                                     | 宣伝・広告を強化する 15.9 %<br>人材を確保する 15.9 % |
| 第4位 | 人材を確保する 14.5 %    | 人材を確保する 14.1 %    | 教育訓練を強化する 11.1 %<br>人材を確保する 11.1 %<br>技術力を強化する 11.1 % | 教育訓練を強化する 12.7 %                    |
| 第5位 | 技術力を強化する 13.0 %   | 技術力を強化する 10.9 %   | 店舗・設備を改装する 6.3 %                                      | 提携先を見つける 9.5 %                      |

# 建設業

## 業況

業況は前期より 1.9 ポイント増の-6.8 と前期同様の厳しさが続いた。前年同期を 14.6 ポイント下回り、全都と比較すると区が全都を大きく下回った。

## 売上額・収益

売上額は前期より 14.7 ポイント増の 3.3 と増勢に転じ、収益は 9.8 ポイント増の-6.4 と大きく改善。全都と比較すると、売上額と収益ともに区が全都をかなり下回った。

## 受注残・施工高

受注残は前期より 3.5 ポイント増の-4.9 となり、施工高は 7.5 ポイント減の-4.9 となった。全都と比較すると、施工高および受注残ともに区が全都を大幅に下回った。

## 価格動向

材料価格は前期より 6.3 ポイント減の 22.9 とかなり上昇が弱まり落ち着きを見せ、請負価格は 5.2 ポイント増の-0.5 と若干厳しさが和らいだ。全都と比較すると材料価格は区と全都が同水準となる一方、請負価格は区が全都を多少下回った。

## 資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期より 4.0 ポイント増の-13.0 と若干窮屈感が緩和、「借入をした」企業は 1.6 ポイント減の 22.6%、「設備投資を実施した」企業は 4.2 ポイント減の 18.0%となった。

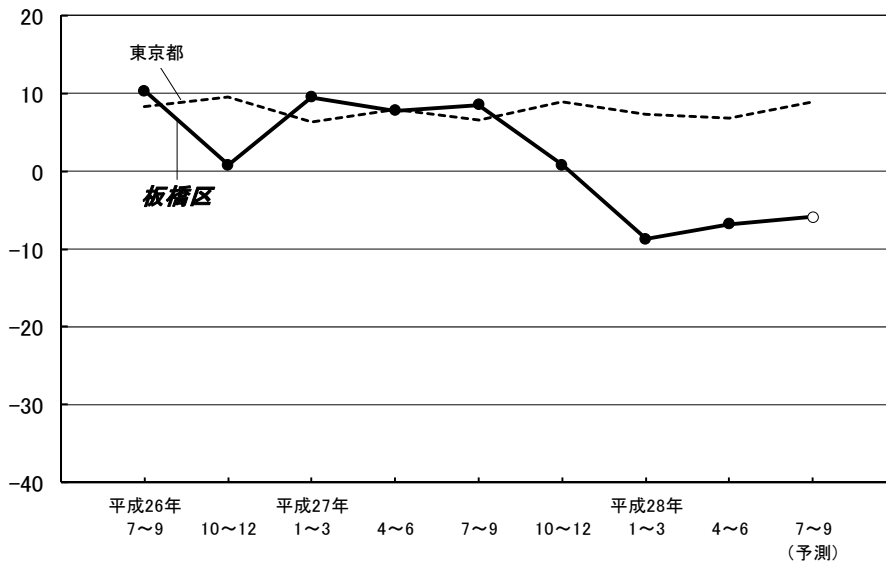
## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 34.9%で第 1 位、「同業者間の競争の激化」が 33.3%で第 2 位、「人手不足」が 31.7%で第 3 位となった。重点経営施策では、前期比 7.9 ポイント増加した「経費を節減する」が 58.7%で第 1 位、「販路を広げる」が 41.3%で第 2 位、「人材を確保する」が 36.5%で第 3 位となった。

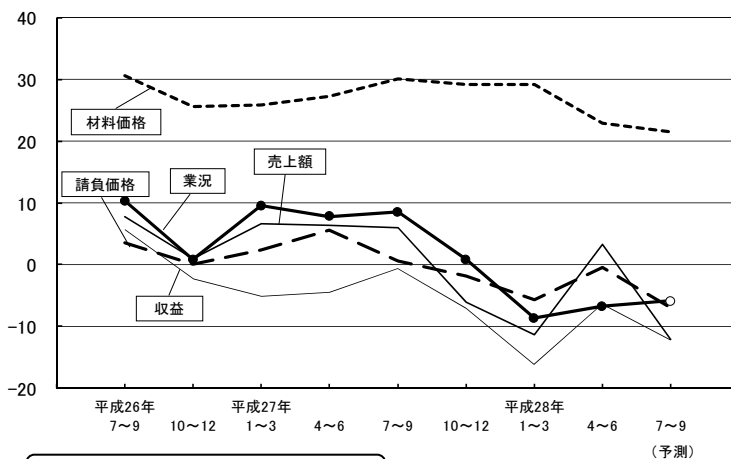
## 来期の見通し

来期について、業況は今期より 0.9 ポイント増の-5.9 と今期並の悪化幅となる予想。売上額が 15.4 ポイント減の-12.1 と水面下に落込み、収益は 5.8 ポイント減の-12.2 と多少低迷する見込み。受注残は 9.0 ポイント減の-13.9、施工高は 9.6 ポイント減の-14.5 となり、価格動向は材料価格が 1.4 ポイント減の 21.5 と今期並の上昇が続き、請負価格は 6.5 ポイント減の-7.0 とさらに大きく下降を強めると予想。資金繰りは 0.6 ポイント増の-12.4 と今期同様の厳しさとなる見込み。

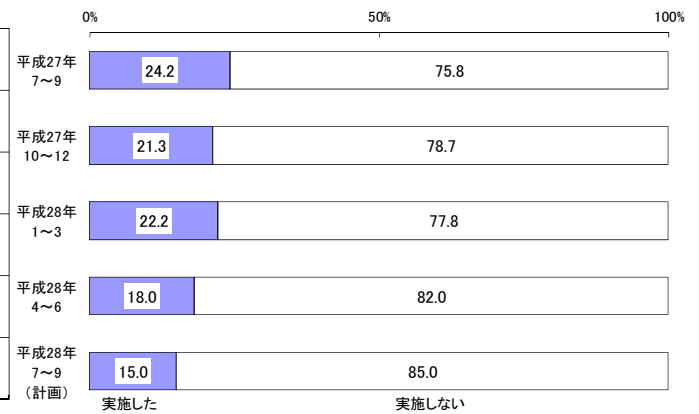
板橋区と全都の建設業・業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、請負価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

|     | 27年7~9月期          | 27年10~12月期        | 28年1~3月期                             | 28年4~6月期                      |
|-----|-------------------|-------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| 第1位 | 人手不足 37.3 %       | 売上の停滞・減少 39.7 %   | 売上の停滞・減少 34.9 %<br>同業者間の競争の激化 34.9 % | 売上の停滞・減少 34.9 %               |
| 第2位 | 同業者間の競争の激化 31.3 % | 人手不足 36.5 %       | 人手不足 33.3 %                          | 同業者間の競争の激化 33.3 %             |
| 第3位 | 売上の停滞・減少 26.9 %   | 同業者間の競争の激化 31.7 % | 材料価格の上昇 23.8 %                       | 人手不足 31.7 %                   |
| 第4位 | 下請の確保難 25.4 %     | 材料価格の上昇 30.2 %    | 大手企業との競争激化 14.3 %<br>下請の確保難 14.3 %   | 材料価格の上昇 25.4 %                |
| 第5位 | 材料価格の上昇 23.9 %    | 下請の確保難 20.6 %     | 利幅の縮小 11.1 %                         | 利幅の縮小 15.9 %<br>下請の確保難 15.9 % |

重点経営施策

|     | 27年7~9月期                          | 27年10~12月期                         | 28年1~3月期        | 28年4~6月期        |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------|-----------------|
| 第1位 | 経費を節減する 50.7 %                    | 経費を節減する 54.0 %                     | 経費を節減する 50.8 %  | 経費を節減する 58.7 %  |
| 第2位 | 人材を確保する 41.8 %                    | 販路を広げる 42.9 %<br>人材を確保する 42.9 %    | 人材を確保する 41.3 %  | 販路を広げる 41.3 %   |
| 第3位 | 販路を広げる 40.3 %                     | 情報力を強化する 19.0 %<br>技術力を高める 19.0 %  | 販路を広げる 39.7 %   | 人材を確保する 36.5 %  |
| 第4位 | 情報力を強化する 19.4 %<br>技術力を高める 19.4 % | 労働条件を改善する 7.9 %                    | 技術力を高める 19.0 %  | 技術力を高める 20.6 %  |
| 第5位 | 教育訓練を強化する 6.0 %                   | 新しい事業を始める 3.2 %<br>教育訓練を強化する 3.2 % | 情報力を強化する 17.5 % | 情報力を強化する 15.9 % |

# 日銀短観

## 【業況判断】

(「良い」-「悪い」・%ポイント)

|              | 2016年3月調査 |     | 2016年6月調査 |     |     |     |
|--------------|-----------|-----|-----------|-----|-----|-----|
|              | 最近        | 先行き | 最近        | 変化幅 | 先行き | 変化幅 |
| <b>大企業</b>   |           |     |           |     |     |     |
| 製造業          | 6         | 3   | 6         | 0   | 6   | 0   |
| 非製造業         | 22        | 17  | 19        | -3  | 17  | -2  |
| 全産業          | 13        | 11  | 12        | -1  | 12  | 0   |
| <b>中堅企業</b>  |           |     |           |     |     |     |
| 製造業          | 5         | -2  | 1         | -4  | 0   | -1  |
| 非製造業         | 17        | 9   | 14        | -3  | 10  | -4  |
| 全産業          | 12        | 5   | 9         | -3  | 6   | -3  |
| <b>中小企業</b>  |           |     |           |     |     |     |
| 製造業          | -4        | -6  | -5        | -1  | -7  | -2  |
| 非製造業         | 4         | -3  | 0         | -4  | -4  | -4  |
| 全産業          | 1         | -4  | -1        | -2  | -5  | -4  |
| <b>全規模合計</b> |           |     |           |     |     |     |
| 製造業          | 1         | -3  | 0         | -1  | -2  | -2  |
| 非製造業         | 11        | 4   | 8         | -3  | 4   | -4  |
| 全産業          | 7         | 1   | 4         | -3  | 2   | -2  |

## 【売上高・収益計画】

(前年度比・%)

|       |      | 2015年度 |      | 2016年度 |      |
|-------|------|--------|------|--------|------|
|       |      | 修正率    | 修正率  | (計画)   | 修正率  |
| 大企業   | 製造業  | -2.3   | -0.7 | -0.5   | -0.7 |
|       | 国内   | -3.1   | 0.0  | 0.0    | 0.2  |
|       | 輸出   | -0.3   | -2.4 | -1.6   | -2.5 |
|       | 非製造業 | -2.8   | -1.2 | -0.8   | -1.7 |
|       | 全産業  | -2.6   | -1.0 | -0.7   | -1.3 |
| 中堅企業  | 製造業  | 0.5    | -0.1 | 0.7    | -0.4 |
|       | 非製造業 | 0.5    | 0.1  | 2.0    | 0.4  |
|       | 全産業  | 0.5    | 0.1  | 1.7    | 0.2  |
| 中小企業  | 製造業  | 0.6    | 0.5  | 0.2    | 0.2  |
|       | 非製造業 | -0.3   | 0.7  | -0.6   | 0.5  |
|       | 全産業  | -0.1   | 0.6  | -0.4   | 0.4  |
| 全規模合計 | 製造業  | -1.4   | -0.4 | -0.2   | -0.5 |
|       | 非製造業 | -1.3   | -0.3 | -0.1   | -0.5 |
|       | 全産業  | -1.3   | -0.4 | -0.1   | -0.5 |

(注) 修正率・幅は、前回調査との対比(以下、同じ)。

(参考) 事業計画の前提となっている想定為替レート(大企業・製造業)

(円/ドル)

|           | 2015年度 |        | 2016年度 |        |        |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
|           | 上期     | 下期     | 上期     | 下期     | 下期     |
| 2016年3月調査 | 119.80 | 120.93 | 118.69 | 117.46 | 117.45 |
| 2016年6月調査 | 119.87 | 120.98 | 118.73 | 111.41 | 111.36 |

## 【需給・在庫・価格判断】

(%ポイント)

## 【調査対象企業数】

(2016年6月調査)

|       | 製造業    | 非製造業   | 合計      | 回答率   |
|-------|--------|--------|---------|-------|
| 全国企業  | 4,412社 | 6,450社 | 10,862社 | 99.7% |
| うち大企業 | 1,085社 | 1,041社 | 2,126社  | 99.7% |
| 中堅企業  | 1,170社 | 1,860社 | 3,030社  | 99.6% |
| 中小企業  | 2,157社 | 3,549社 | 5,706社  | 99.7% |
| 金融機関  | —      | —      | 197社    | 99.0% |

<回答期間> 5月30日 ~ 6月30日

| 中小企業  | 2016年3月調査 |     | 2016年6月調査 |     |     |     |    |
|---|-----------|-----|-----------|-----|-----|-----|----|
|   | 最近        | 先行き | 最近        | 変化幅 | 先行き | 変化幅 |    |
| 国内での製<br>商品・サービ<br>ス需給判断<br>(「需要超過」-<br>「供給超過」) | 製造業       | -26 | -27       | -26 | 0   | -26 | 0  |
|   | うち素材業種    | -34 | -35       | -34 | 0   | -33 | 1  |
|   | 加工業種      | -20 | -21       | -20 | 0   | -21 | -1 |
|   | 非製造業      | -18 | -21       | -21 | -3  | -22 | -1 |
| 海外での製<br>商品需給判<br>断<br>(「需要超過」-<br>「供給超過」)      | 製造業       | -18 | -17       | -17 | 1   | -16 | 1  |
|   | うち素材業種    | -24 | -23       | -24 | 0   | -23 | 1  |
|   | 加工業種      | -14 | -13       | -13 | 1   | -12 | 1  |
| 製商品在庫<br>水準判断<br>(「過大」-<br>「不足」)                | 製造業       | 14  | 15        | 15  | 1   | 15  | 1  |
|   | うち素材業種    | 19  | 18        | 18  | -1  | 18  | -1 |
|   | 加工業種      | 10  | 13        | 13  | 3   | 13  | 3  |
| 製商品<br>流通在庫<br>水準判断<br>(「過大」-<br>「不足」)          | 製造業       | 20  | 20        | 20  | 0   | 20  | 0  |
|   | うち素材業種    | 28  | 26        | 26  | -2  | 26  | -2 |
|   | 加工業種      | 15  | 17        | 17  | 2   | 17  | 2  |
| 販売価格<br>判断(「上昇」<br>-「下落」)                       | 製造業       | -11 | -13       | -12 | -1  | -13 | -1 |
|   | うち素材業種    | -12 | -12       | -13 | -1  | -11 | 2  |
|   | 加工業種      | -11 | -15       | -12 | -1  | -14 | -2 |
|   | 非製造業      | -7  | -6        | -7  | 0   | -6  | 1  |
| 仕入価格<br>判断(「上昇」<br>-「下落」)                       | 製造業       | 7   | 12        | 7   | 0   | 15  | 8  |
|   | うち素材業種    | -2  | 9         | 3   | 5   | 15  | 12 |
|   | 加工業種      | 12  | 14        | 10  | -2  | 14  | 4  |
|   | 非製造業      | 9   | 17        | 13  | 4   | 20  | 7  |

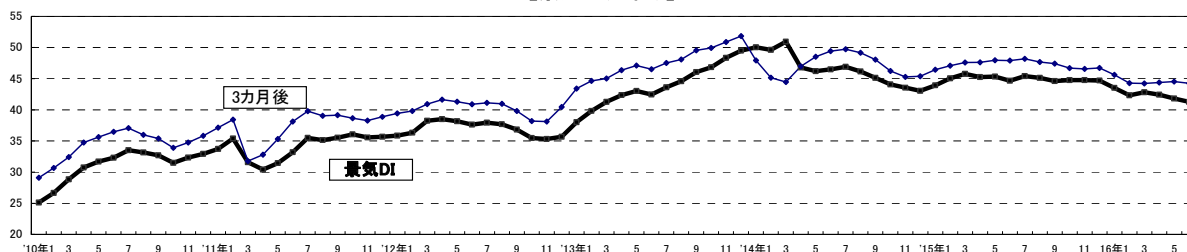
# 全国の景況

出典：(株)帝国データバンク「TDB景気動向調査」

| TDB景気動向調査(全国・概要)  |   | 2016年6月調査の概要 |         |
|---|---|--------------|---------|
| 全体  | 国内景気は悪化、内外からマイナスショック相次ぐ<br>～ 英国EU離脱の影響は当面継続、下振れ傾向で推移 ～  |              |         |
| 規模別   | 「大企業」が45.1(前月比0.6ポイント減)、「中小企業」が40.3(同0.5ポイント減)、「小規模企業」が39.6(同0.1ポイント減)とな3カ月連続で全規模で悪化した。   |              |         |
| 業界別   | 『製造』『卸売』『運輸・倉庫』など6業界が悪化、『農・林・水産』『金融』『不動産』の3業界が改善、『その他』が横ばいとなった。軽自動車の販売低迷や熊本地震などの影響が多くの業種で表れた一方、マイナス金利のプラス作用は『不動産』など一部の業界にとどまっている。 |              |         |
| 地域別   | 改善した『東北』『九州』および横ばいの『中国』を除く7地域が悪化。『東海』は自動車の生産停止などにもない関連業種に影響が出た一方で、熊本地震で景況感が悪化していた『九州』は3カ月ぶりに改善した。                                 |              |         |
| 【調査の概要】   | 調査方法  | インターネット調査    |         |
|   | 調査期間  | 対象数          | 回答数     |
|   | 2016年6月17日～2016年6月30日   | 23,606社      | 10,471社 |
|   |   | 回答率          | 44.4%   |
| <p>■TDB景気動向調査とは■</p> <p>TDB景気動向調査は、帝国データバンクが「国内景気の実態把握」を主目的として、各業界の現況・先行きに関する判断や各企業の業績・環境など、企業活動全般に関する調査項目について全国2万社以上を対象に月次で実施する統計調査(ビジネス・サーベイ)で、2002年5月から実施。DIは、0から100の値をとり、50を境にそれより上であれば「良い」超過、下であれば「悪い」超過を意味し、50が判断の分かれ目となります。<br/>※詳細な調査結果はHPをご覧ください。(http://www.tdb-di.com/visitors/)</p> |   |              |         |

【景気DI(全国)】

DI=50(判断の分かれ目)



## 業界別・地域別の景気DI

|        | 調査年月 |        | 東京   | 全国   | 北海道  | 東北   | 北関東  | 南関東  | 北陸   | 東海   | 近畿   | 中国   | 四国   | 九州   |
|--------|------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|        | 前期   | '16/03 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 全体     | 前期   | '16/03 | 44.5 | 42.8 | 38.6 | 43.1 | 41.5 | 43.9 | 40.4 | 43.6 | 41.1 | 44.3 | 45.7 | 44.3 |
|        | 今期   | '16/06 | 43.1 | 41.3 | 39.4 | 42.9 | 40.0 | 42.3 | 38.4 | 41.5 | 39.4 | 41.5 | 43.4 | 42.5 |
|        | 先行き  | 3カ月後   | 45.3 | 44.3 | 43.4 | 45.3 | 43.4 | 45.2 | 42.0 | 44.1 | 42.6 | 43.8 | 45.1 | 46.2 |
| 農・林・水産 | 前期   | '16/03 | 50.0 | 42.3 | 45.8 | 48.3 | 35.7 | 53.3 | 44.4 | 43.3 | 25.0 | 27.8 | 45.8 | 40.9 |
|        | 今期   | '16/06 | 61.1 | 43.7 | 47.6 | 48.1 | 38.9 | 56.7 | 36.1 | 44.4 | 38.9 | 33.3 | 40.0 | 42.6 |
|        | 先行き  | 3カ月後   | 50.0 | 45.1 | 47.6 | 51.9 | 41.7 | 50.0 | 41.7 | 44.4 | 38.9 | 33.3 | 36.7 | 48.1 |
| 金融     | 前期   | '16/03 | 46.3 | 44.8 | 45.8 | 37.0 | 46.7 | 46.8 | 43.3 | 44.4 | 44.7 | 47.6 | 41.7 | 42.3 |
|        | 今期   | '16/06 | 45.7 | 45.0 | 44.4 | 42.6 | 50.0 | 46.3 | 40.9 | 46.3 | 46.7 | 47.9 | 46.7 | 37.5 |
|        | 先行き  | 3カ月後   | 46.5 | 46.0 | 48.1 | 42.6 | 45.8 | 46.6 | 47.0 | 42.6 | 47.5 | 50.0 | 46.7 | 40.3 |
| 建設     | 前期   | '16/03 | 50.8 | 46.3 | 39.0 | 47.6 | 45.3 | 49.1 | 40.4 | 46.5 | 44.8 | 47.4 | 53.6 | 45.4 |
|        | 今期   | '16/06 | 49.7 | 44.7 | 41.9 | 49.2 | 40.1 | 47.3 | 40.0 | 44.1 | 40.8 | 46.7 | 48.1 | 44.4 |
|        | 先行き  | 3カ月後   | 51.6 | 48.4 | 47.5 | 51.5 | 45.8 | 50.7 | 43.7 | 47.1 | 45.2 | 48.5 | 53.1 | 47.9 |
| 不動産    | 前期   | '16/03 | 51.4 | 48.2 | 46.1 | 47.2 | 43.8 | 50.3 | 48.6 | 47.7 | 46.0 | 50.0 | 41.7 | 46.8 |
|        | 今期   | '16/06 | 50.2 | 48.4 | 46.8 | 49.0 | 44.4 | 49.6 | 44.4 | 51.8 | 46.0 | 47.9 | 38.9 | 50.0 |
|        | 先行き  | 3カ月後   | 49.5 | 48.7 | 47.6 | 52.1 | 44.4 | 48.8 | 45.8 | 52.6 | 47.6 | 45.8 | 38.9 | 51.8 |
| 製造     | 前期   | '16/03 | 40.4 | 41.6 | 36.9 | 40.7 | 41.0 | 40.6 | 39.2 | 43.7 | 41.4 | 42.7 | 45.8 | 43.9 |
|        | 今期   | '16/06 | 39.4 | 40.1 | 36.8 | 41.7 | 39.5 | 39.2 | 37.7 | 41.4 | 39.9 | 40.1 | 44.4 | 42.9 |
|        | 先行き  | 3カ月後   | 43.2 | 43.4 | 40.5 | 44.4 | 42.8 | 43.7 | 41.5 | 43.7 | 43.4 | 42.3 | 43.6 | 46.0 |
| 卸売     | 前期   | '16/03 | 40.6 | 39.7 | 36.6 | 40.8 | 38.3 | 40.1 | 37.2 | 40.7 | 38.4 | 42.0 | 44.3 | 40.8 |
|        | 今期   | '16/06 | 38.9 | 37.9 | 37.9 | 39.3 | 36.8 | 38.2 | 35.5 | 37.5 | 36.5 | 40.1 | 42.4 | 38.4 |
|        | 先行き  | 3カ月後   | 41.9 | 41.4 | 42.6 | 41.5 | 40.2 | 41.7 | 39.7 | 41.6 | 40.1 | 42.0 | 45.3 | 42.6 |
| 小売     | 前期   | '16/03 | 41.5 | 40.1 | 39.2 | 38.1 | 39.5 | 42.0 | 39.3 | 39.9 | 38.8 | 44.4 | 35.1 | 40.2 |
|        | 今期   | '16/06 | 37.9 | 37.7 | 37.5 | 38.5 | 43.7 | 38.0 | 36.1 | 37.0 | 36.9 | 37.7 | 31.4 | 37.3 |
|        | 先行き  | 3カ月後   | 40.7 | 40.7 | 38.4 | 40.6 | 44.3 | 40.5 | 40.3 | 38.6 | 41.7 | 40.8 | 35.3 | 44.6 |
| 運輸・倉庫  | 前期   | '16/03 | 41.7 | 41.9 | 39.7 | 43.5 | 42.3 | 42.0 | 44.0 | 44.5 | 37.1 | 42.2 | 40.0 | 45.6 |
|        | 今期   | '16/06 | 40.9 | 40.0 | 39.6 | 37.2 | 41.4 | 40.5 | 39.3 | 41.8 | 38.4 | 36.4 | 37.5 | 42.4 |
|        | 先行き  | 3カ月後   | 45.8 | 44.8 | 47.9 | 41.7 | 49.4 | 45.8 | 44.0 | 46.2 | 41.0 | 42.4 | 41.7 | 45.7 |
| サービス   | 前期   | '16/03 | 50.2 | 48.2 | 40.4 | 45.6 | 45.9 | 49.8 | 48.9 | 48.7 | 46.2 | 50.0 | 44.6 | 49.5 |
|        | 今期   | '16/06 | 48.5 | 46.7 | 39.0 | 44.3 | 46.3 | 48.4 | 45.6 | 48.5 | 44.5 | 46.3 | 43.7 | 46.4 |
|        | 先行き  | 3カ月後   | 48.9 | 47.5 | 41.4 | 46.0 | 47.1 | 48.7 | 46.2 | 48.4 | 44.8 | 48.6 | 43.2 | 49.6 |
| その他    | 前期   | '16/03 | 42.2 | 38.8 | 38.9 | 37.5 | 30.0 | 40.7 | 33.3 | 33.3 | 40.0 | 50.0 | 33.3 | 50.0 |
|        | 今期   | '16/06 | 39.6 | 37.5 | 38.9 | 36.7 | 29.2 | 38.9 | 33.3 | 36.7 | 38.9 | 33.3 | 33.3 | 50.0 |
|        | 先行き  | 3カ月後   | 42.7 | 40.6 | 38.9 | 43.3 | 37.5 | 41.7 | 33.3 | 40.0 | 36.1 | 33.3 | 66.7 | 50.0 |

※「前期」「今期」「先行き」欄の網掛けは、対前期比で悪化を示し、下線は同横ばいを示す。空欄は未回答でDIを算出できない項目。

# 「東京都」の企業倒産動向について(2016年4～6月)

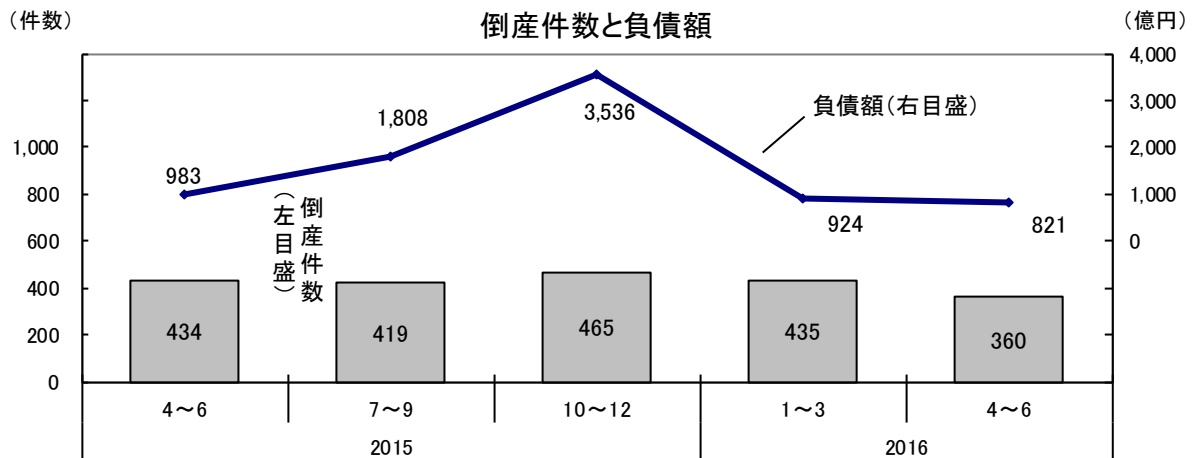
(出典: 株式会社データバンク 全国企業倒産集計より)

## 1. 概況

東京都内の企業倒産は、件数360件(前期比17.2%減、前年同期比17.1%減)、負債額合計821億円(同11.1%減、同16.5%減)となった。倒産件数および負債額ともに2期連続で減少した。

※集計対象は、負債額1,000万円以上の法的整理による倒産

|             | 2016年<br>4～6月 | 2016年<br>1～3月 | 2016年<br>4～6月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
|-------------|---------------|---------------|---------------|----------|------------|
| 件数(単位:件)    | 434           | 435           | 360           | -17.2%   | -17.1%     |
| 負債額(単位:百万円) | 98,269        | 92,378        | 82,100        | -11.1%   | -16.5%     |



## 2. 主因別の倒産動向

| 件数<br>(単位:件) | 2016年<br>4～6月 | 2016年<br>1～3月 | 2016年<br>4～6月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
|--------------|---------------|---------------|---------------|----------|------------|
| 販売不振         | 247           | 257           | 215           | -16.3%   | -13.0%     |
| 輸出不振         | 0             | 0             | 0             | -        | -          |
| 売掛金回収難       | 2             | 5             | 4             | -20.0%   | 100.0%     |
| 不良債権の累積      | 3             | 2             | 3             | 50.0%    | 0.0%       |
| 業界不振         | 3             | 12            | 6             | -50.0%   | 100.0%     |
| 不況型倒産        | 255           | 276           | 228           | -17.4%   | -10.6%     |
| その他          | 179           | 159           | 132           | -17.0%   | -26.3%     |
| 合計           | 434           | 435           | 360           | -17.2%   | -17.1%     |

| 負債額<br>(単位:百万円) | 2016年<br>4～6月 | 2016年<br>1～3月 | 2016年<br>4～6月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|----------|------------|
| 販売不振            | 62,420        | 40,773        | 55,937        | 37.2%    | -10.4%     |
| 輸出不振            | 0             | 0             | 0             | -        | -          |
| 売掛金回収難          | 240           | 758           | 278           | -63.3%   | 15.8%      |
| 不良債権の累積         | 118           | 4,477         | 445           | -90.1%   | 277.1%     |
| 業界不振            | 80            | 3,701         | 1,012         | -72.7%   | 1165.0%    |
| 不況型倒産           | 62,858        | 49,709        | 57,672        | 16.0%    | -8.3%      |
| その他             | 35,411        | 42,669        | 24,428        | -42.8%   | -31.0%     |
| 合計              | 98,269        | 92,378        | 82,100        | -11.1%   | -16.5%     |

※不況型倒産は、販売不振、輸出不振、売掛金回収難、不良債権の累積、業界不振の合計



### 3. 業種別の倒産動向

| 件数<br>(単位:件)    | 2016年<br>4~6月 | 2016年<br>1~3月 | 2016年<br>4~6月 | 前期比(伸び率) |            |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|----------|------------|
|                 |               |               |               | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
| 建設業             | 46            | 51            | 30            | -41.2%   | -34.8%     |
| 製造業             | 53            | 45            | 38            | -15.6%   | -28.3%     |
| 卸売業             | 93            | 95            | 87            | -8.4%    | -6.5%      |
| 小売業             | 72            | 82            | 62            | -24.4%   | -13.9%     |
| 運輸・通信業          | 15            | 13            | 11            | -15.4%   | -26.7%     |
| サービス業           | 137           | 131           | 115           | -12.2%   | -16.1%     |
| 不動産業            | 14            | 15            | 14            | -6.7%    | 0.0%       |
| その他             | 4             | 3             | 3             | 0.0%     | -25.0%     |
| 合計              | 434           | 435           | 360           | -17.2%   | -17.1%     |
| 負債額<br>(単位:百万円) | 2016年<br>4~6月 | 2016年<br>1~3月 | 2016年<br>4~6月 | 前期比(伸び率) |            |
|                 |               |               |               | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
| 建設業             | 3,895         | 4,895         | 1,351         | -72.4%   | -65.3%     |
| 製造業             | 10,580        | 11,336        | 6,624         | -41.6%   | -37.4%     |
| 卸売業             | 34,914        | 24,571        | 33,124        | 34.8%    | -5.1%      |
| 小売業             | 23,927        | 10,469        | 3,055         | -70.8%   | -87.2%     |
| 運輸・通信業          | 1,982         | 1,349         | 1,536         | 13.9%    | -22.5%     |
| サービス業           | 18,583        | 22,774        | 29,955        | 31.5%    | 61.2%      |
| 不動産業            | 1,611         | 1,700         | 1,177         | -30.8%   | -26.9%     |
| その他             | 2,777         | 15,284        | 5,278         | -65.5%   | 90.1%      |
| 合計              | 98,269        | 92,378        | 82,100        | -11.1%   | -16.5%     |

### 4. 主な倒産(負債額上位10社)

(百万円)

| 企業名              | 所在地  | 業種    | 負債額    |
|------------------|------|-------|--------|
| 日本ロジテック協同組合      | 中央区  | サービス業 | 16,282 |
| 芝管財株式会社          | 港区   | 卸売業   | 14,394 |
| 株式会社タスコシステム      | 文京区  | その他   | 4,850  |
| 千鳥屋総本家株式会社       | 板橋区  | 製造業   | 2,291  |
| Gクラスター・グローバル株式会社 | 港区   | サービス業 | 2,093  |
| 昌立物産株式会社         | 大田区  | 卸売業   | 1,800  |
| 住友電工ネットワークス株式会社  | 港区   | 卸売業   | 1,800  |
| 株式会社ITS          | 千代田区 | サービス業 | 1,658  |
| イエリデザインプロダクツ株式会社 | 港区   | 卸売業   | 1,600  |
| 株式会社金井藤吉商店       | 千代田区 | 製造業   | 1,500  |

※該当四半期での負債額上位10社

## 「板橋区」の企業倒産動向について(2016年4～6月)

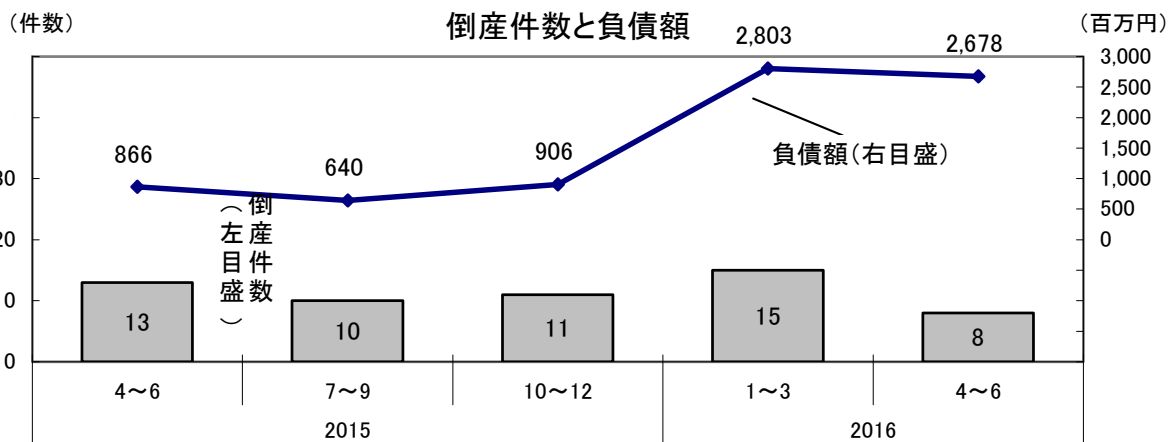
出典: (株)帝国データバンク 全国企業倒産集計より

### 1. 概況

板橋区の企業倒産は、件数が8件(前期比46.7%減、前年同期比38.5%減)、負債額合計は26億7,800万円(前期比4.5%減、前年同期比209.2%増)となった。件数、負債額ともに前期比から減少した。

※集計対象は、負債額1,000万円以上の法的整理による倒産

|             | 2016年<br>4～6月 | 2016年<br>1～3月 | 2016年<br>4～6月 | 前期比    | 前年同期比  |
|-------------|---------------|---------------|---------------|--------|--------|
| 件数(単位:件)    | 13            | 15            | 8             | -46.7% | -38.5% |
| 負債額(単位:百万円) | 866           | 2,803         | 2,678         | -4.5%  | 209.2% |



### 2. 主因別の倒産動向

| 件数<br>(単位:件) | 2016年<br>4～6月 | 2016年<br>1～3月 | 2016年<br>4～6月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
|--------------|---------------|---------------|---------------|----------|------------|
| 販売不振         | 7             | 9             | 4             | -55.6%   | -42.9%     |
| 輸出不振         | 0             | 0             | 0             | -        | -          |
| 売掛金回収難       | 0             | 0             | 0             | -        | -          |
| 不良債権の累積      | 0             | 0             | 1             | -        | -          |
| 業界不振         | 0             | 1             | 0             | -        | -          |
| 不況型倒産        | 7             | 10            | 5             | -50.0%   | -28.6%     |
| その他          | 6             | 5             | 3             | -40.0%   | -50.0%     |
| 合計           | 13            | 15            | 8             | -46.7%   | -38.5%     |

| 負債額<br>(単位:百万円) | 2016年<br>4～6月 | 2016年<br>1～3月 | 2016年<br>4～6月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|----------|------------|
| 販売不振            | 466           | 2,731         | 2,382         | -12.8%   | 411.2%     |
| 輸出不振            | 0             | 0             | 0             | -        | -          |
| 売掛金回収難          | 0             | 0             | 0             | -        | -          |
| 不良債権の累積         | 0             | 0             | 241           | -        | -          |
| 業界不振            | 0             | 10            | 0             | -        | -          |
| 不況型倒産           | 466           | 2,741         | 2,623         | -4.3%    | 462.9%     |
| その他             | 400           | 62            | 55            | -11.3%   | -86.3%     |
| 合計              | 866           | 2,803         | 2,678         | -4.5%    | 209.2%     |

※不況型倒産は、販売不振、輸出不振、売掛金回収難、不良債権の累積、業界不振の合計

### 3. 業種別の倒産動向

| 件数<br>(単位:件)    | 2016年<br>4～6月 | 2016年<br>1～3月 | 2016年<br>4～6月 | 前期比(伸び率) |            |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|----------|------------|
|                 |               |               |               | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
| 建設業             | 1             | 1             | 0             | -        | -          |
| 製造業             | 1             | 3             | 2             | -33.3%   | 100.0%     |
| 卸売業             | 4             | 4             | 1             | -75.0%   | -75.0%     |
| 小売業             | 3             | 4             | 3             | -25.0%   | 0.0%       |
| 運輸・通信業          | 2             | 2             | 0             | -        | -          |
| サービス業           | 2             | 1             | 2             | 100.0%   | 0.0%       |
| 不動産業            | 0             | 0             | 0             | -        | -          |
| その他             | 0             | 0             | 0             | -        | -          |
| 合計              | 13            | 15            | 8             | -46.7%   | -38.5%     |
| 負債額<br>(単位:百万円) | 2016年<br>4～6月 | 2016年<br>1～3月 | 2016年<br>4～6月 | 前期比(伸び率) |            |
|                 |               |               |               | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
| 建設業             | 10            | 22            | 0             | -        | -          |
| 製造業             | 10            | 2,460         | 2,301         | -6.5%    | 22910.0%   |
| 卸売業             | 388           | 102           | 35            | -65.7%   | -91.0%     |
| 小売業             | 30            | 145           | 91            | -37.2%   | 203.3%     |
| 運輸・通信業          | 408           | 64            | 0             | -        | -          |
| サービス業           | 20            | 10            | 251           | 2410.0%  | 1155.0%    |
| 不動産業            | 0             | 0             | 0             | -        | -          |
| その他             | 0             | 0             | 0             | -        | -          |
| 合計              | 866           | 2,803         | 2,678         | -4.5%    | 209.2%     |

### 4. 主な倒産(負債額1千万以上)

(百万円)

| 企業名            | 業種    | 負債額   |
|----------------|-------|-------|
| 千鳥屋総本家株式会社     | 製造業   | 2,291 |
| 株式会社サカイトレーディング | サービス業 | 241   |
| 株式会社テール        | 小売業   | 71    |
| 有限会社チャレンジャー    | 小売業   | 10    |

## 特別調査 中小企業における事業上の情報収集・発信について

|                       |   |
|-----------------------|---|
| ①事業上のインターネット・電子メールの利用 | インターネット『利用している』60.1%<br>電子メール「利用している」50.9%      |
| ②事業上のソーシャルメディア等の利用    | 『利用している』11.9%                                   |
| ③事業上の情報収集源            | 「新聞・雑誌」47.2%、「販売・仕入先」46.3%、「インターネット」35.3%       |
| ④取引推進上の情報発信媒体の活用      | 「新聞（折込み広告含む）・雑誌」22.5%<br>「自社ホームページ（ブログ含む）」21.3% |
| ⑤情報発信媒体に期待する効果とその実現状況 | 期待する効果は「新規顧客の獲得」42.9%<br>実現状況は『実現している』8.8%      |

### 問1. 事業上のインターネット・電子メールの利用について

事業上のインターネット・電子メールの利用について尋ねたところ、インターネットを「利用しており、自社ホームページも開設」（33.0%）と「利用しているが、自社ホームページは未開設」（27.1%）を合わせたインターネットを『利用している』企業は60.1%となった。一方で「利用していないが、今後利用したい」は10.1%、「利用することは考えていない」は29.2%となった。

電子メールを「利用している」企業は50.9%と半数となる一方、「利用していないが、今後利用したい」は13.4%、「利用することは考えていない」は32.4%となった。

### 問2. 事業上のソーシャルメディア等の利用について

事業上のソーシャルメディア等の利用について尋ねたところ、「SNS（フェイスブックなど）」「ブログ（アメーバブログなど）」「ミニブログ（ツイッターなど）」「動画・情報共有サイト（ユーチューブなど）」「その他」を合わせて『利用している』とした企業は11.9%と全体の1割にとどまった。利用しているソーシャルメディア等では「SNS」が8.0%で最も多かった。

また「利用を開始する予定」3.0%、「利用を検討したい」15.1%となる一方、「あまり利用したくない」が11.0%、「今後も利用しない」が27.6%となった。

### 問3. 事業上の情報収集源について

事業上の情報収集源について尋ねたところ（複数回

答）、「新聞・雑誌」が47.2%で最も多く、「販売・仕入先」46.3%、「インターネット」35.3%、「テレビ・ラジオ」27.9%、「金融機関」21.1%が続いた。

業種別で見ると、「販売・仕入先」では「製造業」が半数を超え、「国や自治体などの行政機関」では「建設業」が4業種中最も割合が高くなった。

### 問4. 取引推進上の情報発信媒体の活用について

取引推進上の情報発信媒体の活用について尋ねたところ（複数回答）、「新聞（折込み広告含む）・雑誌」が22.5%で最も多く、「自社ホームページ（ブログ含む）」21.3%、「インターネット（ブログ含む自社ホームページを除く）」16.0%が続いた。一方で、「特になし」とした企業は34.3%で全体の3割強となった。

### 問5. 情報発信媒体に期待する効果とその実現状況について

情報発信媒体に期待する効果とその実現状況について尋ねたところ、期待する効果は「新規顧客の獲得」が42.9%で最も多く、「既存取引先との取引拡大・深耕」は11.9%、「知名度・信用力の向上」は10.3%となった。

実現状況は「期待以上に実現している」「おおむね実現している」を合わせた『実現している』は8.8%にとどまる一方、「あまり実現していない」「実現していない」を合わせた『実現していない』は32.2%と全体の3割となった。

なお、取引推進上の情報発信を行っていない企業は34.0%であった。





# サービス業

問1. 事業上のインターネット・電子メールの利用

|          | 回答数 | インターネット             |                      |                  |                 | 電子メール  |                  |                 |         |
|----------|-----|---------------------|----------------------|------------------|-----------------|--------|------------------|-----------------|---------|
|          |     | 利用しているが、自社ホームページも開設 | 利用しているが、自社ホームページは未開設 | 利用していないが、今後利用したい | 利用していることは考えていない | 利用している | 利用していないが、今後利用したい | 利用していることは考えていない | 利用していない |
| サービス業    | 63  | 23.8                | 30.2                 | 11.1             | 34.9            | 36.5   | 19.0             | 34.9            |         |
| 従業員規模    |     |                     |                      |                  |                 |        |                  |                 |         |
| 1~4人     | 37  | 8.1                 | 35.1                 | 8.1              | 48.6            | 27.0   | 16.2             | 48.6            |         |
| 5~9人     | 9   | 33.3                | 33.3                 | 22.2             | 11.1            | 33.3   | 33.3             | 11.1            |         |
| 10~19人   | 6   | 33.3                | 50.0                 | -                | 16.7            | 66.7   | -                | 33.3            |         |
| 20~29人   | 2   | 100.0               | -                    | -                | -               | 50.0   | 50.0             | -               |         |
| 30~39人   | 3   | 33.3                | -                    | 33.3             | 33.3            | 33.3   | 33.3             | 33.3            |         |
| 40~49人   | 3   | 100.0               | -                    | -                | -               | 66.7   | -                | -               |         |
| 50~99人   | 3   | 33.3                | -                    | 33.3             | 33.3            | 66.7   | 33.3             | -               |         |
| 100~199人 | 0   | -                   | -                    | -                | -               | -      | -                | -               |         |
| 200~300人 | 0   | -                   | -                    | -                | -               | -      | -                | -               |         |
| 形態・立地    |     |                     |                      |                  |                 |        |                  |                 |         |
| 業況       |     |                     |                      |                  |                 |        |                  |                 |         |
| 良い       | 7   | 14.3                | 57.1                 | 14.3             | 14.3            | 57.1   | -                | 28.6            |         |
| 普通       | 44  | 25.0                | 29.5                 | 11.4             | 34.1            | 36.4   | 22.7             | 34.1            |         |
| 悪い       | 12  | 25.0                | 16.7                 | 8.3              | 50.0            | 25.0   | 16.7             | 41.7            |         |

問2. 事業上のソーシャルメディア等の利用

|          | 回答数 | 利用している         |                |                |                       |     |           |          |           |            |        |
|----------|-----|----------------|----------------|----------------|-----------------------|-----|-----------|----------|-----------|------------|--------|
|          |     | SNS（フェイスブックなど） | ブログ（アメーバブログなど） | ミニブログ（ツイッターなど） | 動画・情報共有サイト（YouTubeなど） | その他 | 利用を開始する予定 | 利用を検討したい | どちらともいえない | あまり利用したくない | 今後もしない |
| サービス業    | 63  | 7.9            | -              | 1.6            | 1.6                   | -   | 4.8       | 15.9     | 28.6      | 14.3       | 25.4   |
| 従業員規模    |     |                |                |                |                       |     |           |          |           |            |        |
| 1~4人     | 37  | 5.4            | -              | 2.7            | 2.7                   | -   | 5.4       | 8.1      | 24.3      | 13.5       | 37.8   |
| 5~9人     | 9   | 22.2           | -              | -              | -                     | -   | -         | 22.2     | 44.4      | 11.1       | -      |
| 10~19人   | 6   | -              | -              | -              | -                     | -   | 16.7      | 16.7     | 16.7      | 33.3       | 16.7   |
| 20~29人   | 2   | -              | -              | -              | -                     | -   | -         | 50.0     | 50.0      | -          | -      |
| 30~39人   | 3   | -              | -              | -              | -                     | -   | -         | 66.7     | 33.3      | -          | -      |
| 40~49人   | 3   | 33.3           | -              | -              | -                     | -   | -         | 33.3     | 33.3      | -          | -      |
| 50~99人   | 3   | -              | -              | -              | -                     | -   | -         | 33.3     | 33.3      | 33.3       | -      |
| 100~199人 | 0   | -              | -              | -              | -                     | -   | -         | -        | -         | -          | -      |
| 200~300人 | 0   | -              | -              | -              | -                     | -   | -         | -        | -         | -          | -      |
| 形態・立地    |     |                |                |                |                       |     |           |          |           |            |        |
| 業況       |     |                |                |                |                       |     |           |          |           |            |        |
| 良い       | 7   | -              | -              | -              | -                     | -   | 14.3      | 14.3     | 42.9      | 14.3       | 14.3   |
| 普通       | 44  | 6.8            | -              | 2.3            | 2.3                   | -   | 4.5       | 18.2     | 25.0      | 15.9       | 25.0   |
| 悪い       | 12  | 16.7           | -              | -              | -                     | -   | -         | 8.3      | 33.3      | 8.3        | 33.3   |

問3. 事業上の情報収集源

|          | 回答数 | テレビ・ラジオ | 新聞・雑誌 | インターネット | 国や自治体などの行政機関 | 金融機関 | 販売・仕入先 | 専門家（税理士、技術士等） | 組合や商議所等のコミュニティ | その他 | 特になし |
|----------|-----|---------|-------|---------|--------------|------|--------|---------------|----------------|-----|------|
|          |     |         |       |         |              |      |        |               |                |     |      |
| 従業員規模    |     |         |       |         |              |      |        |               |                |     |      |
| 1~4人     | 37  | 59.5    | 59.5  | 32.4    | -            | 18.9 | 21.6   | 8.1           | 16.2           | -   | 13.5 |
| 5~9人     | 9   | 11.1    | 66.7  | 44.4    | -            | -    | 33.3   | 22.2          | -              | -   | 22.2 |
| 10~19人   | 6   | 16.7    | 50.0  | 33.3    | 33.3         | -    | -      | 33.3          | 16.7           | -   | -    |
| 20~29人   | 2   | -       | -     | 50.0    | 50.0         | -    | 50.0   | -             | -              | -   | -    |
| 30~39人   | 3   | -       | -     | -       | 66.7         | 33.3 | 33.3   | 66.7          | 66.7           | -   | -    |
| 40~49人   | 3   | 66.7    | 66.7  | 33.3    | -            | 33.3 | 33.3   | -             | -              | -   | -    |
| 50~99人   | 3   | 33.3    | 100.0 | 66.7    | -            | 33.3 | 33.3   | 33.3          | -              | -   | -    |
| 100~199人 | 0   | -       | -     | -       | -            | -    | -      | -             | -              | -   | -    |
| 200~300人 | 0   | -       | -     | -       | -            | -    | -      | -             | -              | -   | -    |
| 形態・立地    |     |         |       |         |              |      |        |               |                |     |      |
| 業況       |     |         |       |         |              |      |        |               |                |     |      |
| 良い       | 7   | -       | 28.6  | 28.6    | -            | 14.3 | 28.6   | 14.3          | 14.3           | -   | 28.6 |
| 普通       | 44  | 47.7    | 56.8  | 40.9    | 9.1          | 9.1  | 18.2   | 13.6          | 18.2           | -   | 9.1  |
| 悪い       | 12  | 50.0    | 75.0  | 16.7    | 8.3          | 33.3 | 41.7   | 25.0          | 8.3            | -   | 8.3  |

問4. 取引推進上の情報発信媒体の活用

|          | 回答数 | テレビ放送含む | 新聞（折込み広告含む）・雑誌 | 看板・ポスター | 地域特有の発行物（コミュニティ誌等） | 自社ホームページ（ブログ含む） | 自社HPを除く | インターネット（ブログ含む） | ダイレクトメール | 電話・ファクシミリ | その他  | 特になし |
|----------|-----|---------|----------------|---------|--------------------|-----------------|---------|----------------|----------|-----------|------|------|
|          |     |         |                |         |                    |                 |         |                |          |           |      |      |
| 従業員規模    |     |         |                |         |                    |                 |         |                |          |           |      |      |
| 1~4人     | 37  | 10.8    | 24.3           | 10.8    | 10.8               | 8.1             | 5.4     | 5.4            | 10.8     | -         | 43.2 |      |
| 5~9人     | 9   | 22.2    | 33.3           | 33.3    | 11.1               | -               | 11.1    | 11.1           | -        | -         | 33.3 |      |
| 10~19人   | 6   | -       | 16.7           | 16.7    | 16.7               | 16.7            | 16.7    | 16.7           | 16.7     | 33.3      | 16.7 |      |
| 20~29人   | 2   | -       | -              | 50.0    | -                  | 50.0            | 50.0    | -              | -        | -         | 50.0 |      |
| 30~39人   | 3   | -       | 33.3           | -       | 66.7               | 33.3            | -       | -              | 33.3     | 33.3      | -    |      |
| 40~49人   | 3   | 66.7    | 33.3           | 66.7    | 33.3               | 66.7            | -       | -              | -        | -         | -    |      |
| 50~99人   | 3   | 33.3    | -              | -       | 33.3               | 33.3            | -       | -              | 33.3     | -         | -    |      |
| 100~199人 | 0   | -       | -              | -       | -                  | -               | -       | -              | -        | -         | -    |      |
| 200~300人 | 0   | -       | -              | -       | -                  | -               | -       | -              | -        | -         | -    |      |
| 形態・立地    |     |         |                |         |                    |                 |         |                |          |           |      |      |
| 業況       |     |         |                |         |                    |                 |         |                |          |           |      |      |
| 良い       | 7   | -       | 14.3           | -       | 14.3               | 14.3            | -       | 28.6           | -        | -         | 42.9 |      |
| 普通       | 44  | 11.4    | 18.2           | 20.5    | 20.5               | 15.9            | 6.8     | 4.5            | 13.6     | 4.5       | 29.5 |      |
| 悪い       | 12  | 33.3    | 50.0           | 16.7    | -                  | 8.3             | 16.7    | -              | 8.3      | 8.3       | 41.7 |      |

問5. 情報発信媒体に期待する効果とその実現状況

|          | 回答数 | 期待する効果  |             |            |     | 実現状況        |            |           |            |         |      |
|----------|-----|---------|-------------|------------|-----|-------------|------------|-----------|------------|---------|------|
|          |     | 新規顧客の獲得 | 深耕取引先との取引拡大 | 知名度・信用力の向上 | その他 | 期待以上に実現している | おおよそ実現している | どちらともいえない | あまり実現していない | 実現していない |      |
| サービス業    | 61  | 37.7    | 8.2         | 14.8       | -   | 37.7        | -          | 8.2       | 42.6       | 6.6     | 14.8 |
| 従業員規模    |     |         |             |            |     |             |            |           |            |         |      |
| 1~4人     | 36  | 30.6    | 8.3         | 8.3        | -   | 52.8        | -          | 5.6       | 41.7       | 2.8     | 11.1 |
| 5~9人     | 9   | 55.6    | -           | 22.2       | -   | 22.2        | -          | 11.1      | 44.4       | -       | 22.2 |
| 10~19人   | 5   | 40.0    | -           | 20.0       | -   | 20.0        | -          | 20.0      | 20.0       | 40.0    | -    |
| 20~29人   | 2   | -       | -           | 50.0       | -   | 50.0        | -          | -         | 50.0       | -       | -    |
| 30~39人   | 3   | 66.7    | -           | 33.3       | -   | -           | -          | -         | 33.3       | 33.3    | 33.3 |
| 40~49人   | 3   | 66.7    | -           | 33.3       | -   | -           | -          | -         | 100.0      | -       | -    |
| 50~99人   | 3   | 33.3    | 66.7        | -          | -   | -           | -          | 33.3      | 33.3       | 33.3    | -    |
| 100~199人 | 0   | -       | -           | -          | -   | -           | -          | -         | -          | -       | -    |
| 200~300人 | 0   | -       | -           | -          | -   | -           | -          | -         | -          | -       | -    |
| 形態・立地    |     |         |             |            |     |             |            |           |            |         |      |
| 業況       |     |         |             |            |     |             |            |           |            |         |      |
| 良い       | 6   | 50.0    | -           | -          | -   | 50.0        | -          | -         | 66.7       | -       | 16.7 |
| 普通       | 44  | 38.6    | 11.4        | 15.9       | -   | 31.8        | -          | 9.1       | 43.2       | 9.1     | 15.9 |
| 悪い       | 11  | 27.3    | -           | 18.2       | -   | 54.5        | -          | 9.1       | 27.3       | -       | 9.1  |





## 中小企業景況調査比較表

### 製 造 業【平成 28 年 4～6 月期】

#### 【今期の景況】

|                | 全体  |     | 出版、印刷、製版、製<br>本業 |     | 金属製品、建設用金<br>属製品 |     | 精密機械器具 |     |
|----------------|-----|-----|------------------|-----|------------------|-----|--------|-----|
|                | 板橋区 | 全都  | 板橋区              | 全都  | 板橋区              | 全都  | 板橋区    | 全都  |
| 業況             | -5  | -12 | -40              | -29 | -20              | -13 | -11    | -4  |
| 売上額            | 2   | -7  | -42              | -20 | -12              | -12 | 7      | 2   |
| 受注残            | -1  | -6  | -38              | -18 | -19              | -8  | 2      | 1   |
| 収益             | -3  | -10 | -17              | -22 | -15              | -10 | -12    | -3  |
| 販売価格           | 1   | -4  | -17              | -12 | 1                | -4  | -4     | -2  |
| 原材料価格          | 19  | 12  | -9               | 7   | 29               | 10  | 33     | 16  |
| 原材料在庫          | 1   | 1   | 3                | 2   | -17              | 2   | 11     | 1   |
| 資金繰り           | -8  | -13 | -26              | -19 | -2               | -14 | -5     | -10 |
| 雇用             |     |     |                  |     |                  |     |        |     |
| 残業時間           | -4  | 0   | -40              | -4  | -8               | 0   | 0      | 0   |
| 人手             | -4  | -8  | 10               | -6  | -8               | -8  | -9     | -8  |
| 同期比            |     |     |                  |     |                  |     |        |     |
| 売上額            | 2   | -5  | -20              | -16 | -9               | -11 | 0      | 2   |
| 収益             | -5  | -7  | -20              | -18 | -18              | -12 | -18    | 0   |
| 経営上の問題点        |     |     |                  |     |                  |     |        |     |
| ① 売上の停滞・減少     | 40  | 43  | 70               | 52  | 42               | 42  | 36     | 42  |
| ② 同業者間の競争の激化   | 25  | 32  | 70               | 45  | 25               | 29  | 18     | 33  |
| ③ 工場・機械の狭小・老朽化 | 18  | 10  | -                | 7   | -                | 11  | 36     | 12  |
| ④ 利幅の縮小        | 15  | 21  | 40               | 27  | 17               | 20  | -      | 15  |
| ⑤ 原材料高         | 12  | 12  | -                | 6   | 17               | 11  | -      | 10  |
| 重点経営施策         |     |     |                  |     |                  |     |        |     |
| ① 販路を広げる       | 58  | 62  | 70               | 68  | 58               | 58  | 64     | 61  |
| ② 経費を節減する      | 40  | 46  | 50               | 55  | 33               | 44  | 55     | 37  |
| ③ 情報力を強化する     | 21  | 18  | 50               | 24  | 8                | 16  | 55     | 24  |
| ④ 新製品・技術を開発する  | 18  | 15  | -                | 9   | 17               | 11  | 27     | 24  |
| 借入の難易度         | 5   | -2  | -22              | -7  | -10              | -1  | 0      | 1   |

#### 【来期の景況見通し】

|       |     |     |     |     |     |     |     |    |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 業況    | -10 | -11 | -44 | -25 | -7  | -12 | -17 | -4 |
| 売上額   | -9  | -5  | -46 | -18 | -8  | -6  | -21 | 1  |
| 受注残   | -5  | -5  | -44 | -16 | -9  | -5  | -14 | 2  |
| 収益    | -8  | -9  | -43 | -22 | -4  | -7  | -16 | -3 |
| 販売価格  | -3  | -4  | -25 | -11 | 6   | -3  | -7  | -3 |
| 原材料価格 | 11  | 9   | -22 | 5   | 26  | 10  | 19  | 12 |
| 原材料在庫 | 1   | 1   | -9  | 0   | -17 | 2   | 10  | 0  |
| 資金繰り  | -12 | -12 | -34 | -17 | -1  | -14 | -5  | -9 |
| 雇用    |     |     |     |     |     |     |     |    |
| 残業時間  | -5  | 0   | -20 | -2  | -8  | -1  | -10 | -2 |
| 人手    | -5  | -9  | 10  | -7  | -17 | -8  | 0   | -9 |

\*単純D・Iを表示している項目。雇用面、前年同期比、借入難易度

\*企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 小 売 業【平成 28 年 4～6 月期】

### 【今期の景況】

|                | 全体             |     | 家具・じゅう器、家電・<br>家庭用機械 |     | 飲食料品 |     | 飲食店 |     |     |
|----------------|----------------|-----|----------------------|-----|------|-----|-----|-----|-----|
|                | 板橋区            | 全都  | 板橋区                  | 全都  | 板橋区  | 全都  | 板橋区 | 全都  |     |
| 業況             | -27            | -27 | -7                   | -30 | -27  | -27 | -27 | -22 |     |
| 売上額            | -18            | -22 | -4                   | -18 | -9   | -21 | -24 | -16 |     |
| 収益             | -14            | -22 | -11                  | -23 | -8   | -23 | -18 | -17 |     |
| 販売価格           | -1             | -3  | 3                    | -3  | 3    | 0   | 0   | 0   |     |
| 仕入価格           | 11             | 9   | 23                   | 6   | 8    | 13  | 22  | 21  |     |
| 在庫             | 6              | 3   | 10                   | 1   | 6    | 1   | -9  | -2  |     |
| 資金繰り           | -23            | -18 | -15                  | -14 | -25  | -19 | -35 | -20 |     |
|                |                |     |                      |     |      |     |     |     |     |
| 雇用             | 残業時間           | -3  | -1                   | 0   | 1    | 0   | 0   | 0   | -1  |
|                | 人手             | -3  | -7                   | -8  | -8   | -4  | -10 | 8   | -10 |
| 同期比            | 売上額            | -13 | -16                  | 0   | -19  | -8  | -14 | -23 | -5  |
|                | 収益             | -15 | -19                  | 0   | -20  | -4  | -17 | -31 | -14 |
|                | 販売価格           | 0   | 1                    | 0   | -2   | -4  | 6   | 8   | 5   |
| 経営上の<br>問題点    | ① 売上の停滞・減少     | 57  | 46                   | 50  | 48   | 58  | 42  | 54  | 46  |
|                | ② 同業者間の競争の激化   | 34  | 32                   | 50  | 31   | 35  | 30  | 31  | 39  |
|                | ③ 大型店との競争の激化   | 33  | 32                   | 50  | 49   | 31  | 35  | 15  | 15  |
|                | ④ 商店街の集客力の低下   | 24  | 19                   | 17  | 18   | 27  | 20  | 31  | 22  |
|                | ⑤ 利幅の縮小        | 15  | 15                   | 42  | 18   | 15  | 15  | 8   | 18  |
| 重点<br>経営<br>施策 | ① 経費を節減する      | 55  | 44                   | 50  | 37   | 58  | 41  | 46  | 59  |
|                | ② 品揃えを改善する     | 32  | 36                   | 17  | 27   | 42  | 40  | 8   | 24  |
|                | ③ 宣伝・広告を強化する   | 24  | 25                   | 50  | 31   | 15  | 23  | 15  | 31  |
|                | ④ 売れ筋商品を取り扱う   | 21  | 24                   | 17  | 27   | 15  | 27  | 15  | 14  |
|                | ⑤ 商店街事業を活性化させる | 18  | 17                   | 8   | 19   | 31  | 18  | 15  | 13  |
| 借入の難易度         | -5             | -10 | -11                  | -5  | 0    | -11 | -20 | -19 |     |

### 【来期の景況見通し】

|      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 業況   | -23  | -27 | -2  | -31 | -20 | -27 | -35 | -21 |     |
| 売上額  | -21  | -20 | -9  | -22 | -13 | -20 | -30 | -12 |     |
| 収益   | -17  | -20 | -15 | -25 | -11 | -22 | -23 | -12 |     |
| 販売価格 | -6   | -3  | 1   | -6  | -9  | -1  | -2  | 0   |     |
| 仕入価格 | 8    | 8   | 20  | 5   | 5   | 10  | 25  | 19  |     |
| 在庫   | 4    | 2   | 11  | 1   | 7   | 0   | -8  | -1  |     |
| 資金繰り | -24  | -18 | -16 | -16 | -26 | -20 | -32 | -17 |     |
|      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 雇用   | 残業時間 | -4  | -2  | 0   | -1  | -4  | -2  | 0   | -1  |
|      | 人手   | -3  | -7  | -8  | -9  | -4  | -10 | 8   | -11 |

\*単純D・Eを表示している項目。雇用面、前年同期比、借入難易度

\*企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業【平成 28 年 4～6 月期】

建設業【平成 28 年 4～6 月期】

【今期の景況】

|             |                | 全体  |     |
|-------------|----------------|-----|-----|
|             |                | 板橋区 | 全都  |
| 業況          |                | -11 | -13 |
| 売上額         |                | -17 | -11 |
| 収益          |                | -14 | -11 |
| 料金価格        |                | -4  | -2  |
| 材料価格        |                | 3   | 8   |
| 資金繰り        |                | -16 | -13 |
|             |                |     |     |
|             |                |     |     |
| 雇用          | 残業時間           | -2  | -2  |
|             | 人手             | -17 | -16 |
| 同期比         | 売上額            | -11 | -7  |
|             | 収益             | -8  | -10 |
| 経営上の問題点     | ① 同業者間の競争の激化   | 49  | 44  |
|             | ② 売上の停滞・減少     | 43  | 35  |
|             | ③ 人手不足         | 21  | 19  |
|             | ④ 利幅の縮小        | 14  | 15  |
|             | ⑤ 店舗・設備の狭小・老朽化 | 11  | 6   |
| 重点経営施策      | ① 販路を広げる       | 41  | 43  |
|             | ② 経費を節減する      | 35  | 41  |
|             | ③ 宣伝・広告を強化する   | 16  | 23  |
|             | ④ 人材を確保する      | 16  | 20  |
| ④ 教育訓練を強化する |                | 13  | 10  |
| 借入の難易度      |                | -10 | -4  |

【今期の景況】

|         |              | 全体  |     |
|---------|--------------|-----|-----|
|         |              | 板橋区 | 全都  |
| 業況      |              | -7  | 7   |
| 売上額     |              | 3   | 9   |
| 受注残     |              | -5  | 8   |
| 施工高     |              | -5  | 7   |
| 収益      |              | -6  | 4   |
| 請負価格    |              | -1  | 3   |
| 材料価格    |              | 23  | 23  |
| 在庫      |              | -2  | 0   |
| 資金繰り    |              | -13 | -4  |
| 雇用      | 残業時間         | 3   | 6   |
|         | 人手           | -25 | -26 |
| 同期比     | 売上額          | -5  | 13  |
|         | 収益           | -10 | 10  |
| 経営上の問題点 | ① 売上の停滞・減少   | 35  | 25  |
|         | ② 同業者間の競争の激化 | 33  | 36  |
|         | ③ 人手不足       | 32  | 31  |
|         | ④ 材料価格の上昇    | 25  | 21  |
| 重点経営施策  | ① 経費を節減する    | 59  | 47  |
|         | ② 販路を広げる     | 41  | 46  |
|         | ③ 人材を確保する    | 37  | 38  |
|         | ④ 技術力を高める    | 21  | 24  |
|         | ⑤ 情報力を強化する   | 16  | 21  |
| 借入の難易度  |              | -2  | 2   |

【来期の景況見通し】

|      |      |     |     |
|------|------|-----|-----|
| 業況   |      | -15 | -11 |
| 売上額  |      | -11 | -7  |
| 収益   |      | -10 | -8  |
| 料金価格 |      | -4  | -2  |
| 材料価格 |      | 3   | 8   |
| 資金繰り |      | -18 | -11 |
|      |      |     |     |
|      |      |     |     |
| 雇用   | 残業時間 | 0   | -1  |
|      | 人手   | -19 | -17 |

【来期の景況見通し】

|      |      |     |     |
|------|------|-----|-----|
| 業況   |      | -6  | 9   |
| 売上額  |      | -12 | 11  |
| 受注残  |      | -14 | 10  |
| 施工高  |      | -15 | 8   |
| 収益   |      | -12 | 4   |
| 請負価格 |      | -7  | 4   |
| 材料価格 |      | 22  | 20  |
| 在庫   |      | -7  | 0   |
| 資金繰り |      | -12 | -5  |
| 雇用   | 残業時間 | 0   | 6   |
|      | 人手   | -27 | -28 |

\*単純D・Iを表示している項目。雇用面、前年同期比、借入難易度  
\*企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

\*単純D・Iを表示している項目。雇用面、前年同期比、借入難易度  
\*企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

# 中小企業景況調査 転記表

## 製 造 業【平成 28 年 4～6 月期】

| 項 目       | 調査期          |              | 26年          |              | 26年          |              | 27年          |              | 27年          |              | 27年          |              | 27年          |              | 28年          |              | 28年         |              | 対<br>前期比    | 28年<br>7月～9月期 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------|
|           | 7月～9月期       | 10月～12月期     | 10月～12月期     | 11月          | 1月～3月期       | 4月～6月期       | 7月～9月期       | 10月～12月期     | 10月～12月期     | 11月          | 1月～3月期       | 4月～6月期       | 4月～6月期       | 7月～9月期       | 7月～9月期       | 10月～12月期     | 11月         |              |             |               |
| 業 況       | 良 い          | 15.2         | 9.8          | 10.8         | 11.0         | 9.2          | 9.9          | 9.0          | 9.3          | 18.0         | 8.1          | 13.6         | 10.3         | 9.3          | 10.5         | 16.5         | 9.5         |              | 13.4        |               |
|           | 普 通          | 50.0         | 63.0         | 56.9         | 61.5         | 62.1         | 64.8         | 65.2         | 66.3         | 55.0         | 72.1         | 63.7         | 67.9         | 66.3         | 68.6         | 67.0         | 72.6        |              | 67.1        |               |
|           | 悪 い          | 34.8         | 27.2         | 32.3         | 27.5         | 28.7         | 25.3         | 25.8         | 24.4         | 27.0         | 19.8         | 22.7         | 21.8         | 24.4         | 20.9         | 16.5         | 17.9        |              | 19.5        |               |
|           | D・I          | -19.6        | -17.4        | -21.5        | -16.5        | -19.5        | -15.4        | -16.8        | -15.1        | -9.0         | -11.7        | -9.1         | -11.5        | -15.1        | -10.4        | 0.0          | -8.4        |              | -6.1        |               |
|           | 修正値          | <b>-21.6</b> | <b>-21.9</b> | <b>-24.2</b> | <b>-19.6</b> | <b>-20.8</b> | <b>-17.3</b> | <b>-19.8</b> | <b>-16.4</b> | <b>-12.0</b> | <b>-15.6</b> | <b>-11.2</b> | <b>-13.7</b> | <b>-14.8</b> | <b>-11.5</b> | <b>-4.6</b>  | <b>-9.5</b> | <b>10.2</b>  | <b>-9.9</b> |               |
| 傾向値       | -14.7        |              | -16.7        |              | -19.0        |              | -19.4        |              | -18.0        |              | -15.2        |              | -13.1        |              | -10.4        |              |             |              |             |               |
| 売 上 額     | 増 加          | 16.3         | 10.6         | 9.7          | 12.0         | 9.2          | 7.6          | 10.1         | 8.0          | 15.6         | 11.4         | 17.0         | 14.6         | 14.0         | 11.4         | 17.6         | 8.1         |              | 12.9        |               |
|           | 変らず          | 54.4         | 66.0         | 60.2         | 66.3         | 62.1         | 68.5         | 65.2         | 71.3         | 62.2         | 73.8         | 63.7         | 66.3         | 67.4         | 70.4         | 67.1         | 74.5        |              | 68.3        |               |
|           | 減 少          | 29.3         | 23.4         | 30.1         | 21.7         | 28.7         | 23.9         | 24.7         | 20.7         | 22.2         | 14.8         | 19.3         | 19.1         | 18.6         | 18.2         | 15.3         | 17.4        |              | 18.8        |               |
|           | D・I          | -13.0        | -12.8        | -20.4        | -9.7         | -19.5        | -16.3        | -14.6        | -12.7        | -6.6         | -3.4         | -2.3         | -4.5         | -4.6         | -6.8         | 2.3          | -9.3        |              | -5.9        |               |
|           | 修正値          | <b>-16.2</b> | <b>-17.7</b> | <b>-23.8</b> | <b>-13.0</b> | <b>-21.9</b> | <b>-17.0</b> | <b>-13.1</b> | <b>-13.8</b> | <b>-9.8</b>  | <b>-7.3</b>  | <b>-6.2</b>  | <b>-6.5</b>  | <b>-7.3</b>  | <b>-6.4</b>  | <b>2.2</b>   | <b>-9.8</b> | <b>9.5</b>   | <b>-9.0</b> |               |
| 傾向値       | -13.4        |              | -14.3        |              | -17.2        |              | -17.7        |              | -16.1        |              | -13.0        |              | -8.9         |              | -4.9         |              |             |              |             |               |
| 受 注 残     | 増 加          | 14.1         | 8.5          | 6.5          | 9.8          | 8.0          | 5.4          | 11.2         | 4.6          | 13.3         | 10.2         | 14.8         | 12.4         | 12.8         | 9.1          | 14.1         | 11.6        |              | 14.1        |               |
|           | 変らず          | 60.9         | 69.2         | 68.8         | 72.8         | 66.7         | 72.9         | 66.3         | 78.2         | 65.6         | 77.3         | 65.9         | 70.7         | 67.4         | 75.0         | 69.4         | 75.6        |              | 68.3        |               |
|           | 減 少          | 25.0         | 22.3         | 24.7         | 17.4         | 25.3         | 21.7         | 22.5         | 17.2         | 21.1         | 12.5         | 19.3         | 16.9         | 19.8         | 15.9         | 16.5         | 12.8        |              | 17.6        |               |
|           | D・I          | -10.9        | -13.8        | -18.2        | -7.6         | -17.3        | -16.3        | -11.3        | -12.6        | -7.8         | -2.3         | -4.5         | -4.5         | -7.0         | -6.8         | -2.4         | -1.2        |              | -3.5        |               |
|           | 修正値          | <b>-14.5</b> | <b>-17.0</b> | <b>-22.9</b> | <b>-11.1</b> | <b>-18.4</b> | <b>-17.4</b> | <b>-9.8</b>  | <b>-13.9</b> | <b>-10.6</b> | <b>-5.1</b>  | <b>-9.2</b>  | <b>-7.1</b>  | <b>-8.0</b>  | <b>-6.2</b>  | <b>-1.2</b>  | <b>-2.7</b> | <b>6.8</b>   | <b>-5.3</b> |               |
| 傾向値       | -9.0         |              | -11.3        |              | -15.4        |              | -15.7        |              | -14.0        |              | -11.9        |              | -8.9         |              | -6.5         |              |             |              |             |               |
| 収 益       | 増 加          | 12.0         | 4.3          | 8.6          | 9.8          | 9.2          | 6.5          | 7.9          | 6.9          | 14.4         | 10.2         | 13.6         | 10.1         | 11.6         | 8.0          | 15.3         | 9.3         |              | 12.9        |               |
|           | 変らず          | 56.5         | 68.0         | 62.4         | 66.3         | 64.4         | 67.4         | 68.5         | 71.3         | 61.2         | 72.8         | 64.8         | 70.8         | 64.0         | 75.0         | 68.2         | 72.1        |              | 68.3        |               |
|           | 減 少          | 31.5         | 27.7         | 29.0         | 23.9         | 26.4         | 26.1         | 23.6         | 21.8         | 24.4         | 17.0         | 21.6         | 19.1         | 24.4         | 17.0         | 16.5         | 18.6        |              | 18.8        |               |
|           | D・I          | -19.5        | -23.4        | -20.4        | -14.1        | -17.2        | -19.6        | -15.7        | -14.9        | -10.0        | -6.8         | -8.0         | -9.0         | -12.8        | -9.0         | -1.2         | -9.3        |              | -5.9        |               |
|           | 修正値          | <b>-22.7</b> | <b>-25.8</b> | <b>-22.0</b> | <b>-16.1</b> | <b>-20.9</b> | <b>-21.3</b> | <b>-16.5</b> | <b>-17.5</b> | <b>-13.6</b> | <b>-10.3</b> | <b>-9.0</b>  | <b>-11.1</b> | <b>-14.3</b> | <b>-9.3</b>  | <b>-3.1</b>  | <b>-9.8</b> | <b>11.2</b>  | <b>-8.4</b> |               |
| 傾向値       | -16.3        |              | -18.3        |              | -19.8        |              | -19.3        |              | -17.0        |              | -14.3        |              | -12.2        |              | -9.8         |              |             |              |             |               |
| 価 格 動 向   | 販 売 価 格      | -8.7         | -3.2         | -5.4         | -8.7         | -6.9         | -5.5         | 2.2          | -5.8         | -1.1         | 5.7          | 2.3          | -1.1         | -3.4         | 2.3          | 2.4          | -3.5        |              | -1.2        |               |
|           | “ 修正値        | <b>-10.9</b> | <b>-5.5</b>  | <b>-7.4</b>  | <b>-9.8</b>  | <b>-8.1</b>  | <b>-7.9</b>  | <b>-0.8</b>  | <b>-7.2</b>  | <b>-2.9</b>  | <b>1.5</b>   | <b>0.5</b>   | <b>-1.5</b>  | <b>-3.0</b>  | <b>0.2</b>   | <b>0.5</b>   | <b>-3.6</b> | <b>3.5</b>   | <b>-3.3</b> |               |
|           | “ 傾向値        | -2.9         |              | -4.2         |              | -5.7         |              | -5.6         |              | -3.8         |              | -1.8         |              | -0.4         |              | 0.0          |             |              |             |               |
|           | 原 材 料 価 格    | 14.2         | 17.0         | 16.1         | 12.0         | 9.2          | 10.9         | 16.8         | 8.1          | 14.5         | 13.6         | 13.6         | 13.5         | 11.6         | 13.7         | 20.0         | 11.6        |              | 12.9        |               |
|           | “ 修正値        | <b>14.8</b>  | <b>13.2</b>  | <b>16.1</b>  | <b>13.0</b>  | <b>7.8</b>   | <b>11.5</b>  | <b>15.2</b>  | <b>7.6</b>   | <b>14.7</b>  | <b>11.0</b>  | <b>13.6</b>  | <b>14.2</b>  | <b>11.6</b>  | <b>14.4</b>  | <b>18.6</b>  | <b>11.9</b> | <b>7.0</b>   | <b>11.2</b> |               |
| “ 傾向値     | 17.1         |              | 17.5         |              | 16.1         |              | 14.3         |              | 14.1         |              | 13.8         |              | 13.8         |              | 14.5         |              |             |              |             |               |
| 資 金 庫 繰 り | 在 庫 数 量      | -1.0         | -4.2         | 1.0          | -1.0         | 1.1          | 1.1          | 3.3          | 0.0          | 2.2          | 0.0          | -1.1         | 1.2          | -3.5         | -1.1         | 0.0          | -2.3        |              | 1.2         |               |
|           | “ 修正値        | <b>-0.4</b>  | <b>-2.8</b>  | <b>-0.1</b>  | <b>0.3</b>   | <b>-1.3</b>  | <b>0.8</b>   | <b>5.0</b>   | <b>-1.5</b>  | <b>2.2</b>   | <b>0.1</b>   | <b>-1.7</b>  | <b>1.4</b>   | <b>-4.0</b>  | <b>-1.3</b>  | <b>0.6</b>   | <b>-2.9</b> | <b>4.6</b>   | <b>0.7</b>  |               |
|           | 資 金 繰 り      | -16.3        | -13.9        | -11.8        | -17.4        | -13.8        | -15.2        | -9.0         | -13.8        | -16.7        | -7.9         | -12.5        | -13.5        | -13.9        | -11.4        | -7.0         | -9.3        |              | -11.8       |               |
| “ 修正値     | <b>-19.9</b> | <b>-11.7</b> | <b>-16.3</b> | <b>-19.6</b> | <b>-14.0</b> | <b>-18.4</b> | <b>-9.5</b>  | <b>-15.2</b> | <b>-18.6</b> | <b>-8.0</b>  | <b>-15.8</b> | <b>-15.2</b> | <b>-13.5</b> | <b>-14.0</b> | <b>-8.2</b>  | <b>-10.0</b> | <b>5.3</b>  | <b>-11.9</b> |             |               |
| 同 前 年 比   | 売 上 額        | -15.2        |              | -17.2        |              | -14.9        |              | -13.5        |              | -7.7         |              | 0.0          |              | -4.7         |              | 2.3          |             |              |             |               |
|           | 収 益          | -11.0        |              | -21.5        |              | -21.9        |              | -19.1        |              | -11.2        |              | -4.6         |              | -10.5        |              | -4.7         |             |              |             |               |
| 雇 用 人 手   | 残 業 時 間      | -5.4         | -5.4         | -1.1         | -4.3         | -2.3         | 3.2          | -5.6         | -4.6         | 2.3          | -4.5         | 5.7          | 2.2          | 2.3          | 1.1          | -3.5         | 1.2         |              | -4.7        |               |
|           | 人 手          | -5.4         | -9.7         | -9.7         | -7.6         | -5.8         | -6.5         | -5.7         | -4.6         | -8.9         | -6.9         | -10.2        | -9.0         | -4.6         | -7.9         | -3.5         | -4.7        |              | -4.7        |               |
| 借 入 金     | 借入をした(%)     | 31.5         | 29.0         | 25.8         | 29.3         | 24.1         | 21.7         | 24.7         | 20.9         | 25.6         | 20.5         | 24.1         | 21.6         | 29.1         | 23.9         | 23.8         | 25.6        |              | 20.2        |               |
|           | 借入をしない       | 68.5         | 71.0         | 74.2         | 70.7         | 75.9         | 78.3         | 75.3         | 79.1         | 74.4         | 79.5         | 75.9         | 78.4         | 70.9         | 76.1         | 76.2         | 74.4        |              | 79.8        |               |
|           | 借入難易度        | -10.9        |              | -9.3         |              | -9.9         |              | -6.1         |              | -4.8         |              | -3.7         |              | 0.0          |              | 5.0          |             |              |             |               |
| 有効回答事業所数  |              | 92           |              | 93           |              | 87           |              | 89           |              | 91           |              | 88           |              | 86           |              | 85           |             |              |             |               |

注 各項目の右側は前期調査時における予想(計画)値です。

| 項目                    | 26年                |          | 26年      |        | 27年    |        | 27年    |        | 27年    |          | 27年      |        | 28年    |        | 28年    |      | 対<br>前期比 | 28年<br>7月～9月期 |
|-----------------------|--------------------|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|--------|--------|--------|--------|------|----------|---------------|
|                       | 7月～9月期             | 10月～12月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 4月～6月期 |      |          |               |
| 設備<br>投資<br>動向<br>(%) | 現在の設備              | -5.4     | -3.2     | -6.4   | -3.3   | -5.8   | -4.4   | -6.8   | -6.9   | -5.6     | -6.9     | -8.0   | -5.7   | -4.7   | -6.9   | -5.9 | -4.7     | -8.2          |
|                       | 実施した               | 13.0     | 12.2     | 13.0   | 11.0   | 11.6   | 14.6   | 15.7   | 14.0   | 11.2     | 13.6     | 5.7    | 11.1   | 8.2    | 9.1    | 9.4  | 9.4      | 10.6          |
|                       | 事業用土地・建物           |          | 18.2     | 8.3    | 10.0   |        | 7.7    | 7.1    | 8.3    | 10.0     | 16.7     | 20.0   | 30.0   | 14.3   | 25.0   | 12.5 | 12.5     | 22.2          |
|                       | 機械・設備の新・増設         | 58.3     | 45.5     | 50.0   | 20.0   | 40.0   | 23.1   | 35.7   | 41.7   | 20.0     | 33.3     | 40.0   | 40.0   | 28.6   | 37.5   | 50.0 | 37.5     | 88.9          |
|                       | 機械・設備の更改           | 25.0     | 36.4     | 33.3   | 30.0   | 30.0   | 46.2   | 42.9   | 41.7   | 40.0     | 50.0     | 20.0   | 30.0   | 42.9   | 37.5   | 12.5 | 62.5     | 11.1          |
|                       | 事務機器               | 16.7     | 18.2     | 25.0   | 30.0   | 20.0   | 38.5   | 50.0   | 33.3   | 20.0     | 41.7     | 40.0   | 20.0   | 28.6   | 25.0   | 25.0 | 25.0     | 11.1          |
|                       | 車両                 | 8.3      | 18.2     | 8.3    | 30.0   | 40.0   | 38.5   | 7.1    | 8.3    | 30.0     |          |        | 10.0   | 28.6   | 12.5   | 50.0 | 25.0     | 11.1          |
|                       | その他                |          |          |        |        |        |        |        |        |          |          | 20.0   |        |        | 12.5   |      |          |               |
|                       | 実施しない              | 87.0     | 87.8     | 87.0   | 89.0   | 88.4   | 85.4   | 84.3   | 86.0   | 88.8     | 86.4     | 94.3   | 88.9   | 91.8   | 90.9   | 90.6 | 90.6     | 89.4          |
|                       | 経営上の<br>問題点<br>(%) | 売上の停滞・減少 | 47.8     |        | 48.4   |        | 52.9   |        | 43.8   |          | 47.3     |        | 44.3   |        | 41.9   |      | 40.0     |               |
| 人手不足                  |                    | 8.7      |          | 8.6    |        | 5.7    |        | 4.5    |        | 11.0     |          | 10.2   |        | 10.5   |        | 8.2  |          |               |
| 大手企業との競争激化            |                    | 8.7      |          | 6.5    |        | 10.3   |        | 11.2   |        | 7.7      |          | 10.2   |        | 7.0    |        | 8.2  |          |               |
| 同業者間の競争の激化            |                    | 27.2     |          | 31.2   |        | 34.5   |        | 31.5   |        | 31.9     |          | 31.8   |        | 34.9   |        | 24.7 |          |               |
| 親企業による選別強化            |                    | 3.3      |          | 3.2    |        | 3.4    |        | 3.4    |        | 3.3      |          | 2.3    |        | 1.2    |        | 2.4  |          |               |
| 輸入製品との競争激化            |                    | 3.3      |          | 3.2    |        | 4.6    |        | 5.6    |        | 2.2      |          | 3.4    |        | 4.7    |        | 3.5  |          |               |
| 合理化の不足                |                    | 5.4      |          | 6.5    |        | 8.0    |        | 3.4    |        | 5.5      |          | 3.4    |        | 2.3    |        | 7.1  |          |               |
| 利幅の縮小                 |                    | 23.9     |          | 28.0   |        | 25.3   |        | 20.2   |        | 16.5     |          | 13.6   |        | 15.1   |        | 15.3 |          |               |
| 原材料高                  |                    | 16.3     |          | 19.4   |        | 14.9   |        | 11.2   |        | 14.3     |          | 15.9   |        | 10.5   |        | 11.8 |          |               |
| 販売納入先の値下要請            |                    | 13.0     |          | 8.6    |        | 9.2    |        | 14.6   |        | 9.9      |          | 13.6   |        | 9.3    |        | 10.6 |          |               |
| 仕入先からの値上要請            |                    | 3.3      |          | 2.2    |        |        |        | 2.2    |        |          |          | 2.3    |        | 1.2    |        | 3.5  |          |               |
| 人件費の増加                |                    | 4.3      |          | 3.2    |        | 2.3    |        | 1.1    |        | 2.2      |          | 4.5    |        | 7.0    |        | 5.9  |          |               |
| 人件費以外の経費増加            |                    | 1.1      |          | 3.2    |        | 1.1    |        | 1.1    |        | 3.3      |          | 2.3    |        | 1.2    |        | 1.2  |          |               |
| 工業・機械の狭小老朽            |                    | 6.5      |          | 7.5    |        | 9.2    |        | 11.2   |        | 14.3     |          | 13.6   |        | 18.6   |        | 17.6 |          |               |
| 生産能力の不足               |                    |          |          | 2.2    |        | 4.6    |        | 3.4    |        | 6.6      |          | 2.3    |        | 2.3    |        | 3.5  |          |               |
| 下請の確保難                |                    | 1.1      |          | 1.1    |        | 2.3    |        | 6.7    |        | 3.3      |          | 5.7    |        | 4.7    |        | 2.4  |          |               |
| 代金回収の悪化               |                    | 2.2      |          | 1.1    |        | 1.1    |        | 2.2    |        | 1.1      |          | 1.1    |        |        |        |      |          |               |
| 地価の高騰                 |                    |          |          |        |        |        |        |        |        |          |          |        |        |        |        |      |          |               |
| 天候の不順                 |                    | 1.1      |          | 1.1    |        | 1.1    |        |        |        |          |          |        |        |        |        |      |          |               |
| 地場産業の衰退               |                    | 1.1      |          | 1.1    |        |        |        |        |        |          |          |        |        |        |        | 2.4  |          |               |
| 大手企業・工場の縮小            | 1.1                |          |          |        | 2.3    |        |        |        |        |          |          |        |        |        |        |      |          |               |
| 為替レートの変動              | 2.2                |          | 2.2      |        | 3.4    |        | 2.2    |        | 3.3    |          | 2.3      |        | 3.5    |        | 2.4    |      |          |               |
| その他                   | 4.3                |          | 1.1      |        | 2.3    |        | 3.4    |        | 3.3    |          | 4.5      |        | 3.5    |        | 2.4    |      |          |               |
| 問題なし                  | 12.0               |          | 9.7      |        | 6.9    |        | 7.9    |        | 9.9    |          | 8.0      |        | 10.5   |        | 12.9   |      |          |               |
| 重点<br>経営<br>施策<br>(%) | 販路を広げる             | 67.4     |          | 67.7   |        | 63.2   |        | 60.7   |        | 56.0     |          | 60.2   |        | 60.5   |        | 57.6 |          |               |
|                       | 経費を節減する            | 56.5     |          | 55.9   |        | 55.2   |        | 50.6   |        | 50.5     |          | 51.1   |        | 48.8   |        | 40.0 |          |               |
|                       | 情報力を強化する           | 21.7     |          | 12.9   |        | 13.8   |        | 19.1   |        | 15.4     |          | 18.2   |        | 16.3   |        | 21.2 |          |               |
|                       | 新製品・技術を開発          | 12.0     |          | 16.1   |        | 16.1   |        | 16.9   |        | 16.5     |          | 21.6   |        | 17.4   |        | 17.6 |          |               |
|                       | 不採算部門を整理縮小         | 3.3      |          | 6.5    |        | 1.1    |        | 4.5    |        | 4.4      |          | 2.3    |        | 1.2    |        | 7.1  |          |               |
|                       | 提携先を見つける           | 8.7      |          | 11.8   |        | 9.2    |        | 9.0    |        | 7.7      |          | 5.7    |        | 10.5   |        | 10.6 |          |               |
|                       | 機械化を推進する           | 1.1      |          | 1.1    |        | 4.6    |        | 6.7    |        | 7.7      |          | 6.8    |        | 8.1    |        | 10.6 |          |               |
|                       | 人材を確保する            | 7.6      |          | 12.9   |        | 8.0    |        | 5.6    |        | 12.1     |          | 9.1    |        | 10.5   |        | 8.2  |          |               |
|                       | パート化を図る            | 1.1      |          | 2.2    |        | 5.7    |        | 2.2    |        | 2.2      |          | 1.1    |        | 2.3    |        | 1.2  |          |               |
|                       | 教育訓練を強化する          | 2.2      |          | 2.2    |        |        |        | 2.2    |        | 2.2      |          | 1.1    |        | 4.7    |        | 3.5  |          |               |
|                       | 労働条件を改善する          | 1.1      |          |        |        | 2.3    |        | 2.2    |        | 1.1      |          | 1.1    |        | 2.3    |        | 2.4  |          |               |
|                       | 工場・機械を増設移転         | 4.3      |          | 3.2    |        | 6.9    |        | 6.7    |        | 5.5      |          | 6.8    |        | 3.5    |        | 1.2  |          |               |
| 不動産の有効活用              | 3.3                |          | 3.2      |        | 2.3    |        | 4.5    |        | 2.2    |          | 3.4      |        | 1.2    |        | 1.2    |      |          |               |
| その他                   |                    |          |          |        | 1.1    |        | 1.1    |        | 1.1    |          | 1.1      |        |        |        |        |      |          |               |
| 特になし                  | 6.5                |          | 8.6      |        | 10.3   |        | 10.1   |        | 14.3   |          | 8.0      |        | 11.6   |        | 10.6   |      |          |               |
| 有効回答事業所数              |                    | 92       |          | 93     |        | 87     |        | 89     |        | 91       |          | 88     |        | 86     |        | 85   |          |               |

## 小 売 業【平成 28 年 4～6 月期】

| 項 目            | 調査期     |              | 26年          |              | 26年          |              | 27年          |              | 27年          |              | 27年          |              | 27年          |              | 28年          |              | 28年          |             | 対<br>前期比     | 28年<br>7月～9月期 |
|----------------|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
|                | 7月～9月期  | 10月～12月期     | 1月～3月期       | 4月～6月期       | 7月～9月期       | 10月～12月期     | 1月～3月期       | 4月～6月期       | 7月～9月期       | 10月～12月期     | 1月～3月期       | 4月～6月期       | 7月～9月期       | 10月～12月期     | 1月～3月期       | 4月～6月期       |              |             |              |               |
| 業 況            | 良 い     | 2.7          | 9.0          | 3.9          | 4.1          | 6.6          | 5.3          | 7.7          | 6.7          | 5.2          | 7.8          | 6.7          | 3.9          | 2.7          | 8.0          | 6.6          | 2.8          |             | 6.6          |               |
|                | 普 通     | 61.3         | 61.5         | 64.5         | 60.3         | 53.9         | 62.7         | 62.8         | 58.6         | 62.3         | 62.3         | 61.3         | 65.8         | 73.3         | 61.3         | 67.1         | 72.2         |             | 69.7         |               |
|                | 悪 い     | 36.0         | 29.5         | 31.6         | 35.6         | 39.5         | 32.0         | 29.5         | 34.7         | 32.5         | 29.9         | 32.0         | 30.3         | 24.0         | 30.7         | 26.3         | 25.0         |             | 23.7         |               |
|                | D・I     | -33.3        | -20.5        | -27.7        | -31.5        | -32.9        | -26.7        | -21.8        | -28.0        | -27.3        | -22.1        | -25.3        | -26.4        | -21.3        | -22.7        | -19.7        | -22.2        |             | -17.1        |               |
|                | 修正値     | <b>-34.3</b> | <b>-25.1</b> | <b>-24.2</b> | <b>-32.2</b> | <b>-33.2</b> | <b>-24.6</b> | <b>-27.8</b> | <b>-29.2</b> | <b>-27.9</b> | <b>-25.9</b> | <b>-22.3</b> | <b>-26.5</b> | <b>-23.3</b> | <b>-21.4</b> | <b>-26.5</b> | <b>-24.2</b> | <b>-3.2</b> | <b>-23.2</b> |               |
|                | 傾向値     | -24.0        |              | -25.4        |              | -27.2        |              | -28.7        |              | -28.2        |              | -27.1        |              | -25.4        |              | -23.7        |              |             |              |               |
| 売 上 額          | 増 加     | 9.3          | 6.3          | 6.6          | 6.7          | 5.3          | 10.3         | 6.7          | 11.7         | 7.8          | 7.9          | 6.5          | 9.3          | 10.5         | 5.3          | 6.7          |              | 2.6         |              |               |
|                | 変らず     | 60.0         | 65.9         | 68.4         | 61.3         | 61.8         | 71.0         | 65.3         | 74.6         | 57.1         | 71.4         | 64.5         | 70.1         | 69.4         | 63.2         | 76.3         | 77.3         |             | 76.3         |               |
|                | 減 少     | 30.7         | 27.8         | 25.0         | 32.0         | 32.9         | 23.7         | 24.4         | 18.7         | 31.2         | 20.8         | 27.6         | 23.4         | 21.3         | 26.3         | 18.4         | 16.0         |             | 21.1         |               |
|                | D・I     | -21.4        | -21.5        | -18.4        | -25.3        | -27.6        | -18.4        | -14.1        | -12.0        | -19.5        | -13.0        | -19.7        | -16.9        | -12.0        | -15.8        | -13.1        | -9.3         |             | -18.5        |               |
|                | 修正値     | <b>-26.1</b> | <b>-23.4</b> | <b>-16.0</b> | <b>-29.1</b> | <b>-28.8</b> | <b>-14.6</b> | <b>-17.3</b> | <b>-16.0</b> | <b>-23.6</b> | <b>-15.1</b> | <b>-17.2</b> | <b>-19.8</b> | <b>-13.6</b> | <b>-13.5</b> | <b>-18.1</b> | <b>-13.0</b> | <b>-4.5</b> | <b>-21.0</b> |               |
|                | 傾向値     | -21.3        |              | -20.7        |              | -21.7        |              | -21.8        |              | -20.1        |              | -20.1        |              | -18.3        |              | -16.2        |              |             |              |               |
| 収 益            | 増 加     | 6.7          | 6.3          | 5.3          | 5.3          | 3.9          | 6.4          | 6.7          | 6.5          | 6.5          | 5.3          | 6.5          | 8.0          | 6.6          | 6.6          | 6.7          |              | 3.9         |              |               |
|                | 変らず     | 57.3         | 65.9         | 64.4         | 61.4         | 60.5         | 68.5         | 68.0         | 69.3         | 71.4         | 74.0         | 69.7         | 76.6         | 77.3         | 71.0         | 77.6         | 81.3         |             | 77.7         |               |
|                | 減 少     | 36.0         | 27.8         | 30.3         | 33.3         | 34.2         | 27.6         | 25.6         | 24.0         | 22.1         | 19.5         | 25.0         | 16.9         | 14.7         | 22.4         | 15.8         | 12.0         |             | 18.4         |               |
|                | D・I     | -29.3        | -21.5        | -25.0        | -28.0        | -28.9        | -23.7        | -19.2        | -17.3        | -15.6        | -13.0        | -19.7        | -10.4        | -6.7         | -15.8        | -9.2         | -5.3         |             | -14.5        |               |
|                | 修正値     | <b>-30.8</b> | <b>-24.1</b> | <b>-21.0</b> | <b>-30.9</b> | <b>-31.5</b> | <b>-17.6</b> | <b>-22.5</b> | <b>-21.2</b> | <b>-18.6</b> | <b>-15.9</b> | <b>-16.2</b> | <b>-15.1</b> | <b>-11.5</b> | <b>-11.3</b> | <b>-14.0</b> | <b>-9.9</b>  | <b>-2.5</b> | <b>-17.0</b> |               |
|                | 傾向値     | -22.9        |              | -23.2        |              | -25.0        |              | -26.2        |              | -23.9        |              | -21.5        |              | -18.1        |              | -14.1        |              |             |              |               |
| 価 格 動 向        | 販 売 価 格 | 5.3          | 7.6          | 7.9          | -4.0         | 1.3          | 1.4          | 0.0          | 0.0          | 3.9          | 2.6          | 0.0          | 3.9          | 2.7          | -2.7         | 1.3          | 1.4          |             | -4.0         |               |
|                | ” 修正値   | <b>3.3</b>   | <b>4.5</b>   | <b>8.6</b>   | <b>-4.3</b>  | <b>-0.4</b>  | <b>3.2</b>   | <b>-2.4</b>  | <b>-2.2</b>  | <b>2.7</b>   | <b>-0.6</b>  | <b>2.0</b>   | <b>4.2</b>   | <b>2.1</b>   | <b>-0.4</b>  | <b>-0.6</b>  | <b>-0.8</b>  | <b>-2.7</b> | <b>-6.0</b>  |               |
|                | ” 傾向値   | 3.8          |              | 5.5          |              | 6.3          |              | 4.9          |              | 3.5          |              | 2.3          |              | 1.5          |              | 1.8          |              |             |              |               |
|                | 仕 入 価 格 | 25.3         | 24.0         | 19.8         | 13.3         | 25.0         | 17.1         | 23.0         | 21.4         | 19.5         | 19.5         | 10.6         | 15.6         | 13.4         | 7.9          | 11.9         | 9.3          |             | 9.2          |               |
|                | ” 修正値   | <b>22.7</b>  | <b>20.7</b>  | <b>21.1</b>  | <b>13.4</b>  | <b>20.8</b>  | <b>17.2</b>  | <b>18.3</b>  | <b>16.1</b>  | <b>17.9</b>  | <b>16.5</b>  | <b>15.3</b>  | <b>17.0</b>  | <b>12.1</b>  | <b>10.4</b>  | <b>10.6</b>  | <b>6.5</b>   | <b>-1.5</b> | <b>8.0</b>   |               |
|                | ” 傾向値   | 21.8         |              | 24.0         |              | 24.7         |              | 23.9         |              | 22.6         |              | 20.7         |              | 18.1         |              | 15.2         |              |             |              |               |
| 資 金 繰 り        | 在 庫 数 量 | 5.4          | 1.2          | 5.3          | 2.7          | 4.0          | 5.3          | 6.5          | 4.0          | 3.9          | 6.5          | 1.4          | 3.9          | 5.3          | 1.4          | 6.6          | 4.0          |             | 3.9          |               |
|                | ” 修正値   | <b>6.1</b>   | <b>2.1</b>   | <b>5.4</b>   | <b>2.3</b>   | <b>1.6</b>   | <b>6.7</b>   | <b>7.1</b>   | <b>2.5</b>   | <b>4.3</b>   | <b>6.5</b>   | <b>2.4</b>   | <b>3.8</b>   | <b>4.2</b>   | <b>2.6</b>   | <b>5.8</b>   | <b>2.9</b>   | <b>1.6</b>  | <b>3.8</b>   |               |
|                | 資 金 繰 り | -25.3        | -21.6        | -18.5        | -28.0        | -23.7        | -15.8        | -20.5        | -21.4        | -24.7        | -22.1        | -21.1        | -24.7        | -18.7        | -19.8        | -18.5        | -20.0        |             | -22.4        |               |
|                | ” 修正値   | <b>-25.6</b> | <b>-23.9</b> | <b>-16.2</b> | <b>-27.8</b> | <b>-22.8</b> | <b>-14.0</b> | <b>-24.3</b> | <b>-20.8</b> | <b>-23.6</b> | <b>-24.3</b> | <b>-20.0</b> | <b>-23.2</b> | <b>-18.5</b> | <b>-20.1</b> | <b>-22.9</b> | <b>-20.7</b> | <b>-4.4</b> | <b>-24.2</b> |               |
| 同 前 年 比        | 売 上 額   | -25.4        |              | -27.6        |              | -25.0        |              | -15.4        |              | -15.6        |              | -25.0        |              | -12.0        |              | -13.2        |              |             |              |               |
|                | 収 益     | -33.3        |              | -32.9        |              | -31.6        |              | -23.1        |              | -20.8        |              | -25.0        |              | -12.0        |              | -14.5        |              |             |              |               |
|                | 販 売 価 格 | 10.7         |              | 9.2          |              | -1.3         |              | 2.5          |              | 3.9          |              | 0.0          |              | 4.0          |              | 0.0          |              |             |              |               |
| 雇 用            | 残 業 時 間 | 4.0          | 0.0          | -2.6         | 1.3          | -2.6         | 1.3          | -2.6         | -1.4         | -1.3         | 3.8          | -1.3         | -1.3         | 1.3          | 0.0          | -2.6         | -2.7         |             | -3.9         |               |
|                | 人 手     | -8.0         | -6.4         | -5.3         | -4.1         | -1.3         | -6.6         | -6.4         | -4.1         | -5.2         | -6.4         | -6.6         | -6.5         | -4.0         | -4.0         | -2.7         | -4.0         |             | -2.6         |               |
|                | 借 入 金   | 9.3          | 10.4         | 11.8         | 12.0         | 10.5         | 3.9          | 16.7         | 9.6          | 7.8          | 11.5         | 17.1         | 13.0         | 16.0         | 8.0          | 11.8         | 6.7          |             | 9.2          |               |
| 借 入 を し ない (%) | 90.7    | 89.6         | 88.2         | 88.0         | 89.5         | 96.1         | 83.3         | 90.4         | 92.2         | 88.5         | 82.9         | 87.0         | 84.0         | 92.0         | 88.2         | 93.3         |              | 90.8        |              |               |
| 借 入 難 易 度      | -23.0   |              | -11.8        |              | -14.6        |              | -17.8        |              | -14.5        |              | -10.0        |              | -8.6         |              | -5.1         |              |              |             |              |               |
| 有効回答事業所数       |         | 75           |              | 76           |              | 76           |              | 78           |              | 77           |              | 76           |              | 75           |              | 76           |              |             |              |               |

注 各項目の右側は前期調査時における予想(計画)値です。

| 項目                    | 26年                |            | 26年      |        | 27年    |        | 27年      |          | 27年    |        | 27年    |        | 28年    |        | 28年  |      | 対<br>前期比 | 28年<br>7月～9月期 |      |
|-----------------------|--------------------|------------|----------|--------|--------|--------|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|----------|---------------|------|
|                       | 7月～9月期             | 10月～12月期   | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 7月～9月期 | 7月～9月期 |      |      |          |               |      |
| 設備<br>投資<br>動向<br>(%) | 現在の設備              | -6.7       | -3.8     | -4.0   | -5.4   | -3.9   | -5.3     | -5.1     | -5.4   | -2.6   | -6.4   | -2.6   | -2.6   | -2.6   | -4.0 | -3.9 | -4.0     | -5.3          |      |
|                       | 実施した               | 1.4        | 4.2      | 0.0    | 4.3    | 1.4    | 2.9      | 5.3      | 5.5    | 9.6    | 7.8    | 6.8    | 11.1   | 2.7    | 9.6  | 4.1  | 8.3      | 5.4           |      |
|                       | 事業用土地・建物           |            | 33.3     |        | 66.7   |        | 50.0     | 50.0     | 75.0   | 28.6   | 33.3   | 40.0   | 37.5   |        | 28.6 | 33.3 | 16.7     |               |      |
|                       | 事務機器               | 100.0      |          |        | 33.3   |        | 25.0     | 25.0     | 28.6   | 16.7   | 40.0   | 25.0   |        | 28.6   | 33.3 |      |          | 25.0          |      |
|                       | 車両                 |            | 66.7     |        | 33.3   |        | 50.0     |          | 25.0   | 14.3   | 50.0   |        | 50.0   | 50.0   | 42.9 | 33.3 | 33.3     | 75.0          |      |
|                       | その他                |            |          |        |        | 100.0  |          | 25.0     |        | 42.9   | 16.7   | 20.0   | 25.0   | 50.0   | 14.3 |      | 50.0     |               |      |
|                       | 実施しない              | 98.6       | 95.8     | 100.0  | 95.7   | 98.6   | 97.1     | 94.7     | 94.5   | 90.4   | 92.2   | 93.2   | 88.9   | 97.3   | 90.4 | 95.9 | 91.7     |               | 94.6 |
|                       | 経営上の<br>問題点<br>(%) | 売上の停滞・減少   | 46.7     |        | 51.3   |        | 53.9     |          | 50.0   |        | 46.8   |        | 48.7   |        | 44.0 |      | 56.6     |               |      |
|                       |                    | 人手不足       | 4.0      |        | 5.3    |        | 1.3      |          | 2.6    |        | 2.6    |        | 2.6    |        | 2.7  |      | 2.6      |               |      |
|                       |                    | 同業者間の競争の激化 | 28.0     |        | 28.9   |        | 27.6     |          | 28.2   |        | 35.1   |        | 39.5   |        | 36.0 |      | 34.2     |               |      |
| 大型店との競争激化             |                    | 37.3       |          | 32.9   |        | 32.9   |          | 30.8     |        | 31.2   |        | 34.2   |        | 32.0   |      | 32.9 |          |               |      |
| 輸入商品との競争激化            |                    | 2.7        |          | 1.3    |        | 2.6    |          | 2.6      |        |        |        | 3.9    |        | 2.7    |      | 1.3  |          |               |      |
| 利幅の縮小                 |                    | 22.7       |          | 17.1   |        | 17.1   |          | 20.5     |        | 18.2   |        | 21.1   |        | 18.7   |      | 14.5 |          |               |      |
| 取扱商品の陳腐化              |                    | 1.3        |          |        |        | 1.3    |          | 1.3      |        | 2.6    |        | 1.3    |        | 2.7    |      | 3.9  |          |               |      |
| 販売商品の不足               |                    | 1.3        |          | 1.3    |        | 1.3    |          |          |        |        |        |        |        | 1.3    |      | 1.3  |          |               |      |
| 販売納入先の値下要請            |                    | 2.7        |          | 2.6    |        | 3.9    |          | 3.8      |        | 1.3    |        | 1.3    |        | 1.3    |      | 1.3  |          |               |      |
| 仕入先からの値上要請            |                    | 12.0       |          | 11.8   |        | 15.8   |          | 11.5     |        | 9.1    |        | 10.5   |        | 10.7   |      | 10.5 |          |               |      |
| 人件費の増加                |                    | 1.3        |          | 1.3    |        |        |          | 3.8      |        | 2.6    |        | 2.6    |        | 6.7    |      | 5.3  |          |               |      |
| 人件費以外の経費増加            |                    | 1.3        |          | 1.3    |        | 2.6    |          | 1.3      |        | 3.9    |        |        |        |        |      |      |          |               |      |
| 取引先の減少                |                    | 5.3        |          | 5.3    |        | 2.6    |          | 1.3      |        | 2.6    |        | 2.6    |        | 2.7    |      | 1.3  |          |               |      |
| 商圏人口の減少               |                    | 4.0        |          | 5.3    |        | 7.9    |          | 9.0      |        | 10.4   |        | 10.5   |        | 9.3    |      | 7.9  |          |               |      |
| 商店街の集客力の低下            |                    | 32.0       |          | 32.9   |        | 27.6   |          | 24.4     |        | 20.8   |        | 21.1   |        | 20.0   |      | 23.7 |          |               |      |
| 店舗の狭小・老朽化             |                    | 1.3        |          | 3.9    |        | 6.6    |          | 5.1      |        | 1.3    |        | 3.9    |        | 4.0    |      | 3.9  |          |               |      |
| 代金回収の悪化               |                    | 1.3        |          |        |        |        |          |          |        |        |        | 1.3    |        | 1.3    |      |      |          |               |      |
| 地価の高騰                 |                    |            |          | 1.3    |        |        |          |          |        | 1.3    |        |        |        | 1.3    |      | 1.3  |          |               |      |
| 駐車場の確保難               |                    |            |          |        |        |        |          |          |        |        |        |        |        | 1.3    |      |      |          |               |      |
| 天候の不順                 |                    | 4.0        |          | 3.9    |        | 6.6    |          | 10.3     |        | 7.8    |        | 6.6    |        | 6.7    |      | 10.5 |          |               |      |
| 地場産業の衰退               | 5.3                |            | 5.3      |        | 3.9    |        | 3.8      |          | 5.2    |        | 3.9    |        | 2.7    |        | 3.9  |      |          |               |      |
| 大手企業・工場の縮小            |                    |            |          |        | 2.6    |        | 2.6      |          | 1.3    |        |        |        |        |        |      |      |          |               |      |
| その他                   | 1.3                |            | 1.3      |        | 1.3    |        | 1.3      |          | 2.6    |        | 1.3    |        | 1.3    |        | 2.6  |      |          |               |      |
| 問題なし                  | 5.3                |            | 3.9      |        | 3.9    |        | 3.8      |          | 2.6    |        | 2.6    |        | 2.7    |        | 1.3  |      |          |               |      |
| 重点<br>経営<br>施策<br>(%) | 品揃えを改善する           | 30.7       |          | 27.6   |        | 26.3   |          | 28.2     |        | 24.7   |        | 27.6   |        | 32.0   |      | 31.6 |          |               |      |
|                       | 経費を節減する            | 53.3       |          | 53.9   |        | 55.3   |          | 52.6     |        | 50.6   |        | 48.7   |        | 46.7   |      | 55.3 |          |               |      |
|                       | 宣伝・広告を強化する         | 29.3       |          | 23.7   |        | 23.7   |          | 20.5     |        | 19.5   |        | 23.7   |        | 25.3   |      | 23.7 |          |               |      |
|                       | 新しい事業を始める          | 1.3        |          |        |        |        |          |          |        | 1.3    |        | 1.3    |        | 1.3    |      |      |          |               |      |
|                       | 店舗・設備を改装する         | 6.7        |          | 2.6    |        | 3.9    |          | 5.1      |        | 9.1    |        | 3.9    |        | 2.7    |      | 5.3  |          |               |      |
|                       | 仕入先を開拓・選別          | 6.7        |          | 9.2    |        | 5.3    |          | 7.7      |        | 6.5    |        | 9.2    |        | 6.7    |      | 6.6  |          |               |      |
|                       | 営業時間を延長する          |            |          |        |        | 1.3    |          | 1.3      |        | 1.3    |        | 1.3    |        | 2.7    |      |      |          |               |      |
|                       | 売れ筋商品を取扱う          | 25.3       |          | 26.3   |        | 26.3   |          | 19.2     |        | 22.1   |        | 21.1   |        | 22.7   |      | 21.1 |          |               |      |
|                       | 商店街事業を活性化          | 24.0       |          | 18.4   |        | 19.7   |          | 15.4     |        | 15.6   |        | 17.1   |        | 16.0   |      | 18.4 |          |               |      |
|                       | 機械化を推進する           |            |          |        |        |        |          | 1.3      |        |        |        |        |        | 1.3    |      | 1.3  |          |               |      |
|                       | 人材を確保する            | 4.0        |          | 3.9    |        | 1.3    |          | 2.6      |        | 3.9    |        | 2.6    |        | 2.7    |      | 3.9  |          |               |      |
|                       | パート化を図る            |            |          |        |        |        |          | 1.3      |        | 1.3    |        | 2.6    |        | 2.7    |      | 1.3  |          |               |      |
|                       | 教育訓練を強化する          |            |          | 1.3    |        | 2.6    |          | 1.3      |        | 5.2    |        | 2.6    |        | 4.0    |      | 5.3  |          |               |      |
|                       | 輸入品の取扱を増やす         |            |          |        |        |        |          | 1.3      |        |        |        |        |        |        |      | 2.6  |          |               |      |
|                       | 不動産の有効活用           |            |          |        |        | 1.3    |          |          |        | 1.3    |        | 1.3    |        |        |      |      |          |               |      |
| その他                   |                    |            |          |        |        |        |          |          |        |        |        |        | 1.3    |        |      |      |          |               |      |
| 特になし                  | 10.7               |            | 10.5     |        | 10.5   |        | 11.5     |          | 10.4   |        | 9.2    |        | 9.3    |        | 10.5 |      |          |               |      |
| 有効回答事業所数              |                    | 75         |          | 76     |        | 76     |          | 78       |        | 77     |        | 76     |        | 75     |      | 76   |          |               |      |

サービス業【平成28年4～6月期】

| 項目       | 調査期         |              | 26年          |              | 26年          |              | 27年          |              | 27年          |              | 27年          |              | 27年          |              | 28年          |              | 28年          |  | 対<br>前期比    | 28年<br>7月～9月期 |              |
|----------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|-------------|---------------|--------------|
|          | 7月～9月期      | 10月～12月期     | 7月～9月期       | 10月～12月期     | 1月～3月期       | 4月～6月期       | 7月～9月期       | 10月～12月期     | 1月～3月期       | 4月～6月期       | 7月～9月期       | 10月～12月期     | 1月～3月期       | 4月～6月期       |              |              |              |  |             |               |              |
| 業況       | 良い          | 3.1          | 3.3          | 6.2          | 4.7          | 4.8          | 6.3          | 2.9          | 7.9          | 5.8          | 5.9          | 6.3          | 8.7          | 3.2          | 6.3          | 11.1         | 6.3          |  |             | 7.9           |              |
|          | 普通          | 67.2         | 70.0         | 64.6         | 68.7         | 74.6         | 67.1         | 75.0         | 69.9         | 75.4         | 72.0         | 68.7         | 69.6         | 77.8         | 69.9         | 69.9         | 71.5         |  |             | 73.1          |              |
|          | 悪い          | 29.7         | 26.7         | 29.2         | 26.6         | 20.6         | 26.6         | 22.1         | 22.2         | 18.8         | 22.1         | 25.0         | 21.7         | 19.0         | 23.8         | 19.0         | 22.2         |  |             | 19.0          |              |
|          | D・I         | -26.6        | -23.4        | -23.0        | -21.9        | -15.8        | -20.3        | -19.2        | -14.3        | -13.0        | -16.2        | -18.7        | -13.0        | -15.8        | -17.5        | -7.9         | -15.9        |  |             | -11.1         |              |
|          | 修正値         | <b>-27.0</b> | <b>-28.1</b> | <b>-27.5</b> | <b>-21.6</b> | <b>-19.7</b> | <b>-17.4</b> | <b>-21.1</b> | <b>-21.2</b> | <b>-12.6</b> | <b>-20.6</b> | <b>-20.8</b> | <b>-11.8</b> | <b>-18.9</b> | <b>-14.0</b> | <b>-11.3</b> | <b>-20.5</b> |  |             | <b>7.6</b>    | <b>-15.4</b> |
| 傾向値      | -24.3       |              | -24.7        |              | -24.0        |              | -22.0        |              | -19.5        |              | -17.2        |              | -16.7        |              | -15.3        |              |              |  |             |               |              |
| 売上額      | 増加          | 4.7          | 4.8          | 9.2          | 10.9         | 11.1         | 10.8         | 14.7         | 12.7         | 11.6         | 10.3         | 6.3          | 10.1         | 7.9          | 7.8          | 9.5          | 11.1         |  |             | 9.5           |              |
|          | 変らず         | 71.9         | 75.8         | 70.8         | 71.9         | 68.3         | 72.3         | 66.2         | 66.7         | 66.7         | 69.1         | 70.3         | 66.7         | 66.7         | 68.8         | 66.7         | 65.1         |  |             | 71.5          |              |
|          | 減少          | 23.4         | 19.4         | 20.0         | 17.2         | 20.6         | 16.9         | 19.1         | 20.6         | 21.7         | 20.6         | 23.4         | 23.2         | 25.4         | 23.4         | 23.8         | 23.8         |  |             | 19.0          |              |
|          | D・I         | -18.7        | -14.6        | -10.8        | -6.3         | -9.5         | -6.1         | -4.4         | -7.9         | -10.1        | -10.3        | -17.1        | -13.1        | -17.5        | -15.6        | -14.3        | -12.7        |  |             | -9.5          |              |
|          | 修正値         | <b>-18.4</b> | <b>-15.1</b> | <b>-18.1</b> | <b>-9.1</b>  | <b>-12.2</b> | <b>-7.6</b>  | <b>-8.3</b>  | <b>-12.6</b> | <b>-8.7</b>  | <b>-10.6</b> | <b>-20.3</b> | <b>-13.7</b> | <b>-18.2</b> | <b>-14.1</b> | <b>-17.3</b> | <b>-15.9</b> |  |             | <b>0.9</b>    | <b>-10.9</b> |
| 傾向値      | -18.0       |              | -16.9        |              | -15.2        |              | -12.3        |              | -9.8         |              | -9.5         |              | -11.3        |              | -13.5        |              |              |  |             |               |              |
| 収益       | 増加          | 4.7          | 3.2          | 9.2          | 7.8          | 11.1         | 10.8         | 11.8         | 9.5          | 10.1         | 11.8         | 6.3          | 10.1         | 7.9          | 4.7          | 7.9          | 11.1         |  |             | 11.1          |              |
|          | 変らず         | 71.9         | 79.1         | 73.9         | 76.6         | 71.4         | 73.8         | 69.1         | 73.0         | 69.6         | 69.1         | 73.4         | 68.2         | 71.5         | 71.9         | 71.5         | 63.5         |  |             | 69.9          |              |
|          | 減少          | 23.4         | 17.7         | 16.9         | 15.6         | 17.5         | 15.4         | 19.1         | 17.5         | 20.3         | 19.1         | 20.3         | 21.7         | 20.6         | 23.4         | 20.6         | 25.4         |  |             | 19.0          |              |
|          | D・I         | -18.7        | -14.5        | -7.7         | -7.8         | -6.4         | -4.6         | -7.3         | -8.0         | -10.2        | -7.3         | -14.0        | -11.6        | -12.7        | -18.7        | -12.7        | -14.3        |  |             | -7.9          |              |
|          | 修正値         | <b>-19.9</b> | <b>-14.8</b> | <b>-14.5</b> | <b>-10.7</b> | <b>-10.3</b> | <b>-7.6</b>  | <b>-8.8</b>  | <b>-12.0</b> | <b>-9.8</b>  | <b>-7.8</b>  | <b>-17.9</b> | <b>-12.1</b> | <b>-14.7</b> | <b>-18.0</b> | <b>-13.5</b> | <b>-16.7</b> |  |             | <b>1.2</b>    | <b>-10.4</b> |
| 傾向値      | -17.1       |              | -15.6        |              | -13.4        |              | -10.9        |              | -9.0         |              | -8.7         |              | -10.3        |              | -11.7        |              |              |  |             |               |              |
| 価格動向     | 料金価格        | 3.2          | 1.6          | -1.5         | 1.6          | 0.0          | 1.6          | 3.0          | 0.0          | 4.3          | 1.5          | -6.3         | -1.5         | -4.7         | -3.1         | -3.2         | -7.9         |  |             | -3.1          |              |
|          | 修正値         | <b>1.8</b>   | <b>-0.1</b>  | <b>-3.1</b>  | <b>0.8</b>   | <b>-0.1</b>  | <b>0.5</b>   | <b>0.2</b>   | <b>-1.2</b>  | <b>2.8</b>   | <b>-0.4</b>  | <b>-6.0</b>  | <b>-1.9</b>  | <b>-3.2</b>  | <b>-3.4</b>  | <b>-4.4</b>  | <b>-7.1</b>  |  |             | <b>-1.2</b>   | <b>-4.2</b>  |
|          | 傾向値         | 1.2          |              | 1.8          |              | 1.3          |              | 1.2          |              | 1.3          |              | 0.9          |              | -0.3         |              | -1.7         |              |  |             |               |              |
|          | 材料価格        | 16.1         | 8.1          | 25.0         | 14.5         | 11.3         | 23.4         | 13.4         | 6.5          | 13.2         | 10.4         | 4.7          | 13.2         | 3.3          | 3.1          | 3.1          | 3.3          |  |             | 1.6           |              |
| 修正値      | <b>13.6</b> | <b>6.6</b>   | <b>23.8</b>  | <b>13.3</b>  | <b>11.2</b>  | <b>21.9</b>  | <b>12.4</b>  | <b>5.8</b>   | <b>12.4</b>  | <b>9.5</b>   | <b>5.0</b>   | <b>13.2</b>  | <b>4.3</b>   | <b>3.1</b>   | <b>3.4</b>   | <b>3.9</b>   |              |  | <b>-0.9</b> | <b>2.5</b>    |              |
| 傾向値      | 13.0        |              | 14.7         |              | 15.8         |              | 16.0         |              | 16.1         |              | 13.2         |              | 9.7          |              | 7.4          |              |              |  |             |               |              |
| 資金繰り     | 資金繰り        | -14.1        | -11.3        | -6.1         | -11.1        | -14.3        | -10.8        | -13.2        | -14.3        | -20.3        | -16.1        | -14.1        | -18.8        | -15.8        | -17.2        | -12.7        | -15.8        |  |             | -15.9         |              |
|          | 修正値         | <b>-14.7</b> | <b>-13.4</b> | <b>-6.1</b>  | <b>-12.9</b> | <b>-15.4</b> | <b>-9.5</b>  | <b>-16.5</b> | <b>-16.1</b> | <b>-20.3</b> | <b>-18.5</b> | <b>-14.2</b> | <b>-19.8</b> | <b>-16.7</b> | <b>-15.1</b> | <b>-15.8</b> | <b>-16.8</b> |  |             | <b>0.9</b>    | <b>-18.3</b> |
| 同前年比     | 売上額         | -14.1        |              | -7.7         |              | -11.1        |              | -16.2        |              | -13.0        |              | -17.2        |              | -22.3        |              | -11.1        |              |  |             |               |              |
|          | 収益          | -12.5        |              | -7.7         |              | -11.1        |              | -17.7        |              | -17.4        |              | -20.3        |              | -17.5        |              | -7.9         |              |  |             |               |              |
| 雇用       | 残業時間        | -3.2         | -3.3         | 1.5          | -1.6         | 0.0          | 0.0          | -3.0         | 1.6          | -5.8         | -1.5         | -3.2         | -5.8         | -1.5         | -1.6         | -1.5         | -4.7         |  |             | 0.0           |              |
|          | 人手          | -4.7         | -3.3         | -15.4        | -6.3         | -9.5         | -20.0        | -10.3        | -11.1        | -10.1        | -13.2        | -14.0        | -13.0        | -14.3        | -14.0        | -17.4        | -15.9        |  |             | -19.0         |              |
| 借入金      | 借入をした(%)    | 17.2         | 12.9         | 17.2         | 12.7         | 15.9         | 9.4          | 10.3         | 6.5          | 14.7         | 11.8         | 23.4         | 8.8          | 19.0         | 14.1         | 9.5          | 7.9          |  |             | 11.1          |              |
|          | 借入をしな(%)    | 82.8         | 87.1         | 82.8         | 87.3         | 84.1         | 90.6         | 89.7         | 93.5         | 85.3         | 88.2         | 76.6         | 91.2         | 81.0         | 85.9         | 90.5         | 92.1         |  |             | 88.9          |              |
|          | 借入難易度       | -15.1        |              | -1.9         |              | -6.0         |              | -8.6         |              | -1.7         |              | -7.6         |              | -7.7         |              | -9.8         |              |  |             |               |              |
| 有効回答事業所数 |             | 64           |              | 65           |              | 63           |              | 68           |              | 69           |              | 64           |              | 63           |              | 63           |              |  |             |               |              |



注 各項目の右側は前期調査時における予想(計画)値です。

| 項目           | 26年    |          | 26年      |        | 27年    |        | 27年      |          | 27年    |        | 27年    |        | 28年    |        | 28年  |      | 対<br>前期比 | 28年<br>7月～9月期 |
|--------------|--------|----------|----------|--------|--------|--------|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|----------|---------------|
|              | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 7月～9月期 | 7月～9月期 |      |      |          |               |
| 設備投資動向(%)    |        |          |          |        |        |        |          |          |        |        |        |        |        |        |      |      |          |               |
| 現在の設備        | -3.2   | -5.0     | -6.3     | -4.7   | -4.7   | -6.3   | -1.5     | -4.9     | -4.4   | -4.5   | -7.8   | -2.9   | -4.7   | -6.2   | -4.7 | -6.3 |          | -4.7          |
| 実施した         | 14.3   | 6.6      | 14.3     | 14.3   | 6.3    | 12.7   | 15.2     | 7.9      | 13.0   | 16.4   | 14.1   | 14.7   | 14.3   | 14.1   | 9.5  | 12.7 |          | 9.5           |
| 事業用土地・建物     | 22.2   | 25.0     | 11.1     | 33.3   | 25.0   | 37.5   | 30.0     | 20.0     | 11.1   | 36.4   | 22.2   |        | 11.1   | 33.3   | 16.7 | 25.0 |          | 33.3          |
| 機械・設備の新・増設   | 44.4   |          | 44.4     | 66.7   | 50.0   | 62.5   | 40.0     | 20.0     | 44.4   | 27.3   | 22.2   | 40.0   | 22.2   | 22.2   | 33.3 | 50.0 |          | 50.0          |
| 機械・設備の更改     | 22.2   | 25.0     | 33.3     | 22.2   |        |        | 60.0     | 40.0     | 44.4   | 54.5   | 44.4   | 40.0   | 33.3   | 55.6   | 33.3 | 37.5 |          | 50.0          |
| 内務機器         | 22.2   | 25.0     | 33.3     | 11.1   |        | 25.0   | 10.0     |          | 11.1   | 18.2   | 22.2   | 20.0   | 22.2   |        | 50.0 | 25.0 |          | 33.3          |
| 車両           | 44.4   | 75.0     | 11.1     | 33.3   | 50.0   | 12.5   | 30.0     | 40.0     | 44.4   | 18.2   | 55.6   | 50.0   | 55.6   | 44.4   | 33.3 | 37.5 |          | 16.7          |
| その他          |        |          |          |        |        |        |          |          |        |        |        |        |        |        |      |      |          |               |
| 実施しない        | 85.7   | 93.4     | 85.7     | 85.7   | 93.7   | 87.3   | 84.8     | 92.1     | 87.0   | 83.6   | 85.9   | 85.3   | 85.7   | 85.9   | 90.5 | 87.3 |          | 90.5          |
| 経営上の問題点(%)   |        |          |          |        |        |        |          |          |        |        |        |        |        |        |      |      |          |               |
| 売上の停滞・減少     | 48.4   |          | 44.6     |        | 44.4   |        | 42.6     |          | 43.5   |        | 46.9   |        | 42.9   |        | 42.9 |      |          |               |
| 人手不足         | 10.9   |          | 13.8     |        | 7.9    |        | 7.4      |          | 13.0   |        | 17.2   |        | 15.9   |        | 20.6 |      |          |               |
| 同業者間の競争の激化   | 54.7   |          | 52.3     |        | 46.0   |        | 42.6     |          | 43.5   |        | 48.4   |        | 57.1   |        | 49.2 |      |          |               |
| 大企業との競争激化    | 9.4    |          | 12.3     |        | 14.3   |        | 8.8      |          | 11.6   |        | 6.3    |        | 7.9    |        | 4.8  |      |          |               |
| 合理化の不足       | 3.1    |          | 1.5      |        | 6.3    |        | 8.8      |          | 5.8    |        | 6.3    |        | 3.2    |        | 1.6  |      |          |               |
| 利幅の縮小        | 9.4    |          | 12.3     |        | 12.7   |        | 20.6     |          | 14.5   |        | 20.3   |        | 20.6   |        | 14.3 |      |          |               |
| 取扱事務の陳腐化     |        |          |          |        |        |        |          |          |        |        |        |        |        |        |      |      |          |               |
| 材料価格の上昇      | 7.8    |          | 9.2      |        | 7.9    |        | 4.4      |          | 4.3    |        | 6.3    |        | 7.9    |        | 3.2  |      |          |               |
| 料金の値下げ要請     | 1.6    |          | 6.2      |        | 3.2    |        | 5.9      |          | 4.3    |        | 3.1    |        | 3.2    |        | 4.8  |      |          |               |
| 人件費の増加       | 7.8    |          | 9.2      |        | 6.3    |        | 7.4      |          | 8.7    |        | 4.7    |        | 9.5    |        | 6.3  |      |          |               |
| 人件費以外の経費増加   | 4.7    |          | 1.5      |        | 1.6    |        | 1.5      |          | 2.9    |        |        |        | 1.6    |        |      |      |          |               |
| 技術力の不足       |        |          | 3.1      |        |        |        |          |          | 1.4    |        | 3.1    |        | 1.6    |        | 1.6  |      |          |               |
| 取引先の減少       | 6.3    |          | 3.1      |        | 3.2    |        | 2.9      |          | 4.3    |        | 4.7    |        | 4.8    |        | 7.9  |      |          |               |
| 商圏人口の減少      | 7.8    |          | 10.8     |        | 4.8    |        | 5.9      |          | 4.3    |        | 7.8    |        | 3.2    |        | 4.8  |      |          |               |
| 地価の高騰        |        |          |          |        |        |        |          |          |        |        |        |        |        |        |      |      |          |               |
| 駐車場の確保難      | 1.6    |          | 1.5      |        | 1.6    |        | 4.4      |          | 1.4    |        | 3.1    |        | 1.6    |        | 1.6  |      |          |               |
| 店舗・設備の狭小・老朽化 | 3.1    |          | 1.5      |        | 1.6    |        | 4.4      |          | 2.9    |        | 6.3    |        | 7.9    |        | 11.1 |      |          |               |
| 代金回収の悪化      |        |          | 4.6      |        | 4.8    |        | 1.5      |          | 4.3    |        |        |        | 1.6    |        | 1.6  |      |          |               |
| 天候の不順        | 4.7    |          | 4.6      |        | 3.2    |        | 2.9      |          |        |        |        |        |        |        | 4.8  |      |          |               |
| 地場産業の衰退      |        |          | 1.5      |        | 1.6    |        |          |          |        |        |        |        |        |        | 1.6  |      |          |               |
| 大手企業・工場の縮小   |        |          | 1.5      |        | 1.6    |        |          |          |        |        |        |        |        |        |      |      |          |               |
| その他          |        |          |          |        |        |        | 1.5      |          |        |        |        |        |        |        | 1.6  |      |          |               |
| 問題なし         | 10.9   |          | 7.7      |        | 9.5    |        | 11.8     |          | 13.0   |        | 7.8    |        | 6.3    |        | 6.3  |      |          |               |
| 重点経営施策(%)    |        |          |          |        |        |        |          |          |        |        |        |        |        |        |      |      |          |               |
| 販路を広げる       | 43.8   |          | 33.8     |        | 36.5   |        | 45.6     |          | 36.2   |        | 37.5   |        | 38.1   |        | 41.3 |      |          |               |
| 経費を節減する      | 45.3   |          | 46.2     |        | 36.5   |        | 39.7     |          | 40.6   |        | 45.3   |        | 39.7   |        | 34.9 |      |          |               |
| 宣伝・広告を強化する   | 20.3   |          | 18.5     |        | 19.0   |        | 14.7     |          | 15.9   |        | 18.8   |        | 20.6   |        | 15.9 |      |          |               |
| 新しい事業を始める    | 1.6    |          | 7.7      |        | 3.2    |        | 2.9      |          | 4.3    |        | 3.1    |        | 3.2    |        | 3.2  |      |          |               |
| 店舗・設備を改装する   | 6.3    |          | 3.1      |        | 4.8    |        | 5.9      |          | 5.8    |        | 6.3    |        | 6.3    |        | 7.9  |      |          |               |
| 提携先を見つける     | 6.3    |          | 7.7      |        | 12.7   |        | 5.9      |          | 8.7    |        | 4.7    |        | 3.2    |        | 9.5  |      |          |               |
| 技術力を強化する     | 10.9   |          | 15.4     |        | 7.9    |        | 11.8     |          | 13.0   |        | 10.9   |        | 11.1   |        | 6.3  |      |          |               |
| 機械化を促進する     | 1.6    |          |          |        |        |        | 1.5      |          | 1.4    |        | 3.1    |        | 4.8    |        | 1.6  |      |          |               |
| 人材を確保する      | 9.4    |          | 18.5     |        | 9.5    |        | 11.8     |          | 14.5   |        | 14.1   |        | 11.1   |        | 15.9 |      |          |               |
| パート化を図る      |        |          |          |        |        |        | 1.5      |          | 1.4    |        | 1.6    |        | 1.6    |        |      |      |          |               |
| 教育訓練を強化する    | 7.8    |          | 9.2      |        | 9.5    |        | 8.8      |          | 8.7    |        | 6.3    |        | 11.1   |        | 12.7 |      |          |               |
| 労働条件を改善する    | 3.1    |          | 4.6      |        |        |        | 1.5      |          | 2.9    |        | 3.1    |        | 3.2    |        | 1.6  |      |          |               |
| 不動産の有効活用     | 1.6    |          | 3.1      |        | 1.6    |        | 1.5      |          | 1.4    |        | 3.1    |        | 1.6    |        | 1.6  |      |          |               |
| その他          |        |          |          |        |        |        | 1.5      |          |        |        |        |        |        |        |      |      |          |               |
| 特になし         | 20.3   |          | 21.5     |        | 23.8   |        | 23.5     |          | 23.2   |        | 18.8   |        | 17.5   |        | 14.3 |      |          |               |
| 有効回答事業所数     |        | 64       |          | 65     |        | 63     |          | 68       |        | 69     |        | 64     |        | 63     |      | 63   |          |               |

## 建設業【平成28年4~6月期】

| 項目       | 調査期       | 26年         |              | 26年         |             | 27年         |             | 27年         |             | 27年         |             | 27年          |              | 28年          |              | 28年          |              | 対前期比        | 28年<br>7月~9月期 |
|----------|-----------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
|          |           | 7月~9月期      | 10月~12月期     | 10月~12月期    | 1月~3月期      | 4月~6月期      | 7月~9月期      | 10月~12月期    | 1月~3月期      | 4月~6月期      | 1月~3月期      | 4月~6月期       | 1月~3月期       | 4月~6月期       |              |              |              |             |               |
| 業況       | 良い        | 27.1        | 28.6         | 25.0        | 25.9        | 28.8        | 23.7        | 26.5        | 22.0        | 26.9        | 22.4        | 22.2         | 18.5         | 14.3         | 17.7         | 15.9         | 13.1         |             | 18.0          |
|          | 普通        | 57.6        | 57.1         | 58.3        | 60.3        | 59.3        | 57.7        | 60.3        | 69.5        | 56.7        | 67.2        | 60.3         | 64.6         | 65.1         | 64.6         | 63.5         | 63.9         |             | 62.3          |
|          | 悪い        | 15.3        | 14.3         | 16.7        | 13.8        | 11.9        | 18.6        | 13.2        | 8.5         | 16.4        | 10.4        | 17.5         | 16.9         | 20.6         | 17.7         | 20.6         | 23.0         |             | 19.7          |
|          | D・I       | 11.8        | 14.3         | 8.3         | 12.1        | 16.9        | 5.1         | 13.3        | 13.5        | 10.5        | 12.0        | 4.7          | 1.6          | -6.3         | 0.0          | -4.7         | -9.9         |             | -1.7          |
|          | 修正値       | <b>10.3</b> | <b>8.0</b>   | <b>0.8</b>  | <b>10.9</b> | <b>9.5</b>  | <b>0.4</b>  | <b>7.8</b>  | <b>4.7</b>  | <b>8.5</b>  | <b>8.4</b>  | <b>0.8</b>   | <b>3.3</b>   | <b>-8.7</b>  | <b>-0.6</b>  | <b>-6.8</b>  | <b>-14.0</b> | <b>1.9</b>  | <b>-5.9</b>   |
|          | 傾向値       | 7.1         |              | 9.6         |             | 10.1        |             | 11.6        |             | 12.4        |             | 11.8         |              | 8.5          |              | 3.3          |              |             |               |
| 売上額      | 増加        | 23.7        | 21.4         | 25.0        | 23.7        | 27.1        | 23.3        | 20.6        | 20.3        | 22.4        | 20.6        | 20.6         | 23.9         | 15.9         | 24.2         | 17.7         | 15.9         |             | 9.7           |
|          | 変らず       | 61.0        | 71.5         | 60.0        | 62.7        | 59.3        | 66.7        | 64.7        | 69.5        | 61.2        | 69.1        | 55.6         | 58.2         | 60.3         | 54.8         | 69.4         | 61.9         |             | 70.9          |
|          | 減少        | 15.3        | 7.1          | 15.0        | 13.6        | 13.6        | 10.0        | 14.7        | 10.2        | 16.4        | 10.3        | 23.8         | 17.9         | 23.8         | 21.0         | 12.9         | 22.2         |             | 19.4          |
|          | D・I       | 8.4         | 14.3         | 10.0        | 10.1        | 13.5        | 13.3        | 5.9         | 10.1        | 6.0         | 10.3        | -3.2         | 6.0          | -7.9         | 3.2          | 4.8          | -6.3         |             | -9.7          |
|          | 修正値       | <b>7.8</b>  | <b>6.1</b>   | <b>1.0</b>  | <b>9.2</b>  | <b>6.6</b>  | <b>8.4</b>  | <b>6.3</b>  | <b>5.4</b>  | <b>6.0</b>  | <b>7.6</b>  | <b>-6.1</b>  | <b>6.9</b>   | <b>-11.4</b> | <b>2.2</b>   | <b>3.3</b>   | <b>-7.1</b>  | <b>14.7</b> | <b>-12.1</b>  |
|          | 傾向値       | 14.3        |              | 14.1        |             | 11.8        |             | 10.1        |             | 9.2         |             | 7.2          |              | 2.9          |              | 0.1          |              |             |               |
| 受注残      | 増加        | 23.7        | 19.6         | 21.7        | 15.3        | 20.3        | 16.7        | 17.6        | 16.9        | 22.4        | 20.6        | 23.8         | 20.9         | 16.1         | 22.6         | 15.9         | 16.1         |             | 9.7           |
|          | 変らず       | 61.0        | 69.7         | 68.3        | 67.8        | 66.1        | 76.6        | 67.7        | 72.9        | 62.7        | 69.1        | 57.2         | 64.2         | 62.9         | 58.0         | 65.1         | 62.9         |             | 69.3          |
|          | 減少        | 15.3        | 10.7         | 10.0        | 16.9        | 13.6        | 6.7         | 14.7        | 10.2        | 14.9        | 10.3        | 19.0         | 14.9         | 21.0         | 19.4         | 19.0         | 21.0         |             | 21.0          |
|          | D・I       | 8.4         | 8.9          | 11.7        | -1.6        | 6.7         | 10.0        | 2.9         | 6.7         | 7.5         | 10.3        | 4.8          | 6.0          | -4.9         | 3.2          | -3.1         | -4.9         |             | -11.3         |
|          | 修正値       | <b>10.7</b> | <b>1.6</b>   | <b>4.3</b>  | <b>-0.8</b> | <b>0.5</b>  | <b>6.0</b>  | <b>0.9</b>  | <b>1.9</b>  | <b>9.6</b>  | <b>7.1</b>  | <b>1.7</b>   | <b>8.2</b>   | <b>-8.4</b>  | <b>2.3</b>   | <b>-4.9</b>  | <b>-6.4</b>  | <b>3.5</b>  | <b>-13.9</b>  |
|          | 傾向値       | 19.2        |              | 18.5        |             | 14.5        |             | 9.5         |             | 7.3         |             | 6.3          |              | 4.0          |              | 1.8          |              |             |               |
| 施工高      | 増加        | 22.0        | 17.9         | 23.3        | 15.3        | 25.4        | 18.3        | 20.6        | 15.3        | 19.4        | 19.1        | 14.3         | 19.4         | 14.3         | 16.1         | 11.3         | 14.3         |             | 8.1           |
|          | 変らず       | 59.4        | 69.6         | 66.7        | 66.1        | 64.4        | 75.0        | 63.2        | 76.2        | 64.2        | 70.6        | 68.2         | 65.7         | 63.5         | 66.2         | 71.0         | 68.2         |             | 69.3          |
|          | 減少        | 18.6        | 12.5         | 10.0        | 18.6        | 10.2        | 6.7         | 16.2        | 8.5         | 16.4        | 10.3        | 17.5         | 14.9         | 22.2         | 17.7         | 17.7         | 17.5         |             | 22.6          |
|          | D・I       | 3.4         | 5.4          | 13.3        | -3.3        | 15.2        | 11.6        | 4.4         | 6.8         | 3.0         | 8.8         | -3.2         | 4.5          | -7.9         | -1.6         | -6.4         | -3.2         |             | -14.5         |
|          | 修正値       | <b>1.4</b>  | <b>0.7</b>   | <b>6.6</b>  | <b>-4.8</b> | <b>8.0</b>  | <b>7.2</b>  | <b>4.9</b>  | <b>3.0</b>  | <b>3.6</b>  | <b>7.1</b>  | <b>-5.8</b>  | <b>5.7</b>   | <b>-12.4</b> | <b>-2.3</b>  | <b>-4.9</b>  | <b>-5.3</b>  | <b>7.5</b>  | <b>-14.5</b>  |
|          | 傾向値       | 14.2        |              | 13.5        |             | 11.5        |             | 9.4         |             | 9.0         |             | 6.9          |              | 2.0          |              | -2.3         |              |             |               |
| 収益       | 増加        | 23.7        | 14.3         | 18.3        | 16.9        | 20.3        | 13.3        | 16.2        | 15.3        | 16.4        | 13.2        | 14.5         | 13.4         | 11.1         | 16.1         | 12.9         | 9.5          |             | 9.7           |
|          | 変らず       | 59.4        | 67.8         | 65.0        | 67.8        | 59.4        | 71.7        | 66.2        | 69.4        | 68.7        | 73.6        | 64.5         | 67.2         | 63.5         | 62.9         | 71.0         | 66.7         |             | 70.9          |
|          | 減少        | 16.9        | 17.9         | 16.7        | 15.3        | 20.3        | 15.0        | 17.6        | 15.3        | 14.9        | 13.2        | 21.0         | 19.4         | 25.4         | 21.0         | 16.1         | 23.8         |             | 19.4          |
|          | D・I       | 6.8         | -3.6         | 1.6         | 1.6         | 0.0         | -1.7        | -1.4        | 0.0         | 1.5         | 0.0         | -6.5         | -6.0         | -14.3        | -4.9         | -3.2         | -14.3        |             | -9.7          |
|          | 修正値       | <b>5.7</b>  | <b>-8.6</b>  | <b>-2.3</b> | <b>0.3</b>  | <b>-5.1</b> | <b>-5.4</b> | <b>-4.5</b> | <b>-4.6</b> | <b>-0.6</b> | <b>-2.3</b> | <b>-7.1</b>  | <b>-5.9</b>  | <b>-16.2</b> | <b>-5.6</b>  | <b>-6.4</b>  | <b>-15.6</b> | <b>9.8</b>  | <b>-12.2</b>  |
|          | 傾向値       | 8.0         |              | 9.5         |             | 7.2         |             | 3.3         |             | 1.1         |             | -0.6         |              | -3.4         |              | -5.4         |              |             |               |
| 価格動向     | 請負価格      | 8.4         | 3.6          | 3.3         | -1.7        | 8.4         | 6.6         | 7.3         | 10.2        | 3.0         | 8.8         | -1.6         | 4.4          | -3.2         | -4.8         | 0.0          | -3.2         |             | -8.1          |
|          | 修正値       | <b>3.5</b>  | <b>0.5</b>   | <b>0.0</b>  | <b>-3.7</b> | <b>2.4</b>  | <b>2.6</b>  | <b>5.6</b>  | <b>5.1</b>  | <b>0.6</b>  | <b>6.8</b>  | <b>-1.9</b>  | <b>3.8</b>   | <b>-5.7</b>  | <b>-5.4</b>  | <b>-0.5</b>  | <b>-5.4</b>  | <b>5.2</b>  | <b>-7.0</b>   |
|          | 傾向値       | 6.1         |              | 6.9         |             | 6.5         |             | 6.4         |             | 6.2         |             | 4.9          |              | 2.8          |              | 0.5          |              |             |               |
|          | 材料価格      | 35.6        | 30.3         | 23.3        | 30.5        | 28.8        | 23.3        | 33.9        | 27.1        | 34.3        | 26.5        | 25.8         | 28.3         | 30.1         | 22.5         | 23.9         | 22.2         |             | 22.5          |
|          | 修正値       | <b>30.6</b> | <b>25.3</b>  | <b>25.6</b> | <b>28.2</b> | <b>25.9</b> | <b>24.7</b> | <b>27.3</b> | <b>22.9</b> | <b>30.1</b> | <b>22.2</b> | <b>29.2</b>  | <b>26.2</b>  | <b>29.2</b>  | <b>24.9</b>  | <b>23.9</b>  | <b>20.2</b>  | <b>-6.3</b> | <b>21.5</b>   |
|          | 傾向値       | 32.7        |              | 33.0        |             | 31.1        |             | 30.2        |             | 30.2        |             | 30.4         |              | 30.9         |              | 29.8         |              |             |               |
| 資金繰り     | 在庫数量      | -6.8        | -7.1         | -1.7        | -6.8        | -3.4        | 0.0         | 0.0         | 1.7         | -1.5        | 3.0         | -1.6         | 1.5          | -1.7         | -1.6         | -4.9         | -1.6         |             | -8.2          |
|          | 修正値       | <b>-7.9</b> | <b>-4.9</b>  | <b>-2.2</b> | <b>-6.4</b> | <b>-6.0</b> | <b>-0.5</b> | <b>3.1</b>  | <b>-1.2</b> | <b>-2.4</b> | <b>3.7</b>  | <b>-2.3</b>  | <b>1.6</b>   | <b>-4.1</b>  | <b>-1.9</b>  | <b>-2.4</b>  | <b>-3.4</b>  | <b>1.7</b>  | <b>-7.3</b>   |
|          | 資金繰り      | -3.3        | -12.7        | -6.7        | -1.7        | 1.7         | -6.7        | -1.5        | -1.7        | -6.0        | -4.4        | -19.3        | -9.0         | -12.9        | -16.1        | -11.1        | -9.7         |             | -8.1          |
|          | 修正値       | <b>-6.2</b> | <b>-17.3</b> | <b>-7.6</b> | <b>-4.1</b> | <b>-4.0</b> | <b>-9.9</b> | <b>-3.7</b> | <b>-2.5</b> | <b>-8.5</b> | <b>-7.4</b> | <b>-17.5</b> | <b>-10.7</b> | <b>-17.0</b> | <b>-16.0</b> | <b>-13.0</b> | <b>-10.1</b> | <b>4.0</b>  | <b>-12.4</b>  |
| 同前年比     | 売上額       | 12.1        |              | 6.6         |             | 10.2        |             | 1.5         |             | -1.5        |             | -1.6         |              | -8.0         |              | -4.9         |              |             |               |
|          | 収益        | 5.1         |              | 0.0         |             | 6.8         |             | 0.0         |             | -1.5        |             | -9.7         |              | -19.3        |              | -9.7         |              |             |               |
| 雇用       | 残業時間      | 6.8         | 1.8          | 3.3         | 11.9        | 8.5         | 5.1         | -1.4        | 6.9         | 3.0         | -1.5        | 3.2          | 4.5          | 0.0          | 3.2          | 3.1          | -1.5         |             | 0.0           |
|          | 人手        | -30.5       | -30.4        | -28.3       | -32.2       | -23.7       | -28.8       | -25.0       | -22.4       | -28.4       | -27.9       | -28.6        | -28.8        | -31.7        | -30.2        | -25.4        | -28.6        |             | -27.4         |
| 借入金      | 借入をした(%)  | 37.9        | 32.1         | 35.0        | 29.3        | 32.2        | 38.3        | 23.5        | 30.5        | 24.2        | 25.0        | 27.0         | 21.2         | 24.2         | 22.2         | 22.6         | 29.0         |             | 27.4          |
|          | 借入をしない(%) | 62.1        | 67.9         | 65.0        | 70.7        | 67.8        | 61.7        | 76.5        | 69.5        | 75.8        | 75.0        | 73.0         | 78.8         | 75.8         | 77.8         | 77.4         | 71.0         |             | 72.6          |
|          | 借入難易度     | 4.0         |              | 3.8         |             | 0.0         |             | 0.0         |             | -1.7        |             | -5.1         |              | 0.0          |              | -1.7         |              |             |               |
| 有効回答事業所数 |           | 60          |              | 60          |             | 59          |             | 68          |             | 67          |             | 63           |              | 63           |              | 63           |              |             |               |

注 各項目の右側は前期調査時における予想(計画)値です。

| 項目                    | 26年                |          | 26年      |      | 27年    |      | 27年    |      | 27年    |      | 27年      |      | 28年    |      | 28年    |      | 対<br>前期比 | 28年<br>7月～9月期 |      |  |
|-----------------------|--------------------|----------|----------|------|--------|------|--------|------|--------|------|----------|------|--------|------|--------|------|----------|---------------|------|--|
|                       | 7月～9月期             |          | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |      | 7月～9月期 |      | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |      |          |               |      |  |
| 設備<br>投資<br>動向<br>(%) | 現在の設備              | -6.8     | -7.4     | -5.1 | -5.2   | -3.4 | -5.2   | -5.9 | -1.7   | -8.9 | -5.9     | -6.6 | -8.9   | -1.6 | -4.9   | -1.7 | -3.2     |               | -1.7 |  |
|                       | 実施した               | 18.2     | 21.6     | 15.8 | 17.0   | 20.3 | 15.8   | 25.4 | 18.6   | 24.2 | 17.9     | 21.3 | 18.2   | 22.2 | 21.3   | 18.0 | 19.0     |               | 15.0 |  |
|                       | 事業用土地・建物           | 20.0     | 18.2     | 33.3 |        | 50.0 | 22.2   | 29.4 | 45.5   | 25.0 | 25.0     |      | 25.0   | 28.6 | 7.7    | 36.4 | 33.3     |               | 44.4 |  |
|                       | 機械・設備の新・増設         | 50.0     | 36.4     | 44.4 | 44.4   | 25.0 | 44.4   | 35.3 | 18.2   | 37.5 | 33.3     | 38.5 | 41.7   | 35.7 | 30.8   | 27.3 | 25.0     |               | 11.1 |  |
|                       | 機械・設備の更改           | 80.0     | 36.4     | 44.4 | 55.6   | 41.7 | 55.6   | 35.3 | 36.4   | 50.0 | 41.7     | 61.5 | 50.0   | 42.9 | 61.5   | 45.5 | 41.7     |               | 66.7 |  |
|                       | 事務機器               | 20.0     | 9.1      | 11.1 | 11.1   | 16.7 |        | 35.3 | 9.1    | 18.8 | 25.0     | 23.1 | 8.3    | 14.3 | 15.4   | 9.1  | 25.0     |               |      |  |
|                       | 車両                 | 20.0     | 63.6     | 22.2 | 66.7   | 41.7 | 33.3   | 41.2 | 36.4   | 43.8 | 50.0     | 30.8 | 41.7   | 50.0 | 46.2   | 63.6 | 33.3     |               | 44.4 |  |
|                       | その他                |          |          |      |        | 8.3  |        |      | 9.1    |      |          |      |        |      |        |      |          |               |      |  |
|                       | 実施しない              | 81.8     | 78.4     | 84.2 | 83.0   | 79.7 | 84.2   | 74.6 | 81.4   | 75.8 | 82.1     | 78.7 | 81.8   | 77.8 | 78.7   | 82.0 | 81.0     |               | 85.0 |  |
|                       | 経営上の<br>問題点<br>(%) | 売上の停滞・減少 | 26.7     |      | 25.0   |      | 27.1   |      | 26.5   |      | 26.9     |      | 39.7   |      | 34.9   |      | 34.9     |               |      |  |
| 人手不足                  |                    | 35.0     |          | 35.0 |        | 37.3 |        | 30.9 |        | 37.3 |          | 36.5 |        | 33.3 |        | 31.7 |          |               |      |  |
| 大手企業との競争激化            |                    | 15.0     |          | 15.0 |        | 11.9 |        | 19.1 |        | 14.9 |          | 12.7 |        | 14.3 |        | 11.1 |          |               |      |  |
| 同業者間の競争の激化            |                    | 35.0     |          | 28.3 |        | 35.6 |        | 27.9 |        | 31.3 |          | 31.7 |        | 34.9 |        | 33.3 |          |               |      |  |
| 親企業による選別強化            |                    |          |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |          |               |      |  |
| 合理化の不足                |                    | 1.7      |          | 1.7  |        | 3.4  |        | 2.9  |        | 1.5  |          |      |        | 1.6  |        | 1.6  |          |               |      |  |
| 利幅の縮小                 |                    | 25.0     |          | 28.3 |        | 25.4 |        | 26.5 |        | 20.9 |          | 15.9 |        | 11.1 |        | 15.9 |          |               |      |  |
| 材料価格の上昇               |                    | 30.0     |          | 33.3 |        | 25.4 |        | 27.9 |        | 23.9 |          | 30.2 |        | 23.8 |        | 25.4 |          |               |      |  |
| 下請の確保難                |                    | 11.7     |          | 16.7 |        | 15.3 |        | 19.1 |        | 25.4 |          | 20.6 |        | 14.3 |        | 15.9 |          |               |      |  |
| 駐車場・資材置場確保            |                    | 1.7      |          | 1.7  |        |      |        | 1.5  |        |      |          | 1.6  |        | 1.6  |        | 1.6  |          |               |      |  |
| 人件費の増加                |                    | 10.0     |          | 11.7 |        | 10.2 |        | 11.8 |        | 9.0  |          | 9.5  |        | 9.5  |        | 9.5  |          |               |      |  |
| 人件費以外の経費増加            |                    | 5.0      |          |      |        |      |        |      |        |      |          | 1.6  |        |      |        |      |          |               |      |  |
| 技術力の不足                |                    | 1.7      |          |      |        | 6.8  |        | 2.9  |        | 1.5  |          | 1.6  |        | 1.6  |        | 3.2  |          |               |      |  |
| 代金回収の悪化               |                    |          |          |      |        | 1.7  |        | 1.5  |        | 1.5  |          | 1.6  |        | 1.6  |        | 3.2  |          |               |      |  |
| 天候の不順                 |                    | 8.3      |          | 5.0  |        | 1.7  |        | 2.9  |        | 6.0  |          | 4.8  |        | 6.3  |        | 6.3  |          |               |      |  |
| 地場産業の衰退               |                    |          |          |      |        | 1.7  |        | 1.5  |        |      |          |      |        | 1.6  |        | 1.6  |          |               |      |  |
| 大手企業・工場の縮小            |                    |          |          | 1.7  |        |      |        | 1.5  |        | 3.0  |          | 1.6  |        |      |        | 1.6  |          |               |      |  |
| その他                   |                    |          |          |      |        |      |        |      |        |      | 1.6      |      | 1.6    |      |        |      |          |               |      |  |
| 問題なし                  | 1.7                |          | 3.3      |      | 5.1    |      | 2.9    |      | 4.5    |      | 3.2      |      | 7.9    |      | 6.3    |      |          |               |      |  |
| 重点<br>経営<br>施策<br>(%) | 販路を広げる             | 48.3     |          | 50.0 |        | 47.5 |        | 41.2 |        | 40.3 |          | 42.9 |        | 39.7 |        | 41.3 |          |               |      |  |
|                       | 経費を節減する            | 55.0     |          | 56.7 |        | 47.5 |        | 48.5 |        | 50.7 |          | 54.0 |        | 50.8 |        | 58.7 |          |               |      |  |
|                       | 情報力を強化する           | 18.3     |          | 23.3 |        | 16.9 |        | 20.6 |        | 19.4 |          | 19.0 |        | 17.5 |        | 15.9 |          |               |      |  |
|                       | 新しい工法を導入する         | 3.3      |          | 3.3  |        |      |        | 2.9  |        | 4.5  |          | 1.6  |        | 3.2  |        | 4.8  |          |               |      |  |
|                       | 新しい事業を始める          | 1.7      |          |      |        | 1.7  |        | 1.5  |        | 1.5  |          | 3.2  |        | 3.2  |        |      |          |               |      |  |
|                       | 技術力を高める            | 23.3     |          | 15.0 |        | 22.0 |        | 23.5 |        | 19.4 |          | 19.0 |        | 19.0 |        | 20.6 |          |               |      |  |
|                       | 人材を確保する            | 31.7     |          | 38.3 |        | 37.3 |        | 42.6 |        | 41.8 |          | 42.9 |        | 41.3 |        | 36.5 |          |               |      |  |
|                       | パート化を図る            | 1.7      |          | 3.3  |        | 1.7  |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |          |               |      |  |
|                       | 教育訓練を強化する          | 6.7      |          | 6.7  |        | 8.5  |        | 8.8  |        | 6.0  |          | 3.2  |        | 1.6  |        | 3.2  |          |               |      |  |
|                       | 労働条件を改善する          | 3.3      |          | 3.3  |        | 1.7  |        |      |        | 1.5  |          | 7.9  |        | 11.1 |        | 1.6  |          |               |      |  |
|                       | 不動産の有効活用           | 3.3      |          | 1.7  |        | 3.4  |        | 5.9  |        | 4.5  |          | 1.6  |        | 1.6  |        | 3.2  |          |               |      |  |
| その他                   |                    |          |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |          |               |      |  |
| 特になし                  | 5.0                |          | 5.0      |      | 6.8    |      | 4.4    |      | 7.5    |      | 3.2      |      | 7.9    |      | 7.9    |      |          |               |      |  |
| 有効回答事業所数              |                    | 60       |          | 60   |        | 59   |        | 68   |        | 67   |          | 63   |        | 63   |        | 63   |          |               |      |  |

## 調 査 の 概 要

1. 調査時期           平成 28 年 6 月上旬（四半期毎実施）

2. 調査方法           面接聴取調査

3. 調査の対象と回収状況

|           | 調査対象事業所数 | 有効回答事業所数 |
|-----------|----------|----------|
| 製 造 業     | 88       | 85       |
| 小 売 業     | 76       | 76       |
| サ ー ビ ス 業 | 64       | 63       |
| 建 設 業     | 63       | 63       |
| 合 計       | 291      | 287      |

4. 調査対象業種内訳

|           |                  |    |
|-----------|------------------|----|
| 製 造 業     | 精密機械器具           | 11 |
|           | 金属製品・建設用金属製品     | 12 |
|           | 出版・印刷・製版・製本      | 10 |
|           | その他              | 52 |
| 小 売 業     | 飲食店              | 13 |
|           | 飲食料品             | 26 |
|           | 家具・じゅう器・家電・家庭用機械 | 12 |
|           | その他              | 25 |
| サ ー ビ ス 業 | 美容業              | 10 |
|           | 自動車整備業           | 11 |
|           | その他              | 42 |
| 建 設 業     | 総合工事業            | 32 |
|           | 職別工事業            | 20 |
|           | 設備工事業            | 11 |

5. 未回収事業所数

| 倒産・廃業 | 事業転換 | 移 転 | 不在が続く | 調査拒否 | 取引解消 | 休 業 | その他 | 合 計 |
|-------|------|-----|-------|------|------|-----|-----|-----|
| 3     | 0    | 0   | 1     | 0    | 0    | 0   | 0   | 4   |

板橋区中小企業の景況 平成28年4～6月期  
平成28年8月発行

刊行物番号

28-57

発行元

板橋区 産業経済部 産業振興課

〒173-0004 板橋区板橋2-65-6 情報処理センター5階

TEL : 03-3579-2172 FAX : 03-3579-9756

調査実施機関  
分析・作成

一般社団法人東京都信用金庫協会  
株式会社帝国データバンク