




















# 板橋区の景況

これは、平成27年3月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヵ月間（平成27年4～6月期）の予想をまとめたものです。

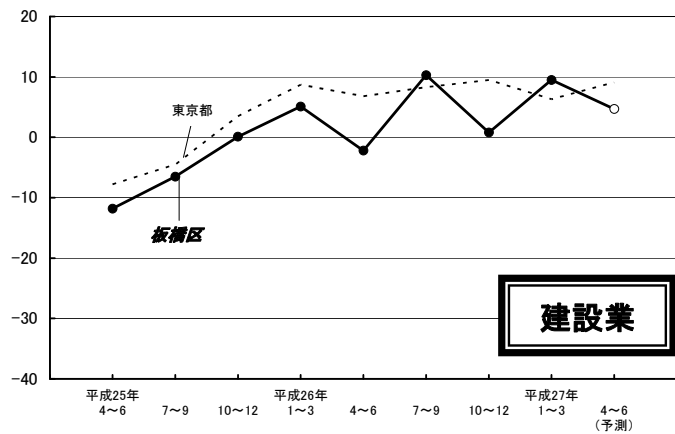
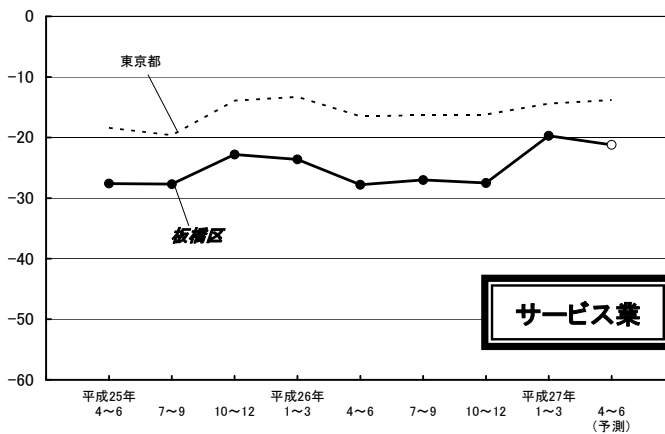
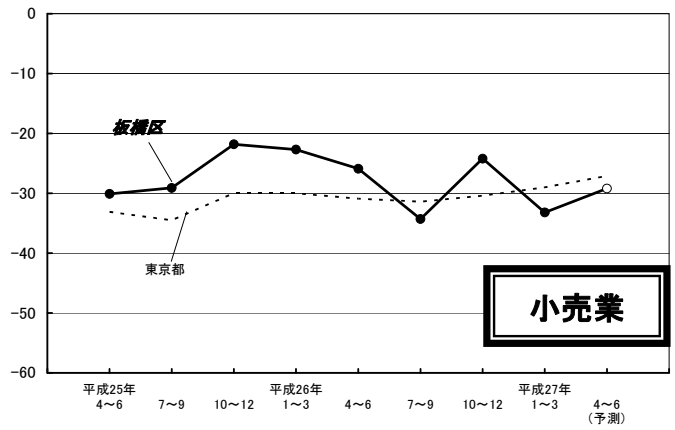
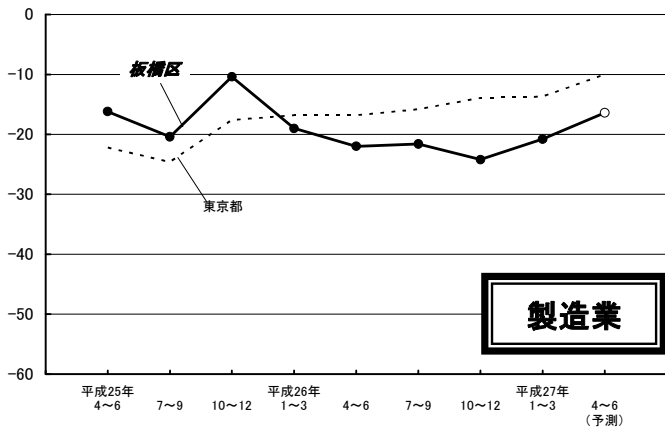
## 平成27年1～3月期

調査対象 製造業87社 小売業76社  
サービス業63社 建設業59社  
調査方法 面接聴取  
調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会  
分析・作成 (株) 帝国データバンク

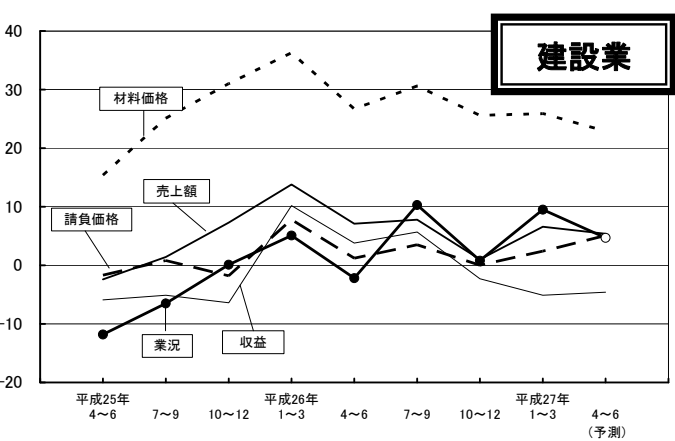
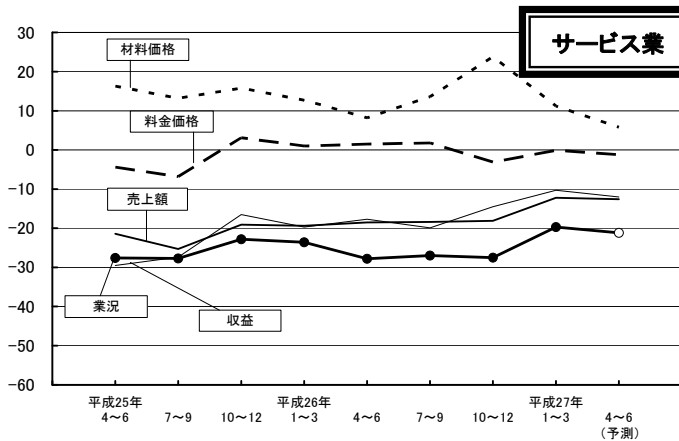
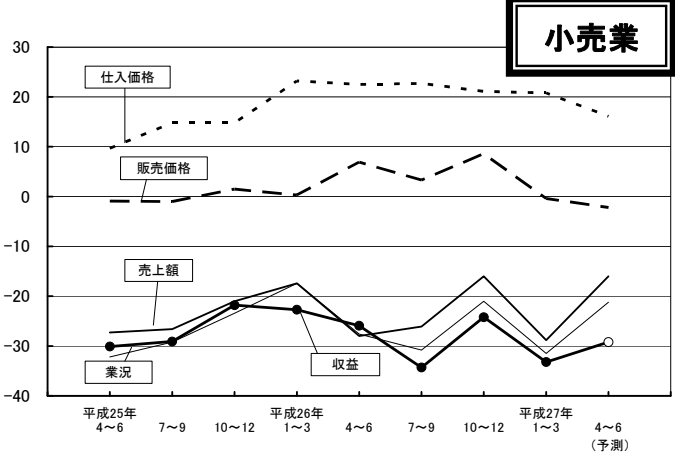
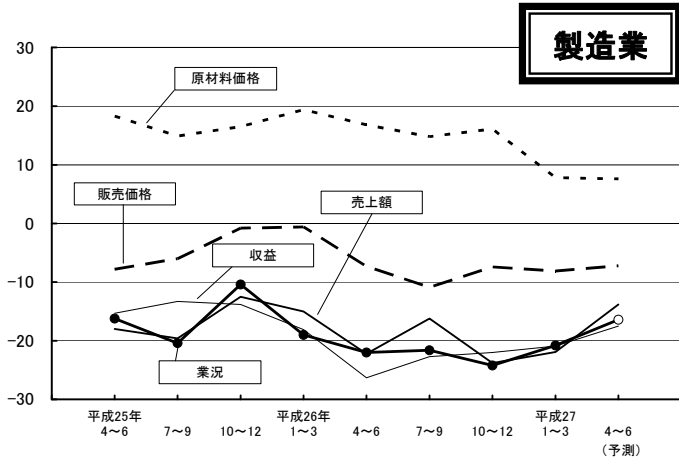
							
	好調 ←			普通		→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

製 造 業	前期		業況は3.4ポイント増の-20.8と前期と比べてわずかに持ち直した。売上額は1.9ポイント増の-21.9、収益は1.1ポイント増の-20.9とともに前期同様の減少幅で推移した。資金繰りは2.3ポイント増の-14.0とわずかに厳しさが和らぎ、来期について、業況は4.4ポイント増の-16.4と今期に比べ幾分持ち直す見通し。
	今期		
	来期		
小 売 業	前期		業況は前期より9.0ポイント減の-33.2と悪化傾向がかなり強まった。売上額は12.8ポイント減の-28.8、収益は10.5ポイント減の-31.5とそれぞれ大幅に減少を強めた。資金繰りは6.6ポイント減の-22.8と大幅に厳しさが増し、来期の業況は今期と比べて4.0ポイント増の-29.2とわずかに明るさが見える見込み。
	今期		
	来期		
サ ー ビ ス 業	前期		業況は前期より7.8ポイント増の-19.7と大きく上向いた。売上額は5.9ポイント増の-12.2、収益は4.2ポイント増の-10.3とともに減少・減益幅が幾分縮小した。資金繰りは9.3ポイント減の-15.4とかなり窮屈感が強まり、来期について、業況は1.5ポイント減の-21.2と今期同様の悪化幅で推移する見込み
	今期		
	来期		
建 設 業	前期		業況は前期より8.7ポイント増の9.5と大きく良好感が強まった。売上額は5.6ポイント増の6.6とやや強含みで推移、一方の収益は2.8ポイント減の-5.1と若干低迷した。資金繰りは3.6ポイント増の-4.0と若干厳しさが和らぎ、来期について、業況は今期より4.8ポイント減の4.7と若干好調感が後退すると予想。
	今期		
	来期		

## 板橋区と全都の業況の動き(実績)と来期の予測



## 業況と売上額、収益等の動き(実績)と来期の予測



## 板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 53 %	売上の停滞・減少 54 %	同業者間の競争の激化 46 %	人手不足 37 %
第2位	同業者間の競争の激化 35 %	大型店との競争の激化 33 %	売上の停滞・減少 44 %	同業者間の競争の激化 36 %
第3位	利幅の縮小 25 %	商店街の集客力の低下 28 % 同業者間の競争の激化 28 %	大企業との競争の激化 14 %	売上の停滞・減少 27 %
第4位	原材料高 15 %	利幅の縮小 17 %	利幅の縮小 13 %	材料価格の上昇 25 % 利幅の縮小 25 %
第5位	大手企業との競争激化 10 %	仕入先からの値上要請 16 %	材料価格の上昇 8 % 人手不足 8 %	下請の確保難 15 %

## 板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 63 %	経費を節減する 55 %	経費を節減する 37 % 販路を広げる 37 %	経費を節減する 48 % 販路を広げる 48 %
第2位	経費を節減する 55 %	売れ筋商品を取扱う 品揃えを改善する 26 %	宣伝・広告を強化する 19 %	人材を確保する 37 %
第3位	新製品・技術を開発する 16 %	宣伝・広告を強化する 24 %	提携先を見つける 13 %	技術力を高める 22 %
第4位	情報力を強化する 14 %	商店街事業を活性化 20 %	教育訓練を強化する 10 % 人材を確保する 10 %	情報力を強化する 17 %
第5位	提携先を見つける 9 %	仕入先を開拓・選別する 5 %	技術力を強化する 8 %	教育訓練を強化する 9 %

## 東京都の景況

### <製造業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・受注残・収益は前期同様の減少幅・減益幅で推移した。価格面では、販売価格はほぼ横ばいで推移し、原材料価格は多少落ち着きをみせた。業種別にみると、「食料品」は大きく改善し、「精密機械」「建設用金属」「一般機械」「金属製品」「紙・紙加工品」「皮革関連」はやや悪化幅が縮小した。一方、「プラスチック」「プレス・メッキ」「印刷関連」は前期同様の厳しさが続き、「ゴム製品」「繊維・衣服」は幾分深刻さを増し、「木材・家具」はかなり低調感を強めた。また「輸送用機械」は前期並の良好感が続き、「化学工業」は大きく好調感が後退した。

### <小売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額はわずかに持ち直し、収益は前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格・仕入価格ともに多少上昇幅が縮小した。業種別では、「飲食店」「書籍・文房具」「カメラ、時計・眼鏡」は水面下ながら大きく持ち直し、「スポーツ用品・玩具」「繊維・衣服・身の回り品」「家具・建具・じゅう器」は若干悪化幅が縮小した。一方、「医薬品・化粧品」「家電・家庭用機械」はわずかに厳しさを増し、「ガソリンスタンド・燃料」は大幅に業況感が落ち込んだ。

### <サービス業>

業況はわずかに持ち直した。売上額・収益はやや減少幅・減益幅が縮小した。価格面では、料金価格はほぼ横ばいで、材料価格は大きく上昇幅が縮小した。業種別にみると、「洗濯・理容・美容」は多少持ち直し、「情報サービス・調査・広告」はやや悪化に転じ、「自動車整備・駐車場」は幾分厳しさを増した。

### <建設業>

業況はやや増勢が一服した。売上額は前期同様の増加が続き、受注残・施工高は幾分伸び悩み、収益は若干弱含んだ。価格面では、請負価格はやや上昇が弱まり、材料価格はかなり上昇幅が縮小した。業種別にみると、「職別工事」「総合工事」「設備工事」はともに多少増勢が後退した。

# 「まち・ひと・しごと創生」と中小企業

## 問1. 新たな雇用(しごと)の創出

	販路開拓(海外含む)の強化	新商品・サービスの開発	増産・営業力の強化	新規事業の立ち上げ(起業)	産学官連携への参加・強化	地元金融機関との連携強化	企業間連携への参加・強化	不採算部門の縮小等による業態転換	その他	検討していない	
全体	31.6	17.5	24.7	3.9	4.2	11.4	8.4	3.3	-	37.0	
業種	製造業	46.0	20.7	34.5	4.6	2.3	10.3	6.9	4.6	-	25.3
	小売業	26.7	16.0	18.7	2.7	5.3	8.0	8.0	-	-	42.7
	サービス業	12.7	12.7	14.3	4.8	3.2	14.3	3.2	3.2	-	57.1
	建設業	35.6	10.2	25.4	1.7	6.8	10.2	10.2	5.1	-	33.9

## 問2. 今後の人材の確保への対応

	新規採用の拡充	中途採用の拡充	女性の活躍の場の拡充	遠隔勤務(テレワーク等)	給与水準の引上げ	福利厚生(住居等)の充実	地元外の大都市圏にある大学へのPRの拡充	地元大学・高専・高校・中学へのPRの拡充	ハローワークとの連携強化	わからない
全体	14.8	21.2	8.8	1.8	14.8	10.9	1.5	2.1	9.7	48.5
業種	製造業	13.8	21.8	8.0	3.4	13.8	1.1	2.3	13.8	43.7
	小売業	8.0	10.7	6.7	1.3	9.3	6.7	1.3	6.7	68.0
	サービス業	11.1	17.5	12.7	-	17.5	7.9	1.6	7.9	55.6
	建設業	27.1	27.1	6.8	1.7	20.3	15.3	-	5.1	11.9

## 問3. 子育て世代に対応した今後の職場環境づくり

	非正規雇用の正規化	金銭面での子育て支援の拡充	勤務時間面での子育て支援の拡充	保育施設(託児所)等での子育て支援の拡充	年次有給休暇の取得促進	出産休暇・育児休暇の取得促進	職務・地域の限定等多様な正規雇用の導入	ハラスメント問題への対応強化	結婚希望者の実現支援	わからない	
全体	6.7	16.4	27.1	5.8	10.6	13.7	5.5	1.5	3.0	44.7	
業種	製造業	6.9	14.9	28.7	2.3	11.5	26.4	6.9	1.1	5.7	35.6
	小売業	4.1	16.2	17.6	9.5	6.8	5.4	4.1	-	-	59.5
	サービス業	4.8	15.9	19.0	7.9	3.2	12.7	6.3	1.6	3.2	52.4
	建設業	6.8	18.6	28.8	5.1	18.6	8.5	5.1	5.1	1.7	42.4

## 問4. 今後の地域づくりで自治体に期待すること

	医療・福祉等生活サービスの拡充	公共交通の維持・拡充	都市機能の集約・コンパクト化	助成金等補助制度の拡充	まちおこしの支援拡充	地産地消・地元発注の拡充	規制緩和の拡充	公共施設・公的不動産の有効活用	地域防災の充実	期待していない
全体	23.9	10.6	5.5	28.8	24.2	17.9	13.9	6.1	7.6	19.7
業種	製造業	20.7	12.6	8.0	36.8	17.2	18.4	4.6	6.9	13.8
	小売業	29.7	4.1	1.4	21.6	35.1	18.9	6.8	8.1	21.6
	サービス業	20.6	15.9	-	19.0	30.2	9.5	9.5	9.5	27.0
	建設業	22.4	15.5	12.1	29.3	20.7	20.7	19.0	8.6	6.9

## 問5. 東京一極集中是正・地方中核都市の機能強化

	東京一極集中是正					地方中核都市の機能強化					
	非常に期待している	期待している	あまり期待していない	まったく期待していない	どちらともいえない	非常に期待している	期待している	あまり期待していない	まったく期待していない	どちらともいえない	
全体	2.4	15.7	42.8	7.8	31.0	3.0	22.9	34.6	6.9	30.7	
業種	製造業	1.1	16.1	52.9	3.4	26.4	2.3	32.2	36.8	4.6	21.8
	小売業	1.3	14.7	40.0	9.3	34.7	2.7	21.3	29.3	9.3	36.0
	サービス業	1.6	22.2	27.0	7.9	41.3	-	20.6	31.7	4.8	39.7
	建設業	6.8	11.9	40.7	10.2	30.5	8.5	15.3	33.9	8.5	32.2

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

**板橋区 産業経済部 産業振興課**

TEL:03(3579)2172 FAX:03(3579)9756