

指定管理者サービス水準評価（令和5年度実績）

施設概要

施設名称	教育科学館	所在地	板橋区常盤台4－14－1
所管課名	教育委員会事務局生涯学習課	指定期間	令和4年4月1日から令和9年3月31日まで
指定管理者名	CTC共同事業体（代表企業：株式会社コングレ）	指定管理者の所在地	大阪府大阪市中央区淡路町3-6-13
設置目的	広く科学に関する知識の普及・啓発を推進し、次代を担う創造性豊かな青少年の健やかな成長を図るとともに、科学情報、教育情報を積極的に収集し、学校教育、生涯学習の一層の充実振興に貢献することを目的とする。		
基本理念	①子どもたちに様々な科学教育の機会を提供することで、実体験を通して、驚きと感動を与え、科学好きになるきっかけづくりを目指す。 ②生活に根ざした身近で楽しい魅力ある施設としての認知度を向上させ、区民に文化としての科学を普及する。 ③学校・地域との連携を深め、各団体等に対し、積極的な活動支援を行っていく。		
行動規範	・東京都板橋区立教育科学館条例及び同施行規則、その他関係法令マニュアル等を遵守する。 ・ニーズを捉えた質の高い事業の実施等、利用者満足度の高いサービスを提供する。 ・充実した情報発信により、認知度を向上させ、利用者の増加を目指す。 ・あらゆる世代が楽しめる多岐にわたる事業を展開することにより、科学教育の拠点施設としての地位を確立する。 ・学校現場や地域活動との連携を図り、積極的な科学教育活動支援を行う。		
業務内容	教育科学館の事業運営及び施設管理		

評価結果

基本理念	具体的な目標	サービス水準		目標値・実績値（経過）					評価点
				R4	R5	R6	R7	R8	
①	利用者増加	入館者数	目標	215,000人	216,000人	217,000人	218,000人	219,000人	5 / 5
			実績	166,336人	219,688人				
			増減理由	多様な新規事業の実施によるリピーター層の拡大と、新規顧客の獲得					
①	利用者増加	プラネタリウム観覧者数	目標	48,000人	48,500人	49,000人	49,500人	50,000人	5 / 5
			実績	32,521人	51,122人				
			増減理由	来館者ニーズに照らし合わせた新規プログラムの実施と、実施回数の増加					
①	利用者ニーズ把握	アンケートサンプル数	目標	1150件	1160件	1170件	1180件	1190件	5 / 5
			実績	2,738件	3,776件				
			増減理由	事業数増加に伴う参加者増と、より主体的にに参加する密な顧客が増えたため					
①	施設認知度向上	ホームページ閲覧件数	目標	260,000アクセス	260,000アクセス	260,000アクセス	260,000アクセス	260,000アクセス	5 / 5
			実績	890,377アクセス	946,501アクセス				
			増減理由	科学教室やプログラミング教室、企画展を積極的に実施したことによる認知度の増加とメディア露出の増加の影響					
①	施設認知度向上	ツイッターフォロワー数	目標	1500人	1550人	1600人	1650人	1700人	5 / 5
			実績	4302人	5710人				
			増減理由	ツイッターに加えラインやフェイスブックなどの各種SNSを整備し、情報提供のターゲットを広げ、回数を増やして、相互効果を創出した					
①	施設認知度向上	マスコミ・情報誌登場件数	目標	120回	120回	120回	120回	120回	5 / 5
			実績	132回	141回				
			増減理由	事業数増加に伴う取材数増加と、企画展をはじめとしたイベントのプレスリリース発出による					
②	利用者増加	講座（イベント）科学事業参加数	目標	1500人	1550人	1600人	1650人	1700人	5 / 5
			実績	8130人	12,977人				
			増減理由	より多くの区民体験創出のため実施講座の回数を増やした。また参加率が大幅に増大した					
②	利用者増加	講座（イベント）定員に対する参加率	目標	90%	90%	90%	90%	90%	4 / 5
			実績	79.00%	87.20%				
			増減理由	コロナによる当日欠席が減ったものの、原因不明の当日欠席は少なかった					
②	利用者満足度向上	アンケートプラネタリウム満足度	目標	70%	75%	80%	85%	90%	5 / 5
			実績	97.70%	94.00%				
			増減理由	普段体験する機会が少ないプラネタリウムのイベントを体験することで満足度が高かった					
②	利用者満足度向上	アンケート科学事業満足度	目標	70%	75%	80%	85%	90%	5 / 5
			実績	95.50%	97.22%				
			増減理由	新規顧客にもリピーターにも飽きさせない常に新鮮な企画を意識したためと考えられる					
②	利用者満足度向上	アンケート移動教室満足度	目標	70%	75%	80%	85%	90%	5 / 5
			実績	100.00%	100.00%				
			増減理由	回答を得られたすべての学校で高い評価を得た					
③	地域貢献への取り組み	区内企業・団体等との連携 コラボ事業・出前講座実施数	目標	11回	11回	11回	11回	11回	5 / 5
			実績	13回	42回				
			増減理由	コラボとして別でとらえずに、館内既存事業に積極的に連携要素を加えた結果である					