

キャッシュレス決済等活用事業者支援事業について

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、飲食店を始めとする、小売、サービス業等を営む区内中小規模事業者の売上は大幅に減少している。感染拡大防止につながる、キャッシュレス決済や電子チケットといった新たな生活様式に対応しながら消費喚起を図ることで区内中小企業者を支援するため、「キャッシュレス決済ポイント還元事業」及び「いたばしプレミアムバルチケット事業」を実施する。

1 キャッシュレス決済ポイント還元事業(がんばろう板橋！区内のお店応援キャンペーン)

事業概要	新型コロナウイルス感染拡大の影響で売上が減少している飲食店を始め、小売・サービス業を営む店舗などの小規模事業者を支援するとともに、感染症予防対策に繋がるキャッシュレス決済の推進を図るため、キャッシュレス決済事業者とコラボレーションし、ポイント還元を受けられるキャンペーンを実施する。
決済事業者	PayPay株式会社 「店舗型東京版新型コロナ見守りサービス」(※1)提供事業者 (※1)店舗においてクラスターが発生した際に、アプリの利用履歴に基づき利用者に通知する東京都のサービス。
参加店舗	区内に所在するPayPay加盟店及び新規加盟店のうち、対象店舗として登録した店舗。 (大型店舗、コンビニエンスストア等を除く)
ポイント還元	PayPayのキャッシュレス決済で支払いをすることで最大20%分のポイントを還元 (付与上限 1決済2,000円、月5,000円) 想定ポイント還元額 2億4千万円
実施期間	令和2年10月1日から令和2年11月30日まで
利用方法	実施期間中に、PayPayサービスを利用し、対象店舗で「PayPay残高」「Yahoo!JAPANカード」または「PayPayあと払い」で決済をすると、最大20%分のポイントが還元される。ポイント付与は支払日の翌日から起算して30日後。
店舗への入金	PayPay指定金融機関の場合、累計決済金額に関わらず翌営業日に入金(手数料無料) それ以外の金融機関の場合、当月末締め、締め日の翌々営業日に入金(手数料無料)または累計決済金額1万円以上で翌々営業日に都度入金(手数料105円)

2 いたばしプレミアムバルチケット事業

事業概要	新型コロナウイルスの影響で売上が落ち込んだ飲食店を始めとする小売・サービス業などの個店を支援するとともに、区民や来街者に地元のお店を知ってもらうため、感染拡大防止対策を講じたうえでいたばしプレミアムバルチケットの販売を行う。
委託事業者	9月中旬頃決定予定
参加店舗	区内飲食店、物販、サービス業等を営む事業者 300店舗程度 独自のバルメニュー(500円相当または1,000円相当)を用意すること及び感染拡大防止対策を講じることを参加条件とする。
バルチケット	①発行総額 6,000万円(3,000円×2万冊) ②販売価格 1冊2,000円 ③プレミアム率 50%(プレミアム総額2,000万円) ④購入限度額 1人10,000円(5冊まで) ⑤チケット形態 電子チケット
実施期間	令和2年12月1日から令和3年1月中旬まで
換金方法	契約締結事業者の提案によるところであるが、1月毎または事業終了後の換金を想定。