

🏠 おうちで備えるキャンペーン

参加マニユアル



2025年8月



おうちで備えるキャンペーンとは？



おうちで備えるキャンペーン

災害時の避難においては、在宅避難（自宅が安全な場合は、自宅に待機して避難する）も選択肢の一つとして有効であるため、区では災害発生時にまずは在宅避難を検討するよう区民の皆様に啓発しています。

在宅避難をするためにも、ローリングストックによる家庭内での食料備蓄の促進、家具類の転倒防止対策などを推進することが重要です。

そこで、区内商業施設様のお力を借り、日頃防災に対してあまり意識していないという方にも、広くローリングストックの意識啓発を行うのが「おうちで備えるキャンペーン」です。

参加方法



①各店舗にて、防災特設コーナー設置や、「おうちで備えるキャンペーン」広報物の掲示について検討し、実施期間を決定。



参加フォーム

②おうちで備えるキャンペーン参加フォームより、「おうちで備えるキャンペーン」への参加及び広報物の使用申請を区に提出。



④当マニュアルに則り店舗でご活用の上、おうちで備えるキャンペーンを実施ください。



③ホームページから広報物のデータをダウンロードして、各店舗で印刷。

※参加フォームでは、実施店舗名、実施期間、板橋区ホームページに紹介したい内容をお伺いしております。



参加企業様の紹介

ご参加いただく企業様は、区取り組みへの協力企業として、区のホームページ及び区のInstagram等SNSにてご紹介させていただきます。

企業様URLやロゴ等ご提供いただければ掲載させていただきます。



▲おうちで備えるキャンペーンホームページ



@ITA_BOUSAI_PLUS

▲いたばし防災+プロジェクトホームページ

データの種類

おうちで備えるキャンペーンにご協力いただく企業の皆様に、キャンペーンで使用する広報物を展開いたします。

①商品棚用横長帯



②商品棚用pop



③商品棚用ロングpop





データの種類

おうちで備えるキャンペーンにご協力いただく企業の皆様に、キャンペーンで使用する広報物を展開いたします。

④チラシ

⑤ポスター

⑥パンフレット

おうちで備えるキャンペーン

Rollingstock

食べて 回す 備蓄

今すぐできる「ローリングストック」

大規模な災害が発生した場合、食品や日用品の店舗販売の再開にはおおむね7日間かかるといわれています。そのため、最初の3日間は冷蔵庫や冷凍庫内の食品を、4日目以降は普段からローリングストックしている食品を食べましょう。

なお、店頭販売が再開したとしても、必要なものが必ず手に入るとは限りませんので、可能な限り1週間分の食品（常備保存が可能なもの）を用意しておきましょう。

家庭備蓄の例（1週間分/大人2人の場合）

品目	内容
必需品	水 2L×6本×4箱 ※1人1日あたり2Lを摂取（※1箱5本入り）
主食	カセットコンロ×1台 カセットボンベ×12本 ※1人1週間分（※1台2本入り）
主菜	米 2kg×2袋 ※1食あたり100g（※1袋2kg入り） 乾麺 ※1食あたり100g（※1袋100g入り） カップ麺×6食 パスタ×6食
副菜	レトルト食品×18食 ※半食の量、2人1食分 パスタソース×6食 缶詰（肉・魚）×18食 日持ちする野菜類 梅干し、のり、乾わかめなど 野菜ジュース・果汁ジュースなど 調味料 即席スープ お菓子
日用品	□折りばし □紙皿 □紙コップ □ラップ □アルミホイル □ヘッドライト □乾電池 □ビニール袋 □マスク □消毒液（ウェットタオル） □ライター □マシ □簡易トイレ・簡易トイレ

※簡易の生活に必要なものは各自の備蓄をチェック

板橋区防災十（ITABASHI）

板橋区危機管理課防災対策課 03-3579-2152

おうちで備えるキャンペーン

Rollingstock

食べて 回す 備蓄

板橋区 ITABASHI CITY

いたばし防災十（ITABASHI）

板橋区危機管理課防災対策課 03-3579-2152

QRコード

いたばし 防災十 プラス プロジェクト

ITABASHI SOUSAI PROJECT

板橋区 ITABASHI



活用方法例

いざという時にあなたや家族を守るために、おうちでも備えよう。

防災十

おうちで備えるキャンペーン



【商品棚用横長帯】
・防災コーナーの看板に

【商品棚用POP】
・商品や商品の値札に

【商品棚用ロングPOP】
・商品棚のエリア付けに

データ使用遵守事項

①POP

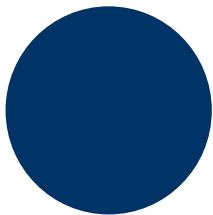
(1) デザイン

POPは、あらゆる視覚コミュニケーションの場で常に正しい形状で表示されなければなりません。

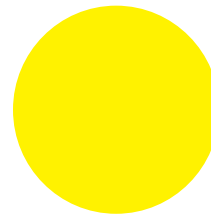


(2) カラーシステム

一貫性を持たせるため、特定の色を限定し、固有の色として使用されるのが、ブランドカラーシステムです。関連場所については、以下の色指定を参考にしてください。



RGB:(R)0 (G)51 (B)102
PANTONE:648C
DIC:410
HEX : #003366



RGB:(R)255 (G)242 (B)0
PANTONE:803C
DIC:571
HEX : #fff200

データ使用遵守事項

②使用注意例



色を変えない



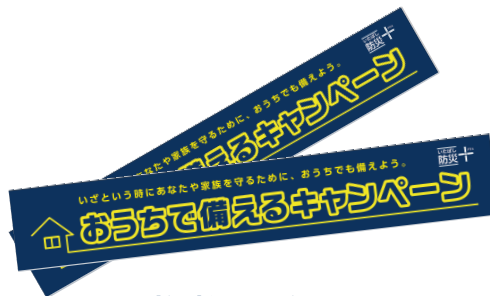
ほかの要素を重ねない



字体を変えない



ほかの要素と組み合わせない



複数を重ねない



バランスを変えない



文言を変えない

データ使用遵守事項

③チラシについての特例

普段の食材を少し多めに買っておこう！ 今すぐできる「ローリングストック」

大規模な災害が発生した場合、食品や日用品の店舗販売の再開にはおおむね7日間かかるといわれています。そのため、最初の3日間は冷蔵庫や冷凍庫内の食品を、4日目以降は普段からローリングストックしている食品を食べましょう。
なお、店頭販売が再開したとしても、必要なものが必ず手に入るとは限りませんが、可能な限り1週間分の食品(常温保存が可能なもの)を用意しておきましょう。

家庭備蓄の例(1週間分/大人2人の場合)

必需品	水 2L×6本×4箱 ※1人1日およそ3L(飲料水+調理用)
	カセットコンロ×1台
	カセットボンベ×12本 ※1人1週間およそ6本
主食	米 2kg×2袋 ※1食消費した約1袋(1人1食75g程度)
	乾麺 ※およそ2袋(300g/袋)、パスタ2袋(400g/袋)
	カップ麺類×6食
	パックご飯×6個
主菜	レトルト食品×18食 ※中身の量、カレーなど
	バスターソース×6食
	缶詰(肉・魚)×18缶
副菜	日持ちする野菜類
	梅干し、のり、乾燥わかめなど
	野菜ジュース・果汁ジュースなど
	調味料
	即席スープ
	お菓子
日用品	☐ 割りばし ☐ 紙皿 ☐ 紙コップ ☐ ラップ ☐ アルミホイル ☐ ヘッドライト ☐ 乾電池 ☐ ビニール袋 ☐ マスク ☐ 消毒液(ウェットタオル) ☐ ライター ☐ マッチ ☐ 携帯トイレ・簡易トイレ

いたばし 防災 板橋区 板橋区危機管理課地域防災課 03-3579-2152

チラシの裏面は、備蓄品を買い回りでできるチェックリストになっています。



普段の食材を少し多めに買っておこう！ 今すぐできる「ローリングストック」

大規模な災害が発生した場合、食品や日用品の店舗販売の再開にはおおむね7日間かかるといわれています。そのため、最初の3日間は冷蔵庫や冷凍庫内の食品を、4日目以降は普段からローリングストックしている食品を食べましょう。
なお、店頭販売が再開したとしても、必要なものが必ず手に入るとは限りませんが、可能な限り1週間分の食品(常温保存が可能なもの)を用意しておきましょう。

チラシの上部(ローリング
ストックの説明部分)につ
いてのみ使用

チラシの裏面のみを使用

家庭備蓄の例(1週間分/大人2人の場合)

必需品	水 2L×6本×4箱 ※1人1日およそ3L(飲料水+調理用)
	カセットコンロ×1台
	カセットボンベ×12本 ※1人1週間およそ6本
主食	米 2kg×2袋 ※1食消費した約1袋(1人1食75g程度)
	乾麺 ※およそ2袋(300g/袋)、パスタ2袋(400g/袋)
	カップ麺類×6食
	パックご飯×6個
主菜	レトルト食品×18食 ※中身の量、カレーなど
	バスターソース×6食
	缶詰(肉・魚)×18缶
副菜	日持ちする野菜類
	梅干し、のり、乾燥わかめなど
	野菜ジュース・果汁ジュースなど
	調味料
	即席スープ
	お菓子
日用品	☐ 割りばし ☐ 紙皿 ☐ 紙コップ ☐ ラップ ☐ アルミホイル ☐ ヘッドライト ☐ 乾電池 ☐ ビニール袋 ☐ マスク ☐ 消毒液(ウェットタオル) ☐ ライター ☐ マッチ ☐ 携帯トイレ・簡易トイレ

チラシ下部のリスト
のみ使用

これらの方法で使用できます。

店舗でのPOP作成にご活用ください。



データの使用に関する留意点

各種データをご使用いただくにあたり次の事項にご留意ください。

- デザインデータを使用していただくことは、板橋区が実施する「おうちで備えるキャンペーン」にご参加いただくことです。
当キャンペーンの目的に対するご理解をよろしくお願いいたします。
- 次の場合は、デザインデータを使用することができません。
 - ①「おうちで備えるキャンペーン」の信用を傷つけ、またはイメージを損なう恐れがあるとき。
 - ②マニュアルに規定する使用上の遵守事項に従って使用いただけないとき。
 - ③特定の個人、団体等の売名に利用するとき。
 - ④使用者のブランドマーク等、商標または意匠として使用するとき。
 - ⑤特定の個人、団体、宗教団体を支援し、もしくは公認しているような誤解を与えるとき。
 - ⑥暴力団、暴力団員及び暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有する者が使用するとき。
 - ⑦法令または公序良俗に反するとき。

※デザインの使用にあたっては、事前に「おうちで備えるキャンペーン参加表明」を申請し、使用承認を受ける必要があります。

- 使用にあたっての問い合わせ先
〒173-8501 東京都板橋区板橋二丁目66番1号
板橋区 危機管理部 地域防災支援課 地域支援係
電話：03-3579-2152 メール：kk-chishien@city.itabashi.tokyo.jp