

令和 7 年度消費生活相談件数（対前年度比較）

資料 4

1 相談件数

	令和 7 年度	令和 6 年度	増減	前年度比
相談総件数	4,965	4,386	579	113.2%
うちインターネット 通販件数	1,444	1,054	390	137.0%

2 相談区分

苦情	4,761	4,218	543	112.9%
問合せ	203	165	38	123.0%
要望	1	3	△ 2	33.3%

来所	277	275	2	100.7%
電話	4,683	4,109	574	114.0%
文書	5	2	3	250.0%

3 契約当事者の属性

	令和 7 年度	令和 6 年度	増減	前年度比
性別				
男性	1,990	1,820	170	109.3%
女性	2,567	2,088	479	122.9%
団体	137	99	38	138.4%
不明	271	379	△ 108	71.5%
年代				
10歳未満	2	4	△ 2	50.0%
10代	89	68	21	130.9%
20代	705	587	118	120.1%
30代	579	464	115	124.8%
40代	628	496	132	126.6%
50代	699	570	129	122.6%
60代	574	447	127	128.4%
70代	587	560	27	104.8%
80歳以上	405	410	△ 5	98.8%
不明	697	780	△ 83	89.4%

4 契約・購入金額

	令和 7 年度	令和 6 年度	増減	前年度比
1万円未満	625	574	51	108.9%
5万円未満	586	466	120	125.8%
10万円未満	253	196	57	129.1%
50万円未満	514	489	25	105.1%
100万円未満	144	139	5	103.6%
500万円未満	199	166	33	119.9%
1千万円未満	24	21	3	114.3%
5千万円未満	28	18	10	155.6%
1億円未満	12	5	7	240.0%
1億円以上	1	1	0	100.0%
その他・不明	2,579	2,311	268	111.6%
合計金額	2,227,949,427	1,563,634,114	664,315,313	142.5%
平均金額	933,759	753,559	180,200	123.9%

5 販売購入形態の内訳

	令和 7 年度	令和 6 年度	増減	前年度比
店舗購入	823	690	133	119.3%
訪問販売	374	334	40	112.0%
通信販売	1,790	1,453	337	123.2%
マルチ商法	18	17	1	105.9%
電話勧誘販売	186	178	8	104.5%
ネガティブ オプション	6	9	△ 3	66.7%
訪問購入	23	16	7	143.8%
その他無店舗	28	31	△ 3	90.3%
不明	1,717	1,658	59	103.6%

6 インターネット通販

	令和 7 年度	令和 6 年度	増減	前年度比
10歳未満	2	4	△ 2	50.0%
10代	41	20	21	205.0%
20代	172	126	46	136.5%
30代	144	110	34	130.9%
40代	230	150	80	153.3%
50代	275	204	71	134.8%
60代	239	169	70	141.4%
70代	196	138	58	142.0%
80歳以上	55	44	11	125.0%
不明	90	89	1	101.1%
合計	1444	1054	390	137.0%

7 相談にかかる商品・サービスの上位 5 位

	令和 7 年度	件数	総件数に 占める割合
第 1 位	商品一般	495	10.0%
第 2 位	不動産貸借	442	8.9%
第 3 位	役務その他サービス	172	3.5%
第 4 位	健康食品など	123	2.5%
第 5 位	インターネット接続回線	112	2.3%

	令和 6 年度	件数	総件数に 占める割合
第 1 位	商品一般	446	10.2%
第 2 位	不動産貸借	335	7.6%
第 3 位	医療サービス	157	3.6%
第 4 位	役務その他サービス	124	2.8%
第 5 位	工事・建築	120	2.7%

※商品一般：商品の相談のうち、食料、住居、光熱水、被服、保健衛生、教養娯楽、車両・乗り物、土地・建物・設備のいずれかに特定されない、または特定する必要のないもの

※役務その他サービス：サービス業のうち、金融・保険、運輸・通信、教育、教養・娯楽、保健・福祉、外食・食事宅配、冠婚葬祭、家事サービスに該当しないもの