

まちづくりシンポジウムを開催します！

勉強会の今後の活動（計画づくりやその後の実践）に活かすため、日本各地の先進的なまちの魅力向上の取組に関わる泉氏に民間組織が主体的にまちの魅力を引き出していく方法について、各地の事例（公民連携のプレイスメイキングなど）をもとにお話し

頂きます。その後、駅前周辺の事業などでまちが大きく変わりつつある板橋駅周辺のまちづくりについてなど、泉氏と皆様とで意見交換をしていく予定です。どなた様もご参加いただけますので、ふるってご参加ください。

まちの賑わいと居場所づくり

区民が進めるまちの魅力向上

講師の紹介

泉 英明 氏



1971 年東京都生まれ。有限会社ハートビートプラン代表取締役、北浜水辺協議会理事。豊田・岡崎・大阪なんばなどでまちなか再生や公共空間のプレイスメイキング、工業地域の住工共生まちづくり、着地型観光事業などに関わる。著書に『都市の魅力アップ』『住民主体の都市計画』（共編著、学芸出版社）など。

日 時：2017 年 12 月 13 日（水）18 時 30 分（講演開始 19 時頃）

場 所：ハイレイフプラザいたばし 2 階 B・C ホール

定 員：86 名（先着順、どなたも参加いただけます）
参加費：無料
申 込：不要（直接会場にお越しください）

【会場位置図】



【会場入口】



【駅からのアクセス】

- ・JR 板橋駅西口より徒歩 3 分
- ・都営三田線 A2 出口より徒歩 4 分
- ・東武東上線下板橋駅より徒歩 9 分

いたにし



第 1 号

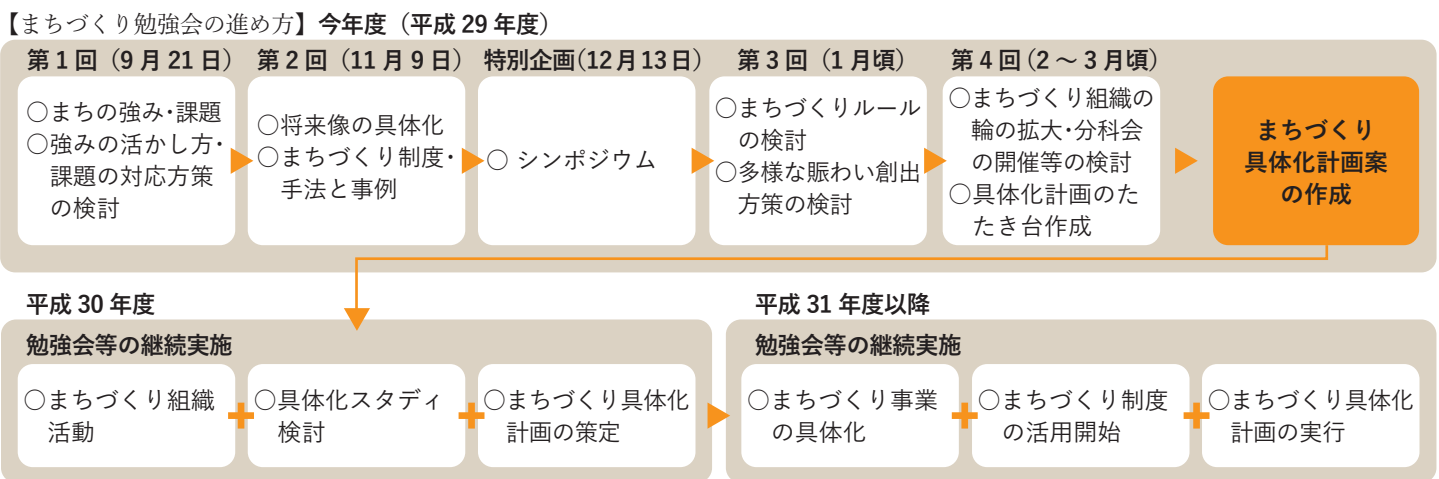
- P1. まちづくり勉強会について／第 1 回勉強会の実施報告
- P2-3. 第 1 回勉強会の主な意見
- P4. 勉強会特別企画について

まちづくり勉強会について

まちづくり勉強会の活動が始まりました！

板橋駅西口周辺地区まちづくり勉強会は、地域の皆様がまち全体の将来像を考えながら『まちづくりプラン(平成 27 年)』の具体化に向けた計画づくりを行い、計画実行への取り組みを地元も主体的に関りながら進めてい

くことを目標に活動しています。来年度以降により多くの地域の方に参加いただくことも検討します。会の活動内容は随時、勉強会通信などの配布や区の WEB サイトを通してお知らせしていきます。



第 1 回勉強会の実施報告

第 1 回まちづくり勉強会を開催しました！

日 時：平成 29 年 9 月 21 日（木）18 時 30 分～ 20 時
場 所：ハイレイフプラザ 1 階会議室
参加者：18 名



全体発表の様子（第 1 回勉強会）



地図への意見の書き込み（第 1 回勉強会）

第 1 回勉強会では、勉強会の主旨やこれまでのまちづくりの経緯・取り組み・地区の現況の共有を行った上で、地区の強みと課題と、その活かし方・解決策についてグループワーク方式での議論・全体での意見発表を行いました。第 1 回勉強会での主な意見は、P2-3. に掲載しています。また、区の WEB サイトに当日資料を掲載しています（「板橋駅西口周辺地区まちづくり勉強会」でご検索ください）。

第1回勉強会の主な意見

●交通のポテンシャルをまちづくりに活かしていく

- 交通ポテンシャルは高い
- 交通のポテンシャルを活かせていない
- 歩きにくさや、歩きたくない印象の改善が必要
- 通りの放置自転車など交通の対策が必要
- 当然必要なバリアフリー対応だけでなく、駅前をより良く変えていきたい
- 歩行者空間を充実(案内表示・休憩スペースなど)させ、歩きたい街にしたい
- 交通改善のアイデアを検討していきたい



新板橋駅⇄板橋駅の乗換動線



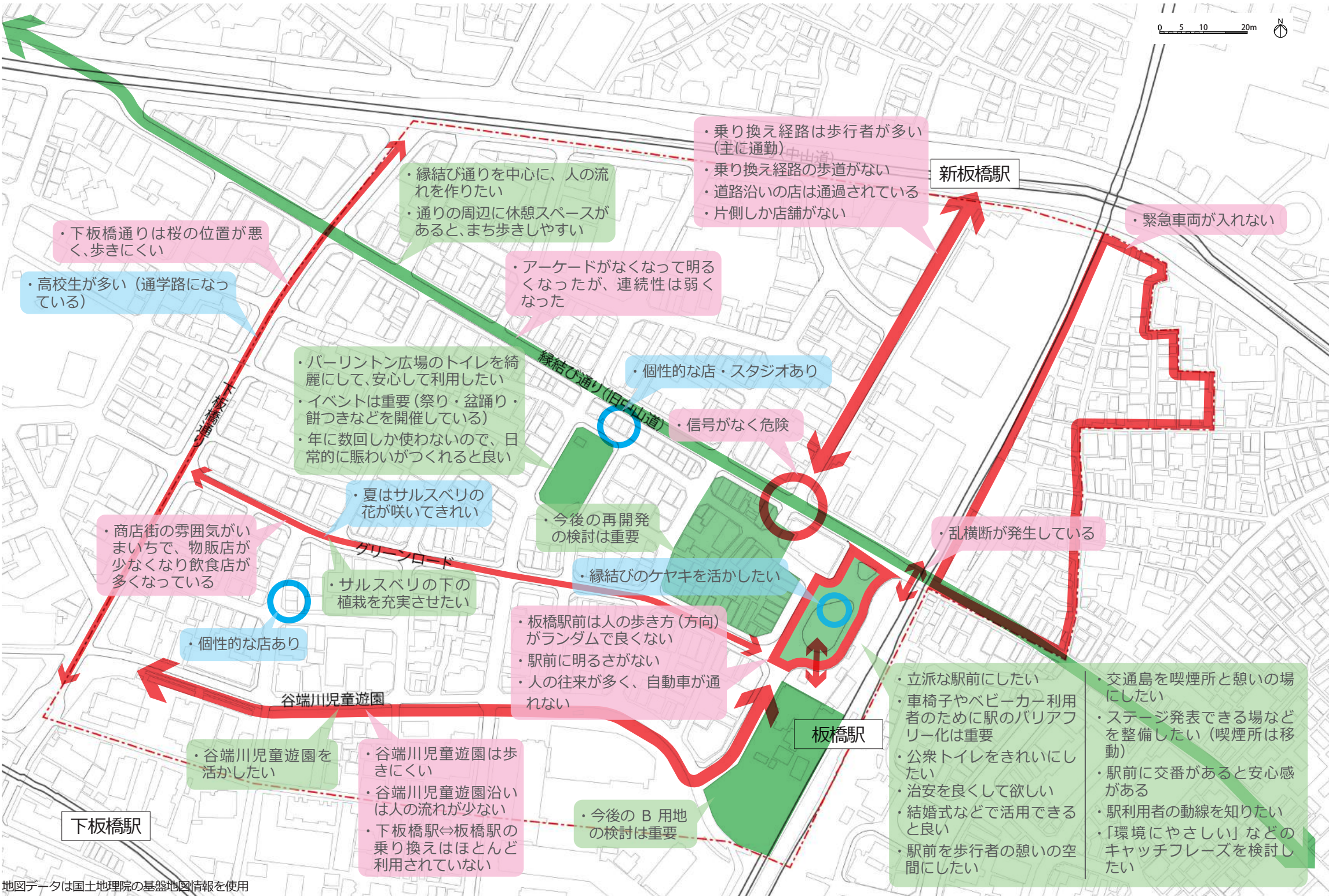
案内表示の例

●イメージづくりで魅力ある街へ変えていく

- 街なみのイメージづくりが必要
- ネガティブなイメージの払しょくが必要
- 街の魅力向上の取組を行っていききたい
- 女性が安心して訪れられる街にしたい
- 緑を活かした住宅地づくりができると良い
- 新たな住民と顔見知りになれるイベントを実施したい

●情報発信・商店街の連携で集客力アップ

- 情報発信を充実させていきたい
- 商店街のつながりを活かしたい
- 個性のある店が少ない
- 店舗機能による集客力の向上が必要
- 休業日や開店時間に課題あり



地図データは国土地理院の基盤地図情報を使用



バーリントン広場での祭り



街路灯を利用したPR

●歴史資源を活かしたまちづくりで賑わいづくり

- 史跡や歴史的経緯などの観光資源が豊富(縁結びのケヤキや、地区外の近藤勇の墓など)
- バーリントン広場など、ポテンシャルを活かせるような場所が多い
- 史跡や歴史的経緯などの観光資源を活かして、地区外からも人を呼びたい



縁結びのケヤキ



バーリントン広場

凡例

●多くの参加者が同意した・興味を持っていた項目

- 魅力的な場所
- 課題を感じている場所・動線
- 活かしたいと感じている場所・動線
- まちの魅力に関する意見
- まちの課題に関する意見
- まちの魅力・課題の活かし方・解決法に関する意見