

## プレミアム付商品券事業について

令和元年10月に予定されている消費税率の引き上げを見据え、区内消費の下支えと商業活性化を図るため、区内在住・在勤・在学の方を対象としたプレミアム付商品券を発売する。(①)

また、所得の少ない方や3歳未満の乳幼児のいる子育て世帯を対象として、税率引上げ直後に生じる負担増などによる消費への影響を緩和すること等を目的として、国の「プレミアム付商品券事業事務費及び事業費補助金」を活用したプレミアム付商品券の販売も行う。(②)

名称	①板橋区商店街振興組合連合会発行 プレミアム付商品券	②板橋区発行 プレミアム付商品券
目的	令和元年10月に予定されている消費税率の引き上げを見据え、区内における消費拡大及び商業活性化を図ることを目的とする。	令和元年10月に予定されている消費税率の引き上げに際し、低所得者・子育て世帯の消費に与える影響を緩和し、地域における消費喚起を目的とする。
販売主体	板橋区商店街振興組合連合会	板橋区
発行総額	11億円(予定) 1冊11,000円 500円×22枚綴りを10万冊発行	30億円(予定) 1冊5,000円 500円×10枚綴りを60万冊発行
販売価格	1冊10,000円	1冊4,000円
購入限度額	1人100,000円(10冊まで)	1人20,000円(5冊まで)
プレミアム率	10%(プレミアム総額1億円)	25%(プレミアム総額6億円)
取扱店舗	板橋区商店街振興組合連合会に取扱店として登録している店舗	区内の店舗を幅広く対象として公募し、取扱店として登録された店舗
購入対象者	区内在住・在勤・在学(中学生以上)の方	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2019年度住民税非課税者 約105,000人(課税基準日2019年1月1日) ※特別区民税課税者の生計同一の配偶者・扶養親族、生活保護受給者等を除く。</li> <li>・3歳未満の子(2016年4月2日～2019年9月30日までの間に生まれた子)が属する世帯の世帯主 約15,000人(対象児童の数)</li> </ul>
販売日・期間	令和元年6月23日(日) 令和元年9月29日(日)	令和元年10月1日～令和2年2月中旬(予定)
販売場所	区内13カ所で販売を予定	区内4カ所で販売を予定 10月 本庁舎、赤塚支所、高島平地域、大谷口・桜川地域 11月以降は本庁舎のみで販売。
購入方法	先着順	事前に購入引換券を対象者に送付。販売所で本人確認書類と購入引換券を提示。
利用期間	令和元年7月1日～令和2年2月29日	令和元年10月1日～令和2年2月29日