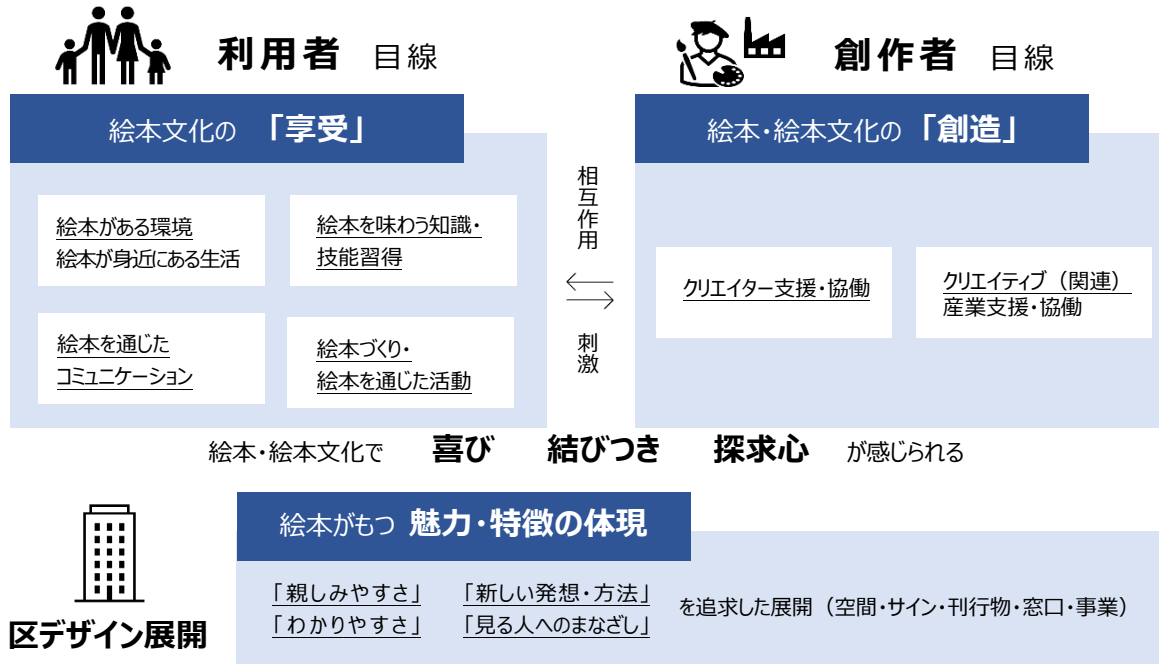


# 令和4年度以降の「絵本のまち板橋」推進について

## 「絵本のまち板橋」推進に向けた方向性



## 当面の事業展開 - 戦略的視点

- 視点1 共に進む市民団体・産業界の発掘・連携・支援**  
絵本関連事業を協力・応援する市民団体  
印刷・製本産業だけでなく、広く産業界・商店街
- 視点2 創作者の集積と育成、相乗効果創出**  
美術館、中央図書館の周辺に創作者が集まる仕組み  
大学・研究機関との連携による育成、関係性の構築
- 視点3 中央図書館を拠点とした上板橋エリアの展開**  
中央図書館に年間を通してヒトやコト(イベント)が集まる  
上板橋エリアでの地域活性化、区民参加の展開
- 視点4 「国際イベント」の定期・継続開催**  
「絵本のまち」を感じるシンポジウム、フェア、フェスティバル  
行政、民間セクター、市民社会を広く巻き込む

ユネスコや文化庁の創造都市「Creative City」の枠組みを活用

## 「絵本のまち板橋」のロードマップ（基本的枠組み）

	2022	2023	2024	2025	2026
<b>戦略的視点</b>	4 国際イベント開催 を意識した <b>視点1、2、3の検討・実施・蓄積</b>		視点1、2、3の検討・実施・蓄積継続 <b>4 国際イベント の可否検討・準備</b>	視点1、2、3継続 <b>4 国際イベント 開催</b>	
「推進に向けた方向性」の展開	【展開】既存事業の工夫・展開、新規事業の実施、検証・更新 <b>絵本に触れ、味わい、交流と活動が生まれる事業実施</b>				
「享受」	【2022】〇ワークショップ 〇原画展 〇区民まつり 〇わくわくフェスタ、ほか 【2023以降】2022実施事業の拡充、新規事業の検討、実施				
「創造」	<b>創作者と創造(関連)産業の活動が充実する事業実施</b> 【2022】〇原画展、三浦太郎展 〇印刷・製本展、ほか 【2023以降】2022実施事業の拡充、新規事業の検討、実施				
「魅力・特徴の体現」	【2022】ロゴマーク、ロゴタイプ等のVIの設定 【2023以降】VIの展開継続、展開拡大の検討・実施				
推進のための環境整備	【2022～】専門家活用事業、区民向けワークショップ 【2024～】制度構築、関係規定整備等				上位計画に規定

## 令和4年度の主な新規事業等

方向性	事業	戦略的視点				環境整備
		1	2	3	4	
享受	絵本を活用した防犯意識啓発事業	○			○	
	区民まつりにおける「絵本のまち板橋」イベント				◎	
	こどもわくわくフェスタ2022			◎	◎	
享受・創造	いたばし国際絵本翻訳大賞			○	◎	
	外部専門家を招いた価値・事業創出事業	○	○	○	○	◎
	区民向けワークショップ	◎	○	○	○	◎
創造	クリエイターを招いた絵本関連ワークショップ事業		◎		◎	
	絵本編集現場、世界の絵本事情を知るイベント		○	◎	○	
体現	ポローニャ国際絵本原画展、三浦太郎展		◎		◎	
	絵本関連印刷・製本に関する展示イベント	◎		○	◎	
	絵本のまち関連デザイン	○	○	○		

○関係 ◎強い関係