

令和元年度板橋区区民意識意向調査の概要報告について

区民の住みやすさや定住意向、区への愛着・誇りのほか、区の施策に対する意識・意向などを広く把握し、「板橋区基本計画 2025」でめざしている「東京で一番住みたくなるまち」と評価されるまちに向けての基礎資料とすることを目的に、調査を実施した(隔年実施)。

今般、概要がまとまったので以下のとおり報告する。

1 前回調査との変更点

(1) インターネット回答環境の向上

板橋区公式ホームページのトップページに回答ページへのリンク設定や、外国語対応として回答ページを3か国語(英語・中国語・ハンゲル)へ切り替えられるようにした。

WEBでの回答: 245件(21.4%) ※前回 208件(15.4%)

※()内は有効回収数におけるWEB回答の率

(2) 新たに加えた質問

SDGsに関する質問を追加した。

2 調査概要

- (1) 調査対象者 : 18歳以上の板橋区民 3,000人
- (2) 抽出方法 : 住民基本台帳から層化二段無作為抽出
- (3) 調査方法 : 郵送法(配布: 郵送、回収: 郵送又はWeb回答)
- (4) 調査期間 : 令和元年9月6日(金)～9月30日(月) 25日間
※前回(平成29年9月)は15日間

3 回収結果

有効回収数 1,144(うち郵送による返信 899、インターネットによる回答 245)
有効回収率 38.1% ※前回: 44.9%

4 調査項目

- (1) 属性(問1)
- (2) 区での住み心地(問2～問4-1)
- (3) 基本計画2025 基本政策(問5～問30)
- (4) 基本計画2025 未来創造戦略(問31)
- (5) シティプロモーション(区の魅力情報の発信)(問32・問34)
- (6) 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会(問35～問36)
- (7) 社会活動・地域活動等(問37～問41)
- (8) 今後の行政サービスと負担のあり方(問42～問43)
- (9) 板橋区職員に期待する能力・資質(問44～問45)
- (10) その他(問46～問48)

5 結果の概要 ※設問欄に本編(明朝)・概要版(ゴシック)の掲載ページを記載

(1) 区での住み心地

設問	設問の内容 選択肢数(複数回答上限)	回答概要		
			今回	前回
問2 (P. 11/P. 4)	区での住み心地 選択肢4段階	「住みやすい」「まあ住みやすい」の合計	94.1%	93.3%
問3 (P. 20/P. 4)	定住意向 選択肢2	選択肢	今回	前回
		「今後も区内に住み続けたい」	82.3%	82.3%
		「区外に移り住みたい」	17.4%	16.1%
問3-1 (問3で「区内に住み続けたい」と回答した方) (P. 30/P. 4)	区内に住み続けたい理由 選択肢23 (3つまで)	選択肢	今回	前回
		「通勤・通学や暮らしに便利な道路・交通網があるため」	第1位 (42.4%)	第2位 (37.0%)
		「長年住んでいるため」	第2位 (38.3%)	第1位 (37.2%)
		「消費生活が便利(買い物の便が良い・物価が安い)なため」	第3位 (32.4%)	第3位 (31.6%)
		※「子育てしやすい環境であるため」前回11位(8.7%) / 今回第10位(11.4%)		
問3-2 (問3で「区外に移り住みたい」と回答した方) (P. 38/P. 5) ※住みたい地域と区外に移り住みたい理由のクロス集計はP. 56/P. 6に記載	区外に移り住むとしたら住みたい地域 選択肢5	選択肢	今回	前回
		「東京23区内(板橋区を除く)」	第1位 (55.8%)	第1位 (54.8%)
		「その他(海外を含む) ※東京・埼玉・千葉・神奈川以外」	第2位 (18.1%)	第2位 (12.0%)
		「埼玉県内」	第3位 (11.1%)	第4位 (5.5%)
		※「千葉県・神奈川県」前回第3位(7.8%) / 今回第4位(8.0%)		
問3-3 (問3で「区外に移り住みたい」と回答した方) (P. 46/P. 5)	区外に移り住みたい理由 選択肢22 (3つまで)	選択肢(区外の方が)	今回	前回
		「通勤・通学や暮らしに便利な道路・交通網があるため」	第1位 (37.2%)	第1位 (29.0%)
		「緑や公園など自然環境に恵まれている、又はまちなみ景観が美しいため」	第2位 (26.1%)	第3位 (19.4%)
		「にぎわいのある商店街があるため」	第3位 (17.1%)	第9位 (8.3%)
		※「消費生活が便利(買い物の便が良い・物価が安い)なため」前回第2位(20.3%) / 今回第7位(14.6%)		
問4 (P. 57/P. 6)	区への「愛着」と「誇り」 選択肢4段階	「愛着」を「感じる」「まあ感じる」の合計	今回	前回
			75.9%	72.6%
		「誇り」を「感じる」「まあ感じる」の合計	今回	前回
			37.1%	38.5%

設問	設問の内容 選択肢数(複数回答上限)	回答概要		
		選択肢	今回	前回
問4-1 (愛着 P. 70/P. 7) (誇り P. 79/P. 8)	区に「愛着」 を感じる理由 選択肢 23 (5つまで)	選択肢	今回	前回
		「長年住んでいるため」	第1位 (55.7%)	第1位 (52.8%)
		「消費生活が便利(買い物の便が良い・物価が安い)なため」	第2位 (38.2%)	第3位 (36.7%)
		「通勤・通学や暮らしに便利な道路・交通網があるため」	第3位 (37.6%)	第2位 (36.9%)
		「治安が良く安心して暮らせるため」	第4位 (28.2%)	第4位 (25.5%)
		「緑や公園など自然環境に恵まれている、又はまちなみ景観が美しいため」	第4位 (28.2%)	第5位 (24.8%)
	区に「誇り」 を感じる理由 選択肢 23 (5つまで)	選択肢	今回	前回
		「緑や公園など自然環境に恵まれている、又はまちなみ景観が美しいため」	第1位 (33.5%)	第2位 (28.9%)
		「治安が良く安心して暮らせるため」	第2位 (33.3%)	第1位 (31.0%)
		「通勤・通学や暮らしに便利な道路・交通網があるため」	第2位 (33.3%)	第3位 (25.0%)
		「医療・福祉・介護サービスが充実しているため」	第4位 (29.2%)	第4位 (24.1%)
		「長年住んでいるため」	第5位 (25.2%)	第5位 (20.6%)

(2) 基本計画 2025 基本政策 (区民の意向に関わる設問を抜粋)

設問	設問の内容 選択肢数(複数回答上限)	回答概要		
		選択肢	今回	前回
問5 (P. 88/P. 9)	地域における 子育て支援策 選択肢 10 (3つまで)	選択肢	今回	前回
		「子どもが安心して遊べる場があること」	第1位 (49.5%)	第2位 (45.5%)
		「保育サービスの充実」	第2位 (44.9%)	第1位 (45.7%)
		「子育てに伴う経済的負担の軽減」	第3位 (41.7%)	第3位 (41.2%)
問7 (P. 93/P. 10)	子どもの貧困 対策 選択肢 13 (3つまで)	選択肢	今回	前回
		「経済的支援の充実」	第1位 (35.8%)	第1位 (34.7%)
		「子どもの居場所づくり」	第1位 (35.8%)	第1位 (34.7%)
		「確かな学力の定着・向上と教育の機会均等」	第3位 (32.7%)	第3位 (33.1%)
問9 (P. 99/P. 11)	学校教育を通じて身に付けてほしい力 選択肢 12 (3つまで)	選択肢	今回	前回
		「基礎学力」	第1位 (54.5%)	第1位 (57.2%)
		「仲間を思いやる心」	第2位 (53.0%)	第2位 (51.7%)

設問	設問の内容 選択肢数(複数回答上限)	回答概要			
		「主体的・能動的に行動する力」	第3位 (30.8%)	第4位 (26.0%)	
		※「責任感」前回 第3位(28.5%)／今回 第5位(26.3%)			
問12 (P.106/P.12)	住み慣れた地域で住み続けるための支援策 選択肢9 (3つまで)	選択肢	今回	前回	
		「介護サービス提供者と利用者との円滑な結びつけ」	第1位 (43.0%)	第2位 (40.9%)	
		「ひとり暮らし高齢者などを地域で見守る体制の充実」	第2位 (40.4%)	第1位 (41.8%)	
		「在宅医療と介護サービス提供機関との切れ目ない連携」	第3位 (35.7%)	第3位 (34.8%)	
問20 (P.131/P.16)	身近な商店街に対する印象 選択肢6段階	選択肢	今回	前回	
		「身近で便利である」	第1位 (37.7%)	第1位 (40.2%)	
		「空き店舗が多い」	第2位 (19.6%)	第2位 (18.6%)	
		「人通りが少ない」	第3位 (14.7%)	第3位 (13.8%)	
問22 (P.133/P.16)	自然環境・公園に対する満足度 選択肢6段階	「満足」	緑地が保全され潤いのある自然環境が整っている	今回	前回
		「まあ満足」		47.3%	43.2%
		の合計	憩える公園・緑地が整備されている	今回	前回
				46.9%	42.5%
問24 (P.141/P.17)	環境のために取り組んでいること 選択肢9段階 (該当するものすべて)	選択肢	今回	前回	
		「レジ袋削減のためマイバッグを利用している」	第1位 (64.9%)	第1位 (59.6%)	
		「食品・食料の使い切りを心がけている」	第2位 (61.3%)	第3位 (57.2%)	
		「冷暖房の温度設定に注意している」	第3位 (57.1%)	第2位 (57.5%)	
問25 (P.141/P.18)	災害情報を収集するための手段 選択肢11段階 (該当するものすべて)	選択肢	今回	前回	
		「テレビ放送」	第1位 (70.0%)	第1位 (76.5%)	
		「インターネット(ホームページ等)」	第2位 (48.3%)	第2位 (51.2%)	
		「ラジオ放送」	第3位 (31.1%)	第3位 (35.2%)	
		「板橋区防災・緊急情報メール配信サービス」	第4位 (15.7%)	第4位 (15.2%)	
		「防災行政無線」	第5位 (9.9%)	第5位 (8.1%)	
問27 (P.146/P.19)	お住まいの地域の治安 選択肢5段階	治安が保たれていると「感じる」	今回	前回	
		「まあ感じる」の合計	62.8%	61.1%	

設問	設問の内容 選択肢数(複数回答上限)	回答概要		
			今回	前回
問 30 (P. 155/P. 20)	建築物とまちなみとの調和 選択肢 5 段階	建築物等が区のまちなみと調和して美しいと「感じる」「まあ感じる」の合計		
			24.8%	22.5%

(3) 基本計画 2025 未来創造戦略

設問	設問の内容 選択肢数(複数回答上限)	回答概要			
				今回	前回
問 31 (P. 158/P. 21)	3つの戦略の「重要度」 選択肢 5 段階	「非常に高い」「高い」の合計	戦略Ⅰ 若い世代の定住化	61.3%	58.7%
			戦略Ⅱ 健康長寿のまちづくり	57.4%	56.3%
			戦略Ⅲ 未来へつなぐまちづくり	44.8%	42.4%

(4) シティプロモーション(区の魅力情報の発信)

設問	設問の内容 選択肢数(複数回答上限)	回答概要		
			今回	前回
問 33 (P. 168/P. 21)	期待する区の魅力発信 選択肢 7 段階	「区内のイベントやお祭りに関する情報」 「魅力的な飲食店に関する情報」 「家族で楽しめるスポットに関する情報」	第1位 (53.3%)	—
			第2位 (50.1%)	—
			第3位 (41.3%)	—

(5) 東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会

設問	設問の内容 選択肢数(複数回答上限)	回答概要		
		選択肢	今回	前回
問 35 (P. 170/P. 23)	参加方法(関わり方) 選択肢 6 (該当するものすべて)	「特に参加したいと思わない」	第1位 (47.2%)	第2位 (39.3%)
		「競技会場での観戦・応援」	第2位 (33.8%)	第1位 (43.1%)
		「パブリックビューイング会場での観戦・応援」	第3位 (15.6%)	第3位 (16.3%)
問 36 (P. 172/P. 23)	レガシー(遺産)として期待すること 選択肢 10 (1つまで)	「特にない」	第1位 (17.9%)	第2位 (16.0%)
		「子どもたちの夢や希望を育てている」	第2位 (15.6%)	第1位 (17.7%)
		「スポーツを楽しむ機会が増えている」	第3位 (15.3%)	第3位 (14.8%)

(6) 今後の行政サービスと負担のあり方

設問	設問の内容 選択肢数(複数回答上限)	回答概要			
		今回		前回	
問 42 (P. 194/P. 26)	税金に見合った行政サービスの提供 選択肢 5 段階	「感じられる」「まあ感じられる」の合計		24.4%	23.7%
問 43 (P. 197/P. 26)	将来的な行政サービスと住民負担のバランス 選択肢 5	「個々の区民の負担は現状を維持し、負担する人が減る分、行政サービスを縮小する」		第 1 位 (32.6%)	第 1 位 (33.9%)
		「行政サービスを今より縮小し、区民の負担も軽減する」		第 2 位 (19.3%)	第 3 位 (18.7%)
		「行政サービスは現状を維持し、負担する人が減る分、個々の区民の負担が増加する」		第 3 位 (18.7%)	第 2 位 (19.4%)
問 48 (P. 210/P. 30)	重点的に力を入れるべき分野 選択肢 30 (5位まで)	第 1 位～第 5 位の累計 (%)			
		今回		前回	
		1 子育て	48.5	1 子育て	49.2
		2 介護・高齢福祉・見守り	38.7	2 防犯	35.8
		3 防犯	38.5	3 学校教育	35.6
		4 学校教育	31.1	4 介護・高齢福祉・見守り	33.7
		5 防災	25.9	5 高齢者社会参加・介護予防	25.0
		第 1 位に挙げられた項目 (%)			
		今回		前回	
		1 子育て	27.7	1 子育て	27.9
2 介護・高齢福祉・見守り	8.2	2 学校教育	9.2		
3 学校教育	7.7	3 介護・高齢福祉・見守り	6.7		
4 健康・衛生	5.5	4 防犯	6.0		
5 防災/防犯	5.4	5 健康・衛生	5.3		

(7) その他

設問	設問の内容 選択肢数(複数回答上限)	回答概要	
		今回	前回
問 47 (P. 207/P. 29)	SDGs の認知度 選択肢 4 (1つまで)	(1)具体的内容まで知っている (2)言葉の意味は知っている (3)言葉だけは聞いたことがあった (4)知らなかった(今回初めて聞いた) ※「認知度」(1)～(3)の合計	4.7% 6.6% 13.0% 71.2% 24.3%

6 調査結果の活用

この調査結果を様々な角度から分析することによって、より詳細に区民ニーズを把握し、今後の各種行政サービスのさらなる向上・改善に結びつけていく。

7 調査結果の報告・公表

- 2月 18 日 企画総務委員会に報告
- 2月 19 日 公表 ・区ホームページ(オープンデータ含む)
・各窓口(区政資料室、区立各図書館、政策企画課)
- 3月 14 日 広報いたばし掲載