

地区のまちづくりに関するアンケートを実施します

板橋駅西口周辺地区について、地区のイメージや地区への外出目的などをお尋ねするアンケートを実施します。

まちづくり勉強会で検討している「まちづくりプラン具体化計画」に反映することを目的としています。皆様のご協力のほど、よろしくお願いします。

■実施期間  
平成30年10月15日（月）～31日（水）

■対象者（どちらかの方）

- ・板橋駅西口周辺地区（下図）にお住まいの方
- ・同地区の事業主の方

※年齢、性別、国籍その他の条件は問いません。

■回答方法

①インターネットでの回答

下記 URL からアクセスしてください。

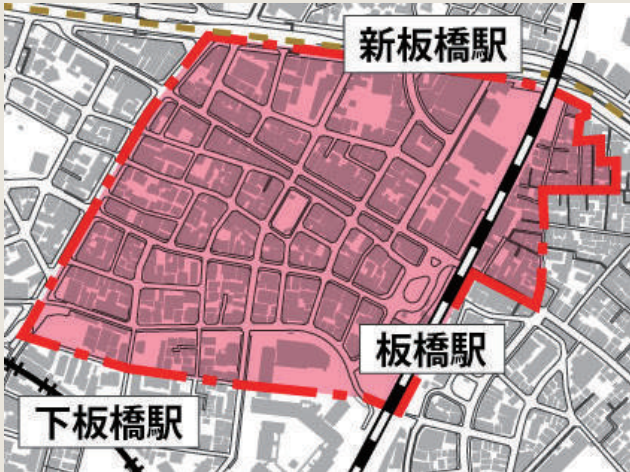
[回答 URL]  
<https://bit.ly/2DKInl8>

②FAX・メール・郵送での回答

区 WEB サイトより回答様式をダウンロードの上、ページ下部記載の発行元までお送りください。

[区 WEB サイト URL]  
『板橋駅西口周辺まちづくり勉強会』で検索  
または右 QR コードよりアクセス

※その他の方法での回答をご希望の方は、ページ下部記載の発行元までお問い合わせください。



板橋駅西口周辺地区 範囲

<参考：設問一覧>以下の設問にお答えいただきます。（インターネット回答フォーム・回答様式に選択肢があります）

- 1 板橋駅西口周辺地区のまちのイメージについてお答えください

2 板橋駅西口周辺地区にお出かけになる主な目的を教えてください

3 「電車・バスの利用のため」以外で、板橋駅西口周辺地区にお出かけの頻度はどの程度ですか

4 板橋駅西口周辺地区の「商店街や商業地」で良いと思うところは何ですか

5 板橋駅西口周辺地区の「商店街や商業地」で課題だと思うことは何ですか

6 板橋駅西口周辺地区での「商店街や商業地のまちづくり」として重点的に行う必要があることは何ですか
- 7 板橋駅西口周辺地区に住みたいと思いますか

8-1 Q7 で「住みたいと思う」と回答された方にお聞きます。その理由は何ですか

8-2 Q7 で「住み続けようと思わない」と回答された方にお聞きます。その理由は何ですか

9 板橋駅西口周辺地区を「住みたいと思えるまち」とするために重点的に行う必要があることは何ですか
- 属性

居住者・事業主のどちらか（または両方）／性別／年齢／居住年数／居住形態

※7月に先行的に実施した、NTTドコモメール配信によるアンケートと同一の内容となります。

板橋駅西口周辺地区まちづくり勉強会通信 第4号 発行：平成30年10月  
発行元：板橋区 都市整備部 地区整備事業担当課（〒173-8501 東京都板橋区板橋二丁目66番1号）  
問合せ先：TEL：03-3579-2556 / FAX：03-3579-2129 / メール：t-chikuseibi@city.itabashi.tokyo.jp

勉強会の資料は、区のWEBサイトでご覧いただけます。  
「板橋駅西口周辺地区まちづくり勉強会」で検索、または右のQRコードよりアクセスしてください。

# いたにし

板橋駅西口周辺地区まちづくり勉強会通信

第4号

- P1. 勉強会の実施報告
- P2.-3. 第5回、第6回勉強会の主な意見
- P4. まちづくりに関するアンケート実施のお知らせ



勉強会の実施報告

第5回、第6回まちづくり勉強会を開催しました！

【第5回】

日時：平成30年6月6日（水）  
18時30分～20時30分

場所：ハイレブプラザ  
2階Cホール

参加者：17名

<実施内容>

- まちづくりルール事例紹介
- まちづくりルール検討

【第6回】

日時：平成30年8月1日（水）  
18時30分～20時30分

場所：ハイレブプラザ  
1階会議室

参加者：9名

<実施内容>

- まちづくりルール検討のまとめ
- まちづくり事業（ソフト）の検討



第5回勉強会の様子

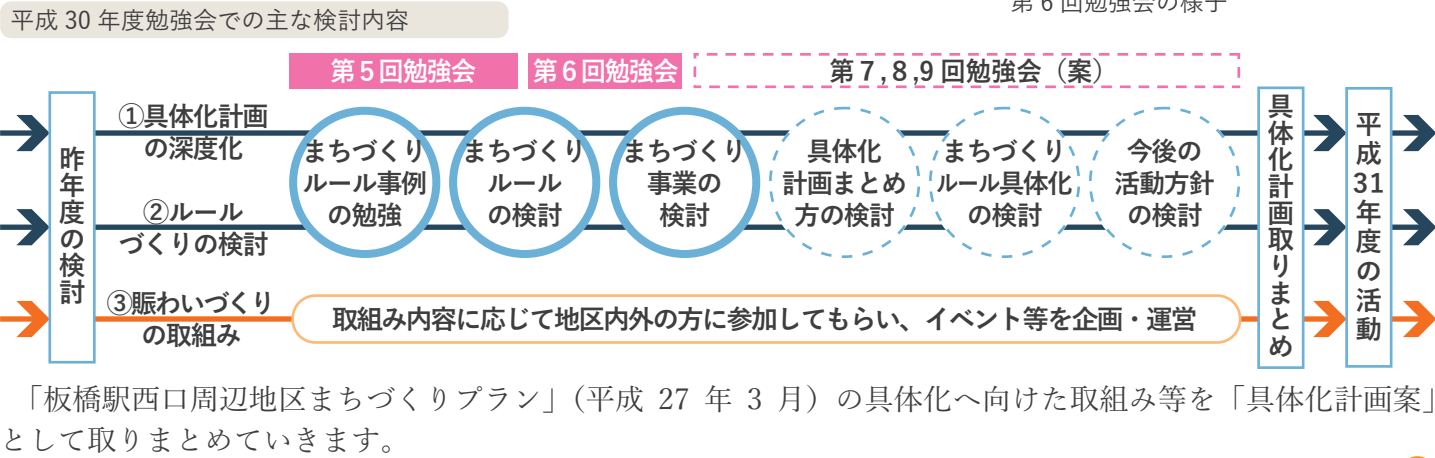
第5回勉強会では、「商店街・商業地」と「住宅エリア」について、建て方や使い方のルールの確認、項目ごとの重要度について検討を行いました。

第6回勉強会では、地区の賑わいづくりや憩いの場づくりに向けたまちづくりの取組み（ソフト事業）の優先度について議論を行いました。

主な意見を P2.-3. に掲載しています。また、勉強会の資料は、区のWEBサイトでご覧いただけます。「板橋駅西口周辺地区まちづくり勉強会」で検索、または P4. 下部の QR コードよりアクセスしてください。



第6回勉強会の様子





## まちづくりのルールについての主な意見（第5回勉強会）

昨年度の勉強会では、「景観づくりや賑わいづくりのためにはまちづくりルールが重要」という意見もいただいています。

第5回勉強会では、板橋駅西口周辺地区まちづくりプランの「望ましい将来のまちの姿」を実現

していくための取組みの一つとして、まちづくりルールの検討を行いました。

今後、ルールづくりの実現へ向けた詳細な検討も必要となってきます。

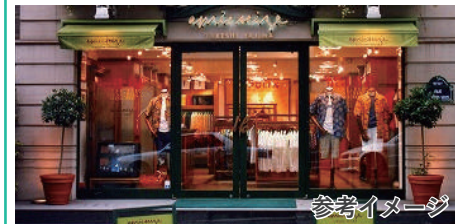
### 勉強会意見を踏まえたルール項目案

#### ①商業系用途の誘導 [商]



参考イメージ

#### ②賑わいを生む建物1階部分の つくり [商]



参考イメージ

#### ③駐車場・駐輪場の配置等の工夫 [商] [住]

#### ④ファミリータイプマンションの誘導 [商] [住]

#### ⑤風俗店の出店制限 [商]

#### ⑥駐車場・駐輪場の配置調整 [商] [住]

#### ⑦共同住宅等の管理者の把握 [商] [住]

#### ⑧夜間照明 [商]

#### ⑨屋外広告物の色彩コントロール [商]

#### ⑩客引き規制 [商]

#### ⑪商店街への加入 [商]

#### ⑫屋外広告物サイズ・位置等の 統一等 [商]

#### ⑬ユニバーサルデザイン [商]



参考イメージ

#### ⑭放置自転車対策 [商] [住]



参考イメージ

#### ⑯荷捌き時間の制限 [商]

#### ⑰歩行者専用道路化 [商] [住]

#### ⑱垣またはさくのつくり方 [商] [住]

#### ⑲利用可能なトイレの案内 [商]

#### ⑳イス・ベンチの設置 [商]

#### ㉑清掃活動・ゴミ管理 [商] [住]

#### ㉒緑の活動 [商] [住]



参考イメージ

#### ㉓仮囲いを利用した地域情報の 発信 [商]

**太字**：特に必要性が高いと多くの参加者が感じていたルール

[商]：商店街や商業エリアを対象としたルール

[住]：住宅エリアを対象としたルール

### その他の意見

#### ■項目から外したルールについて

#### ○建築物のセットバックによる回遊性づくり

・敷地面積が小さいエリアなので、店舗面積が制限されると、新規出店が難しくなる

#### ○テラス席の設置

・設置する余裕がない小規模店舗が多い

#### ■ルールづくり全般について

・「誰のため」「何のため」のルールかを考えることがルールの検討においては重要

・そのルールが「まちを面白くしてくれるか」「洗練されたまちづくりにつながるか」という観点が重要

・項目数が多くなりすぎると息苦しい

### 上記ルール案に対する主な個別の意見

#### ■駐車場の配置等の工夫について



参考イメージ

・商店街の歯抜けは避けなければいけないが、駐車場は必要

・敷地規模に応じた現実的な工夫が必要

・駐車場に関するルールが、まちのイメージをポジティブに変えることにつながると良い

#### ■歩行者専用道路化について



参考イメージ

・交通規制とセットで、長期的視野も持った検討が必要

・歩行者専用道路化し、実施したい企画が沢山ある

・縁結び通り（旧中山道）の北側のエリアは、歩行者専用道路化のニーズがあるかもしれない

## まちづくりの取組み（ソフト事業）についての主な意見（第6回勉強会）

昨年度の勉強会では、再開発等で地区が変化していくことを契機に、地区全体の賑わいづくりや憩いの場づくりのアイデア出しを行いました。

そのアイデアを具体化してまちづくり事業としていくための検討を今年度は行っています。

第6回勉強会では、ソフト事業を中心に、取組み内容や優先度などについて検討を行いました。

ハード事業については、第7回勉強会で検討を行う予定です。

### 重要度が高く、早い段階から取り組んでいきたい取組み

#### 乗り換え経路の案内 ／通りの景観づくり

#### ■3駅間の徒歩による乗り換えを 地区の魅力向上につなげる取組み



・案内看板の設置等で人を誘導

・乗り換え動線を演出（歩きたくなる通りの景観づくり）

・乗り換え動線のバリアフリー化

#### \*取組みによって実現したいこと

・まちなかの歩行者の増加

#### 「縁宿」を軸とした 板橋の「歴史」と「今」を伝える

#### ■中山道の宿場町としての「歴史」と今後の発展を見据えた「今」 のまちの姿を同時に伝え、地区をPRする取組み



・独自のサインを設ける（宿場まちの歴史、通りの名前等をPR）

・まちなかに現在と過去の写真を並べて掲示し、江戸時代の風情と今のまちの姿を比較

#### \*取組みによって実現したいこと

・再開発後に「過去の姿」となる今のまちの姿を伝えていく

・今と昔で変わらないまちの姿を、「縁宿」のストーリーとともに伝えていく

・海外客にも訪れてもらい、板橋らしさや日本らしさ（古く趣のある「らしさ」もOK）を地区の魅力として感じてもらう

？「縁宿」については、ページ下部のコラムをご覧ください。

### 地区のイベントや魅力の発信と発展

#### ■地区のイベント・魅力を 住民や来街者に発信する取組み



参考イメージ

・イベントカレンダー作成、地域新聞やWEBでPR

・地区の紹介マップ作成、来街者に配布

#### \*取組みによって実現したいこと

・来街機会や来街目的の増加

#### ■既に実施されているイベントを 発展させる取組み

・現在商店街で実施しているイルミネーションイベントを発展（イルミネーションで道案内等）

→街路灯への電源設置等、費用が課題（補助金等が使えたとありがたい）

#### \*取組みによって実現したいこと

・イベント時の来街者の増加

#### ■地区の魅力を高める、新たな イベントの取組み

・板橋花火大会等、地区外のイベントとタイアップ（浴衣でのまち歩きイベント等）

・歴史風情を演出するイベント（大名行列等）

#### \*取組みによって実現したいこと

・地域連携や海外客の誘致

### 重要度が高く、時間をかけても進めていきたい取組み

#### 時間をすごせる場所・公園づくり

#### ■賑わいや交流を生む、 時間を過ごせる憩いの場づくり



・バーリントン広場をゆっくりと時間を過ごせる場に

\*公園のトイレを綺麗に

\*芝生等、滞留を促す設えに

\*周辺店舗で買ったものを飲食できる場に

・花壇づくり等ができる場を、公園以外にもまちなかに創出

#### その他のまちづくり事業

#### ■敷地内緑化の実施 （住宅エリア）

#### ■撮影スポットの設置

#### ■統一規格の看板の設置

#### ■店舗照明による通りの演出

#### ■公園・緑道でイベント実施

#### ■花による通りの演出

#### いたにし ミニコラム

「縁宿」とは…悪縁を切ってくれる「縁切榎」（都営地下鉄板橋本町駅付近）で不要な縁を清算し、新たな縁を結んでくれる「むすびのけやき」（JR板橋駅西口前）で新たな縁をいただくまでのルートを「板橋縁宿」と呼んでいます。（参考：板橋区商店街連合会第一支部WEBサイト）