

令和4年度消費生活相談件数(対前年度比較)

1 相談件数

	令和4年度	令和3年度	増減	前年度比
相談総件数	4,228	4,125	103	102.5%
うち架空・不当請求件数	107	129	△ 22	82.9%

2 相談区分

	令和4年度	令和3年度	増減	前年度比
苦情	4,018	3,958	60	101.5%
問合せ	210	166	44	126.5%
要望	0	1	△ 1	0.0%

	令和4年度	令和3年度	増減	前年度比
来所	237	173	64	137.0%
電話	3,984	3,946	38	101.0%
文書	7	6	1	116.7%

3 契約当事者の属性

	令和4年度	令和3年度	増減	前年度比
性別				
男性	1,603	1,655	△ 52	96.9%
女性	2,258	2,077	181	108.7%
団体	92	100	△ 8	92.0%
不明	275	293	△ 18	93.9%
年代				
10歳未満	5	12	△ 7	41.7%
10代	66	70	△ 4	94.3%
20代	554	515	39	107.6%
30代	454	464	△ 10	97.8%
40代	491	504	△ 13	97.4%
50代	603	550	53	109.6%
60代	493	441	52	111.8%
70代	474	459	15	103.3%
80歳以上	320	327	△ 7	97.9%
不明	768	783	△ 15	98.1%

4 販売購入形態の内訳

	令和4年度	令和3年度	増減	前年度比
店舗購入	617	638	△ 21	96.7%
訪問販売	252	342	△ 90	73.7%
通信販売	1,661	1,476	185	112.5%
マルチ商法	10	28	△ 18	35.7%
電話勧誘販売	90	118	△ 28	76.3%
ネガティブオプション	5	8	△ 3	62.5%
訪問購入	25	31	△ 6	80.6%
その他無店舗	25	17	8	147.1%
不明	1,543	1,467	76	105.2%
合計	4,228	4,125	103	102.5%

5 架空・不当請求契約当事者年代別件数

	令和4年度	令和3年度	増減	前年度比
10歳未満	1	1	0	100.0%
10代	2	3	△ 1	66.7%
20代	12	3	9	400.0%
30代	5	12	△ 7	41.7%
40代	13	17	△ 4	76.5%
50代	11	15	△ 4	73.3%
60代	18	31	△ 13	58.1%
70代	32	24	8	133.3%
80歳以上	7	12	△ 5	58.3%
不明	6	11	△ 5	54.5%
合計	107	129	△ 22	82.9%

6 相談にかかる商品・サービスの上位5位

	令和4年度	件数	総件数に占める割合
第1位	商品一般	318	7.5%
第2位	不動産貸借	309	7.3%
第3位	基礎化粧品	190	4.5%
第4位	工事・建築	146	3.5%
第5位	エステティックサービス	127	3.0%

	令和3年度	件数	総件数に占める割合
第1位	不動産貸借	320	7.8%
第2位	商品一般	280	6.8%
第3位	工事・建築	164	4.0%
第4位	役務その他のサービス	110	2.7%
第5位	修理サービス	84	2.0%

※商品一般：一般的なその他の商品という分類だが、はがきによる架空請求もこの分類に含めている