

(仮称) 板橋区観光振興ビジョンの策定について

1 目的

板橋区では平成 17 年（2005 年）4 月に、板橋区の観光振興を「文化」と「心」を基調とした観光まちづくりと位置付け、五つの目標 58 項目の施策を掲げた「板橋区観光振興ビジョン」を策定し、現在まで取り組んできたところである。

現在、国と東京都は東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会の開催に向け、あらゆる角度から東京を中心とした日本の観光推進に力を入れている。

また、国では観光を成長戦略と地方創生の大きな柱と位置付け、我が国の基幹産業へと成長させることにより「観光先進国」の実現をめざしている。

板橋区としては、こうした社会経済動向の変化に対応するとともに、地域の一層の活性化を図るため、板橋区の魅力を区内はもとより、国内外に発信し、区内の観光資源を調査・整理するとともに、新たな観光資源を創造し、魅力あるコンテンツを示す新たなビジョンを策定することが必要になっている。

そこで、平成 28 年度（2016 年度）に新たな観光振興ビジョン策定のための検討組織を立ち上げ、“魅力あるいたばし”を日本及び世界に発信していくためのビジョンを策定する。

2 計画期間

計画策定後から平成 37 年度（2025 年度）まで

3 ビジョン策定にあたり調査・検討する内容

(1) 観光の動向と本区の特性・課題

- ・観光をとりまく動向
- ・本区の特性と課題

(2) 観光振興の基本的な方向

- ・ストーリー性のあるコンテンツの創造
- ・ひと創り（人材育成）
- ・的確な情報発信とプロモーション

(3) 推進施策

①基本戦略

- ・区内にある様々な魅力ある既存資源の発掘・調査・整理と新たな資源の創造
- ・観光資源を組み合わせたストーリー性のあるコンテンツの創造

- ・効果的な観光情報発信

②施策例

- ・観光を取り巻く環境の整備（案内、交通、情報通信網等）
- ・ボランティアの育成
- ・区民の観光意識の醸成
- ・都市間連携を通じた観光振興
- ・東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会に向けた観光プロモーション
- ・外国人観光客の受入れ（民泊への対応含む）

(4) ビジョン推進のために

- ・ビジョン推進に向けた体制（観光センターのあり方や観光協会の位置付け）
- ・ビジョンの評価体制

4 有識者懇談会

有識者から板橋区の魅力を引き出す提言をいただく。

- ・構成：4名

区長、有識者3名

（オブザーバー）

副区長、政策経営部長、総務部長、区民文化部長、産業経済部長、健康生きがい部長、都市整備部長、土木部長、教育委員会事務局次長、地域教育力担当部長

5 検討体制

○検討委員会

- ・構成：16名

学識経験者等7名

板橋区観光協会代表、板橋区町会連合会代表、板橋区商店街連合会代表、板橋産業連合会代表、東京商工会議所板橋支部代表、板橋区文化団体連合会代表、政策経営部長、区民文化部長、産業経済部長

○作業部会（◎部会長、○副部会長）

- ・構成：22名

◎産業経済部長、○くらしと観光課長、政策企画課長、広聴広報課長、いたばし魅力発信担当課長、人事課長、地域振興課長、文化・国際交流課長、スポーツ振興課長、オリンピック・パラリンピック推進担当課長、赤塚支所長、産業振興課長、産業戦略担当課長、長寿社会推進課長、生活衛生課長、障がい者福祉課長、子ども政策課長、環境課長、都市計画課長、みどりと公園課長、教育総務課長、生涯学習課長

6 スケジュール（予定）

平成 28 年 5 月	庁議（経営戦略会議）
6 月	区民環境委員会報告
平成 29 年 1 月	庁議（経営戦略会議）骨子案
4 月	庁議（経営戦略会議）素案
5 月	区民環境委員会報告
5 月～6 月	パブリックコメント
8 月	庁議（経営戦略会議）最終案
9 月	区民環境委員会報告

※この間、有識者懇談会（3回程度）、検討委員会（4回程度）、作業部会（5回程度）実施予定。

(仮称) 板橋区観光振興ビジョン策定関係スケジュール

項目	平成28年度												平成29年度					備考						
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月		9月	10月	11月	12月	1月	2月
作業部会			○ 第1回	○ 第2回	○ 第3回	○ 第4回	○ 第5回																	
検討委員会					○ 第1回		○ 第2回		○ 第3回		○ 第4回				○ 第5回									
庁議		○ 報告				○ 骨子案							○ 素案		○ 最終案									
議会関係 (区民環境委員会)		○ 報告											○ 素案報告		○ 最終案報告									
有識者との懇談会																								
予算関係																								
基礎調査等																								
ビジョン骨子案																								
ビジョン素案																								
パブリックコメント																								
ビジョン最終案																								
成果物の作成・配付																								