
板橋区産業振興事業計画2021 令和2年度3月末時点 進捗状況

産業振興事業計画2021 令和2年度3月末実績 総括表

令和2年度3月末の実績は下記のとおりです。なお、令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、中止又は延期する事業が相次いだことから、評価の評語に新たに「(一部)中止・延期等」を追加しました。

分野・戦略名	事業数	達成	前倒し	順調	(一部)遅延等	(一部)中止・延期等
1 工業	23	2 8.7%	1 4.3%	7 30.4%	5 21.7%	8 34.8%
戦略1 ものづくり産業の基盤整備	4	0	0	0	3	1
戦略2 地場産業力の向上※1	15	2	1	5	2	5
戦略3 新たな企業立地や産業集積の推進	4	0	0	2	0	2
2 商業その他産業	15	1 6.7%	1 6.7%	6 40.0%	2 13.3%	5 33.3%
戦略1 商業その他産業の基盤整備	4	1	1	1	0	1
戦略2 商店街の魅力再生	6	0	0	3	1	2
戦略3 個店の商いの力の向上	5	0	0	2	1	2
3 農業	27	2 7.4%	1 3.7%	11 40.7%	1 3.7%	12 44.4%
戦略1 農業の基盤整備	10	2	0	7	0	1
戦略2 板橋産の農作物の活用	12	0	1	3	0	8
戦略3 農の多面的な機能の活用	5	0	0	1	1	3
4 産業ブランドの確立に向けて	8	0 0.0%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	3 37.5%
5 共通施策	14	0 0.0%	2 14.3%	7 50.0%	1 7.1%	5 35.7%
合計	87	5 5.7%	6 6.9%	34 39.1%	10 11.5%	33 37.9%

評価の評語と定義

評語	定義
「達成」	3か年の事業量を達成または、事業として完了している。
「前倒し」	計画事業量を前倒して実施している。(2か年目標達成率100%超)
「順調」	計画に基づいた進捗が図れている。(2か年目標達成率90%以上)
「(一部)遅延等」	事業が一部遅延したり、事業量の見直しや翌年度以降への繰り延べを行ったりしている。(2か年目標達成率90%未満)
「(一部)中止・延期等」	新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度の事業が中止・延期等となったもの。

「(一部)遅延等」に該当する事業一覧

1	工業
戦略1	No.1ものづくり企業地域共生推進事業, No.3 産業防災体制の支援, No.4 BCP策定支援
戦略2	No.12 受発注支援, No.20 経営支援事業
戦略3	—
2	商業その他産業
戦略1	—
戦略2	No.38 商店街組織力強化支援事業
戦略3	No.40 魅力ある個店の連携支援事業
3	農業
戦略1	—
戦略2	—
戦略3	No.59 農の景観保持や防災機能の促進
4	産業ブランドの確立に向けて
	No.68 他分野との新たな連携
5	共通施策
	No.78 農業体験学校の運営

「(一部)中止・延期等」に該当する事業一覧

1	工業
戦略1	No.2 産業のまちづくり調査研究事業
戦略2	No.6 新産業参入支援, No.14 区外展示会, No.19 板橋産業技術支援センター, No.21 経営者・技術者のためのセミナー, No.22 優良企業表彰
戦略3	No.26 創業セミナー, No.27 創業相談
2	商業その他産業
戦略1	No.31 地域連携型商店街事業
戦略2	No.33 商店街イベント事業, No.36 複数商店街連携事業
戦略3	No.26 創業セミナー, No.27 創業相談
3	農業
戦略1	No.42 若手農業者の支援
戦略2	No.50 板橋ふれあい農園会, No.53 板橋農業まつり, No.54 さつきフェスティバル, No.55 農業体験農園, No.56 茶摘み体験学習, No.57 七草がゆのつどい, No.58 区民農園収穫祭, No.50 板橋ふれあい農園会
戦略3	No.55 農業体験農園, No.56 茶摘み体験学習, No.57 七草がゆのつどい
4	産業ブランドの確立に向けて
	No.61 (仮称)板橋産業ミュージアムの整備, No.64 産業観光, No.65 イベントを通じた地域活性化の推進
5	共通施策
	No.75 技術・技能継承支援, No.76 次世代経営者・後継者会議 (I・NEXT), No.77 次世代人材育成, No.42 若手農業者の支援, No.81 就労支援事業

1 工業

【基本目標】 受け継がれるものづくりの地盤と新たな価値の融合により、光輝く板橋ブランドを確立する
ものづくり産業の基盤整備（戦略1：産業活動を支えるための基盤を整備する）

- 施策1 立地促進及び継続支援
- 施策2 産業のまちづくりの推進
- 施策3 産業防災体制の推進

地場産業力の向上（戦略2：区内の産業人の自己変革や連携を応援する）

- 施策4 新製品・新技術開発支援
- 施策5 先端企業・研究機関・異分野等との連携
- 施策6 販路拡大・取引支援
- 施策7 ものづくり企業サポート拠点
- 施策8 経営者変革支援

新たな企業立地や産業集積の推進（戦略3：新しい時代に向けた産業の風を巻き起こす）

- 施策9 研究開発型企業誘致
- 施策10 起業家の育成

2 商業その他産業

【基本目標】 商店街や個店の個性が光る活気あふれる商いの場を実現する。

商業その他産業の基盤整備（戦略1：産業活動を支えるための基盤を整備する）

- 施策11 商店街の基盤整備
- 施策12 商店街と地域との連携

商店街の魅力再生（戦略2：区内の産業人の自己変革や連携を応援する）

- 施策13 魅力ある商店街づくり（にぎわいのあるまちづくり）
- 施策14 複数の商店街の連携事業
- 施策15 商店街の維持・発展の支援

個店の商いの力の向上（戦略3：新しい時代に向けた産業の風を巻き起こす）

- 施策16 個店魅力アップ支援
- 施策10 起業家の育成（再掲）

3 農業

【基本目標】 活力ある農業と大地の恵みを未来へつなぎ、潤いある区民生活と都市空間を創出する
農業の基盤整備（戦略1：産業活動を支えるための基盤を整備する）

- 施策17 農業従事環境の改善のための支援
- 施策18 都市計画など土地利用の視点による農地の保全
- 施策19 生産性向上のための支援

板橋産の農作物の活用～地産地消の伸展～（戦略2：区内の産業人の自己変革や連携を応援する）

- 施策20 地産地消のための仕組みづくり
- 施策21 品質・トレーサビリティの強化策
- 施策22 イベントを通じたふれあいの推進
- 施策23 農産物需給の安定化

農の多面的な機能の活用～農の無限の可能性～（戦略3：新しい時代に向けた産業の風を巻き起こす）

- 施策24 農の景観保持や防災機能の促進
- 施策25 教育素材や文化創造機能としての活用
- 施策26 板橋区版6次産業の展開

4 産業ブランドの確立に向けて

- 施策27 産業ミュージアムの整備
- 施策28 産業ブランドの確立

5 共通施策

- 施策29 経営サポート
- 施策30 事業承継・技能承継の支援
- 施策31 人材確保・就労支援

●各用語の定義

【新規】 : 事業計画2021から新たに実施する事業

【重点】 : 事業計画2021で特に注力する事業

1 工業

(1) ものづくり産業の基盤整備

施策1	立地促進及び継続支援
施策内容	住工商が混在する地域で立地を継続し、発展していくために必要な操業環境の改善や工場の増設、操業環境の良好な地区への移転、区外から区内に移転しようとする企業に対する経費の助成を行う。

No.	1	事業名	ものづくり企業地域共生推進事業		
担当部課		産業振興課			
事業概要		【新規】 区内ものづくり企業が地域との共生を目的として、工場の改修や、工場内の公園整備などの住民受入環境の整備、耐震補強等を行う際にかかる費用の一部を補助する。			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
支援件数	24件	目標	8件	8件	8件
		実績	5件	7件	
		備考	中止1件		
評価			(一部)遅延等	(一部)遅延等	

施策2	産業のまちづくりの推進
施策内容	多くの工場が操業する準工業地域において、今後も安心して工場の操業を継続できるよう、産業と生活が融合するまちづくりを推進する。併せて工業専用地域等における土地利用のあり方等、区の産業集積を強化できるような立地誘導施策を検討する。

No.	2	事業名	産業のまちづくり調査研究事業		
担当部課		産業振興課 都市計画課			
事業概要		【重点】			
<p>操業環境が悪化する準工業地域において、産業が果たす役割の重要性に対する地域住民の理解が深まる取組を検討し、地域主導による住工商共存のまちづくりを推進する。併せて、工業専用地域等における土地利用のあり方等、区の産業集積を強化できるような立地誘導施策を検討する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
住工共生まちづくり 検討会 9回		目標	3回	3回	3回
		実績	2回 (R2.1.20、2.29)	0回	
		備考		コロナ禍のため実施せず。 R3年度に都市づくり推進条例 を施行予定。	
特別工業地区指定見直し 特別工業地区条例見直し		目標	調査・検討	変更	-
		実績	調査・検討	調査・検討	
		備考		コロナ禍で一時専門家に意見を 伺えなかったため来年度変 更予定。	
評価			(一部)遅延等	(一部)中止・延期等	

施策3	産業防災体制の推進		
施策内容	災害時に備え、業務を円滑に復旧し継続できるようにするための取組として、中小企業が取り組みやすい板橋型BCP(業務継続計画)の普及に努めるとともに、都市間広域連携における産業防災の面からの支援のあり方について検討する。		

No.	3	事業名	産業防災体制の支援		
担当部課		産業振興課			
事業概要		災害時の事業継続の視点から、企業間ネットワークの構築を担う(仮称)産業大使等、人的交流を活用した広域的な産業防災ネットワークづくりを支援する。			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
制度設計・大使認定・交流実施 2回		目標	制度設計及び大使の認定	交流実施 1回	交流実施 1回
		実績	検討 他自治体との意見交換	検討	
		備考	連携や交流のあり方について検討中	コロナ禍のため他自治体と情報交換できず。	
評価			(一部)遅延等	(一部)遅延等	

No.	4	事業名	BCP策定支援		
担当部課		産業振興公社			
事業概要		【新規(追録)】			
災害などの緊急事態が発生したときに、損害を最小限に抑え、事業の継続や復旧を図ることを目的としたBCP(事業継続計画)を策定する事業者を支援する。※新型コロナウイルス感染症対策も踏まえ拡充。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
新規策定・計画更新 90件		目標	20件	35件	35件
		実績	新規 5件 計画更新15件	新規 7件 計画更新18件	
		備考			
評価			前倒し	(一部)遅延等	

(2) 地場産業力の向上

施策4	新製品・新技術開発支援
施策内容	区内のものづくり中小企業が行う新製品や新技術の研究開発に対し、助成制度等の支援策の充実を図る。

No.	5	事業名	新製品・新技術開発チャレンジ支援		
担当部課		産業振興公社			
事業概要		中小企業等に資金・技術両面の支援を行うことにより、新製品・新技術の開発を後押しし、区内製造業の活性化を図る。			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
開発チャレンジ 助成件数 15件		目標	5件	5件	5件
		実績	7件	5件	
		備考			
産学公連携開発 助成件数 6件		目標	2件	2件	2件
		実績	4件	2件	
		備考			
評価			前倒し	前倒し	

No.	6	事業名	新産業参入支援		
担当部課		産業振興公社			
事業概要					
新産業や新分野への参入を支援し、産業の活性化を促進するとともに、企業の技術力、品質管理力、ブランド力の向上を図る。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
連携交流会 6回開催		目標	2回	2回	2回
		実績	1回	1回	
		備考	令和2年度、区内3病院合同開催を予定しているため、今年度は1回開催。	3病院合同開催(オンライン)のため1回開催。	
医療業許可取得経費助成 6件		目標	2件	2件	2件
		実績	2件	3件	
		備考			
医療機器展示会 板橋ブース出展 3回		目標	1回	1回	1回
		実績	0回	0回	
		備考	主催者判断により延期(MEDTEC R2.3.16~18)	主催者判断により中止	
新産業参入支援 セミナー 3回		目標	1回	1回	1回
		実績	1回 R1.11.1 医工連携セミナー	1回	
		備考		オンライン開催	
評価			(一部)遅延等	(一部)中止・延期等	

No.	7	事業名	板橋製品技術大賞		
担当部課		産業振興公社			
事業概要					
板橋発の魅力的な新製品を顕彰し、区内企業の技術力や開発力を内外に発信することにより、当該企業のビジネスチャンス拡大と地域のブランド力向上を図る。					
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
表彰件数 39件 (応募件数 75件)		目標	表彰件数 13件 (応募件数 25件)	表彰件数 13件 (応募件数 25件)	表彰件数 13件 (応募件数 25件)
		実績	表彰件数 13件 (応募件数 22件)	表彰件数 14件 (応募件数 24件)	
		備考			
評価		順調	順調		

No.	8	事業名	知的財産権・公的認証取得支援		
担当部課		産業振興公社			
事業概要					
知的財産権や国際標準規格等の認証を取得する中小企業に対し、経費の一部を助成することにより、経営基盤の強化や技術力の高度化を図る。					
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
支援件数 30件		目標	10件	10件	10件
		実績	17件	17件	
		備考			
評価		前倒し	達成		

施策5	先端企業・研究機関・異分野等との連携		
施策内容	ものづくり企業が新たな価値を創造するため、新技術を持つ学術研究機関や、医療・福祉関係など新たなニーズを求める分野とのネットワークづくりを促進する。また、それらのハブとなるべき行政の果たす役割を検討する。		

No.	9	事業名	理化学研究所との共同研究		
担当部課		産業振興課			
事業概要		理化学研究所と連携し、区内企業の新製品開発や新規分野への参入を促進する。			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
企業とのネットワーク 形成 3社(累計13社)		目標	1社 (累計11社)	1社 (累計12社)	1社 (累計13社)
		実績	1社 (累計11社)	1社 (累計12社)	
		備考			
大学等との産学連携 累計3機関		目標	大学等との連携へ向けた検討 (シーズ・ニーズの調査)	3機関	3機関維持
		実績	大学等との連携へ向けた検討 (早稲田,茨城,ものづくり)	3機関	
		備考			
評価			順調	順調	

No.	10	事業名	板橋オプトフォーラム(IOF)		
担当部課		産業振興課			
事業概要		日本光学会、理化学研究所及び宇都宮大学による光学技術に関する研究会を区内の会場にて合同で開催し、光学関係者が一堂に会する機会を創出し、光学ネットワークにおける板橋区の中核機能を強化するとともに板橋区の産業都市ブランドの確立を図る。			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
3回開催		目標	1回	1回	1回
		実績	1回 R1.10.23開催 来場 395人	1回 R2.10.27開催 参加 253人	
		備考			
評価			順調	順調	

No.	11	事業名	ベンチャー育成プラットフォームの構築		
担当部課		産業振興課			
事業概要		【新規】			
先端的なアイデアや知恵を持つベンチャー企業等が、区内で立地・集積することにつながるようなプラットフォームのあり方を検討し構築する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
プラットフォームの 検討・構築		目標	調査・検討	構築	—
		実績	調査・検討	ベンチャー企業・起業家支援賃料補助金(実績11件)	
		備考	ベンチャー企業・起業家支援賃料補助事業R2年度創設。		
評価			順調	順調	

施策6	販路拡大・取引支援
施策内容	ものづくり企業のさらなる事業発展のために、営業力の強化、取引先開拓、販路拡大等に向けた取組を支援する。

No.	12	事業名	受発注支援		
担当部課		産業振興公社			
事業概要		(追録)			
区内企業の収益力の向上を図るため、関連企業への働きかけを行い受発注機会を拡大するとともに、企業相互のネットワーク化を推進し、企業の活性化をサポートする。※施策7 No.17専門員による支援を統合					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
企業サポートコーディネーター巡回件数 4,000件		目標	1,000件	1,500件	1,500件
		実績	3,503件	4,316件	
		備考			
広域活動コーディネート事業 サポート件数 30社		目標	10社	10社	10社
		実績	7社	5社	
		備考			
評価			(一部)遅延等	(一部)遅延等	

No.	13	事業名	いたばし産業見本市		
担当部課		産業振興公社			
事業概要		商談促進を目的としたビジネス展示会として「いたばし産業見本市」を開催し、中小企業の新規取引先の開拓を支援することで、収益力の向上・企業活動の活性化をサポートする。			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
いたばし産業見本市の開催 3回		目標	1回	1回	1回
		実績	1回 出展 137社 来場 2,223人	1回 出展 89社 来場 2,056人	
		備考		オンライン開催	
評価			順調	順調	

No.	14	事業名	区外展示会		
担当部課		産業振興公社			
事業概要		区外で開催される専門展示会への出展を支援し、販路拡大・受発注の促進や連携強化、「ものづくり板橋」の情報発信を行い、板橋ブランドの浸透を図る。			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
区外展示会への出展 9回		目標	3回	3回	3回
		実績	2回 OPIE H31.4.24~26 岡谷市ものづくりフェア R2.2.7~8	0回 OPIE R2.4.22~24	
		備考	コロナ禍により機械要素技術展は出展中止	主催者判断により中止	
区外専門展示会 出展助成 90件		目標	30件	30件	30件
		実績	20件	8件	
		備考		コロナ禍による展示会の減少	
評価			(一部)中止・延期等	(一部)中止・延期等	

No.	15	事業名	営業活動促進事業助成金		
担当部課		産業振興公社			
事業概要		【新規】(追録)			
<p>ウィズコロナ・ポストコロナを見据え、動画制作・広告掲載費等の広報宣伝活動や、市場調査等により販路拡大を図ろうとする際に発生する経費の一部を助成。 ※この事業は施策16 個店魅力アップ支援にも共通するため、そちらでも再掲する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
支援件数 100件		目標	—	—	100件
		実績	—	—	
		備考			
評価		—	—		

No.	16	事業名	クラウドファンディング活用支援事業		
担当部課		産業振興公社			
事業概要		【新規】(追録)			
<p>クラウドファンディング事業者に支払う手数料および決済手数料を助成する。 ※この事業は施策16 個店魅力アップ支援にも共通するため、そちらでも再掲する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
支援件数 13件		目標	—	—	13件
		実績	—	—	
		備考			
評価		—	—		

施策7	ものづくり企業サポート拠点		
施策内容	意欲的に新たな価値を創造しようとするものづくり企業を支援するための拠点をづくり、多種多様な技術力や製造力を持つ区内企業のポテンシャルを見出し、新しい時代のニーズを捉えた製品づくりへの活用を促進する。さらに、ものづくりベンチャー企業支援や企業立地促進などの拠点として機能させる。		

No.	17	事業名	専門員による支援		
担当部課		産業振興課			
事業概要		(追録)			
サプライチェーン作り・事業拡大・技術課題・区内移転・事業承継・人材確保等の助言ができる専門員を産業振興課に配置し、企業からの相談に応じる。					
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
専門員 2名維持 相談件数 3,000件 課題解決件数 2,400件		目標	専門員 2名維持 相談件数1,000件 課題解決件数 800件	—	—
		実績	専門員 1名 相談件数 101件 課題解決件数 63件	—	
		備考	令和2年度より事業No.12「受発注支援」(企業サポートコーディネーター)に統合	—	
評価		(一部)遅延等	—		

No.	18	事業名	産学連携サポート		
担当部課		産業振興課			
事業概要					
大学や研究機関、企業等が研究開発過程で必要とする技術力、開発力、製造・加工力等に応えることのできる区内ものづくり企業とのマッチングを支援する。					
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
試作開発件数 15件		目標	5件	5件	5件
		実績	16件	11件	
		備考			
評価		達成	達成		

No.	19	事業名	板橋産業技術支援センター		
担当部課		産業振興課			
事業概要		【新規】			
区内ものづくり企業が抱える技術的課題に対して、経験・知識の豊富な技術相談員による助言や、各種計測機器を活用して製品品質の向上を支援する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
相談員 4名維持 相談件数 4,400件 利用件数 2,000件	目標	相談員 4名維持 相談件数1,450件 利用件数600件	相談員4名維持 相談件数1,450件 利用件数700件	相談員 4名維持 相談件数1,500件 利用件数 700件	
	実績	相談員4名維持 相談件数1,468件 利用件数542件	相談員4名維持 相談件数1,147件 利用件数679件		
	備考		コロナ禍のため実績減		
評価		順調	(一部)中止・延期等		

施策8	経営者変革支援
施策内容	企業が持続し成長するため、変革に取り組もうとする経営者を支援するための仕組みを検討する。また、各分野の専門家と連携し、様々な経営課題の解決や経営基盤の強化に向けたサポートを実施する。

No.	20	事業名	経営支援事業		
担当部課		産業振興公社			
事業概要		(追録)			
各分野の専門家と連携して、創業期を含む事業者の多岐にわたる経営課題の解決や経営基盤を強化するための戦略づくり等をサポートし、業績の向上を図る。※新型コロナウイルス感染症対策に関する支援を行うため事業を拡大。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
専門家(中小企業診断士、 社会保険労務士等)の 派遣 1,050件	目標	250件	450件	350件	
	実績	211件	395件		
	備考				
評価		(一部)遅延等	(一部)遅延等		

No.	21	事業名	経営者・技術者のためのセミナー		
担当部課		産業振興公社			
事業概要					
中小企業の経営基盤を強化し、経営と技術の高度化を図るため、経営力や技術力の向上をめざすセミナー等を開催する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
各種セミナーの開催 27回		目標	9回	9回	9回
		実績	9回	3回	
		備考		コロナ禍により開催数減少	
評価			順調	(一部)中止・延期等	

No.	22	事業名	優良企業表彰		
担当部課		男女社会参画課 産業振興課 産業振興公社			
事業概要		(追録)			
人材育成の仕組みや労働環境への配慮など従業員を大切にする経営方針を持ち、経営者と社員が理念や価値を共有し、人の力で業績を上げている企業を顕彰する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
働きがいのある会社賞 3回開催		目標	1回	-	-
		実績	1回	-	
		備考		コロナ禍により事業休止	
「いたばしグッドバランス」 推進企業表彰応募 企業数 15社		目標	5社	5社	5社
		実績	4社	4社	
		備考	表彰は3社	表彰は4社	
評価			(一部)遅延等	(一部)中止・延期等	

No.	23	事業名	製造業調査の実施		
担当部課		産業振興公社			
事業概要		【新規】(追録)			
区内製造業の実態を調査し、企業の抱える課題、意見、要望等を把握することにより、産業振興施策の充実を図る。 ※公社のあり方検討との兼ね合いで実施延期。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
製造業調査の実施 1回 (3年に1回)		目標	-	-	-
		実績	-	-	
		備考		製造業調査に替え、産業振興課で「全産業調査」を実施。	
評価			-	-	

No.	24	事業名	ビジネス環境適応事業助成金		
担当部課		産業振興公社			
事業概要		【新規】(追録)			
ウィズコロナ・ポストコロナでのビジネス環境の変化に適応するための投資を行った区内中小企業に対して、助成を行う。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
支援件数 100件		目標	-	-	100件
		実績	-	-	
		備考			
評価			-	-	

(3) 新たな企業立地や産業集積の推進

施策9	研究開発型企業誘致
施策内容	ものづくりベンチャーをはじめとする、研究開発を積極的に行うものづくり企業の集積を図るため、先端的ものづくり企業や研究開発型企業を誘致するための施設整備や助成制度、一定期間入居を優遇する制度等を実施する。

No.	25	事業名	研究開発型企業の立地促進		
担当部課		産業振興課			
事業概要		工場を持たないものづくりベンチャーや、研究開発段階にある創業してまもない企業の区立ものづくり研究開発連携センターへの入居を促進する。			
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
入居ベンチャー企業数の維持(2企業)	目標	維持	維持	維持	
	実績	維持	維持		
	備考				
研究開発室入居企業数の維持(4企業)	目標	維持	維持	維持	
	実績	維持	維持		
	備考				
評価		順調	順調		

施策10	起業家の育成
施策内容	起業・創業しようとする人たちを支援するための施策として、創業相談や融資をはじめ、創業を志す人たちを総合的に支援する創業支援ネットワークの充実を図る。 また、創業のための基本的な知識の習得や、人口減少社会において特に注目すべき産業の担い手となりうる女性・高齢者などをターゲットとした講座など、ニーズに即応した起業者向けの施策を検討し、実施する。

No.	26	事業名	創業セミナー		
担当部課		男女社会参画課 産業振興課 長寿社会推進課 産業振興公社			
事業概要		起業を考えている人や経営者に向け、関係機関と連携を取りながら創業・起業支援を行う。			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
女性向け起業入門 セミナー 3回開催		目標	1回(2日制)	1回(2日制)	1回(2日制)
		実績	1回(2日制) R1.9.28/10.5 参加者 30/34人	1回(2日制) R2.9.26/10.3 参加者 19/14人	
		備考			
いたばし起業塾 1,200名		目標	400名	400名	400名
		実績	487名	424名	
		備考			
創業4分野マスター コース 18回		目標	6回	6回	6回
		実績	6回	4回	
		備考		コロナ禍のため 4月、5月回を中止	
シニア世代コミュニティ ビジネス推進事業(講座)		目標	講座運営	講座運営	講座運営
		実績	講座運営	講座運営	
		備考		一部講座にオンライン開 催・動画配信を導入	
評価			前倒し	(一部)中止・延期等	

No.	27	事業名	創業相談		
担当部課		産業振興課			
事業概要					
区内でこれから創業をしたいと考えている人からの相談を受け、約30団体の加盟のある創業支援ネットワークにより、事業計画の立て方や資金の調達等各分野の専門家が支援を行う。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
創業相談 300件		目標	100件	100件	100件
		実績	60件	55件	
		備考	コロナ禍により対面相談減少	コロナ禍により対面相談減少	
評価			(一部)中止・延期等	(一部)中止・延期等	

No.	28	事業名	企業活性化センターオフィス貸出		
担当部課		産業振興課			
事業概要					
区内における創業及び区内中小企業の経営革新を支援するため、創業者向けのオフィススペースを貸し出す。また、支援を充実するために、オフィススペース等の拡充を検討する。【新規】					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
シェアード・オフィス入居企業数の維持(8社)		目標	維持	維持	維持
		実績	維持	維持	
		備考			
スタートアップ・オフィス入居企業数の維持(20社)		目標	維持	維持	維持
		実績	維持	維持	
		備考			
評価			順調	順調	

2 商業その他産業

(1) 商業その他産業の基盤整備

施策11	商店街の基盤整備
施策内容	地域コミュニティの核である商店街を維持していくため、街路灯等のLED化促進(環境対策)や老朽化した街路灯の撤去(防災)などの取組を支援する。また、大山駅周辺地区、板橋駅西口周辺地区、上板橋駅南口駅前地区及び高島平地域など、各地域で策定されているまちづくり計画の将来像を見据え、商店街を含むまちづくりの推進事業を進める。

No.	29	事業名	環境配慮型商店街支援事業		
	担当部課	産業振興課			
	事業概要	(追録)			
商店街に対し、街路灯等のLED化推進のための導入経費を助成し、地球温暖化対策を進めるとともに、老朽化した街路灯撤去の取組を支援する。					
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
LED化 安全対策	6団体 6団体	目標	LED化 2団体 安全対策 2団体	LED化 2団体 安全対策 2団体	—
		実績	LED化 2団体 安全対策2団体	LED化 0団体 安全対策 3団体	
		備考	LED化については対象となる商店街が減少し、計画的に事業を実施することができないため事業終了とする。		
評価		順調	前倒し		

No.	30	事業名	まちづくりの推進(にぎわい創出)		
	担当部課	産業振興課 拠点整備課 地区整備事業担当課 鉄道立体化推進担当課 高島平グランドデザイン担当課			
	事業概要	【重点】(追録)			
板橋駅や大山駅、上板橋駅、高島平駅など、区内の鉄道駅周辺におけるまちづくりにあたり、都市づくりビジョンはもとより各地域で策定されているまちづくり計画の将来像を見据え、「にぎわい創出」やエリアマネジメント」など、ソフト・ハード両面からまちづくりの推進に取り組んでいく。					
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
各まちづくり事業の 進捗に応じた組織 横断的な検討、取組		目標	各まちづくり事業の進捗に応じた組織横断的な検討、取組	各まちづくり事業の進捗に応じた組織横断的な検討、取組	各まちづくり事業の進捗に応じた組織横断的な検討、取組
		実績	各まちづくり事業の進捗に応じた組織横断的な検討、取組	各まちづくり事業の進捗に応じた組織横断的な検討、取組	
		備考			
評価		順調	順調		

施策12	商店街と地域との連携
施策内容	地域に商品やサービスを提供するだけでなく、にぎわいや安心、温もりを地域にもたらしとともに、防犯・防災、祭り等の生活文化の継承等、地域コミュニティにとって多様な機能を有している商店・商店街と地域が連携することで、地域や地域経済の活性化につながる取組を支援する。

No.	31	事業名	地域連携型商店街事業		
		担当部課	産業振興課		
		事業概要	【重点】		
商店街の地域での役割を高め、地域の活性化を図ることを目的として、商店街が地域団体等と連携し、環境、福祉、観光振興等の地域ニーズに対応して、商店街を含めた地域一体のにぎわい創出に向けて取り組む事業を支援する。					
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
支援件数 3件		目標	1件	1件	1件
		実績	1件	0件	
		備考		コロナ禍のため実施商店街なし	
評価		順調	(一部)中止・延期等		

No.	32	事業名	いたばし健康づくりプロジェクトの推進		
		担当部課	産業振興課 スポーツ振興課 健康推進課		
		事業概要	(追録)		
商店街が、区内企業等と連携し、セミナーなどによる健康情報の発信や体組成計や血圧計などの商店街への設置等により、区民の健康づくりに取り組む事業を支援する。					
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
連携商店街 4団体		目標	4団体	事業の見直し・検討	—
		実績	4団体	—	
		備考		令和元年度にて当該事業は当初の目標を達成したため、事業を終了する。	
評価		順調	達成		

(2) 商店街の魅力再生

施策13	魅力ある商店街づくり(にぎわいのあるまちづくり)
施策内容	地域特性や消費者ニーズに対応したイベント事業及び組織力・経営力の強化を図る取組など、商店街活性化事業を実施する際に経費の助成等の支援を行うとともに、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を契機とした外国人観光客や新たな来街者の呼び込みに向けた取組に対する支援を行う。

No.	33	事業名	商店街イベント事業		
担当部課		産業振興課			
事業概要					
地域の文化・歴史など地域資源・地域特性を活かす取組や消費者ニーズに的確に対応した取組など、商店街等が主体的に行うイベント事業に対し、必要な支援を行う。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
支援件数 210件		目標	70件	70件	70件
		実績	60件	28件	
		備考	中止 9件	中止30件 コロナ禍により申請減	
評価			(一部)遅延等	(一部)中止・延期等	

No.	34	事業名	商店街活性化事業		
担当部課		産業振興課			
事業概要					
商店街施設整備、販売促進等の商店街活性化を図るための事業のほか、インバウンドや東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に対応するため、商店街のホームページやポスター・チラシなど広告宣伝のための表示物への外国語併記など、多言語に対応するための取組に対する支援を行う。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
支援件数 21件		目標	7件	7件	7件
		実績	7件	7件	
		備考	中止1件	中止4件	
評価			順調	順調	

施策14	複数の商店街の連携事業		
施策内容	有効な地域資源を活用し、又は新たな価値を見出して取り組む、区内全域や複数の商店街、他区の商店街と連携した事業を実施する際に、経費の助成等の支援を行う。		

No.	35	事業名	商店街連合会事業		
担当部課		産業振興課			
事業概要		商店街連合会が行う商店街の発展及び地域経済の活性化を図る商店街のにぎわいを創出する事業に対し、必要な支援を行う。			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
支援件数 3件		目標	1件	1件	1件
		実績	1件	1件	
		備考			
評価			順調	順調	

No.	36	事業名	複数商店街連携事業		
担当部課		産業振興課			
事業概要		複数の商店街が連携して、地域資源を活用することなどにより、地域ニーズに対応したまちづくりなどの商店街の地域での役割を高める事業に対し、必要な支援を行う。			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
支援件数 12件		目標	4件	4件	4件
		実績	3件	1件	
		備考	中止 1件	中止 1件 コロナ禍により申請減	
評価			(一部)遅延等	(一部)中止・延期等	

施策15	商店街の維持・発展の支援		
施策内容	空き店舗等を活用し、コミュニティ機能の強化を図る事業、商店街が主体的に取り組むモデル事業に対する助成制度など、商店街のにぎわいを創出し、維持・発展を図るための施策を検討し、実施する。		

No.	37	事業名	空き店舗ルネッサンス		
担当部課		産業振興課			
事業概要					
商店街が主体となって取り組む空き店舗活用モデル事業に対して、家賃・人件費(事業開始3年間)及び施設整備経費(初年度)を補助する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
支援件数	6件	目標	2件	2件	2件
		実績	3件	1件	
		備考			
評価			前倒し	順調	

No.	38	事業名	商店街組織力強化支援事業		
担当部課		産業振興課			
事業概要					
商店街の連合会や商工会、商工会議所等が商店街と協働して行う、商店街への加入及び協力促進を図るための事業を支援する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
支援件数	3件	目標	1件	1件	1件
		実績	0件	0件	
		備考	商店街の連合会、商工会議所等が主体的に取り組む事業に対する支援であり、制度はあるものの実績がなかった。	商店街の連合会、商工会議所等が主体的に取り組む事業に対する支援であり、制度はあるものの実績がなかった。	
評価			(一部)遅延等	(一部)遅延等	

(3) 個店の商い力の向上

施策16	個店魅力アップ支援
施策内容	地域コミュニティの核となる、消費者が楽しく買い物できる魅力ある個店を増やすため、各個店のマーケティング方法に焦点を当てた講演・講座・臨店コーチングなどの支援を行う。 また、売上向上を実現した個店が事業を拡大する方法の一つである多店舗展開について支援策を検討する。

No.	39	事業名	個店魅力アップ支援
担当部課	産業振興課		
事業概要	【重点】		

消費者が楽しく買い物できる個店を増やすため、各個店のマーケティング方法に焦点を当てた講演・講座・臨店コーチングなどの支援を行う。また、売上向上を実現した魅力ある個店が事業を拡大する方法の一つである多店舗展開について支援する。

3か年事業量	年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
セミナー 3回	目標	1回	1回	1回
	実績	1回 R1.5.28実施 来場 450人	1回 R2.12.2実施 来場 271人	
	備考			
実践型講座 15回	目標	5回	5回	5回
	実績	5回 R1.7.9/8.20/10.1/ 11.12/R2.1.21実施。 登録者 90人	6回 R2.12.17/R3.1.20/2.3/2.24/ 3.10/3.24実施。 登録者 13人	
	備考			
評価		順調	順調	

No.	40	事業名	魅力ある個店の連携支援事業		
担当部課		産業振興課			
事業概要		【新規】【重点】			
向上心のある個店の連携による相乗効果を狙い、個性豊かなグループが商業活性化に取り組む事業を支援する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
支援件数 18件		目標	6件	6件	6件
		実績	3件	4件	
		備考	個店同士が連携して主体的に取り組む事業に対する支援であり、対象となるような事業の応募は3件にとどまった。	個店同士が連携して主体的に取り組む事業に対する支援であり、対象となるような事業の応募は4件にとどまった。	
評価			(一部)遅延等	(一部)遅延等	

施策10	【再掲】起業家の育成				
施策内容	<p>起業・創業しようとする人たちを支援するための施策として、創業相談や融資をはじめ、創業を志す人たちを総合的に支援する創業支援ネットワークの充実を図る。</p> <p>また、創業のための基本的な知識の習得や、人口減少社会において特に注目すべき産業の担い手となりうる女性・高齢者などをターゲットとした講座など、ニーズに即応した起業者向けの施策を検討し、実施する。</p>				

No.	26	事業名	【再掲】創業セミナー		
担当部課		男女社会参画課 産業振興課 長寿社会推進課 産業振興公社			
事業概要					
起業を考えている人や経営者に向け、関係機関と連携を取りながら創業・起業支援を行う。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
女性向け起業入門セミナー 3回開催		目標	1回(2日制)	1回(2日制)	1回(2日制)
		実績	1回(2日制) R1.9.28/10.5 参加者 30/34人	1回(2日制) R2.9.26/10.3 参加者 19/14人	
		備考			
いたばし起業塾 1,200名		目標	400名	400名	400名
		実績	487名	424名	
		備考			

創業4分野マスター コース 18回	目標	6回	6回	6回
	実績	6回	4回	
	備考		コロナ禍のため 4月、5月回を中止	
シニア世代コミュニティ ビジネス推進事業(講座)	目標	講座運営	講座運営	講座運営
	実績	講座運営	講座運営	
	備考		一部講座にオンライン開 催・動画配信を導入	
評価		前倒し	(一部)中止・延期等	

No.	27	事業名	【再掲】創業相談		
担当部課		産業振興課			
事業概要					
区内でこれから創業をしたいと考えている方からの相談を受け、約30団体の加盟のある創業支援ネットワークにより、事業計画の立て方や資金の調達等各分野の専門家が支援を行う。					
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
創業相談 300件	目標	100件	100件	100件	
	実績	60件	55件		
	備考	コロナ禍により対面相談減 少	コロナ禍により対面相談減 少		
評価		(一部)中止・延期等	(一部)中止・延期等		

No.	28	事業名	【再掲】企業活性化センターオフィス貸出		
担当部課		産業振興課			
事業概要		【新規】			
区内における創業及び区内中小企業の経営革新を支援するため、創業者向けのオフィススペースを貸し出す。また、支援を充実するために、オフィススペース等の拡充を検討する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
シェアード・オフィス入居 企業数の維持(8社)		目標	維持	維持	維持
		実績	維持	維持	
		備考			
スタートアップ・オフィス 入居企業数の維持 (20社)		目標	維持	維持	維持
		実績	維持	維持	
		備考			
評価			順調	順調	

3 農業

(1) 農業の基盤整備

施策17	農業従事環境の改善のための支援
施策内容	集約的農業の長所を活かしつつ農作業の合理化が図れるよう、農業用機械の導入や都市に適した農作業空間の整備など農業従事者の環境の改善を支援する。

No.	41	事業名	都市型農業振興・農地保全推進事業		
		担当部課	赤塚支所		
		事業概要	【重点】		
<p>単位収量の増大を図るとともに、ゲリラ豪雨など異常気象による作物被害や連作障害を最小限に抑え、安定的な生産が確保できるよう、パイプハウスなどの農耕用設備の導入を推進する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
利用件数 15件	目標	5件	5件	5件	
	実績	8件	8件		
	備考				
評価		前倒し	達成		

No.	42	事業名	若手農業者の支援		
		担当部課	赤塚支所		
		事業概要			
<p>若手農業者の視点や意見による農業の活性化をめざし、若手農業者の会である「若葉の会」の活動を支援する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
イベントへの出店 随時	目標	随時	随時	随時	
	実績	随時 R1.11.9~10 板橋農業まつり	出店等未実施		
	備考		コロナ禍のため中止		
評価		順調	(一部)中止・延期等		

No.	43	事業名	認定農業者制度		
担当部課		赤塚支所			
事業概要		【新規】【重点】			
<p>農業者が農業経営基盤強化促進基本構想に示された農業経営の目標に向けて、自らの創意工夫に基づき、経営の改善を進めようとする計画を区が認定し、これらの認定を受けた農業者に対して重点的に支援する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
制度説明・相談会・審査会等の開催 3回		目標	1回	1回	1回
		実績	1回 R1.7.24実施 参加者 10人	1回 R2.11.24実施 参加者 9人	
		備考			
認定者数 6名		目標	2名	2名	2名
		実績	4名	0名	
		備考			
補助金支援件数 1件		目標	-	0件	1件
		実績	-	0件	
		備考			
評価			前倒し	順調	

施策18	都市計画など土地利用の視点による農地の保全		
施策内容	生産緑地制度の活用に加え、都市公園などを活用して、農業公園の設置などによる都市型農地空間の保全を図る。		

No.	44	事業名	農業が体験できる公園の整備		
担当部課		赤塚支所 みどりと公園課			
事業概要					
区民が区内で農に触れることのできる農業が体験できる公園の整備を検討する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
農業が体験できる公園の整備 1か所 (赤塚植物園増設地)		目標	整備工事及び運営事業者の選定	開園・運営	運営
		実績	整備工事及び運営事業者の選定	開園・運営	
		備考			
評価			順調	順調	

No.	45	事業名	生産緑地制度の活用促進		
担当部課		赤塚支所 都市計画課			
事業概要					
農業者に対して、農地保全の有効な手段として生産緑地の活用を促進する。 ※関連法等:特定生産緑地制度・都市農地の貸借の円滑化に関する法律					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
生産緑地指定面積の維持 (約10ヘクタール)		目標	維持	維持	維持
		実績	維持	維持	
		備考			
評価			順調	順調	

No.	46	事業名	区民農園		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
農家等から借用した農地(一部非農地を含む)を区民農園として貸し出すことで、区民が農に触れる機会を促進する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
区民農園数を維持 (40カ所)		目標	維持	維持	維持
		実績	維持	維持	
		備考			
評価			順調	順調	

施策19	生産性向上のための支援		
施策内容	新技術や機械化などに取り組む農家を支援し、生産性の向上やコスト削減を図る。		

No.	41	事業名	【再掲】都市型農業振興・農地保全推進事業		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
【重点】					
単位収量の増大を図るとともに、ゲリラ豪雨など異常気象による作物被害や連作障害を最小限に抑え、安定的な生産が確保できるよう、パイプハウスなどの農耕用設備の導入を推進する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
利用件数 15件		目標	5件	5件	5件
		実績	8件	8件	
		備考			
評価			前倒し	達成	

No.	47	事業名	緑肥助成		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
<p>単位収量の増大を図るとともに、作物障害を最小限に抑え、安定的な生産が確保できるよう、自然土壌改良に有効な緑肥などの積極的な導入を推進する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
利用件数 15件		目標	5件	5件	5件
		実績	5件	5件	
		備考			
評価			順調	順調	

No.	48	事業名	肥料助成		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
<p>化成肥料の割合を削減し、味がよく品質にも恵まれた付加価値の高い作物の栽培を促進する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
助成農家戸数の維持 (83名)		目標	維持	維持	維持
		実績	維持	維持	
		備考			
評価			順調	順調	

No.	49	事業名	共同防除薬剤助成		
担当部課		赤塚支所			
事業概要		「効率的な病虫害防除」と「他農地への病虫害飛散防止」を目的とした共同防除に使用する薬剤等への助成を行い、生産性の向上とコスト削減を図るとともに、農薬使用量の削減を促進する。			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
参加農家割合の維持 (64%)		目標	維持	維持	維持
		実績	維持	維持	
		備考			
評価			順調	順調	

(2) 板橋産農作物の活用～地産地消の進展～

施策20	地産地消のための仕組みづくり
施策内容	小中学校に加え、福祉施設や高齢者住宅などへの区内産農作物の供給を検討する。

No.	50	事業名	板橋ふれあい農園会		
担当部課		赤塚支所			
事業概要		農業者団体である「板橋ふれあい農園会」の運営を支援するとともに、学校給食用区内産野菜の供給や新春七草がゆのつどい等、区事業に協力を求めるなど農業振興のための協働を図る。			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
出荷品目の維持 (現状:じゃがいも、大根、人参、ねぎ)		目標	維持	維持	維持
		実績	維持	維持	
		備考			

七草がゆ試食会 3,000食	目標	1,000食	1,000食	1,000食
	実績	1,000食	0食	
	備考		コロナ禍により中止	
評価		順調	(一部)中止・延期等	

No.	51	事業名	学校給食への野菜の供給(ふれあい農園会)		
担当部課		赤塚支所 学務課			
事業概要					
学校給食への野菜供給などを通じた食育により地産地消の拡充を図る。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
出荷農家戸数の維持 (8戸)	目標	維持	維持	維持	
	実績	維持	維持		
	備考				
評価		順調	順調		

施策21	品質・トレーサビリティの強化策		
施策内容	安心・安全が目に見える農作物を区民に供給できるように、有機農業や低農薬化を促進するとともに、生産者や畑の見える化などを、農業団体と連携して推進する。		

No.	48	事業名	【再掲】品質向上の促進(肥料助成)		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
		化成肥料の割合を削減し、味がよく品質にも恵まれた付加価値の高い作物の栽培を促進する。			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
助成農家戸数の維持 (83名)		目標	維持	維持	維持
		実績	維持	維持	
		備考			
評価			順調	順調	

No.	49	事業名	【再掲】減農薬栽培の促進(共同防除薬剤助成)		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
		「効率的な病虫害防除」と「他農地への病虫害飛散防止」を目的とした共同防除に使用する薬剤等への助成を行い、生産性の向上とコスト削減を図るとともに、農薬使用量の削減を促進する。			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
参加農家割合の維持 (64%)		目標	維持	維持	維持
		実績	維持	維持	
		備考			
評価			順調	順調	

No.	52	事業名	生産者や畑の見える化		
担当部課		赤塚支所			
事業概要		【新規】			
<p>区内農業者の任意団体である「ふれあい農園会」のHPを通じて、「板橋農業」の見える化を図る。 また、農作物の販売時には、一目で板橋産であることが分かる「板橋産シール」で差別化を図り、新鮮・安心・安全な農作物をアピールする。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
HPの公開及び アクセス件数 1,500件		目標	HPの公開 アクセス 400件	アクセス 500件	アクセス 600件
		実績	HPの公開 アクセス 918件	アクセス 1,599件	
		備考			
板橋産シールの 使用参加農家割合 80%		目標	60%	70%	80%
		実績	60%	70%	
		備考			
評価			前倒し	前倒し	

施策22	イベントを通じたふれあいの推進
施策内容	区内産農作物を用いた料理の紹介イベントや、農業者からのメッセージを発信するなどして、年間を通じて都市農業に触れることのできる場を創設する。

No.	53	事業名	板橋農業まつり		
		担当部課	赤塚支所		
		事業概要			
JA東京あおばによる農業祭品評会をはじめ、区民農園収穫祭、収穫体験など様々なイベントを総合的に実施し、都市農業の存在意義を広く発信することにより、区内農業のPRや活性化を図る。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
3回開催		目標	1回	1回	1回
		実績	1回 R1.11.9~10実施 来場 94,000人	0回	
		備考		コロナ禍により中止	
評価			順調	(一部)中止・延期等	

No.	54	事業名	さつきフェスティバル		
		担当部課	赤塚支所		
		事業概要			
板橋区ブランドの一つとしての“板橋樹形”に仕立てられた皐月の展示会及び手入れ教室を開催することにより、板橋に根付いてきた“技”を内外にPRする。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
3回開催		目標	1回	1回	1回
		実績	1回 R1.5.20~24実施 来場 4,500人	0回	
		備考		コロナ禍により中止	
評価			順調	(一部)中止・延期等	

No.	55	事業名	農業体験農園		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
<p>農業者から借りている農地を“農業体験農園”として、区民農園農芸指導員の会が農作物を育成し、親子での収穫体験の場を提供することにより、区民が農を体験できる機会を促進する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
農業体験事業の開催 6回		目標	2回	2回	2回
		実績	2回 R1.6.22実施 来場 150世帯383人 R1.11.9実施 来場 207世帯380人	1回 R2.11.7実施 来場182世帯288人	
		備考		コロナ禍により1回中止	
評価			順調	(一部)中止・延期等	

No.	56	事業名	茶摘み体験学習		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
<p>農地に対する愛着心の向上をめざし、小学生を対象に23区内では珍しい茶畑を活用した茶摘み体験学習を実施する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
小学生を対象にした 茶摘み体験学習 3回		目標	1回	1回	1回
		実績	1回 R1.5.7実施 5校 496人	0回	
		備考		コロナ禍により中止	
評価			順調	(一部)中止・延期等	

No.	57	事業名	七草がゆのつどい		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
<p>農業者団体である「板橋ふれあい農園会」と共催し、農業者手作りの七草がゆ約1千食の試食会を実施することにより、農家が伝えてきた伝統文化の継承を促進する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
3回開催		目標	1回	1回	1回
		実績	1回 R2.1.7実施 来場 1,000人	0回	
		備考		コロナ禍により中止	
評価			順調	(一部)中止・延期等	

No.	58	事業名	区民農園収穫祭		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
<p>区民農園の利用者同士や農芸指導員の会とのコミュニケーションの促進を目的に、板橋農業まつりの開催に合わせて、区民農園利用者が栽培した野菜等を一堂に会した品評会を実施する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
3回開催		目標	1回	1回	1回
		実績	1回 R1.11.10実施 3,000人	0回	
		備考		コロナ禍により中止	
評価			順調	(一部)中止・延期等	

施策23	農産物需給の安定化
施策内容	農業者が計画的な作付が可能となるよう、学校給食をはじめとした施設への食材の供給などを促進するほか、販路の充実を推進する。

No.	50	事業名	【再掲】板橋ふれあい農園会		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
<p>農業者団体である「板橋ふれあい農園会」の運営を支援するとともに、学校給食用区内産野菜の供給や新春七草がゆのつどいなどの区事業に協力を求めるなど農業振興のための協働を図る。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
出荷品目の維持 (現状:じゃがいも、大根、人参、ねぎ)		目標	維持	維持	維持
		実績	維持	維持	
		備考			
七草がゆ試食会 3,000食		目標	1,000食	1,000食	1,000食
		実績	1,000食	0食	
		備考		コロナ禍により中止	
評価			順調	(一部)中止・延期等	

(3) 農の多面的な機能の活用～農の無限の可能性～

施策24	農の景観保持や防災機能の促進
施策内容	都市部において農地がもたらす潤いの保持や、災害時における農地のさらなる防災機能の強化について検討する。

No.	59	事業名	農の景観保持や防災機能の促進		
	担当部課	赤塚支所 危機管理室			
	事業概要	都市部において農地がもたらす潤いの維持や、災害時における一時避難場所としての機能の周知を図る。			
	3か年事業量	年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
農業委員会委員による 巡回監視 (随時・10月一斉)	目標	指導の強化	指導の強化	指導の強化	
	実績	指導の強化	指導の強化 10月29日(木)農地巡回		
	備考		※生産緑地63地区		
一時避難場所としての 役割の周知	目標	生産緑地・区民農園への避難 所表示物の掲示及び防災訓 練・HPでの周知	防災訓練・HPでの周知	防災訓練・HPでの周知	
	実績	区民農園への避難場所表示 物の掲示及びHPでの周知	区民農園の避難場所表示の 掲示及びHPでの周知		
	備考	生産緑地の避難場所表示は、 農業者及び関係者と表示方法 について検討中。	避難場所としての生産緑地の 機能はHPにて周知。		
	評価	(一部)遅延等	(一部)遅延等		

施策25	教育素材や文化創造機能としての活用
施策内容	学校給食や農業体験を通じた食育の推進など農に触れる機会を通じて、区民に新たな発見や気づきの場を提供する。

No.	55	事業名	【再掲】農業体験農園		
		担当部課	赤塚支所		
		事業概要			
<p>農業者から借りている農地を“農業体験農園”として、区民農園農芸指導員の会が農作物を育成し、親子での収穫体験の場を提供することにより、区民が農を体験できる機会を促進する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
農業体験事業の開催 6回		目標	2回	2回	2回
		実績	2回 R1.6.22実施 来場 150世帯383人 R1.11.9実施 来場 207世帯380人	1回 R211.7実施 来場182世帯288人	
		備考		コロナ禍により1回中止	
評価		順調	(一部)中止・延期等		

No.	56	事業名	【再掲】茶摘み体験学習		
		担当部課	赤塚支所		
		事業概要			
<p>農地に対する愛着心の向上をめざし、小学生を対象に23区内では珍しい茶畑を活用した茶摘み体験学習を実施する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
小学生を対象にした 茶摘み体験学習 3回		目標	1回	1回	1回
		実績	1回 R1.5.7実施 5校 496人	0回	
		備考		コロナ禍により中止	
評価		順調	(一部)中止・延期等		

No.	57	事業名	【再掲】七草がゆのつどい		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
<p>農業者団体である「板橋ふれあい農園会」と共催し、農業者手作りの七草がゆ約1千食の試食会を実施することにより、農家が伝えてきた伝統文化の継承を促進する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
3回開催		目標	1回	1回	1回
		実績	1回 R2.1.7実施 来場 1,000人	0回	
		備考		コロナ禍により中止	
評価			順調	(一部)中止・延期等	

施策26	板橋区版6次産業の展開				
施策内容	区内商店街の惣菜店などでの区内産野菜の活用を促進するなど、直売以外の区内産農産物の供給戦略「5. 5次産業」(板橋区版6次産業)の展開を推進する。				

No.	60	事業名	板橋区版6次産業の展開		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
【重点】					
<p>区内商店街の惣菜店などでの区内産野菜の活用を促進するなど、直売以外の区内産農産物の供給戦略「5.5次産業」(板橋区版6次産業)の展開を推進する。</p>					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
区内農家・JAとの協働による区内産野菜を利用した加工品の開発(製造・販売)		目標	区内産野菜を利用した加工品の開発(製造・販売)	区内産野菜を利用した加工品の開発(製造・販売)	区内産野菜を利用した加工品の開発(製造・販売)
		実績	区内産野菜を利用した加工品の開発(製造・販売)	JA東京あおばにおいて「みの早生大根ドレッシング」を製造・販売	
		備考	板橋農業まつりでみの早生大根を使った「そば」の出店販売を誘致	区内農家が「白菜の漬物」をJA直売所へ出荷。若手農業者が板五米店へ漬け物用大根を出荷。	
評価			順調	順調	

4 産業ブランドの確立に向けて

施策27	産業ミュージアムの整備
施策内容	板橋区が産業ブランドを確立するために、区産業の歴史をたどり、未来に向けて、区産業のブランドストーリーを語る事ができる産業ミュージアムの整備を進める。

No.	61	事業名	(仮称)板橋産業ミュージアムの整備		
		担当部課	産業振興課 生涯学習課		
		事業概要	【重点】(追録)		
板橋の産業ブランドの向上を図るため、区内産業の歴史を通じて、産業や技術の未来につながるブランドストーリーを確立・周知する(仮称)板橋産業ミュージアムの整備を進める。※財政状況等を踏まえ計画延伸。					
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
各種整備計画策定・各種設計		目標	整備基本計画策定	展示計画策定・展示基本設計 建物整備基本設計・実施設計 公園整備基本設計	建物整備実施設計 展示整備実施設計
		実績	整備基本計画策定中	整備基本計画策定 各種調査完了	
		備考	区民まつり出展による展示内容検討。	いたばしNo1実現プランの改訂により史跡整備計画を変更した。	
評価		(一部)遅延等	(一部)中止・延期等		

施策28	【新規】産業ブランドの確立
施策内容	魅力ある産業・観光都市の形成に向け、工業・商業・農業・観光・健康・環境・教育など、様々な分野との連携も行いながら施策を展開し、区内産業におけるブランド価値の最大化を図る。

No.	62	事業名	板橋産業ブランド戦略会議(ブランド・コア)
		担当部課	産業振興課
		事業概要	【重点】

ブランド・コアは、板橋区の産業都市としてのブランド確立のためのブランディング手法を検討する場になっている。地場産業である光学・精密機器関連産業、印刷関連産業等から、板橋区の代表的企業の経営陣が集結し、区内産業の活性化やネットワークの強化等について検討をしてきた。発足後5年が経過し、産業都市としてのブランド確立に向けての新たなステージに向かう必要がある。

今後の3年間では、産業界、行政がそれぞれの果たすべき役割を整理し産業都市ブランド確立への具体的な検討を行う。

3か年事業量	年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
3回開催 分科会等随時開催	目標	1回開催 印刷分科会の推進 光分科会の発足	1回開催 印刷分科会の推進 光分科会の推進	1回開催 印刷分科会の推進 光分科会の推進
	実績	1回開催(R1.7.9) 印刷分科会の推進 新分野分科会の発足	書面開催 印刷分科会の推進 光分科会の推進	
	備考	R2年度にこども博士認定コンテスト事業運営実行委員会を発足予定。	こども博士認定コンテスト事業改め、いたばし未来の発明王コンテストの実施。	
評価		順調	順調	

No.	63	事業名	企業情報の発信
		担当部課	産業振興公社
		事業概要	(追録)

産業支援に関する情報や個別企業の情報等を提供することにより、区内産業の活性化や産業ブランドの構築を促進する。

3か年事業量	年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
産業データベースの運用	目標	運用	運用	運用
	実績	運用	運用	
	備考			

メルマガの配信 72回	目標	24回	24回	24回
	実績	32回	29回	
	備考			
ビジネスサポートガイドの作成 4,500部	目標	1,500部	1,500部	1,500部
	実績	1,500部	1,000部	
	備考		必要量に応じた部数調整	
産業情報紙の発行 3回	目標	1回	1回	1回
	実績	1回 (6,000部)	1回 (5,000部)	
	備考			
HP・ツイッター・フェイスブックの活用	目標	随時	随時	随時
	実績	随時	随時	
	備考			
新聞等のパブリシティの活用 6回	目標	2回	2回	-
	実績	2回	2回	
	備考			
魅力発信ガイドの作成 6,000部	目標	6,000部	-	-
	実績	12,000部 (日本語11,000部,英語1,000部)	-	
	備考			
評価		前倒し	前倒し	

No.	64	事業名	産業観光		
		担当部課	産業振興課 暮らしと観光課		
		事業概要			
板橋区が誇るものづくり技術や製品、特徴的な商店街や魅力的な個店など、区内産業を新たな観光資源として活用するとともに、見学者の受入れが可能な企業などを情報提供していく。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
区内産業観光 散策ツアー 9回		目標	3回	3回	3回
		実績	2回 R1.8.20実施 参加者 13人 (株)国宝社 R1.11.30実施 参加者 5人 (株)エー・シー・グループ	0回	
		備考		コロナ禍のため中止	
評価			(一部)遅延等	(一部)中止・延期等	

No.	65	事業名	イベントを通じた地域活性化の推進		
		担当部課	スポーツ振興課 暮らしと観光課		
		事業概要			
毎年多数の来場者を誇るいたばし花火大会や板橋区民まつり、板橋Cityマラソンのにぎわいを通じて、地域の活性化を図る。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
板橋Cityマラソン 3回		目標	1回	1回	1回
		実績	0回	1回	
		備考	コロナ禍のため中止	新型コロナウイルス感染症の感染拡大のため、通常開催ではなく、オンライン方式による「板橋CityマラソンONLINE」を開催。	
いたばし花火大会 3回		目標	1回	1回	1回
		実績	1回 R1.8.3実施 来場 520,000人	0回	
		備考		コロナ禍のため中止	

板橋区民まつり 3回	目標	1回	1回	1回
	実績	1回 R1.10.19~20実施 来場 440,000人	0回	
	備考		コロナ禍のため中止	
評価		(一部)中止・延期等	(一部)中止・延期等	

No.	66	事業名	志村みの早生大根のPR		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
農業における板橋ブランド力の向上をめざし、板橋の地名の付いた「志村みの早生大根」のPR販売を実施する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
生産協力農家戸数の維持(15戸)	目標	維持	維持	維持	
	実績	維持	維持		
	備考				
評価		順調	順調		

No.	67	事業名	観光資源など新たな活用の検討		
担当部課		赤塚支所			
事業概要		<p>見せる農業としての「野菜植物園」や、さつき文化の理解促進など、区農業に新たな魅力を見出すため、民間事業者との連携を検討する。 ※植物園・美術館・農業関係者等との連携により、農業の魅力を伝えるための観光コースを創設する。</p>			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
観光コースの創設 (2コース)		目標	1コース	1コース	-
		実績	1コース	1コース	
		備考	令和元年度「再発見！赤塚地域の魅力・スタンプラリーを実施した。(サマカン事業)記念品として、農業まつり収穫体験無料券を配布(10組) ※参加施設:郷土資料館・美術館・赤塚植物園・旧粕谷家住宅・郷土芸能伝承館・赤塚支所	観光アプリ「ITA・マニア」を活用したデジタルスタンプラリーを実施 ※赤塚地域のスタンプ設置施設:赤塚体育館・美術館・赤塚植物園・郷土資料館	
評価			順調	順調	

No.	68	事業名	他分野との新たな連携		
担当部課		産業振興課 赤塚支所 その他関係部署			
事業概要		【重点】			
工業と教育、農業と福祉・ベンチャーなど、他の分野と連携することで、新しい発想でブランド戦略を立案・推進する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
農業と福祉の連携 (農業体験学校で、福祉系職員の農業体験講座を開設)		目標	開講	講座運営	講座運営
		実績	検討	検討	
		備考	福祉園職員へ農業体験学校の通年型講習を打診したが、参加の意向が得られなかったため福祉系職員への講習は実現していない。なお、区民農園の団体利用においては、福祉施設の利用、及び福祉事務所が行う自立支援事業の協力のため、区民農園の貸出しを行っている。	<ul style="list-style-type: none"> 福祉系職員への講習は実現していないが、区民農園において農福連携事業を実施(福祉施設・自立支援事業)。 若手農業者が福祉園と業務委託契約を締結し、農福連携事業を実施している。 民間企業が屋内型栽培施設を区内に設置し、障がい者の雇用による農福連携事業を実施し、区と協定を締結し、協力体制を整えている。 	
商店と農家の連携 (区内産野菜の販売及び利用店舗の把握と拡充)		目標	農業経営実態調査で販売・利用件数を把握 区内産野菜の販売・利用を示すステッカーの普及	区内産野菜の販売・利用及びステッカー使用件数の拡充	区内産野菜の販売・利用及びステッカー使用件数の拡充
		実績	区内産野菜の販売・利用を示すステッカーの普及	区内産野菜の販売・利用及びステッカー使用件数の拡充	
		備考	板橋ふれあいマルシェの直売時、個々の商品に「板橋農業」シールを貼付し、区内産農産物を周知しながら販売を実施。また、JA東京あおば直売所の販売用にも「板橋農業」シールを出荷者へ配布している。商店と農家との連携においては、区内農業は小規模多品種栽培が主流のため、安定した出荷が難しい現状がある。なお、若手農業者が個別に販路拡大し、商店等との連携を始めている。	<ul style="list-style-type: none"> 令和2年7月から実施している「子ども食堂への農産物提供事業」では、区から無償で提供する農産物に「板橋農業ステッカー」を貼付し、区内産農産物のPRを実施。 若手農業者が個別に販路を拡大し、板五米店や飲食店へ農産物を出荷し、商店との連携を深めている。 	
評価			(一部)遅延等	(一部)遅延等	

5 共通施策

施策29	経営サポート
施策内容	企業経営全般のサポートを実施するために、中小企業診断士などによる経営相談や、各種助成制度、融資の斡旋・利子補給、勤労者福利共済制度等を推進する。

No.	69	事業名	経営相談			
		担当部課	産業振興課			
		事業概要	(追録)			
			企業経営をサポートするため、中小企業診断士による経営全般及び公的融資制度の利用に関する相談を実施する。また、経営改善の専門チームにより、経営戦略の修正、資金繰りの支援等を実施する。※新型コロナウイルス感染症対策を目的として拡充。			
		3か年事業量	年度別計画			
				令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
		中小企業診断士 相談件数 4,200件	目標	1,200件	1,200件	1,800件
			実績	1,738件	7,388件	
			備考			
		経営改善チーム 相談件数 3,600件	目標	1,200件	1,200件	1,200件
			実績	1,334件	1639件	
			備考			
		評価	前倒し	前倒し		

No.	70	事業名	産業融資の斡旋及び利子補給			
		担当部課	産業振興課			
		事業概要	(追録)			
			経営活動に必要な事業資金を低金利で利用できるように、区と契約している金融機関に対し産業融資をあっせんし、融資後の利子の一部を一定期間区から補給する。※新型コロナウイルス感染症対策として優遇加算及び融資制度を新設。			
		3か年事業量	年度別計画			
				令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
		利子補給件数 111,000件	目標	37,000件	37,000件	37,000件
			実績	39,417件	32,311件	
			備考		東京都にて新型コロナウイルス感染症に対応した優遇的な融資制度が新設されたため	
		評価	前倒し	順調		

No.	71	事業名	板橋区勤労者福利共済制度「ハイライフいたばし」		
担当部課		産業振興公社			
事業概要					
板橋区内の中小企業等の福利厚生充実を図るため、従業員や経営者が加入することができる板橋区勤労者福利共済制度「ハイライフいたばし」を実施する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
会員数の維持(・増加) (※R2.3末時点6,558人)		目標	維持(・増加)	維持(・増加)	維持(・増加)
		実績	維持 (6,558人)	維持 (6,361人)	
		備考			
評価			順調	順調	

No.	72	事業名	先端設備等導入への支援		
担当部課		産業振興課			
事業概要		【新規】【重点】			
生産性向上特別措置法において措置された、中小企業者等が、設備投資を通じて労働生産性の向上を図るために作成した計画を認定し、事業の高度化・効率化や競争力の強化への取組を後押しするとともに、先端設備等の設備投資に係る経費の一部を助成する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
認定件数 80件		目標	40件	40件	-
		実績	認定:48件 変更:9件	認定22件 変更9件	
		備考		コロナ禍による投資抑制	
助成件数 40件		目標	20件	20件	-
		実績	20件	19件	
		備考		コロナ禍による投資抑制	
評価			前倒し	順調	

No.	73	事業名	一時支援金給付事業		
担当部課		産業振興課			
事業概要		【新規】(追録)			
国が実施している「緊急事態宣言の影響緩和に係る一時支援金」の支給を受けている事業者を支援し、事業の継続や雇用の維持及び経営の安定化を図る。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
給付件数1,000件		目標	-	-	1,000件
		実績	-	-	
		備考			
評価			-	-	

施策30	事業承継・技能継承の支援				
施策内容	経営者・技術者が事業承継・技能継承を円滑に遂行できるよう支援するとともに、承継後の若手経営者・技術者の人脈形成や知識・技能向上のサポートを行う。				

No.	74	事業名	事業承継支援		
担当部課		産業振興課 産業振興公社			
事業概要		【重点】			
企業が、事業承継(M&Aを含む)を円滑に遂行できるよう支援するため、国や都の施策の紹介や情報提供を行うとともに、相談や専門家のアドバイス等を充実する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
企業活性化センター 相談件数 900件		目標	300件	300件	300件
		実績	366件	635件	
		備考			
コーディネーターの巡回 通年		目標	通年	通年	通年
		実績	通年	通年	
		備考			

専門家の派遣 随時	目標	随時	随時	随時
	実績	随時	随時	
	備考			
評価		前倒し	前倒し	

No.	75	事業名	技術・技能継承支援		
担当部課		産業振興課			
事業概要		【重点】			
ものづくりにおける技術・技能の継承を図るためには、長期的な雇用や企業内の人材育成とともに、熟練技術の標準化等への取組が重要となることから、人材育成を図るための企業ニーズを把握し、継承を支援する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
都共催セミナー 3回	目標	1回	1回	1回	
	実績	1回 R1.8.2実施 参加者 30人	0回		
	備考		コロナ禍のため中止		
専門員による支援 相談件数 3,000件	目標	1,000件	1,000件	1,000件	
	実績	101件	—		
	備考	令和2年度より事業No.12「受発注支援」(企業サポートコーディネーター)に統合	—		
評価		(一部)遅延等	(一部)中止・延期等		

No.	76	事業名	次世代経営者・後継者会議(I・NEXT)		
		担当部課	産業振興課		
		事業概要	【重点】		
板橋区の産業界の次世代を担う次世代経営者の人材育成の場、企業経営者間の情報共有の場、さらには様々な課題解決の場などを兼ね備えたネットワークの仕組みを構築する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
会議 12回開催		目標	4回	4回	4回
		実績	4回 R1.5.16/8.29/ 11.28/R2.3.5実施	3回 (R2.9.24/12.3/R3.3.4実施) ※リモート会議形式	
		備考			
評価			順調	(一部)中止・延期等	

No.	77	事業名	次世代人材育成		
		担当部課	産業振興課		
		事業概要			
将来の産業人材の育成を目的に、小学生を中心に起業体験(子ども起業塾)やものづくり体験の講座(いたばし子ども技能塾)を実施する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
子ども起業塾 3回		目標	1回	1回	1回
		実績	1回 R1.7.21実施 参加者 48人	5回 (オンライン開催) 参加者58人	
		備考			
いたばし子ども技能塾 3回		目標	1回	1回	1回
		実績	1回 R1.7.22~24実施 参加者 20人	0回	
		備考		コロナ禍のため中止	
評価			順調	(一部)中止・延期等	

No.	78	事業名	農業体験学校の運営		
担当部課		赤塚支所			
事業概要		【重点】			
農業公園等を活用し、農業に興味や意欲のある人を対象にした農業体験学校を運営することで、農業ボランティア・農芸指導員・農業後継者となる人材の育成を行う。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
農業体験学校の運営 (コース:年間(中級)・短期・区民参加型(初級)・福祉教育型)		目標	年間コース 30回 短期コース 10回 区民参加型 5回 福祉教育型 5回	年間コース 30回 短期コース 10回 区民参加型 5回 福祉教育型 5回	年間コース 30回 短期コース 10回 区民参加型 5回 福祉教育型 5回
		実績	年間コース 27回 短期コース 10回 区民参加型 2回	年間コース 29回 短期コース 5回 区民参加型 5回	
		備考			
評価		(一部)遅延等	(一部)遅延等		

No.	79	事業名	農業ボランティアの育成		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
農業経験のあるシニア層や区民農園の熟達者のほか、農業系大学を中心としたインターンシップなどの活力を取り込むため、スキルアップの場や仕組みの構築を検討する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
農業ボランティア組織の 創設・各施設等での 活動支援		目標	制度構築	運営	運営
		実績	運営	運営	
		備考	援農ボランティア15名 (ボランティア派遣2回)		
評価		前倒し	順調		

No.	42	事業名	【再掲】若手農業者の支援		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
若手農業者の視点や意見による農業の活性化をめざし、若手農業者の会である「若葉の会」の活動を支援する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
イベントへの出店 随時		目標	随時	随時	随時
		実績	随時 R1.11.9~10 板橋農業まつり	出店等未実施	
		備考		コロナ禍のため中止	
評価			順調	(一部)中止・延期等	

No.	80	事業名	農業経営支援のためのネットワークづくり		
担当部課		赤塚支所			
事業概要					
関係機関と協働し、農業経営に係る農業技術、農業関係税制、資金・資産運用等について相談・支援機能を持つ、農業後継者等のためのネットワークを構築する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
相談会 3回		目標	1回	1回	1回
		実績	1回	1回	
		備考			
評価			順調	順調	

施策31	【新規】人材確保・就労支援
施策内容	区内事業者の人材不足解消という観点から、就労支援を行う。特に、女性・高齢者・若者・障がい者等の就労に向け、関係部署と連携してサポートを実施していく。

No.	81	事業名	就労支援事業		
担当部課		男女社会参画課 産業振興課 長寿社会推進課 障がい政策課			
事業概要		【重点】			
女性・シニア・若者・障がい者等、誰もが雇用の機会を得られるよう、総合的な就労支援を行う。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
女性のための再就職支援セミナー 3回		目標	1回(3日制)	1回(3日制)	1回(3日制)
		実績	1回(3日制) R1.7.2/5/9実施 参加者 34/37/22人	1回(3日制) R2.7.3/7/14実施 参加者 5/4/2人	
		備考		コロナ禍のため参加者減	
キャリアカウンセリング 週1回		目標	週1回	週1回	週1回
		実績	週1回	隔週1回	
		備考		第2・第4木曜日開催	
就職支援セミナー 12回		目標	4回	4回	4回
		実績	1回 R1.10.10 参加者 23人	0回	
		備考	コロナ禍のためR2.2.17の会は中止	コロナ禍のため中止	
就職面接会 5回		目標	1～2回	1～2回	1～2回
		実績	1回 R1.10.18実施 参加者 60人 参加企業 15社	0回	
		備考		コロナ禍のため中止	

シニア就労支援セミナー 12回	目標	4回	4回	4回
	実績	3回 R1.7.25/10.18/ 11.11実施 参加者 48,45,79人	3回 R2.6.16/10.22/ 10.23実施 参加者 25人/32人/25人	
	備考	コロナ禍のためR2.3.9の回 は中止	コロナ禍のためR3.2.15・19 の回は中止	
地域生活支援事業 (知的障がい者職親委託)	目標	通年	通年	通年
	実績	通年	なし	
	備考		対象者区外転出のため	
評価		(一部)遅延等	(一部)中止・延期等	

No.	82	事業名	いたばし若者サポートステーション事業		
担当部課		産業振興課			
事業概要		【重点】			
概ね15歳から49歳までの無業の状態にある若者等を対象に、職業意識の啓発や社会適応支援事業等を実施し、若者の職業的自立を支援する。					
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
ジョブトレーニング 144回	目標	48回	48回	48回	
	実績	44回	48回		
	備考				
職業意識啓発のための セミナー・講演会 180回	目標	60回	60回	60回	
	実績	55回	60回		
	備考				

心理カウンセリング 144回	目標	48回	48回	48回
	実績	44回	48回	
	備考			
保護者を対象とした 講演会等 12回	目標	4回	4回	4回
	実績	3回	3回	
	備考			
評価		順調	順調	

No.	83	事業名	就職活動サポート事業		
担当部課		産業振興課			
事業概要		【新規】(追録) 新型コロナウイルス感染症に影響を受けた49歳までの失業者・非正規雇用者を対象に、区委託事業者が新規雇用及び研修を行ったうえで区内中小企業へ紹介派遣し、就業訓練を行う。			
3か年事業量		年度別計画			
			令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度
正規雇用人数20人		目標	—	—	20人
		実績	—	—	
		備考			
評価		—	—		

施策32	板橋区産業振興公社のあり方検討
施策内容	区と公社の事業の役割分担の重複感、信用保証事業の回収見込みの減少等による公社の財政確保等の課題が顕在化しているため、改めて実施事業の精査を行い、区と公社の役割分担の検討を行う。

No.	84	事業名	板橋区産業振興公社のあり方検討		
		担当部課	産業振興課・産業振興公社		
		事業概要	【新規】(追録)		
区と公社の事業の役割分担の重複感、信用保証事業の回収見込みの減少等による公社の財政確保等の課題が顕在化しているため、改めて実施事業の精査を行い、区と公社の役割分担の検討を行う。					
3か年事業量		年度別計画			
		令和元年度	令和2年度(3月末実績)	令和3年度	
あり方の検討	目標	検討	検討	決定・準備	
	実績	検討	検討		
	備考				
評価		順調	順調		