

各種広報ツール等の利用拡大の可能性について

1 SNS (Twitter、Facebook、Instagram)

SNS名	区公式アカウント			各主管課等 アカウント数
	開設時期	フォロワー数	概要	
Twitter	平成23年 7月	19,939	短文投稿によるお知らせ(くらし、行政情報、コロナ・災害情報等)	46
Facebook	平成26年 6月	3,012	広報いたばし記事の掲載、各種お知らせ等	22
Instagram	令和2年 2月	2,962	画像による魅力発信、画像投稿キャンペーン実施等	12

※フォロワー数は令和4年1月末日現在

2 板橋区公式アプリ

アプリ名	開設時期	ダウンロード数	機能
板橋区統合アプリ 「ITA-Port」	平成29年 9月	15,555	お知らせ通知、ごみ出し・リサイクルの案内、地図表示機能等
板橋区防災マップ アプリ	平成26年 11月	19,208	避難所等区施設の地図表示等(インターネット非接続時も使用可)
いたばし子育て ナビアプリ	平成29年 8月	11,200	予防接種スケジュールの確認、子育て日記作成、子育て情報の確認等
ITA-マニア (板橋区観光アプリ)	平成30年 10月	7,213	区内おすすめスポット・グルメ情報の検索、散策ルートの自動作成、VRを活用した観光体験等

※ダウンロード数は令和4年1月末日現在

3 Yahoo!アプリ

アプリ名	開始時期	概要
Yahoo!防災速報	令和2年 3月	アプリ内で登録地域を「板橋区」に設定したスマートフォンに対し、区内の気象警報や区からの避難情報等をプッシュ通知する
Yahoo!JAPAN (Yahoo!くらし投稿ツール)	令和4年 4月	行政情報やくらしの情報等を配信し、登録地域を板橋区に設定した利用者が閲覧できる。緊急・重要情報も配信可能

4 YouTube

名称	開始時期	動画件数	利用方法
チャンネルいたばし (区公式チャンネル)	平成24年 3月	517	シティプロモーション、各課の動画による魅力発信やお知らせ等

※動画件数は令和4年1月末日現在の公開中の動画