

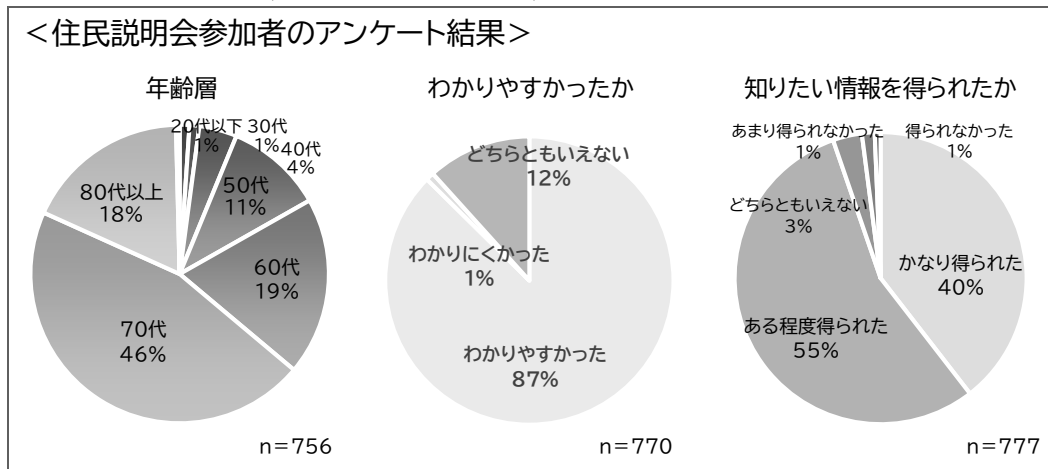
プラスチックの資源化に関する区民等周知状況について

令和6年4月1日からのプラスチックの資源化を円滑に進めるため実施した区民等周知の状況について、以下のとおり報告する（原則として令和6年1月5日時点）。

1 周知方法及びその状況（結果）  
（1）対面による周知（展示含む）



- ① 住民説明会（10月4日から12月19日）  
実施回数47回（個別開催1回含む） 総参加者数960人

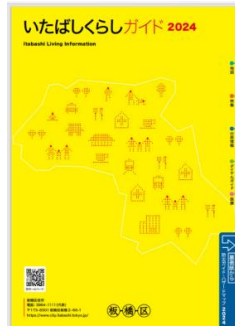


- ② 区民まつり、農業まつり等イベントにおけるブース出展

実績	イベント名称	開催期日	参加者
1	区民まつり	10月21日(土)、22日(日)	1,788名
2	富士見まつり	10月29日(日)	146名
3	農業まつり	11月11日(土)、12日(日)	661名
4	いたこう(板橋清掃工場)フェスタ	11月18日(土)	116名

- ③ 事務事業連絡会、関係団体（産連・商連等）周知  
ア 事務事業連絡会及び板橋区商店街連合会役員会での周知  
イ いたばし町連、しょうれんニュース及び産連ニュース各1月号掲載

(2) 紙媒体による周知



- ① 資源とごみの分け方・出し方ハンドブック (12~1月全戸配布。転入者配布)
- ② いたばしぐらしガイド (12月全戸配布。転入者配布)
- ③ 広報いたばし (9月、10月、11月)
- ④ 周知チラシ・ポスター (町会・自治会回覧板、掲示板、各施設、イベント)



- ア 掲示板 12月上旬、回覧板 1月
- イ 区内全 24 駅ポスター掲示、東武鉄道区内全 8 駅、JR 及び東京メトロの一部駅にてチラシ (合計 300 枚) 配布
- ウ イベント等出張による配布 延 6 回、1,536 枚
- エ 区内各施設
- オ 集積所 (約 19,000 か所、2 月)

(3) 電子媒体による周知



- ① 区公式サイト内特設ページ開設 (8 月 30 日) ページ閲覧数 23,599pv
- ② 周知・啓発動画公開 (区公式 YouTube アカウントでの公開)  
再生回数：日本語 3,515 回、英語 121 回、中国語 81 回、韓国語 68 回
- ③ SNS(LINE、X(旧 Twitter))を活用した説明会及びハンドブックの告知
  - ア LINE(9~12 月) 投稿数 4 回、
  - イ X(旧 Twitter) (9~12 月) 投稿数 13 回、総閲覧数 79,667 imp
- ④ デジタルサイネージ (4 施設 (8 か所))

## 2 住民説明会で寄せられた代表的な質問とその回答

住民説明会での質問はその場で回答したほか、令和6年1月末に区公式サイト（プラスチック資源化ポータルページ）で公開（公開することについて、説明会参加者から了承を得ている）。

### (1) プラスチックの出し方について

【質問①】 食べかすや油等、どの程度落とせば良いか

【回答①】 水ですすいだ後、布等で拭き取っていただきたい。ソースやスープなどの色移りや色残りは問題ない

【質問②】 トレイに付いている紙製の値札やシールほどの程度剥がせば良いか

【回答②】 剥がしきれない場合はそのまま資源として排出して構わない

【質問③】 ペットボトルのキャップとラベルは何で排出したら良いか

【回答③】 プラスチックで排出いただきたい

【質問④】 透明、半透明の袋で排出してほしいとあるがレジ袋や市販のごみ袋で排出しても良いか

【回答④】 問題ない

### (2) 施策等について

【質問①】 プラスチックの回収が週1回では少ないのではないかと、回数を増やしたり可燃ごみの回数を減らしたりすることは考えていないのか

【回答①】 回収量等のデータを分析し、プラスチックの回収や可燃ごみの収集の回数が適切であるか検討していく

【質問②】 週1回の回収ではプラスチックが家庭内に溜まっていくと思われる。スーパーで行っている食品トレイ等の回収ボックスを利用しても良いか

【回答②】 区や各店舗のルールを順守いただければ併用は問題ない

### (3) 他自治体等の状況について

【質問①】 他の自治体の実施状況はどうなっているか

【回答①】 板橋区が実施する方式（容器包装プラスチックと製品プラスチックを区内全域で回収）を導入している区は7区(R5.10.1 現在)ある。

【質問②】 プラスチックが資源で回収されると、清掃工場にプラスチックが搬入されなくなる。燃焼時のエネルギーが減少し化石燃料の使用が増加したり、ダイオキシンが発生したりすると予想されるが如何か

【回答②】 清掃工場(清掃一組)によると、燃焼時にエネルギーが減少することは想定している。一方、ごみは一度火が付くと燃焼し続けるため、通常、助燃を目的とした化石燃料の使用はない。万一、温度低下が見られる場合は空気を送り込むことで燃焼を促進させている。焼却炉内の温度も厳格に管理しており、ダイオキシンが発生することはないと考えている。

### 3 周知実施一覧（一部予定含む）

	普及啓発方法	概要	時期	実績等
紙媒体	広報いたばし	新聞折り込みのほか、駅スタンドやアプリで配布	9/2,10/14, 11/25 掲載	3回掲載済。 3月予定
	いたばし暮らしガイド	区内全戸に配布、転入者には随時配布	12月	
	資源とごみの分け方・出し方ハンドブック	区内全戸に配布、転入者には随時配布	12月～1月	330,000部 (全戸配布)
	回覧板チラシ	回覧板にチラシを挟み込む	1月	16,643枚
	掲示板ポスター	掲示板にポスターの掲示	12月	2,128枚
	集積所	集積所にポスターの掲示	2月	19,000部
	駅掲示板・スタンド	区内各駅にポスターの掲示及び一部の駅にチラシの配布	12月	区内全 24 駅
外国語版チラシ	転入者に随時配布、区内施設で配布	12月～		
電子媒体	区公式サイト	紙媒体をはじめとするあらゆる情報を掲載	適宜	8/30 特設ページ開設
	区公式 SNS	LINE や X(旧 Twitter)から情報発信	適宜	LINE4 回 X13 回発信
	Yahoo! 暮らし	Yahoo! トップページからの情報発信	適宜	
	啓発動画	住民説明会等で放映、区公式サイトで公開	8/30 公開	
	デジタルサイネージ	本庁舎(5 箇所)、赤塚支所、高島平区民事務所、常盤台区民事務所	1～3月	4 施設 8 箇所
対面・その他	区民向け説明会	各地域センター各 3 回程度実施	10/4 ～12/19	47 回(個別開催1回含む)
	出前講座(環境学習)	ごみの分別をはじめとする環境に関する講座を実施	適宜	1/23
	各種イベント	さくらまつり等のイベント、区施設で催される講座でプラスチック再資源化に関する情報発信や区公式 SNS での知名度向上活動	適宜	

### 4 今後の主な予定

- (1) 2月 本庁舎 1 階 イベントスクエアでのパネル展示、アイシェフボードでの周知
- (2) 4月 Welcome to いたばしでの周知