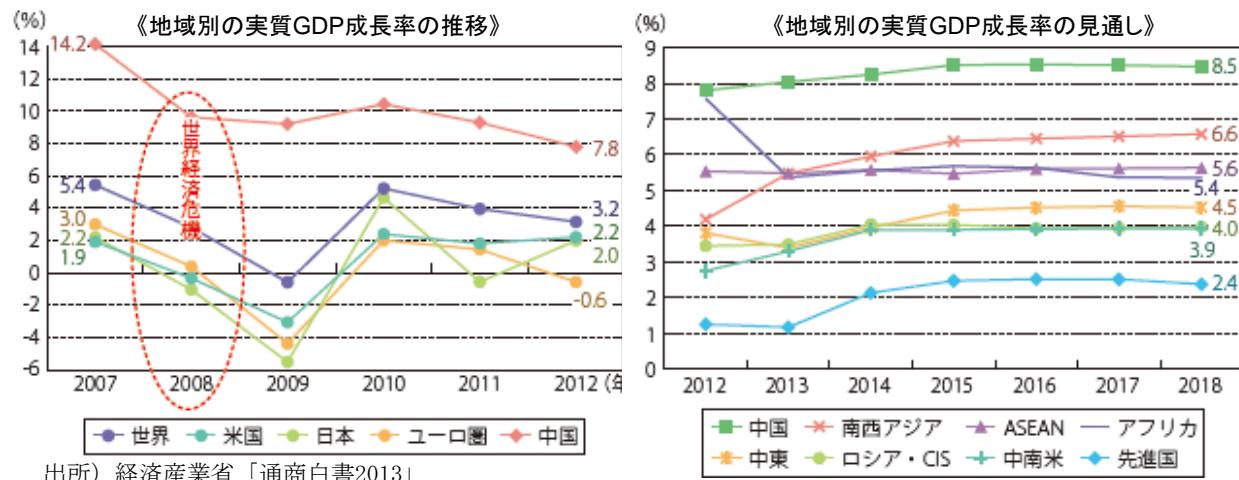
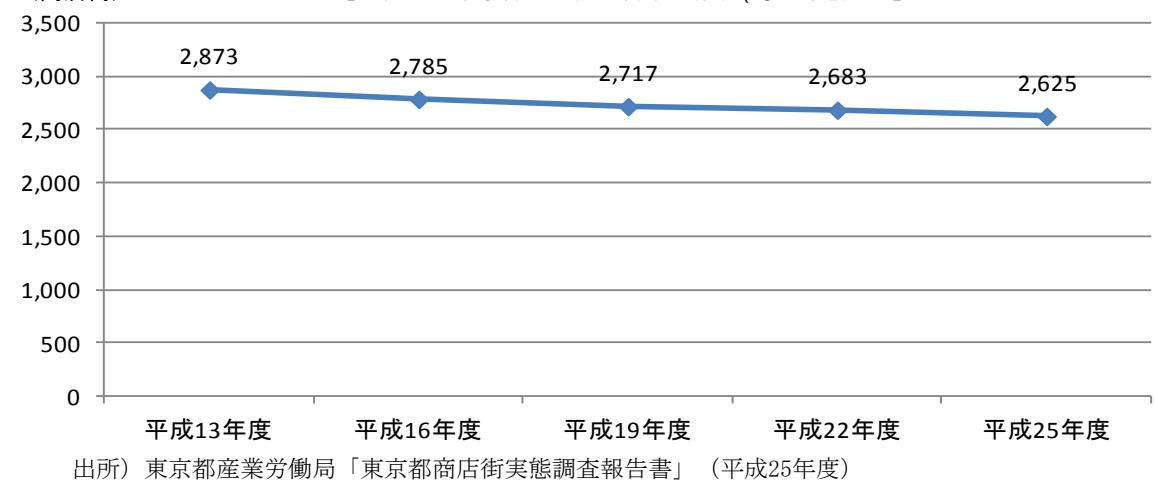


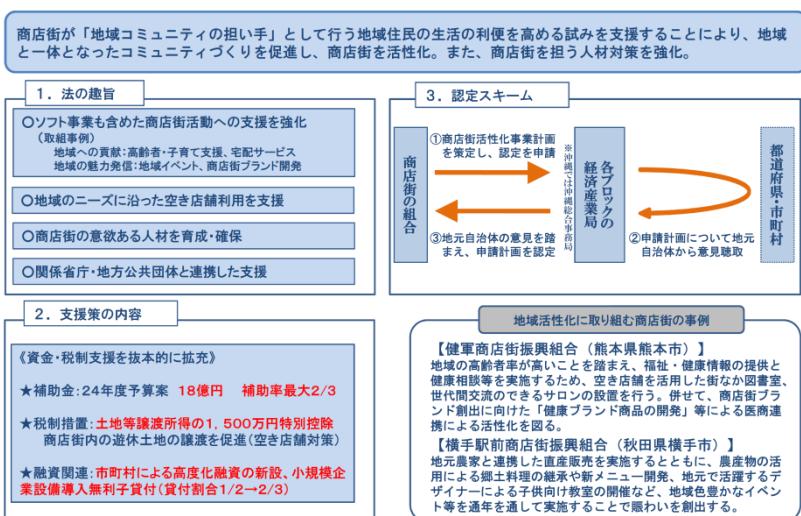
【図表1 地域別の実質GDP成長率の推移と見通し】



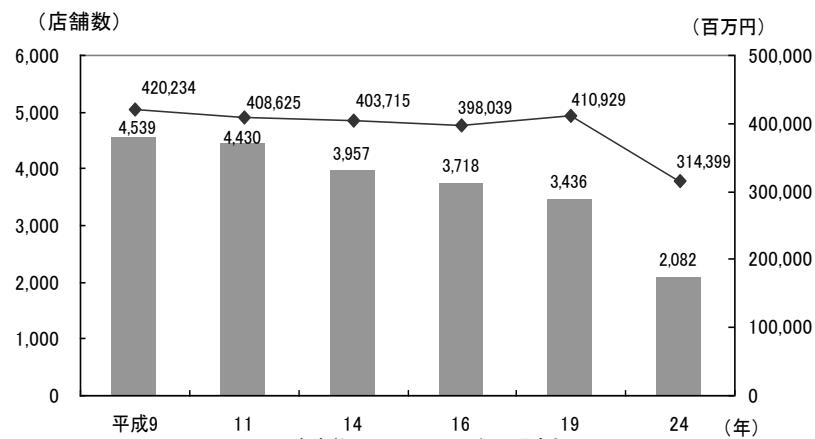
【図表2 東京都内の商店街数の推移(島嶼部を除く)】



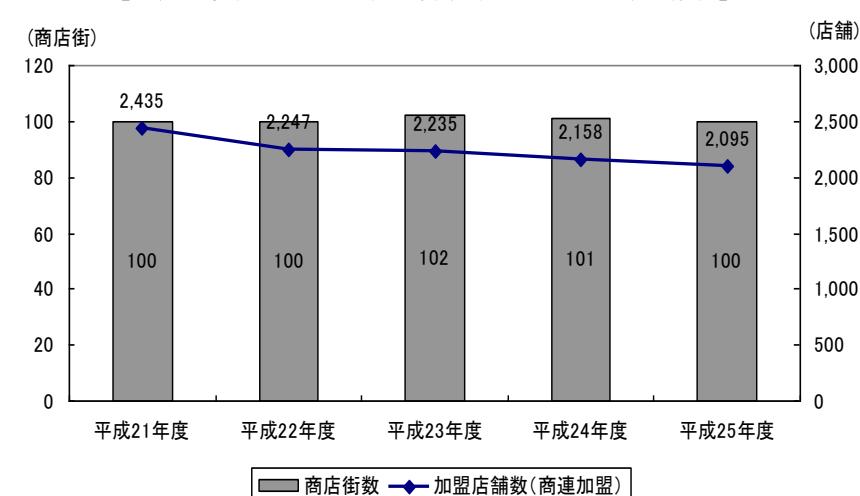
【図表3 地域商店街活性化法の概要】



【図表4 板橋区における小売店舗数・年間販売額の推移】



【図表5 板橋区における商店街数・商連加盟店舗数の推移】



(1)現基本計画の施策の主要成果  
(「板橋区基本計画の達成状況と課題」 P15～18参照)

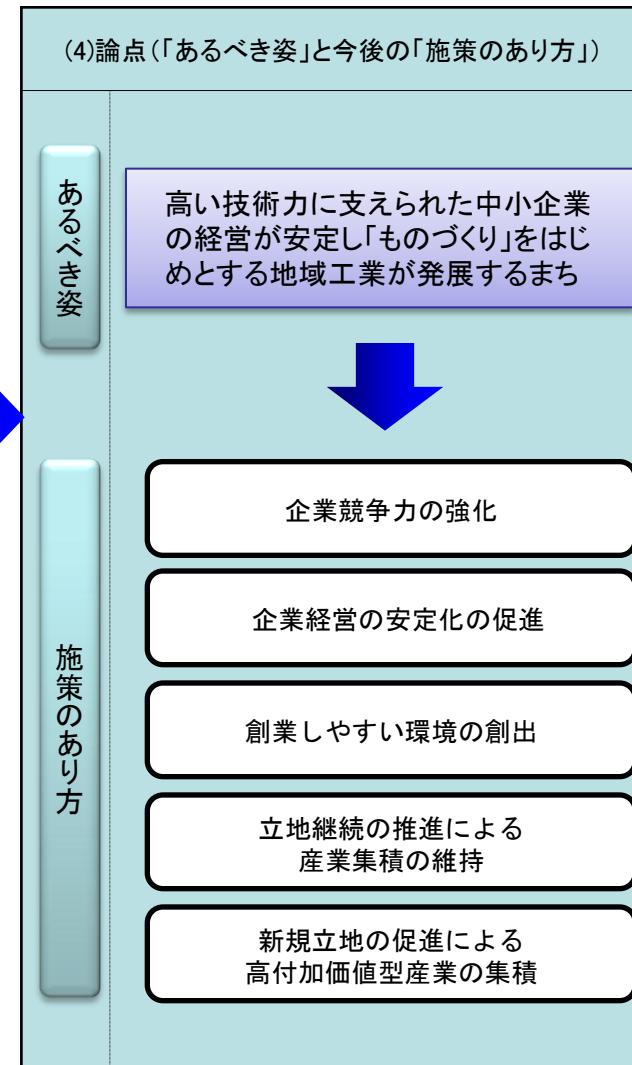
**個別目標Ⅱ-2 産業が発展するまち**  
**■施策の方向\_生活環境と調和した地域工業の振興**  
 施策\_生産環境の向上  
 ○高付加価値型産業の創出による、産業集積の維持・発展の促進  
 施策\_ものづくり産業における技能・技術の継承支援  
 ○開発費の助成や技術アドバイザー派遣による新製品・新技術開発の支援  
**■施策の方向\_環境変化に対応する中小企業の経営支援**  
 施策\_中小企業の経営基盤の強化  
 ○区内中小企業への産業融資のあっ旋と利子補給(図表6)  
 ○中小企業診断士による経営相談及び経営改善や創業支援  
 施策\_企業間ネットワークの推進  
 ○企業情報交流会、ビジネス・ネット等の開催による受発注機会の拡大、企業間ネットワークの構築及び情報交換の場の提供  
**個別目標Ⅱ-3 地域資源を生かした新たな産業を創造するまち**  
**■施策の方向\_社会ニーズに対応した新産業の創出支援**  
 施策\_創業・起業の支援  
 ○企業活性化センターによる、創業支援・経営支援の実施(図表7)  
 施策\_産業情報の発信  
 ○いたばし産業見本市の実施による、ビジネスチャンスの拡大及び地域産業の振興  
 ○「板橋オプトフォーラム(IOF)」の開催  
 ○「OPIE2014」に板橋区ブースを出展  
 ○「ODF2014板橋大会」の開催  
 ○「板橋産業ブランド戦略会議」の設置  
 施策\_産学公の連携と異業種交流の促進  
 ○ものづくり夜間大学校及びKICCプロジェクトの実施  
 ○理化学研究所との共同研究及び宇都宮大学との連携

(2)社会環境の変化、国・都の動向等  
(「行政基礎資料」 P62～68参照)

○我が国の製造業は、アジア諸国との価格競争などにより、世界の製造業の付加価値に占めるシェアが低下している。(図表8)  
 ○アジア太平洋地域における広域経済連携の強化に向けた取り組みの進展  
 ○中小企業・小規模事業者の景況DI(企業の景況感を表す指数)は、1994年と同程度の19年ぶりの高い水準であり、景況感の着実な改善が見られる。(図表9)  
 ○板橋区内の製造業の事業所数・従業者数・製造品出荷額等は減少傾向にある。(図表10)  
 ○板橋区は他区に比べて従業員規模の小さな事業所が多く立地する傾向にある。(図表11)  
 ○板橋区の新規創業事業所数は、国内経済不振の影響を受け、減少している。  
 ○近年、中小企業経営者の高齢化が進展しており、日本経済を支える中小企業の雇用や技術の喪失という視点から、事業承継問題が注目されている。(図表12・13)  
 ○日本経済再生に向けた新たな成長戦略として、「日本再興戦略」が平成25年6月に閣議決定した。(図表14)  
 このほか、産業構造審議会では、今後の新成長分野として、ヘルスケア産業、新たなエネルギー産業、クリエイティブ産業、先端産業の4つが示されている。  
 ○平成25年12月に産業の国際競争力の強化や国際的な経済活動の拠点形成などを目的とする国家戦略特別区域法が制定された。

(3)区民の意識意向等

【区民意識意向調査】  
 ○活力ある工業  
 ・相対満足度-9.20%  
 (全項目平均15.75%)  
 ・改善度-0.06  
 (全項目平均0.04)  
 ○新産業創出  
 ・相対満足度-16.90%  
 (全項目平均15.75%)  
 ・改善度-0.24  
 (全項目平均0.04)



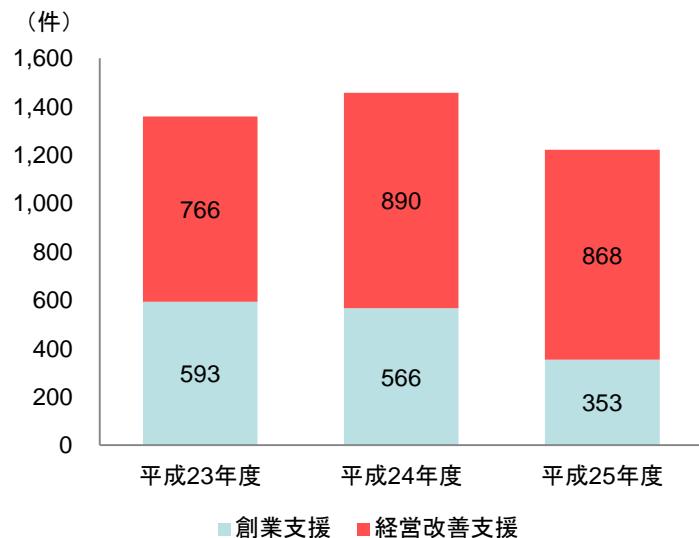
【図表6 産業融資貸付実績及び利子補給実績】

(金額:千円)

	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度
産業融資貸付件数	1,433	855	1,265	1,041	1,256
産業融資貸付額	9,902,460	7,058,050	9,857,080	9,797,064	11,690,440
利子補給額	223,535	236,819	178,689	132,055	128,763

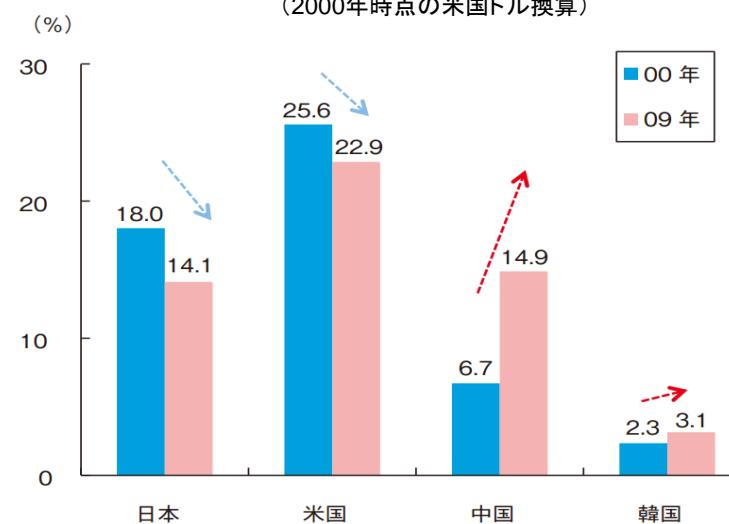
出所) 板橋区資料より作成

【図表7 創業支援ネットワーク 及び 経営改善相談窓口 相談件数】



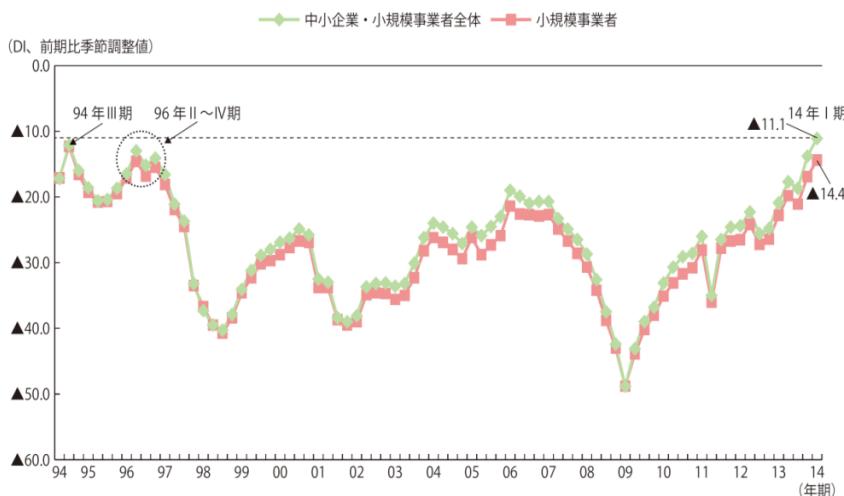
出所) 板橋区資料より作成

【図表8 世界の製造業の付加価値に占める各国のシェア (2000年時点の米国ドル換算)】



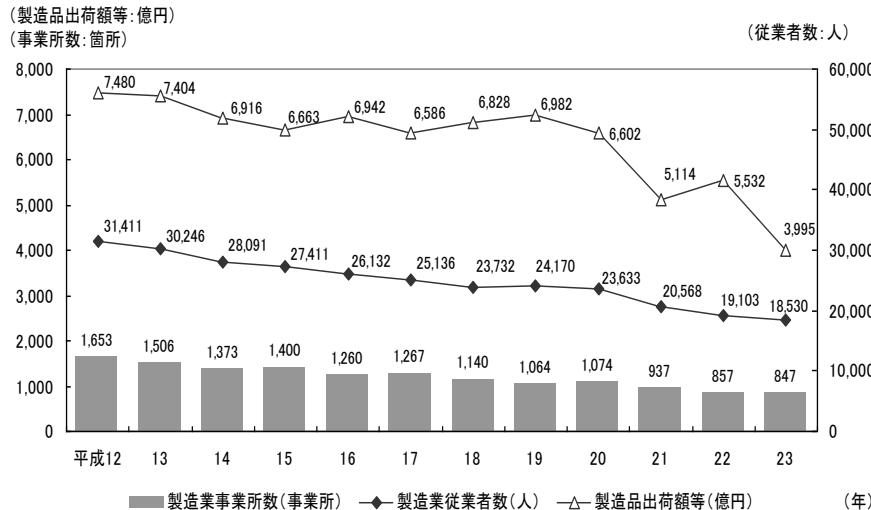
出所) 経済産業省、厚生労働省、文部科学省「2012年版ものづくり白書」(平成24年6月)

【図表9 中小企業・小規模事業者の業況判断DIの推移(長期)】



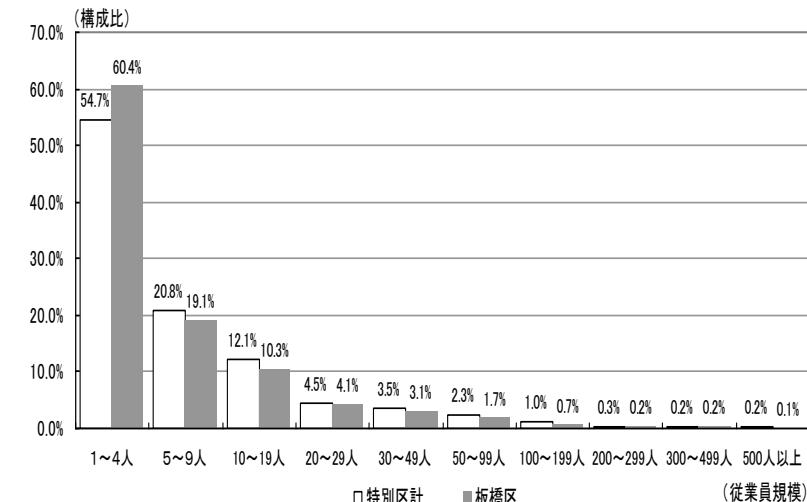
出所) 中小企業庁「中小企業白書(2014年版)」

【図表10 板橋区における製造業事業所数・従業者数・製造品出荷額等の推移】



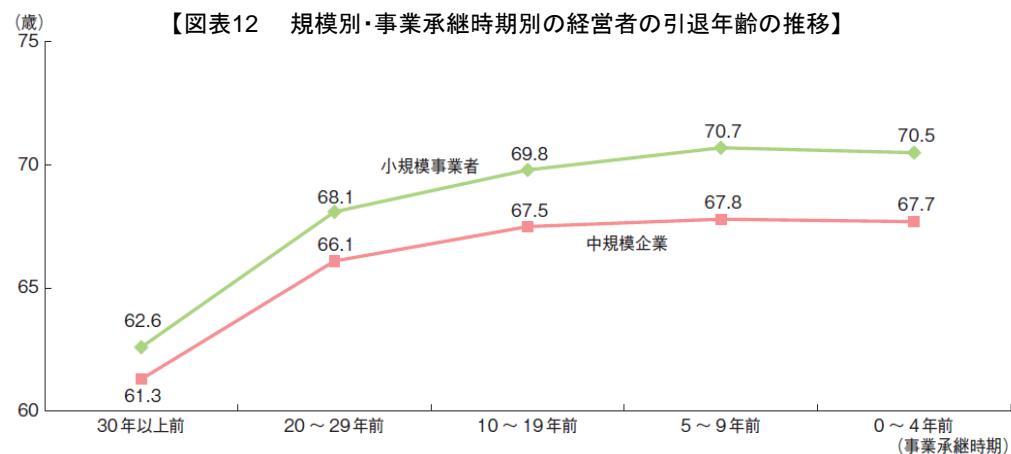
出所) 経済産業省「工業統計」(平成12~22年)及び総務省「経済センサス」(平成23年)より作成

【図表11 従業者規模別事業所数(区及び特別区平均)】



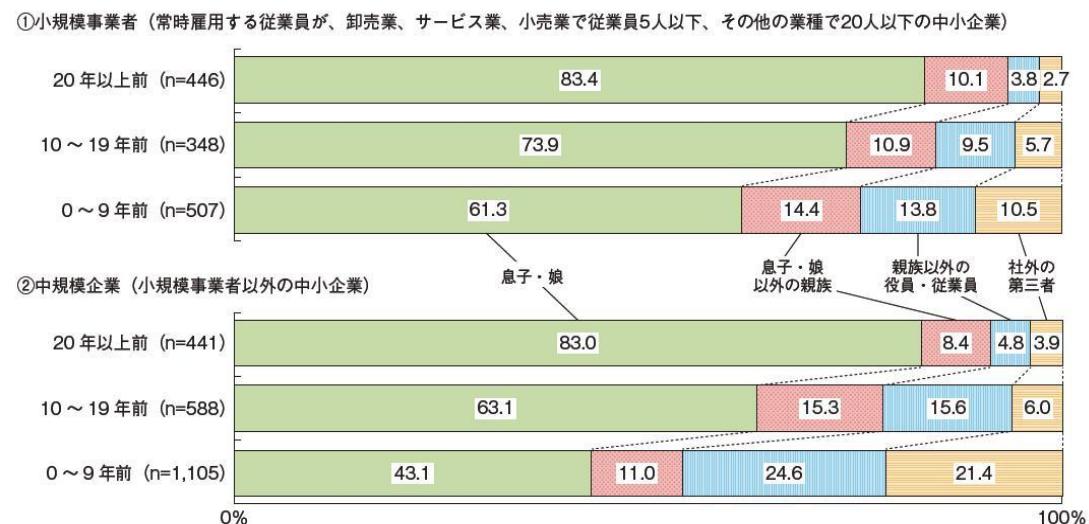
出所) 東京都「平成21年経済センサス-基礎調査 東京都結果報告」より作成

【図表12 規模別・事業承継時期別の経営者の引退年齢の推移】



出所) 中小企業庁「中小企業白書(2013年版)」

【図表13 規模別・事業承継時期別の現経営者と先代経営者の関係】



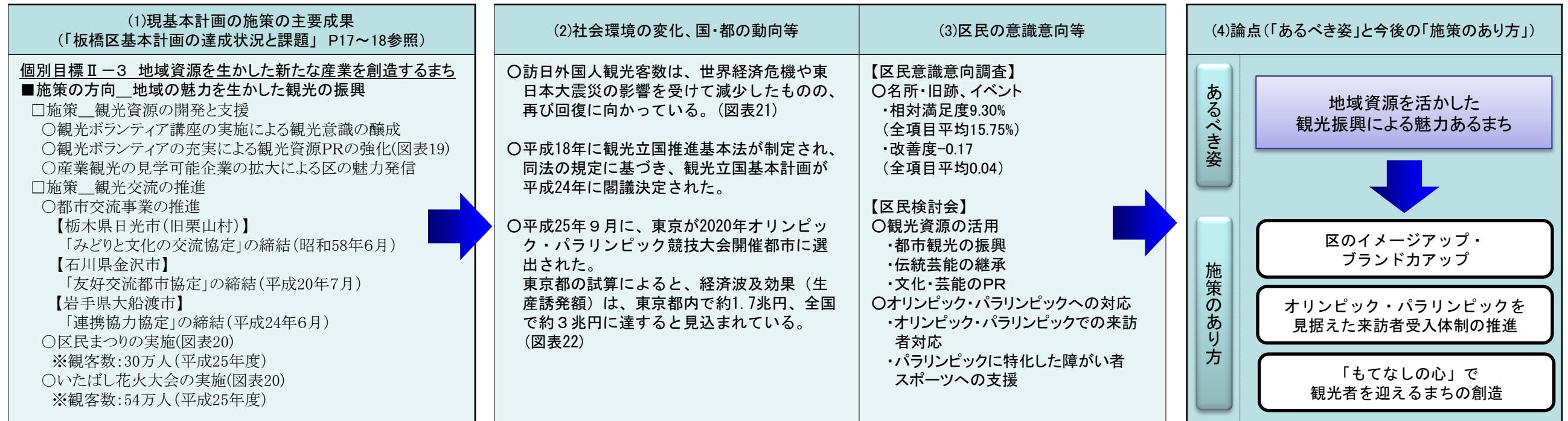
出所) 中小企業庁「中小企業白書(2013年版)」

【図表14 日本再興戦略の概要】

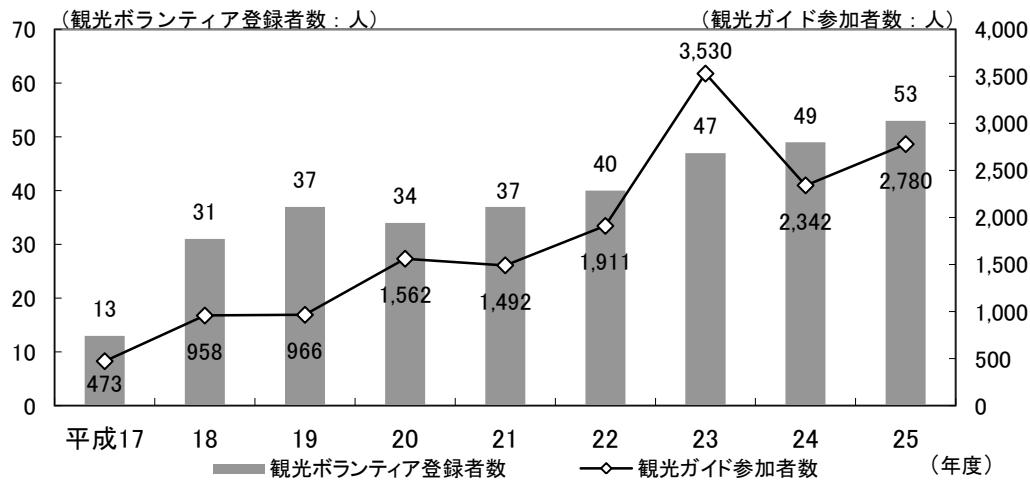


出所) 首相官邸 日本経済再生本部



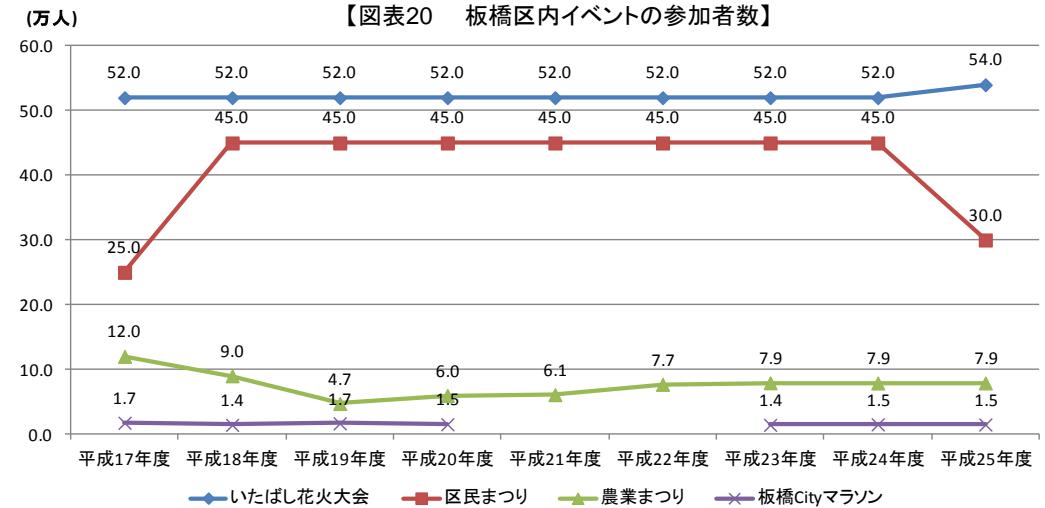


【図表19 観光ボランティア登録者数・観光ガイド参加者数の推移】



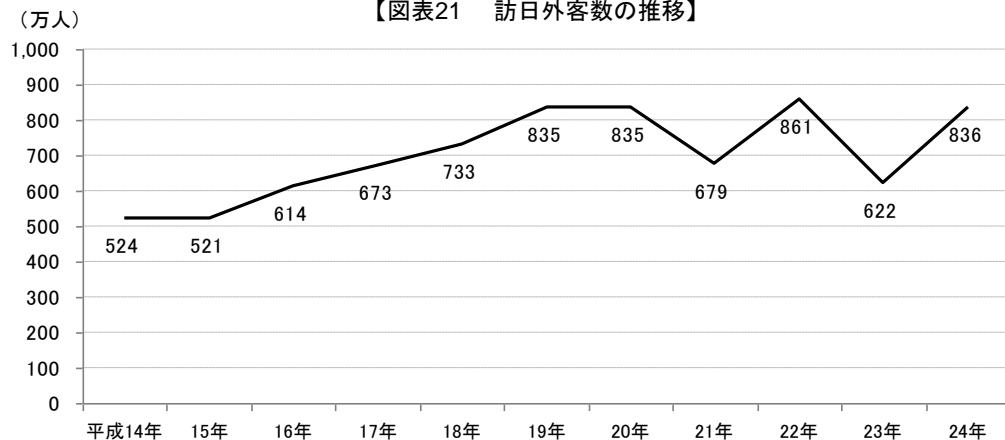
出所) 板橋区資料より作成

【図表20 板橋区内イベントの参加者数】



出所) 板橋区資料より作成

【図表21 訪日外客数の推移】



出所) 日本政府観光局「訪日外客調査」(各年)より作成

【図表22 2020年オリンピック・パラリンピック開催に伴う経済波及効果】

項目	・需要増加額 (億円)			・経済波及効果 (億円)			
	東京都	その他地域	全国	東京都	その他地域	全国	
施設整備費	3,557	0	3,557	生産誘発額	16,753	12,856	29,609
大会運営費	2,951	153	3,104	付加価値誘発額	8,586	5,624	14,210
その他(注)	3,161	2,417	5,578	雇用者所得誘発額	4,687	2,846	7,533
総計	9,669	2,570	12,239				

注) 「その他」とは、大会関係者や観戦客の費支出、家計消費支出など  
 出所) (特非)東京2020オリンピック・パラリンピック招致委員会・東京都スポーツ振興局報道発表資料(平成24年6月7日)より作成