











板橋区の景況




これは、平成27年9月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヵ月間（平成27年10～12月期）の予想をまとめたものです。




平成27年7～9月期




調査対象 製造業91社 小売業77社
 サービス業69社 建設業67社
 調査方法 面接聴取
 調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会
 分析・作成 (株) 帝国データバンク

							
	好調 ←			普通		→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

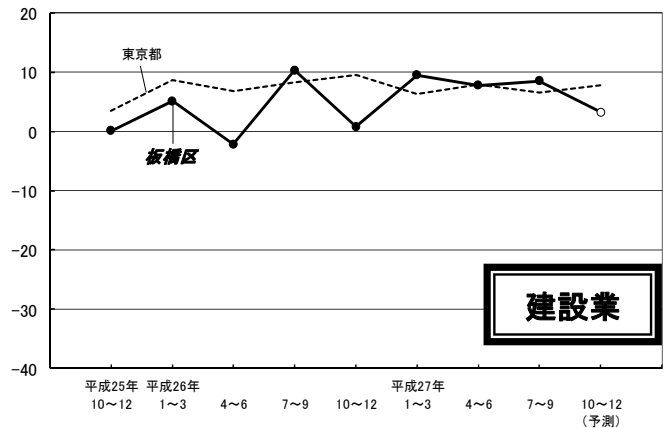
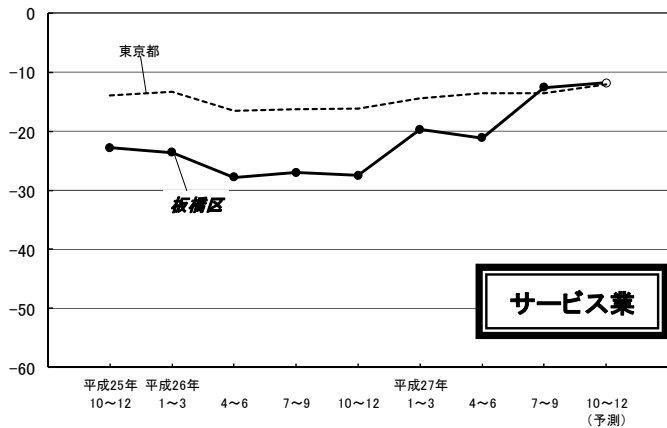
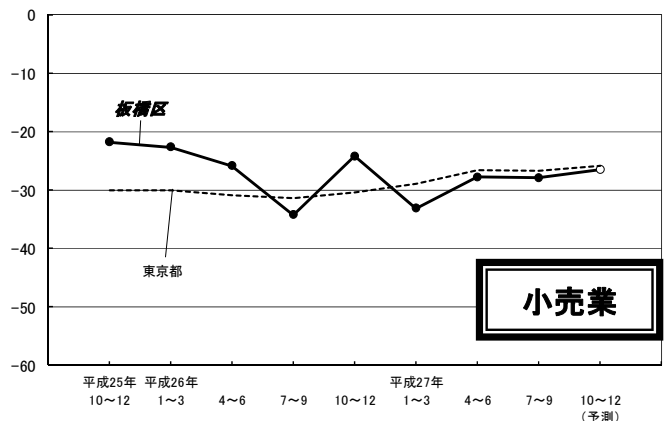
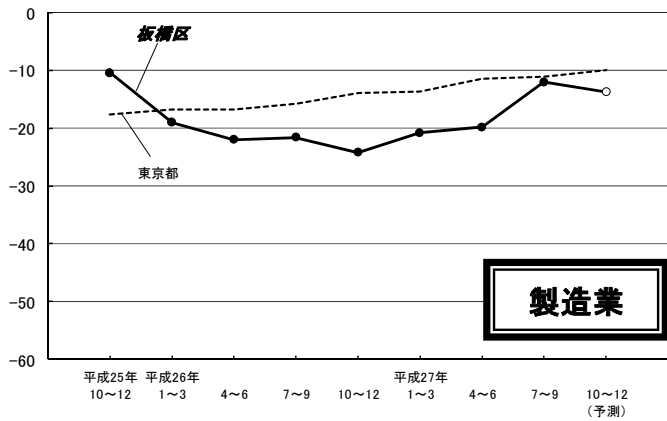
製 造 業	前期		売上額は前期比3.3ポイント増の-9.8、収益は2.9ポイント増の-13.6と多少減少・減益幅が縮小したことなどから、業況は7.8ポイント増の-12.0と大きく持ち直した。資金繰りは9.1ポイント減の-18.6と大きく苦しさが強まった。来期の業況は1.7ポイント減の-13.7と今期同様の厳しさが続く見通し。
	今期		
	来期		

小 売 業	前期		業況は前期比0.1ポイント減の-27.9と前期同様の厳しさが続いた。売上額は6.3ポイント減の-23.6と大きく低迷し、収益は3.9ポイント増の-18.6と多少減益幅が縮小、資金繰りは0.7ポイント増の-23.6と前期並の厳しさが続いた。来期の業況は1.4ポイント増の-26.5と今期同様の厳しさが続く見込み。
	今期		
	来期		

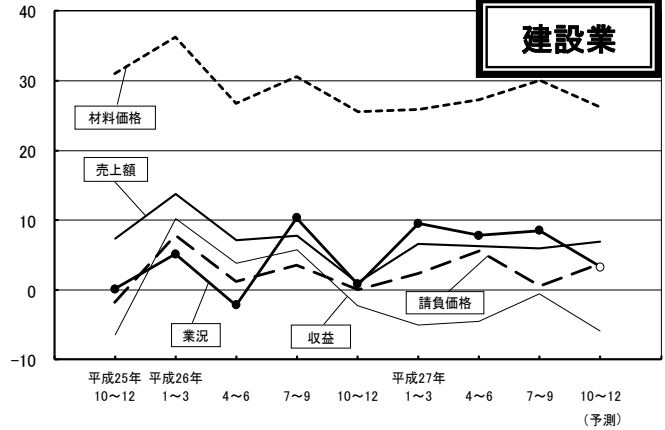
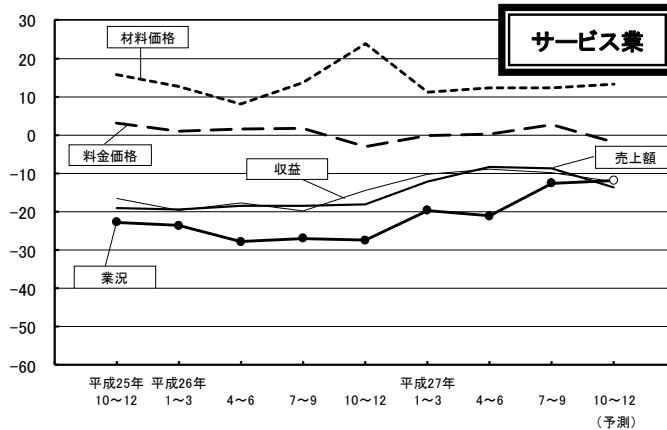
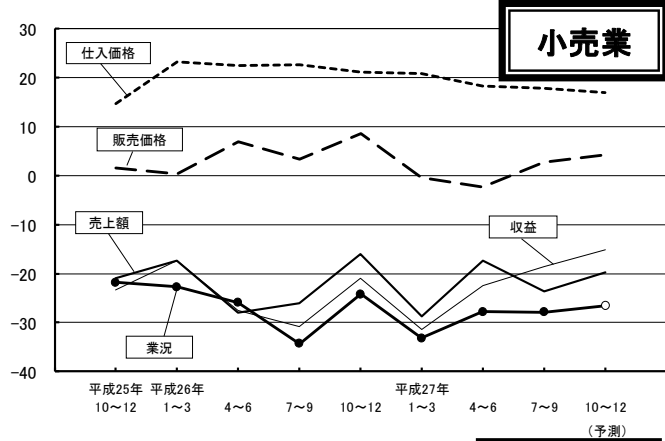
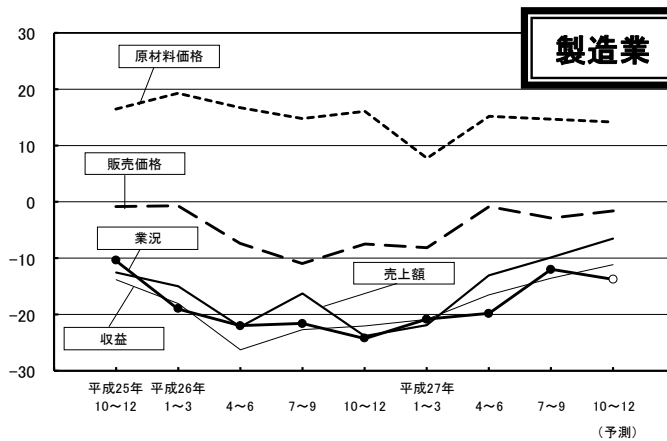
サ ー ビ ス 業	前期		業況は前期より8.5ポイント増の-12.6と大きく悪化幅が縮小した。売上額は0.4ポイント減の-8.7、収益は1.0ポイント減の-9.8とともに前期同様の減少幅となり、資金繰りは3.8ポイント減の-20.3と多少窮屈感が強まった。来期の業況は0.8ポイント増の-11.8と今期同様の悪化幅で推移する見込み。
	今期		
	来期		

建 設 業	前期		業況は前期より0.7ポイント増の8.5と前期並の良好感が続いた。売上額は0.3ポイント減の6.0と前期同様の増加が続き、収益は3.9ポイント増の-0.6と幾分減益幅が縮小。資金繰りは4.8ポイント減の-8.5と厳しさが増す兆し。来期の業況は5.2ポイント減の3.3と若干好調感が縮小すると予想。
	今期		
	来期		

板橋区と全都の業況の動き(実績)と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き(実績)と来期の予測



板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 47 %	売上の停滞・減少 47 %	売上の停滞・減少 44 % 同業者間の競争の激化 44 %	人手不足 37 %
第2位	同業者間の競争の激化 32 %	同業者間の競争の激化 35 %	利幅の縮小 15 %	同業者間の競争の激化 31 %
第3位	利幅の縮小 17 %	大型店との競争の激化 31 %	人手不足 13 %	売上の停滞・減少 27 %
第4位	原材料高 14 % 工場・機械の狭小老朽化 14 %	商店街の集客力の低下 21 %	大企業との競争の激化 12 %	下請の確保難 25 %
第5位	人手不足 11 %	利幅の縮小 18 %	人件費の増加 9 %	材料価格の上昇 24 %

板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 56 %	経費を節減する 51 %	経費を節減する 41 %	経費を節減する 51 %
第2位	経費を節減する 51 %	品揃えを改善する 25 %	販路を広げる 36 %	人材を確保する 42 %
第3位	新製品・技術を開発する 17 %	売れ筋商品を取扱う 22 %	宣伝・広告を強化する 16 %	販路を広げる 40 %
第4位	情報力を強化する 15 %	宣伝・広告を強化する 20 %	人材を確保する 15 %	情報力を強化する 19 % 技術力を高める 19 %
第5位	人材を確保する 12 %	商店街事業を活性化 16 %	技術力を強化する 13 %	教育訓練を強化する 6 %

<製造業>

東京都の景況

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・受注残・収益は前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、原材料価格は多少落着きを見せた。業種別に見ると、「輸送用機械」「化学工業」は前期並の良好感が続き、「木材・家具」は水面下ながら大きく改善し、「建設用金属」「プラスチック」「プレス・メッキ」「紙・紙加工品」「印刷関連」はやや厳しさが和らいだ。「精密機械」は前期同様変化なく、「一般機械」「金属製品」は前期同様の厳しさが続いた。「電気機械」は大きく水面下に落込んだ。「食料品」はやや低調感を強め、「ゴム製品」「繊維・衣服」「皮革関連」はかなり厳しさを増した。来期の業況は、今期同様の厳しさが続くともみている。売上額・収益は減少に歯止めがかかり、受注残は今期並の減少が続くとみている。

<小売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額はわずかに減少を強め、収益は前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、仕入価格は前期並の上昇が続いた。業種別では、「スポーツ用品・玩具」「自転車・自動車」「書籍・文房具」は大きく持ち直し、「家具・建具・じゅう器」は水面下ながら幾分改善した。一方、「繊維・衣服・身の回り品」は若干低調感を強め、「家電・家庭用機械」「カメラ、時計・眼鏡」はかなり業況感が落込んだ。来期の業況は、今期同様の厳しさが続くとも予想している。売上額・収益は減少が一服するとみている。

<サービス業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益は前期並の減少が続いた。価格面では、料金価格は変動なく推移し、材料価格は前期並の上昇が続いた。業種別に見ると、「情報サービス・調査・広告」はわずかにプラスに転じ、「自動車整備・駐車場」「洗濯・理容・美容」は前期同様の厳しさが続いた。来期の業況は厳しさが和らぐともみている。売上額・収益はともに改善するとみている。

<建設業>

業況は前期並の良好感が続いた。売上額・受注残・施工高・収益は幾分低迷した。価格面では、請負価格・材料価格はともに前期並の上昇が続いた。業種別に見ると、「職別工事」は多少良化した。一方、「総合工事」はやや増勢が後退し、「設備工事」は大きく好調感が縮小した。来期の業況は今期同様の水準で推移すると予想している。売上額は強含み、受注残・施工高は今期同様の増加が続き、収益は増減なく推移するとみている。

中小企業が地域金融機関に望むこと

問1. 社長の年齢と貴社の業歴

	社長(代表者)の年齢					貴社の業歴					
	20歳代、30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	10年未満	10年以上～20年未満	20年以上～30年未満	30年以上～40年未満	40年以上	
全体	2.0	17.6	20.2	30.4	29.5	2.3	6.5	17.0	22.7	50.6	
業種	製造業	2.2	11.1	23.3	28.9	34.4	2.2	2.2	15.6	18.9	61.1
	小売業	1.3	13.0	19.5	33.8	32.5	-	6.5	11.7	26.0	54.5
	サービス業	-	17.4	17.4	29.0	34.8	2.9	11.6	23.2	24.6	34.8
	建設業	3.0	14.9	16.4	40.3	25.4	4.5	4.5	16.4	23.9	50.7

問2. メインバンクと取引期間

	メインバンク						取引期間				
	本調査担当信用金庫	他の信用金庫	都市銀行	地銀・第二地銀	信組・農協・その他	政府系金融機関	5年未満	5年以上～10年未満	10年以上～20年未満	20年以上	
全体	72.4	13.9	9.7	2.0	0.9	0.6	0.9	4.0	18.5	76.4	
業種	製造業	72.2	7.8	13.3	4.4	1.1	1.1	3.3	15.6	80.0	
	小売業	70.1	18.2	6.5	3.9	-	-	1.3	-	19.5	79.2
	サービス業	72.5	20.3	7.2	-	-	-	-	7.2	27.5	65.2
	建設業	76.1	17.9	6.0	-	-	-	1.5	4.5	16.4	77.6

問3. 地域金融機関に対し体制面で望むこと

	担当者の訪問回数の増加	担当者訪問時の滞在時間の延長	担当者交代時の丁寧な引き継ぎ	担当者の頻繁な人事異動がないこと	支店窓口での相談機能の強化	IB等の非対面チャネル充実	金融機関の本部専任者・外部専門家への支援	要望に対する迅速な対応	その他	特に期待していない	
全体	17.4	5.4	27.4	39.3	14.5	6.0	16.2	42.2	0.6	8.0	
業種	製造業	8.9	2.2	26.7	44.4	13.3	5.6	18.9	36.7	1.1	13.3
	小売業	14.5	7.9	27.6	40.8	18.4	1.3	13.2	44.7	-	6.6
	サービス業	23.2	7.2	30.4	31.9	13.0	4.3	18.8	39.1	-	4.3
	建設業	25.4	4.5	22.4	32.8	19.4	10.4	13.4	49.3	1.5	6.0

問4. 地域金融機関に対し期待する支援サービス

	事業計画、経営戦略の策定支援	財務診断アドバイス	ビジネスマッチング等販路拡大支援	補助金、助成金の紹介・相談	事業承継、M&A支援等	研究開発のための専門機関紹介	海外展開支援	1～7以外の経営に関する情報提供	その他	特に期待していない	
全体	35.0	26.1	33.2	25.8	12.9	0.6	1.1	2.0	0.9	22.3	
業種	製造業	28.9	26.7	34.4	33.3	16.7	-	1.1	1.1	-	24.4
	小売業	52.0	21.3	28.0	18.7	12.0	-	-	2.7	-	22.7
	サービス業	30.4	27.5	26.1	24.6	10.1	-	-	1.4	1.4	30.4
	建設業	28.4	28.4	35.8	31.3	13.4	3.0	-	1.5	3.0	14.9

問5. 調査信用金庫とその他の金融機関の訪問頻度

	本調査担当信用金庫の訪問頻度			その他の主な取引金融機関の訪問頻度				
	多すぎる	満足している	少なすぎる	多すぎる	満足している	少なすぎる	本調査担当信用金庫以外取引なし	
全体	1.1	95.2	3.4	2.0	67.3	12.5	17.3	
業種	製造業	1.1	96.7	2.2	4.4	62.2	16.7	16.7
	小売業	1.3	90.9	6.5	-	75.3	14.3	7.8
	サービス業	-	95.7	4.3	-	59.4	10.1	30.4
	建設業	3.0	94.0	3.0	3.0	68.7	10.4	17.9

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

板橋区 産業経済部 産業振興課

TEL:03(3579)2172 FAX:03(3579)9756