

指定管理者サービス水準評価(令和7年度実績)

施設概要

施設名称	教育科学館	所在地	板橋区常盤台 4－1 4－1
所管課名	教育委員会事務局生涯学習課	指定期間	令和 4 年 4 月 1 日から令和 9 年 3 月31日まで
指定管理者名	CTC共同事業体（代表企業：株式会社コングレ）	指定管理者の 所在地	東京都中央区日本橋三丁目 1 0 番 5 号
設置目的	広く科学に関する知識の普及・啓発を推進し、次代を担う創造性豊かな青少年の健やかな成長を図るとともに、科学情報、教育情報を積極的に収集し、学校教育、生涯学習の一層の充実振興に貢献することを目的とする。		
基本理念	①子どもたちに様々な科学教育の機会を提供することで、実体験を通して、驚きと感動を与え、科学好きになるきっかけづくりを目指す。 ②生活に根ざした身近で楽しい魅力ある施設としての認知度を向上させ、区民に文化としての科学を普及する。 ③学校・地域との連携を深め、各団体等に対し、積極的な活動支援を行っていく。		
行動規範	・東京都板橋区立教育科学館条例及び同施行規則、その他関係法令マニュアル等を遵守する。 ・ニーズを捉えた質の高い事業の実施等、利用者満足度の高いサービスを提供する。 ・充実した情報発信により、認知度を向上させ、利用者の増加を目指す。 ・あらゆる世代が楽しめる多岐にわたる事業を展開することにより、科学教育の拠点施設としての地位を確立する。 ・学校現場や地域活動との連携を図り、積極的な科学教育活動支援を行う。		
業務内容	教育科学館の事業運営及び施設管理		

評価結果

基本 理念	具体的な目標	サービス水準	目標値・実績値（経過）					評価点	
			R4	R5	R6	R7	R8		
①	利用者増加	入館者数	目標	215,000人	216,000人	217,000人	218,000人	219,000人	4 / 5
			実績	166,336人	219,688人	208,093人	209,531人		
			増減理由	2月から3月にかけて長期休館があったが、開催イベントの充足率があがっているので、合計での利用者が増加した。					
①	利用者増加	プラネタリウム観覧者数	目標	48,000人	48,500人	49,000人	49,500人	50,000人	5 / 5
			実績	32,521人	51,122人	55,961人	55,186人		
			増減理由	それぞれの投影で観覧者数の増加はみられるが、長期休館の影響により対昨年比で微減した。					
①	利用者ニーズ把握	アンケートサンプル数	目標	1150件	1160件	1170件	1180件	1190件	5 / 5
			実績	2,738件	3,776件	4,502件	3,632件		
			増減理由	プロジェクト型のイベントが増え、アンケートを取得するタイミングが減ったが、回答率は極めて高い。					

基本 理念	具体的な目標	サービス水準		目標値・実績値（経過）					評価点
				R4	R5	R6	R7	R8	
①	施設認知度向上	ホームページ閲覧件数	目標	260,000アクセス	260,000アクセス	260,000アクセス	260,000アクセス	260,000アクセス	5 / 5
			実績	890,377アクセス	946,501アクセス	10,436,201アクセス	782,655アクセス		
			増減理由	継続して高い閲覧数を維持している。					
①	施設認知度向上	SNSフォロワー数	目標	1500人	1550人	1600人	1650人	1700人	5 / 5
			実績	4302人	5710人	5809人	8732人		
			増減理由	各SNSの特性を念頭に、面でフォロワーを囲い込む戦略が功を奏した。					
①	施設認知度向上	マスコミ・情報誌登場件数	目標	120回	120回	120回	120回	120回	5 / 5
			実績	132回	141回	152回	160回		
			増減理由	プレスリリースだけでなく、メディア担当者とのコネクションを強化した。					
②	利用者増加	講座（イベント） 科学事業参加数	目標	1500人	1550人	1600人	1650人	1700人	5 / 5
			実績	8130人	12,977人	15,609人	10,800人		
			増減理由	継続型のプロジェクトベースの企画が増えたため、単発ワークショップの実施数を抑えたため。					
②	利用者増加	講座（イベント） 定員に対する参加率	目標	90%	90%	90%	90%	90%	4 / 5
			実績	79.00%	87.20%	87.40%	85.60%		
			増減理由	当選率が低いことで「とりあえず申し込んでおこう」という層が増え、当選しても「行けない」という状況が多発した。					
②	利用者満足度向上	アンケート プラネタリウム満足度	目標	70%	75%	80%	85%	90%	5 / 5
			実績	97.70%	94.00%	95.00%	97.00%		
			増減理由	人気の高い番組の選定と、解説員によるキャラクターを重視した解説にこだわったことが評価された。					
②	利用者満足度向上	アンケート 科学事業満足度	目標	70%	75%	80%	85%	90%	5 / 5
			実績	95.50%	97.22%	96.08%	97.00%		
			増減理由	スタッフによる、親しみのあるファシリテーションが継続して評価されている。					
②	利用者満足度向上	アンケート 移動教室満足度	目標	70%	75%	80%	85%	90%	5 / 5
			実績	100.00%	100.00%	100.00%	100%		
			増減理由	回答を得られたすべての学校で高い評価を得た					
③	地域貢献への取り組み	区内企業・団体等との連携 コラボ事業・出前講座実施数	目標	11回	11回	11回	11回	11回	5 / 5
			実績	13回	42回	55回	157回		
			増減理由	最重要事項としての連携事業を多く実施した。					

* サービス水準の採点方法

（5点：達成率100%以上、4点：達成率90%以上100%未満、3点：達成率70%以上90%未満、2点：達成率50%以上70%未満、1点：達成率50%未満）