

板橋4大イベントの魅力向上に向けた取組について

板橋4大イベントのさらなる魅力向上に向け、現状の主な取組について、下記の通り報告する。

事業名	事業概要	直近の実績	周知方法	参加者・来場者を増やすための取組等	区内事業者や関係団体との連携状況、区内外への影響・波及効果	(参考) 他区イベント 及び実績
いたばし 花火大会	主催：板橋区・板橋区観光協会 場所：板橋区荒川河川敷 ※ 戸田橋花火大会（戸田市） と同時開催 内容：打ち上げ合計 戸田市と 合わせて約 13,000 発、尺五寸 玉打ち上げ、大ナイアガラの滝 700m、芸術玉打ち上げ ほか	(令和5年度) 【開催日】 令和5年8月5日 (土) ※「大ナイアガラ の滝」火災事故の ため途中打ち切り 【来場者】 55万人	広報いたばし、 町会掲示板、 公式ホームペー ジ、情報誌への 掲載、チラシの 配付	有料席について、 6月初旬の土日に 本庁舎で区内優先 販売会を実施 ふるさと納税制度 の活用	警察・消防等関連機関と の協議、協力 区内事業者等からの協賛 周辺商店などへの経済効 果 区のイメージアップ	(令和5年度) 隅田川花火大会 【来場者】 103万5千人 足立の花火 【来場者】 約77万人 たまがわ花火大会 (世田谷区) 【来場者】 約31万人
板橋区民 まつり	主催：板橋区・板橋区観光協会 場所：グリーンホール前道路及 び周辺 内容：おまつりひろば、楽市楽 座ひろば、SDGsひろば、ふる さとひろば、絵本のまちひろば ほか	(令和5年度) 【開催日】 令和5年10月21日 (土)、22(日) 【来場者】 42万人(2日間)	広報いたばし、 町会掲示板、 板橋区観光協会 ホームページ	絵本のまちひろば など、区施策の PRと新たな取組 を兼ねた出店 コロナ後の飲食ス ペースの設置	警察・消防等関連機関と の協議、協力 区内事業者等からの協賛 区内関連団体、県人会、 交流自治体等の出店、出 演 周辺商店などへの経済効 果 区のイメージアップ	(令和5年度) あだち区民まつり 「A-Festa」 【来場者】 37万人(2日間) 練馬まつり 【来場者】 2万人(1日間)

事業名	事業概要	直近の実績	周知方法	参加者・来場者を増やすための取組等	区内事業者や関係団体との連携状況、区内外への影響・波及効果	(参考) 他区イベント及び実績
板橋農業まつり	区民と農業者との交流の場を設け、都市農業に対する区民の理解を一層深めるとともに、農業者の生産意欲の高揚を図ることを目的として、各種パレード、野菜宝船の展示・お宝分け、区内産農産物の販売、区民農園収穫祭等の催しを2日間実施している。	(令和5年度) 【開催日】 令和5年11月11日(土)、12日(日) 【来場者】 8万4千人(2日間)	広報いたばし、町会掲示板、パンフレット配付、公式ホームページ、SNS配信、情報誌への掲載	「農業支援者の人材育成とすそ野拡大」の事業成果など、区施策のPR コロナ後の飲食スペースの設置	区内各種団体のブース設置 警察・消防等関連機関との協議、協力 JA東京あおばの協賛 周辺商店などへの経済効果 区のイメージアップ	(令和5年度) 全国都市農業フェスティバル(練馬区) 【来場者】 3万6千人 杉並区農業祭(すぎなみフェスタと同時開催) 【来場者】 10万5千人
板橋Cityマラソン	板橋区の荒川河川敷内特設会場前をスタートし、江戸川区の「荒川大橋」で折り返す世界陸連認証及び(公財)日本陸上競技連盟公認コースのマラソン大会。制限時間が7時間と長い上に高低差が少ないコースで全国でもトップクラスの完走率(96%)を誇っている。 ①フルマラソン:定員10,000人 ②5km(一般・高校生):定員1,000人 ③ジュニア(3km):定員80人 ④車いす:定員なし	(令和4年度) 【開催日】 令和5年3月19日(日) 【参加者】 8,926人 【完走者数】 8,602人 【完走率】 96.4%	広報いたばし、町会掲示板、区・大会公式ホームページ、区・大会公式X、情報誌への掲載、チラシ配布	他大会・体育施設・スポーツショップでのチラシ配布 ふるさと納税枠の設定 マラソンインフルエンサーの活用 ランナーへのDM配信	警察・消防等関連機関との協議、協力 区内外事業者等からの協賛 「世界陸連認証」大会であり、海外も含め、全国各地からランナーが参加するため、国内外に向けて区の魅力発信を行うことができる。	日本陸連公認大会で、自治体が主催して開催されるフルマラソンの大会は、23区内にはない。 【参考】 東京マラソン 定員:37,500人