











板橋区の景況




これは、平成26年12月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヵ月間（平成27年1～3月期）の予想をまとめたものです。




平成26年10～12月期




調査対象 製造業93社 小売業76社
サービス業65社 建設業60社
調査方法 面接聴取
調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会
分析・作成 (株) 帝国データバンク

							
	好調 ←			普通		→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

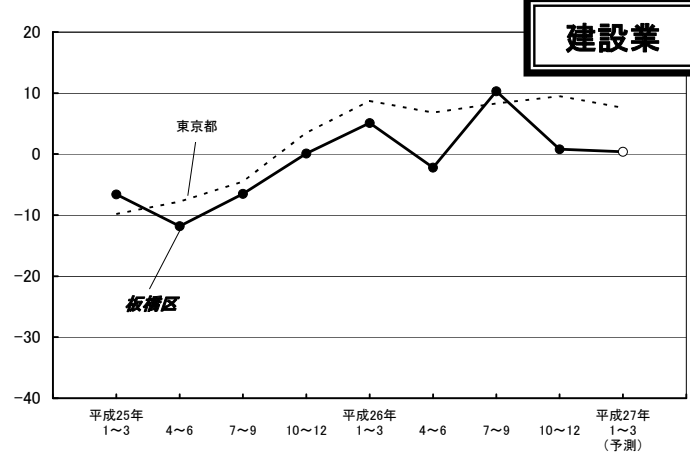
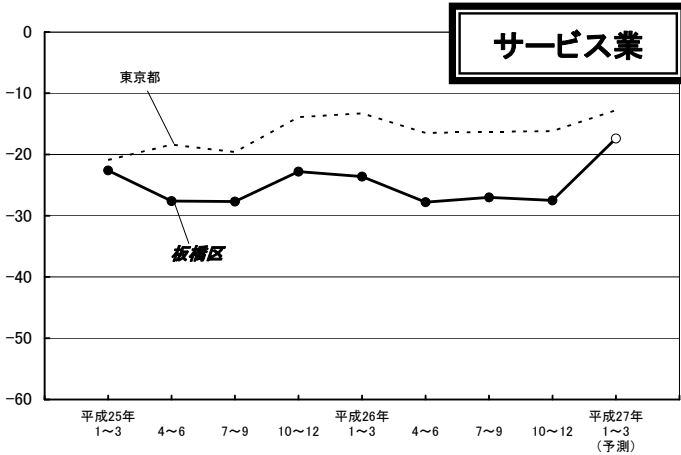
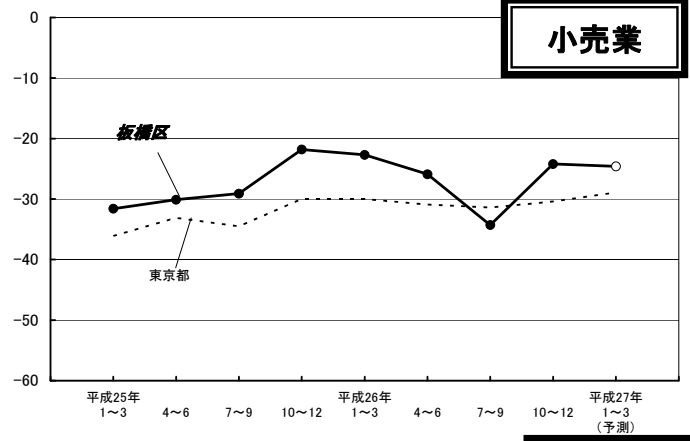
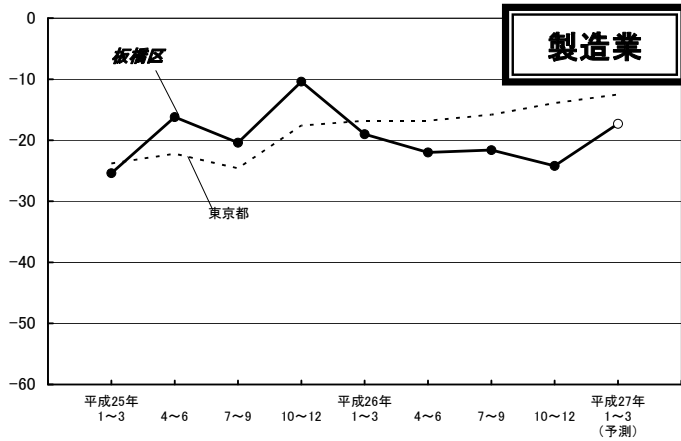
製 造 業	前期		業況は2.6ポイント減の-24.2と前期と比べてわずかに悪化傾向が強まった。売上額は7.6ポイント減の-23.8と大きく減少幅が拡大、収益は0.7ポイント増の-22.0と前期並の減少が続いた。資金繰りは前期比3.6ポイント増の-16.3とわずかに厳しさが和らぎ、来期については、業況は6.9ポイント増の-17.3と今期に比べ大幅に厳しさが和らぐ見通し。
	今期		
	来期		

小 売 業	前期		業況は前期より10.1ポイント増の-24.2と大きく上向いた。売上額は10.1ポイント増の-16.0、収益は9.8ポイント増の-21.0とともに大きく持ち直し、資金繰りは前期より9.4ポイント増の-16.2と大きく厳しさが和らいだ。来期の業況は、今期と比べて0.4ポイント減の-24.6と今期並の悪化幅で推移する見通し。
	今期		
	来期		

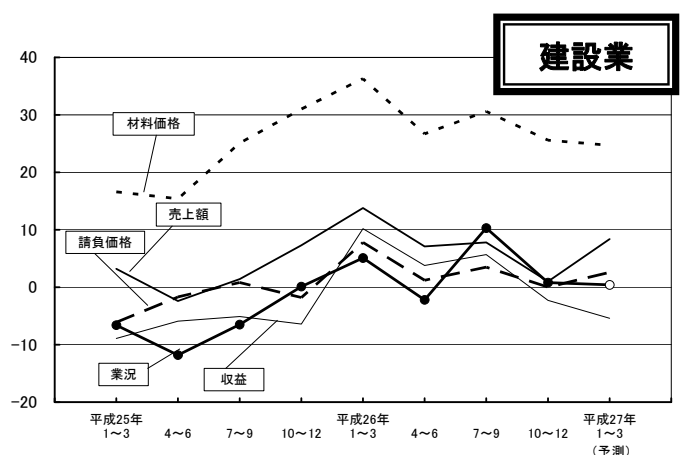
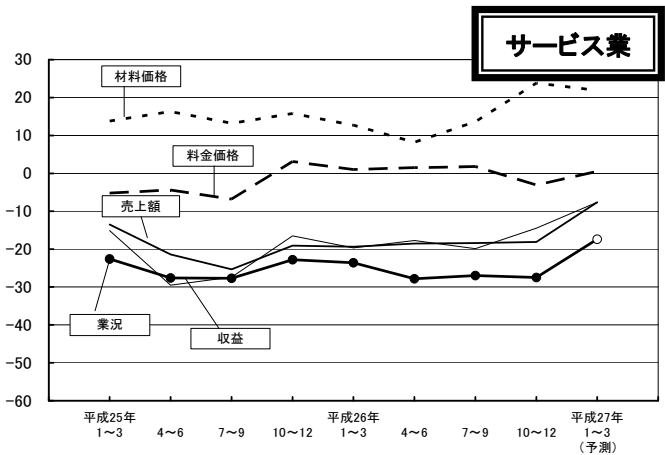
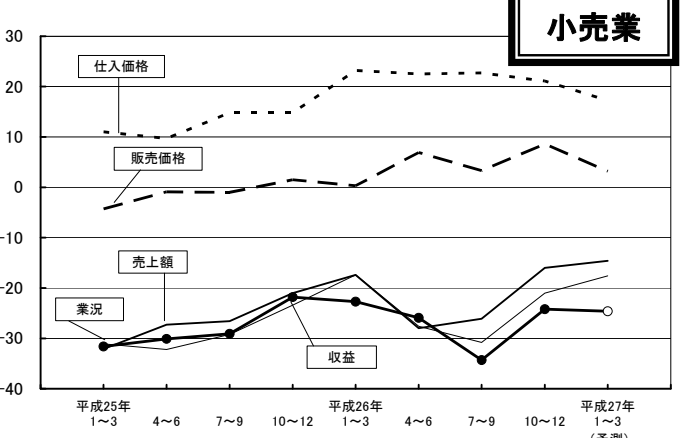
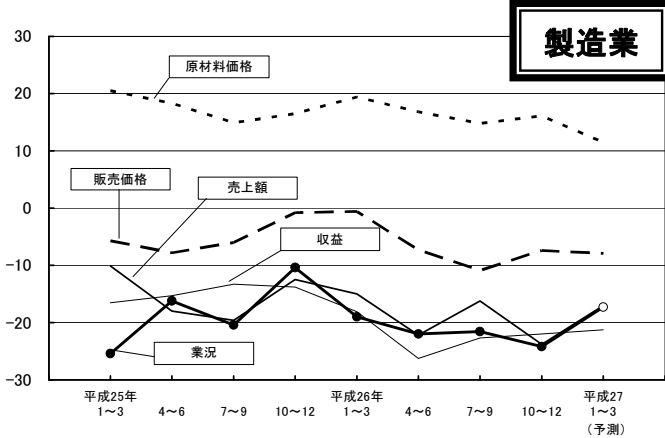
サ ー ビ ス 業	前期		業況は前期より0.5ポイント減の-27.5と前期並の悪化幅となった。売上額は0.3ポイント増の-18.1と前期並の減少が続いたが、収益は5.4ポイント増の-14.5とわずかに回復の兆しがあり、資金繰りは8.6ポイント増の-6.1と大きく改善。来期の業況は、今期より10.1ポイント増の-17.4と大幅に厳しさが和らぐと予想。
	今期		
	来期		

建 設 業	前期		業況は前期より9.5ポイント減の0.8と好調感が大きく後退。売上額は前期より6.8ポイント減の1.0と増加傾向が一服、収益も8.0ポイント減の-2.3と水面下に落込んだ。資金繰りは前期より1.4ポイント減の-7.6と前期同様の水準となった、来期について、業況は今期より0.4ポイント減の0.4と今期同様に変化はないと予想。
	今期		
	来期		

板橋区と全都の業況の動き(実績)と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き(実績)と来期の予測



板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 48 %	売上の停滞・減少 51 %	同業者間の競争の激化 52 %	人手不足 35 %
第2位	同業者間の競争の激化 31 %	商店街の集客力の低下 33 % 大型店との競争の激化 33 %	売上の停滞・減少 45 %	材料価格の上昇 33 %
第3位	利幅の縮小 28 %	同業者間の競争の激化 29 %	人手不足 14 %	利幅の縮小 28 % 同業者間の競争の激化 28 %
第4位	原材料高 19 %	利幅の縮小 17 %	利幅の縮小 12 % 大企業との競争の激化 12 %	売上の停滞・減少 25 %
第5位	販売納入先の値下要請 9 % 人手不足 9 %	仕入先からの値上要請 12 %	商圏人口の減少 11 %	下請の確保難 17 %

板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 68 %	経費を節減する 54 %	経費を節減する 46 %	経費を節減する 57 %
第2位	経費を節減する 56 %	品揃えを改善する 28 %	販路を広げる 34 %	販路を広げる 50 %
第3位	新製品・技術を開発する 16 %	売れ筋商品を取扱う 26 %	人材を確保する 19 % 宣伝・広告を強化する 19 %	人材を確保する 38 %
第4位	人材を確保する 13 % 情報力を強化する 13 %	宣伝・広告を強化する 24 %	技術力を強化する 15 %	情報力を強化する 23 %
第5位	提携先を見つける 12 %	商店街事業を活性化 18 %	教育訓練を強化する 9 %	技術力を高める 15 %

東京都の景況

<製造業>

業況は水面下ながらわずかに改善した。売上額・受注残・収益は前期同様の減少幅・減益幅で推移している。価格面では、販売価格はほぼ横這いで推移し、原材料価格は上昇幅が大きく拡大した。業種別に見ると、「化学工業」は非常に大きく好転し、「ゴム製品」は水面下ながらかなり悪化幅が縮小した。一方、「紙・紙加工品」は大きく業況感が落込み、「建設用金属」「食料品」は若干低調感を強めた。

<小売業>

業況は、前期並の悪化幅で推移した。売上額・収益はともに前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格・仕入価格はともにやや上昇幅が拡大した。業種別では、「ガソリンスタンド・燃料」「自転車・自動車」は大幅に持ち直し、「スポーツ用品・玩具」「飲食店」「家電・家庭用機械」「カメラ、時計・眼鏡」はわずかに悪化幅が縮小した。一方、「書籍・文房具」「家具・建具・じゅう器」はかなり深刻さを増した。

<サービス業>

業況は前期同様の厳しさを推移した。売上額・収益は前期並の減少が続いた。価格面では、料金価格・材料価格ともにやや上昇幅が拡大した。業種別に見ると、「自動車整備・駐車場」は大きく持ち直し、「情報サービス・調査・広告」はわずかに好調に転じた。一方、「洗濯・理容・美容」は前期同様の厳しさが続いた。

<建設業>

業況はわずかに好感が強まった。売上額は幾分増加傾向が一服し、受注残は若干増加幅が拡大した。施工高は前期同様の増加が続き、収益はやや好調さを強めた。価格面では、請負価格は前期並の上昇が続き、材料価格はやや上昇傾向を強めた。業種別に見ると、「設備工事」はかなり好調感が強まり、「職別工事」はやや強含み、「総合工事」は前期並の好感が続いた。

2015年(平成27年)の経営見通しについて

問1. 2015年日本の景気見通し

	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	0.3	1.5	6.1	35.6	37.3	18.1	1.2
業種							
製造業	-	2.2	8.7	34.8	34.8	18.5	1.1
小売業	-	-	1.3	29.3	45.3	22.7	1.3
サービス業	-	-	1.5	44.6	35.4	16.9	1.5
建設業	1.7	1.7	8.3	35.0	36.7	16.7	-

問2. 2015年自社の業況見通し

	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	0.3	1.2	8.2	48.4	30.3	10.8	0.9
業種							
製造業	-	1.1	6.5	50.0	28.3	12.0	2.2
小売業	-	-	1.3	40.0	45.3	12.0	1.3
サービス業	-	-	4.6	61.5	23.1	10.8	-
建設業	1.7	3.3	16.7	38.3	28.3	11.7	-

問3. 2015年売上額対前年比伸び率

	30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少
全体	0.3	0.9	4.7	17.0	47.2	22.0	7.0	0.3	0.6
業種									
製造業	-	-	4.3	15.2	45.7	19.6	12.0	1.1	2.2
小売業	-	-	1.3	9.3	54.7	29.3	5.3	-	-
サービス業	-	-	6.3	15.6	54.7	17.2	6.3	-	-
建設業	-	1.7	6.8	20.3	35.6	30.5	5.1	-	-

問4. 自社の業況が上向く転換点

	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない
全体	10.0	6.5	8.8	7.0	12.9	13.8	41.1
業種							
製造業	6.5	7.6	7.6	6.5	19.6	12.0	40.2
小売業	8.1	1.4	9.5	6.8	6.8	10.8	56.8
サービス業	4.6	3.1	7.7	7.7	10.8	13.8	52.3
建設業	20.3	6.8	8.5	8.5	16.9	15.3	23.7

問5. 消費税増税の影響と次回増税の影響見通し

	8%に上がった際の影響					10%に上がった際の影響				
	悪影響を受け、今も全く回復していない	悪影響を受け、今は回復途中である	悪影響を受けたが、今は回復した	あまり影響は受けなかった	駆け込み需要などで好影響を受けた	悪影響を長い期間受ける	悪影響を一時的に受ける	あまり影響は受けたくない	むしろ好影響を受ける	わからない
全体	18.5	23.2	11.4	41.6	5.0	26.1	32.6	12.9	0.6	24.6
業種										
製造業	20.7	26.1	7.6	38.0	7.6	25.0	33.7	6.5	1.1	30.4
小売業	23.0	21.6	17.6	33.8	4.1	29.7	35.1	13.5	-	20.3
サービス業	23.1	21.5	6.2	46.2	1.5	26.2	27.7	13.8	1.5	26.2
建設業	8.3	20.0	13.3	50.0	8.3	26.7	28.3	18.3	-	23.3

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

板橋区 産業経済部 産業振興課

TEL:03(3579)2172 FAX:03(3579)9756