

# 板橋区の景況

これは、令和3年9月に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3カ月間（令和3年10～12月期）の予想をまとめたものです。

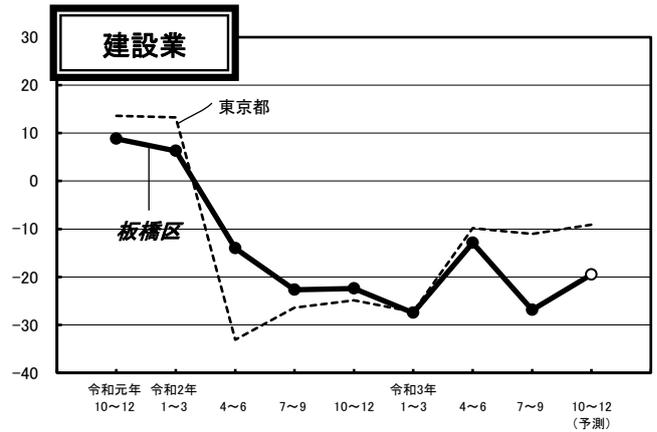
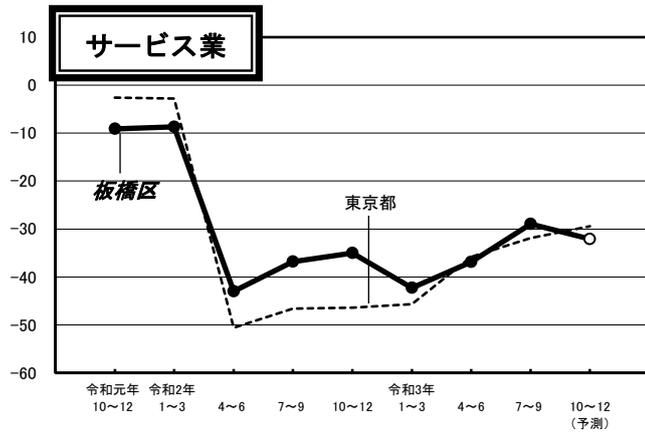
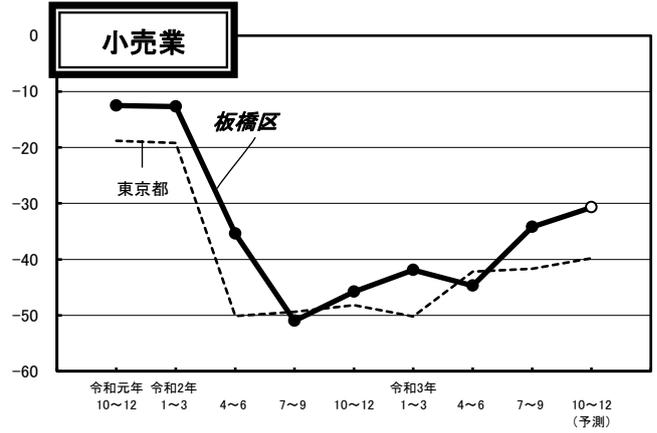
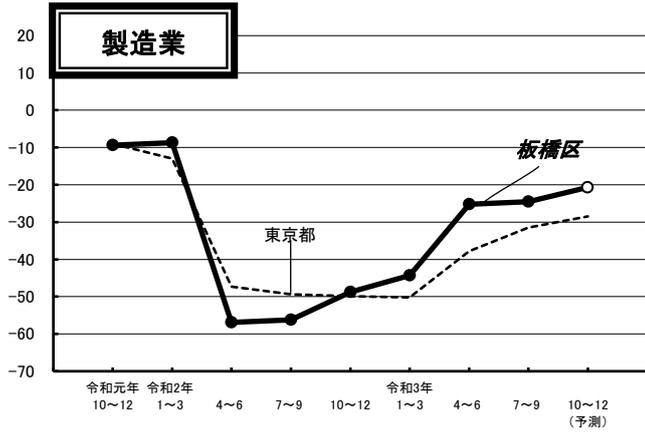
## 令和3年7～9月期

調査対象 製造業 72社 小売業 53社  
 サービス業 51社 建設業 52社  
 調査方法 面接聴取  
 調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会  
 分析・作成 (株) 東京商工リサーチ

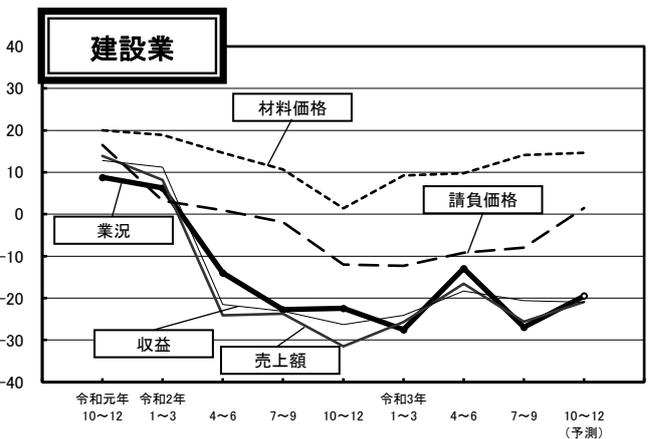
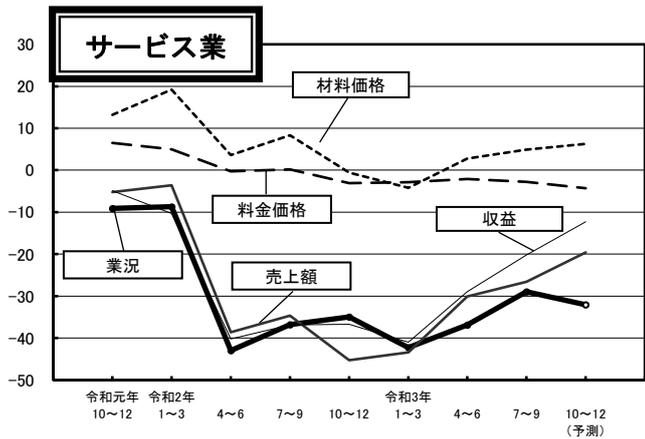
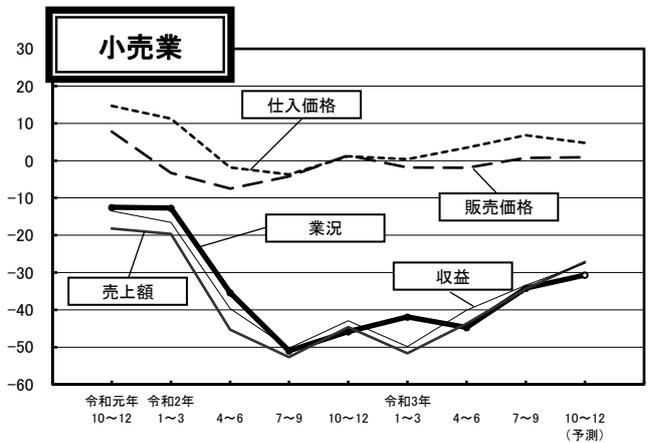
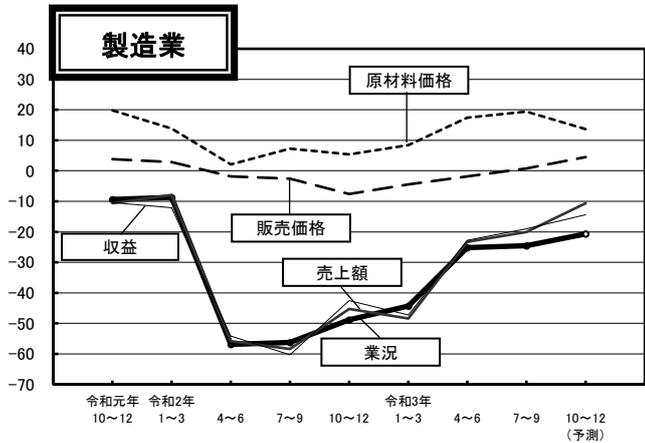
	好調 ←			普通		→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

製 造 業	前期		業況は0.7ポイント増の-24.5と前期並の低調感が続いた。売上額は3.3ポイント増の-20.0、収益は3.8ポイント増の-19.0と、ともにやや減少幅が縮小した。資金繰りは6.8ポイント減の-13.4と大きく窮屈感が強まった。来期の業況は3.8ポイント増の-20.7とやや厳しさが和らぐとみている。
	今期		
	来期		
小 売 業	前期		業況は10.5ポイント増の-34.2と大きく厳しさが和らいだ。売上額は9.3ポイント増の-34.4、収益は6.7ポイント増の-33.4と、ともに大きく減少幅が縮小した。資金繰りは10.2ポイント増の-16.0と大きく窮屈感が緩和した。来期の業況は3.5ポイント増の-30.7とやや厳しさが和らぐとみている。
	今期		
	来期		
サ ー ビ ス 業	前期		業況は7.9ポイント増の-29.0と大きく厳しさが和らいだ。売上額は3.5ポイント増の-26.6とやや減少幅が縮小し、収益は8.8ポイント増の-20.2と大きく持ち直した。資金繰りは0.9ポイント増の-9.8と前期並の窮屈感となった。来期の業況は3.1ポイント減の-32.1とやや低調感が強まるとみている。
	今期		
	来期		
建 設 業	前期		業況は14.0ポイント減の-26.9と大きく低調感が強まった。売上額は9.0ポイント減の-25.6と大きく減少幅が拡大し、収益は2.3ポイント減の-20.6とやや減少が強まった。資金繰りは2.2ポイント増の-10.4とやや窮屈感が緩和した。来期の業況は7.4ポイント増の-19.5と大きく厳しさが和らぐとみている。
	今期		
	来期		

# 板橋区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



# 業況と売上額、収益等の動き（実績）と来期の予測



## 板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 47 %	売上の停滞・減少 53 %	売上の停滞・減少 39 %	同業者間の競争の激化 35 % 売上の停滞・減少 35 %
第2位	工場・機械の狭小・老朽化 17 %	大型店との競争の激化 25 %	同業者間の競争の激化 20 %	人手不足 19 %
第3位	同業者間の競争の激化 14 %	同業者間の競争の激化 21 %	人手不足 16 % 店舗・設備の狭小・老朽化 16 %	材料価格の上昇 14 % 利幅の縮小 14 %
第4位	利幅の縮小 11 % 人手不足 11 %	商店街の集客力の低下 15 %	取引先の減少 14 %	大手企業との競争の激化 12 % 下請の確保難 12 % 天候の不順 12 %
第5位	大手企業との競争の激化 10 % 原材料高 10 % 人件費の増加 10 %	商圏人口の減少 13 %	料金の値下げ要請 8 %	駐車場・資材置場の確保難 6 % 人件費の増加 6 %

## 板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 47 %	経費を節減する 55 %	販路を広げる 37 %	経費を節減する 46 %
第2位	経費を節減する 44 %	宣伝・広告を強化する 23 %	経費を節減する 31 %	販路を広げる 42 %
第3位	人材を確保する 21 % 情報力を強化する 21 %	品揃えを改善する 19 %	人材を確保する 18 %	人材を確保する 37 %
第4位	新製品・技術を開発する 13 %	商店街事業を活性化させる 17 %	宣伝・広告を強化する 16 %	情報力を強化する 19 %
第5位	提携先を見つける 7 %	売れ筋商品を取り扱う 8 %	提携先を見つける 14 %	技術力を高める 14 %

## 東京都の景況

### <製造業>

業況は落ち込んだ底から脱し2期連続で改善した。売上額・受注残・収益でも電子部品や半導体需要の高まりを背景に水面下ながら引続き改善の動きとなった。価格面では販売価格はゆるやかな上昇傾向が続き、原材料価格の上昇が強まった。来期の業況は、引続き改善すると見ている。売上額・受注残・収益でも持ち直しが期待できると予想している。

### <小売業>

ワクチン接種後の発熱、痛みを和らげる市販薬の需要拡大を受けて医薬品が好調であったものの、業況は前期同様の厳しさで他業種と比べ回復が遅れている。売上額・収益はともに前期並で推移した。価格面では販売価格・仕入価格ともにわずかに上昇した。緊急事態宣言解除にともない経済活動が正常化に向かい人出が戻ることを期待し、売上額・収益の改善を予想しているものの、来期の業況は今期並と見ている。

### <サービス業>

業況はワクチン接種率の向上による人流の増加を受けて洗濯・理容・美容・娯楽などが上向き、ゆるやかな改善傾向が窺えた。売上額は5期連続で回復し、収益についても持ち直しが見られた。価格面では料金価格・材料価格は前期並に推移した。来期の業況は緊急事態宣言の全面解除を受け、行動制限が緩和されることから回復傾向を維持すると予想している。売上額・収益においても改善が進むことを期待している。

### <建設業>

他業種と比べ回復が早かった業況は足踏み状態となった。売上額・受注残・施工高・収益においても変動なく推移した。価格面では請負価格はほぼ横這いで、材料価格はウッドショック等の影響を受けて3期連続の上昇傾向となった。来期の業況はわずかに上向くと予想している。受注残は変動なく推移し、売上額・施工高・収益はわずかな改善が見られると予想している。

## 特別調査「中小企業の雇用環境について」

### 問1. 人手の状況

	人手不足				適正	人手過剰			
	現場作業関係	営業・販売関係	経理・財務・管理関係	その他の職種		現場作業関係	営業・販売関係	経理・財務・管理関係	その他の職種
全体	17.5	5.9	0.7	1.1	74.3	0.4	-	-	-
業種	製造業	11.1	11.1	2.8	-	75.0	-	-	-
	小売業	11.3	5.7	-	-	83.0	-	-	-
	サービス業	21.6	3.9	-	3.9	70.6	-	-	-
	建設業	42.0	2.0	-	-	54.0	2.0	-	-

### 問2. 最低賃金引き上げが雇用に与える影響

	正規社員への影響					非正規社員への影響					
	減らす	変わらない	増やす	わからない	もともと正規社員はいない	減らす	変わらない	増やす	わからない	もともと非正規社員はいない	
全体	1.1	65.3	4.1	21.8	7.7	0.4	38.0	3.0	15.9	39.1	
業種	製造業	2.8	70.8	6.9	18.1	1.4	1.4	47.2	4.2	11.1	31.9
	小売業	-	58.5	3.8	28.3	9.4	-	34.0	1.9	18.9	43.4
	サービス業	2.0	49.0	3.9	23.5	21.6	-	29.4	5.9	19.6	41.2
	建設業	-	69.2	3.8	23.1	3.8	-	38.5	1.9	17.3	38.5

### 問3. 人材確保のための職場環境改善実施策

	同一労働同一賃金など非正規雇用の処遇改善	賃金引上げと労働生産性の向上	長時間労働の是正	人材育成	テレワーク、副業・兼業など柔軟な働き方	女性・若者が活躍しやすい環境整備	高齢者の就業促進	病気の治療、子育て・介護と仕事の両立	外国人等多様な人材の受入れ	特にない	
全体	2.6	11.8	19.6	21.0	3.7	7.0	4.8	-	3.3	55.0	
業種	製造業	5.6	12.5	18.1	31.9	5.6	5.6	-	2.8	47.2	
	小売業	1.9	5.7	11.3	9.4	1.9	3.8	1.9	-	3.8	75.5
	サービス業	3.9	11.8	31.4	19.6	-	15.7	11.8	-	2.0	51.0
	建設業	-	19.2	17.3	19.2	1.9	5.8	3.8	-	7.7	46.2

### 問4. 生産性向上に向けた取組み

	機械設備の導入	IT投資の実施	企業間連携による業務の共同化等	業務の外注	高付加価値業務への集中・転換、単価の引上	業務プロセスの改善	M&Aなどの事業再編による規模の拡大	人材育成の実施	働きやすい環境や制度の整備	特にない	
全体	4.8	3.0	2.2	4.4	4.1	8.1	1.1	14.4	20.7	58.9	
業種	製造業	12.5	6.9	-	4.2	6.9	8.3	1.4	25.0	20.8	43.1
	小売業	-	1.9	1.9	1.9	1.9	11.3	-	9.4	5.7	79.2
	サービス業	3.9	-	2.0	3.9	-	9.8	3.9	13.7	31.4	56.9
	建設業	-	2.0	5.9	9.8	3.9	5.9	-	11.8	25.5	56.9

### 問5. 人材育成・確保のために地域金融機関に求めること

	人材の紹介・派遣	取引先金融機関の人材を派遣	人材マッチングサービスの活用	補助金・助成金の紹介	採用にかかわる情報提供	社労士等の専門家紹介	従業員研修の実施	他企業の先進事例紹介	福利厚生サービス等の利用提案	特に求めている	
全体	10.0	1.9	5.2	44.8	6.3	1.1	1.1	6.3	4.1	41.1	
業種	製造業	13.9	4.2	4.2	47.2	5.6	-	2.8	5.6	6.9	37.5
	小売業	3.8	1.9	-	46.2	5.8	-	-	3.8	3.8	48.1
	サービス業	13.7	2.0	5.9	43.1	3.9	-	-	7.8	7.8	39.2
	建設業	7.7	-	7.7	42.3	7.7	5.8	1.9	5.8	-	42.3

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

**板橋区 産業経済部 産業振興課**

TEL : 03 (3579) 2172 FAX : 03 (3579) 9756