

「板橋区観光振興ビジョン2025」前期の評価及び今後の展開について

1 板橋区観光振興ビジョン2025の性格

「板橋区観光振興ビジョン2025」（以下、「観光振興ビジョン」）は、平成17年4月に策定した「板橋区観光振興ビジョン」を継承・発展させるため、平成29年度に策定された。区内の観光資源を調査・整理し、文化・芸術、産業、環境、都市基盤など様々な分野を横断的に結び付けながら、区の魅力を内外に発信していくものである。

2 報告の趣旨

観光振興ビジョンは、計画期間が9年間（平成29年度から令和7年度）と長期にわたるため、その中間年度にあたる本年度（令和3年度）にこれまでの進捗状況を中間報告としてとりまとめることとした。

なお、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、「新たな日常」への転換期となった令和2年度の実施状況調査までを計画の前期とし、本ビジョンで定める目標の評価及び事業の実績とともに、計画後期にあたる今後の展開について報告する。

3 評価及び実績の報告

（1）観光振興ビジョンの体系

観光振興ビジョンは、基本理念「歴史が結ぶ、懐かしさと新しさに出会えるまち」の実現に向け、計画前期において、5つの目標のもと71の事業が位置付けられている。

基本理念	目 標		事 業
懐かしさと新しさに出会えるまち 「歴史が結ぶ、懐かしさと新しさに出会えるまち」	目標1	板橋への愛着と誇りをはぐくむ	16事業
	目標2	歴史・文化・暮らしの魅力をいかす	15事業
	目標3	新たな観光価値を創造する	14事業（※うち再掲2事業）
	目標4	地域を挙げて魅力を発信する	11事業
	目標5	観光を楽しむ環境を整える	17事業

（2）目標の評価及び事業の実績

観光振興ビジョンの体系に位置付けられている71の事業の実績をもとに、5つの目標の計画前期の評価を行った。目標2・3・5が「A評価」、目標1・4が「B評価」となっており、観光振興ビジョンは順調に取り組むことができたと捉えている。

ただし、令和2年3月下旬以降に感染が急速に広まった新型コロナウイルス感染症の影響により、大幅な計画変更等があった事業については令和元年度までの実績で評価している。

目標別の評価

【各評価について】

A 評価：計画通り進捗しており、目標としている成果が上がっている

B 評価：概ね計画通り進捗しているが、さらに工夫の余地がある

C 評価：実績が計画を下回っており、更なる努力又は計画の見直しが必要

※目標別の評価は、各事業評価の最多数のものとしている。

目標 1	板橋への愛着と誇りをはぐくむ	評価
		B
<p>【前期の評価と今後の方向性】</p> <p>○16 事業中、評価は A:6、B:10 であり、概ね順調に進捗している。</p> <p>※うち令和元年度までの実績で評価：13 事業（A:4、B:9）</p> <p>○いたばし花火大会や区民まつり、農業まつり、板橋 City マラソンなど区を代表するイベントでは、その時々の特ピックを取り込んだプログラムなど魅力に磨きをかけた実施を行い、また、桜のライトアップによるにぎわいの創出をしていたが、令和2年度は新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から、中止・中断・実施形態の変更を余儀なくされた。</p> <p>○板橋の特徴をいかしたツアーの開催、板橋の歴史や文化を学ぶ機会の創出など、地域資源の魅力を感じることができる取組を展開したが、内容がマンネリ化しないよう検討が必要である。また、令和2年度は新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため中止・中断となった。</p> <p>○新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、1年開催は延期となったが、東京2020大会の機運醸成及びレガシーとなるよう、各種イベント事業や区立学校でのオリンピック・パラリンピック学習による「もてなしの心」の醸成など、様々な取組を推進した。</p> <p>○今後は、新型コロナウイルス感染症後の新しい日常における事業の開催方式などを、国の指針や他自治体の事例などを参考にしながら検討していく。</p>		

目標 2	歴史・文化・暮らしの魅力をいかす	評価
		A
<p>【前期の評価と今後の方向性】</p> <p>○15 事業 22 所管課中、評価は A:15、B:6、C:1 であり、計画どおり進捗している。</p> <p>※うち令和元年度までの実績で評価：5 事業（A:4、B:1）</p> <p>○各種協定を締結している国内外の都市に加え、「特別区全国連携プロジェクト」を通じた自治体との連携・協力により、交流人口の増加を図る取組を実施した。</p> <p>○小豆沢スポーツ施設や東板橋体育館周辺スポーツ施設、こども動物園など、区施設の機能の充実を図った。高島平プロムナードの再生について、基本的な考え方を示す基本構想を策定した。</p> <p>○板五米店を商店街の空き店舗活用事業で整備・活用することで、江戸四宿の一つである板橋宿の街道文化・歴史をいかした新たな観光ストーリーの構築を推進した。</p> <p>○今後も引き続き、交流都市との連携や施設の運営・整備を進め、暮らしやすい社会の実現に取り組んでいく。</p>		

目標 3	新たな観光価値を創造する	評価
		A
<p>【前期の評価と今後の方向性】</p> <p>○14 事業（うち再掲 2 事業） 17 所管課（うち再掲 5 課） 中、評価は A:10(3)、B:6(1)、C:1(1) であり、計画どおり進捗している。</p> <p>※うち令和元年度までの実績で評価： 4 事業（A:3、B:1）</p> <p>○農業まつりや新春七草がゆの集いなどのイベントをはじめ、区民農園・農業体験農園や農業体験学校の運営、農業公園の整備など、板橋の「農」を身近に親しむことのできる機会・環境の充実を図った。</p> <p>○赤塚梅まつりの実施や、改修を行った美術館及び郷土資料館、一般公開を始めた旧粕谷家住宅など、赤塚地域に集積する観光資源をいかしたにぎわいの創出を推し進めた。</p> <p>○近代化・産業遺産を保存・活用した史跡公園の整備に向けた計画策定や、いたばしボローニャ子ども絵本館を併設した中央図書館など、施設の整備を進めた。また、板五米店を街道文化・歴史をいかした観光資源として活用した。</p> <p>○今後も引き続き、板橋の「農」や地域の観光資源をいかした施策、「絵本のまち板橋」としての知名度の向上を図る方策に取り組んでいく。</p>		

目標 4	地域を挙げて魅力を発信する	評価
		B
<p>【前期の評価と今後の方向性】</p> <p>○11 事業中、評価は A:5、B:6 であり、概ね順調に進捗している。</p> <p>※うち令和元年度までの実績で評価： 2 事業（A:1、B:1）</p> <p>○観光ボランティアによる区内ガイドの実施や、観光大使及び観光キャラクターによるプロモーション活動などにより、区の認知度の向上に寄与したが、利用する事業や団体が固定化してきているため、さらに多くの方に利用していただけるように工夫が必要である。</p> <p>○区公式ホームページや映像広報「魅力発信！いたばしナビ」、観光アプリ「ITA-マニア」、区公式 SNS (Facebook、Twitter) など、多様な媒体を活用して情報の集積・発信を行った。</p> <p>○観光ガイドブック「板橋マニア」の発行により、板橋の隠れた新たな魅力を掘り起こした。</p> <p>○今後は、ICT の活用や効果的なプロモーション活動による、魅力的な情報発信を行いながら、新型コロナウイルス感染症対策による事業の新たな実施方法や、地域を挙げて魅力を収集・発信できる仕組みづくりを検討していく。</p>		

目標 5	観光を楽しむ環境を整える	評価
		A
<p>【前期の評価と今後の方向性】</p> <p>○17 事業中、評価は A:10、B:6、C:1 であり、計画どおり進捗している。</p> <p>※うち令和元年度までの実績で評価： 2 事業（A:1、B:1）</p> <p>○観光案内拠点としてのいたばし観光センターの運営や、コミュニティバス「りんりん GO」及びシェアサイクルによる区内の周遊環境の向上など、観光滞在基盤の整備を推し進めた。</p> <p>○商店街のイベント事業支援や空き店舗を活用したにぎわいの創出、個店魅力アップ支援、公衆浴場の利用促進支援など、地域・商店街の魅力やにぎわいの創出に取り組んだ。</p> <p>○今後も引き続き、来街者が快適に滞在時間を過ごせる環境の整備や、にぎわいの場の創出、「もてなしの心」の醸成に取り組み、多くの観光客が板橋を満喫できる環境の充実に取り組んでいく。</p>		

目標別事業一覧（前期）

※令和元年度までの実績による評価

目標	No.	事業	所管課	前期評価	後期事業No.
目標1 板橋への愛着と誇りをはぐくむ	1	いたばし花火大会	くらしと観光課	B※	1
	2	板橋区民まつり	くらしと観光課	B※	2
	3	板橋農業まつり	赤塚支所	A※	3
	4	板橋 City マラソン	スポーツ振興課	B※	4
	5	東京 2020 大会を契機としたスポーツイベント	スポーツ振興課	B	5
	6	板橋の桜ライトアップ	くらしと観光課	B※	6
	7	石神井川の桜並木ライトアップ	くらしと観光課	B※	No.6 へ統合
	8	浮間公園の雪洞と桜ライトアップ	くらしと観光課	B※	No.6 へ統合
	9	区民散策ツアー	くらしと観光課	B※	7
	10	区内産業観光散策ツアー	くらしと観光課	B※	No.7 へ統合
	11	外国人向け観光ツアー	くらしと観光課	B※	No.7 へ統合
	12	緑のガイドツアー	みどりと公園課	A※	8
	13	ふるさと文化伝承事業	生涯学習課	A※	9
	14	埋蔵文化財教材使用授業	生涯学習課	A※	10
	15	板橋区版「英語村」	生涯学習課	A	事業終了
	16	オリンピック・パラリンピック教育	指導室	A	11
目標2 歴史・文化・暮らしの魅力をいかす	17	国内の自治体との交流の推進	くらしと観光課	A※	12
	18	外国都市との交流の推進	文化・国際交流課	B	13
			環境政策課	A	
	19	ホームステイ・ホームビジット	文化・国際交流課	B	14
	20	高島平プロムナードの形成	高島平グランドデザイン担当課、公園整備担当課	A	15
	21	東板橋体育館周辺スポーツ施設の整備	スポーツ振興課	A	事業終了
	22	小豆沢スポーツ施設の整備	スポーツ振興課、みどりと公園課 公園整備担当課	A	事業終了
	23	こども動物園の整備	みどりと公園課	B	16
	24	公園施設のリニューアル	みどりと公園課、公園整備担当課	A	17
	25	崖線の緑と湧水の保全と活用	環境政策課	A	18
			みどりと公園課	A※	
	26	区の花ニリンソウなど山野草の保全	みどりと公園課	A※	19
	27	緑のカーテンの普及啓発	庁舎管理・契約課	A	20
			環境政策課 教育総務課	A A	
	28	板橋宿の魅力再構築事業	広聴広報課、ブランド戦略担当課	A	21
産業振興課			C		
くらしと観光課 生涯学習課			B A		
29	文化財ふれあいウィーク	生涯学習課	A※	22	
30	伝統芸能・民俗芸能の普及促進・団体支援	生涯学習課	B	23	
31	サムライ文化と芸術の世界	生涯学習課	B※	24	

目標3 新たな観光価値を創造する	32	区民農園・農業体験農園	赤塚支所	B	25
	33	農業公園の整備	みどりと公園課	A※	26
	34	農業体験学校の運営	赤塚支所	A	27
	35	新春七草がゆの集い	赤塚支所	B	28
	(3)	板橋農業まつり	赤塚支所	(A※)	3
	36	美術館	文化・国際交流課	B※	29
	37	郷土資料館	生涯学習課	A※	30
	38	赤塚梅まつり	地域振興課	B	31
	39	歴史的価値ある建造物等の継承	生涯学習課	A	32
	40	近代化遺産としての史跡公園整備	みどりと公園課、生涯学習課	A	33
	41	(仮称)板橋産業ミュージアムの整備	産業振興課	B	No.33へ統合
	(28)	板橋宿の魅力再構築事業	広聴広報課、ブランド戦略担当課	(A)	21
			産業振興課	(C)	
			くらしと観光課	(B)	
生涯学習課			(A)		
42	中央図書館の整備	中央図書館	A	No.35へ統合	
43	いたばしポローニャ子ども絵本館	中央図書館	A	No.35へ統合	
目標4 地域を挙げて魅力を発信する	44	観光ボランティアの育成・支援	くらしと観光課	B※	36
	45	観光大使によるプロモーション	くらしと観光課	B	37
	46	観光キャラクターによるプロモーション	くらしと観光課	B	38
	47	板橋ナンバーの導入	広聴広報課、ブランド戦略担当課	A	事業終了
	48	区公式ホームページの運用	広聴広報課	A	39
	49	区民・来訪者目線の魅力収集	くらしと観光課	A※	No.40へ統合
	50	シティプロモーション戦略に基づく魅力発信	広聴広報課、ブランド戦略担当課	B	40
	51	映像広報の制作	広聴広報課、ブランド戦略担当課	A	No.40へ統合
	52	観光アプリの運用	くらしと観光課	A	41
	53	観光ガイドブック・ガイドマップの作成	くらしと観光課	B	42
54	区紹介冊子の多言語化	文化・国際交流課	B	43	
目標5 観光を楽しむ環境を整える	55	観光案内拠点の充実	くらしと観光課	A※	44
	56	コミュニティバスの運行	都市計画課	A	45
	57	シェアサイクルの導入	交通安全課	A	46
	58	自転車通行空間の整備	土木部計画課	A	47
	59	無電柱化の促進	都市計画課、土木部計画課	A	48
	60	赤ちゃんの駅の指定	子ども家庭支援センター	A	49
	61	インターネット利用環境の向上	IT推進課	A	事業終了
	62	公衆浴場の利用促進支援	産業振興課	A	50
	63	地域イベントの開催支援	地域振興課	B	51
	64	魅力ある商店街づくりの支援	産業振興課	B	52
	65	空き店舗ルネッサンス	産業振興課	B	No.21へ統合
	66	個店魅力アップ支援	産業振興課	C	53
	67	(仮称)「板橋のいっぴん」リニューアル事業	産業振興課	B	54
	68	屋外案内標識デザインガイドラインの策定	都市計画課	A	事業終了
	69	史跡観光案内板の整備	くらしと観光課	B※	No.44へ統合
	70	MOTENASHI プロジェクト	人事課	A	事業終了
	71	区内大学との協働体制の構築	広聴広報課、ブランド戦略担当課	B	55

4 今後の展開

観光振興ビジョンは、今年度から計画の後期（令和3年度から7年度）とし、前期の成果を踏まえつつも社会状況の変化や未来を見据えた新たな観光のあり方を考えていく必要がある。そのため、前期で体系化した71の事業を、下記の3つの視点を踏まえて新たに55事業に再構築し、いたばしNo.1実現プラン2025の重点戦略や板橋ブランド戦略とも整合を図り、観光の視点からまちづくりに関わっていくことで「板橋らしさ」を前面に打ち出し事業の重点化を図りながら推進していく。

<p>視点 1</p>	<p>イベントを代表する取組</p>	<p>○「新たな日常」を見据えたイベントの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クラウドファンディングの導入等、新たな実施方法の検討 <p>○SDGsの実現に向けた取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域への誘客や、消費促進に繋がるイベントの実施 ・マイバック持参やフードロス削減等、地球環境に配慮した取組を促進
<p>視点 2</p>	<p>潜在する「地域資源ブランド」をプロデュース</p>	<p>○地域ポテンシャル(潜在力)・特性を最大限に活かした取組・発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「板橋宿」「加賀」等、長い年月をかけて蓄積された歴史的・文化的に高いポテンシャルを持つ「板橋地域」の魅力を活かしたブランドの創造 ・公園と近隣施設との融合から生まれる公共空間の活用や、公園と地域の特性を活かしたイベントの開催等、「観光力（誘客）」の向上 ・崖線、すり鉢などの「地形」、「街道文化」、「レトロ商店」等々、板橋ならではのマニア的視点、深掘り手法による魅力発信 <p>○新たな観光資源の創出・活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「絵本のまち」や「渋沢栄一翁」等、新たなブランドづくりと活用 ・日々の暮らしや施設、事象等からの発掘、育てあげ、演出による魅力的な観光資源の創出
<p>視点 3</p>	<p>魅力ある観光事業を推進するための基盤づくり</p>	<p>○地域価値を高めるための空間づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・シェアサイクル等で集積されたデータ分析とGISでの共有・活用等、関係所管と連携した観光インフラの充実 ・まちなみの色彩等、景観との調和に配慮した空間づくりや再開発の過渡期に新たに生じた都市空間等の活用によるにぎわい創出 <p>○観光仕掛け人の発掘・連携・育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域商店街等を応援し活動している人やまちづくりに取り組む団体等、地域に根ざした創発人材（創造的なまちづくり活動と情報発信する人材）と出会い、つながり、連携することで新たな地域の魅力を創造 ・地元メディアや地域の人が、外部の視点を持つ民間や大学、NPO等と共に連携しながら、面白く独創的な地域価値が発掘できるような機会の創出 ・アーティストバンクやJ:COMチャンネル「板橋人図鑑」等の活用による観光仕掛け人となり得る人材の発掘

目標別事業一覧（後期）

◎：重点戦略事業

目標	No.	事業	所管課	新たな視点			前期 事業No.
				1	2	3	
目標1 板橋への 愛着と誇 りをはぐ くむ	1	いたばし花火大会	くらしと観光課	◎			1
	2	板橋区民まつり	くらしと観光課	◎			2
	3	板橋農業まつり	赤塚支所	◎			3
	4	板橋 City マラソン	スポーツ振興課	◎			4
	5	東京 2020 大会を契機としたスポーツイベント	スポーツ振興課	○			5
	6	板橋の桜ライトアップ	くらしと観光課	○			6、7、8
	7	観光ガイドツアー	くらしと観光課			○	9、10、11
	8	緑のガイドツアー	みどりと公園課			○	12
	9	ふるさと文化伝承事業	生涯学習課			○	13
	10	埋蔵文化財教材使用授業	生涯学習課			○	14
	11	オリンピック・パラリンピック教育	指導室			○	16
目標2 歴史・文 化・暮ら しの魅力 をいかす	12	国内の自治体との交流	くらしと観光課		○		17
	13	外国都市との交流	文化・国際交流課		○		18
			環境政策課		○		
	14	ホームステイ・ホームビジット	文化・国際交流課			○	19
	15	高島平プロムナードの形成	高島平グランドデザイン担当課		○		20
	16	こども動物園（本園・分園）	みどりと公園課		○		23
	17	公園施設のリニューアル	みどりと公園課		○		24
	18	崖線の緑と湧水の保全と活用	環境政策課		○		25
			みどりと公園課		○		
	19	区の花ニリンソウなど山野草の保全	みどりと公園課		○		26
	20	緑のカーテンの普及啓発	契約管財課			○	27
			環境政策課			○	
			教育総務課			○	
	21	板橋宿の魅力再構築事業	広聴広報課、ブランド戦略担当課		◎		28、65
産業振興課				◎			
くらしと観光課				◎			
生涯学習課				◎			
22	文化財ふれあいウィーク	生涯学習課			○	29	
23	伝統芸能・民俗芸能の普及促進・団体支援	生涯学習課			○	30	
24	サムライ文化と芸術の世界	生涯学習課			○	31	
目標3 新たな観 光価値を 創造する	25	区民農園・農業体験農園	赤塚支所		○		32
	26	農業園	みどりと公園課		○		33
	27	農業体験学校	赤塚支所		○		34
	28	新春七草がゆの集い	赤塚支所	○			35
	(3)	板橋農業まつり	赤塚支所	◎			(3)
	29	美術館	文化・国際交流課		○		36
	30	郷土資料館	生涯学習課		○		37
	31	赤塚梅まつり	地域振興課	○			38
	32	歴史的価値ある建造物等の継承	生涯学習課		○		39
	33	近代化遺産としての史跡公園整備	みどりと公園課、生涯学習課、 産業振興課		○		40、41
34	渋沢栄一関連事業	くらしと観光課		◎		新規	

			ブランド戦略担当課		◎		新規 (42,43)
			文化・国際交流課		◎		
			産業振興課		◎		
	35	絵本のまち関連事業	くらしと観光課		◎		
			子ども政策課		◎		
			生涯学習課		◎		
			中央図書館		◎		
目標4 地域を挙 げて魅力 を発信す る	36	観光ボランティアの育成・支援	くらしと観光課		○	44	
	37	板橋区観光大使・アーティストバンク	くらしと観光課、文化・国際交流課		○	45	
	38	いたばし観光キャラクター	くらしと観光課		○	46	
	39	区公式ホームページの運用	広聴広報課		○	48	
	40	シティプロモーション戦略に基づく魅力発信	広聴広報課、ブランド戦略担当課、くらしと観光課		◎	49,50,51	
	41	観光アプリの活用	くらしと観光課		○	52	
	42	観光ガイドブック・ガイドマップ	くらしと観光課		○	53	
	43	区紹介冊子の多言語化	文化・国際交流課		○	54	
目標5 観光を楽 しむ環境 を整える	44	観光案内拠点の充実	くらしと観光課		○	55,69	
	45	コミュニティバスの運行	都市計画課		○	56	
	46	シェアサイクルの整備	土木計画・交通安全課		○	57	
	47	自転車通行空間の整備	土木計画・交通安全課		○	58	
	48	無電柱化の促進	土木計画・交通安全課、工事設計課		○	59	
	49	赤ちゃんの駅の指定	子ども政策課		○	60	
	50	公衆浴場の利用促進支援	産業振興課		○	62	
	51	地域イベントの開催支援	地域振興課		○	63	
	52	魅力ある商店街づくりの支援	産業振興課		○	64	
	53	個店魅力アップ支援	産業振興課		○	66	
	54	(仮称)「板橋のいっぴん」リニューアル事業	産業振興課		○	67	
	55	区内大学との協働体制の構築	広聴広報課、ブランド戦略担当課		○	71	

重点戦略と5つの目標の関係性

計画後期の重点戦略	寄与する目標				
	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5
視点1 区を代表する板橋四大イベントでの取組 いたばし花火大会、板橋区民まつり、板橋農業まつり、 板橋 City マラソン	◎		○		
視点2 潜在する「地域資源ブランド」をプロデュース 絵本のまち関連事業、渋沢栄一関連事業、板橋宿の魅力 再構築事業		◎	◎		○
視点3 魅力ある観光事業を推進するための基盤づくり シティプロモーション戦略に基づく魅力発信	○	○		◎	◎