

3 光輝く板橋ブランド・産業活力

(産業経済費)

事業名		予算規模	決算規模
1	産業活性化戦略	57,678,000 円	47,916,531 円
内 訳	ものづくり企業立地継続支援事業	14,790,000	11,039,000
	貸工場家賃助成	4,000,000	3,400,000
	企業誘致促進事業	2,106,000	1,620,000
	いたばしベンチャーフォーラム	2,517,000	2,516,940
	理化学研究所との共同研究事業	2,058,000	2,057,400
	ものづくり企業活性化専門員	6,849,000	3,437,683
	企業連携加速化事業	5,358,000	5,357,508
	先端設備等設備投資支援事業	20,000,000	18,488,000

1 施策の成果

(1) ものづくり企業立地継続支援事業

防音・防臭対策等、住環境と調和した操業環境の実現を目的とした工場の改修、移転、設備導入にかかる費用に対して、助成を行った。

(2) 貸工場家賃助成

区内で新たに操業を開始、あるいは拡張するために工業系用途地域に工場を賃借するものづくり企業に対し、工場賃借料の一部の助成を行った。

(3) 企業誘致促進事業

全国から新たなニーズや価値を作り出すものづくり企業の立地を促進するため、全国のものづくり企業の新分野への事業拡大や事業再編等に伴う立地情報を収集し、板橋区の産業施策や立地情報の発信を行った。産業用地情報のPR及びアンケート調査を行うとともに、区内の受け皿となる用地・建物の調査、企業の操業状況を調査した。

アンケート調査 期日 平成30年7月10日

(4) いたばしベンチャーフォーラム

先端的な知恵やアイデアを持つ研究者・ベンチャー企業と、優れた技術力をもつ区内ものづくり企業が交流する場を設け、連携に向けた機運醸成を図るとともに、ものづくりベンチャーに着目した区の産業施策を区内外の企業家などに広く理解してもらうため、第1回、第2回いたばしベンチャーフォーラムを開催した。

このことがきっかけとなり、区内ものづくり企業とベンチャー企業の連携が徐々に生まれ始めていることから、連携の動きを加速化するとともに、連携事例を広く発信することを目的として、「第3回いたばしベンチャーフォーラム」を開催した。

期日 平成31年1月25日 場所 グリーンカレッジホール

(5) 理化学研究所との共同研究事業

理化学研究所の新技术(シーズ)及び区内光学・精密機器関連企業のニーズを基礎に新たな製品や技術の開発・実用化に向けて、健康・環境関連産業に係る試験研究を実施した。

(6) ものづくり企業活性化専門員

区内のものづくり企業の持つポテンシャルを的確に把握し、その維持発展に向けた支援を行うとともに、企業連携などのマッチングを行うなど、様々なイノベーションに結び付けるための支援を行った。

(7) 企業連携加速化事業

新しいことに挑戦しようとする板橋区のものづくり企業と、アイデアを実現させたい研究者やベンチャー企業との橋渡しの仕掛けをすることにより、両者の連携を促し、新たな産業の創出に繋げることを目的に、町工場向けプレゼンテーション研修・技術相談会及び区内町工場見学ツアーを実施した。ベンチャー企業との連携を生み出す可能性が高い区内企業を抽出する調査も同時に行った。

町工場向けプレゼンテーション研修・技術相談会 期日 平成30年8月17日～9月29日

区内町工場見学ツアー 期日 平成31年3月7日

町工場ヒアリング 期日 平成30年4月13日～平成31年3月6日

(8) 先端設備等設備投資支援事業

「生産性向上特別措置法」に基づく先端設備等導入計画の認定を受けた事業者に対して、生産性及び経営力の向上を図るため、経営改善又は事業の継続的發展を目的とした先端設備等の設備投資に係る経費の一部を助成した。

2 施策の現況

(1) ものづくり企業立地継続支援事業

	28年度	29年度	30年度
工場の改修等	11社	5社	4社
工場の移転	1社	1社	1社
設備の導入	-社	2社	2社

(2) 貸工場家賃助成

	28年度	29年度	30年度
区内拡大	0社	0社	2社
新規立地	1社	3社	3社

(3) 企業誘致促進事業

	28年度	29年度	30年度
発 送 数	29,000 社	16,000 社	19,000 社
回 収 数	3,998 社	2,200 社	2,119 社
用 地 ・ 建 物 調 査	- 社	49 社	- 社

(4) いたばしベンチャーフォーラム

	28年度	29年度	30年度
参 加 者 数	335 人	149 人	100 人

(5) 理化学研究所との共同研究

	28年度	29年度	30年度
試 験 研 究	4 社	7 社	6 社
技 術 支 援	10 社	7 社	5 社

(6) ものづくり企業活性化専門員

	28年度	29年度	30年度
相 談 件 数	1,508 件	1,104 件	590 件

(7) 企業連携加速化事業

	29年度	30年度
町工場シンガポールツアー	7 人	- 人
研修・技術相談会	- 社	7 社
区内町工場見学ツアー	17 人	11 人
町工場ヒアリング	24 社	30 社

(8) 先端設備等設備投資支援事業

	30年度
導 入 計 画 認 定 件 数	47 件
助 成 件 数	12 件

(産業経済費)

事業名		予算規模	決算規模
2 にぎわいのあるまちづくり事業		83,457,000 円	72,267,000 円
内 訳	活性化事業	19,616,000	19,388,000
	イベント事業	57,369,000	47,231,000
	地域連携型商店街事業	1,480,000	680,000
	魅力ある個店の創出・発掘支援事業	4,992,000	4,968,000

1 施策の成果

事業名	内 容
活性化事業	<p>施設整備事業 街路灯改修 LED街路灯の設置 AED設置 街路灯フラッグ交換</p> <p>上板南口銀座商店街振興組合、富士見通り親交会 赤塚一番通り商店街振興組合 上板南口銀座商店街振興組合 板橋駅前本通り商店街振興組合、 板橋四ツ又商店街振興組合</p> <p>販売促進事業 商店街情報誌の 多言語化対応</p> <p>遊座大山商店街振興組合</p>
イベント事業	商店街が実施するイベント事業の支援 38商店街
地域連携型商店街事業	商店街が地域団体と連携して実施するイベント事業の支援 上板南口銀座商店街振興組合
魅力ある個店の創出・発掘支援事業	<p>(1) 心の時代にモノを売る方法 特別講演会 期日 平成30年6月7日、14時～16時30分 来場者 94人</p> <p>(2) ワクワク系の店づくり実践講座 全5回 開催時間 各日とも14時～18時 第1回 7月12日(55人) 第2回 8月23日(45人) 第3回 10月4日(34人) 第4回 11月15日(34人) 第5回 1月24日(31人)</p>

2 施策の現況

		28年度	29年度	30年度	
活性化事業	施設整備事業	装飾街路灯新設・改修	1商店街(13基)	1商店街(1基)	3商店街(74基)
		街路灯フラッグ取付	0商店街	2商店街	2商店街
		その他事業	2商店街	3商店街	1商店街
	組織力強化事業		0商店街	1商店街	0商店街
	販売促進事業		1商店街	3商店街	1商店街
イベント事業		44商店街 (67事業)	42商店街 (63事業)	38商店街 (59事業)	
地域連携型商店街事業		0商店街 (0事業)	0商店街 (0事業)	1商店街 (1事業)	

(産業経済費)

事業名		予算規模	決算規模
3 商業振興および空き店舗事業		19,051,000 円	18,901,297 円
内	商店街振興	12,651,000	12,637,297
訳	空き店舗ルネッサンス事業	6,400,000	6,264,000

1 施策の成果

事業名	内容
商店街振興	(1) 共通商品券事業費助成 (2) 商業活性化支援 商業団体が行う事業に対する助成を行った。
空き店舗 ルネッサンス 事業	(1) 魚津市アンテナショップ「うおづや」(中板橋商店街(振)) 富山県魚津市の食材を使った常設の飲食店型アンテナショップに対して家賃・人件費の補助を行った。 (2) 中板橋デイサービスセンター(中板橋商店街(振)) 生活支援機能や見守り機能、コミュニティ機能を有するデイサービス施設に対して家賃・人件費の補助を行った。

2 施策の現況

		28年度	29年度	30年度
商店街振興	共通商品券事業	100,000枚	100,000枚	100,000枚
空き店舗 ルネッサンス 事業	家賃・人件費補助事業	3件	3件	2件

(産業経済費)

事業名	予算規模	決算規模
4 環境配慮型商店街支援事業	2,500,000 円	1,072,000 円

1 施策の成果

地球温暖化対策や安全対策等を行う環境配慮型商店街への移行をめざす商店街への支援を行った。

事業内容	実施商店街(街路灯数)
街路灯ランプのLEDへの交換	新板中通り商店会(21基42灯)・下赤塚栄通商店会(23基23灯)
街路灯の撤去	-

2 施策の現況

	28年度	29年度	30年度
件数	4件	3件	2件

(産業経済費)

事業名	予算規模	決算規模
5 中小企業活性化支援	9,779,000 円	9,347,000 円

1 施策の成果

中小企業の経営技術の向上に向け、専門性を活かすことができる産業団体、商工団体の各種事業を支援し、区内企業の活性化を図った。

(1) 中小企業活性化支援事業

産業団体への補助事業 1件

(2) ものづくり基盤技術強化支援事業

ものづくりの基盤技術強化に関する事業 1件

- ・「ものづくり技術・サービスを広く伝える講習会」の実施

2 施策の現況

	28年度	29年度	30年度
中小企業活性化支援事業	1 件	1 件	1 件
ものづくり基盤技術強化支援事業	1 件	2 件	1 件

(産業経済費)

事業名	予算規模	決算規模
6 板橋ブランド戦略事業	2,077,000 円	1,949,129 円

1 施策の成果

板橋区が歴史的に強みを持つ「光学・精密機器産業」に焦点をあて、産業文化都市「板橋」のブランドイメージを確立し、区内製造業の活性化を図るための事業を行った。

(1) 板橋オプトフォーラム(IOF)の開催 平成30年10月5日

実施内容	参加者	場 所	板橋オプトフォーラム(IOF)は、板橋区が中核的(ハブ)機能を果たし、光学と精密機器分野における研究者・技術者の団体が一堂に会し、組織を超えた連携の強化・拡大と区内産業の活性化を図ることを目的としている。 板橋区主催の基調講演及び区内光学関連企業等の展示会並びに各団体主催の研究会(日本光学会光設計研究グループ・理化学研究所大森素形材工学研究室・宇都宮大学オプティクス教育研究センター)を同時開催した。
基調講演	109 人	グリー ン ホ ー ル	
全体交流会	62 人		
企業展示	18 社		
研究会	127 人		

(2) 板橋産業ブランド戦略会議(ブランド・コア)の運営

- ・板橋産業ブランド戦略会議 開催回数 1回
- ・印刷関連産業分科会 開催回数 4回

区内企業による区民向け工場見学と本づくりワークショップ(平成31年3月27日開催)

(3) 次世代経営者会議(I・NEXT)の運営

- ・次世代経営者会議 開催回数 4回

(4) 宇都宮大学との連携

- ・UUOサロン参加

期 日 平成30年6月27日 参加者 44人

場 所 宇都宮大学 オプティクス教育研究センター

- ・第5回板橋オプトフォーラム(IOF)の共催
- ・宇都宮大学光学サポートオフィス(情報処理センター内)

2 施策の現況

		28年度	29年度	30年度
板橋オプトフォーラム	研 究 会	153 人	338 人	127 人
	基 調 講 演	150 人	396 人	109 人
	企 業 展 示	18 社	22 社	18 社
板橋産業ブランド戦略会議		1 回	1 回	1 回
次世代経営者会議		4 回	4 回	4 回
U U O サ ロ ン		1 回	2 回	2 回
宇都宮大学光学サポートオフィス		-	-	16 回

(産業経済費)

事業名		予算規模	決算規模
7 産 業 支 援		119,378,000 円	109,794,368 円
内	産 業 融 資 利 子 補 給	114,182,000	104,814,704
訳	経 営 相 談 等	5,196,000	4,979,664

1 施策の成果

(1) 産業融資利子補給

区内中小企業者が板橋区産業融資制度のあつ旋により金融機関から融資を受けた場合に、借受者の金利負担の軽減を図るため、利子補給を実施した。

(2) 経営相談

①経営・融資相談 1,277件 ②企業診断(事前診断) 44件

2 施策の現況

(金額:円)

融資種別	利子補給金額		
	28年度	29年度	30年度
事業資金融資	66,408,417	62,243,860	54,821,734
事業資金融資経営改善特例	577,319	287,222	254,682
設備資金融資	4,197,089	3,305,709	2,771,708
ものづくり設備資金融資	4,705,947	4,360,321	5,599,067
借換資金融資	8,360,527	8,204,177	8,842,663
小口資金融資	19,392,835	18,635,928	20,166,952
小口資金融資経営改善特例	300,006	227,310	192,272
小口資金融資借換特例	1,645,041	1,625,793	2,070,864
短期資金融資	282,984	276,663	428,723
団体融資	25,036	9,106	5,039
創業支援融資(開業融資)	2,220,019	2,385,925	2,585,537
商店街振興融資	228,720	307,107	251,189
コミュニティビジネス・空き店舗活用支援融資	69,842	42,417	23,069
小規模事業者経営改善資金融資(マル経融資)	6,145,000	6,479,000	6,587,700
計	114,558,782	108,390,538	104,601,199

(産業経済費)

事業名	予算規模	決算規模
8 就職活動サポート事業	38,287,000 円	36,945,226 円

1 施策の成果

区内在住の求職者の就労を支援するための施策を実施した。

(1) キャリア・カウンセリング(就労相談)

相談日 毎週木曜日、午後1時～5時(祝日・年末年始を除く)

相談者 延 50人 就職決定者 3人

(2) 就職面接会

名称	期日	場所	参加者・就職決定者
若年者就職面接会 (44歳以下対象)	平成30年 10月19日	IKE・Biz 豊島 産業振興プラザ	求職者93人、延べ面接者数166人、 求人企業15社、求人数45人、就職決 定者13人
若年者就職面接会 in高島平 (44歳以下対象)	平成30年 11月9日	高島平区民館	求職者28人、延べ面接者数34人、 求人企業5社、求人数30人、就職決 定者4人
若年者就職面接会in成増 (44歳以下対象)	平成30年 11月14日	成増アクトホール	求職者9人、延べ面接者数9人、 求人企業3社、求人数11人、就職決 定者4人

(3) 就職支援セミナー

名称	期日	場所	参加
① (男女社会参画課共催) 女性のための就職支援セミナー 講演・交流会・相談会	平成30年7月3日・ 10日・17日	区立グリーンホール	81人
② (ハローワーク共催) 若者のためのビジネスマナーセミナー	平成30年9月21日	ハローワーク池袋	35人
③ (ハローワーク共催) 面接会事前準備セミナー	平成30年10月5日	区立ハイライフプラザ	27人
④ (ハローワーク共催) 若者のためのビジネスマナーセミナー	平成30年11月13日	成増アクトホール	27人
⑤ (東京しごとセンター共催) 就活力アップセミナー ～長く働き続けるためのキャリアデザイン～	平成31年2月1日	区立ハイライフプラザ	13人
⑥ (東京しごとセンター共催) 就活力アップセミナー ～面接官はここを見ている！応募書類・面 接対策～	平成31年2月13日	区立ハイライフプラザ	24人

(4) いたばし若者サポートステーション

概ね16歳から40歳未満までの一定期間無業の状態にある若者やフリーター等に対して、社会人としての基本的な能力の開発や職業意識の啓発、社会適応支援事業等を実施し、職業的自立を支援した。

所在地	板橋3-6-17 SKT板橋ビル2階		
総来所者	延 2,364人	進路決定者	57人
ジョブトレーニング	48 回開催	延	129 人参加
職業意識啓発のためのセミナー・講演会	60 回開催	延	277 人参加
心理カウンセリング	48 回開催	延	53 人参加
保護者を対象とした講習	4 回開催	延	36 人参加

(5) 板橋区若者・女性のための就職サポート事業

高校・大学等を卒業後、就職内定を得られなかった方や、正規雇用として就職できなかった若年層、事情により一旦仕事から離れ、再び就職をめざしている女性を対象に、区委託事業者が新規雇用及び研修を行ったうえで区内中小企業へ紹介派遣し、就業訓練を行った。

期 間	平成30年6月29日 ~ 平成31年3月31日
就 職 決 定 者	24人 (うち、正規就労となった者 17人)

2 施策の現況

	28年度	29年度	30年度
キャリア・カウンセリング			
相談者	80 人	84 人	50 人
就職決定者	4 人	3 人	3 人
就職面接会			
求職者(参加者)	90 人	62 人	130 人
就職決定者	10 人	12 人	21 人
就職支援セミナー			
参加者	46 人	125 人	207 人
いたばし若者サポートステーション			
総来所者	2,243 人	2,353 人	2,364 人
進路決定者	97 人	54 人	57 人
板橋区若者就職サポート事業			
就職決定者	43 人	42 人	24 人
正規就労決定者	20 人	25 人	17 人

(産業経済費)

事業名	予算規模	決算規模
9 板橋区産業振興公社の運営	170,506,000 円	165,207,686 円

1 施策の成果

区内事業者の継続的な経営革新支援及び中小企業勤労者福祉の向上等を通じ、地域産業を活性化し、活力ある地域社会の実現に寄与することを目的に、各種事業を実施する板橋区産業振興公社の運営費を助成した。

(1) 経営支援等

事業名	内容
経営支援	<p>専門家派遣件数 263件</p> <p>内訳 中小企業診断士175件(国の補助金申請支援25件を含む) 社会保険労務士3件 弁理士5件 司法書士3件 弁護士1件 行政書士2件 その他経営相談74件</p> <p>災害発生時に実用できる「板橋区簡易型BCP」の普及啓発・策定支援 5社策定</p>
知的財産権・ISOシリーズ取得支援	<p>知的財産権…特許権 4件 商標権 7件 実用新案権 1件 ISOシリーズ 4件</p>
セミナー	<p>ものづくり夜間大学校(北区共催)</p> <p>東洋大学連携講座(2回) 延24人(うち1回北区会場で開催)</p> <p>動画活用セミナー 27人</p> <p>経営者などを対象としたビジネスセミナー</p> <p>人材セミナー(2回) 延100人 (板橋法人会共催)</p> <p>デザイン・マーケティング・補助金セミナー 72人(板橋産業連合会共催)</p>

(2) 研究開発、新産業参入支援

事業名	内容
新製品・新技術 開発チャレンジ支援	<p>開発チャレンジ補助金事業</p> <p>応募企業 7社 助成企業 5社 技術アドバイザー派遣 5社(19回)</p> <p>産学公連携研究開発費助成 3件</p> <p>公設試験研究機関等利用助成 6件</p>
新産業参入支援	<p>航空産業参入支援セミナー 8人</p> <p>いたばし医工連携交流会</p> <p>東京都健康長寿医療センター 100人</p> <p>日本大学医学部附属板橋病院 63人</p> <p>医工連携アドバイザー派遣 5件</p>

(3) 製品・技術等PR

事業名	内 容
板橋製品技術大賞	中小企業が開発した優秀製品・技術を表彰 受賞企業14社(応募24社) 受賞企業製品PR活動 PR映像制作・フォローアップ・彩の国ビジネスアリーナへの共同出展等
優良企業顕彰	社員の力で好業績を生み出す卓越した経営の仕組みづくりを支援 働きがいのある会社賞セミナー(2回) 延133人 働きがいのある会社賞表彰 2社(応募5社) 表彰式及び特別講演 142人
情報提供活動	企業立地PR 新聞広告、ものづくり立地ガイドの作成(3,000部)

(4) 販路開拓支援

事業名	内 容
いたばし産業見本市	区内中小企業等の製品や技術の紹介・販路拡大・受発注促進支援 期日・場所：平成30年11月8日・9日 区立東板橋体育館 コンセプト：“ものづくりの板橋”で開催する、製造業のためのビジネス 展示会 特別展示：スポーツ産業の今とこれから 内 容：大学・研究機関等の開発研究展示、ビジネス関連セミナー、板橋製品技術大賞表彰式、受賞製品展示、受賞企業プレゼンテーション等 実 績：128企業・団体、142小間 出展 2,398人来場
区外見本市	OPIE(レンズ設計・製造展) 7社出展 平成30年4月25日～27日 パシフィコ横浜 機械要素技術展(第22回) ブース展示 14社 ミニ展示 7社 平成30年6月20日～22日 東京ビッグサイト 機械要素技術展(第23回) ブース展示 11社 ミニ展示 3社 平成31年2月6日～8日 東京ビッグサイト MEDTEC JAPAN2018(医療機器製造・開発展示会) 7社出展 平成30年4月18日～20日 東京ビッグサイト MEDTEC JAPAN2019(医療機器製造・開発展示会) 7社出展 平成31年3月18日～20日 東京ビッグサイト 専門展示会出展助成 36社
受発注支援	企業サポートコーディネーター巡回等相談2,371件、斡旋132件、成立4件 企業サポートマネージャー巡回等相談 591件 技術・体制強化、販路開拓支援(ビジネスチャンス開拓支援事業) 22社 ものづくり企業商談会 マッチング数141組、参加企業数65社

(5) 勤労者福利共済事業

	内 容	
目 的	区内中小企業で働く事業主と従業員の福祉の充実	
加 入 状 況	2,310事業所	6,663人
利 用 状 況	給付事業(各種祝金等)	622件
	福利厚生事業(宿泊施設補助、バスツアー等)	34,056件

2 施策の現況

(1) いたばし産業見本市実績

	28年度	29年度	30年度
出展企業・団体数／出展小間数	124 / 140	124 / 141	128 / 142
入場者数(登録カード記入者数)	2,194	2,303	2,398

(2) 企業サポートコーディネーター受発注相談実績

	28年度	29年度	30年度
相 談	927 件	967 件	2,371 件
幹 旋	51 件	27 件	132 件
成 立	11 件	3 件	4 件

※平成30年度に、企業活動コーディネーターから名称を変更し、巡回を重視した職務内容とした。

(3) 勤労者福利共済事業加入状況

	28年度	29年度	30年度
事 業 所 数	2,356 事業所	2,332 事業所	2,310 事業所
加 入 者 数	6,694 人	6,591 人	6,663 人

(総務費・産業経済費)

事業名		予算規模	決算規模
10	観光振興等	24,014,000 円	23,537,923 円
内	観光振興	18,091,000	17,713,810
訳	都市交流	5,923,000	5,824,113

1 施策の成果

観光による人々の交流や地域・産業の活性化のため、観光資源の掘り起こしやブラッシュアップに係る支援・整備などの観光振興施策を実施した。

(1) 金沢市友好交流都市協定締結10周年記念事業

江戸時代に加賀藩下屋敷があったことを縁に深めてきた交流の促進を目的に、平成20年7月9日に「友好交流都市協定」を締結し、平成30年度に、協定締結10周年を迎えた。

これを記念し、7月上旬の「10周年記念ウィーク」を中心に、年間を通じて、周年記念イベント(氷室の雪氷披露会)、記念ロゴ・コラボレーション商品製作、金沢ゆかりの地マップ作成、金沢ゆかりの地散策ツアー、商店街コラボイベント、学童野球親善交流大会等、様々な交流事業を実施した。

(2) 観光センターの運営

観光情報の発信拠点として、観光ガイドの実施など、観光資源の紹介や区民と観光者の交流の場として運営を行った。

(3) ガイドマップ等の作成

区ならではの見どころ及びイベントとして選定している「板橋十景」や代表的なイベント等を掲載した「いたばしガイドマップ」の作成及び、エリア別の観光名所や板橋のいっぴん、見学可能企業を掲載したエリア別マップを作成した。

(4) 観光アプリ「ITA-マニア」の構築

区内外からの来街者や、増加を続ける訪日外国人を対象に、まちを歩きながら板橋の魅力の再発見につながる観光アプリ「ITA-マニア」を構築し、区内の観光スポットや飲食店、散策ルートなどのデータベース化を行った。

(5) 都立浮間公園 桜のライトアップ

区を代表する桜の見どころである浮間公園において、SORAA社製のLEDランプによるライトアップを実施し、観光振興の促進を図るとともに、「光学の板橋」の認知度向上による産業振興の促進を図った。

(6) 三都市交流イベント

友好交流協定を締結している日光市・金沢市・大船渡市の魅力を感じることで、興味・来訪のきっかけを創出し、ひいては住民レベルでの交流を促進するため、食や文化、観光名所などを感じ、体験できる、三都市交流イベントを実施した。

期間:平成30年9月18日～28日 場所:区役所本庁舎1階イベントスペース

2 施策の現況

(1) 観光センターの運営

		28年度	29年度	30年度
観光センター	来館者	9,491人	11,341人	12,453人
観光ガイド	回数(散策ツアー含む)	227回	236回	238回
	参加者(散策ツアー含む)	2,973人	3,597人	3,669人
	散策ツアー回数	6回	6回	8回
	参加者	205人	179人	231人

(2) ガイドマップ等の作成

		28年度	29年度	30年度
ガイドマップ	日本語版	20,000部	32,000部	20,000部
	英語版	3,000部	3,000部	3,000部
	中国語版	3,000部	3,000部	3,000部
エリアマップ (H28英語・中国語版 各3,000部作成)	板橋	16,000部	10,000部	10,000部
	志村	12,000部	6,000部	6,000部
	常盤台	12,000部	6,000部	6,000部
	赤塚	16,000部	10,000部	10,000部
	高島平	12,000部	6,000部	6,000部

(3) 見学可能事業者

	28年度	29年度	30年度
事業者	24社	24社	23社

(4) 区内産業観光散策ツアー

	28年度	29年度	30年度
回数	3回	3回	3回
参加者	59人	51人	53人

(5) 外国人向けツアー

	28年度	29年度	30年度
回数	2回	2回	4回
参加者	26人	26人	71人

(産業経済費)

事業名		予算規模	決算規模
11	観光イベント	62,622,000 円	62,621,811 円
内	区民まつり	20,124,000	20,123,811
訳	いたばし花火大会	42,498,000	42,498,000

1 施策の成果

(1) 区民まつり

区民総参加のもとに、まつりを通じて連帯の輪を広げ、郷土愛を深め、歴史と文化に根ざした板橋の魅力を外に発信し、元気で活気あふれるまちの実現をめざして開催した。

期 日	平成30年10月20日(土)・21日(日)
場 所	グリーンホール前道路及び周辺
内 容	オープニングセレモニー・金沢・加賀百万石の輝き サンバカーニバル・クランプスパレード(オーストリアの伝統芸能)・区民おどり 花笠おどり・高島秋帆鉄砲隊演武 いたばし戦国絵巻武者行列・板橋子ども文化祭2018・民謡パレード お囃子・子どもみこし・木やり・大人みこし ほか
来場者	450,000人(2日間)

(2) いたばし花火大会

東京を代表する夏の風物詩となった花火大会を通じ、区民生活に憩いと潤いを与えるとともに、自分たちの住むまちへの愛着心を深めることを目的に開催した。

期 日	平成30年8月4日(土)
内 容	玉数 6,059発(うち尺五寸玉2発、尺玉36発、芸術尺玉等11発) オープニング・ワイドスターメイン・芸術玉打上げ・大ナイアガラの滝 金沢市友好交流都市協定締結10周年記念「みんなで一つに！大三本締め」 金沢スペシャルスターメイン、尺五寸玉の打上げ エンディング・ワイドスターメイン「天空のナイアガラ」
観客数	520,000人

2 施策の現況

	28年度	29年度	30年度
区 民 ま つ り	450,000 人	150,000 人	450,000 人
いたばし花火大会	520,000 人	520,000 人	520,000 人

(産業経済費)

事業名	予算規模	決算規模
12 消費者センターの運営等	31,568,000 円	31,402,131 円

1 施策の成果

区民の消費生活の充実と安定を図るとともに、消費者育成のため、各種事業を実施した。

	内 容
消費者教育	(1) 消費生活講座 10回 参加者 延 339人 (2) 消費生活学習会講師派遣 12回 参加者 延1,012人 (3) 消費者団体連絡会 4回 参加者 延 36人 (4) 消費者団体連絡会研修会 1回 参加者 31人
消費生活相談	相談受付件数 4,247件(月平均354件)
消費生活情報の提供	(1) 啓発用パンフレットの作成・配布 ① パンフレット 10種類 70,540部 ② 情報紙「くらしのEye」 6回発行 105,000部 (2) 悪質商法被害防止案内の路線バス車内放送 停留所2箇所 (3) 郵便局での悪質商法被害防止啓発封筒の配布 10,000部 (4) 勉強室等利用状況 554件 延8,019人
消費生活展	消費者団体参加による実行委員会方式で開催 参加団体：8団体、消費者センター 場所・期日：板橋都税事務所前広場 平成30年10月20日(土)・21日(日) テーマ：くらしフェスタいたばし2018 来場者数：2,800人 啓発講座：5回 講座参加者 延77人

2 施策の現況

		28年度	29年度	30年度
消費者教育	回数	28回	27回	27回
	参加者	996人	948人	1,418人
消費生活相談	受付件数	3,638人	3,566人	4,247人
消費生活展	来場者数	2,800人(2日間)	840人(1日間)	2,800人(2日間)

(産業経済費)

事業名	予算規模	決算規模
13 企業活性化センターの運営	43,038,000 円	42,656,139 円

1 施策の成果

区内における創業及び区内中小企業の経営革新を支援し、区内産業の活性化を図ることを目的に平成18年度から指定管理者制度を導入し、創業・経営改善相談や研修室・会議室の貸し出し、スタートアップオフィス等のインキュベーション施設の管理運営などの事業を行った。

(1) 創業支援施設の運営 (3月31日現在)

スタートアップ・オフィス入居企業数	18社(全20室)	※卒業企業数 146社
シェアード・オフィス入居企業数	8社(全8区画)	※卒業企業数 57社

(2) 研修施設の提供により、企業の研修活動等の支援を行った。

利用状況 延3,859件

(3) 創業支援事業等

いたばし起業塾	11回 実施	参加者 575人
子ども起業塾	1回 実施	参加者 48人
スキルアップ講座等	39回 実施	参加者 813人
女性のための起業家入門講座	1回 実施	参加者 21人
ビジネスパソコン講座	22回 実施	参加者 66人

(4) 創業支援ネットワーク

創業及び経営革新の相談・支援を実施するとともに、経営改善チームによる中小企業の経営改善計画策定支援等を行った。

創業相談件数	50 件
経営改善チーム活動件数 (新規相談企業数25社、通算相談企業数(平成20年12月～)351社)	1,340 件

(5) 指定管理者再選定

指定期間	平成28年4月1日から平成33年3月31日まで(5年間)
指定管理者	板橋区起業支援フォーラム有限責任事業組合

2 施策の現況

(3月31日現在)

	28年度	29年度	30年度
スタートアップ・オフィス入居企業数	20	18	18
施設利用件数	4,080	3,859	3,963

(産業経済費)

事業名		予算規模	決算規模
14 都市型農業の推進		24,108,000 円	22,577,660 円
内	農業振興対策	5,351,000	3,925,817
訳	農業まつり	18,757,000	18,651,843

1 施策の成果

区内農業の振興を目的に、各種助成・PR活動及び農業まつり等を実施し、農業経営者と区民がふれあう機会を提供し、都市農業への理解を深める施策を実施した。

(1) 肥料助成

種類	配付戸数	配付数	種類	配付戸数	配付数
肥料(ソサイ2号)	59戸	310袋	みのりたい肥	31戸	231袋
油粕	12戸	61袋	米糠(生糠)	17戸	55袋
米糠(脱脂糠)	15戸	57袋			

(2) 農業まつり

期 日：平成30年11月10日(土)～11日(日)

場 所：赤塚体育館通り周辺

内 容：区内農産物品評会、新鮮野菜直売コーナー、区民農園収穫祭、
けんちん汁試食会、郷土芸能、音楽パレード・木やり・みこしなど

参加者：93,000人(観客数)

2 施策の現況

			28年度	29年度	30年度		
ハウス施設等整備費の助成			件数	5	5	5	
肥料助成	肥	料	農家数	64	56	59	
			数量(袋)	357	313	310	
	た	い	肥	農家数	27	30	31
				数量(袋)	290	315	231
	油	粕	農家数	14	16	12	
			数量(袋)	58	65	61	
	米	生	糠	農家数	23	20	17
				数量(袋)	88	86	55
糠	脱	脂	糠	農家数	11	17	15
				数量(袋)	17	41	57
農業まつり			参加者	93,000	92,900	93,000	

(産業経済費・土木費)

事業名		予算規模	決算規模
15 農業の継承支援と農にふれる環境の充実		424,584,000 円	424,512,563 円
内	農業体験学校運営	11,968,000	11,904,822
訳	赤塚植物園隣接地整備	412,616,000	412,607,741

1 施策の成果

都市農業の新たな担い手の育成と「農業コミュニティ」の創造を目的として、平成30年4月に成増農業体験学校を開校した。そして、農業振興計画における新規事業の拡充に向けての具体的検討を開始した。

また、子どもたちに農とのふれあいの場を整備することを目的として、赤塚植物園隣接地の用地取得、実施設計等を行った。

(1) 農業振興計画の拡充

平成29年度に実施した新規の取り組みに関する実現可能性調査の結果をもとに、事業の具現化に向けての検討を開始した。

【拡充検討する主な新規事業】

農業体験学校の開校 (平成30年度開校)	農業ボランティアの育成 (令和元年度運用開始予定)	農業公園の整備
農の景観保持や防災機能の 促進	観光資源など新たな活用の 検討	農業経営支援のためのネット ワークづくり
他の産業分野との新たな連 携の促進	板橋版6次産業の展開	認定農業者制度の運用 (令和元年度運用開始予定)

(2) 農業体験学校運営

平成30年4月に開校し、一年を通じての講習(通年型講習)を年間26日実施した。また、通年型講習の他に、1コース3日間の短期型講習(区民参加型講習)や各種野菜の収穫等体験イベントを実施した。

場所:成増四丁目17番

事業用地概要:約1,200㎡(圃場740㎡、パイプハウス1棟54㎡、トイレ1基、駐車場2台)

(3) 赤塚植物園隣接地の整備

赤塚植物園隣接地の用地取得、実施設計委託等を行い農業園の整備を進めた。

場所:赤塚五丁目18番

事業用地概要:1,655.7㎡

2 施策の現況

(1) 農業体験学校運営

通 年 型 講 習	受 講 者 数	12
	講 習 日 数	26
区 民 参 加 型 講 習	受 講 者 数	18
	講 習 日 数	6
収 獲 体 験 等 イ ベ ン ト	参 加 者 数	102
	開 催 日 数	6

※1コースにつき3日間

(2) 赤塚植物園隣接地の整備

29年度	不動産鑑定	基本計画・基本設計		
	1,365,120 円	5,184,000 円		
30年度	不動産鑑定	実施設計	用地取得	管理柵設置工事等
	43,200 円	6,674,400 円	405,132,141 円	758,000 円

(産業経済費)

事業名		予算規模	決算規模
16	農園運営対策	14,790,000 円	14,235,686 円
内	区民農園運営	13,730,000	13,189,175
訳	板橋ふれあい農園運営	1,060,000	1,046,511

1 施策の成果

区民に野菜作りの機会を提供し、区内農地の保全と活用、都市農業への理解を深めるための施策を実施した。

(1) 区民農園運営

	農園数	区画数
一般	36 農園	1,950 区画
団体	1 農園	8 区画

(2) 板橋ふれあい農園

加入農家 60 戸

事業名	内容
会員による農産物の年間販売	庭先売り・畑先売り・株売り・スタンド販売等
学校給食用区内産野菜供給	じゃがいも、大根、人参、長ネギ(小学校51校・中学校22校)
新春七草がゆの集い	平成31年1月7日(月)、区立城北交通公園野球場、参加者1,000人

2 施策の現況

		28年度	29年度	30年度
区民農園	一般	37 農園	38 農園	36 農園
		2,151 区画	2,071 区画	1,950 区画
	団体	1 農園	1 農園	1 農園
		4 区画	8 区画	8 区画
ふれあい農園(農家数)		63 戸	60 戸	60 戸