

ブランド戦略推進調査特別委員会

調査事項・資料作成内容（案）

第2回定例会の委員会で決定した重点調査項目について、具体的な調査事項は、以下のとおりとする。

令和7年第1回定例会における最終的な活動報告の提言のまとめについては、調査事項ごとに行うこととする。

1 シティプロモーションの推進について

調査事項（1）多様な主体によるシティプロモーションの展開について

テーマ 区民・事業者・他自治体等との広報連携について

論点 区民参画や事業者・他自治体等との連携によるシティプロモーションの促進について

資料内容 区民参画の現状及び事例について

事業者・他自治体等との連携状況について（関係団体、友好交流都市、区内6大学、板橋区観光大使、板橋区スポーツ大使）

調査事項（2）広報ツールを活用した効果的な情報発信について

テーマ 各種広報ツールの効果的な活用方法について

論点 必要な方に「伝わる」ための広報ツールの効果的な活用方法について

資料内容 広報ツールの概要及び実績について（対象者、ターゲット、コンセプト）

広報ツール：区公式ホームページ、広報いたばし、暮らしガイド、各種SNS等

- ・テーマ…特別委員会で調査したい題材
- ・論点…最終的な提言に向けて、委員が議論する点
- ・資料内容…調査に当たり、執行機関に作成していただきたい資料

2 地域資源ブランドの確立・発信について

調査事項（１）地域特性を踏まえたブランドのあり方について

テーマ 現状の地域資源を踏まえたブランドの推進について

論点 地域資源を改めて見直し、現状を踏まえた地域資源のブランド化について

資料内容：地域資源について（シティプロモーション戦略、ブランド戦略）

観光資源について（観光振興ビジョン、文化財、板橋十景、産業観光、板橋七福神、
渋沢栄一関連、いたばし観光センター、もてなしたい、文化財に関する催し物）

調査事項（２）絵本のまち板橋の推進に向けた取組について

テーマ 絵本のまち板橋の認知度向上及び参加者を増やすための取組について

論点 絵本のまち板橋を広く周知し、区民参加及び関係事業者・団体を増やす取組について

資料内容：絵本のまち板橋の現状の取組について

区民参加型イベントの実績について

区内事業者や関係団体との連携状況について

周知方法について

調査事項（３）板橋４大イベントの魅力向上に向けた取組について

テーマ 板橋４大イベントのさらなる魅力向上に向けた取組について

論点 参加者・来場者を増やすための地域特性を生かした魅力の向上について

資料内容：各イベントの概要・実績について

参加者・来場者を増やすための取組について

区内事業者や関係団体との連携状況について

周知方法について

調査事項（４）地域特性を踏まえたブランドの確立・発信について

テーマ 区内産業との連携など、ブランド確立に向けた取組について

論点 区内企業や商店街の現状等を踏まえたブランドの推進について

資料内容：区内企業及び商店街の現状について

産業ブランド推進に向けた取組について

商店街の活性化に向けた取組について

- ・テーマ…特別委員会で調査したい題材
- ・論点…最終的な提言に向けて、委員が議論する点
- ・資料内容…調査に当たり、執行機関に作成していただきたい資料

ブランド戦略推進調査特別委員会 調査スケジュール(案)

		令和5年度 (2023年度)			令和6年度 (2024年度)			
		3定	4定	1定	2定 ^{※1}	3定	4定	1定
重点調査項目	1 シティプロモーションの推進について					○多様な主体によるシティプロモーションの展開について(視察も検討) ^{※2}	○広報ツールを活用した効果的な情報発信について	
	2 地域資源ブランドの確立・発信について	○地域特性を踏まえたブランドのあり方について	○絵本のまち板橋の推進に向けた取組について	○板橋4大イベントの魅力向上に向けた取組について	○地域特性を踏まえたブランドの確立・発信について			
報告事項		○関連する報告事項があった場合は、適宜、報告を受ける。						
提言の検討		○議題に対する意見	○前回意見の確認					
		検討サイクル	検討サイクル		検討サイクル	検討サイクル	検討サイクル	
							○新たな提言の検討	○2年間の検討を踏まえた最終調整を行う。
活動報告						○活動報告(案)の確認	○活動報告(案)の確認	活動報告完成

※1 特別委員会の調査経過や執行機関側の事業の進捗状況を踏まえ、調査内容及び調査スケジュールの時点修正を行う。

※2 視察については、閉会中に行くことも考慮し、調整する。