











板橋区の景況




これは、平成26年6月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヵ月間（平成26年7～9月期）の予想をまとめたものです。




平成26年4～6月期




調査対象 製造業95社 小売業79社
サービス業62社 建設業56社
調査方法 面接聴取
調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会
分析・作成 (株) 帝国データバンク

							
	好調 ←			普通 →			不調
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

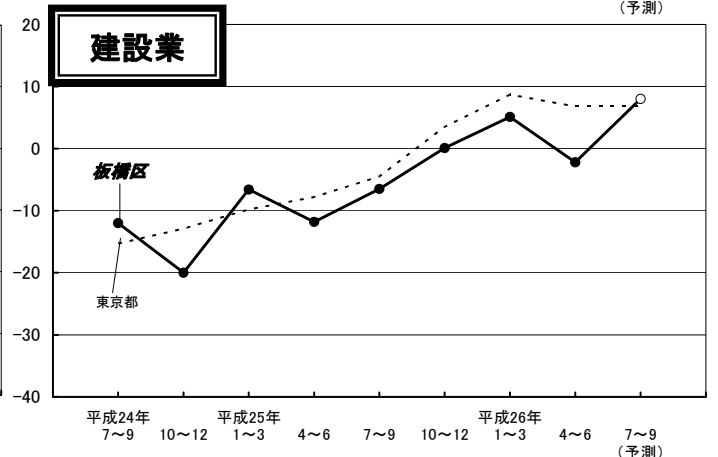
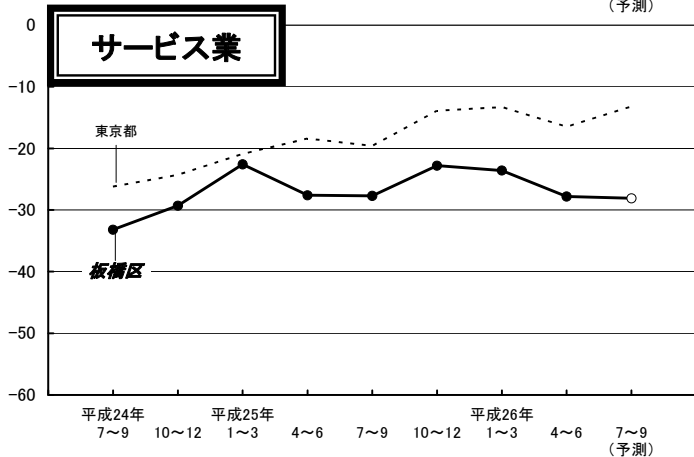
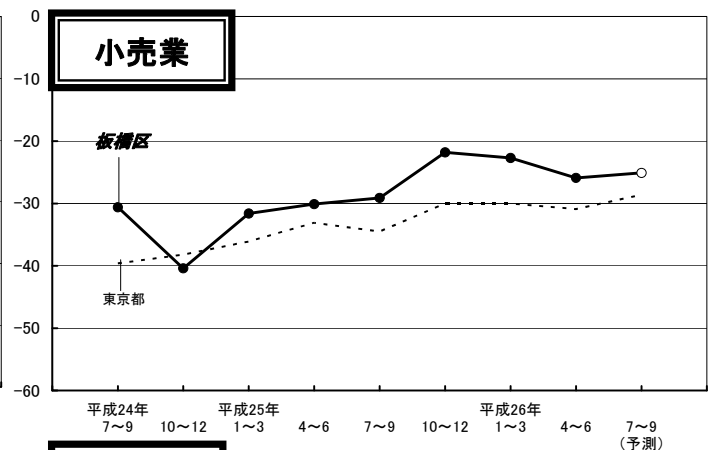
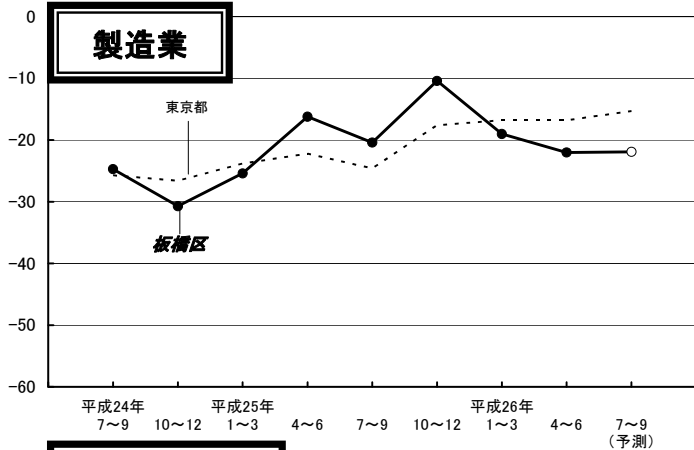
製 造 業	前期		業況は3.0ポイント減の-22.0とやや深刻さを増した。売上額は7.2ポイント減の-22.2、収益も8.2ポイント減の-26.3と大幅に低迷。資金繰りは前期比0.7ポイント減の-14.7と前期同様の厳しさとなった。来期について、業況は0.1ポイント増の-21.9と今期並の悪化幅となる見通し。
	今期		
	来期		

小 売 業	前期		業況は3.2ポイント減の-25.9と若干厳しさを増した。売上額は前期より10.6ポイント減の-28.0、収益も10.2ポイント減の-27.6と大幅に減少を強めた。資金繰りは前期より0.3ポイント減の-22.0と前期同様の厳しさとなった。来期の業況は0.8ポイント増の-25.1と今期同様の厳しさが続く見通し。
	今期		
	来期		

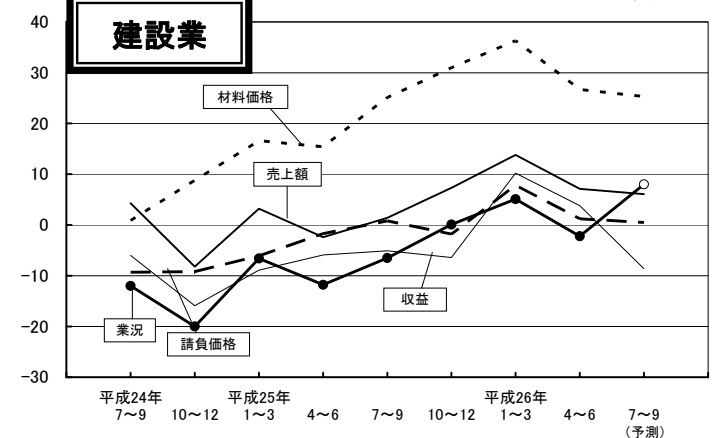
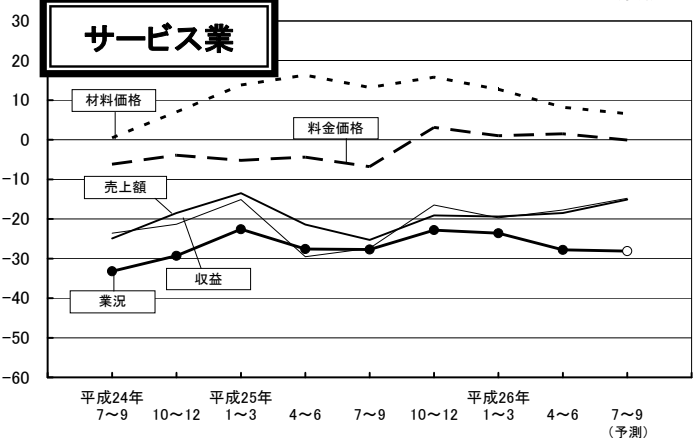
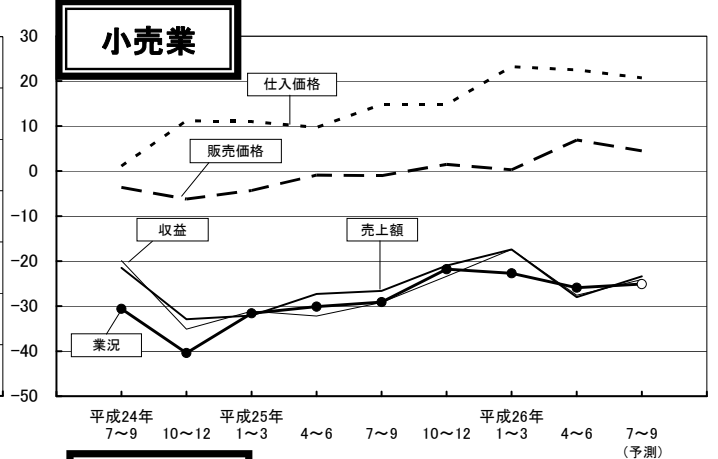
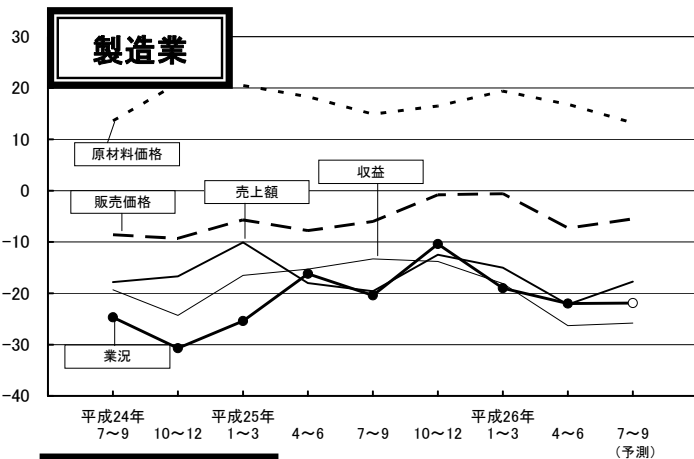
サ ー ビ ス 業	前期		業況は4.2ポイント減の-27.8とわずかに悪化幅が拡大した。売上額は0.9ポイント増の-18.5、収益も2.0ポイント増の-17.7と前期同様の減少幅で推移、資金繰りは2.3ポイント増の-16.6と幾分厳しさが和らいだ。来期の業況は0.3ポイント減の-28.1と、今期同様の厳しさが続く見込み。
	今期		
	来期		

建 設 業	前期		業況は7.3ポイント減の-2.2と悪化に転じた。売上額は前期より6.7ポイント減の7.1、収益も6.5ポイント減の12.4と大幅に増加傾向が後退、資金繰りは前期より3.8ポイント減の-14.2と幾分窮屈間が強まった。来期の業況は10.2ポイント増の8.0と、今期を大幅に上回りプラスに転じると予想。
	今期		
	来期		

板橋区と全都の業況の動き(実績)と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き(実績)と来期の予測



板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 52 %	売上の停滞・減少 51 %	同業者間の競争の激化 58 %	材料価格の上昇 32 % 同業者間の競争の激化 32 %
第2位	同業者間の競争の激化 32 %	大型店との競争の激化 35 %	売上の停滞・減少 44 %	人手不足 27 %
第3位	利幅の縮小 25 %	同業者間の競争の激化 29 %	利幅の縮小 18 %	売上の停滞・減少 25 %
第4位	原材料高 16 %	利幅の縮小 25 %	材料価格の上昇 10 % 大企業との競争の激化 10 %	利幅の縮小 23 %
第5位	工場・機械の狭小老朽化 11 % 販売納入先の値下要請 11 %	商店街の集客力の低下 24 %	人手不足 8 % 商圏人口の減少 8 %	大手企業との競争激化 20 % 人件費の増加 20 %

板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 66 %	経費を節減する 54 %	経費を節減する 45 % 販路を広げる 45 %	経費を節減する 55 % 販路を広げる 55 %
第2位	経費を節減する 63 %	宣伝・広告を強化する 29 %	宣伝・広告を強化する 24 %	人材を確保する 25 %
第3位	情報力を強化する 21 %	品揃えを改善する 28 %	人材を確保する 10 % 技術力を強化する 10 %	情報力を強化する 20 %
第4位	新製品・技術を開発する 18 %	商店街事業を活性化 18 %	教育訓練を強化する 8 %	技術力を高める 18 %
第5位	提携先を見つける 11 %	売れ筋商品を取扱う 15 %	提携先を見つける 7 %	教育訓練を強化する 11 %

東京都の景況

<製造業>

業況は水面下ながら大幅に改善した。売上額・受注残・収益はともに減少幅・減益幅が大きく縮小した。価格面では、販売価格は幾分厳しさが和らぎ、原材料価格はわずかに上昇が強まった。業種別にみると、「電気機械」「化学工業」「精密機械」「建設用金属」「プラスチック」「プレス・メッキ」「一般機械」「繊維・衣服」「皮革関連」「ゴム製品」「木材・家具」「印刷関連」が大きく改善した。一方、「輸送用機械」「食料品」は多少低調感を強めた。

<小売業>

業況は、水面下ながら若干持ち直した。売上額・収益はともに多少減少が一服した。価格面では、販売価格は幾分下降傾向が改善し、仕入価格はやや上昇が強まった。業種別では、「木材・建築材料」「ガソリンスタンド・燃料」「自転車・自動車」「家電・家庭用機械」「飲食店」「家具・建具・じゅう器」が水面下ながら大幅に持ち直し、「医薬品・化粧品」「飲食料品」「繊維・衣服・身の回り品」はやや悪化幅が縮小した。

<サービス業>

業況は大幅に上向いた。売上額は幾分減少幅が縮小し、収益は多少減少に歯止めがかかった。価格面では、料金価格の厳しさがやや和らぎ、材料価格は前期並の上昇が続いた。業種別にみると、「情報サービス・調査・広告」は大きく好転した。「自動車整備・駐車場」「洗濯・理容・美容」はともに多少厳しさが和らいだ。

<建設業>

業況は大幅に好転した。売上額は大きく増勢に転じ、受注残・施工高はともにかなり好調感を強めた。収益はやや持ち直した。価格面では、請負価格はかなり上昇に転じ、材料価格は大きく上昇傾向を強めた。業種別にみると、「職別工事」はかなり良好感が強まり、「総合工事」は大幅に好転した。また、「設備工事」は幾分良好感が出た。

特別調査「中小企業のIT(情報技術)活用について」

問1 WindowsXPのサポート終了への対応

	すでにXPを使用していない				現在もXPを使用している					わからない
	対応(買換え等)が終了した	もともとWindowsXPは使用していない(Macなどを使用している)	自社にはパソコンがない	業務繁忙のため使用中(買換え予定)	買換への資金が不足している	システムや周辺機器がXPLに対応できない	インターネットに接続しないため買換え不要	サポート終了を知らなかった	その他	わからない
全体	33.1	20.9	15.8	12.5	0.6	0.9	0.9	0.6	0.3	14.3
業種										
製造業	39.4	23.4	7.4	16.0	1.1	3.2				9.6
小売業	19.7	15.8	36.8	5.3			2.6	1.3	1.3	17.1
サービス業	18.0	21.3	19.7	13.1	1.6					26.2
建設業	47.3	18.2	9.1	12.7			1.8	1.8		9.1

問2 事業上でのインターネットの活用方法

	販売・受注・見積り受託等	調達・仕入れ等	インターネットバンキングによる資金決済	電子債権(でんさいネット、ファクタリング等)	市場調査・マーケティング	顧客への説明・プレゼンテーション	メールマガジンによる宣伝広告	自社のホームページによる宣伝広告	その他	活用していない
全体	33.5	18.4	16.0	2.4	7.7	6.5	2.1	14.5	2.1	46.3
業種										
製造業	33.7	22.1	23.2	6.3	8.4	6.3	3.2	14.7	1.1	40.0
小売業	20.8	13.0	3.9		5.2	3.9	1.3	5.2	5.2	67.5
サービス業	27.9	14.8	9.8		6.6	4.9	3.3	16.4		55.7
建設業	51.8	23.2	25.0	3.6	3.6	5.4	1.8	10.7	1.8	37.5

問3 SNS等の事業上での利用

	SNSを利用している					SNSを利用していない				
	Facebook(フェイスブック)	Twitter(ツイッター)	LINE(ライン)	mixi(ミクシィ)	その他	以前利用していたがやめた	利用を開始する予定	利用を検討したい	わからない	今後もしない
全体	3.0		1.5		0.3	1.5	2.7	11.0	20.6	59.4
業種										
製造業	2.1					3.2	4.2	11.6	21.1	57.9
小売業	2.6		1.3					9.1	22.1	64.9
サービス業	1.7		1.7		1.7		3.3	15.0	21.7	55.0
建設業	5.4		1.8				1.8	7.1	16.1	67.9

問4 IT投資の費用対効果

	IT投資の満足度					今後のIT投資の計画			
	大いに満足している	やや満足している	あまり満足していない	まったく満足していない	もともとIT投資を実施していない	拡充する予定	現状維持の予定	縮小する予定	IT投資は行わない
全体	1.5	27.8	12.0	2.8	55.2	6.2	37.7	1.5	53.1
業種									
製造業	1.1	33.0	15.4	2.2	48.4	12.1	35.2	4.4	46.2
小売業	4.0	13.3	6.7		74.7	2.7	24.0		73.3
サービス業		19.3	10.5	1.8	66.7	5.3	35.1	1.8	56.1
建設業		40.0	7.3	7.3	45.5	7.3	43.6		49.1

問5 IT化をする上での問題点・課題

	費用対効果の把握が困難	技術革新が速すぎて対応しきれない	セキュリティの確保への不安	トラブル発生時の対応が困難	導入・維持にかかるコスト負担が大きい	情報分野に長けた社員の不足	活用方法に関する知識の不足	経営者・社員が必要と感じていない	特に問題点・課題はない	その他
全体	12.7	13.6	24.5	10.6	15.7	18.1	20.8	19.3	22.4	1.8
業種										
製造業	18.1	20.2	34.0	12.8	12.8	20.2	20.2	16.0	19.1	2.1
小売業	10.7	6.7	13.3	5.3	13.3	10.7	20.0	24.0	26.7	2.7
サービス業	6.8	10.2	10.2	5.1	13.6	16.9	22.0	25.4	30.5	
建設業	10.7	14.3	25.0	19.6	19.6	28.6	26.8	12.5	17.9	1.8

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

板橋区 産業経済部 産業振興課

TEL:03(3579)2172 FAX:03(3579)9756