

# ラッピーフェスティバルで バナーフラッグをお披露目！ 展示も行いました！



5月のワークショップで参加者の皆さんと考えたバナーフラッグが完成し、ラッピーフェスティバルで商店街に設置しました。

また、板橋宿不動通りの景観まちづくりを紹介するパネルや、ラッピーの顔出しパネルを展示し、たくさんの方にPRすることができました。



顔出しパネルは子ども達に大人気！

## 宿場町らしい景観を涼しげに演出しました！



## 店舗の日よけ幕とコラボ！まちを板橋宿の雰囲気。



## 伝統的な藍色は、お祭りのはっぴと共通する色です。



## お知らせ

### ヒアリングへのご協力 ありがとうございました！



地域の歴史やなりたちに詳しい方や、仕事や育児などで勉強会には参加できない方などに、景観まちづくりに関するヒアリングをさせていただきました。

景観まちづくりプランに反映し、次号のニュースでは、貴重なご意見などをご紹介します。

ご協力くださった皆さん、ありがとうございました。

## お知らせ

### 景観まちづくりプラン をまとめていきます。



景観まちづくりプランの完成に向けて、商店街の皆さんのご意見をお聞きしながら、板橋宿不動通りの景観まちづくりの方向性やルールをまとめていきます。

今後予定している勉強会で、景観まちづくりプランの案をご報告していきますので、ご参加ください。

## 板橋宿不動通り地区の景観まちづくりに関するお問い合わせ

板橋区 都市整備部 都市計画課 都市景観担当 tel.03-3579-2549 (直通) email: t-keikan@city.itabashi.tokyo.jp

# 板橋宿不動通り地区 景観まちづくりニュース

## 景観まちづくりの 方向性やルールを 考えました！



7月15日(日)の朝市の後、ワークショップを開催し、商店街の皆さんと一緒に、板橋宿不動通りの景観まちづくりの方向性やルールについて考えました。詳しくは内面をご覧ください。

参加できなかった方などへはヒアリング等を行い、皆さんのご意見を景観まちづくりプランに反映していきます。



## 今年度の スケジュール予定

|     |  |
|-----|--|
| 7月  | ラッピーフェスティバル (7/8)<br>第4回<br>ワークショップ開催 (7/15)<br>「まちのルールを考えよう！」 |
| 8月  | ご参加ありがとうございました！  |
| 9月  | 本紙です！<br>ニュース発行<br>ヒアリング実施                                     |
| 10月 | ご協力ありがとうございました！<br>景観まちづくりプランの検討                               |
| 11月 |  |
| 12月 | お気軽にご参加ください！<br>第5回<br>勉強会開催(予定)                               |

# ワークショップ まちのルールを考えよう！ を開催しました！



商店街の皆さんにご参加いただき、板橋宿不動通りの景観まちづくりの方向性を示すキャッチフレーズや、地区の景観の魅力をかき、課題を解決するためのルールについて、話し合いました。  
今後、景観まちづくりプランに、まとめていきます。

## 景観まちづくりプランとは？

板橋宿不動通りの景観が将来こうなってほしい！  
という思いを形にし、実行していくための計画です。

### <内容>

- ・景観まちづくりの方向性
- ・具体化するための方法

景観まちづくりプランに「景観のルール」を盛り込みたいと考えています。

→ 景観のルール

## workshop テーマ 1 方向性を共有しよう！

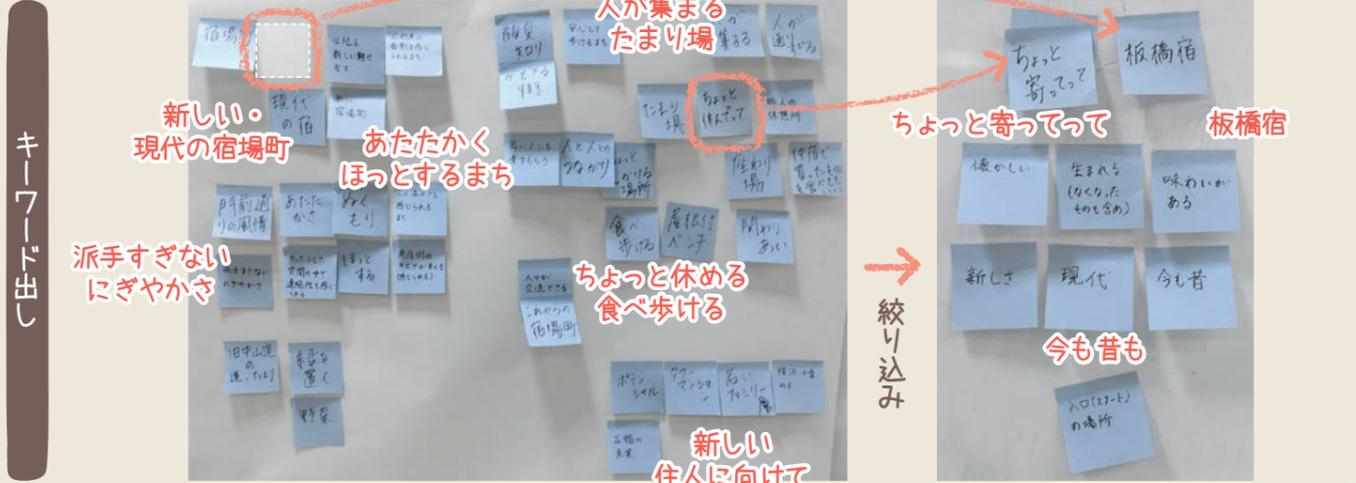
板橋宿不動通りの景観まちづくりの方向性について、キーワードを出し合い、キャッチフレーズを考えました。

## workshop テーマ 2 まちのルールを考えよう！

板橋宿不動通りの「魅力」をかき、「課題」を解決するためのルールを話し合いました。

板橋宿不動通りの「魅力」と「課題」勉強会、アンケート、景観調査から、次のような共通のキーワードが挙げられました。

|                      |   |  |  |
|----------------------|---|--|--|
| 魅力<br>守りたい・残したいところ   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・電線地中化・美化化</li> <li>・歴史的資源</li> <li>・看板建築・レトロ建築</li> <li>・昔ながらのまちなみ</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・店先の小さな緑</li> <li>・街路樹や広場の緑</li> <li>・共通性のある壁色</li> <li>・テントの連続性</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・由緒ある建物</li> <li>・木製看板</li> <li>・室外機の修景</li> <li>・自販機の目隠し</li> </ul>  |
| 課題<br>伸ばしたい・改善したいところ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・高層ビル・マンション</li> <li>・お客さんが少ない</li> <li>・さみしい印象のシャッター</li> <li>・閉店の店、空き店舗</li> <li>・時間貸し駐車場</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・緑が少ない</li> <li>・座れるところが少ない</li> <li>・温かみのない街灯色</li> <li>・歴史的資源がわからない</li> <li>・宿場を感じにくい</li> </ul> | <p style="text-align: center;">追加</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域に合わない看板</li> <li>・歩道に出ている商品</li> <li>・道路上の看板・のぼり</li> <li>・老朽化した看板</li> <li>・派手な自動販売機</li> </ul> |



## ちょっと寄ってって 板橋宿

- めざしたい景観の方向性
- ・あたたかい雰囲気の景観
  - ・派手すぎない心地よい賑わいのある景観

- めざしたい景観の方向性
- ・街道らしい連続性が感じられるまちなみ
  - ・板橋宿の歴史が感じられる景観

- 景観づくりの方法
- ちょっと寄って  
みたくなるような
- ・あたたかく穏やかな建物や照明の色
  - ・店先や軒先の緑などのほっとする演出
  - ・もてなしを感じさせるしつらえ
  - ・節度ある広告物の色や表現

- 景観づくりの方法
- 宿場町の面影を  
感じさせる
- ・連続性が感じられる低層部のしつらえ
  - ・質感や風情ある木材などの自然素材
  - ・歴史的資源やレトロ建築などの保全
  - ・和風を取り入れた宿場町らしさの演出

方向性から  
ルールへ

- ルールのアイデアの例
- ・低層部のしつらえは商店街との連続性に配慮したものとする。
  - ・マンションは入口部分や塀を和風とし、緑化する。
  - ・店舗の照明は温かみのある電球色を基本とする。
  - ・店の軒先に木製ベンチとプランターを置く。
  - ・木製看板が採用できるか検討してもらう。



キーワード出し

景観の方向性