まちづくりシンポジウムの結果概要

シンポジウムで頂いたヒントを活かし、まちづくりの検討を進めていきます。

講師の紹介

泉 英明 氏

昭和 46（1971）年東京都生まれ。有限会社ハートビートプラン代表取締役、北浜水辺協議会理事。豊田･岡崎･大阪なんばなどでまちなか再生や公共空間のプレイスメイキング、工業地域の住工共生まちづくり、着地型観光事業などに関わる。

北浜テラス（大阪市）

板橋駅西口周辺地区の参考となるポイント

■「まずやってみる」、民間オーナー出資によるスタート
■行政にも認められ、社会実験から常設化へ

ポテンシャルはあるものの利用されずに眠っていた水辺の空間に、川床テラスを民間オーナーの出資により試験的に設置しました。現在は地元協議会が立ち上がり、占用許可を取得したことで常設化されています。多くのメディアに取り上げられており、人気のスポットとなっています。

なんば駅前（大阪市）

板橋駅西口周辺地区の参考となるポイント

■公民連携による、駅前交通空間の再編の試み
■駅前空間の賑わい創出を目的とした社会実験実施

なんば駅前は歩行者通行量に比べて、休憩したりくつろいだりする「人のための空間」が不足しているという考えの下で、交通事業者の協力を得てタクシープールを駅前広場外へ移設し、駅前広場をカフェ・休憩スペース・イベントスペース等の滞留空間として利用する社会実験を実施しました。

豊田駅周辺（豊田市）

板橋駅西口周辺地区の参考となるポイント

■歩行者天国化による道路空間の活用
■低未利用な空間の再発見と活用による駅周辺の活性化

「あそべるとよたプロジェクト」と称し、まちなかの低未利用な空間における民間活用の仕組みづくりと実践を行い、地元住民・団体による様々なプログラムがまちなかで展開されました。駅前広場の一部を法制度上も道路空間から広場空間に変更する等、公民連携での取組みが行われています。

Q 活動を継続する秘訣や仕組みを教えてください。

A 自分たちが**面白いと思うこと**を気張らずに進めていくことが第一です。
「儲かる」等、周辺の人が参加したくなる状況をつくり出すことも重要です。

Q 行政に頼らない活動組織づくりについて教えてください。

A まずは**熱心な人たちの小さな集まり**で動き出すことが重要です。
組織作りは手段なので、「何を実現したいか」を明確に！

Q まちづくりの活動資金について教えてください。

A **「民間投資なきところに公共投資なし」**です。
公共の投資を引き出すためには、まずは民間投資で成功体験を積み上げていくことが重要です。

板橋駅西口周辺地区まちづくり勉強会通信　第２号　発行：平成 30 年２月
発行元：板橋区　都市整備部　地区整備事業担当課（TEL：03-3579-2556）

いたにし

板橋駅西口周辺地区まちづくり勉強会通信

板橋駅前公園（バーリントン広場）

第２号

P1.　勉強会特別企画の実施報告／第２回勉強会の実施報告
P2.-3.　第２回勉強会の主な意見
P4.　まちづくりシンポジウムの結果概要

勉強会特別企画の実施報告

まちづくりシンポジウムを開催しました！

質疑中の会場の様子

泉氏による講義の様子

勉強会の今後の活動に活かすため、日本各地の先進的なまちの魅力向上の取組に関わる泉氏に民間組織が主体的にまちの魅力を引き出していく方法についてお話し頂きました。その後の質疑では、板橋駅周辺のまちづくりについてなど、泉氏と参加者による意見交換が行われました。

日　時：平成２９年１２月１３日（水）18 時 30 分～ 21 時
場　所：ハイライフプラザ　２階 B・C ホール
参加者：34 名
プログラム：

○開会：あいさつ、板橋駅西口周辺の取組み紹介
○講演：「まちの賑わいと居場所づくり～区民が進めるまちの魅力向上～」
（講師：泉英明氏、有限会社ハートビートプラン代表）
○ディスカッション・質疑
○閉会：あいさつ

第２回勉強会の実施報告

全体発表の様子（第２回勉強会）

地図への意見の書き込み（第２回勉強会）

第２回まちづくり勉強会を開催しました！

日　時：平成２９年１１月９日（木）18 時 30 分～ 20 時
場　所：ハイライフプラザ　１階会議室
参加者：15 名

第２回勉強会では、まちづくり手法について他地区の事例を学習し、まちづくりプランの具体化へ向けた検討案に記載する「将来イメージ」「取組みのイメージ」についてグループワーク方式での議論・全体での意見発表を行いました。第２回勉強会での主な意見を P2.-4. に掲載しています。また、区の WEB サイトに当日資料の一部を掲載しています（「板橋駅西口周辺地区まちづくり勉強会」でご検索ください）。

第２回勉強会の主な意見：地区で進めていきたい取組み

1 縁結び通り沿い

地区の賑わいの軸となる、歩きたくなる･回遊できる通りづくり！

店先に設置されたイス

通りのイルミネーション（有楽町）

- 休憩スペースを設ける（店先へのベンチ設置）
- 距離表示を設置
- 1 階店舗化のルールづくりで商店街の連続性強化
- 積極的にイベントを実施

- 商店街の連携でイルミネーション等のイベント規模拡大
- テラス席やベンチ設置とあわせて、「縁結び通りのベンチで告白すると成功する」等のストーリーづくり

2 JR 板橋駅西口･駅前広場

板橋の玄関口となる賑わいの拠点づくり！

縁結びのケヤキ

- 広場に面する店舗等による賑わいづくり
- 駅前広場の再整備や再開発による賑わいや交流の拠点形成
- 縁結びのケヤキを活かした居場所づくり

3 谷端川児童遊園沿い

緑道の雰囲気を活かした通りづくり！

谷端川児童遊園

- 案内の設置等、駅乗り換え動線のわかりやすさ向上
- 児童遊園を綺麗にして、昼間の母親などの交流促進の場として活用
- ビアフェスタ等の開催

4 バーリントン広場

公園を活かした賑わい・居場所づくり！

バーリントン広場

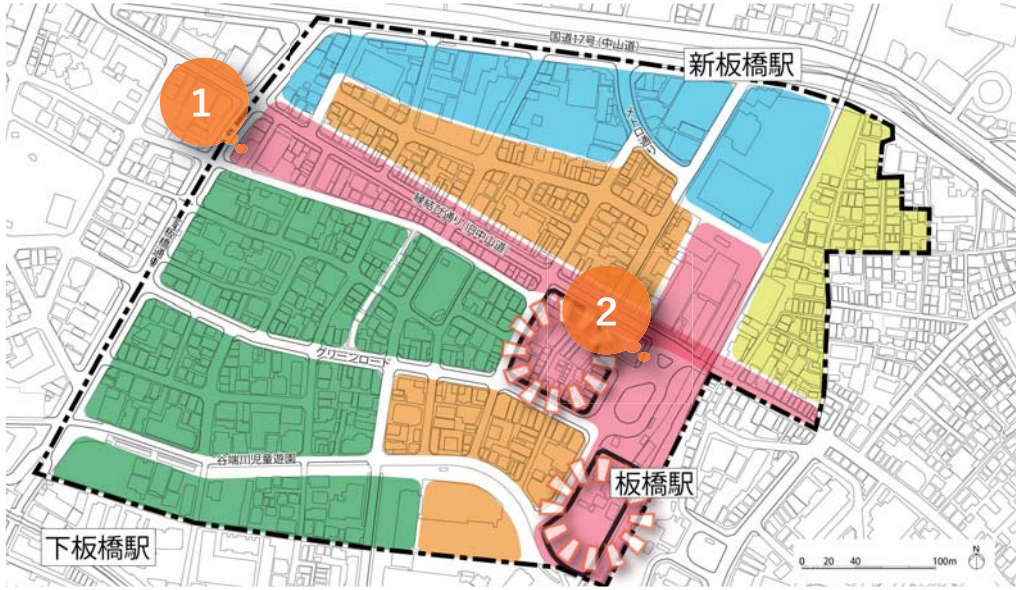
- イスやベンチ､可動のファニチャの充実
- 再整備やトイレの美化で女性も安心して使える公園に
- 明るく、子どもを連れて来やすい環境づくり

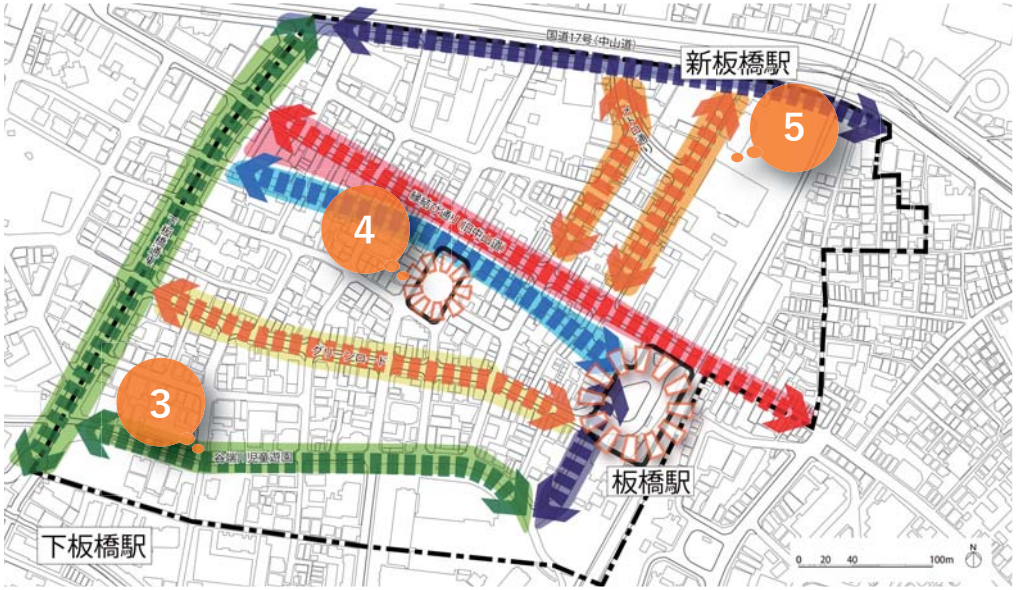
5 三田線･JR の乗換え経路

歩きやすさと賑わいが共存する通りづくり！

都営三田線新板橋駅出口付近

- 歩行環境の改善、歩行者優先の通りづくり
- 一部区間を歩行者優先道路化し活用
- 乗換客の集客で、沿道の賑わいづくり





地区全体 ターゲット①

「人を呼べる」まちを目指す！

バーリントン広場：お祭り天国

- 女性が気軽に入れる店づくり
- まちに若者を呼ぶ工夫が必要
- 地区外から人が来るまちへ
- 参加型のイベント等、人を呼び込む活動の実施

地区全体 ターゲット②

「親子で暮らしたい」まちを目指す！

子どもに人気の遊び場（池袋）

- 地区内外から親子が来れるまちづくり
- ファミリータイプの住宅の供給方策の検討
- 「暮らしやすさ」を地区のウリにしたまちづくり

地区全体 回遊性

まち全体の回遊性を、向上させる！

店先のテラス席（自由が丘）

- 主要な通りの 1 階機能の目的施設化や店舗の連続性の維持向上
- 店先へのベンチの設置等、歩行者優先のまちづくり
- オープンカフェ等を誘致

地区全体 情報発信

情報発信で人を呼び込むきっかけづくり！

街路灯を利用した情報発信

- 板橋応援サイトや街路灯 QR コードの活用促進
- 空き店舗情報の発信や観光資源のＰＲの充実
- 若い人や女性に来てもらえるよう､ネットツールを活用

地区全体 景観・花・緑

花や緑でまちの住環境向上！

谷端川児童遊園

- まち全体の景観の向上を目指す
- 夜間も明るい環境づくり
- 緑の充実により、住環境の向上を目指す

地区全体 まちのイメージ

多様な取組みを通し、まちのイメージづくり！

縁結び通り：お祭り天国

【目指すまちのイメージ】
- 明るくワクワクする街
- 人の顔が見える街
- 交流が生まれる街
- 日常的に会話がある街
- 安心して暮らせる街