

板橋4大イベントの魅力向上に向けた取組について

板橋4大イベントのさらなる魅力向上に向け、現状の主な取組について、下記の通り報告する。

| 事業名 | 事業概要 | 直近の実績 | 周知方法 | 参加者・来場者を増やすための取組等 | 区内事業者や関係団体との連携状況、区内外への影響・波及効果 | (参考) 他区イベント 及び実績 |
|--------------|---|--|--|---|--|---|
| いたばし 花火大会 | 主催：板橋区・板橋区観光協会 場所：板橋区荒川河川敷 ※ 戸田橋花火大会（戸田市） と同時開催 内容：打ち上げ合計 戸田市と 合わせて約 13,000 発、尺五寸 玉打ち上げ、大ナイアガラの滝 700m、芸術玉打ち上げ ほか | (令和5年度) 【開催日】 令和5年8月5日 (土) ※「大ナイアガラ の滝」火災事故の ため途中打ち切り 【来場者】 55万人 | 広報いたばし、 町会掲示板、 公式ホームペー ジ、情報誌への 掲載、チラシの 配付 | 有料席について、 6月初旬の土日に 本庁舎で区内優先 販売会を実施 ふるさと納税制度 の活用 | 警察・消防等関連機関と の協議、協力 区内事業者等からの協賛 周辺商店などへの経済効 果 区のイメージアップ | (令和5年度) 隅田川花火大会 【来場者】 103万5千人 足立の花火 【来場者】 約77万人 たまがわ花火大会 (世田谷区) 【来場者】 約31万人 |
| 板橋区民 まつり | 主催：板橋区・板橋区観光協会 場所：グリーンホール前道路及 び周辺 内容：おまつりひろば、楽市楽 座ひろば、SDGsひろば、ふる さとひろば、絵本のまちひろば ほか | (令和5年度) 【開催日】 令和5年10月21日 (土)、22(日) 【来場者】 42万人(2日間) | 広報いたばし、 町会掲示板、 板橋区観光協会 ホームページ | 絵本のまちひろば など、区施策の PRと新たな取組 を兼ねた出店 コロナ後の飲食ス ペースの設置 | 警察・消防等関連機関と の協議、協力 区内事業者等からの協賛 区内関連団体、県人会、 交流自治体等の出店、出 演 周辺商店などへの経済効 果 区のイメージアップ | (令和5年度) あだち区民まつり 「A-Festa」 【来場者】 37万人(2日間) 練馬まつり 【来場者】 2万人(1日間) |

| 事業名 | 事業概要 | 直近の実績 | 周知方法 | 参加者・来場者を増やすための取組等 | 区内事業者や関係団体との連携状況、区内外への影響・波及効果 | (参考) 他区イベント及び実績 |
|------------|--|---|---|---|--|---|
| 板橋農業まつり | 区民と農業者との交流の場を設け、都市農業に対する区民の理解を一層深めるとともに、農業者の生産意欲の高揚を図ることを目的として、各種パレード、野菜宝船の展示・お宝分け、区内産農産物の販売、区民農園収穫祭等の催しを2日間実施している。 | (令和5年度) 【開催日】 令和5年11月11日(土)、12日(日) 【来場者】 8万4千人(2日間) | 広報いたばし、町会掲示板、パンフレット配付、公式ホームページ、SNS配信、情報誌への掲載 | 「農業支援者の人材育成とすそ野拡大」の事業成果など、区施策のPR コロナ後の飲食スペースの設置 | 区内各種団体のブース設置 警察・消防等関連機関との協議、協力 JA東京あおばの協賛 周辺商店などへの経済効果 区のイメージアップ | (令和5年度) 全国都市農業フェスティバル(練馬区) 【来場者】 3万6千人 杉並区農業祭(すぎなみフェスタと同時開催) 【来場者】 10万5千人 |
| 板橋Cityマラソン | 板橋区の荒川河川敷内特設会場前をスタートし、江戸川区の「荒川大橋」で折り返す世界陸連認証及び(公財)日本陸上競技連盟公認コースのマラソン大会。制限時間が7時間と長い上に高低差が少ないコースで全国でもトップクラスの完走率(96%)を誇っている。 ①フルマラソン:定員10,000人 ②5km(一般・高校生):定員1,000人 ③ジュニア(3km):定員80人 ④車いす:定員なし | (令和4年度) 【開催日】 令和5年3月19日(日) 【参加者】 8,926人 【完走者数】 8,602人 【完走率】 96.4% | 広報いたばし、町会掲示板、区・大会公式ホームページ、区・大会公式X、情報誌への掲載、チラシ配布 | 他大会・体育施設・スポーツショップでのチラシ配布 ふるさと納税枠の設定 マラソンインフルエンサーの活用 ランナーへのDM配信 | 警察・消防等関連機関との協議、協力 区内外事業者等からの協賛 「世界陸連認証」大会であり、海外も含め、全国各地からランナーが参加するため、国内外に向けて区の魅力発信を行うことができる。 | 日本陸連公認大会で、自治体が主催して開催されるフルマラソンの大会は、23区内にはない。 【参考】 東京マラソン 定員:37,500人 |